

2013/307/1-2 „Wynegocjuj swoją cenę – Internet 60Mb+ U”
prowadzonej przez Multimedia Polska S.A. z siedzibą w Gdyni

§1
Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji **2013/307/1-2 „Wynegocjuj swoją cenę – Internet 60Mb+ U”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1,2} jest **Multimedia Polska S.A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 777 270 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
 - osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta w charakterze Abonenta z usługi stacjonarnego dostępu do sieci Internet świadczonej przez dostawcę spoza Grupy Multimedia Polska, zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji ale nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora, i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, w trybie na odległość - za pośrednictwem Call Center Operatora, Umowę Abonencką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w Pakiecie **Internet 60Mb+** wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, na zasadach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonencką w Promocji**, oraz przystąpi do umowy grupowego ubezpieczenia kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu elektronicznego na warunkach określonych w Szczególnych warunkach ubezpieczenia kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu elektronicznego dla abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A., w zakresie Sprzętu Operatora oddanego Uczestnikowi do używania na potrzeby wykonywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Operator zastrzega, że wielkość rabatu w opłacie za Abonament za Pakiet Internet objęty Promocją jest uzgadniana indywidualnie przez strony, w wyniku negocjacji handlowych. W tym celu, na żądanie Operatora oraz przed przystąpieniem do ww. negocjacji, Uczestnik zobowiązany jest do okazania Operatorowi faktury (rachunku) za miesiąc poprzedni, za usługę stacjonarnego dostępu do sieci Internet świadczoną na rzecz Uczestnika przez dostawcę spoza Grupy Multimedia Polska. Za zgodą Operatora, Uczestnik może okazać jej kopię (obraz elektroniczny), w tym za pomocą faksu, poczty elektronicznej lub innych środków porozumiewania się na odległość.
- Okres trwania Promocji: od 06 maja 2013r. do 31 sierpnia 2013r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia Internet, z wyłączeniem Lokali położonych na Obszarze Promocji, w których w okresie 3 ostatnich miesięcy przed przystąpieniem Uczestnika do niniejszej Promocji świadczona była Usługa Multimedia Internet Operatora.
- Promocja nie dotyczy osób oraz jednostek organizacyjnych odpowiednio zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Wielkość rabatu jaki może wynegocjować Uczestnik w ramach niniejszej Promocji jest uzależniona od prędkości usługi stacjonarnego dostępu do sieci Internet, o której mowa jest §1 ust. 2 i 3 powyżej, wielkości miesięcznej opłaty za abonament brutto za przedmiotową usługę za miesiąc poprzedni, a ponadto od wybranego przez Uczestnika okresu stosowania rabatu (miesiąc, w którym nastąpi aktywacja Usługi i odpowiednio 12 albo 23 kolejne miesiące kalendarzowe).
- Zastrzega się również, że rabat w miesięcznej opłacie za Abonament za Pakiet Internet objęty Promocją:
 - nie może przekroczyć 20% miesięcznej opłaty za abonament brutto za usługę stacjonarnego dostępu do sieci Internet, jaka wynika z faktury (rachunku) o której mowa jest §1 ust. 3 powyżej, oraz
 - nie może skutkować aby miesięczna opłata za Abonament za Pakiet Internet objęty Promocją była niższa niż 40 zł brutto.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska, a ponadto w Szczególnych warunkach ubezpieczenia kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu elektronicznego dla abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A. oraz w Regulaminie rozliczeń z tytułu objęcia ochroną ubezpieczeniową abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A.

§2
Zasady Promocji

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet objętej Promocją. Wielkość opłaty za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
 - rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet 60Mb+ objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu którego, w okresie stosowania rabatu opłata za Abonament za każdy miesiąc, z zastrzeżeniem spełnienia warunku wskazanego w §2 ust. 2, wynosić będzie odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Internet 60Mb+	
Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	49,99 zł	
Opłata za Abonament (miesięczna)		
Okres stosowania rabatu	12 miesięcy	23 miesiące
Wybieram wariant Promocji *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2013/307/1	2013/307/2

* Wybrany przez Uczestnika wariant Promocji (okres stosowania rabatu) należy zaznaczyć „X”.

- przez okres **2 pierwszych miesięcy** kalendarzowych od dnia aktywacji rabatu wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery; wysokość opłaty za Abonament za ww. usługę, po uwzględnieniu rabatu, wynosić będzie w tym okresie **1 zł** za każdy miesiąc, niezależnie od dnia aktywacji tej usługi. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery zgodnie z obowiązującym na ten dzień Cennikiem Operatora. Operator zastrzega, iż udostępnienie Klucza subskrypcji do Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery nastąpi na zasadach określonych w §4 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska.
- Warunkiem aktywacji rabatów wskazanych w §2 ust. 1 jest posiadanie przez Uczestnika ochrony ubezpieczeniowej kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem Sprzętu Operatora, o której mowa jest w §1 ust. 2 powyżej. Rezygnacja lub odstąpienie od ochrony ubezpieczeniowej przez Uczestnika, przed rozpoczęciem świadczenia usług objętych niniejszą Promocją, skutkować będzie utratą przez Uczestnika prawa do rabatów przewidzianych w ramach niniejszej Promocji.
 - Z zastrzeżeniem §2 ust. 2, rabat wskazany w §2 ust. 1 pkt b) obowiązuje Uczestników w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet, proporcjonalnie do czasu świadczenia ww. usługi w tym miesiącu, a następnie przez okres kolejnych odpowiednio **12** albo **23 pełnych miesięcy kalendarzowych**, zależnie od wariantu Promocji wybranego przez Uczestnika i poczynionych w tym zakresie uzgodnień stron.

4. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi oraz za ochronę ubezpieczeniową, o której mowa jest w §1 ust. 2 powyżej, zgodnie z Cennikiem obowiązującym u Operatora oraz z Regulaminem rozliczeń wskazanym w §1 ust.11 powyżej, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po tym terminie Uczestnik zobowiązany będzie do ponoszenia opłat za świadczone na jego rzecz usługi i ochronę ubezpieczeniową zgodnie z Cennikiem Operatora oraz Regulaminem rozliczeń wskazanym w §1 ust.11 powyżej.
5. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 6 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 999 zł.
6. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia usługi objętej niniejszą Promocją a przed upływem okresu obowiązywania rabatu wybranego przez Uczestnika w ramach dostępnych wariantów Promocji, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi, w wysokości określonej w §2 ust. 5, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

§3

Postanowienia dodatkowe

1. W ramach Pakietu Internet 60Mb+ dostępnego w niniejszej Promocji, Usługa Multimedia Internet świadczona może być na jednym Terminalu. Istnieje przy tym możliwość skorzystania z Usługi Multimedia Internet na wielu Terminalach – przy czym zasady określa Regulamin Świadczenia Usługi Multimedia Internet i Cennik Operatora.
2. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
3. Uczestnik ma prawo, po dniu aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), do rezygnacji z odpowiednio: Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery lub/i z ochrony ubezpieczeniowej kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem Sprzętu Operatora, bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi na zasadach w §2 ust. 6.
4. Z zastrzeżeniem §3 ust. 5, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
5. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji, w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
6. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet Operatora oraz rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 6 i § 3 ust. 9.
7. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 3 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Promocją do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
8. Do czasu upływu okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 3 powyżej, nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas usługa objęta Promocją.
9. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa jest odpowiednio w §2 ust. 6 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 6 Umowa Abonencka w Promocji zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność.
10. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie Operatorowi oraz przetwarzanie przez niego informacji o korzystaniu przez Uczestnika z usługi stacjonarnego dostępu do sieci Internet świadczony przez dostawcę spoza Grupy Multimedia Polska, w zakresie niezbędnym do zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, a ponadto jej wykonania.

§4

Postanowienia końcowe

1. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji na warunkach cenowych uzgodnionych indywidualnie przez strony w wyniku negocjacji handlowych, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza otrzymanie jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A. oraz Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska, Cennika Operatora, a ponadto Szczególnych warunków ubezpieczenia kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu elektronicznego dla abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A. oraz Regulaminu rozliczeń z tytułu objęcia ochroną ubezpieczeniową abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A.

¹ Pakiet objęty Promocją dostępny jest w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

Wypełnić w przypadku Uczestnika, który przystępuje do niniejszej Promocji w Biurze Obsługi Klienta Operatora lub poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora (nie dotyczy przypadków przystąpienia do Promocji w trybie na odległość).

Wyrażam zgodę na przekazanie Multimedia Polska S.A. w Gdyni oraz przetwarzanie przez nią informacji o korzystaniu przeze mnie z usługi stacjonarnego dostępu do sieci Internet świadczony przez dostawcę spoza Grupy Multimedia Polska, w zakresie niezbędnym do zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, a ponadto jej wykonania.

.....
imię i nazwisko (firma) Uczestnika

.....
adres Uczestnika

Data i podpis Uczestnika: