



Regulamin

Promocji Świątecznej w Orange
obowiązuje od 19 listopada do 27 grudnia 2012 r.

„Regulamin promocji Świątecznej w Orange” to promocja („Promocja”) dostępna dla Abonentów zawierających umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach oferty Smart Plan na Rozmowy (Smart Plan Halo), Smart Plan (Smart Plan Multi) oraz Smart Plan Mix (dalej: „Umowa”) oraz dla Abonentów podpisujących aneks do Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach oferty Smart Plan na Rozmowy (Smart Plan Halo), Smart Plan (Smart Plan Multi) oraz Smart Plan Mix (dalej: „Aneks”).

W ramach Promocji Abonent, o którym mowa powyżej, otrzymuje rabat na abonament na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Jak włączyć?

1. Aby skorzystać z Promocji wystarczy:
 - zawrzeć Umowę na czas określony 24 miesiące w ofercie Smart Plan na Rozmowy 79,90 zł, Smart Plan 89,90 zł oraz Smart Plan Mix 59,90 zł,
 - lub
 - podpisać Aneks na czas określony 24, 30 lub 36 miesięcy w ofercie Smart Plan na Rozmowy 79,90 zł, Smart Plan 89,90 zł oraz Smart Plan Mix 59,90 zł.

Co można zyskać?

2. Dla każdego numeru abonenckiego, dla którego jest zawierana Umowa lub Aneks na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w ramach Promocji obniżona zostaje Kwota Abonamentu za 1 lub 2 pierwsze okresy rozliczeniowe („Okres promocyjny”) zgodnie z tabelą 1.

tabela 1

Plan Taryfowy	Smart Plan na Rozmowy 79,90	Smart Plan 89,90	Smart Plan Mix 59,90
Kwota Abonamentu	79,90 zł	89,90 zł	59,90 zł
Kwota Abonamentu po rabacie	1 zł		
Okres promocyjny w Umowie lub Aneksie na 24 miesiące	1 miesiąc		
Okres promocyjny w Aneksie na 30 i 36 miesięcy	2 miesiące		

3. Rabat aktywowany jest wraz z aktywacją kontraktu.
4. W przypadku działania rabatu w czasie niepełnego okresu rozliczeniowego, rabat przyznawany jest od dnia jego włączenia, do końca danego okresu rozliczeniowego oraz na kolejny jeden lub dwa pełne okresy rozliczeniowe zgodnie z tabelą 1.
5. Rabat deaktywuje się automatycznie po zakończeniu okresu promocyjnego.
6. Po zakończeniu Okresu promocyjnego Kwota Abonamentu będzie w danym Planie taryfowym zgodna z obowiązującym Abonenta Cennikiem
7. Abonent zostanie poinformowany SMS-em na 3 dni przed zakończeniem okresu promocyjnego.

Dodatkowe informacje:

8. W przypadku zmiany Planu Taryfowego lub zmiany Kwoty Abonamentu w ramach danego Planu taryfowego rabat zostanie deaktywowany.
9. Promocja może być łączona z innymi promocjami lub usługami promocyjnymi dostępnymi w wybranej przez Abonenta ofercie zgodnie z ich zasadami, chyba, że regulaminy tych promocji lub usług stanowią inaczej.
10. Promocja nie jest dostępna w przypadku przeniesienia numeru od innego operatora.
11. Promocja może być w każdym czasie zmieniona lub odwołana, co nie powoduje utraty lub zmiany korzyści przyznanych przed wprowadzeniem zmiany lub odwołaniem Promocji.
12. Niniejszy regulamin dostępny jest w salonach Orange, salonach partner Orange oraz na stronie internetowej www.orange.pl.
13. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się obowiązujące Abonenta: Regulamin promocji w ofertach Smart Plan na Rozmowy, Smart Plan, Smart Plan Mix, Cennik usług w ofertach Smart Plan na Rozmowy, Smart Plan, Smart Plan Mix, Ogólne warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych w

ramach oferty Smart Plan na Rozmowy, Smart Plan, Smart Plan Mix oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa - Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

14. „Mobilna Sieć Orange” oznacza sieć o nazwie Orange w Polsce, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10 a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „Mobilna sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).