



Regulamin

promocji Maksymalne Korzyści
w sklepie internetowym orange.pl oraz telesprzedaży
obowiązuje od dnia 30 lipca 2013 roku do odwołania

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
 - a) **Abonent** – przedsiębiorca (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz inny podmiot zarejestrowany w rejestrze REGON);
 - b) **Cennik Telefonów w Wariancie 1** – obowiązujący w dniu zawarcia Umowy na Okres Promocyjny 24 lub 36 miesięcy cennik telefonów w promocji Maksymalne Korzyści w sklepie internetowym orange.pl oraz Telesprzedaży, Wariant 1;
 - c) **Cennik Telefonów w Wariancie 2 i 3** – obowiązujący w dniu zawarcia Umowy na Okres Promocyjny 24 lub 36 miesięcy cennik telefonów w promocji Maksymalne Korzyści w sklepie internetowym orange.pl oraz Telesprzedaży, Wariant 2 i 3;
 - d) **Cennik Usług** – cennik usług w ofercie Planu Korzystne dla Firm;
 - e) **Pakiet dodatkowych minut do wszystkich** – pakiet minut, aktywowany automatycznie, którego wielkość uzależniona jest od wybranego Planu Taryfowego, do wykorzystania na zasadach określonych w § 4;
 - f) **e-faktura** – faktura w formie elektronicznej;
 - g) **Numer Abonencki** - numer przyznany Abonentowi w wyniku zawarcia Umowy;
 - h) **Okres Promocyjny** - czas określony 12, 24 lub 36 miesięcy, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie;
 - i) **Operator** – „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10a;
 - j) **Plany Taryfowe** – plany taryfowe: Korzystny 150; Korzystny 450, dla których dostępna jest Promocja;
 - k) **Promocja** – promocja „Maksymalne Korzyści w sklepie internetowym orange.pl oraz telesprzedaży”;
 - l) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin Promocji;
 - m) **Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych** - Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku;
 - n) **Sieć Orange** - sieć telekomunikacyjna, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi;
 - o) **Umowa** – Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych zawarta w formie pisemnej pomiędzy Abonentem a Operatorem;
 - p) **Usługi Promocyjne** – następujące usługi: Rozmowy bez Końca w Orange oraz Rozmowy Stacjonarne bez Końca.

§ 2 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania:
 - a) złożą zamówienie na usługi telekomunikacyjne poprzez Sklep Internetowy Orange na stronie internetowej www.orange.pl lub wyrażą wolę zawarcia Umowy podczas telefonicznej rozmowy z konsultantem telesprzedaży Orange oraz
 - b) zawrą z Operatorem Umowę na Okres Promocyjny:

- 24 lub 36 miesięcy, związanej z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej dla danego Numeru Abonenckiego, określonej w Cenniku Telefonów – w zależności od wybranego Wariantu Promocji (Promocja z telefonem) lub
- 12 lub 24 miesięcy, nie związanej z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej (Promocja bez telefonu),

zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

§ 3 PRZEDMIOT PROMOCJI

PROMOCJA Z TELEFONEM

1. Warunki świadczenia usług dla Numerów Abonenckich, w odniesieniu do których została zawarta Umowa na Okres Promocyjny 24 lub 36 miesięcy z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, uzależnione są od wybranego przez Abonenta Wariantu Promocji, zgodnie z poniższą tabelą nr 1 oraz tabelą nr 3:

Tabela nr 1 – Promocja z telefonem

Wariant Promocji	Wariant 1	Wariant 2	Wariant 3
Plan Taryfowy	Korzystny 150	Korzystny 150	Korzystny 450
Oplata za aktywację (włączenie do sieci Orange) ¹⁾	1 zł (1,23 zł z VAT)		
Abonament miesięczny w Okresie Promocyjnym i po zakończeniu Okresu Promocyjnego:			
w Okresie Promocyjnym z aktywną e-fakturą (z uwzględnieniem rabatu, o którym mowa w § 5)	25 zł (30,75 zł z VAT)	32 zł (39,36 zł z VAT)	55 zł (67,65 zł z VAT)
w Okresie Promocyjnym bez aktywnej e-faktury po 31.08.2013 r.	30 zł (36,90 zł z VAT)	37 zł (45,51 zł z VAT)	60 zł (73,80 zł z VAT)
po zakończeniu Okresu Promocyjnego ²⁾	32 zł (39,36 zł z VAT)	32 zł (39,36 zł z VAT)	65 zł (79,95 zł z VAT)
Liczba minut w ramach abonamentu miesięcznego:			
do sieci Orange oraz do krajowych operatorów sieci stacjonarnych	nielimitowane ³⁾		
do pozostałych krajowych operatorów sieci komórkowych ⁴⁾	150 min	250 min	900 min
Oplata za pełną minutę połączenia głosowego po wykorzystaniu minut dostępnych w ramach abonamentu miesięcznego:			
do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych	0,29 zł (0,36 zł z VAT)		
Oplata za wysyłanie wiadomości SMS (opłata za zdarzenie):			
do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych	0,18 zł (0,22 zł z VAT)		
Oplata za wysyłanie wiadomości MMS (opłata za zdarzenie):			
do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych	0,33 zł (0,41 zł z VAT)		
Przesyłanie danych:			
krajowe pakietowe przesyłanie danych	0,10 zł (0,12 zł z VAT) za każde rozpoczęte 100 kB		

- 1) Oplata za aktywację jest płatna wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.
- 2) Zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem Usług, niezależnie, czy Abonent posiada e-fakturę, czy też nie.
- 3) W ramach Usług Promocyjnych Rozmowy bez Końca w Orange oraz Rozmowy Stacjonarne bez Końca.
- 4) Łączna liczba minut będąca sumą minut wynikających z Cennika Usług oraz z usługi Pakiet dodatkowych minut do wszystkich, o której mowa w § 4.

PROMOCJA BEZ TELEFONU

2. Warunki świadczenia usług dla Numerów Abonenckich, w odniesieniu do których została zawarta Umowa na Okres Promocyjny 12 lub 24 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu, uzależnione są od wybranego przez Abonenta Wariantu Promocji, zgodnie z poniższą tabelą nr 2 i tabelą nr 3:

Tabela nr 2 – Promocja bez telefonu

Wariant Promocji	Wariant 1	Wariant 2	Wariant 3
Plan Taryfowy	Korzystny 150	Korzystny 150	Korzystny 450
Oplata za aktywację (włączenie do sieci Orange) ¹⁾	1 zł (1,23 zł z VAT)		
Abonament miesięczny w Okresie Promocyjnym i po zakończeniu Okresu Promocyjnego:			
w Okresie Promocyjnym z aktywną e-fakturą (z uwzględnieniem rabatu, o którym mowa w § 5)	15 zł (18,45 zł z VAT)	25 zł (30,75 zł z VAT)	35 zł (43,05 zł z VAT)
w Okresie Promocyjnym bez aktywnej e-faktury po 31.08.2013 r.	20 zł (24,60 zł z VAT)	30 zł (36,90 zł z VAT)	40 zł (49,20 zł z VAT)
po zakończeniu Okresu Promocyjnego ²⁾	32 zł (39,36 zł z VAT)	32 zł (39,36 zł z VAT)	65 zł (79,95 zł z VAT)
Liczba minut w ramach abonamentu miesięcznego:			
do sieci Orange oraz do krajowych operatorów sieci stacjonarnych	nielimitowane ³⁾		
do pozostałych krajowych operatorów sieci komórkowych ⁴⁾	150 min	250 min	900 min
Oplata za pełną minutę połączenia głosowego po wykorzystaniu minut dostępnych w ramach abonamentu miesięcznego:			
do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych	0,29 zł (0,36 zł z VAT)		
Oplata za wysyłanie wiadomości SMS (opłata za zdarzenie):			
do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych	0,18 zł (0,22 zł z VAT)		
Oplata za wysyłanie wiadomości MMS (opłata za zdarzenie):			
do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych	0,33 zł (0,41 zł z VAT)		
Przesyłanie danych:			
krajowe pakietowe przesyłanie danych	0,10 zł (0,12 zł z VAT) za każde rozpoczęte 100 kB		

- 1) Oplata za aktywację jest płatna wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.
- 2) Zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem Usług, niezależnie, czy Abonent posiada e-fakturę, czy też nie.
- 3) W ramach Usług Promocyjnych Rozmowy bez Końca w Orange oraz Rozmowy Stacjonarne bez Końca.
- 4) Łączna liczba minut będąca sumą minut wynikających z Cennika Usług oraz z usługi Pakiet dodatkowych minut do wszystkich, o której mowa w § 4.

USŁUGI AKTYWOWANE W RAMACH PROMOCJI Z TELEFONEM ORAZ BEZ TELEFONU

3. Operator, w zależności od wybranego Wariantu Promocji, aktywuje automatycznie następujące Usługi Promocyjne: Rozmowy bez Końca w Orange oraz Rozmowy Stacjonarne bez Końca, zgodnie z poniższą tabelą nr 3 oraz zasadami określonymi w ust. 4-13:

Tabela nr 3 – Usługi Promocyjne

Wariant Promocji	Wariant 1	Wariant 2	Wariant 3
Plan Taryfowy	Korzystny 150	Korzystny 150	Korzystny 450
Rozmowy Stacjonarne bez Końca			
abonament miesięczny za pierwszy niepełny i 3 pierwsze pełne okresy rozliczeniowe	0 zł		
abonament miesięczny od czwartego pełnego okresu rozliczeniowego do końca Okresu Promocyjnego	3 zł (3,69 zł z VAT)		0 zł
Rozmowy bez Końca w Orange			
abonament miesięczny pierwszy niepełny i 3 pierwsze pełne okresy rozliczeniowe	0 zł		
abonament miesięczny od czwartego pełnego okresu rozliczeniowego do końca Okresu Promocyjnego	7 zł (8,61 zł z VAT)	5 zł (6,15 zł z VAT)	0 zł

4. Usługa Rozmowy Stacjonarne bez Końca umożliwia wykonywanie z danego Numeru Abonenckiego nielimitowanych połączeń głosowych do krajowych numerów sieci stacjonarnych, z wyłączeniem połączeń międzynarodowych, przekierowania połączeń, połączeń w roamingu oraz połączeń z numerami skróconymi i specjalnymi, określonymi w odpowiednim cennik usług operatora stacjonarnego.
5. Usługa Rozmowy bez Końca w Orange umożliwia wykonywanie z danego Numeru Abonenckiego nielimitowanych połączeń głosowych do sieci Orange, z wyłączeniem połączeń międzynarodowych, przekierowania połączeń, połączeń w roamingu oraz połączeń z numerami skróconymi i specjalnymi, określonymi w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług.
6. Usługi Promocyjne działają w pierwszej kolejności przed Pakietem dodatkowych minut do wszystkich, środkami pieniężnymi wynikającymi z podstawowego pakietu kwotowego oraz przed innymi dodatkowymi pakietami kwotowymi, jeżeli zostaną one uruchomione na danym Numerze Abonenckim.
7. Abonament miesięczny za każdą z Usług Promocyjnych za pierwszy niepełny oraz trzy pierwsze pełne okresy rozliczeniowe, następujące po dniu zawarcia Umowy, nie jest pobierany. Od czwartego pełnego okresu rozliczeniowego abonament miesięczny za każdą z Usług Promocyjnych w:
 - a) Wariantcie 1 oraz Wariantcie 2 - będzie pobierany w wysokości określonej w tabeli nr 3.
 - b) Wariantcie 3 – nie będzie pobierany, zgodnie z tabelą nr 3.
8. Aktywacja każdej z Usług Promocyjnych następuje w chwili aktywacji Numeru Abonenckiego.
9. Usługi Promocyjne będą aktywne na danym Numerze Abonenckim do końca Okresu Promocyjnego, o ile wcześniej Abonent nie zleci ich dezaktywacji.
10. W przypadku dezaktywowania danej Usługi Promocyjnej, Abonent, wykonując połączenie głosowe do sieci Orange lub do krajowych operatorów sieci stacjonarnych (w zależności, która Usługa Promocyjna została dezaktywowana) korzystać będzie z minut dostępnych w ramach abonamentu miesięcznego, zaś po ich wykorzystaniu ponosić będzie opłatę za pełną minutę połączenia w wysokości 0,29 zł (0,36 zł z VAT), zgodnie z obowiązującym Cennikiem Usług.
11. W przypadku, gdy Abonent dokonał dezaktywacji Usługi Promocyjnej Rozmowy bez Końca w Orange lub Rozmowy Stacjonarne bez Końca oraz zamierza ponownie ją aktywować, abonament miesięczny za tę usługę będzie płatny w pełnej wysokości, zgodnie z regulaminem tej usługi.
12. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego Usługi Promocyjne zostaną automatycznie dezaktywowane. Wówczas ust. 10 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio.
13. Usługi Rozmowy bez Końca w Orange oraz Rozmowy Stacjonarne bez Końca wykluczają się z usługą Rozmowa na koszt odbiorcy.

§ 4 PAKIET DODATKOWYCH MINUT DO WSZYSTKICH

1. Abonent, w zależności od wybranego Wariantu Promocji, w każdym okresie rozliczeniowym Okresu Promocyjnego, otrzymywać będzie Pakiet dodatkowych minut do wszystkich o wielkości:
 - a) 100 minut – w przypadku Wariantu 2 lub
 - b) 450 minut – w przypadku Wariantu 3.
2. Pakiet dodatkowych minut do wszystkich nie jest przyznawany dla Wariantu 1.
3. Aktywacja Pakietu dodatkowych minut do wszystkich następuje w dniu aktywacji Numeru Abonenckiego. W przypadku aktywacji Numeru Abonenckiego w niepełnym okresie rozliczeniowym, Abonent otrzymał część Pakietu dodatkowych minut do wszystkich, proporcjonalną do czasu od dnia aktywacji Numeru Abonenckiego do dnia zakończenia niepełnego okresu rozliczeniowego.
4. Minuty przysługujące w ramach Pakietu dodatkowych minut do wszystkich są do wykorzystania wyłącznie na połączenia głosowe do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych, z wyłączeniem połączeń konferencyjnych, przekierowania połączeń, połączeń na numery bezpłatne i specjalne, określonych w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług.
5. Pakiet dodatkowych minut do wszystkich jest do wykorzystania w pierwszej kolejności przed środkami pieniężnymi wynikającymi z podstawowego pakietu kwotowego oraz przed innymi dodatkowymi pakietami kwotowymi, jeżeli zostaną one uruchomione na danym Numerze Abonenckim, z zastrzeżeniem § 3 ust. 6.
6. Abonent nie ma możliwości sprawdzenia stanu niewykorzystanych w danym okresie rozliczeniowym minut przysługujących w ramach Pakietu dodatkowych minut do wszystkich.
7. Niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym minuty przysługujące w ramach Pakietu dodatkowych minut do wszystkich nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy i nie podlegają zwrotowi w jakiegokolwiek postaci.

8. Opłaty za aktywację oraz abonament miesięczny za Pakiet dodatkowych minut do wszystkich nie są pobierane.
9. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego Pakiet dodatkowych minut do wszystkich zostanie automatycznie wyłączony.

§ 5 E-FAKTURA

1. W ramach Promocji, w odniesieniu do danego Numeru Abonenckiego z aktywną e-fakturą, Operator, w każdym okresie rozliczeniowym Okresu Promocyjnego, udzielać będzie rabatu na abonament miesięczny za wybrany Plan Taryfowy w wysokości 5 zł (6,15 zł z VAT).
2. Rabat nie będzie udzielany, jeżeli Abonent do dnia 31 sierpnia 2013 roku nie dokona aktywacji e-faktury lub po dniu 31 sierpnia 2013 roku zrezygnuje z otrzymywania e-faktury.
3. Abonentowi, który nie korzysta z e-faktury i który po dniu 31 sierpnia 2013 roku zleci aktywację e-faktury, Operator będzie udzielać rabatu, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, począwszy od okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu zlecenia aktywacji e-faktury.

§ 6 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na Okres Promocyjny 12, 24 lub 36 miesięcy,
 - b) wybór dla danego Numeru Abonenckiego jednego z Planów Taryfowych i odpowiedniego Wariantu Promocji,
 - c) zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji, Regulaminu zakupów w Sklepie internetowym Orange, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennika Usług.
2. Abonent, w Okresie Promocyjnym, zobowiązany jest:
 - a) utrzymywać aktywny Numer Abonencki w sieci Orange,
 - b) nie dokonywać odłączenia czasowego Numeru Abonenckiego na życzenie Abonenta,
 - c) nie wypowiadać Umowy w odniesieniu do Numeru Abonenckiego,
 - d) nie dokonywać zmiany wybranego w chwili zawarcia Umowy Planu Taryfowego na jakkolwiek inny plan taryfowy dostępny w ofercie Operatora.
3. Niedotrzymanie któregokolwiek z warunków Promocji, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
4. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych Numerów Abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych Numerów przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Umowie, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego Numeru Abonenckiego.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W ramach Promocji, Abonent zobowiązuje się:
 - 1.1. nie generować sztucznego ruchu telekomunikacyjnego, to jest w szczególności ruchu nie służącego wymianie informacji, którego głównym celem jest uzyskiwanie pewnej puli (liczby lub czasu) połączeń telekomunikacyjnych, zarówno w sieci Orange jak i pomiędzy siecią Orange a innymi sieciami telekomunikacyjnymi.
 - 1.2. nie używać karty SIM w systemach i urządzeniach służących do zautomatyzowanego przesyłania danych pomiarowych lub zdalnego sterowania, w tym w systemach monitoringu osób, budynków, pojazdów (tzw. rozwiązania telemetryczne) lub do generowania ruchu maszynowego (ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”). W celu uniknięcia wątpliwości, za rozwiązania telemetryczne nie będą uważane przypadki w których:
 - a) połączenia głosowe wykonywane z Numeru Abonenckiego przez Abonenta, będą bezpośrednio odbierane przez odbiorcę komunikatu tj. osobę, z którą Abonent prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego (w tym również połączenia z pocztą głosową odbiorcy komunikatu),
 - b) wiadomości SMS lub MMS wysyłane z Numeru Abonenckiego przez Abonenta, będą bezpośrednio odbierane przez odbiorcę komunikatu z którym Abonent komunikuje się za pomocą wiadomości SMS lub MMS,
 - c) Abonent wykorzystuje transmisję danych w celu dostępu do internetu, intranetu (przy ustawieniach prywatnego punktu dostępu do sieci) lub poczty elektronicznej.

- 1.3. nie korzystać z usług Operatora w sposób naruszający obowiązujące przepisy, w szczególności nie używać karty SIM do rozsyłania wiadomości mającej charakter niezamówionej informacji handlowej (spam) w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 1.4 nie wykorzystywać bez zgody Operatora Numerów Abonenckich aktywowanych w sieci Operatora do kierowania ruchu telekomunikacyjnego za pomocą adaptera w ramach sieci Operatora, lub z innych sieci telekomunikacyjnych do krajowych sieci telekomunikacyjnych.
2. W przypadku naruszenia przez Abonenta któregokolwiek ze zobowiązań o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, niezależnie od uprawnień wynikających z Umowy lub Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Operator zastrzega sobie prawo do:
 - 2.1. ograniczenia lub całkowitego zablokowania świadczonych usług telekomunikacyjnych oraz
 - 2.2. żądania od Abonenta naprawienia szkody poprzez zapłatę przez Abonenta kary umownej w wysokości 5000 zł za każdą kartę SIM lub urządzenie telekomunikacyjne używane w ten sposób.
3. W przypadkach opisanych w ust. 2 niniejszego paragrafu:
 - 3.1. Abonentowi nie będzie przysługiwało prawo do odszkodowania,
 - 3.2. Operator może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem iż żądanie odszkodowania przez Operatora, jest niezależne od roszczenia przysługującego Operatorowi na podstawie § 6 ust. 4 Regulaminu Promocji.
4. Operator zwraca uwagę, iż na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji aktywacja usługi Rozmowy Stacjonarne bez Końca, powodować będzie jednocześnie dezaktywację następujących usług: 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm, Pakiet Euro 2012 minut lub Tanie Rozmowy.
5. Operator zwraca uwagę, iż na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji usługa Rozmowy Stacjonarne bez Końca ulegnie automatycznej dezaktywacji w przypadku aktywacji którejkolwiek z usług, wymienionych w ust. 4.

Przykład: Abonent posiada usługę Rozmowy Stacjonarne bez Końca i zleca aktywację usługi 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm, wówczas usługa Rozmowy Stacjonarne bez Końca ulegnie automatycznie dezaktywacji bez możliwości ponownego jej uruchomienia.
6. Abonament miesięczny za wybrany Plan Taryfowy za pierwszy niepełny okres rozliczeniowy zostanie naliczony proporcjonalnie, tj. za okres od dnia aktywacji Numeru Abonenckiego do dnia zakończenia pierwszego niepełnego okresu rozliczeniowego.
7. W ramach Promocji Abonentowi nie przysługuje możliwość wyboru żadnej z Usług Dodatkowych, o których mowa w Regulaminie korzystania z Usług Dodatkowych w planach Korzystnych dla Firm.
8. Skorzystanie z Promocji poprzez migrację numeru abonenckiego z dowolnej oferty na kartę do niniejszej Promocji nie jest możliwe.
9. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji, Abonent dokona zakupu telefonu iPhone lub tabletu iPad z zainstalowaną usługą Face Time, z tego telefonu/tabletu zostanie automatycznie wysłana bezpłatna wiadomość SMS na serwer producenta telefonu/tabletu, rejestrująca Abonenta w usłudze Face Time, umożliwiającej wykonywanie wideo rozmów za pośrednictwem Wi-Fi, na co Operator nie ma wpływu. Administratorem treści zawartych w SMS jest producent telefonu/tabletu.
10. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
11. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie Promocji mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Umowy: Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennik Usług.
12. Promocja obowiązuje do odwołania. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn.
13. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
14. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu zakupów w Sklepie internetowym Orange, Cennika Usług oraz Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.