

**§1**
**Postanowienia ogólne**

- Organizatorem Promocji **2012/581 „mobilNET 1GB, 2GB i 4GB z Internetem EFU”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją<sup>1</sup>, jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 610 770 PLN, zwana dalej Operatorem.
- W Promocji może brać udział (Uczestnik):
  - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2004r. Nr 171, poz.1800 z późn. zm.), która zamieszkuje na Obszarze Promocji, i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem Umowę Abonенcką o świadczenie Usługi Multimedia mobilNET w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **mobilNET 1GB** albo **mobilNET 2GB** albo **mobilNET 4GB** oraz Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **Internet 30Mb+** albo **Internet 60Mb+** albo **Internet 120Mb+** wraz z Usługą Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, na zasadach niniejszej Promocji, zwaną dalej **Umową Abonенcką w Promocji**, oraz przystąpi do umowy grupowego ubezpieczenia kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu elektronicznego na warunkach określonych w Szczególnych warunkach ubezpieczenia kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu elektronicznego dla abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A., w zakresie Sprzętu Operatora oddanego Uczestnikowi do użytkowania na potrzeby wykonywania Umowy Abonенckiej w Promocji.
- Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których świadczona jest Usługa Multimedia mobilNET, zależnie od istniejących możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora oraz Usługa Multimedia Internet.
- Okres trwania Promocji: obowiązuje od 19 listopada 2012r. do 30 kwietnia 2013r., z zastrzeżeniem §1 ust. 5.
- Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji przed terminem określonym w §1 ust. 4, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości podłączenia nowych Uczestników lub świadczenia usług na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
- Promocja nie dotyczy osób zamieszkałych w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
- Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia mobilNET oraz Usługi Multimedia Internet, oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
- Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonенckiej w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
- Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora, w Regulaminie Świadczenia Usługi multiSAVER oraz w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia mobilNET, przez spółki z grupy Multimedia Polska, a ponadto w Szczególnych warunkach ubezpieczenia kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu elektronicznego dla abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A. i w Regulaminie rozliczeń z tytułu objęcia ochroną ubezpieczeniową abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A.

**§2**
**Zasady Promocji**

- W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
  - rabat, po zastosowaniu którego opłata za przyłączenie do Sieci Usługi Multimedia mobilNET w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **mobilNET 1GB** albo **mobilNET 2GB** albo **mobilNET 4GB** oraz opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **Internet 30Mb+** albo **Internet 60Mb+** albo **Internet 120Mb+** wynosić będą odpowiednio:

Tytuł opłaty	Przyłączenie do Sieci Usługi Multimedia mobilNET	Aktywacja Usługi Multimedia Internet
Opłata jednorazowa	49 zł	29 zł

Opłata za przyłączenie do Sieci Usługi Multimedia mobilNET oraz opłata za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet wraz z przyznany rabatem, naliczana będzie odrębnie dla każdej usługi objętej niniejszą Promocją, aktywowanej na rzecz Uczestnika w związku z przystąpieniem do niniejszej Promocji.

- z zastrzeżeniem §2 ust. 5 poniżej oraz odpowiednio: do Pakietu mobilNET wybranego przez Uczestnika w ramach usługi Multimedia mobilNET oraz Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika w ramach Usługi Multimedia Internet, rabat po zastosowaniu którego opłata za Abonament za usługi objęte niniejszą Promocją wynosić będzie odpowiednio:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Pakiet mobilNET 1GB	Pakiet mobilNET 2GB	Pakiet mobilNET 4GB	Pakiet Internet 30Mb+	Pakiet Internet 60Mb+	Pakiet Internet 120Mb+
Opłata za Abonament (miesięczna)	9,90 zł	19 zł	24 zł	59 zł	69 zł	89 zł

Opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczana będzie odrębnie dla każdej usługi objętej niniejszą Promocją.

- rabat w opłacie za Abonament za Usługę Dodatkową multiSAVER / 2 komputery, po uwzględnieniu którego opłata za Abonament wynosić będzie **1 zł** za każdy miesiąc, niezależnie od dnia aktywacji ww. usługi. Rabat przysługiwać będzie w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) oraz w kolejnym pełnym miesiącu kalendarzowym. Operator zastrzega, iż udostępnienie Klucza subskrypcji do Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery nastąpi na zasadach określonych w §4 ust. 2 Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska.
- Z zastrzeżeniem §2 ust. 4 i 5 rabaty wskazane w §2 ust. 1 pkt b) aktywowane będą z dniem aktywacji (przyłączenia) usług objętych niniejszą Promocją.
  - Ustala się, że Usługa Multimedia Internet objęta niniejszą Promocją będzie podłączona (aktywowana), nie później niż w 6-tym pełnym miesiącu kalendarzowym od daty przyłączenia do Sieci Usługi Multimedia mobilNET objętej niniejszą Promocją. W przypadku niespełnienia powyższego warunku, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, zastosowanie mają postanowienia §2 ust. 19 niniejszego Regulaminu Promocji.
  - Z zastrzeżeniem §2 ust. 2, 3 i 5, okres stosowania rabatów wskazanych w §2 ust.1 pkt b) będzie jeden (wspólny) i kończyć się będzie z upływem kolejnych 24 pełnych miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu, w którym nastąpiło przyłączenie do Sieci Usługi Multimedia mobilNET. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż różne terminy aktywacji (przyłączenia) usług objętych niniejszą Promocją, nie wpływają na wydłużenie okresu stosowania któregośkolwiek z rabatów wskazanych w §2 ust. 1 pkt b). W miesiącu kalendarzowym aktywacji (przyłączenia) usługi objętej niniejszą Promocją opłata za Abonament za tę usługę, z uwzględnieniem przyznanego rabatu, naliczana będzie proporcjonalnie do okresu świadczenia tej usługi.
  - Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na przesyłanie przez Operatora faktur w formie elektronicznej, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, w wysokości określonej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b), będzie miała zastosowanie począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, w wysokości podanej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, w wysokości określonej w TABELI w §2 ust. 1 pkt b) powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.

6. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za świadczone przez Operatora usługi oraz za ochronę ubezpieczeniową, o której mowa jest w §1 ust. 2 powyżej, zgodnie z Cennikami Operatora oraz z Regulaminem rozliczeń wskazanym w §1 ust. 9 powyżej, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
7. Po upływie okresu stosowania rabatów, o których mowa w §2 ust. 1, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczania opłat za świadczone usługi zgodnie z obowiązującymi na ten dzień Cennikami Operatora.
8. Łączna kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji, stanowiąca podstawę ustalenia wielkości odszkodowania, o którym mowa jest w §2 ust. 11 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wynosi 999 zł.
9. W ramach Pakietów Internet dostępnych w niniejszej Promocji, Usługa Multimedia Internet świadczona może być na jednym Terminalu. Istnieje przy tym możliwość skorzystania z Usługi Multimedia Internet na wielu Terminalach - przy czym zasady określa Regulamin Świadczenia Usługi Multimedia Internet i obowiązujący Cennik.
10. Umowa Abonencka w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
11. Uczestnik, który po zawarciu Umowy Abonenckiej w Promocji a przed upływem okresu obowiązywania rabatów, wskazanych w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Operatora odszkodowania w wysokości nieprzekraczającej ulgi przyznanej Uczestnikowi, określonej w §2 ust. 8, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji.
12. Uczestnik ma prawo, po dniu aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), do rezygnacji z Usługi Dodatkowej multiSAVER / 2 komputery, bez konieczności zapłaty odszkodowania opisanego w §2 ust. 11.
13. Uczestnik ma prawo, po dniu aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia mobilNET wskazanego w §2 ust. 1 pkt b), do rezygnacji z ochrony ubezpieczeniowej kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem Sprzętu Operatora oddanego Uczestnikowi do użytkowania na potrzeby świadczenia ww. usługi, bez konieczności zapłaty odszkodowania wskazanego w §2 ust. 11. Rezygnacja z ochrony ubezpieczeniowej przez Uczestnika, przed upływem terminu wskazanego w zdaniu pierwszym powyżej, stanowić będzie naruszenie warunków niniejszej Promocji uprawniające Operatora do żądania zapłaty odszkodowania poprzez odpowiednie zastosowanie postanowień §2 ust. 11. Powyższe zasady rezygnacji z ochrony ubezpieczeniowej kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem Sprzętu Operatora stosowane będą odpowiednio do Usługi Multimedia Internet.
14. Z zastrzeżeniem §2 ust. 15, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cennikach, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
15. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji, w najbliższym terminie wypowiedzenia od powiadomienia o tej zmianie.
16. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia mobilNET lub/i Usługi Multimedia Internet, za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać świadczenia usług zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia mobilNET i Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet obowiązujących u Operatora oraz wypowiedzieć Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 11.
17. W terminie określonym w §2 ust. 11 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany usług objętych niniejszą Promocją, nie może również dokonać przeniesienia miejsca świadczenia tych usług do innego Lokalu niż wskazany w Umowie Abonenckiej w Promocji.
18. W okresie wskazanym w §2 ust. 11 powyżej, uchyla się stosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora w przedmiocie wygaśnięcia Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczone były dotychczas usługi objęte Promocją.
19. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika odszkodowania, o którym mowa jest w §2 ust. 11 w przypadku, gdy w okresie wskazanym w §2 ust. 11 niniejszego Regulaminu, Umowa Abonencka w Promocji, zostanie rozwiązana przez Operatora, bez zachowania okresu wypowiedzenia, na skutek okoliczności, za które Uczestnik ponosić będzie odpowiedzialność, w szczególności na skutek braku aktywacji którejkolwiek z usług objętych Promocją w uzgodnionym przez strony terminie.

### §3 Postanowienia końcowe

1. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia, a ponadto potwierdza odbiór jednego egzemplarza Regulaminu Promocji.
2. Regulamin Promocji jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Operatora oraz odpowiednio we właściwych Biurach Regionu/Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia mobilNET oraz Regulaminu Świadczenia Usługi multiSAVER przez spółki z grupy Multimedia Polska, Cennika Operatora, a ponadto Szczególnych warunków ubezpieczenia kosztów związanych z utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem sprzętu elektronicznego dla abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A. oraz Regulaminu rozliczeń z tytułu objęcia ochroną ubezpieczeniową abonentów Multimedia Polska S.A. lub Multimedia Polska – Południe S.A.

<sup>1</sup> Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

#### INFORMACJA DODATKOWA do Regulaminu Promocji

**Multimedia Polska S. A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000238931, REGON:190007345, NIP: 586-10-44-881, zwana w dalszej części **Operatorem** potwierdza, że w związku ze zmianą przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (*Ustawa z dnia 16 listopada 2012 r. o zmianie ustawy – Prawo telekomunikacyjne oraz niektórych innych ustaw* Dz.U. z 2012 r. poz. 1445), począwszy od dnia 21 stycznia 2013r.:

- 1) W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych określonych w Regulaminie Promocji, w miejsce obowiązku zapłaty odszkodowania na rzecz Operatora, zastrzeżonego w Regulaminie Promocji, **Abonent zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi**, w wysokości równej temu odszkodowaniu.
- 2) Roszczenie o zwrot ulgi nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta Umowy Abonenckiej o świadczenie usług telekomunikacyjnych przed rozpoczęciem świadczenia usług objętych Promocją. Powyższa zasada stosowana będzie odpowiednio w przypadku wypowiedzenia przez konsumenta warunków Umowy Abonenckiej o świadczenie usług telekomunikacyjnych, określonych w Aneksie do Umowy Abonenckiej, przed rozpoczęciem świadczenia usług objętych Promocją.
- 3) W przypadku konsumenta, który zawarł Umowę Abonencką o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji, początkowy okres obowiązywania przedmiotowej umowy, z którego wynikają warunki promocyjne, nie przekracza 24 miesięcy od rozpoczęcia świadczenia usług objętych Promocją, chyba że w Regulaminie Promocji zastrzeżony został krótszy termin.

**Niniejsza Informacja Dodatkowa stanowi załącznik do Regulaminu Promocji.**

#### Uzgodnione terminy podłączenia do Sieci (aktywacji) usług:

RODZAJ USŁUGI	Termin przyłączenie do Sieci Usługi Multimedia mobilNET/ podłączenia do Sieci (aktywacji) Usługi Multimedia Internet
Usługa Multimedia mobilNET w Pakiecie <b>mobilNET 1GB</b> albo <b>mobilNET 2GB</b> albo <b>mobilNET 4GB</b>	
Usługa Multimedia Internet w Pakiecie <b>Internet 30Mb+</b> albo <b>Internet 60Mb+</b> albo <b>Internet 120Mb+</b>	

Data i podpis Uczestnika: .....

Zgoda na wystawianie i przesyłanie przez Operatora faktur drogą elektroniczną

Imię i nazwisko Uczestnika: .....

Do Operatora:

Multimedia Polska S. A. <sup>1)</sup> oraz Multimedia Polska-Południe S. A. <sup>2, 3)</sup>

Adres poczty elektronicznej e-mail <sup>4)</sup>: .....

Zgodnie z art.23 ust.1 pkt 3 i 5 Ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. 2002r. Nr 101, poz. 926, ze zm.), dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w bazie danych Operatora dla celów realizacji niniejszej zgody. Uczestnik oświadcza, że został poinformowany o prawie kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w szczególności o prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia i sprostowania.

Potwierdzam, że zapoznałem się z „Regulaminem wystawiania i przesyłania faktur w formie elektronicznej przez spółki z grupy Multimedia Polska” i akceptuję jego postanowienia.

Wnoszę o dostarczanie, na wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, treści każdej zmiany warunków Umowy Abonenckiej dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość, a także treść każdej proponowanej zmiany warunków wiążących mnie regulaminów świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub cenników Operatora, a także o dostarczanie informacji o zmianie nazwy (firmy) lub adresu siedziby Operatora, na wskazany powyżej adres e-mail.

Potwierdzam odbiór hasła dostępu do eFaktury - identyfikator hasła: .....

.....  
*data i podpis Multimedia Polska*

.....  
*adres Uczestnika*

.....  
*data i podpis Uczestnika*

<sup>1)</sup> **Multimedia Polska S. A.**, z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ulicy Tadeusza Wendy 7/9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 91 610 770 PLN.

<sup>2)</sup> **Multimedia Polska – Południe S. A.** z siedzibą w Gdyni (81-341), przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000065225, REGON: 690296300, NIP: 813-10-07-171, kapitał zakładowy i łączna suma uiszczonych wkładów wynosi: 176 942 900 PLN.

<sup>3)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>4)</sup> Podanie adresu e-mail jest niezbędne dla poprawnej realizacji procesu wystawienia i wysłania eFaktury.