

§1

Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji **2013/481 „Internet+ z CATV Komfort i BSM EF”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją¹⁻² jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 777 270 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2004r. Nr 171, poz.1800 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji oraz:
 - nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort oraz Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi wolę korzystania z n/w usługi również o świadczenie Usługi Bezprowadowa Sieć Multimedialna, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**;
 - jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Podstawowy Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Aneks do Umowy Abonenckiej regulujący warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort, a ponadto Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi wolę korzystania z n/w usługi również o świadczenie Usługi Bezprowadowa Sieć Multimedialna, zwane dalej odpowiednio **Aneksem do Umowy Abonenckiej – w Promocji i Umową Abonencką w Promocji**.
- Okres trwania Promocji: od 01 września 2013r. do 31 stycznia 2014r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia Internet oraz Usługa Radia i Telewizji Kablowej.
- Promocja nie dotyczy osób zamieszkujących w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora, a także w Regulaminie Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska.

§2

Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w jednorazowej opłacie za podłączenie do Sieci i montaż Gniazda Sieciowego (aktywację) Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie **Komfort**. Wysokość rabatu odpowiada pełnej kwocie opłaty za podłączenie do Sieci i montaż Gniazda Sieciowego, zawartej w aktualnym Cenniku Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora stosowanym na obszarze Promocji. Rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w § 1 ust. 2 pkt a) powyżej;
 - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet. Opłata po uwzględnieniu rabatu wynosić będzie 29 zł;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet 6Mb+ albo Internet 12Mb+ albo Internet 30Mb+ albo Internet 60Mb+ albo Internet 120Mb+, po uwzględnieniu których w okresie wskazanym w § 2 ust. 2 poniżej opłaty te (z zastrzeżeniem §2 ust. 4) wynosić będą odpowiednio:

<i>kod rabatu</i>	2013/481/war. 1	2013/481/war. 2				
Tytuł opłaty (Pakiet)	Komfort	Internet 6Mb+	Internet 12Mb+	Internet 30Mb+	Internet 60Mb+	Internet 120Mb+
Opłata za Abonament (miesięczna)	0 zł	49 zł	49 zł	59 zł	69 zł	89 zł

- przez okres kolejnych 6 pełnych miesięcy kalendarzowych licząc od upływu okresu wskazanego w §2 ust. 2, rabat w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort oraz rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet 6Mb+ albo Internet 12Mb+ albo Internet 30Mb+ albo Internet 60Mb+ albo Internet 120Mb+, po uwzględnieniu których opłaty te (z zastrzeżeniem §2 ust. 4) wynosić będą odpowiednio:

<i>kod rabatu</i>	2013/481/war. 1	2013/481/war. 2				
Tytuł opłaty (Pakiet)	Komfort	Internet 6Mb+	Internet 12Mb+	Internet 30Mb+	Internet 60Mb+	Internet 120Mb+
Opłata za Abonament (miesięczna)	15 zł	49 zł	49 zł	59 zł	69 zł	89 zł

- rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Bezprowadowa Sieć Multimedialna**, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z ww. Usługi;
 - rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonentowej za Usługę Dodatkową **Bezprowadowa Sieć Multimedialna** obejmującej dostęp dla dwóch komputerów Uczestnika znajdujących się w Lokalu, w którym świadczona jest Usługa Multimedia Internet, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z ww. Usługi;
 - rabat w pełnej wysokości **Opłaty Abonentowej za podłączenie pozostałych trzech komputerów w ramach Usługi Bezprowadowa Sieć Multimedialna** określonej w Cenniku Usługi Multimedia Internet Operatora, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z usługi wskazanej w §2 ust. 1 pkt e). Rabat naliczany będzie odrębnie od każdego (dodatkowego) komputera, o którym mowa jest w zdaniu poprzednim;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery. Rabat ten stosowany będzie przez okres **2 pierwszych miesięcy** kalendarzowych od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt c) powyżej. Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, po uwzględnieniu rabatu, wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc, niezależnie od dnia aktywacji tej usługi. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Operatora. Operator zastrzega, iż udostępnienie Klucza subskrypcji do Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery nastąpi na zasadach określonych w §4 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska.
- Z zastrzeżeniem §2 ust. 4 poniżej, rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) powyżej obowiązywać będą odpowiednio:
 - w przypadku Uczestników, którzy zawarli Umowę Abonencką w Promocji, w miesiącu kalendarzowym aktywacji usług objętych tą Umową, proporcjonalnie do okresu ich świadczenia w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych;
 - w pozostałych przypadkach objętych Promocją, przez okres kolejnych 13 pełnych miesięcy kalendarzowych, począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym został zawarty Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
 - Rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt f) – g) obowiązywać będą począwszy od miesiąca kalendarzowego aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 18 pełnych miesięcy kalendarzowych.
 - Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na przesłanie przez Operatora faktur w formie elektronicznej, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, w wysokości określonej odpowiednio w §2 ust. 1 pkt c) i d) obowiązuje począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego odpowiednio w §2 ust. 1 pkt c) i d), aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, wskazanego odpowiednio w §2 ust. 1 pkt c) i d), skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją **w wysokości podanej odpowiednio w TABELI w §2 ust. 1 pkt c) i d) powiększonej o kwotę 4 zł**. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, w wysokości określonej odpowiednio w TABELI w §2 ust. 1 pkt c) i d) powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest odpowiednio w §2 ust. 1 pkt c) i d) powyżej.
 - W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt f) – g) obowiązywać jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikami obowiązującymi u Operatora z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za świadczone usługi telekomunikacyjne zgodnie z obowiązującymi na ten dzień Cennikami Operatora.

6. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony. Umowa Abonencka o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji obowiązywać będzie przez czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem §2 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu Promocji.
7. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 8 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 999 zł.
8. Z zastrzeżeniem §2 ust. 11 poniżej Uczestnik, który zawarł Umowę Abonencką w Promocji i który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych przedmiotową Umową a przed końcem okresu obowiązywania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt c) i d), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 7, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
Uczestnik, który zawarł Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji i który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej na zasadach niniejszej Promocji a przed końcem okresu obowiązywania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt c), rozwiąże Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub wypowie jej warunki wynikające z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 7, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek jego wypowiedzenia.
9. Usługa Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet świadczona może być na jednym Terminalu. Istnieje przy tym możliwość skorzystania z Usługi Multimedia Internet na wielu Terminalach – przy czym zasady określa Regulamin Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Cennik obowiązujące u Operatora.
10. Uczestnik ma prawo, po dniu aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt c) powyżej, do rezygnacji z Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa w §2 ust. 8.
11. Po upływie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort wskazanego w §2 ust. 1 pkt c), Uczestnik ma prawo rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji w zakresie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Komfort, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 7.
12. Uczestnik ma prawo do zmiany Pakietu Internet wybranego w ramach niniejszej Promocji na inny Pakiet Internet objęty niniejszą Promocją o wyższej prędkości transferu niż Pakiet dotychczasowy. W takim przypadku usługa ta, po uprzednim zawarciu Aneksu do Umowy Abonenckiej, będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranego Pakietu Internet określonej odpowiednio w §2 ust. 1 pkt c) i d) zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie Promocji, zaś zmiana Pakietu Internet nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego. Postanowienia §2 ust. 8 stosowane będą odpowiednio.
13. Z zastrzeżeniem §2 ust. 14, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
14. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
15. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Radia i Telewizji Kablowej, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami odpowiednio Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora oraz rozwiązać odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji lub/i Umowę Abonencką, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 8 i 18.
16. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) i d) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany usług objętych niniejszą Promocją, z wyjątkiem zmiany, o której mowa jest w §2 ust. 12, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia tych usług do innego Lokalu niż wskazany odpowiednio w Umowie Abonenckiej w Promocji lub Aneksie do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
17. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) i d) powyżej, nie będzie stosowane postanowienie odpowiednio Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora przewidujące wygaśnięcie odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
18. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 8 w przypadku, gdy przed upływem okresu wskazanego w §2 ust. 8 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji lub/i Umowa Abonencka, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność, w szczególności na skutek braku aktywacji którejkolwiek z usług objętych Promocją w uzgodnionym przez strony terminie.

§3

Postanowienia końcowe

1. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji lub/i Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza otrzymanie jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Obsługi Klienta Operatora, poza tym po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji lub/i Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora oraz Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia, a także Cenników Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

Zgoda na przesyłanie przez Operatora faktur drogą elektroniczną

Imię i nazwisko Uczestnika:

Do Operatora:

Multimedia Polska S. A. ¹⁾ oraz Multimedia Polska-Południe S. A. ^{2, 3)}**Adres poczty elektronicznej e-mail** ⁴⁾:**Niniejszym akceptuję** przesyłanie przez Operatora w formie elektronicznej faktur i innych dokumentów elektronicznych.

Zgodnie z art.23 ust.1 pkt 3 i 5 Ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. 2002r. Nr 101, poz. 926, ze zm.), dane osobowe Abonenta będą przetwarzane w bazie danych Operatora dla celów realizacji niniejszej zgody. Abonent oświadcza, że został poinformowany o prawie kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w szczególności o prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia i sprostowania.

Potwierdzam, że zapoznałem się z „Regulaminem przesyłania faktur w formie elektronicznej przez spółki z grupy Multimedia Polska” i akceptuję jego postanowienia.

Wnoszę o dostarczanie, na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, treści każdej zmiany warunków Umowy Abonenckiej dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w tym również informacji o złożeniu przez Abonenta oświadczenia o zmianie warunków Umowy Abonenckiej oraz jej zakresie i terminie wprowadzenia zmian, a także treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy Abonenckiej, w tym określonych w regulaminach świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub cennikach Operatora, a także o dostarczanie informacji o zmianie nazwy (firmy) lub adresu siedziby Operatora, na wskazany powyżej adres e-mail.

Potwierdzam odbiór hasła dostępu do eFaktury - identyfikator hasła:

.....
data i podpis Multimedia Polska.....
adres Uczestnika.....
data i podpis Uczestnika

¹⁾ **Multimedia Polska S. A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 777 270 PLN.

²⁾ **Multimedia Polska – Południe S. A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000065225, REGON: 690296300, NIP: 813-10-07-171, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 176 942 900 PLN.

³⁾ Niepotrzebne skreślić.

⁴⁾ Podanie adresu e-mail jest niezbędne dla poprawnej realizacji procesu przesyłania eFaktury.