

2013/426 „mobilNET 1GB, 2GB i 4GB z Pakietem Nocny Transfer” prowadzonej przez Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji 2013/426 „mobilNET 1GB, 2GB i 4GB z Pakietem Nocny Transfer”, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2, 3}, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 777 270 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2004r. Nr 171, poz.1800 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji i która w okresie trwania Promocji zawarła z Operatorem Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia **mobilNET** w Pakiecie mobilNET objętym niniejszą Promocją wraz z Usługą Dodatkową **Pakiet Nocny Transfer**, na zasadach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**.
3. Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest ponadto korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta, z Usługi Multimedia Internet Operatora w Pakiecie Internet 20Mb+ albo Internet 30Mb+ albo Internet 60Mb+ albo Internet 120Mb+.
4. Okres trwania Promocji: od 01 lipca 2013r. do 31 stycznia 2014r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
5. Obszar Promocji obejmuje części sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia mobilNET, zależnie od istniejących możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, oraz Usługa Multimedia Internet.
6. Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
7. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia mobilNET, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
8. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora,
9. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia mobilNET przez spółki z grupy Multimedia Polska.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat, po zastosowaniu którego opłata za przyłączenie do Sieci Usługi Multimedia mobilNET w Pakiecie **mobilNET 1GB** albo **mobilNET 2GB** albo **mobilNET 4GB** wynosić będzie **19 zł**;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia mobilNET w wybranym przez Uczestnika Pakiecie objętym Promocją; wysokość opłaty za Abonament za ww. usługę z uwzględnieniem rabatu, wynosić będzie odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	mobilNET 1GB	mobilNET 2GB	mobilNET 4GB
Opłata za Abonament (miesięczna)	9,90 zł	16,00 zł	24,00 zł

- c) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową **Pakiet Nocny Transfer** przy czym wielkość rabatu odpowiada pełnej kwocie tej opłaty wynikającej z Cennika Operatora.
2. Warunkiem korzystania z rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt b) i pkt c) jest korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta, z Usługi Multimedia Internet Operatora w Pakiecie Internet 20Mb+ albo Internet 30Mb+ albo Internet 60Mb+ albo Internet 120Mb+ przez cały okres obowiązywania tego rabatu, określony w niniejszym Regulaminie Promocji.
3. Z zastrzeżeniem §2 ust. 2, rabaty określone w §2 ust. 1 pkt b) i pkt c) obowiązują Uczestników Promocji w miesiącu kalendarzowym wydania Uczestnikowi wstępnie aktywowanej Karty SIM wraz z Modemem, oprogramowaniem i przyznaniem Numerem MSISDN (proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w danym miesiącu), a następnie przez okres kolejnych 12 pełnych miesięcy kalendarzowych. Po tym terminie, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia opłat zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Operatora.
4. W okresie stosowania rabatu wskazanego w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi zgodnie z Cennikiem obowiązującym u Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
5. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 999 zł.
6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usługi na zasadach niniejszej Promocji a przed upływem okresu, w którym stosowany ma być rabat wskazany w §2 ust. 1 pkt b), rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.
7. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
8. Uczestnik ma prawo, przed upływem okresu wskazanego w §2 ust. 3 zdanie pierwsze, do zmiany wybranego Pakietu mobilNET na Pakiet o wyższym Limicie Danych, określony w §2 ust. 1 pkt b). W takim przypadku usługa ta, po uprzednim zawarciu stosownego Aneksu do Umowy Abonenckiej, będzie świadczona w cenie właściwej dla wybranego Pakietu o wyższym Limicie Danych określonej w §2 ust. 1 pkt b), do końca okresu o którym mowa w §2 ust. 3, zaś zmiana Pakietu nastąpi z pierwszym dniem następnego miesiąca kalendarzowego. Postanowienia §2 ust. 2 i 6 stosowane będą odpowiednio.
9. Z zastrzeżeniem §2 ust. 10, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
10. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji, w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
11. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia mobilNET, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia mobilNET przez spółki z grupy Multimedia Polska i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i 13.
12. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatu określonego w §2 ust. 1 pkt b), Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania z usługi objętej niniejszą Promocją, ani jej zmiany, z zastrzeżeniem §2 ust. 8 powyżej.
13. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu Promocji w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.

§3

Postanowienia końcowe

1. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz we właściwych Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia mobilNET przez spółki z grupy Multimedia Polska, a także Cennika Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach w zależności od istniejących możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora.

² Wszelkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

³ Informacje o trybie Doładowania Limitu Danych oraz o aktualnym trybie sprawdzania stanu wykorzystania Limitu Danych dostępne są w BOK, Call Center Operatora i na stronie www.multimedia.pl.