

§1

Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji **2013/482 „Internet+ z Digital TV StartBox i BSM EF”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1 2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 777 270 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2004r. Nr 171, poz.1800 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji oraz:
 - nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem na zasadach niniejszej Promocji Umowę Abonenską o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w Pakiecie **StartBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV HD** oraz Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi wolę korzystania z n/w usługi również o świadczenie Usługi Bezprowadowa Sieć Multimedialna, zwaną dalej **Umową Abonenską w Promocji**;
 - jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej w Pakiecie Podstawowy Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem na zasadach niniejszej Promocji Aneks do Umowy Abonenskiej regulujący warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV) w Pakiecie **StartBox** z wykorzystaniem dekodera **Digital TV HD**, a ponadto Umowę Abonenską o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet dostępnym w ramach niniejszej Promocji wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi wolę korzystania z n/w usługi również o świadczenie Usługi Bezprowadowa Sieć Multimedialna, zwane dalej odpowiednio **Aneksem do Umowy Abonenskiej – w Promocji** i **Umową Abonenską w Promocji**.
- Okres trwania Promocji: od 01 września 2013r. do 31 stycznia 2014r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia Internet oraz Usługa Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV).
- Promocja nie dotyczy osób zamieszkających w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi usług objętych niniejszą Promocją.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia odpowiednio Umowy Abonenskiej w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenskiej – w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Uczestnik uprawniony jest do zawarcia Aneksu do Umowy Abonenskiej – w Promocji, bez obowiązku zapłaty na rzecz Operatora kary umownej (odszkodowania) lub zwrotu przyznanej ulgi zastrzeżonej(g) w Regulaminie promocji, jaki wiąże Abonenta w chwili przystąpienia do niniejszej Promocji i który określa warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora, a także w Regulaminie Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska.

§2

Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za Przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację Usługi Radia i Telewizji Kablowej (Digital TV). Wielkość opłaty po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa TABELA w §2 ust. 1 pkt c) poniżej;
 - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet. Wielkość opłaty po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa TABELA w §2 ust. 1 pkt c) poniżej;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Radia i Telewizji Kablowej świadczoną w sposób cyfrowy (Digital TV) w Pakiecie StartBox wraz z rabatem w opłacie za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV HD, a ponadto rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet 6Mb+ albo Internet 12Mb+ albo Internet 30Mb+ albo Internet 60Mb+ albo Internet 120Mb+ po uwzględnieniu których, w okresie stosowania rabatów wskazanym w poniższej Tabeli ww. opłaty za każdy miesiąc (z zastrzeżeniem §2 ust. 3) wynosić będą odpowiednio:

TABELA

kod rabatu	Usługa/tytuł opłaty (Pakiet)		Opłata za Przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację / opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament (miesięczna)		Kwota przyznanej ulgi
				w miesiącu kalendarzowym aktywacji usługi objętej niniejszą Promocją ¹ , a następnie przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych	w okresie kolejnych 6 pełnych miesięcy kalendarzowych	
2013/482/war. 1	Usługa Radia i Telewizji Kablowej (Digital TV)	StartBox	20 zł	5 zł	10 zł	999 zł
		Opłata Abonamentowa za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV HD		5 zł	10 zł	
2013/482/war. 2	Usługa Multimedia Internet	Internet 6Mb+	29 zł	49 zł	49 zł	
		Internet 12Mb+		49 zł	49 zł	
		Internet 30Mb+		59 zł	59 zł	
		Internet 60Mb+		69 zł	69 zł	
		Internet 120Mb+		89 zł	89 zł	

* W miesiącu kalendarzowym aktywacji usługi objętej niniejszą Promocją opłata za Abonament, odpowiednio Opłata Abonamentowa, z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczona zostanie proporcjonalnie do okresu świadczenia tej usługi.

- rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Bezprowadowa Sieć Multimedialna**, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z ww. Usługi;
 - rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową **Bezprowadowa Sieć Multimedialna** obejmującej dostęp dla dwóch komputerów Uczestnika znajdujących się w Lokalu, w którym świadczona jest Usługa Multimedia Internet, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z ww. Usługi;
 - rabat w pełnej wysokości **Opłaty Abonamentowej za podłączenie pozostałych trzech komputerów w ramach Usługi Bezprowadowa Sieć Multimedialna** określonej w Cenniku Usługi Multimedia Internet Operatora, o ile Uczestnik wyrazi wolę korzystania z usługi wskazanej w §2 ust. 1 pkt d). Rabat naliczany będzie odrębnie od każdego (dodatkowego) komputera, o którym mowa jest w zdaniu poprzednim;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery. Rabat ten stosowany będzie przez okres **2 pierwszych miesięcy** kalendarzowych od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt c) powyżej. Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, po uwzględnieniu rabatu, wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc, niezależnie od dnia aktywacji tej usługi. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Operatora. Operator zastrzega, iż udostępnienie Klucza subskrypcji do Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery nastąpi na zasadach określonych w §4 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska.
- Rabaty w opłatach, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt e) – f) obowiązywać będą począwszy od miesiąca kalendarzowego aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, a następnie przez okres kolejnych 18 pełnych miesięcy kalendarzowych.

3. Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na przesyłanie przez Operatora faktur w formie elektronicznej, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, w wysokości określonej w TABELI w §2 ust. 1 pkt c) obowiązuje począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt c), aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, wskazanego w §2 ust. 1 pkt c), skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją **w wysokości podanej w TABELI w §2 ust. 1 pkt c) powiększonej o kwotę 4 zł.** W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, w wysokości określonej w TABELI w §2 ust. 1 pkt c) powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) powyżej.
4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikami obowiązującymi u Operatora z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po upływie okresu stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za świadczone usługi telekomunikacyjne zgodnie z obowiązującymi na ten dzień Cennikami Operatora.
5. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony. Umowa Abonencka o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji obowiązywać będzie przez czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji.
6. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa w §2 ust. 7 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w TABELI w §2 ust. 1 pkt c) powyżej.
7. Z zastrzeżeniem §2 ust. 10 poniżej, Uczestnik który zawarł Umowę Abonencką w Promocji i który po rozpoczęciu świadczenia usług objętych przedmiotową Umową a przed upływem okresu obowiązywania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt c), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 6, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Uczestnik, który zawarł Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji i który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej (Digital TV) na zasadach niniejszej Promocji a przed upływem 12 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania rabatów w opłatach za przedmiotową usługę wskazanych w §2 ust. 1 pkt c), rozwiąże Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub wypowie jej warunki wynikające z Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 6, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji do dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi Radia i Telewizji Kablowej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji lub Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek jego wypowiedzenia.
8. Usługa Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internet świadczona może być na jednym Terminalu. Istnieje przy tym możliwość skorzystania z Usługi Multimedia Internet na wielu Terminalach – przy czym zasady określa Regulamin Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Cennik obowiązujące u Operatora.
9. Uczestnik ma prawo, po dniu aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt c) powyżej, do rezygnacji z Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa w §2 ust. 7.
10. Po upływie 12 pełnych miesięcy kalendarzowych obowiązywania rabatów w opłatach za Usługę Radia i Telewizji Kablowej (Digital TV) wskazanych w §2 ust. 1 pkt c), Uczestnik ma prawo rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji w zakresie Usługi Radia i Telewizji Kablowej (Digital TV), bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 7.
11. Uczestnik ma prawo do zmiany Pakietu Internet wybranego w ramach niniejszej Promocji na inny Pakiet Internet objęty niniejszą Promocją o wyższej prędkości transferu niż Pakiet dotychczasowy. W takim przypadku usługa ta, po uprzednim zawarciu Aneksu do Umowy Abonenckiej, będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranego Pakietu Internet określonej odpowiednio w §2 ust. 1 pkt c) zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie Promocji, zaś zmiana Pakietu Internet nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego. Postanowienia §2 ust. 7 stosowane będą odpowiednio.
12. Z zastrzeżeniem §2 ust. 13, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach właściwych dla usług objętych niniejszą Promocją, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
13. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
14. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet lub/i Usługi Radia i Telewizji Kablowej, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami odpowiednio Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora oraz rozwiązać odpowiednio Umowę Abonencką w Promocji lub/i Umowę Abonencką, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 7 i 17.
15. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany usług objętych niniejszą Promocją, z wyjątkiem zmiany, o której mowa jest w §2 ust. 11, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia tych usług do innego Lokalu niż wskazany odpowiednio w Umowie Abonenckiej w Promocji lub Aneksie do Umowy Abonenckiej – w Promocji.
16. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatów, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) powyżej, nie będzie stosowane postanowienie odpowiednio Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora przewidujące wygaśnięcie odpowiednio Umowy Abonenckiej w Promocji lub Umowy Abonenckiej, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
17. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 7 w przypadku, gdy przed upływem okresu wskazanego w §2 ust. 7 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji lub/i Umowa Abonencka, do której zawarty został Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji, zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność, w szczególności na skutek braku aktywacji którejkolwiek z usług objętych Promocją w uzgodnionym przez strony terminie.

§3

Postanowienia końcowe

1. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji lub/i Aneks do Umowy Abonenckiej – w Promocji Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza otrzymanie jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Obsługi Klienta Operatora, poza tym po jednym egzemplarzu Regulaminu Promocji otrzymują Uczestnicy Promocji.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji lub/i Aneksu do Umowy Abonenckiej – w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet, Regulaminu Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej Operatora oraz Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska, a także Cenników Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

Zgoda na przesyłanie przez Operatora faktur drogą elektroniczną

Imię i nazwisko Uczestnika:

Do Operatora:

Multimedia Polska S. A. ¹⁾ oraz Multimedia Polska-Południe S. A. ^{2, 3)}

Adres poczty elektronicznej e-mail ⁴⁾:

Niniejszym akceptuję przesyłanie przez Operatora w formie elektronicznej faktur i innych dokumentów elektronicznych.

Zgodnie z art.23 ust.1 pkt 3 i 5 Ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. 2002r. Nr 101, poz. 926, ze zm.), dane osobowe Abonenta będą przetwarzane w bazie danych Operatora dla celów realizacji niniejszej zgody. Abonent oświadcza, że został poinformowany o prawie kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w szczególności o prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia i sprostowania.

Potwierdzam, że zapoznałem się z „Regulaminem przesyłania faktur w formie elektronicznej przez spółki z grupy Multimedia Polska” i akceptuję jego postanowienia.

Wnoszę o dostarczanie, na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, treści każdej zmiany warunków Umowy Abonenckiej dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w tym również informacji o złożeniu przez Abonenta oświadczenia o zmianie warunków Umowy Abonenckiej oraz jej zakresie i terminie wprowadzenia zmian, a także treści każdej proponowanej zmiany warunków Umowy Abonenckiej, w tym określonych w regulaminach świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub cennikach Operatora, a także o dostarczanie informacji o zmianie nazwy (firmy) lub adresu siedziby Operatora, na wskazany powyżej adres e-mail.

Potwierdzam odbiór hasła dostępu do eFaktury - identyfikator hasła:

.....
data i podpis Multimedia Polska.....
adres Uczestnika.....
data i podpis Uczestnika

¹⁾ **Multimedia Polska S. A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 777 270 PLN.

²⁾ **Multimedia Polska – Południe S. A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000065225, REGON: 690296300, NIP: 813-10-07-171, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 176 942 900 PLN.

³⁾ Niepotrzebne skreślić.

⁴⁾ Podanie adresu e-mail jest niezbędne dla poprawnej realizacji procesu przesyłania eFaktury.