

# ŁĄCZNOŚĆ

**WYNIKI DZIAŁALNOŚCI w 2012 r.**

**COMMUNICATION**

**ACTIVITY RESULTS IN 2012**

**WARSZAWA 2013**

## OBJAŚNIENIA WAŻNIEJSZYCH ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

### LIST OF IMPORTED SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

Kreska (–)	–	zjawisko nie wystąpiło; <i>magnitude zero;</i>
Zero: (0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5; <i>magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit;</i>
(0,0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05; <i>magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit;</i>
Kropka (.)	–	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych; <i>data not available or not reliable;</i>
Znak (x)	–	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe; <i>not applicable;</i>
Znak (*)	–	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych; <i>data revised;</i>
Znak (Δ)	–	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji; ich pełne nazwy podano w uwagach metodycznych; <i>categories of applied classification are presented in abbreviated form; their full names are given in the methodological notes;</i>
„W tym” “Of which”	–	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy; <i>indicates that not all elements of the sum are given;</i>

tys.	–	tysiąc	–	<i>thousand (thous.)</i>
mln	–	milion	–	<i>million (mio)</i>
mld	–	miliard	–	<i>billion</i>
zł	–	złoty	–	<i>zloty (PLN)</i>
szt.	–	sztuka	–	<i>unit</i>
km	–	kilometr	–	<i>kilometre</i>
EUR	–	euro	–	<i>euro</i>
km-tor	–	kilometro-tor	–	<i>cable-kilometres</i>
km <sup>2</sup>	–	kilometr kwadratowy	–	<i>square kilometre</i>
r.	–	rok	–	<i>year</i>
tabl.	–	tablica	–	<i>table</i>
p. proc.	–	punkt procentowy	–	<i>percentage point</i>
cd.	–	ciąg dalszy	–	<i>continued (cont.)</i>
dok.	–	dokończenie	–	<i>continued (cont.)</i>
ok.	–	około	–	<i>about</i>

UE–27 (27 krajów – obecnych członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy).

EU–27 (27 countries – members of EU: Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Netherlands, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Germany, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy).

Przy publikowaniu danych Głównego Urzędu Statystycznego – prosimy o podanie źródła.  
When publishing the Central Statistical Office data – please indicate the source.

**Opracowanie publikacji**

*Preparation of the publication*

GUS, Departament Handlu i Usług

*CSO, Trade and Services Department*

**Kierujący**

*Supervisor*

Dorota Turek

Zastępca Dyrektora Departamentu

*Deputy Director of Department*

**Zespół**

*Team*

Elżbieta Alke

Tadeusz Bujno

Zbigniew Dobosz

Ewa Grudzińska

Małgorzata Kaczor

Wojciech Korłowski

Tomasz Ładno

**ISSN 1506-798X**

Publikacja dostępna na [http://www.stat.gov.pl/gus/transport\\_laczność\\_PLK\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/transport_laczność_PLK_HTML.htm)

Publication available on [http://www.stat.gov.pl/gus/transport\\_laczność\\_PLK\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/transport_laczność_PLK_HTML.htm)

## PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, a także danych Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej (EUROSTAT).

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych komentarzy, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o łączności w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz  
Dyrektor  
Departamentu Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2013 r.

## **PREFACE**

*The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications.*

*The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.*

*The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.*

*The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications and data of the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT).*

*The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional comments, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications in Poland.*

*Ewa Adach-Stankiewicz  
Director  
of Trade and Services Department*

*Warsaw, September 2013*

## SPIS TREŚCI

Tabl.		Str.
	<b>WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI .....</b>	2
	<b>UWAGI METODYCZNE .....</b>	10
	<b>WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI (2012) .....</b>	24
 <b>CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA</b>		
1	Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2011, 2012) .....	36
2	Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2011, 2012) .....	37
3	Przychody i koszty z całokształtu działalności (2011, 2012) .....	37
4	Koszty w układzie rodzajowym (2011, 2012) .....	38
5	Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2011, 2012) .....	38
6	Relacje ekonomiczne (2011, 2012) .....	39
7	Aktywa obrotowe i zobowiązania (2011, 2012) .....	39
 <b>CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE</b>		
<b>A. POCZTA i TELEKOMUNIKACJA</b>		
1(08)	Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (2000 - 2012) .....	40
 <b>B. POCZTA</b>		
2(09)	Operatorzy pocztowi (2011, 2012) .....	44
3(10)	Placówki pocztowe operatora publicznego (2011, 2012) .....	44
4(11)	Placówki operatorów niepublicznych (2011, 2012) .....	45
5(12)	Wybrane usługi pocztowe świadczone przez operatora publicznego (2011, 2012) .....	46
6(13)	Wybrane usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora publicznego (2011, 2012) .....	47
7(14)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatora publicznego (2011, 2012) .....	48
8(15)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatorów niepublicznych (2011, 2012) .....	49
9(16)	Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2011, 2012) .....	49
10(17)	Abonenci radia (2011, 2012) .....	50
11(18)	Abonenci telewizji (2011, 2012) .....	51

<b>Tabl.</b>	<b>Str.</b>
<b>C. TELEKOMUNIKACJA</b>	
12(19) Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność (2011, 2012).....	52
13(20) Telefoniczne łącza główne (2011, 2012) .....	53
14(21) Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2011, 2012) .....	54
15(22) Standardowe telefoniczne łącza główne (2011, 2012) .....	55
16(23) Łącza w dostęпах ISDN (2011, 2012) .....	56
17(24) Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2011, 2012) .....	57
18(25) Sieć telefonii stacjonarnej (2012) .....	58
19(26) Czas trwania połączeń w lokalizacji stacjonarnej (2011, 2012) .....	59
20(27) Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w lokalizacji stacjonarnej (2011, 2012) .....	60
21(28) Telefonია ruchoma (2011, 2012) .....	60
22(29) Użytkownicy dostępu do Internetu (2011, 2012) .....	61
23(30) Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji (2011, 2012) .....	62
24(31) Abonenci telewizji kablowej (2011, 2012) .....	63
<b>CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ - WYBRANE DANE</b>	
25(32) Wybrane dane dotyczące łączności w krajach Unii Europejskiej (2009) .....	64
26(33) Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej (2010) .....	65
27(34) Powszechne usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2009, 2010) .....	66
28(35) Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej (2011, 2012) .....	67
29(36) Dostęp do Internetu szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej (2009, 2010, 2011) .....	68

**CONTENTS**

<b>Tab.</b>		<b>Page</b>
	<b>LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION</b> .....	2
	<b>METHODOLOGICAL NOTES</b> .....	17
	<b>ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2012</b> .....	30
<b>PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES</b>		
1	<i>Revenues, costs, employment, wages and salaries (2011, 2012)</i> .....	36
2	<i>Revenues from sale of products (services) (2011, 2012)</i> .....	37
3	<i>Revenues and costs from total activity (2011, 2012)</i> .....	37
4	<i>Costs by type (2011, 2012)</i> .....	38
5	<i>Financial results and encumbrances on financial result (2011, 2012)</i> .....	38
6	<i>Economic relations (2011, 2012)</i> .....	39
7	<i>Current assets and liabilities (2011, 2012)</i> .....	39
<b>PART II. SUBSTANTIAL DATA</b>		
<b>A. POST AND TELECOMMUNICATION</b>		
1(08)	<i>Postal and telecommunication services (2000 - 2012)</i> .....	40
<b>B. POST</b>		
2(09)	<i>Postal operators (2011, 2012)</i> .....	44
3(10)	<i>Post offices of public operator (2011, 2012)</i> .....	44
4(11)	<i>Post offices of private postal operators (2011, 2012)</i> .....	45
5(12)	<i>Selected postal services provided by public operator (2011, 2012)</i> .....	46
6(13)	<i>Selected postal services per 100 population provided by public operator (2011, 2012)</i> .....	47
7(14)	<i>National and cross-border postal services provided by of public operator (2011, 2012)</i> .....	48
8(15)	<i>National and cross-border postal services provided by of private operator (2011, 2012)</i> .....	49
9(16)	<i>Means of transport and equipment in postal services (2011, 2012)</i> .....	49
10(17)	<i>Radio subscribers (2011, 2012)</i> .....	50
11(18)	<i>TV subscribers (2011, 2012)</i> .....	51



<b>Tab.</b>	<b>Page</b>
<b>C. TELECOMMUNICATION</b>	
12(19) <i>Active telecommunications operators (2011, 2012)</i> .....	52
13(20) <i>Main telephone lines (2011, 2012)</i> .....	53
14(21) <i>Main telephone lines per 1000 population (2011, 2012)</i> .....	54
15(22) <i>Standard main telephone lines (2011, 2012)</i> .....	55
16(23) <i>Lines in ISDN access (2011, 2012)</i> .....	56
17(24) <i>Public pay telephones (2011, 2012)</i> .....	57
18(25) <i>Network of fixed telephone lines (2012)</i> .....	58
19(26) <i>Connection time in fixed network (2011, 2012)</i> .....	59
20(27) <i>International telephone calls in fixed network (2011, 2012)</i> .....	60
21(28) <i>Mobile phone network (2011, 2012)</i> .....	60
22(29) <i>Subscribers of Internet access (2011, 2012)</i> .....	61
23(30) <i>Technical measures for radiocommunication (2011, 2012)</i> .....	62
24(31) <i>Cable TV subscribers (2011, 2012)</i> .....	63
 <b>PART III. POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES</b> <b>– SELECTED DATA</b>	
25(32) <i>Selected data concerning communication services in European Union Member States (2009)</i> .....	64
26(33) <i>Postal access points in European Union Member States (2010)</i> .....	65
27(34) <i>Universal postal services in European Union Member States (2009, 2010)</i> .....	66
28(35) <i>Mobile phone subscribers in European Union Member States (2011, 2012)</i> .....	67
29(36) <i>Broadband access in European Union Member States (2009, 2010, 2011)</i> .....	68

## UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2012 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”. W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.
2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 i 2 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP, SP-3 i T-02.  
Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiokomunikacji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).  
Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich.
3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
  - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
  - pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa),

otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;

- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi.

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 2 obejmują zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowania, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, a także przesyłek ekspresowych (o wartości dodanej), prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
  - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
  - abonament telefoniczny,
  - instalację,
  - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za przesyłanie, nadawanie lub odbiór sygnału telewizyjnego lub radiofonicznego, odbieranego bezpośrednio przez ogół ludności;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
- usług telefonii ruchomej – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
- usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.

**4.** Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:

- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;

- pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;
- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związanych na podstawie odrębnych przepisów. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto, a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;

- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

- 11.** Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych. Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.
- 12.** Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.
- Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:
- wynagrodzenia zasadnicze;
  - premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
  - wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
  - wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
  - zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.
- Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.
- 13.** Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.
- 14.** Placówkę pocztową stanowi jednostka organizacyjna operatora publicznego (tj. spółki Poczta Polska S.A.) lub jego agenta, w której nadawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub która doręcza adresatom przesyłki lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych, albo inne wyodrębnione

i oznaczone przez operatora miejsce, w którym można zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub odebrać przesyłkę lub kwotę pieniężną określoną w przekazie pocztowym.

Wyróżnia się również placówki operatorów pocztowych niepublicznych.

- 15.** Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone. Do usług opłaconych zalicza się usługi, za świadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
- 16.** Przesyłka listowa obejmuje rzeczy (np. listy, kartki pocztowe, z wyłączeniem paczek pocztowych) opatrzone adresem, przedłożone do przyjęcia przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi.
- 17.** Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo-telewizyjną. Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo-telewizyjną. Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy. W 2011 r. została rozszerzona grupa osób zwolnionych od opłat w związku z nowelizacją ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. nr 85, poz. 728 z późn. zm.).
- 18.** Telefoniczne łącza główne obejmują standardowe telefoniczne łącza główne i łącza w dostęпах ISDN. ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
- 19.** Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:  
konsumenci – osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu;  
biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
- 20.** Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- 21.** Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.

Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych.

- 22.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

- 23.** Naziemna stacja satelitarna – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.

- 24.** Do przeliczeń w 2012 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2012 r.

- 25.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.



**METHODOLOGICAL NOTES**

1. *The publication contains statistical data for 2012, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the section: 53 "Post and Courier Activity" and 61 "Telecommunications".*

*In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.*

2. *Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 and 2 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01, SP, SP-3 and T-02.*

*Data included in part II come from the statistical statements of communications enterprises (Poczta Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radiocommunication, subscribers of cable modem and private postal operators).*

*Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities.*

3. *Revenues from total activity include:*
  - *net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*
  - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of*

*charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*

- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

*Revenues from the sale of the services listed in table 2 cover the scope of:*

- *postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, as well as express delivers (by value added), run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;*
  - *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
    - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
    - *monthly telephone subscription fee,*
    - *installation,*
    - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
  - *TV and radio phonic transmission services – receipts for transmitting broadcasting or receiving a television or radio signal received directly by the general population;*
  - *data and email transmission services – receipts for transmitting information between data processors;*
  - *mobile telephone services – receipts for cellular telephone services;*
  - *radio communication services – receipts for marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
  - *transport services – receipts for carriage of letters, parcels and other freights.*
- 4.** *Costs of obtaining revenues from total activity include:*
- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
  - *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value),*

*penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;*

- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

*Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.*

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

*The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations. The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.*

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

*Stocks are circulating or current fixed assets, which include:*

- *materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- *finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- *non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- *goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*

- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

*Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*

*Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.*

*Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.*

- 7.** *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:*

- *short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*
- *long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

*Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.*

- 8.** *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

- 9.** *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

- 10.** *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

- 11.** *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

*Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.*

**12.** *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of cooperatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

*Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded an employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:*

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

*The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.*

**13.** *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*

**14.** *Post office represents an organizational unit of the public operator (i.e. the company's Polish Post SA) or its agent, in which the sender can conclude a contract for the provision of postal services or who delivers to the addressees of the consignment or the amount of money specified in the postal transfers or other isolated and identified by the operator where you can enter into a contract for the provision of postal services or receive a shipment or a monetary amount specified in the postal transfer.*

*There are also the post office of private postal operators.*

- 15.** *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.*  
*Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of public operator's official needs in the scope of post and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.*
- 16.** *The standard letters include items (e.g. letters, postcards, with the exception of postal parcels) bearing the address submitted for adoption or adopted by the postal operator for the transportation and delivery to the addressee.*
- 17.** *A radio subscriber is every person who pays radio subscription fee and radio and TV subscription fee.*  
*A TV subscribers is every person who pays radio and TV subscription fee.*  
*A radio and TV subscriber is every person who also pays a reduced subscription fee.*  
*The number of persons who are toll-free increased in 2011 in connection with the change of the Act of 21 April 2005 concerning subscription fee (OJ No. 85, item 728 with later amendments).*
- 18.** *Telephone main lines include standard telephone main lines and lines in ISDN access routers.*  
*ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.*
- 19.** *Telecommunication receivers of services are:*  
*consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession;*  
*business – final users, excluded consumers.*
- 20.** *Subscriber telecommunications services - an entity that is party to a contract for the provision of telecommunications services, concluded with the provider of publicly available telecommunications services.*
- 21.** *Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..*  
*Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.*

**22.** *Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*

*Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.*

**23.** *Satellite broadcasting-receiving station – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.*

**24.** *For calculations in 2012 population as of 31 December 2012 was adopted.*

**25.** *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*

## WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI W 2012 R.

**Przychody z całokształtu działalności** w jednostkach łączności ogółem w 2012 r. były wyższe o 3,8% niż w 2011 r., przy czym ponad 84% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Ponad 92% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Wzrosły przychody z tytułu większości świadczonych usług, z wyjątkiem przychodów za usługi telefonii stacjonarnej i telefonii ruchomej. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (45,1%, przy czym ich udział zmniejszył się o 1,5 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim) oraz przychody za usługi transmisji danych i poczty elektronicznej (14,8%), a ich udział wzrósł o 1,3 p. proc. Udział przychodów za usługi telefonii stacjonarnej wyniósł 13,2% i zmalał w porównaniu z 2011 r. o 0,5 p. proc.

**Koszty uzyskania przychodów** z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem wzrosły o 4,8% w porównaniu z 2011 r., przy czym ponad 94% tych kosztów poniesionych zostało w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. W strukturze rodzajowej kosztów u tych podmiotów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 0,7 p. proc.), zużycia materiałów i energii (o 0,5 p. proc.) przy spadku amortyzacji (o 0,5 p. proc.), udziału wynagrodzeń łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,4 p. proc.), podatków i opłat (o 0,2 p. proc.) i pozostałych kosztów (o 0,1 p. proc.).

W 2012 r. **wynik finansowy brutto** w jednostkach łączności o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 5269,9 mln zł i był niższy o 8,3% w porównaniu z 2011 r. wskutek większego wzrostu kosztów niż przychodów z całokształtu działalności. **Wynik finansowy netto** w tych jednostkach spadł z 5309,0 mln zł przed rokiem do 4893,4 mln zł. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 90,6% (wobec 89,4% przed rokiem). Wskaźnik rentowności obrotu brutto obniżył się z 10,6% w 2011 r. do 9,4%, natomiast wskaźnik rentowności obrotu netto z 9,8% do 8,7%.

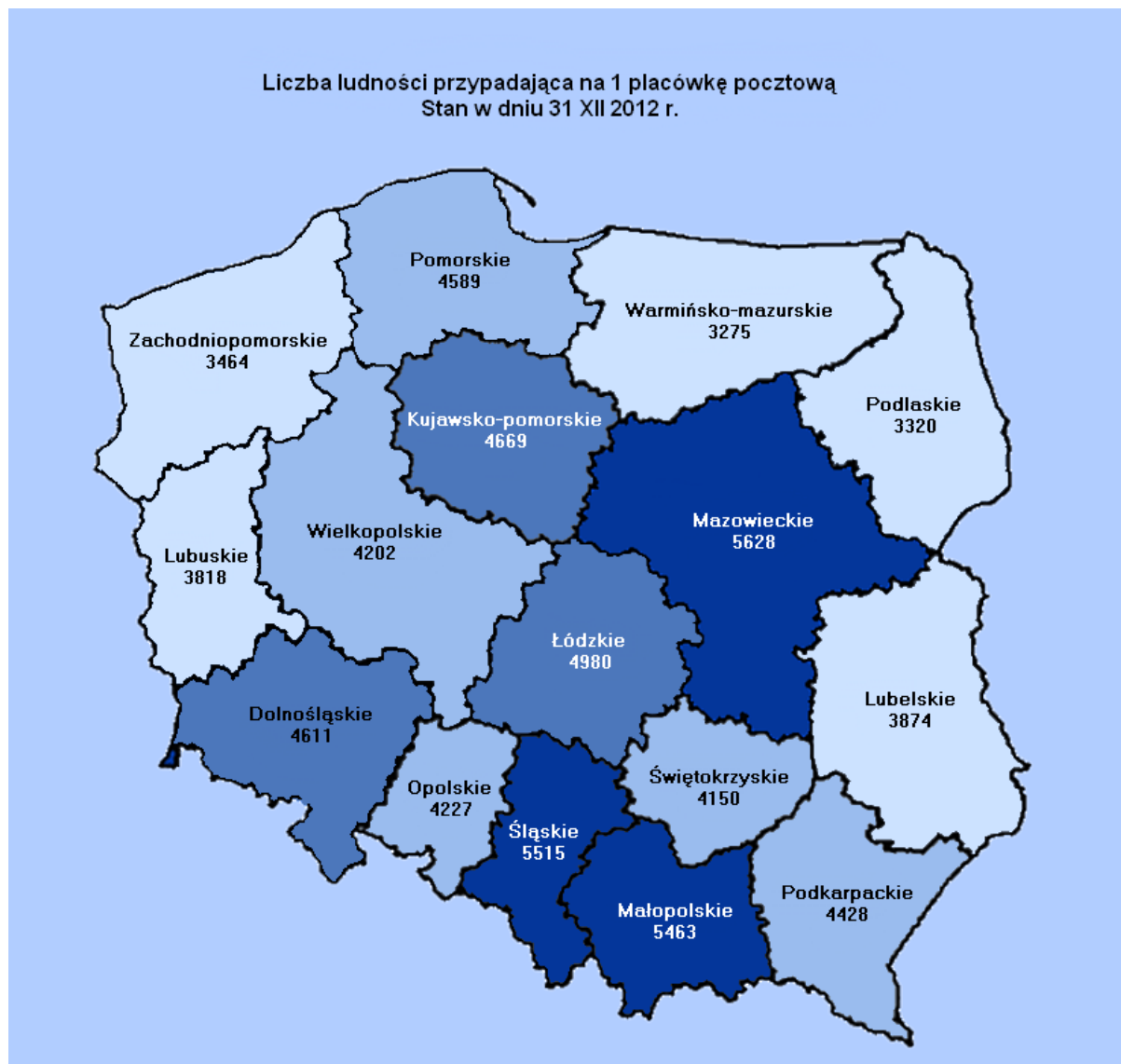
**Przeciętne zatrudnienie** na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności ogółem w 2012 r. wyniosło 142,6 tys. i było niższe o 3,4% w porównaniu z 2011 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 4284,3 zł i było o 0,6% większe niż przed rokiem.

W końcu 2012 r. **publiczny operator pocztowy** świadczył usługi za pośrednictwem 8459 placówek pocztowych, tj. o 0,9% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2011 r. (w miastach liczba placówek zwiększyła



się o 56, tj. o 1,4%, a na wsi zmalała o 20, tj. o 0,5%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zmniejszyła się o 0,9% (w miastach zmniejszyła się o 1,6%, a na wsi – o 0,1%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach: mazowieckim, śląskim i małopolskim, a najmniejszą w warmińsko-mazurskim, podlaskim i zachodniopomorskim.

Liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę pocztową w podziale na województwa ilustruje poniższa mapa:



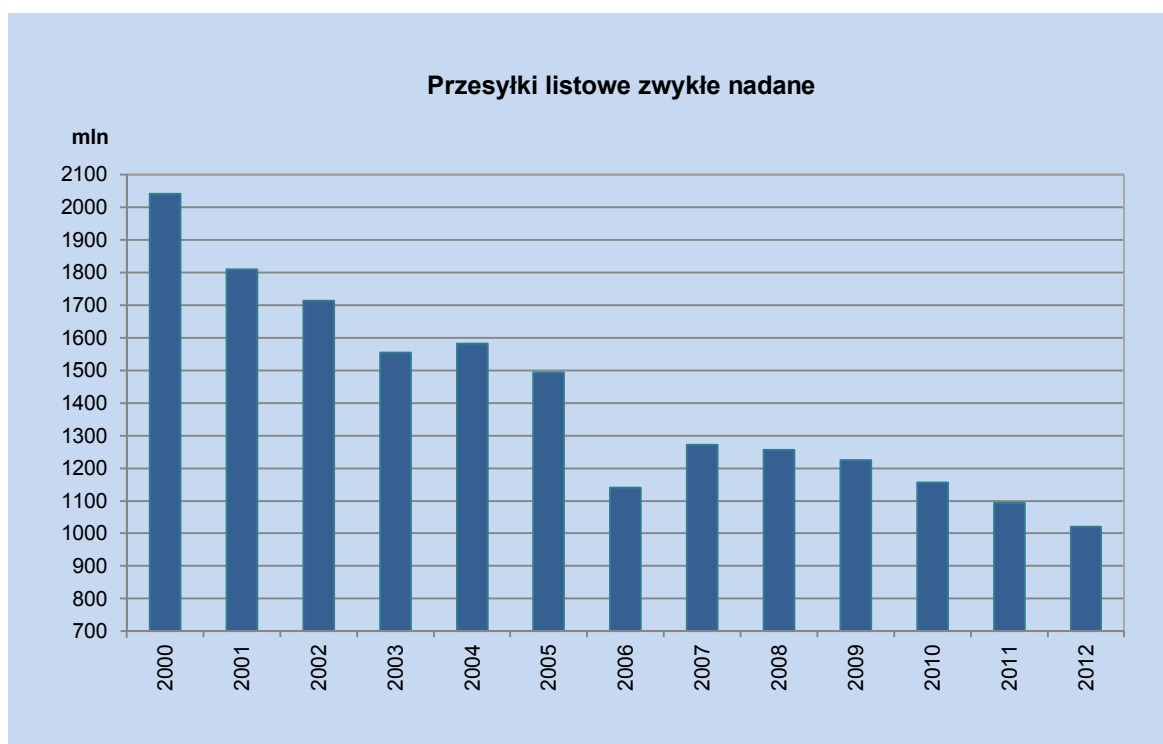
Liczba listonoszy zmniejszyła się o 0,6% i wyniosła 26,2 tys., przy czym w miastach zwiększyła się o 0,3% i wyniosła 15,6 tys., a na wsi obniżyła się o 1,9% i wyniosła 10,6 tys.

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 4,4 tys. (tj. o 10,8%), w tym w miastach – o 0,5 tys. (o 3,1%), a na wsi – o 3,9 tys. (o 15,7%).

W 2012 r. zaobserwowano, podobnie jak w latach poprzednich, zmniejszenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora publicznego, z wyjątkiem przesyłek listowych poleconych nadanych (wzrost o 4,5%).

W porównaniu z 2011 r. zmniejszyła się również liczba wpłat na rachunki bankowe o 8,2%, przesyłek listowych zwykłych nadanych – o 6,6%, przekazów pocztowych zrealizowanych – o 4,8%, a także paczek nadanych – o 2,2%.

Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych<sup>a</sup> w latach 2000-2012 prezentuje poniższy wykres:



W 2012 r. działalność pocztową według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej prowadziło 153 operatorów niepublicznych (o 1 operatora mniej w porównaniu do 2011 r.), przy czym 12 świadczyło usługi zagraniczne, 41 – usługi zagraniczne i krajowe, 37 – usługi na terenie kraju, a 63 operatorów działało na rynku lokalnym.

Liczba placówek operatorów niepublicznych w 2012 r. wynosiła 5923 (tj. o 35,7% więcej niż w 2011 r.), przy czym 96% placówek było zlokalizowanych w miastach. Najwięcej placówek znajdowało się w województwie śląskim (ok. 17% ogólnej liczby placówek) oraz w województwach mazowieckim (ok. 16% udziału), małopolskim (ok. 8% udziału) i dolnośląskim (ok. 8% udziału).

W 2012 r. operatorzy niepubliczni w obrocie krajowym dostarczyli 67,0 mln przesyłek ekspresowych (o 8,8% więcej niż przed rokiem), z czego 34,6% stanowiły przesyłki listowe, a 65,4% paczki. Ponadto operatorzy niepubliczni doręczyli 224,4 mln przesyłek standardowych (niebędących przesyłkami ekspresowymi), tj. o 12,6%

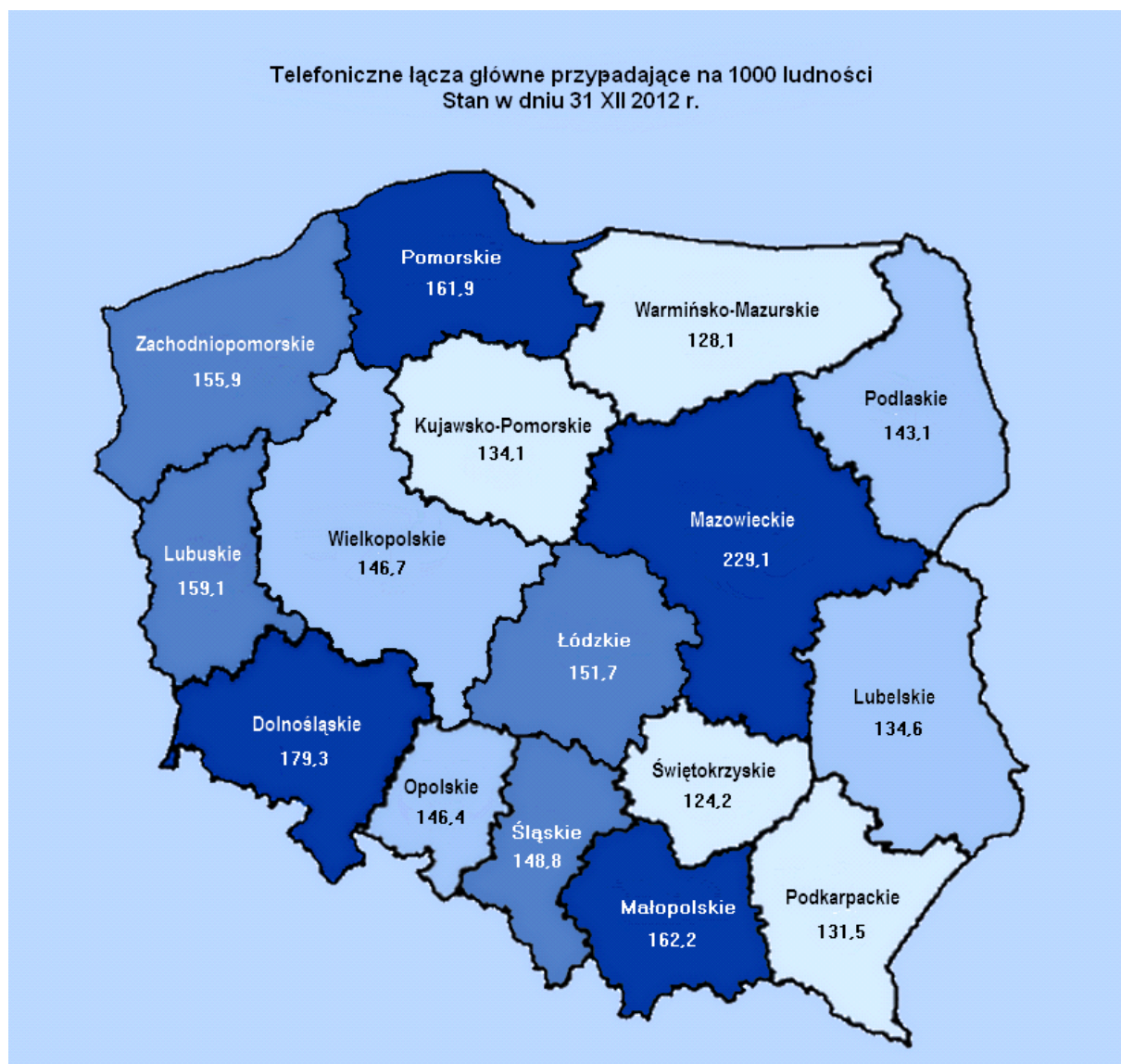
<sup>a</sup> Obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski za granicę.

więcej, z czego 99,1% to przesyłki listowe, a 0,9% paczki. W obrocie zagranicznym operatorzy niepubliczni dostarczyli 3,1 mln przesyłek ekspresowych (37,2% stanowiły przesyłki listowe, a 62,8% - paczki), tj. więcej o 8,5% niż przed rokiem. Udział operatorów niepublicznych w rynku usług pocztowych w zakresie przesyłek listowych (ekspresowych i standardowych) w 2012 r. wyniósł 17,0%, a paczek - 70,9%.

W 2012 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 140 operatorów<sup>b</sup>, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2012 r. wyniosła ok. 6,2 mln i była o 10,7% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 5,1 mln (o 7,9% mniej), a na wsi - 1,0 mln (o 22,2% mniej). Na 100 mieszkańców przypadało 16,0 łączy (w miastach - 22,0, a na wsi - 6,9).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 1000 ludności w poszczególnych województwach prezentuje poniższa mapa:



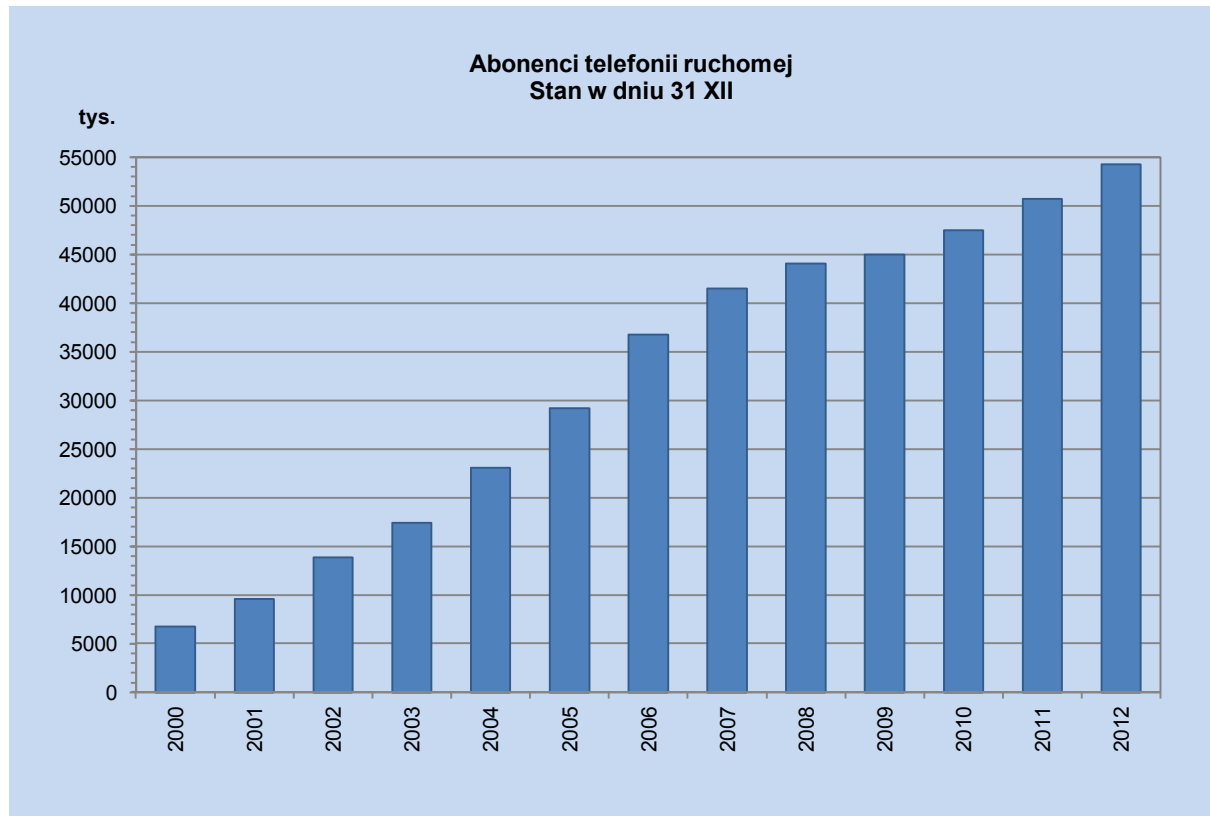
<sup>b</sup> Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej według stanu w dniu 31 XII 2012 r. wynosiła 5,2 mln, tj. o 11,6% mniej niż przed rokiem, w tym w miastach 4,2 mln, a na wsi – 1,0 mln. W końcu 2012 r. na 100 mieszkańców przypadało 13,4 łączy. Największą gęstość tej sieci - mierzoną liczbą łączy na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (18,5), dolnośląskim (14,5), małopolskim (14,0) i pomorskim (13,5), a najmniejszą w świętokrzyskim (10,9), warmińsko-mazurskim (10,9) oraz w podkarpackim (11,7).

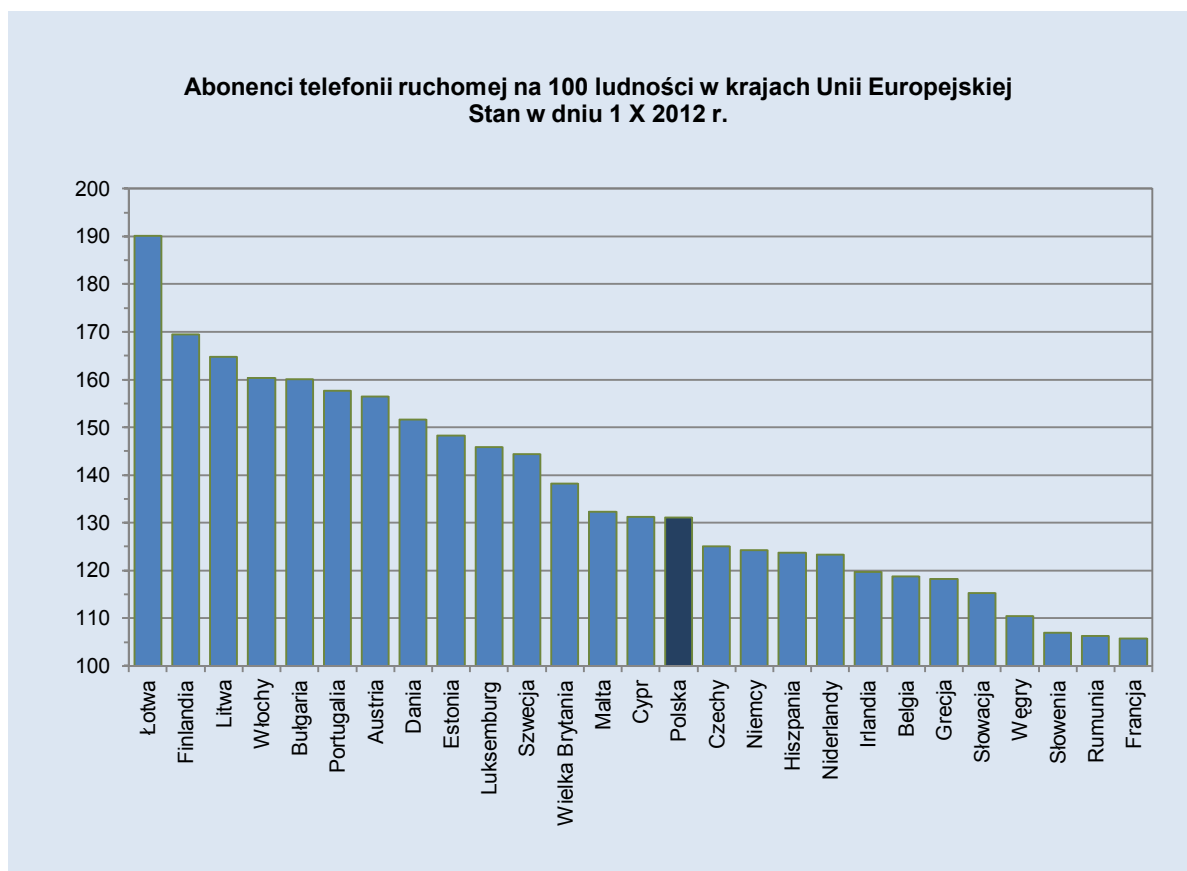
Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2012 r. wynosiła 995,0 tys. (w tym w miastach – 925,2 tys.) i była o 5,6,% mniejsza niż w 2011 r.

**W telefonii ruchomej** liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) według stanu na koniec 2012 r. wynosiła 54,3 mln i była o 7,1% większa niż w końcu 2011 r. Na 100 mieszkańców przypadało 140,9 abonentów (w 2011 r. – 131,5).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce w latach 2000 – 2012 prezentuje poniższy wykres:



Stan telefonii ruchomej w Polsce w 2012 r. na tle krajów Unii Europejskiej przedstawia poniższy wykres:



Źródło: Komisja Europejska – Digital Agenda Scoreboard.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano na Łotwie – 190, w Finlandii – 169, na Litwie – 165 oraz we Włoszech – 160, a dla 27 krajów Unii Europejskiej wskaźnik ten wynosił 130.

Rynek usług **szerokopasmowego dostępu do sieci Internet<sup>c</sup>** w 2012 r. nadal powiększał się. W końcu roku korzystało z usług Internetu szerokopasmowego ponad 11,4 mln użytkowników, tj. o ok. 14% więcej niż przed rokiem. Na koniec 2012 r. zanotowano ok. 7,4 mln użytkowników posiadających dostęp stacjonarny do Internetu, tj. ok. 12% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2011 r., przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ponad 2,8 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego ok. 2 mln. Poprzez modemy w sieciach ruchomych łączyło się z Internetem ok. 4 mln użytkowników.

<sup>c</sup> Na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2012 roku”.

## ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2012

**Revenues from the total activity** in all communication entities in 2012 were higher by 3.8% than in 2011, while above 84% of the revenue accounted for the revenue from the sale of services. Above 92% of revenues from total activity were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues from the majority of served services increased, with the exception of revenues from services of fixed line telephony and of mobile telephony. The revenues from mobile telephony services had the greatest share in total revenue (45.1%, but their share decreased by 1.5 percentage point in comparison with the previous year), as well as the revenues of transmission of data and electronic mail (14.8% of share), but their share increased by 1.3 percentage point. The share of the revenues from fixed telephone lines services amounted to 13.2% and decreased by 0.5 percentage point.

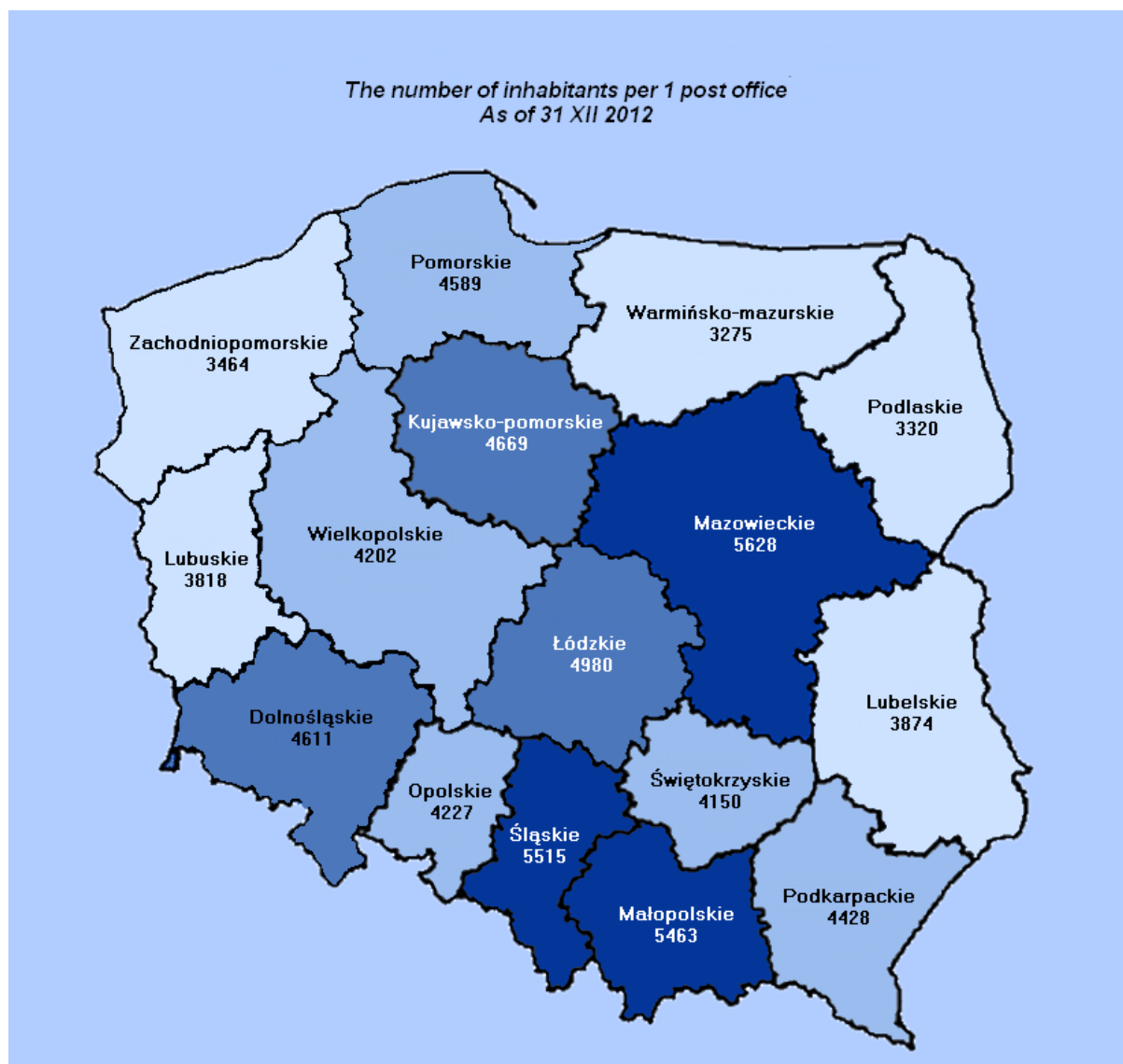
**Costs of obtaining revenues** from the total activity in communication entities increased in total by 4.8 % in comparison with 2011, while above 94% of these costs were covered in enterprises employing more than 49 persons. In the type structure of costs an increase was noted in the share of third party service (by 0.7 percentage point), energy and material consumption (by 0.5 percentage point), while a decrease was observed in the share of depreciation (by 0.5 percentage point), costs of wages and salaries including employee benefits (by 0.4 percentage point), taxes and fees (by 0.2 percentage point) and other costs (by 0.1 percentage point).

In 2012, **gross financial result** in communication entities employing more than 49 persons fell by 8.3% in comparison with 2011 and amounted to PLN 5269.9 million due to the bigger growth of costs than of revenues from total activity. The **net financial result** in these entities decreased from PLN 5309.0 million in the previous year to PLN 4893.4 million. The index of level of cost from total activity amounted to 90.6% (compared to 89.4% in the previous year). The indicator of the profitability rate of gross turnover decreased from 10.6% in 2011 to 9.4%, while indicator of the profitability rate of net turnover fell from 9.8% to 8.7%.

**Average paid employment** on the basis of an employment contract in all communication entities in 2012 amounted to 142.6 thousand and was lower by 3.4% in comparison with 2011. Average monthly gross wages and salaries reached the level of PLN 4284.3 and was higher by 0.6% in comparison with the previous year.

At the end of 2012 **the public postal operator** provided services by 8459 postal offices, i.e. 0.9% more in comparison with the end of 2011 (the number of postal offices in urban areas increased by 56, i.e. by 1.4%, while in rural areas it decreased by 20, i.e. by 0.5%). The population per 1 post office decreased by 0.9% (in urban areas it decreased by 1.6%, in rural areas it decreased by 0.1%). The largest population per 1 post office was observed in the Mazowieckie, Śląskie and Małopolskie voivodships, and the smallest population in the Warmińsko-mazurskie, Podlaskie, and Zachodniopomorskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below:



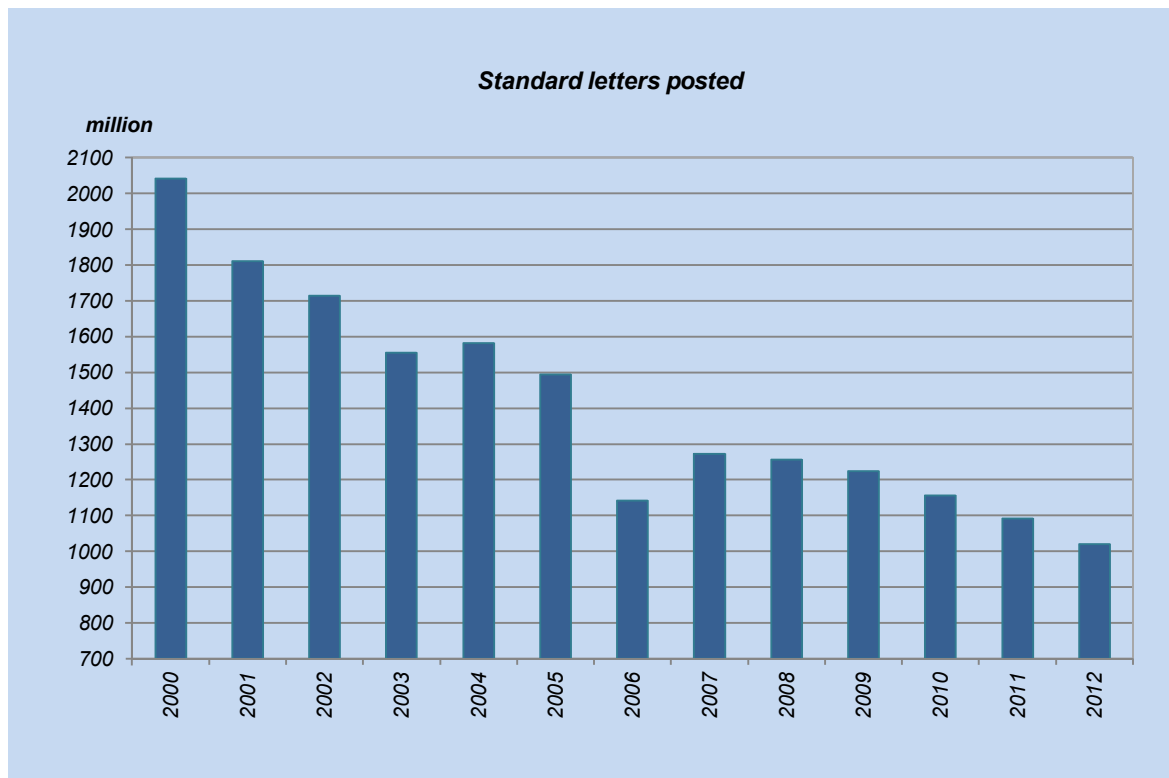
The number of postmen decreased by 0.6% and amounted to 26.2 thousand, while in urban areas it increased by 0.3% and amounted to 15.6 thousand and in rural areas it was smaller by 1.9% and amounted to 10.6 thousand.

The number of postal boxes, which are used often by the population to post standard letters, decreased by 4.4 thousand (i.e. by 10.8%). The number of postal boxes in urban areas decreased by 0.5 thousand (by 3.1%), and in rural areas it decreased by 3.9 thousand (by 15.7%).

In 2012, there was observed, similarly to the previous years, the decrease in the volume of elementary postal services rendered by the public operator with the exception with the number of registered letters posted (increase by 4.5%).

In comparison with 2011, there decreased the number of payments to bank accounts by 8.2%, standard letters posted by 6.6% and postal orders by 4.8%, as well as parcels posted by 2.2%.

Changes in the level of the number of standard letters posted<sup>a</sup> in 2000-2012 are illustrated with the following graph:



According to the data of Office of Electronic Communications, in 2012, postal activities were carried out by 153 private operators (by 1 operator less than in 2011), of which 12 operators provided services on the international territory, 41 – on international and national territory and 37 – on national territory, as well as 63 – on the local territory.

The number of post offices of private operators in 2012 amounted to 5923 (by 35.7% more than in 2011), while 96% of post offices were situated in urban areas. The most offices were in the Śląskie voivodship (about 17% of total number of offices) and in the Mazowieckie (about 16% of share), Małopolskie (about 8% of share) and Dolnośląskie (about 8% of share).

In 2012, the private postal operators in national services provided 67.0 million express parcels and letters (by 8.8% more than in previous year) of which 34.6% were letters and 65.4% were parcels. However, private operators delivered 224.4 million standard letters (not express letters), i.e. by 12.6% more, of which 99.1% were letters and 0.9% - parcels. In cross-border services private postal operators delivered 3.1 million express letters and parcels (37.2% – letters, 62.8% – parcels), i.e. by 8.5% more than in 2011. In 2012, the share of private operators in postal services market in the scope of letters amounted to 17.0% and in the scope of parcels – 70.9%.

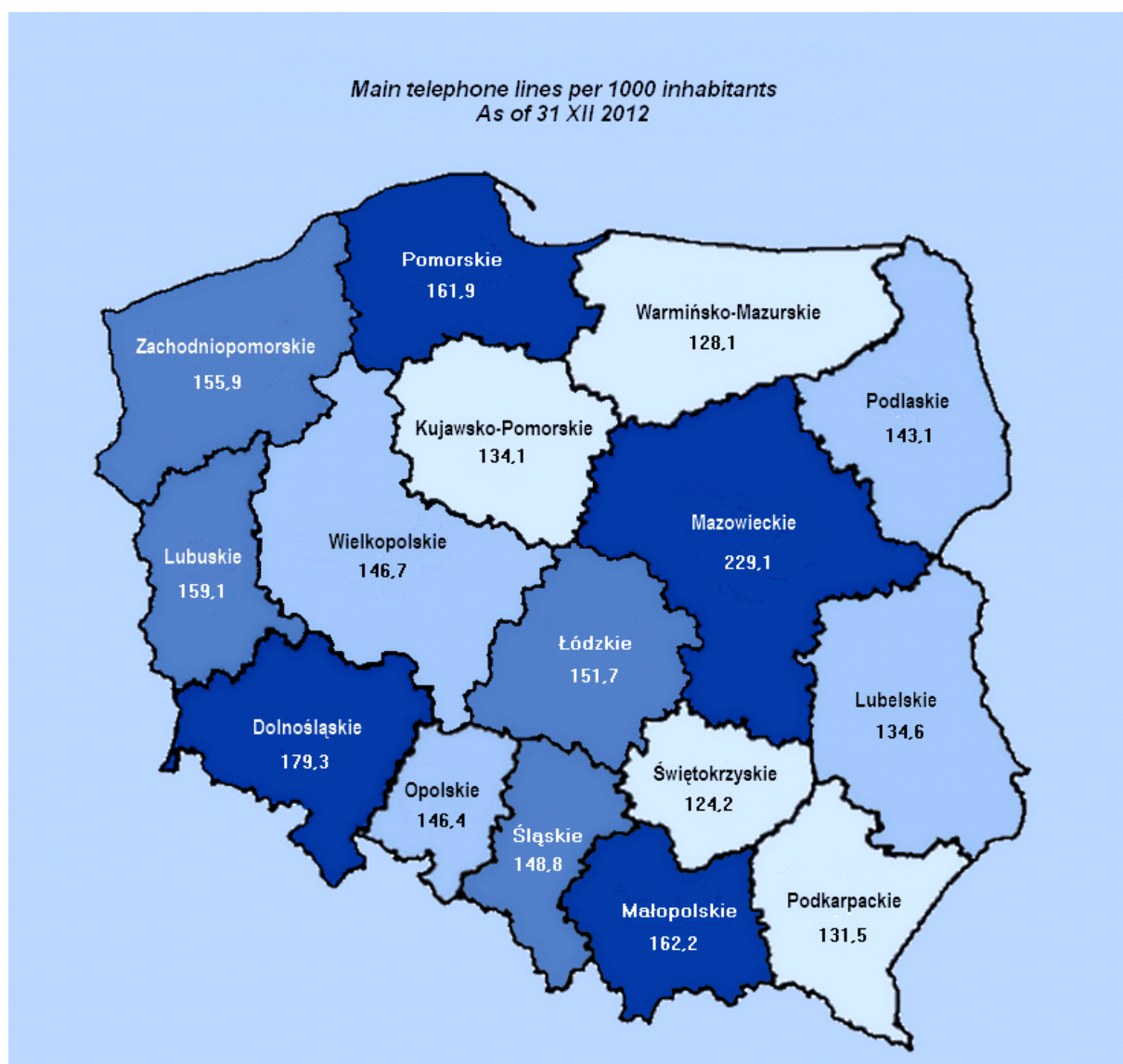
<sup>a</sup> Including national and outgoing cross-border services.



In 2012 **fixed telephone line services** were rendered by 140 operators<sup>b</sup>, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 6.2 million as of 31 December 2012 and was smaller by 10.7% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to 5.1 million (by 7.9% more) and in rural areas – 1.0 million (by 22.2% less). There were 16.0 lines per 100 population (in urban areas – 22.0 and in rural areas – 6.9).

Index of main telephone lines per 1000 inhabitants by voivodships is shown in the following map:



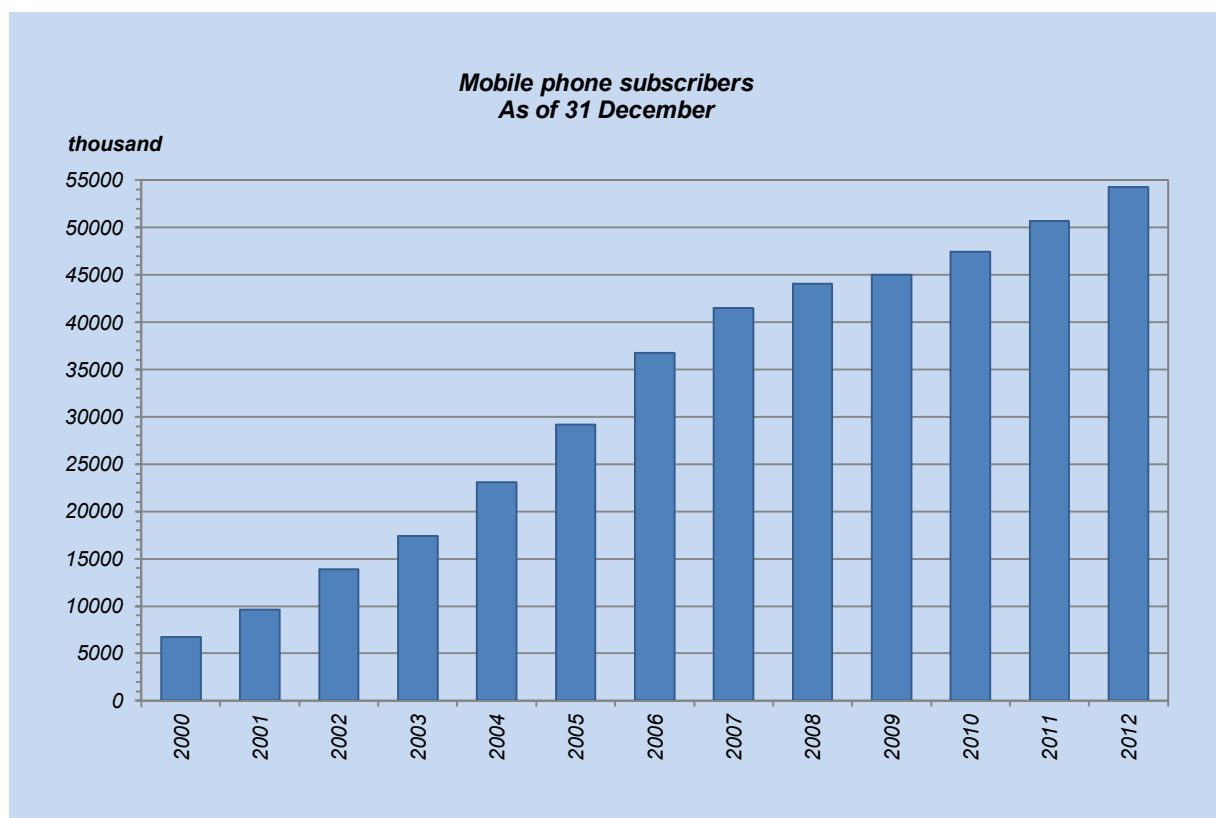
<sup>b</sup> Data of Office of Electronic Communications

The number of standard main lines of the public network amounted to 5.2 million as of 31 December 2012 and it was lower by 11.6% than in the previous year, of which it was 4.2 million in urban areas and 1.0 million in rural areas. There were 13.4 lines per 100 inhabitants at the end of 2012. The greatest density of this network – measured by the number of lines per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (18.5), Dolnośląskie (14.5), Małopolskie (14.0) and Pomorskie (13.5) and the smallest density in Świętokrzyskie (10.9), Warmińsko-mazurskie (10.9) and Podkarpackie (11.7).

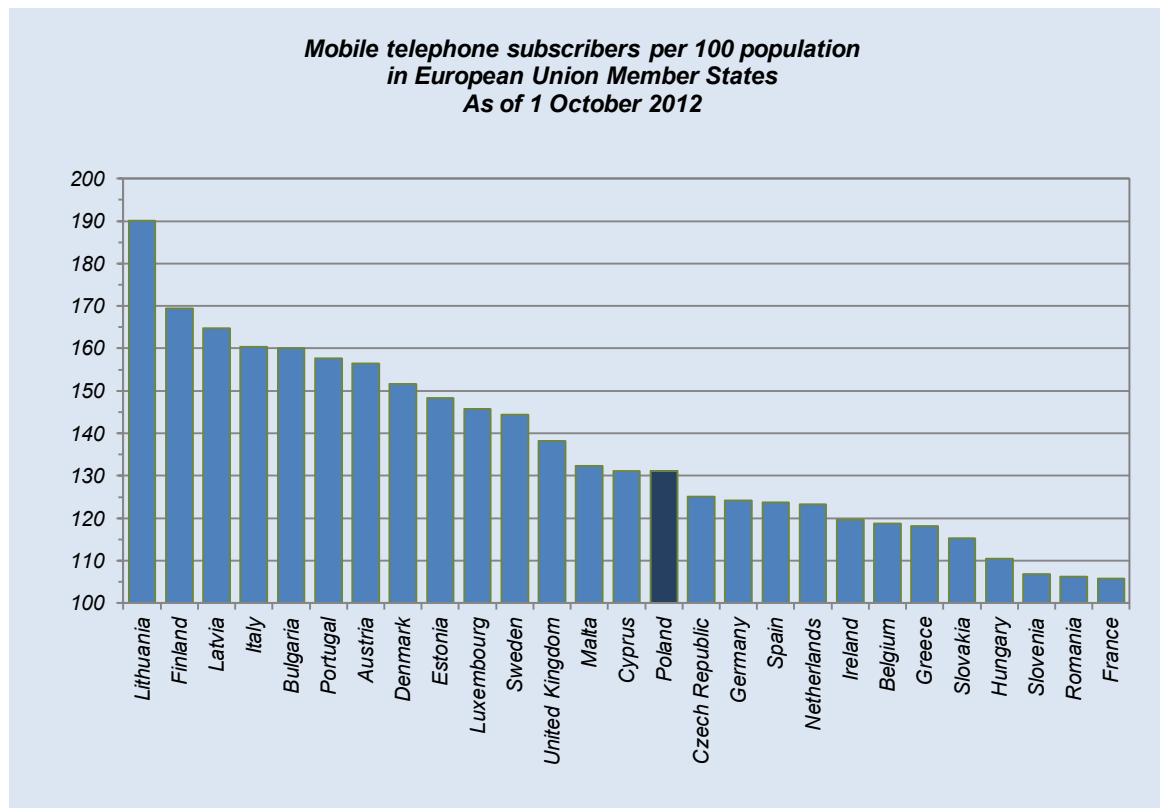
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2012 amounted to 995.0 thousand (of which in urban areas – 925.2 thousand) and was by 5.6% less than at the end of 2011.

A further growth of **mobile telephony** was still observed. The number of mobile phone subscribers (including pre-paid users) amounted to 54.3 million at the end of 2012 and was higher by 7.1% than at the end of 2011. There were 140.9 subscribers per 100 population (131.5 in 2011).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers in Poland in 2000-2012:



The following graph illustrates the state of mobile phone network in Poland in comparison with European Union countries in 2012:



Source: European Commission – Digital Agenda Scoreboard.

The highest index among the EU countries was observed in Latvia – 190, Finland – 169, Lithuania – 165 and Italy – 160, this index for 27 EU countries amounted to 130.

In 2012, market of **broadband access to the Internet<sup>c</sup>** in 2012 continued the growth. At the end of 2012, above 11.4 million broadband Internet users were recorded, i.e. about 14% more than last year. There was approximately 7.4 million fixed-line users with access to the Internet, i.e. about 12% in comparison with at the end of 2011, of which over 2.8 million users used the permanent access based on DSL technology, while access realized by cable modem was used by approximately 2 million users. Moreover, nearly 4 million users connected to the Internet via modems in mobile networks.

<sup>c</sup> Based on the Office of Electronic Communications "Report on the telecommunications market in 2012."

**CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA**  
**FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES**

**TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA<sup>a</sup>**  
**REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł ..... <i>Revenues form total activity, million PLN</i>	58 389,1*	60 602,8
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł ..... <i>of which revenues from the sale of products and services, million PLN</i>	50 579,1*	50 967,0
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł ..... <i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>	51 572,9*	54 020,6
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł ..... <i>of which prime costs of products (services) sold, million PLN</i>	41 885,5*	42 698,8
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w % ..... <i>Cost level indicator from total activity %</i>	88,3*	89,1
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>b</sup> ..... <i>Average paid employment on the basis of employment contract<sup>b</sup></i>	147 563*	142 594
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>b</sup> w zł ..... <i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract<sup>b</sup>, PLN</i>	4 259,0*	4 284,3
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł ..... <i>Revenues from total activity, million PLN</i>	103,3*	103,8
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł ..... <i>of which revenues from the sale of products (services), million PLN</i>	101,6*	100,8
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł ..... <i>Costs of obtaining revenues from total activity, in million PLN</i>	102,1*	104,7
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł ..... <i>of which prime cost of sold products (services), million PLN</i>	102,7*	101,9
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>b</sup> ..... <i>Average paid employment on the basis of employment contract<sup>b</sup></i>	96,1*	96,6
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>b</sup> w zł ..... <i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract<sup>b</sup>, PLN</i>	101,4*	100,6

<sup>a</sup> Dane dotyczą wszystkich podmiotów; w 2012 r. dane częściowo szacunkowe. <sup>b</sup> Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

<sup>a</sup> Data concern all entities; in 2012 data partially estimated. <sup>b</sup> Excluding persons employed abroad and apprentices.

**TABL. 2. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)**  
**REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012	2011	2012
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM ..... TOTAL	50 579,1	50 967,0	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe ..... Postal	5 604,8	5 602,3	11,1	11,0
Telefonii stacjonarnej ..... Fixed line telephony	6 916,6	6 720,9	13,7	13,2
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej ..... Television and radiophonic transmission	357,9	414,9	0,7	0,8
Radiokomunikacyjne ..... Radiocommunication	97,8	117,7	0,2	0,2
Radia i telewizji kablowej ..... Radio and cable television	436,2	543,3	0,9	1,1
Transmisji danych i poczty elektronicznej ..... Transmission of data and electronic mail	6 822,3	7 535,2	13,5	14,8
Udostępniania Internetu ..... Internet access	3 152,9	3 367,0	6,2	6,6
Telefonii ruchomej ..... Mobile telephony	23 566,4	22 984,0	46,6	45,1
Transportowe ..... Transport	1 174,9	1 453,0	2,3	2,9

**TABL. 3. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI<sup>a</sup>**  
**REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012	2011	2012
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
Przychody ..... Revenues	54 172,7	56 147,1	100,0	100,0
w tym: of which:				
przychody ze sprzedaży produktów (usług) ..... revenues from the sale of products (services)	47 162,0	47 172,5	87,1	84,0
przychody finansowe ..... financial revenues	2 302,9	2 912,2	4,3	5,2
Koszty uzyskania przychodów ..... Costs of obtaining revenues	48 424,6	50 877,1	100,0	100,0
w tym: of which:				
koszt własny sprzedanych produktów (usług) ..... prime cost of products (services) sold	39 100,7	40 238,9	80,7	79,1
koszty finansowe ..... financial costs	2 147,3	1 951,0	4,4	3,8

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**TABL. 4. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM<sup>a</sup>**  
**COSTS BY TYPE<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012	2011	2012
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM ..... TOTAL	39 353,8	39 808,4	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii ..... Energy and material consumption	1 425,1	1 629,5	3,6	4,1
w tym energia ..... of which energy	651,5	708,3	1,7	1,8
Usługi obce ..... Third party services	19 325,6	19 829,7	49,1	49,8
Podatki i opłaty ..... Taxes and fees	854,3	776,0	2,2	2,0
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników ..... Wages and salaries including employee benefits	8 445,7	8 412,1	21,5	21,1
Amortyzacja ..... Depreciation	8 378,6	8 273,0	21,3	20,8
Pozostałe koszty ..... Other costs	924,5	888,1	2,3	2,2

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**TABL. 5. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU<sup>a</sup>**  
**FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto ..... gross	5 748,0	5 269,9
netto ..... net	5 309,0	4 893,4
Podatek dochodowy ..... Income tax	438,9	376,6

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE<sup>a</sup>**  
**ECONOMIC RELATIONS<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012
Wskaźnik poziomu kosztów w %: <i>Cost level indicator in %:</i>		
z całokształtu działalności ..... <i>from total activity</i>	89,4	90,6
ze sprzedaży produktów (usług) ..... <i>from the sale of products (services)</i>	82,9	85,3
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % ..... <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	10,6	9,4
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % ..... <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	9,8	8,7

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA<sup>a</sup>**  
Stan w dniu 31 XII  
**CURRENT ASSETS AND LIABILITIES<sup>a</sup>**  
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012
	w milionach zł <i>million PLN</i>	
Aktywa obrotowe ..... <i>Current assets</i>	15 627,7	15 072,5
w tym: <i>of which:</i>		
zapasy ogółem ..... <i>total stock</i>	753,7	750,3
należności krótkoterminowe ..... <i>short-term liabilities</i>	6 185,2	7 043,4
inwestycje krótkoterminowe ..... <i>short-term investments</i>	7 705,2	6 824,0
Zobowiązania krótkoterminowe ..... <i>Short-term liabilities</i>	14 171,2	14 396,0
w tym: <i>of which:</i>		
z tytułu dostaw i usług ..... <i>due to supplies and services</i>	6 311,0	5 406,7
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych ..... <i>due to taxes, duties, social security</i>	780,4	885,6
kredyty i pożyczki ..... <i>credits and loans</i>	2 333,9	3 442,6
Zobowiązania długoterminowe ..... <i>Long-term liabilities</i>	17 515,8	13 226,4
w tym kredyty i pożyczki ..... <i>of which credits and loans</i>	3 667,2	2 964,1

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

## CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE

### A. USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE

**TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE**

Nr	WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH								
1	Placówki dla usług pocztowych <sup>a</sup> .....	8 549	8 645	8 243	8 304	8 350	8 350	9 606
2	w miastach .....	3 650	3 813	3 562	3 667	3 816	3 847	5 050
3	na wsi .....	4 899	4 832	4 681	4 637	4 534	4 503	4 556
4	w tym operator publiczny <sup>ab</sup> .....	8 549	8 645	8 243	8 304	8 350	8 350	8 389
5	w miastach .....	3 650	3 813	3 562	3 667	3 816	3 847	3 874
6	na wsi .....	4 899	4 832	4 681	4 637	4 534	4 503	4 515
7	Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>a</sup> .....	57 560	58 807	57 000	56 906	56 897	55 294	57 421
8	w miastach .....	21 248	22 132	20 739	20 812	21 387	21 030	22 437
9	na wsi .....	36 312	36 675	36 261	36 094	35 510	34 264	34 984
10	Listonosze <sup>c</sup> .....	25 774	25 692	25 698	25 675	25 271	25 174	25 126
11	w miastach .....	13 426	13 598	13 797	14 198	14 265	14 470	14 467
12	na wsi .....	12 348	12 093	11 901	11 477	11 006	10 704	10 659
13	Przesyłki listowe nadane w tys. ....	2 341 168	2 119 335	2 021 277	1 861 140	1 897 767	1 814 561	.
14	w tym operator publiczny .....	2 341 168	2 119 335	2 021 277	1 861 140	1 897 767	1 814 561	1 477 167
15	zwykle .....	2 041 138	1 810 308	1 714 011	1 554 735	1 581 535	1 493 900	1 141 084
16	polecone <sup>d</sup> .....	300 030	309 027	307 266	306 405	316 232	320 661	336 083
17	Przesyłki ekspresowe listowe nadane (o wartości dodanej) w tys. ....	1 100	1 000	1 100	1 100	1 100	1 239	.
18	w tym operator publiczny (system EMS-POCZTEX) .....	1 100	1 000	1 100	1 100	1 100	1 239	2 171
19	Przekazy pocztowe <sup>e</sup> zrealizowane w tys. ....	112 923	107 372	102 201	99 413	94 074	87 287	83 960
20	Paczki nadane w tys. ....	25 335	24 336	23 330	21 155	24 892	30 733	.
21	w tym operator publiczny .....	25 335	24 336	23 330	21 155	24 892	30 733	21 625
22	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym w mln .....	12 239,6	12 086,0	11 591,4	10 953,5	10 728,1	10 726,0	9 376,3
23	Telefoniczne łącza główne <sup>a</sup> w tys. ...	10 946,7	11 427,4	11 871,9	12 303,7	12 544,7	11 763,8	11 284,0
24	Standardowe łącza główne <sup>a</sup> w tys. ...	10 740,2	10 934,4	11 038,2	11 056,7	11 180,6	10 413,8	9 953,1
25	w miastach .....	8 181,9	8 290,0	8 244,3	8 279,1	8 465,0	8 335,3	7 907,6
26	na wsi .....	2 558,3	2 644,4	2 793,9	2 777,6	2 715,6	2 078,5	2 045,5
27	Abonenci telefonii ruchowej <sup>a</sup> w tys. ....	6 748,2	9 604,6	13 898,5	17 401,2	23 096,1	29 166,4	36 757,8

<sup>a</sup> Stan w dniu 31 XII. <sup>b</sup> W 2000 r. łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych - 485. <sup>c</sup> Przeciętne w grudniu. <sup>d</sup> Od 2006 r. łącznie z przesyłkami z zadeklarowaną wartością. <sup>e</sup> W 2000 r. łącznie z przekazami telegraficznymi.



PART II. SUBSTANTIAL DATA

A. POST AND TELECOMMUNICATION

POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES

2007	2008	2009	2010	2011	2012	SPECIFICATION	No.
<i>ABSOLUTE NUMBERS</i>							
10 028	9 917	10 741	10 906	12 748	14 382	Postal service offices <sup>a</sup>	1
5 408	5 378	6 123	6 319	8 232	9 734	in urban areas	2
4 620	4 539	4 618	4 587	4 516	4 648	in rural areas	3
8 485	8 450	8 343	8 365	8 383	8 459	of which public operator <sup>ab</sup>	4
3 903	3 946	3 809	3 855	4 004	4 060	in urban areas	5
4 582	4 504	4 534	4 510	4 379	4 399	in rural areas	6
55 138	52 396	47 580	46 498	40 363	35 989	Active postal boxes <sup>a</sup>	7
21 566	20 018	18 265	17 899	15 492	15 015	in urban areas	8
33 572	32 378	29 315	28 599	24 871	20 974	in rural areas	9
24 193	25 554	26 436	26 995	26 403	26 240	Postmen <sup>c</sup>	10
13 534	14 798	15 122	15 470	15 575	15 623	in urban areas	11
10 659	10 756	11 314	11 525	10 828	10 617	in rural areas	12
1 638 039	1 668 001	1 698 633	1 719 018	1 717 389	1 688 606	Letters posted, thousand	13
1 623 761	1 632 492	1 611 264	1 565 533*	1 519 081*	1 466 263	of which public operator	14
1 272 225	1 256 623	1 223 994	1 156 919*	1 092 659*	1 020 487	standard letters	15
351 536	375 869	387 270	408 614	426 422	445 776	registered letters <sup>d</sup>	16
9 775	17 695	27 103	20 296	22 643	25 650	Letters express mail (value added mail) thousand	17
2 469	2 988	3 143	2 762	2 465	2 485	of which public operator (EMS-POCZTEX system)	18
79 834	75 858	70 958	51 187	58 789	55 944	Postal transfers <sup>e</sup> paid thousand	19
82 406	52 447	53 561	56 874	61 627	64 670	Parcels posted, thousand	20
24 368	25 463	22 993	19 753	19 205	18 774	of which public operator	21
8 399,9	6 076,8	5 506,1	4 538,2	5 297,8*	5 807,6	Outgoing telephone calls in domestic traffic, million	22
10 243,0	9 220,4	8 489,7	8 244,8	6 915,3	6 177,0	Telephone main lines, thousand <sup>a</sup>	23
8 970,3	8 048,7	7 381,3	7 037,1	5 861,1	5 182,0	Standard main lines <sup>a</sup> thousand	24
7 024,9	6 388,9	5 839,1	5 612,0	4 595,4	4 203,0	in urban areas	25
1 945,4	1 659,8	1 542,2	1 425,1	1 265,7	979,0	in rural areas	26
41 510,0	44 085,9	44 989,1	47 476,9	50 695,1	54 278,2	Mobile telephone subscribers <sup>a</sup> thousand	27

a As of 31 December. b In 2000 including telecommunication service offices - 485. c An average in December. d Since 2006 including with insured value. e In 2000 including telegraph transfers.

**TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)**

Nr	WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
W PRZELICZENIU NA LUDNOŚĆ								
1	Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>f</sup>	14,9	15,2	14,9	14,9	14,9	14,5	15,1
2	w miastach .....	8,9	9,3	8,8	8,9	5,6	9,0	9,6
3	na wsi .....	24,6	24,8	24,8	24,6	24,2	23,3	23,7
4	Przesyłki listowe nadane <sup>g</sup> .....	6 120	4 873	5 289	4 873	4 971	4 756	.
5	w tym operator publiczny .....	6 120	4 873	5 289	4 873	4 971	4 756	3 874
6	zwykłe .....	5 281	4 685	4 443	4 071	4 143	3 915	2 993
7	polecone .....	776	800	767	802	828	840	881
8	Przekazy pocztowe zrealizowane <sup>g</sup> .....	292	278	267	260	246	229	220
9	Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym <sup>g</sup> .....	31 675	31 278	30 320	28 681	28 103	28 110	24 593
10	Telefoniczne łącza główne <sup>h</sup> .....	283	295,8	307,2	322,2	328,6	308,3	296,0
11	Standardowe łącza główne <sup>h</sup> .....	277,9	283,0	285,5	289,5	292,9	272,9	261,1
12	w miastach .....	342,7	347,6	345,7	352,1	360,7	355,8	338,4
13	na wsi .....	173,2	178,9	188,4	189,2	184,7	141,1	138,6
14	Abonenci telefonii ruchomej <sup>h</sup> .....	174,6	248,6	363,5	455,6	605,0	764,4	964,1
NA 10 km <sup>2</sup>								
15	Skrzynki pocztowe .....	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
16	w miastach .....	10,1	10,5	9,8	9,8	10,1	9,9	10,5
17	na wsi .....	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA								
18	Na 1 placówkę pocztową <sup>i</sup> .....	4 520	4 469	4 638	4 599	4 572	4 570	3 969
19	w miastach .....	6 542	6 254	6 628	6 412	6 150	6 089	4 628
20	na wsi .....	3 014	3 060	3 123	3 165	3 243	3 272	3 239
21	w tym operator publiczny <sup>i</sup> .....	4 520	4 469	4 638	4 599	4 572	4 570	4 545
22	w miastach .....	6 542	6 254	6 628	6 412	6 150	6 089	6 032
23	na wsi .....	3 014	3 060	3 123	3 165	3 243	3 272	3 268

*f* Na 10 tys. ludności. *g* Na 100 ludności. *h* Na 1000 ludności. *i* Patrz notka "b" na str. 40.

POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

2007	2008	2009	2010	2011	2012	SPECIFICATION	No.
<i>CALCULATED PER POPULATION</i>							
14,5	13,7	12,5	12,1*	10,5*	9,3	Active postal boxes <sup>f</sup>	1
9,2	8,6	7,8	7,6*	6,6*	6,4	in urban areas	2
22,7	21,8	19,7	18,9*	16,4*	13,8	in rural areas	3
4 298	4 376	4 452	3 948*	4 458	4 382	Letters posted <sup>h</sup>	4
4 260	4 283	4 223	3 550*	3 312	3 805	of which public operator	5
3 338	3 297	3 208	3 004*	2 836*	2 648	standard letters	6
922	986	1 015	1 061*	1 107	1 157	registered letters	7
209	199	186	133*	154	145	Postal transfers paid <sup>g</sup>	8
22 038	15 935	14 432	11 782*	13 751*	15 072	Outgoing telephone calls in domestic traffic <sup>g</sup>	9
268,7	241,8	222,4	214,0*	179,4*	160,3	Telephone main lines <sup>h</sup>	10
235,3	211,1	193,4	182,6*	152,1*	134,5	Standard main lines <sup>h</sup> (fixed line)	11
301,3	274,3	250,8	239,5*	196,5*	180,1	in urban areas	12
131,5	111,8	103,6	94,4*	83,5*	64,4	in rural areas	13
1 089,0	1 156,0	1 178,7	1 232,2*	1 315,0*	1 408,6	Mobile telephone subscribers <sup>h</sup>	14
<i>PER 10 km<sup>2</sup></i>							
1,8	1,7	1,5	1,5	1,3	1,2	Postal boxes	15
10,1	9,4	8,5	8,3	7,2	7,0	in urban areas	16
1,2	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	in rural areas	17
<i>NUMBER OF POPULATION</i>							
3 801	3 846	3 553	3 533	3 023	2 679	Per 1 post office	18
4 312	4 330	3 802	3 708	2 841	2 397	in urban areas	19
3 203	3 271	3 224	3 292	3 355	3 270	in rural areas	20
4 492	4 513	4 575	4 606*	4 597*	4 555	of which public operator <sup>i</sup>	21
5 974	5 902	6 111	6 078*	5 841*	5 748	in urban areas	22
3 230	3 297	3 284	3 348*	3 460*	3 502	in rural areas	23

<sup>f</sup> Per 10 thousand population. <sup>g</sup> Per 100 population. <sup>h</sup> Per 1000 population. <sup>i</sup> See note "b" on page 41.

**B. POCZTA**  
POST

**TABL. 2(09). OPERATORZY POCZTOWI<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII  
POSTAL<sup>a</sup> OPERATORS  
As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator publiczny Public operator		Operatorzy niepubliczni działający na podstawie wpisu do rejestru Private operators active on the basis of authorization	
	2011	2012	2011	2012
OGÓŁEM ..... TOTAL	1	1	154	153
Zagranica ..... International territory	-	-	12	12
Zagranica i kraj ..... International and national territory	1	1	38	41
Kraj ..... National territory	-	-	33	37
Lokalny ..... Local territory	-	-	71	63

<sup>a</sup> Prowadzący działalność pocztową.

<sup>a</sup> Postal activity carried out.

**TABL. 3(10). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA PUBLICZNEGO**

Stan w dniu 31 XII  
POST OFFICES OF PUBLIC OPERATOR  
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km <sup>2</sup> surface, km <sup>2</sup>			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
POLSKA ..... 2011 POLAND ..... 2012	8 383 8 459	4 004 4 060	4 379 4 399	37,3 37,0	5,4 5,3	66,5 66,2	4 597* 4 555	5 841* 5 748	3 460* 3 455
Dolnośląskie .....	632	384	248	31,6	5,7	71,5	4 611	5 282	3 573
Kujawsko-pomorskie .....	449	213	236	40,0	3,9	72,6	4 669	5 925	3 535
Lubelskie .....	559	193	366	44,9	5,0	66,0	3 874	5 208	3 171
Lubuskie .....	268	125	143	52,2	5,2	93,3	3 818	5 181	2 627
Łódzkie .....	507	264	243	35,9	4,4	70,2	4 980	6 084	3 780
Małopolskie .....	614	284	330	24,7	5,8	41,0	5 463	5 772	5 196
Mazowieckie .....	942	480	462	37,7	4,5	72,3	5 628	7 089	4 111
Opolskie .....	239	89	150	39,4	8,6	57,6	4 227	5 930	3 216
Podkarpackie .....	481	158	323	37,1	7,5	51,6	4 428	5 574	3 868
Podlaskie .....	361	122	239	55,9	7,6	80,6	3 320	5 929	1 989
Pomorskie .....	499	246	253	36,7	4,5	68,0	4 589	6 087	3 133
Śląskie .....	837	612	225	14,7	6,2	38,0	5 515	5 850	4 604
Świętokrzyskie .....	307	126	181	38,1	5,3	61,0	4 150	4 541	3 878
Warmińsko-mazurskie .....	443	150	293	54,6	4,0	80,5	3 275	5 735	2 015
Wielkopolskie .....	824	393	431	36,2	3,8	65,7	4 202	4 886	3 578
Zachodniopomorskie .....	497	221	276	46,1	6,4	77,8	3 464	5 356	1 949

**TABL. 4(11). PLACÓWKI OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH**  
Stan w dniu 31 XII  
**POST OFFICES OF PRIVATE POSTAL OPERATORS**  
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices		Na 1 placówkę przypada Per 1 office			
	ogółem total	w tym miasta of which urban areas	powierzchni w km <sup>2</sup> surface, km <sup>2</sup>		ludności population	
			ogółem total	w tym miasta of which urban areas	ogółem total	w tym miasta of which urban areas
POLSKA ..... 2011	4 365	4 228	71,6	5,1	8 829*	5 531*
POLAND ..... 2012	5 923	5 674	52,8	3,8	6 506	4 113
Dolnośląskie .....	469	465	42,5	4,7	6 214	4 362
Kujawsko-pomorskie .....	305	288	58,9	2,9	6 873	4 382
Lubelskie .....	271	251	92,7	3,9	7 991	4 005
Lubuskie .....	135	124	103,6	5,2	7 580	5 223
Łódzkie .....	438	423	41,6	2,7	5 764	3 797
Małopolskie .....	492	469	30,9	3,5	6 817	3 495
Mazowieckie .....	949	915	37,5	2,4	5 587	3 719
Opolskie .....	124	122	75,9	6,3	8 147	4 326
Podkarpackie .....	201	188	88,8	6,3	10 597	4 685
Podlaskie .....	163	158	123,8	5,9	7 354	4 578
Pomorskie .....	306	284	59,8	3,9	7 484	5 273
Śląskie .....	992	952	12,4	4,0	4 653	3 760
Świętokrzyskie .....	172	166	68,1	4,0	7 407	3 447
Warmińsko-mazurskie .....	205	203	117,9	2,9	7 077	4 238
Wielkopolskie .....	483	456	61,8	3,3	7 168	4 211
Zachodniopomorskie .....	218	210	105,0	6,7	7 896	5 636

**TABL. 5(12). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO<sup>a</sup>**  
**SELECTED POSTAL SERVICES PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR<sup>a</sup>**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane przesyłki listowe polecone <i>Posted registered letters</i>		Paczki pocztowe nadane <i>Posted parcels</i>	Przekazy pocztowe zrealizowane <i>Postal transfers paid</i>	Wpłaty na rachunki bankowe <i>Payments to bank accounts</i>
	razem <i>total</i>	w tym z zadeklarowaną wartością <i>insured</i>			
w tysiącach <i>thousand</i>					
POLSKA ..... 2011	426 421,6	941,3	19 204,5	58 788,8	179 915,6
POLAND ..... 2012	445 776,1	941,6	18 773,5	55 943,8	165 246,6
Dolnośląskie .....	33 984,8	58,6	1 462,3	4 514,3	11 019,7
Kujawsko-pomorskie .....	21 604,5	26,8	882,1	2 727,4	8 779,9
Lubelskie .....	20 238,3	28,4	805,1	2 958,2	9 081,7
Lubuskie .....	10 478,3	12,6	665,9	1 523,6	5 189,6
Łódzkie .....	31 064,2	25,6	1 324,4	4 088,3	10 995,6
Małopolskie .....	34 990,4	72,2	1 666,9	5 541,4	14 574,8
Mazowieckie .....	96 837,8	137,1	3 114,5	7 689,4	26 354,2
Opolskie .....	8 138,6	8,3	377,9	1 126,3	3 205,3
Podkarpackie .....	15 397,4	164,3	735,1	3 168,2	6 936,3
Podlaskie .....	10 020,3	20,6	443,7	1 307,4	5 815,3
Pomorskie .....	28 140,7	52,8	1 118,6	3 133,1	9 353,7
Śląskie .....	52 328,9	57,2	2 309,7	6 643,5	19 863,7
Świętokrzyskie .....	9 807,8	75,2	458,5	2 205,3	5 311,5
Warmińsko-mazurskie .....	12 451,4	23,2	493,2	1 956,7	6 328,5
Wielkopolskie .....	10 248,2	51,1	2 037,2	4 737,8	15 583,1
Zachodniopomorskie .....	20 044,5	127,6	878,4	2 622,9	6 853,7

<sup>a</sup> W obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2012 r. - 2485 tys.).

<sup>a</sup> In domestic traffic and from Poland abroad. EMS-POCZTEX letters not covered (in 2012 - 2485 thousand).

**TABL. 6(13). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO<sup>a</sup>**  
*SELECTED POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR<sup>a</sup>*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane przesyłki listowe polecone <sup>b</sup> <i>Posted registered letters<sup>b</sup></i>	Paczki pocztowe nadane <i>Posted parcels</i>	Przekazy pocztowe zrealizowane <i>Postal transfers paid</i>	Wpłaty na rachunki bankowe <i>Payments to bank accouts</i>
POLSKA ..... 2011	1 107	50	153	467
POLAND ..... 2012	1 157	49	145	429
Dolnośląskie .....	1 166	50	155	378
Kujawsko-pomorskie .....	1 030	42	130	419
Lubelskie .....	933	37	136	419
Lubuskie .....	1 024	65	149	507
Łódzkie .....	1 228	52	162	435
Małopolskie .....	1 044	50	165	435
Mazowieckie .....	1 829	59	145	498
Opolskie .....	804	37	111	317
Podkarpackie .....	723	35	149	326
Podlaskie .....	835	37	109	485
Pomorskie .....	1 231	49	137	409
Śląskie .....	1 133	50	144	430
Świętokrzyskie .....	769	36	173	416
Warmińsko-mazurskie .....	858	34	135	436
Wielkopolskie .....	296	59	137	451
Zachodniopomorskie .....	1 164	51	152	398

**a** W obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. **b** Łącznie z przesyłkami listowymi z zadeklarowaną wartością.  
**a** In domestic traffic and from Poland abroad. **b** Including insured letters.

**TABL. 7(14). USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO**  
**NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF PUBLIC OPERATOR**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>		
			razem <i>total</i>	wychodzące z Polski <i>outgoing from Poland</i>	przychodzące do Polski <i>incoming to Poland</i>
Przesyłki listowe zwykłe .....	2011	1 064 896	81 719	27 763	63 956
<i>Standard letters</i>	2012	994 653	83 765	25 834	57 931
prioryterowe .....		61 280	56 748	17 341	39 407
<i>priority</i>					
ekonomiczne .....		933 373	27 017	8 493	18 524
<i>economical</i>					
Przesyłki listowe polecone .....	2011	418 581	9 279	6 899	2 380
<i>Registered letters</i>	2012	436 650	10 428	8 185	2 243
prioryterowe .....		79 117	7 249	5 319	1 930
<i>priority</i>					
ekonomiczne .....		357 533	3 179	2 866	313
<i>economical</i>					
Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością .....	2011	903	49	38	11
<i>Insured mail</i>	2012	902	50	39	11
prioryterowe .....		660	46	35	11
<i>priority</i>					
ekonomiczne .....		242	4	4	0
<i>economical</i>					
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) .....	2011	2 286	337	179	158
<i>Express mail (value added mail)</i>	2012	2 314	298	171	127
Paczki .....	2011	17 849	774	493	281
<i>Parcels</i>	2012	17 304	938	604	334
prioryterowe .....		10 641	533	353	180
<i>priority</i>					
ekonomiczne .....		6 663	405	251	154
<i>economical</i>					
Paczki z zadeklarowaną wartością .....	2011	834	47	29	18
<i>Insured parcels</i>	2012	832	49	34	15
prioryterowe .....		627	33	23	10
<i>priority</i>					
ekonomiczne .....		205	16	11	5
<i>economical</i>					



**TABL. 8(15). USŁUGI POCZTOWE<sup>a</sup> W OBROCI KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH**  
**NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES<sup>a</sup> PROVIDED BY OF PRIVATE OPERATORS**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012	2011	2012
	Obrót krajowy National postal services		Obrót zagraniczny Cross-border postal services	
	w tys. thousand			
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) .....	58 734	63 897	2 837	3 079
<i>Express mail (value added mail)</i>				
przesyłki listowe .....	19 199	22 019	978	1 145
<i>letters</i>				
w obszarze zastrzeżonym .....	895	673	4	17
<i>in the reserved area</i>				
poza obszarem zastrzeżonym .....	18 304	21 346	974	1 128
<i>in the non-reserved area</i>				
paczki .....	39 535	41 878	1 859	1 934
<i>parcels</i>				
Przesyłki niebędące przesyłkami ekspresowymi (o wartości dodanej) .....	198 774	223 739	563	688
<i>Not being express mail (value added mail)</i>				
przesyłki listowe .....	197 749	221 655	559	688
<i>letters</i>				
w obszarze zastrzeżonym .....	257	103	0	0
<i>in the reserved area</i>				
poza obszarem zastrzeżonym .....	197 492	221 552	559	688
<i>in the non-reserved area</i>				
paczki .....	1 025	2 084	4	0
<i>parcels</i>				

<sup>a</sup> Bez druków bezadresowych.

<sup>a</sup> Excluded direct mail.

**TABL. 9(16). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

**MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES<sup>a</sup>**

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	2011=100	
Samochody używane w służbie pocztowej .....	5 740	5 754	100,2
<i>Cars used in postal services</i>			
Ciągniki i wózki elektryczne .....	281	278	98,9
<i>Tractors and electric carts</i>			
Stemplownice elektryczne .....	1 205	1 164	96,6
<i>Electrical stamping machines</i>			
Maszyny do frankowania przesyłek listowych <sup>b</sup> .....	4 363	3 856	88,4
<i>Machines for postage of letters<sup>b</sup></i>			
w tym u nadawców .....	2 926	2 432	83,1
<i>of which at senders</i>			
Przenośniki mechaniczne .....	153	151	98,7
<i>Transporters</i>			
Maszyny do przyjmowania przekazów .....	157	143	91,1
<i>Machines for receiving transfers</i>			
Komputery PC .....	46 313	45 884	99,1
<i>Computers PC</i>			
Automatyczne urządzenia informacyjne .....	113	108	95,6
<i>Automated information equipment</i>			

<sup>a</sup> Dane dotyczą operatora publicznego. <sup>b</sup> Łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

<sup>a</sup> Data refer to the public operator. <sup>b</sup> Including the machines owned by senders.

**TABL. 10(17). ABONENCI RADIA<sup>a</sup>**  
Stan w dniu 31 XII  
**RADIO SUBSCRIBERS<sup>a</sup>**  
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA ..... 2011	6 887 882	4 996 231	1 891 651	178,7*	213,6*	124,8*
POLAND ..... 2012	6 929 882	5 027 785	1 902 097	179,8	215,4	125,2
Dolnośląskie .....	582 774	462 509	120 265	200,0	228,0	135,7
Kujawsko-pomorskie .....	410 801	289 062	121 739	196,0	229,0	145,9
Lubelskie .....	336 170	192 224	143 946	155,2	191,2	124,0
Lubuskie .....	209 852	151 290	58 562	205,1	233,6	155,9
Łódzkie .....	524 202	394 319	129 883	207,6	245,5	141,4
Małopolskie .....	477 707	311 335	166 372	142,4	189,9	97,0
Mazowieckie .....	924 534	701 467	223 067	174,4	206,2	117,5
Opolskie .....	193 000	114 199	78 801	191,1	216,4	163,3
Podkarpackie .....	211 870	119 917	91 953	99,5	136,2	73,6
Podlaskie .....	188 186	126 410	61 776	157,0	174,8	129,9
Pomorskie .....	411 394	321 202	90 192	179,6	214,5	113,8
Śląskie .....	1 005 318	848 825	156 493	217,8	237,1	151,1
Świętokrzyskie .....	189 550	113 580	75 970	148,8	198,5	108,2
Warmińsko-mazurskie .....	255 807	177 521	78 286	176,3	206,4	132,6
Wielkopolskie .....	676 471	447 616	228 855	195,4	233,1	148,4
Zachodniopomorskie .....	332 246	256 309	75 937	193,0	216,6	141,2

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 17.

<sup>a</sup> See Methodological notes paragraph 17.

**TABL. 11(18). ABONENCI TELEWIZJI<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

*TV SUBSCRIBERS<sup>a</sup>*
*As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA ..... 2011	6 652 477	4 811 123	1 841 354	172,6*	205,7*	121,5*
POLAND ..... 2012	6 676 923	4 827 210	1 849 713	173,3	206,9	121,7
Dolnośląskie .....	559 287	442 294	116 993	191,9	218,1	132,0
Kujawsko-pomorskie .....	397 155	278 351	118 804	189,4	220,5	142,4
Lubelskie .....	323 392	184 134	139 258	149,3	183,2	120,0
Lubuskie .....	203 069	145 575	57 494	198,4	224,8	153,0
Łódzkie .....	504 043	378 481	125 562	199,6	235,7	136,7
Małopolskie .....	456 527	296 271	160 256	136,1	180,7	93,5
Mazowieckie .....	888 103	671 621	216 482	167,5	197,4	114,0
Opolskie .....	187 466	110 137	77 329	185,6	208,7	160,3
Podkarpackie .....	202 756	114 285	88 471	95,2	129,8	70,8
Podlaskie .....	181 166	120 883	60 283	151,1	167,1	126,8
Pomorskie .....	397 714	309 461	88 253	173,7	206,7	111,3
Śląskie .....	972 806	820 481	152 325	210,8	229,2	147,0
Świętokrzyskie .....	182 475	108 972	73 503	143,2	190,5	104,7
Warmińsko-mazurskie .....	247 856	171 139	76 717	170,9	198,9	129,9
Wielkopolskie .....	652 594	429 221	223 373	188,5	223,5	144,9
Zachodniopomorskie .....	320 514	245 904	74 610	186,2	207,8	138,7

*a* Patrz Uwagi metodyczne pkt 17.

*a* See Methodological notes paragraph 17.

**C. TELEKOMUNIKACJA**  
TELECOMMUNICATION

**TABL. 12(19). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ<sup>a</sup>**  
ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS<sup>a</sup>

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities	
	2011	2012
Telefonia stacjonarna ogółem .....	115	140
<i>Fixed networks total</i>		
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>		
lokalny <sup>b</sup> .....	96	106
<i>local<sup>b</sup></i>		
międzystrefowy .....	97	103
<i>national</i>		
międzynarodowy .....	98	99
<i>international</i>		
Telefonia ruchoma <sup>c</sup> .....	23	20
<i>Mobile phone networks<sup>c</sup></i>		
Technologia VoIP <sup>d</sup> .....	218	335
<i>VoIP technology<sup>d</sup></i>		
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem .....	2 186	2 447
<i>Internet service providers total</i>		
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>		
za pomocą dostępu wdzwanianego .....	30	39
<i>by dial-up</i>		
przy wykorzystaniu łączy stałych dzierżawionych od innych operatorów .....	55	61
<i>by leased lines from other operators</i>		
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych .....	1 049	1 027
<i>by operated network of data transmission</i>		
na bazie sieci telewizji kablowej .....	176	165
<i>on the basis of cable modem</i>		

<sup>a</sup> Na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

<sup>b</sup> Łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. <sup>c</sup> Ruchoma publiczna sieć telefoniczna. <sup>d</sup> Telefonia internetowa.

<sup>a</sup> Based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications. <sup>b</sup> Including telecommunications operators using supplies different telekomunikations operators. <sup>c</sup> Mobile phone public networks. <sup>d</sup> Voice over Internet Protocol.

**TABL. 13(20). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE**

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>	razem total	w tym konsumenci <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>	razem total	w tym konsumenci <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>
POLSKA..... 2011	6 915 253	4 729 809	5 567 314	3 623 480	1 347 939	1 106 329
POLAND 2012	6 177 023	4 115 455	5 128 222	3 281 174	1 048 801	834 281
Dolnośląskie .....	522 661	333 953	473 358	295 467	49 303	38 486
Kujawsko-pomorskie .....	281 114	185 634	230 697	145 530	50 417	40 104
Lubelskie .....	291 407	209 739	203 719	135 594	87 688	74 145
Lubuskie .....	162 799	104 156	141 214	87 355	21 585	16 801
Łódzkie .....	383 009	253 703	316 068	201 934	66 941	51 769
Małopolskie .....	544 002	386 534	416 441	279 593	127 561	106 941
Mazowieckie .....	1 214 785	758 036	1 053 750	629 004	161 035	129 032
Opolskie .....	147 870	106 236	117 723	83 233	30 147	23 003
Podkarpackie .....	280 183	204 354	180 446	125 014	99 737	79 340
Podlaskie .....	171 511	122 784	128 152	85 523	43 359	37 261
Pomorskie .....	370 811	248 783	326 186	214 265	44 625	34 518
Śląskie .....	686 680	460 891	601 176	394 618	85 504	66 273
Świętokrzyskie .....	158 232	113 484	114 524	76 278	43 708	37 206
Warmińsko-mazurskie ...	185 814	121 761	159 923	101 329	25 891	20 432
Wielkopolskie .....	507 814	325 887	425 057	266 665	82 757	59 222
Zachodniopomorskie .....	268 331	179 520	239 788	159 772	28 543	19 748

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

a See Methodological notes paragraph 19.

**TABL. 14(21). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI**

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>	razem total	w tym konsumenci <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>	razem total	w tym konsumenci <sup>a</sup> of which consumers <sup>a</sup>
POLSKA..... 2011	179,4*	122,7*	238,1*	154,9*	89,0*	73,0*
POLAND 2012	160,3	106,8	219,8	140,6	69,0	54,9
Dolnośląskie .....	179,3	114,6	233,4	145,7	55,6	43,4
Kujawsko-pomorskie .....	134,1	88,5	182,8	115,3	60,4	48,1
Lubelskie .....	134,6	96,8	202,7	134,9	75,6	63,9
Lubuskie .....	159,1	101,8	218,1	134,9	57,4	44,7
Łódzkie .....	151,7	100,5	196,8	125,7	72,9	56,4
Małopolskie .....	162,2	115,2	254,0	170,6	74,4	62,4
Mazowieckie .....	229,1	143,0	309,7	184,9	84,8	67,9
Opolskie .....	146,4	105,2	223,1	157,7	62,5	47,7
Podkarpackie .....	131,5	95,9	204,9	141,9	79,8	63,5
Podlaskie .....	143,1	102,4	177,2	118,2	91,2	78,4
Pomorskie .....	161,9	108,6	217,8	143,1	56,3	43,6
Śląskie .....	148,8	99,8	167,9	110,2	82,5	64,0
Świętokrzyskie .....	124,2	89,1	200,2	133,3	62,3	53,0
Warmińsko-mazurskie ...	128,1	83,9	185,9	117,8	43,8	34,6
Wielkopolskie .....	146,7	94,1	221,4	138,9	53,7	38,4
Zachodniopomorskie .....	155,9	104,3	202,6	135,0	53,1	36,7

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

<sup>a</sup> See Methodological notes paragraph 19.

**TABL. 15(22). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE**

Stan w dniu 31 XII

STANDARD MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2011	5 861 125	152,1*	4 595 437	196,5*	1 265 688	83,5*
POLAND 2012	5 182 046	134,5	4 203 026	180,1	979 020	64,4
Dolnośląskie .....	421 900	144,8	377 295	186,0	44 605	50,3
Kujawsko-pomorskie .....	237 222	113,2	190 227	150,7	46 995	56,3
Lubelskie .....	257 722	119,0	173 091	172,2	84 631	72,9
Lubuskie .....	136 911	133,8	117 027	180,7	19 884	52,9
Łódzkie .....	322 797	127,9	260 387	162,1	62 410	67,9
Małopolskie .....	468 899	139,8	347 696	212,1	121 203	70,7
Mazowieckie .....	980 446	184,9	830 585	244,1	149 861	78,9
Opolskie .....	131 724	130,4	103 317	195,8	28 407	58,9
Podkarpackie .....	248 510	116,7	152 703	173,4	95 807	76,7
Podlaskie .....	147 604	123,1	106 080	146,7	41 524	87,3
Pomorskie .....	308 923	134,9	267 811	178,8	41 112	51,9
Śląskie .....	575 008	124,6	496 866	138,8	78 142	75,4
Świętokrzyskie .....	138 654	108,8	96 537	168,7	42 117	60,0
Warmińsko-mazurskie ...	158 481	109,2	134 141	155,9	24 340	41,2
Wielkopolskie .....	419 241	121,1	347 041	180,7	72 200	46,8
Zachodniopomorskie .....	228 004	132,5	202 222	170,9	25 782	47,9

**TABL. 16(23). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN**

Stan w dniu 31 XII

*LINES IN ISDN ACCESS*
*As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2011	1 054 128	27,4*	971 877	41,6*	82 251	5,4*
POLAND 2012	994 977	25,8	925 196	39,6	69 781	4,6
Dolnośląskie .....	100 761	34,6	96 063	47,4	4 698	5,3
Kujawsko-pomorskie .....	43 892	20,9	40 470	32,1	3 422	4,1
Lubelskie .....	33 685	15,6	30 628	30,5	3 057	2,6
Lubuskie .....	25 888	25,3	24 187	37,3	1 701	4,5
Łódzkie .....	60 212	23,8	55 681	34,7	4 531	4,9
Małopolskie .....	75 103	22,4	68 745	41,9	6 358	3,7
Mazowieckie .....	234 339	44,2	223 165	65,6	11 174	5,9
Opolskie .....	16 146	16,0	14 406	27,3	1 740	3,6
Podkarpackie .....	31 673	14,9	27 743	31,5	3 930	3,1
Podlaskie .....	23 907	19,9	22 072	30,5	1 835	3,9
Pomorskie .....	61 888	27,0	58 375	39,0	3 513	4,4
Śląskie .....	111 672	24,2	104 310	29,1	7 362	7,1
Świętokrzyskie .....	19 578	15,4	17 987	31,4	1 591	2,3
Warmińsko-mazurskie ...	27 333	18,8	25 782	30,0	1 551	2,6
Wielkopolskie .....	88 573	25,6	78 016	40,6	10 557	6,8
Zachodniopomorskie .....	40 327	23,4	37 566	31,7	2 761	5,1



**TABL. 17(24). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE**

Stan w dniu 31 XII

*PUBLIC PAY TELEPHONES*
*As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
POLSKA..... 2011	31 471	22 168	9 303	1 225*	1 055*	1 629*
POLAND 2012	21 132	16 224	4 908	1 823	1 438	3 096
Dolnośląskie .....	1 745	1 318	427	1 670	1 539	2 075
Kujawsko-pomorskie .....	922	753	169	2 274	1 676	4 937
Lubelskie .....	959	734	225	2 258	1 369	5 158
Lubuskie .....	521	367	154	1 964	1 765	2 440
Łódzkie .....	1 129	923	206	2 236	1 740	4 459
Małopolskie .....	1 823	1 312	511	1 840	1 249	3 356
Mazowieckie .....	3 117	2 557	560	1 701	1 331	3 391
Opolskie .....	1 823	1 312	511	554	402	944
Podkarpackie .....	1 291	815	476	1 650	1 081	2 624
Podlaskie .....	658	534	124	1 822	1 355	3 834
Pomorskie .....	863	737	126	2 654	2 032	6 290
Śląskie .....	2 568	2 085	483	1 797	1 717	2 145
Świętokrzyskie .....	507	369	138	2 513	1 551	5 086
Warmińsko-mazurskie ...	823	667	156	1 763	1 290	3 785
Wielkopolskie .....	1 670	1 153	517	2 073	1 665	2 983
Zachodniopomorskie .....	713	588	125	2 414	2 013	4 303

**TABL. 18(25). SIĘĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2012 R.**

Stan w dniu 31 XII

NETWORK OF FIXED TELEPHONE LINES IN 2012

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem..... <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>	szt. <i>unit</i>	7 896
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	11 942 558
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	756 729
	<i>routers</i> PRA	39 735
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 961
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	9 383 563
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	619 822
	<i>routers</i> PRA	38 063
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 935
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 558 995
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	136 907
	<i>routers</i> PRA	1 672
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem ..... <i>Total length of the network of local telephony</i>	km <i>kilometres</i>	755 874
	km-tor <i>cable-km</i>	35 101 648
sieć kablowa ..... <i>cable network</i>	km <i>kilometres</i>	733 228
	km-tor <i>cable-km</i>	34 015 325
w tym światłowodowa ..... <i>of which fibre optic network</i>	km <i>kilometres</i>	46 218
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	1 369 523
sieć napowietrzna ..... <i>overhead line network</i>	km <i>kilometres</i>	22 646
	km-tor <i>cable-km</i>	1 086 323
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe ..... <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>	szt. <i>unit</i>	188
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	985 276
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem ..... <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>	łącze <i>line</i>	1 648 054
międzystrefowe ..... <i>inter zonal</i>	łącze <i>line</i>	624 831
strefowe ..... <i>zonal</i>	łącze <i>line</i>	1 023 223

**TABL. 19(26). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ W 2012 R.**  
**CONNECTION TIME IN FIXED NETWORK IN 2012**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012	2011	2012
	W tys. minut Thousand minutes		W odsetkach In percent	
OGÓŁEM ..... TOTAL	16 233 810	15 424 988	100,0	100,0
Strefowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem ..... Local (together internal network calls) total	8 417 554	7 391 894	51,9	47,9
konsumenci <sup>a</sup> ..... consumers	5 540 715	5 047 351	34,1	32,7
biznes <sup>a</sup> ..... business	2 876 839	2 344 543	17,7	15,2
Międzystrefowe ..... Long distance	3 328 857	2 997 421	20,5	19,4
konsumenci <sup>a</sup> ..... consumers	1 733 203	1 680 636	10,7	10,9
biznes <sup>a</sup> ..... business	1 595 654	1 316 785	9,8	8,5
Międzynarodowe ..... International	405 150	458 156	2,5	3,0
konsumenci <sup>a</sup> ..... consumers	196 683	271 245	1,2	1,8
biznes <sup>a</sup> ..... business	208 467	186 911	1,3	1,2
Do sieci ruchomych ..... To mobile	2 232 144	2 174 809	13,7	14,1
konsumenci <sup>a</sup> ..... consumers	857 285	829 816	5,3	5,4
biznes <sup>a</sup> ..... business	1 374 859	1 344 993	8,5	8,7
Z siecią Internet poprzez dostęp wdzwaniany ..... To network enabling Internet use by dial up	63 816	37 514	0,4	0,2
konsumenci <sup>a</sup> ..... consumers	18 881	8 173	0,1	0,1
biznes <sup>a</sup> ..... business	44 935	29 341	0,3	0,2
Głosowe, świadczone w technologii VoIP razem ..... VoIP total	1 432 060	1 986 374	8,8	12,9
Z numerami dostępu do sieci inteligentnych razem To intelligent network dial-up total	354 229	378 820	2,2	2,5

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

<sup>a</sup> See "Methodological notes" paragraph 19.

**TABL. 20(27). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBROCI ZAGRANICZNYM W LOKALIZACJI STACJONARNEJ**  
**INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2011	2012
	w tys. minut thousand minutes	
Z Polski za granicę ..... From Poland abroad	436 762*	541 020
Z zagranicy do Polski ..... From abroad to Poland	2 479 288*	4 285 535

**TABL. 21(28). TELEFONIA RUCHOMA**  
**MOBILE PHONE NETWORK**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2011	2012
Centrale <sup>a</sup> .....	szt. units	120	94
Stacje bazowe <sup>a</sup> .....	szt. units	28 236	30 011
Połączenia telefoniczne Telephone calls			
ruch krajowy wychodzący: national outgoing telephone calls:			
ogółem .....	w mln minut million minutes	63 083*	67 906
w sieci operatora .....	w mln minut million minutes	39 335*	41 229
poza sieć operatora .....	w mln minut million minutes	23 748*	26 677
do sieci stacjonarnych mobile to fixed	w mln minut million minutes	6 267*	6 515
do sieci ruchomych (komórkowych) mobile to mobile	w mln minut million minutes	17 481*	20 162
ruch zagraniczny: international telephone calls:			
z Polski za granicę .....	w tys. minut thousand minutes	676 219*	761 512
z zagranicy do Polski .....	w tys. minut thousand minutes	793 686*	763 206
Połączenia z Internetem (GPRS w MB) .....	w mln MB million MB	50 030	97 408
Liczba nadanych SMS .....	w mln szt. million units	51 600*	52 712
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta .....	w szt. units	1018*	971
Liczba nadanych MMS .....	w mln szt. million units	327*	393
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta .....	w szt. units	6*	7
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: Average time of calls per 1 subscriber:			
w ruchu krajowym wychodzącym .....	w minutach minutes	1 244*	1 251
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym .....	w minutach minutes	29*	28

a Stan w dniu 31 XII.

a As of 31 December

**TABL. 22(29). UŻYTKOWNICY DOSTĘPU DO INTERNETU**  
**SUBSCRIBERS OF INTERNET ACCESS**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci <sup>a</sup> <i>Consumers<sup>a</sup></i>	Biznes <sup>a</sup> <i>Business<sup>a</sup></i>
		w tysiącach <i>thousand</i>		
OGÓŁEM <sup>b</sup> .....	2011	6 655*	5 549*	1 206*
TOTAL <sup>b</sup> .....	2012	7 435	6 213	1 222
w tym: <i>of which:</i>				
Dostęp wdzwaniany .....	2011	70	38	32
<i>Dial up</i> .....	2012	29	22	7
Dostęp realizowany przez: <i>Access by:</i>				
łącza w technologii xDSL .....	2011	2 855	2 305	650
<i>xDSL lines</i> .....	2012	2 845	2 283	562
stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA .....	2011	23	17	6
<i>fixed wireless access - FWA</i> .....	2012	24	17	7
TVK modem kablowy .....	2011	2 007	1 960	47
<i>cable modem</i> .....	2012	2 228	2 177	51
lokalne sieci przewodowe LAN - Ethernet .....	2011	621	562	59
<i>local area network LAN - Ethernet</i> .....	2012	667	608	59
bezprzewodowa sieć WLAN .....	2011	1 079	667	412
<i>wireless lokal area network WLAN</i> .....	2012	1 642	1 106	536

**a** Patrz "Uwagi metodyczne" pkt 19. **b** Bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej; ponadto według Raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2012 r. liczba użytkowników mobilnego Internetu za pośrednictwem modemu 2G/3G wyniosła ponad 4 mln, WiMax - 0,03 mln, CDMA - 0,2 mln.

**a** See "Methodological notes" paragraph 19. **b** Excluding mobile phone network; In addition, according to the report Office of Electronic Communications on the telecommunications market in Poland in 2012 the number of mobile Internet users via 2G/3G modem was over 4 million, WiMax - 0.03 million, CDMA - 0.2 million.

**TABL. 23(30). ŚRODKI TECHNICZNE W ZAKRESIE RADIOKOMUNIKACJI<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

*TECHNICAL MEASURES FOR RADIOCOMMUNICATION<sup>a</sup>*

As of 31 December

RODZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPE OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions	
	2011	2012
Radiofonia: emisja AM <sup>b</sup> (modulacja amplitudy) ..... <i>Radio: Amplitude Modulation<sup>b</sup></i>	26*	23
emisja FM <sup>c</sup> (modulacja częstotliwości) ..... <i>Frequency Modulation<sup>c</sup></i>	909	925
Telewizja analogowa ..... <i>Analog television</i>	444	413
w tym stacje retransmisyjne ..... <i>of which retransmission stations</i>	287	287
Telewizja cyfrowa w systemie DVB-T (naziemna) ..... <i>Digital television in DVB-T system (land)</i>	124	152
Telefonia ruchoma: CDMA ..... <i>Mobile telephony: CDMA</i>	1 548	1 530
zgodna z technologią 2G ..... <i>compatible with 2G technology</i>	34 756	39 607
zgodna z technologią 3G ..... <i>compatible with 3G technology</i>	19 980	23 833
Sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej ..... <i>Land mobile radiocommunication networks</i>	6 213	6 822
Linie radiowe ..... <i>Radio lines</i>	35 153	44 357
Radiokomunikacja stała lądowa typu punkt - wiele punktów ..... <i>Fixed land radiocommunication of type: one point - a lot of points</i>	1 519	2 008
Naziemne stacje satelitarne ..... <i>Earth satellite stations</i>	134	140

**a** Na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na urządzenia nadawcze lub nadawczo odbiorcze. **b** Np. Polskie Radio Program I. **c** Np. UKF.

**a** On the basis of radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications on transmitters or receiving and transmitting devices.

**b** E.g. Polish Radio Programme I. **c** E.g. UKF.

**TABL. 24(31). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ**

Stan w dniu 31 XII.

*CABLE TV SUBSCRIBERS*

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej <sup>a</sup> <i>Cable TV subscribers<sup>a</sup></i>		Z ogółem przypada na usługi <sup>b</sup> <i>Of total include services<sup>b</sup></i>		
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	lelefoniczne <i>telephone</i>	dostępu do internetu <sup>c</sup> <i>access to Internet<sup>c</sup></i>	telewizji cyfrowej <i>digital TV</i>
POLSKA..... 2011	4 915 225	128*	794 034	2 658 097	2 226 028
POLAND 2012	4 898 180	127	1 099 702	2 651 633	2 698 414
Dolnośląskie .....	335 381	115	71 768	171 322	200 785
Kujawsko-pomorskie .....	285 596	136	55 498	145 459	136 392
Lubelskie .....	217 360	100	45 844	94 651	91 426
Lubuskie .....	104 624	102	14 676	58 406	59 890
Łódzkie .....	363 091	144	27 144	185 655	142 898
Małopolskie .....	284 569	85	83 379	184 740	177 087
Mazowieckie .....	850 078	160	275 617	560 337	560 860
Opolskie .....	86 796	86	23 905	48 254	48 534
Podkarpackie .....	148 880	70	27 028	60 961	61 991
Podlaskie .....	150 472	126	19 206	62 398	69 215
Pomorskie .....	405 107	177	115 088	237 350	228 615
Śląskie .....	638 409	138	129 895	284 440	339 754
Świętokrzyskie .....	125 604	99	23 498	55 056	68 504
Warmińsko-mazurskie .....	184 429	127	41 536	110 824	99 955
Wielkopolskie .....	442 038	128	89 557	245 888	268 846
Zachodniopomorskie .....	275 746	160	56 063	145 892	143 662

**a** Ponadto było 6910245 abonentów platform cyfrowych. **b** Dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 19. **c** Poprzez modem kablowy TVK oraz przez xDSL.

**a** More over there were 6910245 digital platform subscribers. **b** Data concern consumers see Methodological notes paragraph 19. **c** TVK cable modem and xDSL.

**CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**- WYBRANE DANE**  
**POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES**  
**- SELECTED DATA**

**TABL. 25(32). WYBRANE DANE DOTYCZĄCE ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2009 R.**  
**SELECTED DATA CONCERNING COMMUNICATION SERVICES IN EUROPEAN UNION**  
**MEMBER STATES IN 2009**

KRAJE	Pracujący <i>Employed</i>	Obroty w mln EUR <i>Turnover in mio EUR</i>	COUNTRIES
OGÓŁEM (UE-27) .....	.	.	TOTAL (EU-27)
Austria .....	36 877	7 747	Austria
Belgia .....	20 173 <sup>a</sup>	12 345	Belgium
Bułgaria .....	29 964	1 730	Bulgaria
Cypr .....	4 184	640	Cyprus
Czechy .....	47 884	5 071 <sup>a</sup>	Czech Republic
Dania .....	34 598	7 035	Denmark
Estonia .....	2 631 <sup>b</sup>	760	Estonia
Finlandia .....	22 000 <sup>b</sup>	4730 <sup>a</sup>	Finland
Francja .....	241 835 <sup>b</sup>	49532 <sup>a</sup>	France
Grecja .....	33 167	8 253	Greece
Hiszpania .....	144 117	43 598	Spain
Holandia .....	55 176 <sup>b</sup>	16 671	Netherlands
Irlandia .....	13 000 <sup>b</sup>	5 192	Ireland
Litwa .....	13 404	875	Lithuania
Luksemburg .....	3 013	506 <sup>a</sup>	Luxembourg
Łotwa .....	6 600 <sup>b</sup>	53 <sup>b</sup>	Latvia
Malta .....	2 435	269	Malta
Niemcy .....	358 800	72 800	Germany
<b>Polska</b> .....	<b>135 035</b>	<b>1 239<sup>b</sup></b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	25 995	613 <sup>b</sup>	Portugal
Rumunia .....	36 525 <sup>b</sup>	5 131	Romania
Słowacja .....	23 589	2 291	Slovakia
Słowenia .....	10 862	1 435	Slovenia
Szwecja .....	48 415	10 264	Sweden
Węgry .....	48 148	3 808	Hungary
Wielka Brytania .....	.	.	United Kingdom
Włochy .....	.	.	Italy

**a** Dane dotyczą tylko podmiotów prowadzących działalność telekomunikacyjną. **b** Dane dotyczą tylko podmiotów prowadzących działalność pocztową i kurierską.

Źródło: Eurostat (post\_ps\_tur; isoc\_tc\_tur; post\_ps\_empn; isoc\_tc\_empn - stan na 21.08.2013 r.).

**a** Data concerning telecommunication only. **b** Data concerning post only.

Source: Eurostat (post\_ps\_tur; isoc\_tc\_tur; post\_ps\_empn; isoc\_tc\_empn - as of 21.08.2013).



**TABL. 26(33). INFRASTRUKTURA POCZTOWA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2010 R.**  
**POSTAL ACCESS POINTS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2010**

KRAJE	Placówki pocztowe <sup>a</sup> <i>Post offices<sup>a</sup></i>		Skrzynki pocztowe nadawcze <i>Letter boxes</i>	Skrytki pocztowe <i>Post office boxes</i>	Punkty <sup>b</sup> <i>Points<sup>b</sup></i>	COUNTRIES
	ogółem <i>total</i>	w tym: mobilne <i>of which: mobile offices</i>				
		w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>				
OGÓŁEM (UE-27) .....	111 929	20 122	647 651	2 538 508	57 668	TOTAL (EU-27)
Austria .....	1 850	.	16 881	.	8 501	Austria
Belgia .....	1 394	.	13 658	40 185	2 770	Belgium
Bułgaria .....	3 099	.	5 166	43 247	.	Bulgaria
Cypr .....	1 103	.	1 001	31 209	1 045	Cyprus
Czechy .....	13 554	10 154	22 560	42 695	16 152	Czech Republic
Dania .....	821	.	10 000	55 000	3 500	Denmark
Estonia .....	385	1	3 096	9 026	269	Estonia
Finlandia .....	1 050	.	7 400	26 000	3 500	Finland
Francja .....	17 079	.	148 366	.	.	France
Grecja .....	1 597	31	9 709	85 870	2 413	Greece
Hiszpania .....	9 762	6 607	33 609	480 000	.	Spain
Holandia .....	2 196	.	18 000	186 000	.	Netherlands
Irlandia .....	1 349	.	5 900	3 500	2 580	Ireland
Litwa .....	872	135	2 302	9 254	.	Lithuania
Luksemburg .....	473	357	1 162	6 046	392	Luxembourg
Łotwa .....	625	1	1 287	624	.	Latvia
Malta .....	61	1	466	.	349	Malta
Niemcy .....	13 000	.	112 000	877 000	10 600	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>8 365</b>	.	<b>46 498</b>	<b>134 572</b>	.	<b>Poland</b>
Portugalia .....	2 898	11	14 485	160 304	3 295	Portugal
Rumunia .....	6 831	255	16 008	39 503	.	Romania
Słowacja .....	1 600	5	6 583	31 197	1 848	Slovakia
Słowenia .....	559	24	2 799	17 749	.	Slovenia
Szwecja .....	6 405	2 184	24 727	82 000	.	Sweden
Węgry .....	3 096	356	8 988	75 527	454	Hungary
Wielka Brytania .....	11 905	.	115 000	102 000	.	United Kingdom
Włochy .....	.	.	.	.	.	Italy

**a** Łącznie z agentami pocztowymi. **b** Punkty, w których można kupić tylko znaczki.

Źródło: Eurostat (post\_ps\_ac - stan na 21.08.2013 r.).

**a** Including postal agents. **b** Poinis, at which only stamps can be bought.

Source: Eurostat (post\_ps\_ac - as of 21.08.2013).

**TABL. 27(34). POWSZECHNE USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**UNIVERSAL POSTAL SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	Przesyłki listowe w milionach <i>Letters, million</i>						COUNTRIES
	ogółem <sup>a</sup> <i>total<sup>a</sup></i>		w tym <i>of which</i>				
			listy zwykłe <sup>b</sup> <i>ordinary letters<sup>b</sup></i>		listy polecone <i>registered mail</i>		
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	
Austria .....	.	2 376	1 000 <sup>c</sup>	931	.	14	<i>Austria</i>
Belgia .....	.	.	.	.	.	.	<i>Belgium</i>
Bułgaria .....	62	54	31	24	12	13	<i>Bulgaria</i>
Cypr .....	71	74	70	73	1	1	<i>Cyprus</i>
Czechy .....	893	847	576	544	110	98	<i>Czech Republic</i>
Dania .....	1 096	1 015	924	839	2	1	<i>Denmark</i>
Estonia .....	100	80	45	33	2	2	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	2 008	1 954	839	833	.	.	<i>Finland</i>
Francja .....	.	.	.	.	.	.	<i>France</i>
Grecja .....	659	608	506	479	18	18	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	4 624	4 459	3 585	3 458	204	199	<i>Spain</i>
Holandia .....	4 473	4 293	.	.	.	.	<i>Netherlands</i>
Irlandia .....	736	688	688	638	6	6	<i>Ireland</i>
Litwa .....	94	82	45	40	7	7	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	187	180	102	93	2	2	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	103	79	50	35 <sup>d</sup>	6 <sup>d</sup>	5 <sup>d</sup>	<i>Latvia</i>
Malta .....	44	44	16 <sup>d</sup>	17	1	1	<i>Malta</i>
Niemcy .....	14 800 <sup>c</sup>	14 700 <sup>c</sup>	7 955	7 826	.	.	<i>Germany</i>
<b>Polska</b> .....	1 787	1 735	1 249	1 186	383	404	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	1 128	1 086	.	.	.	.	<i>Portugal</i>
Rumunia .....	342	273	260	210	44	40	<i>Romania</i>
Słowacja .....	423	337	311	238	46	39	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	378	359	271	258	16	16	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	2 168	2 110	1 896	1 845	7	.	<i>Sweden</i>
Węgry .....	785	796	634	645	124	123	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	.	.	.	.	.	.	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	.	.	.	.	.	.	<i>Italy</i>

**a** Obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością. **b** Łącznie z pocztówkami. **c** Dane szacowane. **d** Przerwanie szeregu czasowego.

Źródło: Eurostat (post\_ps\_tra - stan na 21.08.2013 r.).

**a** Including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. **b** Including postcards. **c** Estimated data. **d** Break in series.

Source: Eurostat (post\_ps\_tra - as of 21.08.2013).

**TABL. 28(35). ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	X 2011 Oct. 2011	X 2012 Oct. 2012			X 2011 Oct. 2011	X 2012 Oct. 2012	COUNTRIES
		ogółem total	prepaid	postpaid			
	w tysiącach thousand	udział w ogółem w % share in total (%)		na 100 ludności per 100 inhabitants			
OGÓŁEM (UE-27) ..	639 590	657 040	47,7	52,3	127	130	TOTAL (EU-27)
Austria .....	12 654	13 208	31,2	68,8	151	156	Austria
Belgia .....	12 584	13 104	43,4	56,6	114	119	Belgium
Bułgaria .....	10 864	11 733	30,9	69,1	147	160	Bulgaria
Cypr .....	1 088	1 131	54,2	45,8	130	131	Cyprus
Czechy .....	13 531	13 141	40,5	59,5	129	125	Czech Republic
Dania .....	8 189	8 460	10,1	89,9	147	152	Denmark
Estonia .....	1 795	1 986	30,4	69,6	134	148	Estonia
Finlandia .....	8 780	9 150	10,2	89,8	163	169	Finland
Francja .....	65 060	69 210	22,7	77,3	100	106	France
Grecja .....	12 472	13 343	64,0	36,0	110	118	Greece
Hiszpania .....	58 299	57 138	33,7	66,3	126	124	Spain
Holandia .....	20 839	20 622	43,0	57,0	125	123	Netherlands
Irlandia .....	5 185	5 486	60,6	39,4	113	120	Ireland
Litwa .....	4 927	4 953	54,5	45,5	161	165	Lithuania
Luksemburg .....	731	765	30,9	69,1	143	146	Luxembourg
Łotwa .....	3 530	3 881	50,0	50,0	170	190	Latvia
Malta .....	526	551	80,0	20,0	126	132	Malta
Niemcy .....	99 020	101 657	47,4	52,6	121	124	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>45 990</b>	<b>50 519</b>	<b>51,8</b>	<b>48,2</b>	<b>119</b>	<b>131</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	16 632	16 628	71,2	28,8	157	158	Portugal
Rumunia .....	23 590	22 697	59,0	41,0	110	106	Romania
Słowacja .....	6 033	6 232	34,1	65,9	112	115	Slovakia
Słowenia .....	2 163	2 198	27,8	72,2	105	107	Slovenia
Szwecja .....	12 997	13 694	32,6	67,4	138	144	Sweden
Węgry .....	11 003	10 991	50,2	49,8	110	110	Hungary
Wielka Brytania .....	85 207	87 022	45,2	54,8	136	138	United Kingdom
Włochy .....	95 903	97 540	81,1	18,9	158	160	Italy

Źródło: Europejska Agenda Cyfrowa (<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/electronic-communications-market-indicators>).

Source: Digital Agenda for Europe (<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/electronic-communications-market-indicators>).

**TABL. 29(36). DOSTĘP DO INTERNETU SZEROKOPASMOWEGO W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**BROADBAND ACCESS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	Abonenci Internetu szerokopasmowego (w tysiącach) <i>Number of broadband access lines (thousand)</i>			Penetracja rynku usług szerokopasmowych <sup>a</sup> <i>Broadband penetration rate<sup>a</sup></i>			COUNTRIES
	I 2009 <i>Jan. 2009</i>	I 2010 <i>Jan. 2010</i>	I 2011 <i>Jan. 2011</i>	I 2009 <i>Jan. 2009</i>	I 2010 <i>Jan. 2010</i>	I 2011 <i>Jan. 2011</i>	
OGÓŁEM (UE-27) ...	113 446	123 739	133 062	22,7	24,7	26,5	TOTAL (EU-27)
Austria .....	1 786	1 894	2 002	21,4	22,6	23,8	Austria
Belgia .....	2 939	3 134	3 373	27,3	28,9	30,8	Belgium
Bułgaria .....	853	986	1 126	11,2	13,0	15,0	Bulgaria
Cypr .....	143	176	194	18,0	21,9	24,2	Cyprus
Czechy .....	1 770	2 004	2 268	16,9	19,1	21,5	Czech Republic
Dania .....	2 026	2 084	2 150	36,8	37,7	38,7	Denmark
Estonia .....	329	348	358	24,6	26,0	26,7	Estonia
Finlandia .....	1 626	1 566	1 559	30,5	29,3	29,0	Finland
Francja .....	17 688	19 495	21 261	27,5	30,1	32,7	France
Grecja .....	1 507	1 917	2 253	13,4	17,0	19,9	Greece
Hiszpania .....	9 157	9 846	10 893	20,0	21,4	23,6	Spain
Holandia .....	5 935	6 222	6 417	36,0	37,5	38,5	Netherlands
Irlandia .....	890	991	1 036	20,0	22,2	23,1	Ireland
Litwa .....	588	634	684	17,6	19,0	21,1	Lithuania
Luksemburg .....	140	159	166	28,3	31,6	32,5	Luxembourg
Łotwa .....	396	437	435	17,5	19,4	19,5	Latvia
Malta .....	98	111	122	23,7	26,8	29,2	Malta
Niemcy .....	22 618	24 977	26 162	27,6	30,5	32,0	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>4 478</b>	<b>5 167</b>	<b>6 116</b>	<b>11,7</b>	<b>13,5</b>	<b>16,0</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	1 755	1 975	2 176	16,5	18,6	20,5	Portugal
Rumunia .....	2 508	2 803	3 000	11,7	13,1	14,0	Romania
Słowacja .....	590	803	893	10,9	14,8	16,4	Slovakia
Słowenia .....	426	465	494	21,0	22,7	24,1	Slovenia
Szwecja .....	2 861	2 916	2 982	30,9	31,2	31,7	Sweden
Węgry .....	1 640	1 879	2 058	16,4	18,8	20,6	Hungary
Wielka Brytania .....	17 394	18 354	19 610	28,2	29,6	31,4	United Kingdom
Włochy .....	11 305	12 395	13 274	18,8	20,5	21,9	Italy

<sup>a</sup> Liczba łącząca o przepływności równej lub powyżej 144 kbit/s przypadająca na 100 ludności.

Źródło: Eurostat (isoc\_tc\_broad - stan na dzień 21.08.2013 r.).

<sup>a</sup> Number of lines with a capacity equal or higher than 144 Kbits/s per 100 population.

Source: Eurostat (isoc\_tc\_broad - as of 21.08.2013).