

Regulamin konkursu "Weź udział w castingu do reklamy Plusa"

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Weź udział w castingu do reklamy Plusa ” (dalej zwanego „Konkursem”) jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP 527-10-37-727, Regon 011307968 (zwany dalej „Organizatorem” lub „Polkomtel”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem", oraz przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnicy Konkursu muszą działać zgodnie z regulaminem serwisu Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie następuje poprzez aplikację konkursową. Skorzystanie z aplikacji jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
6. Konkurs trwa od dnia 25.07.2013 roku do dnia 31.07.2013 roku do godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
7. Konkurs odbywa się na stronie marki Plus w serwisie facebook.com, dostępnej pod adresem www.facebook.com/plus, za pośrednictwem aplikacji konkursowej umieszczonej w zakładce konkursowej i dostępnej pod adresem:[adres do uzupełnienia].
8. Po zakończeniu Konkursu aplikacja pozostanie na stronie marki Plus w serwisie Facebook, na czas konieczny do poinformowania zwycięzców oraz publikacji wyników Konkursu.
9. Aplikacja i Konkurs nie są w żaden sposób zarządzane, administrowane, wspierane ani stowarzyszone z serwisem Facebook. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników w czasie trwania Konkursu, są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.

§2

Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest: odpowiedź na pytanie otwarte: „Na co przeznaczysz 1000 SMS-ów do wszystkich w Plusie na Kartę?” oraz dodanie swojego uśmiechniętego, pozytywnego zdjęcia, w aplikacji konkursowej.
2. Uczestnik Konkursu tylko raz może zgłosić odpowiedź na pytanie i raz dodać zdjęcie do aplikacji.
3. Punkty przyznawane są:
 - a. za odpowiedź na pytanie otwarte – od 0 do 10 punktów. Kryteriami, wg których przyznawane będą punkty, są: kreatywność, oryginalność, poprawność językowa.
 - b. za dodane zdjęcie: od 0 do 10 punktów. Kryteriami, wg których przyznawane będą punkty, są: estetyka, pozytywność, oryginalność zdjęcia, sposób przedstawienia osoby, która znajduje się na zdjęciu – liczy się pozytywność, widoczność, przejrzystość fotografii.
4. Punkty zdobyte za poszczególne aktywności sumują się. Na podstawie sumy zdobytych punktów tworzony jest ranking Uczestników dla celów zaproszenia ich na casting, o którym mowa w pkt. 1 par. 3.
5. Aby zgłoszenie Uczestnika Konkursu było rozpatrywane, musi on podać w aplikacji swoje prawdziwe miejsce zamieszkania i numer telefonu oraz adres e-mail.
6. Zabrania się wykorzystywania błędów oprogramowania aplikacji oraz przekazywania informacji dotyczących tych błędów osobom trzecim w celu zmiany punktacji Uczestnika Konkursu oraz wpływania na wynik w inny sposób. Zabrania się wykonywania na aplikacji konkursowej skryptów oraz jakiegokolwiek ingerencji w jej działanie.
7. W przypadku podejrzenia o działania niezgodne z Regulaminem, w szczególności z §2 pkt 6, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z aplikacji konkursowej i/lub anulowania wszystkich punktów zdobytych przez Uczestnika.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika który:
 - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby obejścia zabezpieczeń aplikacji czy wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
 - b. wykorzystuje do udziału w aplikacji inny niż własny profil na Facebook.com.

§3

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - Zaproszenie na casting do reklamy telewizyjnej Plusa na Kartę, która będzie realizowana 08.07 w Warszawie. Na casting zaproszonych zostanie 50 spośród tych, które nadesłały swoje zgłoszenie poprzez aplikację konkursową.

- Zwrot kosztów przejazdu na casting i z powrotem dla osób spoza Warszawy (decydujący jest podana w aplikacji konkursowej miejscowość zamieszkania). Podstawą do zwrotu kosztów jest bilet PKP lub autobusowy. Refundacji nie podlegają koszty podróży samochodem.

- Zestaw gadżetów Plusa

2. Zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda przepada, zaś Zwycięzcy nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
3. Dla celów powiadomienia o zwycięstwie, tj. o zaproszeniu na casting, a także ustalenia szczegółów dotyczących udziału w castingu, Uczestnik powinien w zgłoszeniu konkursowym jasno i zgodnie ze stanem faktycznym określić swoje miejsce zamieszkania i podać aktualny numer telefonu. Uczestnicy Konkursu o zwycięstwie i zaproszeniu na casting, będą informowani telefonicznie.
4. Jeśli którykolwiek ze Zwycięzców nie odpowie na dwie próby kontaktu telefonicznego, zostanie wysłany do nich mail z zaproszeniem na casting, na który powinni odpowiedzieć w ciągu 12 godzin po jego otrzymaniu.
5. Jeśli którykolwiek ze Zwycięzców nie odpowie na ponowną wiadomość określoną w pkt. 6 powyżej, w ciągu 12 godzin, jest to uważane za rezygnację z nagrody.
6. Dla każdego ze Zwycięzców Organizator przewidział dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 11 i 1/9% (jedenaście i jedna dziewiąta procent) wartości przyznanej Nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranych o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012, poz. 361), który zostanie potrącony i odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Zwycięzcom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej o której mowa w niniejszym punkcie.

§4

Ogłoszenie Zwycięzców oraz wydawanie nagród

1. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami telefonicznie w dniu 1.08.2013. w celu ustalenia szczegółów uczestnictwa w castingu.
2. Casting odbędzie się w dniach 2-3.08 w Warszawie, w miejscu i o godzinie podanej przez Organizatora.
3. Niemożność uczestniczenia w castingu w dacie określonej w pkt.2, powoduje utratę przez Zwycięzcę prawa do nagrody, zaś Zwycięzcy nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe

4. We wspomnianym wyżej castingu zostanie wyłoniona ostatecznie tylko jedna osoba, która weźmie udział w zdjęciach do reklamy telewizyjnej Plusa na Kartę (w dniach 8.08) u boku Maćka Rocka. Udział w zdjęciach do reklamy TV Plusa na Kartę zostanie sformalizowany poprzez podpisanie stosownej umowy aktorskiej. Stawka aktorska wynosi 1500 pln za dzień zdjęciowy brutto plus honorarium 2000 pln za prawa autorskie. Zakres praw to 1 rok i obejmują one TV, Internet, POS, BTL, Kino. Oprócz udziału w reklamie Plusa na Kartę, osoba ta spędzi jeden dzień pełen atrakcji z Maćkiem Rockiem - data i propozycja aktywności zostaną uzgodnione później między osobą wyłonioną w castingu, a Organizatorem.
5. W/w wynagrodzenie nie dotyczy udziału w castingu lecz udziału w reklamie Plusa Zapisy z pkt. 4 wyżej mają charakter informacyjny i nie mogą być uznane za nagrodę w części Konkursu, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
6. Osoba, o której mowa w pkt. 4 może być tylko jedna. Organizator nie dopuszcza remisu lub podziału nagród wymienionych w pkt. 4 na więcej niż jedną osobę.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników brandADDICTED Sp. z o.o, Aleje Jerozolimskie 56C, 00-803 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000362507, kapitał zakładowy 5 000,00 PLN, NIP 7010250653, Regon 142433915
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym rozdysponowania nagród, publikacji wyników oraz uzyskanie danych statystycznych dotyczących popularności i korzystania z aplikacji konkursowej.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, w tym żądania do ich poprawienia bądź aktualizacji. Korespondencja dotycząca danych osobowych powinna być kierowana na adres: brandADDICTED Sp. z o.o, Aleje Jerozolimskie 56C, 00-803 Warszawa.

§6

Prawa autorskie

1. Zwycięzca oświadcza, iż zdjęcie, które dodał do aplikacji konkursowej, przedstawia jego osobę i że jest wyłącznym dysponentem praw do swojego wizerunku, a także nie są mu znane

jakiegokolwiek prawa osób trzecich, które mogłyby zostać naruszone poprzez zgłoszenie swojego zdjęcia do Konkursu.

§7

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres plus@plus-fb.pl z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 5 dni po ogłoszeniu wyników.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 7 dni od daty ich otrzymania.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Reklamacje przesłane na inny adres niż określony w pkt. 2 oraz niezawierające adresu korespondencyjnego nie będą podlegały rozpatrzeniu.