

To był rok!

Czyli podsumowanie aktywności
Serca i Rozumu na Facebooku

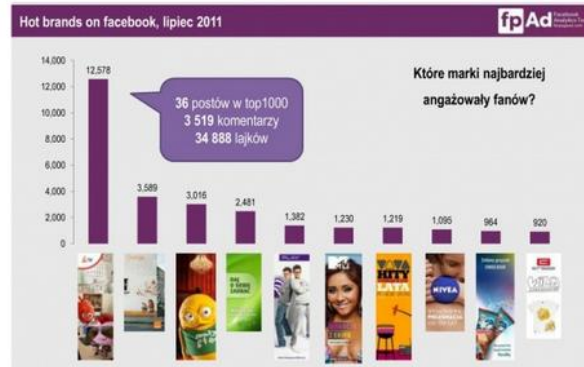


W 2011 roku Serce i
Rozum zdobyło zaufanie
konsumentów

2011 to był rok, kiedy weszliśmy do pierwszej ligi na Facebooku

Serce i Rozum z reklamówek Telekomunikacji Polskiej podbijają sieć. W lipcu najbardziej angażowały użytkowników popularnego serwisu społecznościowego Facebook wśród marek - wynika z raportu Facebook Trends.

Jak wynika z analizy FanpageAd.com za lipiec 2011, w segmencie marek najczęściej komentowane i lajkowane w portalu Facebook były marki telekomunikacyjne (m.in. Serce i Rozum, Orange, Plus w kontekście wydarzeń sportowych – Mistrzostwa Świata w siatkówce, czy Play – kampania z udziałem Kuby Wojewódzkiego). W segmencie kosmetyków zdecydowanym liderem została marka Nivea, natomiast w produktach spożywczych batoniki Horalky.



Badanie zrealizowane przez Interactive Research Center i FanpageAd.com

Listopad na Facebooku. Lubimy Serce i Rozum

07 GRU 2011

+1 0 Lubię to! 203 Tweet 0

Najwięcej fanów ma Allegro, najczęściej lubimy to, co robią Serce i Rozum ale najbardziej ochoczo komentujemy wpisy Radia ESKA. Według raportu catNapoleon.com i serwisu Wirtualne Media komercyjne strony w serwisie Facebook w listopadzie tętniły życiem. Po raz pierwszy aż trzy strony miały ponad pół miliona fanów.

Wspólny raport obejmuje 10 największych stron z 15 kluczowych branż: e-commerce, banki, alkohol, piwo, motoryzacja, żywność, odzież/moda, kosmetyki/uroda, telekomunikacja, elektronika, prasa, radio, TV, zdrowie, matka i dziecko. Poddaliśmy analizie 150 największych fan page' by sprawdzić które marki najlepiej angażują swoich klientów w największym serwisie społecznościowym świata.

10 największych komercyjnych fan page'y

	Nazwa	Fani	Aktywnych fanów	SII	Posty	Komentarze	Lubię to
1	Allegro	608 775	1 970	0,50	484	1 737	4 633
2	Serce i Rozum	553 514	21 280	5,96	338	6 428	81 522
3	Radio ESKA	508 009	17 131	6,52	178	21 985	57 761
4	Reserved	466 248	1 232	0,48	224	861	4 858
5	House	436 841	1 701	0,54	300	1 187	4 252
6	Filmweb	429 668	8 947	2,57	174	4 770	23 878
7	Cropp	416 034	3 766	1,00	120	1 329	10 205

Zostaliśmy najpopularniejszymi brand heroes

W 2011 roku Serce i Rozum zdobywają tysiące lajków każdego dnia. Angażują fanów w niezwykle aplikacje i zdobywają prestiżowe nagrody:

- Grand Webstar 2011
- Nagroda Klubu Twórców Reklamy 2011
- Wyróżnienie Golden Arrow 2011
- Wyróżnienie Złoty Orzeł 2011



nagrody 2011

A w 2012 chcieliśmy zdobyć „mistrzostwo”
Facebooka



Cel zrealizowaliśmy po mistrzowsku

- 1 561 557 fanów na koniec 2012 roku - druga największa strona na polskim Facebooku
- 929 000 nowych fanów pozyskanych w 2012
- 57 000 użytkowników aplikacji
- 409 wpisów na Facebooku (ponad 1 dziennie)
- 472 000 zaangażowanych fanów, którzy dodali łącznie
 - 1 602 300 lubię to
 - 126 800 komentarzy
 - 187 000 udostępnień
 - 65 000 głosów

Jak zdobyliśmy mistrzostwo Facebooka w 2012 roku



Jesteśmy blisko fanów

- Rozpoczęliśmy rok od udziału w WOŚP i tourne po stokach narciarskich w Polsce.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Promujemy produkty

- Od początku roku promujemy produkty tp. Publikowane reklamy zbierają duże uznanie i służą do kontynuowania angażującej interakcji z fanami.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Jesteśmy lubiani

- Najpopularniejszy wpis miesiąca. Nie tylko obrazki angażują na Facebooku, ale dobra znajomość fanów i ich relacji z brand heroes.



Zagrzewamy bo boju

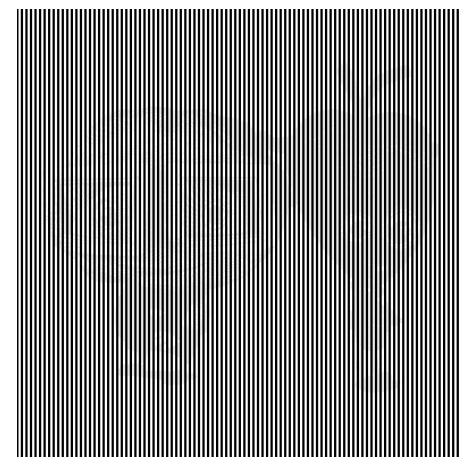
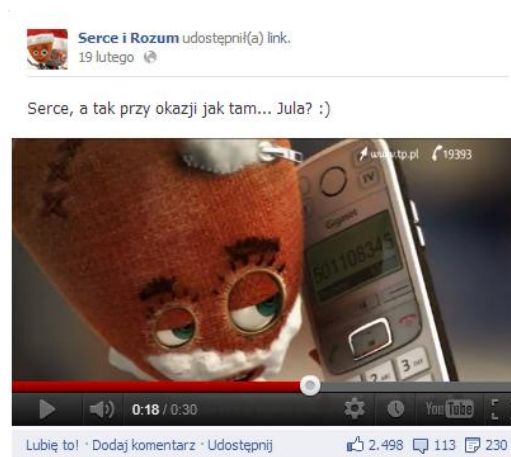
- Już w lutym zaczęliśmy kibicować piłkarskiej reprezentacji.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Świętujemy, wprowadzamy innowacje i promujemy produkty

- W lutym wprowadziliśmy innowacyjny format wpisu jako pierwsi na polskim Facebooku.
- Nowa reklama telewizyjna dała okazję do świętowania 10 milionów wyświetleń na YouTube.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Dzięki temu osiągamy rekordowe wyniki

- Najwięcej udostępnień wpisu



Najwięcej „lubię to” do wpisu

styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Angażujemy w jedynej w swoim rodzaju aplikacji

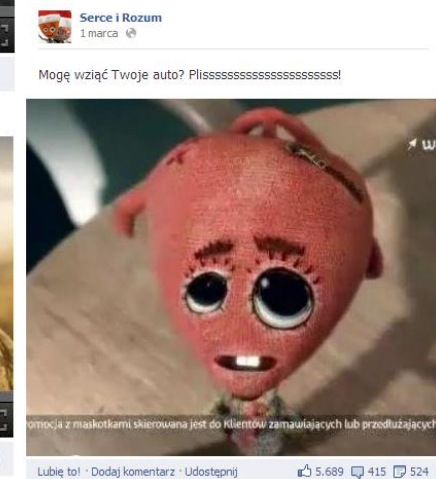
- Konkurs Pogromcy liMitów nawiązywał do programu popularnonaukowego Pogromcy Mitów. Dostępne były 2 gry – Serca bicie i Zjedz wszystkie rozумы. Nagrodami były maskotki i koszulki.
- W konkursie wzięło udział **13 072** użytkowników !



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Serce i Rozum mieszkają na Facebooku

- Wszystkie reklamy zyskują uznanie fanów, ale służą nam też do tworzenia unikalnych wpisów, które zbierają najwięcej interakcji w miesiącu.
- Zawsze odwołujemy się do treści spotów, przez co nasi fani, wiedzą, że muszą je znać, by zrozumieć w pełni dowcip.
- To na Facebooku brand heroes zdają relację ze swoich przygód, tutaj rozwijane są wątki z reklam.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

18 000 osób bawiło się w „Miliard w Sercu”

Miliard w Sercu
Miliard w Rozumie

Graj Regulamin Ranking Nagrody Neostrada

- Polub Serce i Rozum. Jeśli ich jeszcze nie lubisz, oczywiście. Lubię to! 145 tys.
- Odpowiadaj na pytania i pniż się do góry w rankingu.
- Aby zagrać zaakceptuj regulamin, klikając tutaj
- Zobacz pełne zasady zabawy >

GRAJ
masz 2 życia

NAGRODY 1000X

Neostrada

Na najlepszych czekają kultowe maskotki

W tej edycji konkursu zwycięży 100 debsciaków. Czujecie to? Rozumiecie?

Do dzieła!

Rzuć wyzwanie swoim znajomym

Zaproś ich do gry

- 18 215 osób wzięło udział w grze opartej na popularnym teleturnieju.
- Nagrodami w konkursie były maskotki Serca i Rozumu. Wygrywały osoby, które zdobyły najwięcej punktów, odpowiadając na pytania konkursowe.

styczeń	lutym	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	-------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Przeprowadzamy się do Orange

- Pod koniec marca rozpoczęliśmy przeprowadzkę z TP do Orange

Serce i Rozum udostępnił(a) link.
29 marca

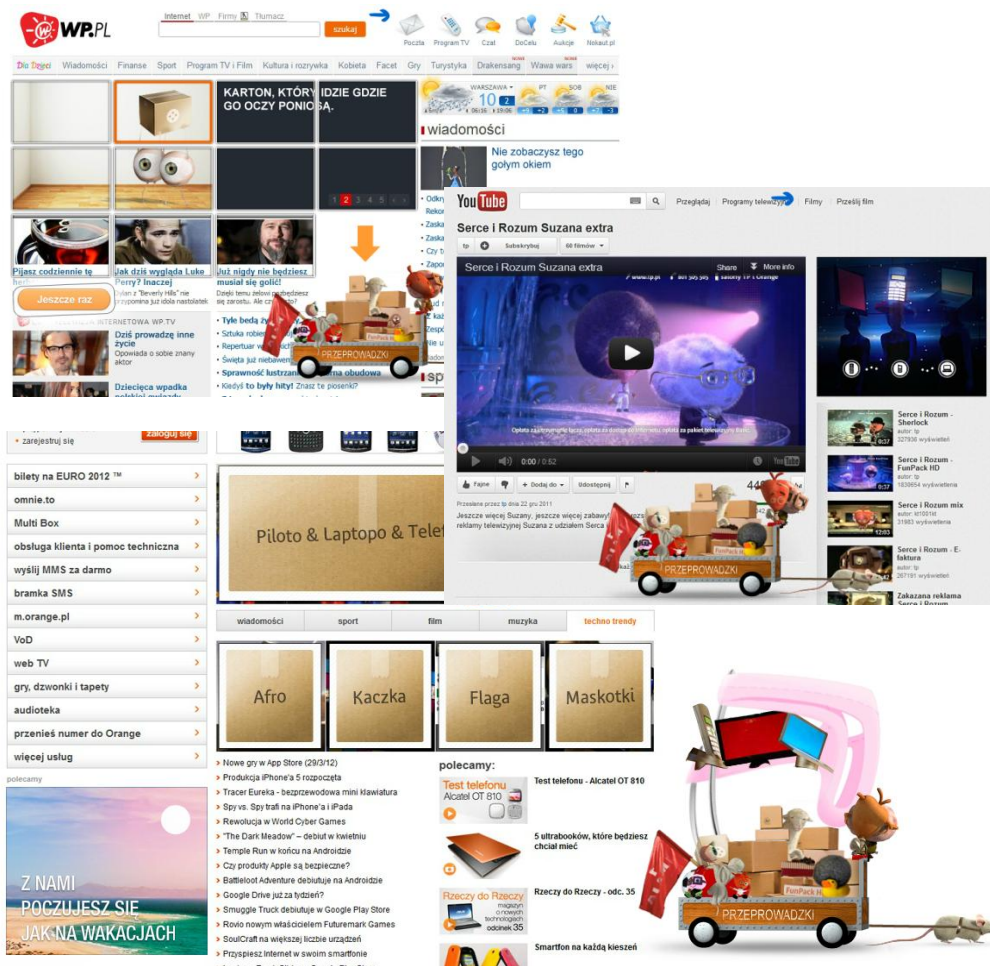
Rozum, a mysz nakarmiona? Musi mieć siłę żęby i nas, i kacuzkę i nawet Dolores zabrać...

<http://www.youtube.com/watch?v=RZXJ5jpXiv0>



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Przeprowadzka ciąg dalszy

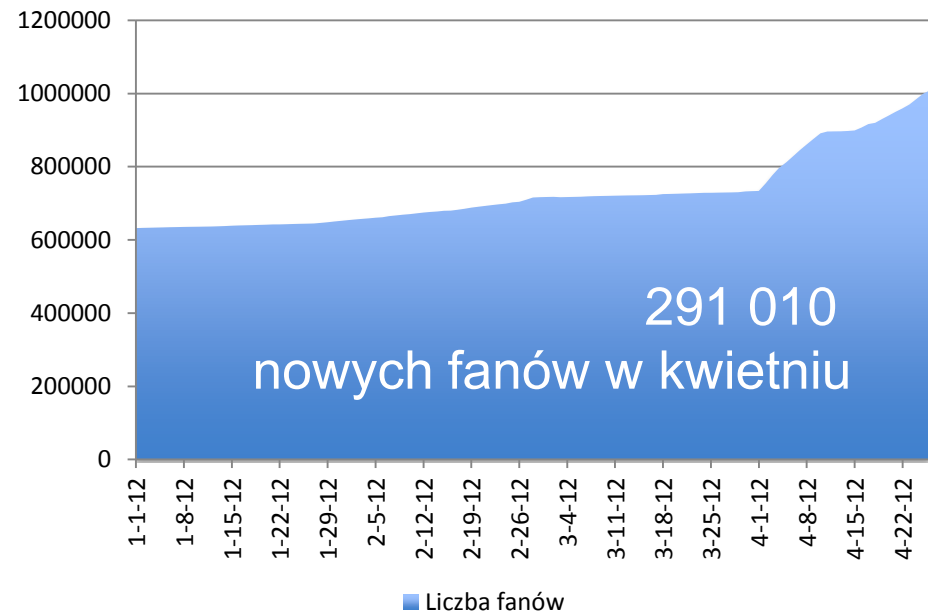


We wpisach na Facebooku kontynuowaliśmy temat „przeprowadzki”. Dodatkowo powstała aplikacja mająca na celu poinformowanie w zabawny sposób użytkowników o przejściu Serca i Rozumu z TP do Orange.

styczeń	lutych	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	--------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Mamy milion fanów

- 26 kwietnia przekroczyliśmy liczbę **1 000 000 fanów**.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Przygotowujemy się do EURO 2012

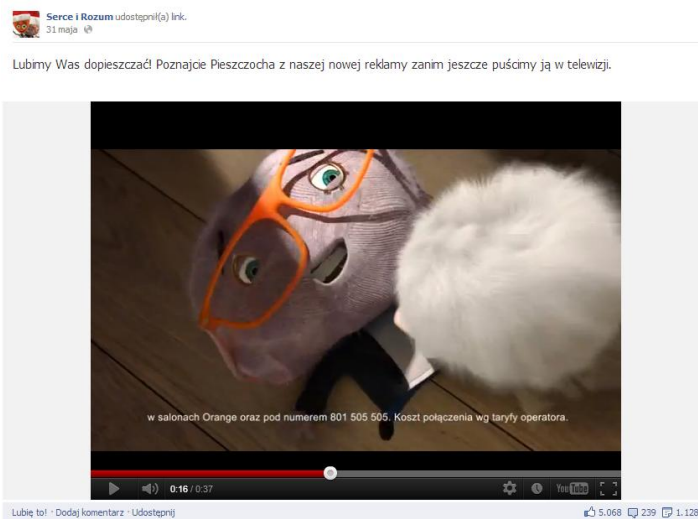
- Już w maju nasze wpisy na temat nadchodzących mistrzostw były rekordy popularności.
- Serce i Rozum potrafią najciekawiej skomentować rzeczywistość ze wszystkich marek.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Rozrywka i promocja produktów idą ze sobą w parze

- Premiery reklam telewizyjnych na Facebooku zyskują duże uznanie fanów. Każdego miesiąca fani Serca i Rozumu są na bieżąco z ofertą Orange.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	------------	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Nasze wpisy stają się internetowymi memami

- Najpopularniejszy wpis miesiąca:
- blisko 35 000 interakcji (lubię to, komentarze i udostępnienia)



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Bijemy rekordy polskiego Facebooka

- W czerwcu najważniejszym wydarzeniem była impreza sportowa EURO 2012.
- Serce i Rozum aktywnie dopingowali Polaków, co zostało docenione przez Fanów – posty związane z Euro były chętnie lajkowane, komentowane i udostępniane.
- Wg raportu Sotrender wpis ze strony SiR był **najbardziej angażującym wpisem okresu Euro2012.**

Serce i Rozum kibicują

Sotrender, narzędzie pomiaru efektywności marketingu w social media, przeanalizował wpisy polskich firm i marek na Facebooku. Bezapelacyjnie najbardziej angażującym wpisem okresu UEFA Euro 2012 okazał się ten z fan page'a Serce i Rozum - poinformował poinformował Marek Wajda zOrange.



W dniu meczu Polska-Grecja pojawiło się hasło: „Chłopaki! Dziś wszyscy jesteśmy z Wami!” oraz grafika kibicujących bohaterów z tekstem „Jeśli kibicujesz dzisiaj naszym - udostępnij!”. Ten post polubiło aż 15688 użytkowników, skomentowano 736, a udostępniło - rekordowe 61347 razy.

Nie wiele mniej miał wpis przed meczem z Rosją z tekstem Nas ne dogoniał! (15960 „lajków”, 324 komentarzy, 6616 udostępnień).

styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	-----------------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Najskuteczniej wykorzystaliśmy temat mistrzostw

- Seria wpisów Serca i Rozumu na temat EURO 2012 okazała się najciekawsza dla użytkowników Facebooka w Polsce.
- Wiele naszych wpisów zbierało ponad 20 000 interakcji dzięki czemu czerwiec był rekordowym miesiącem w historii fanpage'a.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Świątujemy 2-gie urodziny

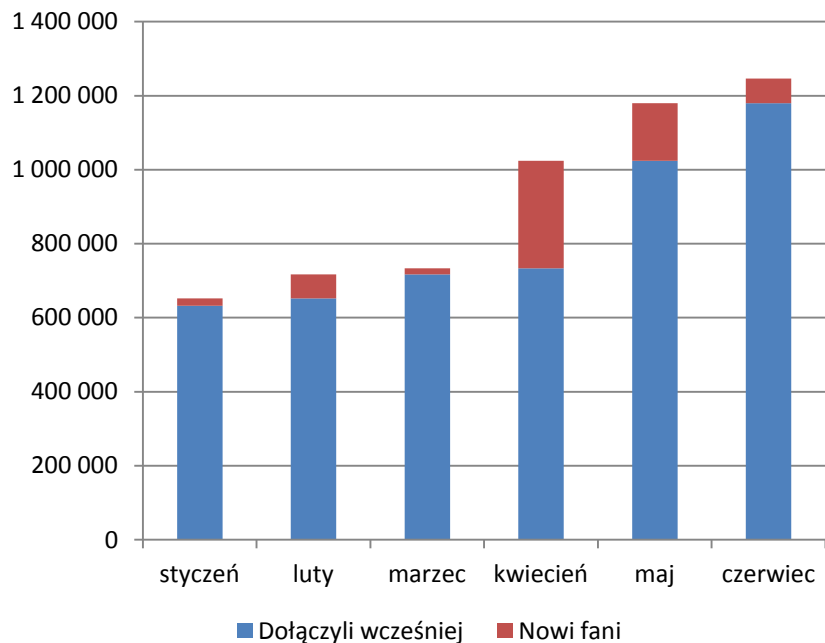
- Aplikacja z okazji drugich urodzin Serca i Rozumu udostępniająca wirtualne gadżety związane z postaciami



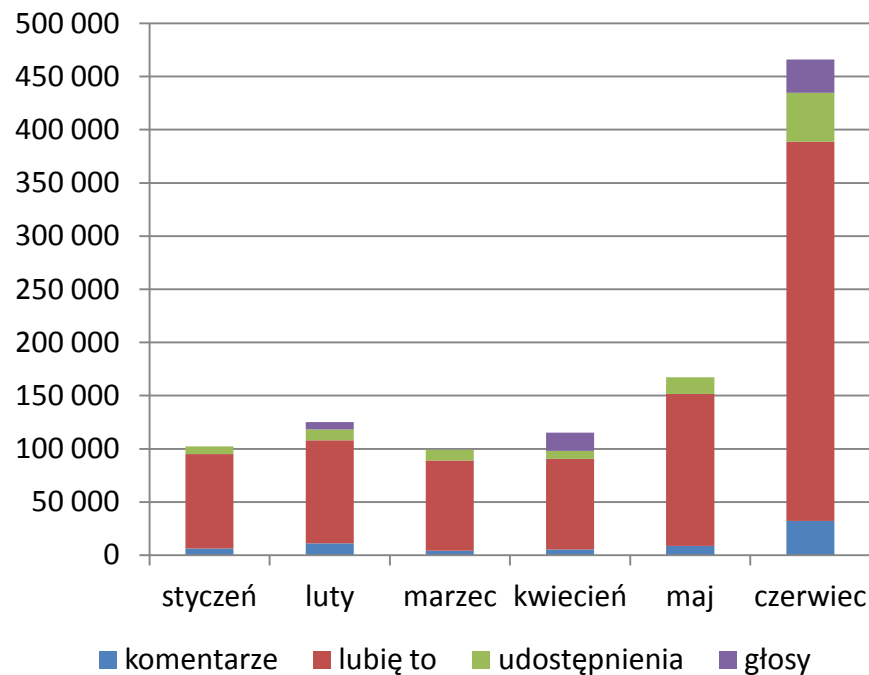
styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Czerwiec: rekordowe wyniki zaangażowania

1 245 999 fanów



434 757 interakcji



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Wakacje to czas rozrywki

- W lipcu komunikacja Serca i Rozumu nabrała bardziej rozrywkowego charakteru, by wpisać się w wakacyjny nastrój fanów. Taka strategia świetnie się sprawdziła o czym świadczą wysokie wyniki zaangażowania fanów.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Rozdajemy bilety na Madagaskar3 i Batmana

Serce i Rozum
31 lipca

Czuję, że mamy jeszcze 50 podwójnych biletów do rozdania. Tym razem na seans w najbliższy czwartek, o godzinie 18.30 do Multikina w Gdańsku.

Nagrodzimy osoby, które jako pierwsze prześlą do nas na adres: gdansk@sercerozum.pl prawidłową odpowiedź na pytanie jak nazywa się ukochana Melmana.



Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

1.915 147 231

Serce i Rozum
26 lipca

Bądźcie czujni, bo jeszcze dziś, taki jeden włochaty z piórami rozda Wam bileciki.



Poddani,
moje Serce i Rozum są tak nieskończone,
że rozdają Wam bilety na pokaz
mojej niebywałej osoby,
nazwany dla niepoznaki „**Madagaskar 3**”.
Ale prędko, prędko - bo się skończą!

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

3.604 1.069 316

545.280 osób zobaczyło ten post

Promuj

...Zobacz więcej



Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

1.558 232 90

- Konkurs na zasadzie „kto pierwszy ten lepszy”, nagrodami były bilety na przedpremierowe pokazy filmów Madagaskar 3 i Batman

styczeń	lutych	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	--------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

DJ Serce, nowe wcielenie bohatera marki

- Aplikacja polegająca na zbieraniu punktów w czasie scratchowania utworu muzycznego
- Nagrodami były dostępny premium do serwisu [deezer.com](https://www.deezer.com)



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Kontekstowa komunikacja święci triumfy

- Serce i Rozum wiedzą jak angażować użytkowników Facebooka. Tematyka wpisów zgodna
- z chwilowym kontekstem i popularnym tematem rozmów generuje wysokie zaangażowanie fanów.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Dzwonki i tapety dostępne non-stop

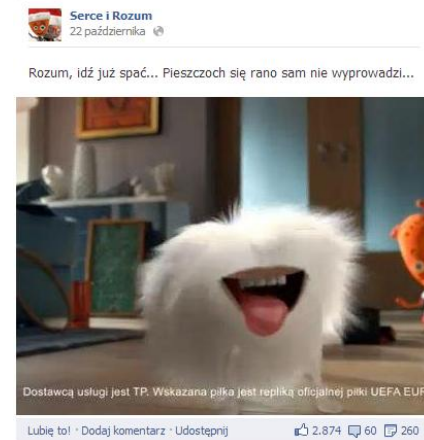
- Nadanie aplikacji z okazji drugich urodzin bardziej uniwersalnego wyglądu



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Rozmawiamy o reklamach

- Każda reklama jest dla nas początkiem rozmowy i rozwijania tematyki rozpoczętej w reklamie.
- Rozrywkowe ujęcie tematu bardzo dobrze sprawdza się w naszej komunikacji



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Tworzymy dodatkową reklamę do konkursu Netii

- Kontynuowaliśmy niestandardową komunikację marki i stworzyliśmy nowy film, który zgłosiliśmy do konkursu Netii. Przez cały miesiąc informowaliśmy o konkursie fanów i zachęcaliśmy do dopingowania na nasz film.



styczeń	lutych	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	--------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Nowa reklama i nowa okazji do angażowania

- Jak każdego miesiąca bawimy naszych fanów humorystyczną komunikacją. Kontynuujemy tematykę reklam – nasi fani są zawsze na bieżąco z komunikacją marki.



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Kto kocha Pieszczocho? Rozdajemy maskotki

Kto kocha Pieszczocho?

Pokaż, że go kochasz i zgarnij jedną ze 100 pieszczochowych maskotek

Serce i Rozum
26 listopada

Zakochani w Pieszczocho (zdjęcia: 8)
Oni już go pokochali... A Ty?

Serce i Rozum
20 listopada

Rozum, czujesz to, czujesz? Setka Pieszczochołów do rozdania! I za co? Za kochanie! Jak kochają, to wygrają!

<http://apps.facebook.com/pieszczocho/>

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

14

Jacek Sidzina i 352 inne osoby lubią to.

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

457

8.852 osoby lubią to.

- Zadaniem było umieszczenie zdjęcia obrazującego temat „jak bardzo kocham Pieszczocho”
- Do wygrania było 100 maskotek Pieszczocho
- Przez 10 dni wpłynęło 2560 zgłoszeń
- Z aplikacji skorzystało 8936 użytkowników

styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Świąteczna atmosfera na fanpage'u

- Pod koniec roku ponownie najlepiej sprawdza się kontekstowa komunikacja. Dodatkowo dla każdego fana mamy dedykowany prezent mikołajkowy.



styczeń	lutych	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	--------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Mikołajki Serca i Rozumu

- Aktualizacja aplikacji mikołajkowej z 2011 roku
- 10 831 fanów odebrało swój prezent od Serca i Rozumu

Mikołajki Serca i Rozumu

Przygotowaliśmy trochę mikołajkowych prezentów, ale coś nie możemy wyczuć na jaki zasługujesz.

Zanim Cię obdarujemy, przeanalizujemy:

- ✓ czy doceniasz innych,
- ✓ ładnych słów używasz
- ✓ i czy dzielisz się ze znajomymi.

start

Polub nas! Kliknij: Lubie to! +1,4 min



styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Mamy 1,5 miliona fanów



Serce i Rozum
24 grudnia 2012

Rozum! Masz taki wielki Rozum, ale czy umiesz sobie wyobrazić, że jest z nami już 1,5 miliona fanów?! Bo ja to czuję, że wszystkim dziękuję!!! I aż mi się rymuje... Dzięki, dzięki, dzięki!!!



Z okazji pierwszej gwiazdki, wszystkiego najlepszego życzą pierwsze gwiazdki, które mają 1,5 miliona fanów. Dzięki!

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

205

3.170 osób lubi to.

styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
---------	------	--------	----------	-----	----------	--------	----------	----------	-------------	----------	----------

Podsumowanie 2012



Rekordowa popularność

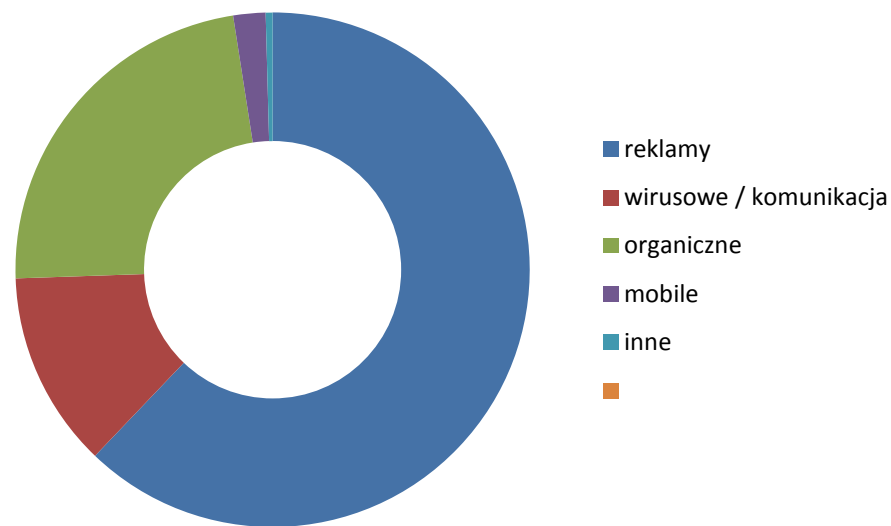
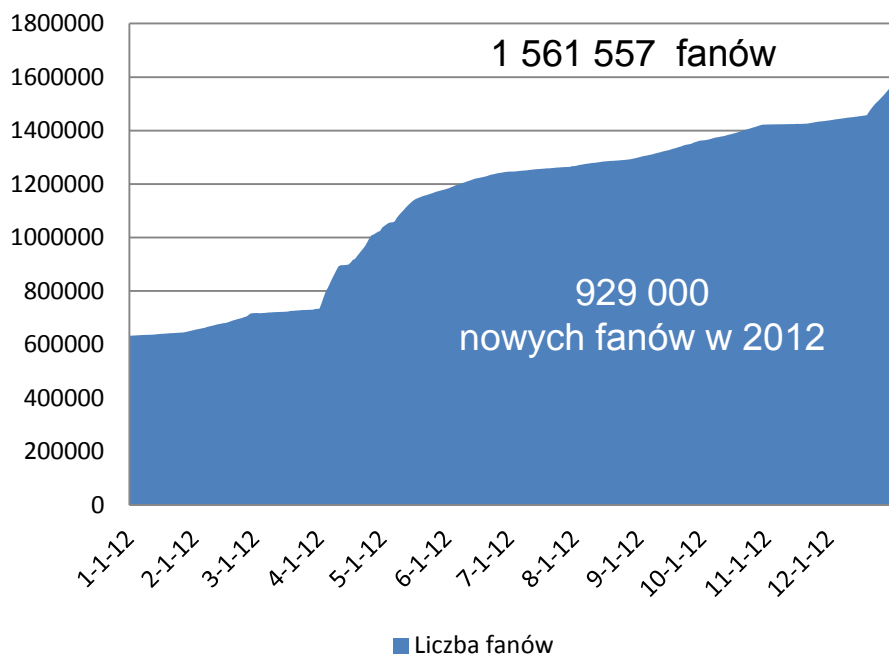
409 wpisów zaangażowało ponad **472 700** fanów, którzy dodali łącznie:

1 602 300 lubię to,
126 800 komentarzy,
187 000 udostępnień,
65 300 głosów.

Średnio każdy z zaangażowanych fanów wszedł w ciągu roku w 4 interakcje z publikowanymi treściami. To znaczy, że prowadzona komunikacja nie nudzi się fanom i często okazują swoje uznanie.

Angażująca komunikacja wygenerowała aż 125 000 nowych fanów

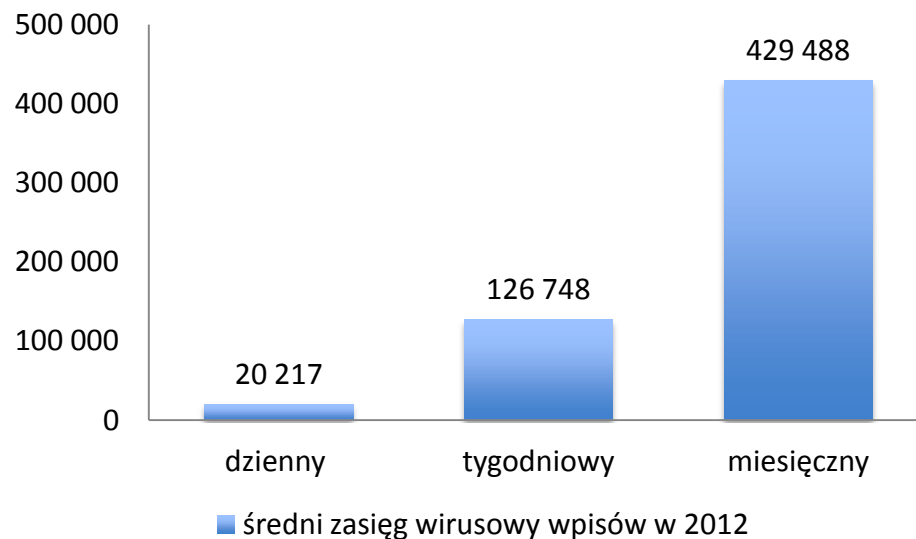
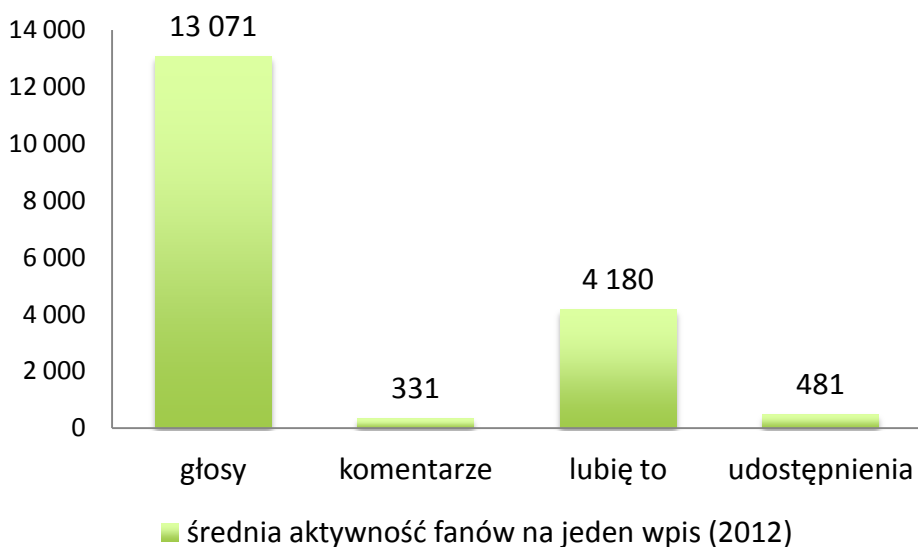
Aktywność brand heroes w mediach społecznościowych wygenerowała bardzo duży przyrost liczby fanów poza reklamami na Facebooku. Ten wskaźnik pokazuje popularność postaci i chęć uczestniczenia w ich aktywności na Facebooku.



Źródła nowych fanów

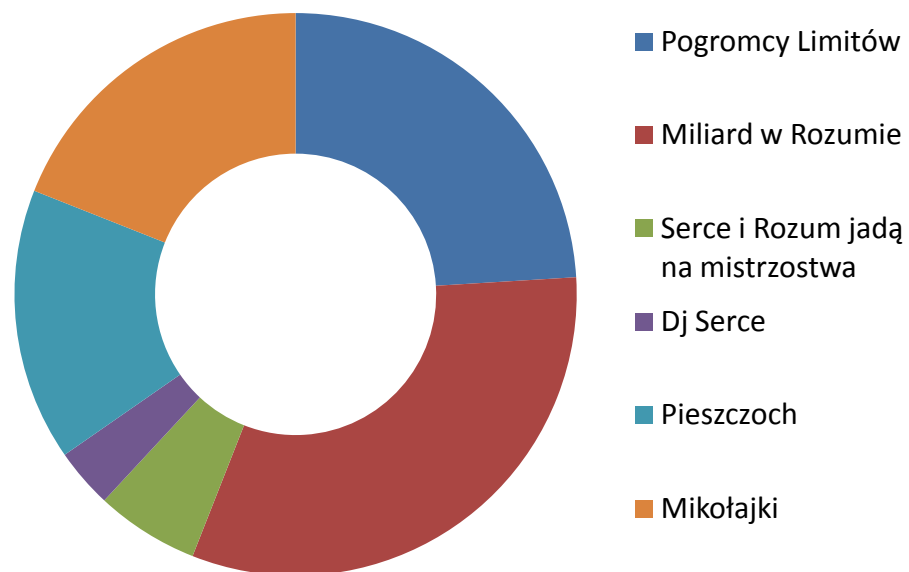
Dzięki aktywność fanów marka docierała daleko poza fanpage

Każda interakcja fanów z wpisami generowała dodatkowy zasięg naszej komunikacji. Dzięki temu wiemy, że sięgamy nawet dalej niż 1,5 miliona fanów, a wirusowa obecność marki tworzy nowych fanów Serca i Rozumu.



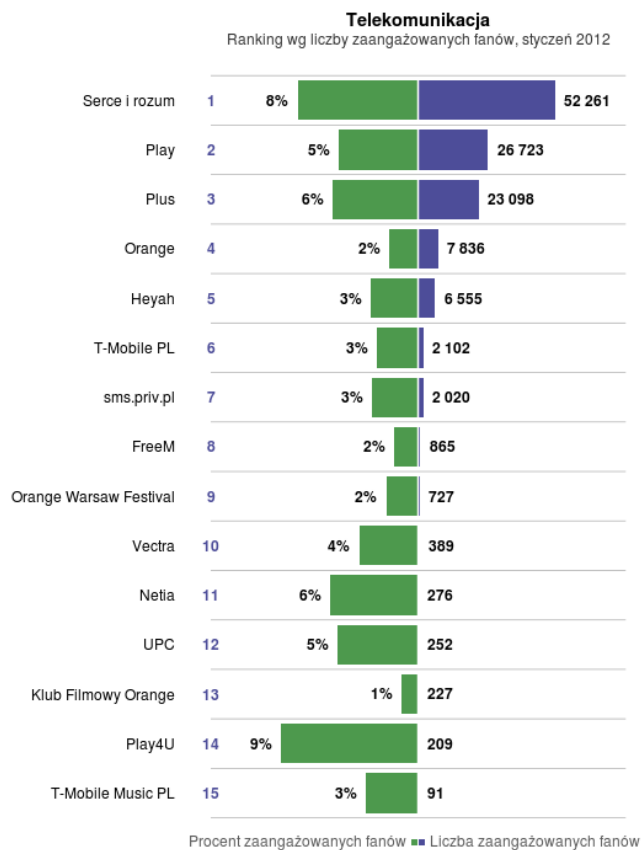
Angażujące aplikacje

- W sumie w ciągu roku **57 025** użytkowników zaangażowało się w dodatkowe aplikacje
- Dzięki temu ich kontakt z marką zyskał głębszy charakter



Wszyscy użytkownicy aplikacji

Najbardziej angażujący profil z branży telekomunikacyjnej



Zródło: fanpagetrender.com

- Według Sotrendera profil Serca i Rozumu na Facebooku był absolutnym liderem w liczbie zaangażowanych w komunikację fanów (branża: telekomunikacja)
- Każdego miesiąca w 2012 roku mieliśmy największą, bezwzględną liczbę osób wchodzących w interakcję w wpisami
- Jesteśmy także liderem w procentowej liczbie zaangażowanych fanów (w większości miesięcy zajmując pierwsze lub drugie miejsce w tym rankingu)

dziękujemy

