



## Warunki Promocji i Universe+ z telefonem 24m www

**Oferta ITI Neovision Sp. z o.o. dostawcy platformy satelitarnej nc+ skierowana do Klientów zamierzających skorzystać jednocześnie z usług ITI Neovision Sp. z o.o. i usług Polskiej Telefonii Komórkowej Centertel Sp. z o.o., Partnera ITI Neovision Sp. z o.o.**

Promocja umożliwia korzystanie przez Abonenta ze Sprzętu - typ: Box+/ultraBox+/turboBox+/mediaBox+ oraz z Pakietu Universe+ Extra oraz Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER przez okres 24 miesięcy na zasadach promocyjnych, przy jednoczesnym zawarciu za pośrednictwem ITI Neovision Sp. z o.o. Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach oferty Smart Plan Halo 59,90 na zasadach promocyjnych świadczonych przez Partnera ITI Neovision Sp. z o.o. Polską Telefonię Komórkową Centertel Sp. z o.o.

### Rozdział I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy dokument określa warunki i zasady korzystania przez Klientów ITI Neovision Sp. z o.o. (dalej: ITI Neovision) z możliwości zawarcia za pośrednictwem ITI Neovision Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Polską Telefonią Komórkową Centertel Sp. z o.o., Partnerem ITI Neovision (dalej: PTK Centertel lub Orange lub Operator) w ramach oferty Smart Plan Halo 59,90 (dalej: Umowa z Orange) wraz z Umową o świadczenie usług ITI Neovision (dalej: Umowa), w ramach promocji „Universe+ z telefonem 24m www”, (dalej: Promocja).
2. ITI Neovision świadczy usługi objęte Promocją na warunkach określonych w niniejszych Warunkach Promocji, Regulaminie świadczenia usług ITI Neovision z dnia 19 marca 2013 r. (dalej: Regulamin), Umowie o świadczenie usług, Cenniku ITI Neovision z dnia 19 marca 2013 r. (dalej: Cennik), Szczegółowych Warunkach świadczenia Pakietu Universe+ Extra, Szczegółowych Warunkach świadczenia Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER, Szczegółowych Warunkach korzystania ze Sprzętu – typ Box+, ultra Box+, turboBox+, mediaBox+.
3. PTK Centertel świadczy usługi objęte Promocją na warunkach określonych w niniejszych Warunkach Promocji, Regulaminie Oferty Smart Plan Halo, Regulaminie promocji w ofercie Smart Plan Halo, Cenniku usług w Smart Plan Halo, Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
4. ITI Neovision i PTK Centertel zobowiązują się do świadczenia usług w zakresie i na warunkach określonych niniejszymi Warunkami Promocji oraz określonych w dokumentach wskazanych w ust. 2 i 3 powyżej, zaś Abonent zobowiązuje się do ich przestrzegania.
5. Klient w ramach niniejszej Promocji może zawrzeć Umowę na czas stanowiący okres od dnia zawarcia Umowy do ostatniego dnia miesiąca, w którym Umowa została zawarta oraz 24 kolejne miesiące kalendarzowe.
6. ITI Neovision świadczy usługi na warunkach promocyjnych określonych w niniejszej Promocji:
  - 1) Tabela Opłat Promocyjnych (patrz Tabela 1,2),
  - 2) do Opłat związanych ze świadczeniem usług przez ITI Neovision, w zakresie nieuregulowanym w pkt 1 niniejszego ustępu, zastosowanie ma Cennik, Regulamin, Warunki Promocji /Szczegółowe Warunki – właściwe dla usług, z których Abonent korzysta.
7. Niniejsza Promocja obowiązuje od dnia 21.06.2013 r. do odwołania (dalej: Okres Obowiązywania Promocji) i jest dostępna za pośrednictwem strony internetowej ITI Neovision oraz Biura Obsługi Klienta.
8. ITI Neovision zastrzega sobie prawo zawieszenia, odwołania Promocji w każdym czasie, z zachowaniem praw nabytych Abonentów. Informacje o zawieszeniu, odwołaniu Promocji ITI Neovision poda do publicznej wiadomości, w szczególności zamieści stosowną informację na stronie www.ncplus.pl.

### Rozdział II. Warunki Promocji – usługi ITI Neovision

1. Warunkami skorzystania/korzystania z Promocji są:
  - 1) zawarcie przez Klienta w Okresie Obowiązywania Promocji Umowy na korzystanie z Pakietu Universe+ Extra, Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER,
  - 2) korzystanie przez Abonenta z Pakietu Universe+ Extra przez czas oznaczony Umową, o którym mowa w Rozdziale I ust. 5 (dalej: Okres gwarantowanego korzystania na Pakiet) oraz w czasie nieoznaczonym Umowy (dalej: Okres promocyjny),
  - 3) korzystanie przez Abonenta z Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER przez okres do końca 3 (trzeciego) miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarto Umowę (dalej: Okres gwarantowanego korzystania CANAL+ SILVER).
2. Abonent ma prawo wybrać dodatkowe usługi z oferty Dostawcy usług nie objęte niniejszą Promocją z zastrzeżeniem, iż w takim przypadku zobowiązany będzie do uiszczania na rzecz Dostawcy usług Opłat za każdą dodatkowo wybraną usługę z oferty Dostawcy usług zgodnie ze Szczegółowymi Warunkami, Warunkami Promocji, właściwymi dla wybranej usługi.
3. Abonent w Okresie gwarantowanego korzystania na Pakiet ani też po tym Okresie, nie może zrezygnować z Pakietu Universe+ Extra poza przypadkami rozwiązania/wygaśnięcia Umowy.
4. Abonent ma prawo zrezygnować z Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER udostępnianej na warunkach niniejszej Promocji:
  - 1) w trakcie Okresu gwarantowanego korzystania CANAL+ SILVER, ze skutkiem na ostatni dzień Okresu gwarantowanego korzystania CANAL+ SILVER. W przypadku braku rezygnacji Opcja dodatkowa CANAL+ SILVER po Okresie gwarantowanego korzystania CANAL+ SILVER świadczona będzie na zasadach promocyjnych określonych w Tabeli 2 (dalej: Okres promocyjny CANAL+ SILVER),
  - 2) w trakcie i po Okresie promocyjnym CANAL+ SILVER, na warunkach określonych w Szczegółowych Warunkach świadczenia Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER, Regulaminie, z zastrzeżeniem Opłat w Okresie promocyjnym CANAL+ SILVER (patrz Tabela 2).
5. Po upływie czasu, na jaki Umowa została zawarta na warunkach niniejszej Promocji, Umowa ulega przekształceniu na czas nieoznaczony na warunkach określonych w niniejszych Warunkach Promocji, Regulaminie, Cenniku, Szczegółowych Warunkach, w szczególności określonych w Tabeli Opłat Promocyjnych (patrz Tabela 1, 2). W Okresie promocyjnym usługi świadczone będą zgodnie z Regulaminem, Cennikiem, Warunkami Promocji /Szczegółowymi Warunkami – właściwymi dla usług, z których Abonent korzysta.
6. Abonent może wypowiedzieć Umowę zawartą na warunkach niniejszej Promocji z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Bieg terminu wypowiedzenia rozpoczyna się w pierwszym dniu Okresu rozliczeniowego następującego po dniu złożenia wypowiedzenia.
7. W przypadku rozwiązania Umowy w czasie oznaczonym, zgodnie z ust. 6 niniejszego Rozdziału lub wcześniejszego rozwiązania Umowy w czasie oznaczonym, z przyczyn uzasadniających wcześniejsze rozwiązanie, a leżących po stronie Abonenta, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta kary z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy, w wysokości udzielonych Abonentowi ulg pomniejszonych o proporcjonalną wartość ulg za okres świadczenia usług od dnia rozpoczęcia korzystania z usług na podstawie Warunków Promocji do dnia Dezaktywacji usług, zgodnie z Rozdziałem IV niniejszej Promocji.

### Rozdział III. Warunki Promocji - usługi PTK Centertel

1. W ramach niniejszej Promocji Klient nabywa prawo do zawarcia Umowy z Orange na ofertę abonamentową Smart Plan Halo 59,90 (dalej: Zestaw promocyjny Smart Plan Halo) na warunkach promocyjnych określonych w Tabeli 1.
2. Klient w ramach niniejszej Promocji może zawrzeć Umowę z Orange na czas stanowiący okres 24 kolejnych miesięcy kalendarzowych (dalej: Okres promocyjny Smart Plan Halo).
3. W ramach Umowy z Orange Klient otrzymuje comiesięczny pakiet 500 minut / SMS-y do wszystkich sieci komórkowych oraz nielimitowane rozmowy w sieci mobilnej Orange wraz z e-Bonusem w postaci dodatkowych 30 minut do wszystkich sieci, do wykorzystania na zasadach opisanych w Regulaminie Oferty Smart Plan Halo oraz Cenniku usług Smart Plan Halo. Po wykorzystaniu pakietu rozliczanie następuje zgodnie z Cennikiem usług oferty Smart Plan Halo.
4. Klient w ramach Umowy z Orange uzyskuje prawo do nabycia Zestawu promocyjnego Smart Plan Halo na zasadach promocyjnych określonych w Tabeli 1.
5. Zestaw promocyjny Smart Plan Halo wraz z Umową z Orange będzie dostarczony do Klienta osobną przesyłką kurierską na wskazany w Umowie adres korespondencyjny.

6. W przypadku odstąpienia od Umowy z ITI Neovision, rozwiązania/wygaśnięcia Umowy zawartej na podstawie niniejszej Promocji w Okresie promocyjnym Smart Plan Halo, Klient traci prawo do promocyjnych warunków Umowy z Orange określonych w niniejszych Warunkach Promocji i przechodzi na warunki określone w Cenniku usług Smart Plan Halo i Regulaminie Promocji w Smart Plan Halo.
7. W przypadku rozwiązania Umowy z Orange, związanej z przyznaniem rabatu, przez Abonenta lub przez PTK Centertel z winy Abonenta przed upływem terminu, na który Umowa z Orange została zawarta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi w wysokości określonej w Umowie z Orange, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy z Orange do dnia jej rozwiązania. Żądanie zapłaty roszczenia nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania umowy bez obowiązku zapłaty roszczenia stanowiącego ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy z Orange.
8. Niezależnie od postanowienia ust. 7 powyżej, po zakończeniu Okresu promocyjnego Smart Plan Halo w ramach Umowy z Orange, usługi PTK Centertel świadczone będą na warunkach określonych w Regulaminie Oferty Smart Plan Halo, Cenniku usług Smart Plan Halo, Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
9. W przypadku zmiany planu taryfowego na inny niż Smart Plan Halo 59,90, dokonania Cesji lub łączenia kont abonenckich Klient traci prawo do korzystania z niniejszych Warunków Promocji. W przypadku zmiany planu taryfowego do świadczenia usług przez PTK Centertel znajdują zastosowanie postanowienia regulaminów i cenników właściwych dla tego planu taryfowego.
10. Reklamacje w zakresie usługi telekomunikacyjnej rozpatruje bezpośrednio PTK Centertel. Abonent zobowiązany jest do wnoszenia reklamacji w zakresie usługi telekomunikacyjnej bezpośrednio PTK Centertel zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością dostępnym na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl).
11. W zakresie usługi telekomunikacyjnej stroną Umowy z Orange zawartej z Abonentem (z zachowaniem formy pisemnej i na zasadach określonych w Regulaminie Oferty Smart Plan Halo, Cenniku usług Smart Plan Halo, Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością dostępnym na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl)) jest wyłącznie PTK Centertel i w powyższym zakresie prawa i obowiązki Abonenta i PTK Centertel uregulowane są w wymienionych w niniejszych Warunkach Promocji dokumentach.
12. Klient będzie otrzymywał wersję papierową faktury w przypadku przekroczenia miesięcznego limitu transmisji danych, korzystania z usług dodatkowych bądź połączeń w roamingu określonych w Cenniku usług Smart Plan Halo bądź Cenniku usług w roamingu. W przypadku, gdyby Umowa z Orange nie mogła zostać zawarta na skutek negatywnej weryfikacji finansowej dokonanej przez Polską Telefonię Komórkową Centertel Sp. z o.o., Umowa ITI Neovision zawarta na podstawie warunków niniejszej Promocji świadczona będzie zgodnie z Tabelą nr 1,2. ITI Neovision w przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, dopuszcza możliwość zaoferowania Abonentowi innej oferty promocyjnej w miejsce niniejszej oferty promocyjnej bez negatywnych skutków finansowych dla Abonenta.

#### **Rozdział IV. Ulga udzielona Abonentowi**

1. Zawarcie Umowy na podstawie niniejszej Promocji związane jest z udzieleniem Abonentowi ulg przez ITI Neovision w wysokości:
  - 1) z tytułu promocyjnego udostępnienia usług ITI Neovision:
    - a) 1490 zł – w przypadku korzystania ze Sprzętu – typ Box+
    - b) 1840 zł – w przypadku korzystania ze Sprzętu – typ ultraBox+
    - c) 1790 zł – w przypadku korzystania ze Sprzętu – typ turboBox+
    - d) 1890 zł – w przypadku korzystania ze Sprzętu – typ mediaBox+
2. Niezależnie od uregulowań zawartych w Rozdziale II ust. 7 niniejszych Warunków Promocji, w przypadkach przedterminowego rozwiązania/odstąpienia od Umowy z Orange, Abonent zobowiązany będzie do zapłaty kar umownych określonych we właściwych dokumentach wskazanych w Rozdziale III niniejszej Promocji.

#### **Rozdział V. Postanowienia końcowe**

1. Abonenci korzystający z niniejszej Promocji mają prawo korzystać z innych promocji organizowanych przez ITI Neovision, o ile ich Warunki Promocji nie stanowią inaczej.
2. W nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Promocji kwestiach zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, Umowy, Cennika, Szczegółowych Warunków świadczenia Pakietu Universe+ Extra, Szczegółowych Warunków świadczenia Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER, Szczegółowych Warunków korzystania ze Sprzętu – typ: Box+, ultraBox+, turboBox+, mediaBox+.
3. W przypadku kolizji między postanowieniami zawartymi w Regulaminie, Umowie, Cenniku, Szczegółowych Warunkach świadczenia Pakietu Universe+ Extra, Szczegółowych Warunkach świadczenia Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER, Szczegółowych Warunkach korzystania ze Sprzętu – typ: Box+, ultraBox+, turboBox+, mediaBox+, a postanowieniami niniejszych Warunków Promocji, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszych Warunków Promocji.
4. W ramach niniejszej Promocji dostępne są wybrane modele telefonów. Szczegółowa lista na [www.ncplus.pl](http://www.ncplus.pl).
5. W nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Promocji kwestiach zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu Oferty Smart Plan Halo, Regulaminu promocji w ofercie Smart Plan Halo, Cennika usług w Smart Plan Halo, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
6. W przypadku kolizji między postanowieniami zawartymi w Regulaminie Oferty Smart Plan Halo, Regulaminie promocji w ofercie Smart Plan Halo, Cenniku usług w Smart Plan Halo, Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS a postanowieniami niniejszych Warunków Promocji, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszych Warunków Promocji.

Tabela Opłat Promocyjnych  
Tabela 1

Opłata aktywacyjna
--------------------

Rodzaj opłaty		
Jednorazowa Opłata Aktywacyjna Sprzęt – typ Box+		49 zł
Jednorazowa Opłata Aktywacyjna Sprzęt – typ ultra Box+		49 zł
Jednorazowa Opłata Aktywacyjna Sprzęt – typ turbo Box+		99 zł
Jednorazowa Opłata Aktywacyjna Sprzęt – typ media Box+		99 zł
Promocyjna Opłata za Aktywację Smart Plan Halo 59,90		0 zł
Zakup telefonu wraz z aktywacją Smart Plan Halo zgodnie z ofertą promocyjną dostępną na stronie internetowej <a href="http://www.ncplus.pl">www.ncplus.pl</a>		
Usługi		
	Okres oznaczony Umową liczony w miesiącach Okres gwarantowanego korzystania na Pakiet Okres promocyjny Smart Plan Halo	Okres nieoznaczony Umowy Okres promocyjny
	do 24 miesiąca	
<b>Pakiet Universe+ Extra</b>		129 zł* miesięcznie
<b>Smart Plan Halo 59,90 + 30 min</b>	99 zł miesięcznie	Zgodnie z Regulaminem Oferty Smart Plan Halo

\* ITI Neovision zastrzega sobie prawo do stosowania promocji i upustów odnośnie wskazanej Opłaty, w stosunku do poszczególnych grup Abonentów. Więcej w Biurze Obsługi Klienta

**Tabela 2**

Usługi			
Rodzaj usługi	czas oznaczony Umowy		czas nieoznaczony Umowy
	Okres gwarantowanego korzystania CANAL+ SILVER	Okres promocyjny CANAL+ SILVER	Po Okresie promocyjnym CANAL+ SILVER
	Do końca 3 miesiąca	Od 4 do 24 miesiąca	
<b>Opcja dodatkowa: CANAL+ SILVER</b>	0 zł miesięcznie	20 zł miesięcznie	Zgodnie ze Szczegółowymi Warunkami świadczenia Opcji dodatkowej CANAL+ SILVER