

FANPAGE TRENDS POLSKA LIPIEC 2013

# TELEKOMUNIKACJA



**Magdalena Górnicka**  
Community Manager  
faceADDICTED

Wakacje to czas, który – jak za starych dobrych czasów mojego dzieciństwa – wolimy spędzać na świeżym powietrzu, w towarzystwie przyjaciół, a nie przy komputerze.

Na największych fanpages – takich, jak fanpages telekomów – tę prawidłowość widać. W wakacje trudniej zaangażować fanów i utrzymać ich uwagę – czeka bowiem na nich wiele innych atrakcji, także tych offline'owych.

W zestawieniu Fanpage Trends widać to najlepiej na przykładzie nju mobile, który to po bardzo udanym starcie, złapał lekką zadyszkę – pewnie po części wynikającej z "sezonu ogórkowego".

Serce i Rozum w lipcu robili rozbieg przed przeskoczeniem pułapu 2 milionów fanów – najprawdopodobniej dlatego ich kluczowe statystyki (zaangażowanie, interactivity index i PTAT) zanotowały spadki.

Na pierwszym miejscu we wszystkich trzech wspomnianych kategoriach w lipcu znalazł się Plus. W przypadku interactivity i zaangażowania Plus zachował pozycję lidera, natomiast w lipcowym rankingu People Talking About awansował na miejsce pierwsze, detronizując Play.

W lipcu na pewno należy też zwrócić uwagę na fanpage T-Mobile, który zanotował wzrosty interactivity i PTAT – może to być związane z licznymi lipcowymi imprezami, których T-Mobile był sponsorem, jak choćby festiwal filmowy Nowe Horyzonty czy koncert grupy Depche Mode.



## Marek Wajda

ekspert ds. komunikacji, szef bloga korporacyjnego [blog.orange.pl](http://blog.orange.pl)  
Orange Polska

Marek Wajda ekspert ds. komunikacji Orange Polska szef bloga korporacyjnego [blog.orange.pl](http://blog.orange.pl)

Serce i Rozum, największy Fanpage firmowy (nie tylko spośród firm telekomunikacyjnych), bije kolejne rekordy. Ma już ponad 2 mln fanów (rzutem na taśmę przed końcem lipca zdobyli brakujące w raporcie 2 tys. „lajków”). Ten sukces nie dziwi, bo bohaterowie już dawno podbili serca i rozumy klientów. W umiejętny sposób łączą prezentację oferty z real time marketingiem, którego nie powstydziliby się koszulkowo.com ;) Wyścig na liczbę fanów, chyba można uznać za zakończony, bo mało kogo będą interesowały kolejne miliony.

Play ciągle drugi, ale umiejętnie wykorzystuje swoje zaangażowanie w Przystanek Woodstock i szybko zdobywa zaangażowanych fanów.

Orange Polska zamyka podium, konsekwentnie budując swoją bazę w oparciu o ofertę, nie stosując drogi na skróty, nie „żebrolajkując”. W lipcu wystartował ze specjalną promocją tylko dla Facebookowiczów, oferując im tańszy abonament aż o 30 proc.

T-Mobile dobrze rozegrał koncert Depeche Mode. Fani mogli liczyć na sporo konkursów, chętnie dzielili się przeżyciami. Z kolei ich tania marka Heyah wyraźnie odżyła dzięki nowym bohaterom – niemowlakom i „diabłowi”, który ma problem z higieną kopyt ;) W latach 80-tych Depesze i Metale stały po przeciwnych stronach, T-Mobile połączył ich fanów.

Najbardziej zaskakują wysokie wzrosty Plusa i najwyższe zaangażowanie fanów. Dokładnie przejrzałem ich Fanpage szukając przyczyny. Standardowo dużo konkursów, zagadek, krzyżówek, itp. Może na wakacjach bardziej to chwyta, będąc substytutem papierowych krzyżówek panoramicznych? Rzucił się w oczy pomysł na rekrutację do reklam. Jestem ciekaw jak wypadną naturszczycy?

Na koniec nju mobile czyli bohater ostatnich miesięcy. W ciągu dwóch miesięcy przegonił już istniejący rok Virgin Mobile i jestem pewny, że dalej szybko będzie zdobywał fanów, bo na ofertę nju konkurenci ciągle nie potrafią odpowiedzieć.

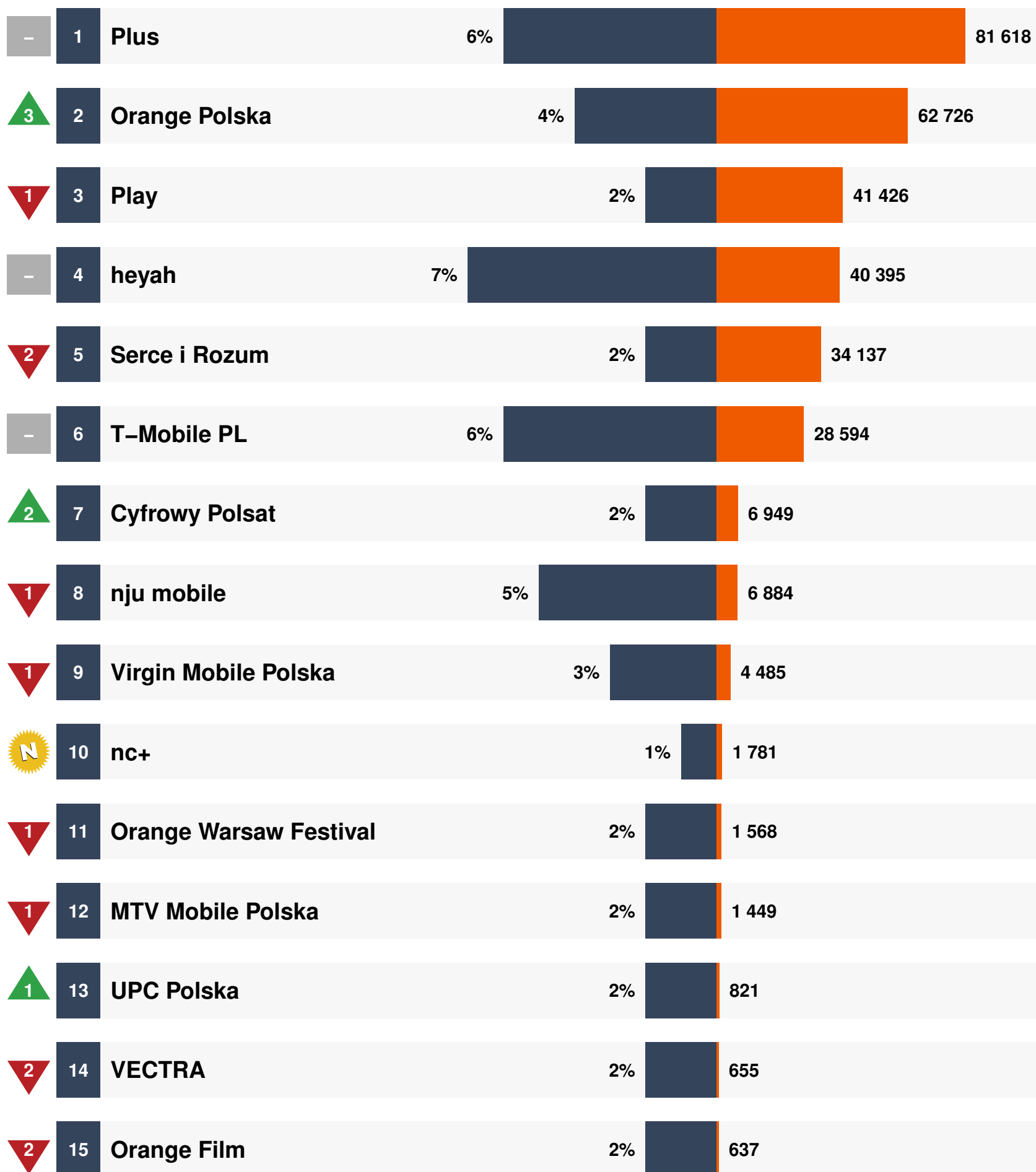
Nie spodziewam się po najbardziej wakacyjnym miesiącu sierpniu spektakularnych zmian – za to z niecierpliwością czekam na wrzesień, kiedy to marketingowcy wypuszczą swoje oferty.

-	1	Serce i Rozum	1 998 700	+1% (+24 564)
-	2	Play	1 849 952	+3% (+60 543)
-	3	Orange Polska	1 572 357	+1% (+16 736)
-	4	Plus	1 269 297	+2% (+27 651)
-	5	heyah	618 438	+4% (+25 276)
-	6	T-Mobile PL	491 195	+3% (+15 680)
-	7	Cyfrowy Polsat	361 513	+5% (+18 609)
-	8	nju mobile	152 767	+11% (+14 802)
N	9	nc+	150 755	+1% (+768)
1	10	Virgin Mobile Polska	131 894	+5% (+6 185)
1	11	sms.priv.pl	103 215	+1% (+916)
1	12	MTV Mobile Polska	88 719	+1% (+870)
1	13	Orange Warsaw Festival	79 469	0% (- 235)
1	14	FreeM	49 298	0% (- 160)
1	15	UPC Polska	43 323	+17% (+6 272)

Średnia w kategorii: **313 804 (+ 7 700)**

Wykres prezentuje liczbę fanów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Procent zaangażowanych ■ Liczba zaangażowanych



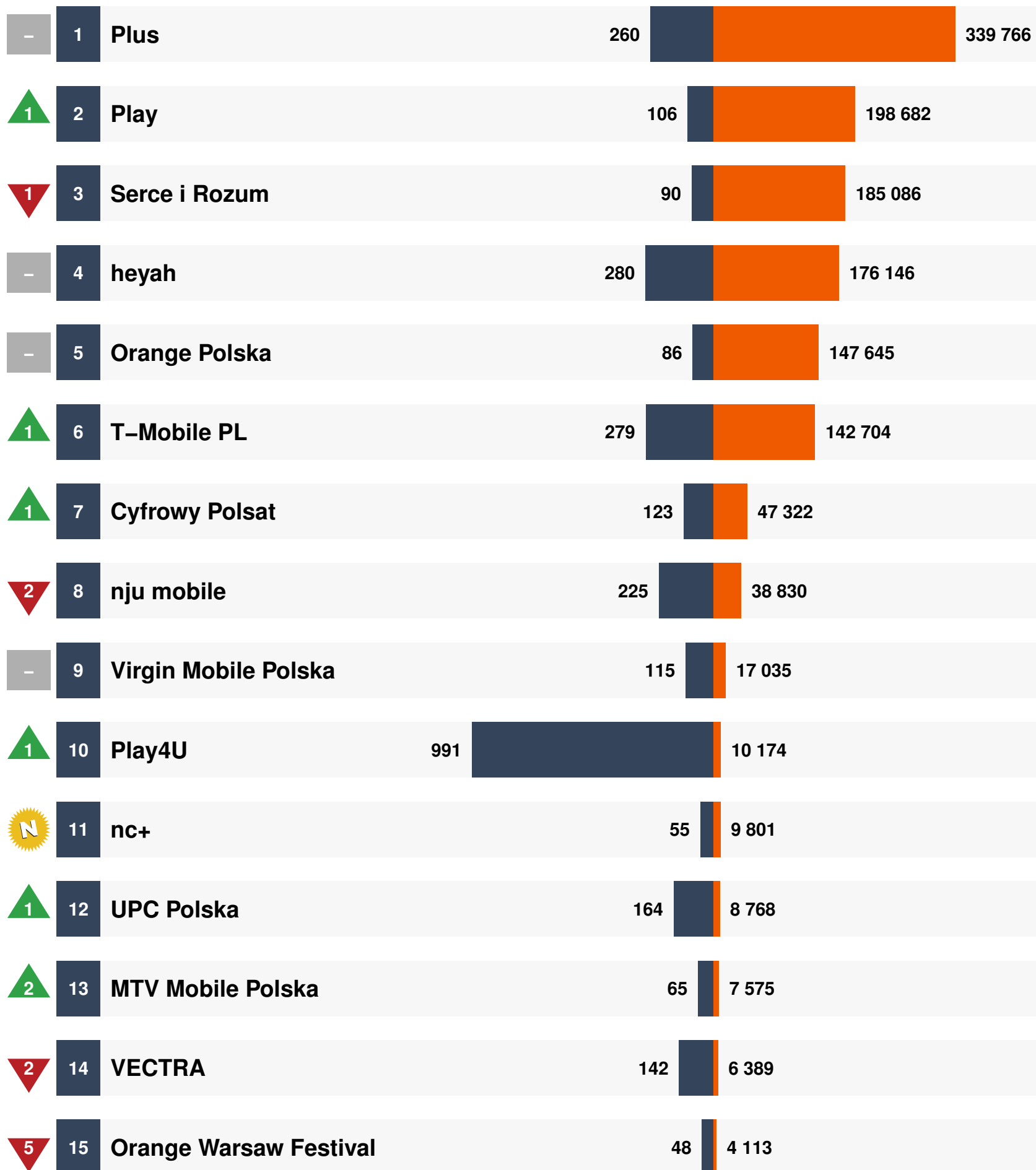
Średnia w kategorii:

2% | 10 884

Zaangażowany to użytkownik, który w analizowanym okresie wchodził w interakcje z treściami na stronie, poprzez klikanie "lubię to", komentowanie, postowanie lub głosowanie w ankietach.

Wartość procentowa może być większa niż 100%, gdyż Facebook umożliwia wykonanie aktywności użytkownikom, którzy nie są fanami.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Średnia w kategorii:

144 | 46 605

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie fanpage'a w ciągu miesiąca.

Relative Interactivity uwzględnia wielkość fanpage'a, a zatem umożliwia porównanie fanpage o zróżnicowanej liczbie fanów.



▲1	1	Plus	34 324
▼1	2	Play	30 753
▲1	3	Orange Polska	22 632
▼1	4	Serce i Rozum	21 400
–	5	heyah	19 780
▲2	6	T-Mobile PL	12 987
–	7	Cyfrowy Polsat	9 214
▼2	8	nju mobile	6 880
–	9	Virgin Mobile Polska	2 696
▲1	10	UPC Polska	2 080
●N	11	nc+	926
▲1	12	VECTRA	913
▲1	13	MTV Mobile Polska	511
▼4	14	Orange Warsaw Festival	470
–	15	Orange Film	452

**Średnia w kategorii: 5 765**

Wykres przedstawia średnią dzienną liczbę osób odnoszącą się do fanpage'a w ciągu miesiąca.



## Orange Polska

02.07.2013, godz: 12:08



Z których aplikacji najczęściej korzystasz w wakacje?

Interactivity Index: 40 489

♀ 59% • ♂ 41% • ? 40489

## Serce i Rozum

15.07.2013, godz: 19:18



Szare komórki – do boju!

Interactivity Index: 22 165

♀ 53% • ♂ 47% • 👍 2945 • 💬 4289 • 📧 129

## heyah

10.07.2013, godz: 09:40



Kto tak ma – udostępnia!

Interactivity Index: 18 223

♀ 60% • ♂ 40% • 👍 4775 • 💬 358 • 📧 751

## T-Mobile PL

10.07.2013, godz: 17:00



W których butach łatwiej pokonywać kilometry?

Podpowiedź: nieważne w których – ważne by pomagać! Dołącz do akcji

#PomocMierzonaKilometrami

[https://www.facebook.com/tmobilepl/app\\_385248914910297](https://www.facebook.com/tmobilepl/app_385248914910297)

Interactivity Index: 32 011

♀ 98% • ♂ 2% • 👍 7147 • 💬 5856 • 📧 90

## Plus

23.07.2013, godz: 08:40



Wiecie, co robić? A jeśli nie wiecie czegoś, co ma związek z Waszym telefonem, pytajcie na PlusForum: [plusforum.pl/viewforum.php?f=89](http://plusforum.pl/viewforum.php?f=89)

Interactivity Index: 21 092

♀ 58% • ♂ 42% • 👍 13580 • 💬 1326 • 📧 138







**Masz pytania?**

**Napisz do nas:**

[contact@sotrender.com](mailto:contact@sotrender.com)

[facebook.com/Sotrender](https://facebook.com/Sotrender)

[twitter.com/Sotrender](https://twitter.com/Sotrender)

