

Warunki Oferty Promocyjnej „Frii Biznes Prestiż na raty”

Kody Promocji: B_T2_FB_2GB_I_R

1. Opis oferty

1.1. W okresie od dnia 24 października 2012 r. do wyczerpania zapasów zestawów objętych niniejszą ofertą promocyjną lub do wycofania niniejszej Oferty przez Polską Telefonię Cyfrową S.A. (zwaną dalej „Operatorem”), które nastąpi nie później niż z upływem dnia 31 stycznia 2013 r. (włącznie), przy wyborze taryfy frii140, Operator oferuje:

1.1.1. **Zestaw promocyjny** na 24 Cykle Rozliczeniowe:

Zestaw promocyjny/Taryfa	frii140
Kody Promocji	B_T2_FB_2GB_I_R
Abonament promocyjny przez pierwsze 18 cykli rozliczeniowych	55 zł netto
Abonament promocyjny po pierwszych 18 cyklach rozliczeniowych	185 zł netto
Nielimitowane minuty, SMS oraz MMS do krajowych sieci komórkowych w Polsce/Cykl Rozliczeniowy	Bezpłatnie
Nielimitowane połączenia na krajowe numery stacjonarne w Polsce/Cykl Rozliczeniowy	Bezpłatnie
Usługa blueconnect*/Cykl Rozliczeniowy	blueconnect 39 (2 GB za 0 zł na cały czas trwania umowy)
Usługa Bezpieczne Urządzenie**	20 zł netto

* Usługa blueconnect jest automatycznie aktywowana.

** Abonent w momencie zawierania Umowy ma możliwość aktywacji usługi „Bezpieczne urządzenie”. Szczegóły usługi dostępne są w „Warunkach świadczenia usługi Bezpieczne urządzenie”

- 1.1.2. aparat telefoniczny w promocyjnej cenie. Lista telefonów oraz ceny promocyjne dla oferty „Frii Biznes Prestiż na raty” znajdują się w Załączniku cenowym „Cennik telefonów promocyjnych – Frii Biznes Prestiż” na taryfie frii140, stanowiącym załącznik do niniejszej Oferty.
- 1.2. Podane w Załączniku cenowym „Cennik telefonów promocyjnych – Frii Biznes Prestiż” ceny aparatów telefonicznych nie uwzględniają opłaty za przyłączenie do Sieci Operatora. Promocyjna opłata za przyłączenie do Sieci Operatora w niniejszej promocji wynosi 39,00 zł netto i jest doliczana do pierwszego rachunku.
- 1.3. Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w cenniku (załączniku cenowym) dotyczącym telefonów w trakcie trwania promocji, np. polegających na dalszej obniżce cen telefonów lub objęciu promocją innych modeli telefonów. Wyczerpanie zapasów danego modelu telefonu objętych promocją nie powoduje konieczności zmiany cennika.
- 1.4. Skorzystanie z niniejszej Oferty oznacza aktywację wybranego przez Abonenta Zestawu promocyjnego. Zestaw promocyjny składa się ze wskazanej w pkt.1.1.1 (tabela) taryfy oraz usług. W pierwszych 18 Cyklach Rozliczeniowych klient zobowiązany jest do zapłacenia 18 comiesięcznych rat za nabyty Zestaw w wysokości 159,90 zł z Vat.
- 1.5. W przypadku pierwszego uruchomienia opłata abonamentowa będzie rozliczona proporcjonalnie do ilości dni obowiązywania danego Zestawu promocyjnego.
- 1.6. Usługa „**Nielimitowane minuty, SMS oraz MMS do sieci komórkowych w Polsce**” dotyczy nielimitowanych połączeń głosowych, SMSów oraz MMSów do krajowych sieci komórkowych.
- 1.6.1. Usługa „Nielimitowane minuty, SMS i MMS do krajowych sieci komórkowych” nie dotyczy połączeń z numerami 602 900, 602 950 000, 602 963, 608 908, 608 955, 608 966, +48604010101 i +48604020202, z Numerami premium, Numerami bezpłatnymi, połączeń typu faksy, przeniesienia, połączenia roamingowe, połączeń wideo, SMS-ów i MMS-ów wysłanych na numery 602 900, 602 950 000, 602 963, 608 908, SMS-ów i MMS-ów specjalnych, SMS-ów i MMS-ów bezpłatnych, SMS-ów wysłanych w usługach: SMS głosowy, SIMekstra oraz SMS i MMS międzynarodowy i roamingowy, SMS-ów wykorzystywanych w procesach doładowania telefonu na kartę, połączeń na wszystkie numery stacjonarne
- 1.7. Usługa „**Nielimitowane połączenia na krajowe numery stacjonarne**” dotyczy połączeń głosowych do krajowych sieci stacjonarnych.
- 1.7.1. Usługa „Nielimitowane połączenia na krajowe numery stacjonarne” nie dotyczy połączeń z Numerami premium, z Numerami bezpłatnymi, połączeń typu faksy i dane, przeniesienia, połączeń międzynarodowych i roamingowych, oraz wideo rozmów.
- 1.8. Usługi opisane w punktach 1.6 oraz 1.7 będą aktywowane na warunkach promocyjnych automatycznie w ciągu 48 godzin od momentu zawarcia Umowy.
- 1.9. Promocyjna opłata za usługi opisane w punktach 1.6 oraz 1.7 obowiązywać będzie przez cały okres trwania Umowy
- 1.10. Promocyjna opłata abonamentowa za usługę blueconnect 39 będzie obowiązywać przez cały okres trwania Umowy.
- 1.10.1. W ramach usług blueconnect możliwe jest korzystanie z transmisji danych za pośrednictwem telefonu. Operator nie gwarantuje osiągnięcia parametrów technicznych ani poprawności działania usługi w przypadku próby wykorzystania telefonu jako modem podłączony do komputera stacjonarnego lub laptopa oraz przełożenie Karty SIM do modemu i korzystanie z komputera stacjonarnego lub laptopa.
- 1.10.2. Operator zastrzega sobie prawo do ograniczenia pasma transmisji danych po przekroczeniu 2 GB dla usługi blueconnect 39, w danym Cyklu Rozliczeniowym. Po wskazanym powyżej przekroczeniu Operatorowi będzie przysługiwać prawo do ograniczenia pasma transmisji w taki sposób, że nie będzie ono wyższe niż 16 kbit/sek.
- 1.10.3. Dane niewykorzystane w ramach 2GB w ramach blueconnect 39 wykorzystać można tylko w trakcie jednego Cyklu Rozliczeniowego a dane niewykorzystane nie przechodzą na kolejny Cykl Rozliczeniowy.
- 1.10.4. Usługa blueconnect 39 działa zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym regulaminie, a w sprawach, których regulamin niniejszej oferty nie obejmuje, obowiązują zapisy Warunków Oferty Promocyjnej „Internet Non-Stop w T-Mobile” dla usługi blueconnect 39.
- 1.11. Aktywacja i dezaktywacja usługi blueconnect może zostać dokonana przez Abonenta zgodnie z warunkami oferty promocyjnej „Internet Non-Stop w T-Mobile”.
- 1.12. Opłata abonamentowa za usługę blueconnect będzie naliczana proporcjonalnie do ilości dni obowiązywania tej usługi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
- 1.13. Promocyjne zasady naliczania opłat za transmisję danych w ramach usług blueconnect obowiązują od godz. 24:00 dnia, w którym dokonano jej aktywacji.

- 1.14. Abonent ma prawo dokonać przelewu (**cesji**) praw i obowiązków z Umowy na osobę trzecią na warunkach wskazanych w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile (dalej „Regulamin”). W takim przypadku osoba trzecia wstępująca w miejsce Abonenta zobowiązana będzie zapłacić na rzecz Operatora opłatę w wysokości określonej w Cenniku Taryf Rodzinnych (Cennik).
- 1.15. Cesja nie powoduje utraty promocyjnych przywilejów określonych w niniejszej Ofercie pod warunkiem zachowania taryfy frii 140.
- 1.16. W przypadku cesji na osobę fizyczną nowy Abonent traci prawo do korzystania z taryf z puli taryf frii oraz związanych z nimi przywilejów. W takim przypadku przysługuje mu prawo do bezpłatnej zmiany taryfy na taką taryfę z aktualnej oferty taryf rynku prywatnego, która będzie odpowiadała wysokości Abonamentu w taryfie frii, z której korzystał uprawniony Abonent przed dokonaniem cesji.
- 1.17. Z Oferty można skorzystać u Doradców Biznesowych, Autoryzowanych Doradców Biznesowych, w Punktach Sprzedaży T-Mobile, a także poprzez kanał telefoniczny, czyli dokonując zakupu towarów i usług pod numerem 0801 202602 lub 602 900 000 oraz składając zamówienie za pośrednictwem strony internetowej T-Mobile.pl.
- 1.18. Przeniesienie numeru Abonamentowego jest możliwe w Punktach Sprzedaży T-Mobile, u Autoryzowanych Doradców Biznesowych oraz poprzez kanał telefoniczny.
- 1.19. Z Oferty może skorzystać każdy przedsiębiorca w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, który przedłoży dokumenty potrzebne do zawarcia Umowy i jednocześnie z nabyciem aparatu telefonicznego wraz z przyłączeniem do T-Mobile (Aktywacją), zawrze z Operatorem Umowę na czas oznaczony 24 pełne Cykle Rozliczeniowe („Umowa”).
- 1.20. Warunków promocji „Frii Biznes Prestiż na raty” nie można łączyć z warunkami ofert specjalnych, Umów z Klientem Kluczowym, innych ofert, warunkami Karty Stałych Warunków oraz innych warunków na podstawie, których Operator świadczy usługi Klientom biznesowym. W szczególności wszelkie upusty, rabaty i limity wynikające z Umowy podpisanej na warunkach niniejszej oferty promocyjnej nie sumują się z upustami, rabatami i limitami wynikającymi z innych umów zawartych z Polską Telefonią Cyfrową S.A.. Warunków niniejszej promocji nie stosuje się również do warunków wymiany określonych w umowach z Klientem Kluczowym dla taryf z grupy Nowa Era Biznes i TAKAjakTY odwołujących się do promocyjnych cen telefonów.
- 1.21. W ofercie promocyjnej „Frii Biznes Prestiż na raty” niedostępne są następujące usługi z Cennika Taryf Rodzinnych: Godzinka za grosze (Godzinka za grosze, Godzinka za grosze 6M), Taniej do wszystkich (Taniej do wszystkich 30, Taniej do wszystkich 30 6M, Taniej do wszystkich 70, Taniej do wszystkich 70 6M, Taniej do wszystkich 120, Taniej do wszystkich 120 6M), Taniej do wszystkich 120 6M, Taniej Strefa Domowa (Taniej Strefa Domowa 200, Taniej Strefa Domowa 200 6M, Taniej Strefa Domowa 1000, Taniej Strefa Domowa 1000 6M, Taniej Strefa Domowa 2000, Taniej Strefa Domowa 2000 6M), T-Mobile i stacjonarne (T-Mobile i stacjonarne 100, T-Mobile i stacjonarne 100 6M, T-Mobile i stacjonarne 250, T-Mobile i stacjonarne 250 6M), Wieczory i weekendy (Wieczory i weekendy 200, Wieczory i weekendy 200 6M, Wieczory i weekendy 500, Wieczory i weekendy 500 6M, Wieczory i weekendy 1000, Wieczory i weekendy 1000 6M), Wybrane osoby (Wybrana osoba, Wybrana osoba 6M, Trzy wybrane osoby, Trzy wybrane osoby 6M, Piec wybranych osób, Piec wybranych osób 6M), Tanie SMS-y i MMS-y (Tanie SMS-y i MMS-y, Tanie SMS-y i MMS-y 6M)
- 1.22. W ofercie promocyjnej „Frii Biznes Prestiż na raty” niedostępne są usługi: Sieć Firmowa, VPABX – Wirtualna Centrala Abonencka oparta na telefonach komórkowych, Prywatny APN, Publiczny statyczny adres IP, Publiczny dynamiczny adres IP, Monitoring SIM oraz Bezpośredni Dostęp do Platformy Lokalizacyjnej, BlackBerry Korporacja i BlackBerry Korporacja Pro.
- 1.23. Korzystając z warunków niniejszej promocji, Klient nie może używać Karty SIM do:
 - 1.23.1. maszynowego (ruch typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do Klienta”) generowania połączeń, w tym wysyłania wiadomości SMS lub MMS,
 - 1.23.2. przesyłania znacznej liczby informacji o tożsamer lub podobnej treści, przeznaczonych do promowania towarów, usług czy wizerunku lub
 - 1.23.3. osiągnięcia efektów podobnych do opisanych w pkt. 1.23.1 i 1.23.2.
- 1.24. Szczegółowe warunki naliczania opłat i świadczenia usług dla Taryf frii są takie jak dla taryf Rodzinnych i opisane są w Cenniku taryf Rodzinnych poprzez Zestaw/Taryfę frii 140 rozumie się Rodzina 140 oraz w Warunkach oferty specjalnej usługi „Sieć Rodzina”, które stanowią załącznik do Umowy oraz w Warunkach Oferty Promocyjnej „Internet Non-Stop w T-Mobile”.
- 1.25. Usługa Roamingu międzynarodowego będzie automatycznie włączona po 3 pełnych Cyklach Rozliczeniowych od momentu aktywacji Karty SIM, Abonentom T-Mobile spełniającym warunek braku zaległości w płatnościach (nowi Abonenci powinni posiadać minimum 3 terminowo opłacone faktury). Usługa Roamingu międzynarodowego jest włączana automatycznie wyłącznie Abonentom, którzy samodzielnie mogą aktywować tę usługę za pośrednictwem Biura Obsługi Abonenta.
- 1.26. Usługa Roamingu międzynarodowego będzie automatycznie włączona w ciągu 48 godzin od momentu aktywacji Karty SIM, Abonentom T-Mobile spełniającym poniższy warunek włączenia usługi:
 - 1.26.1. Posiadanie innego telefonu w T-Mobile z uruchomioną usługą Roamingu międzynarodowego (pod warunkiem, że usługa dla tego telefonu nie została włączona na podstawie Kaucji) oraz brakiem zaległości w płatnościach.
 - 1.26.2. Usługa Roamingu międzynarodowego jest włączana automatycznie wyłącznie Abonentom T-Mobile, którzy samodzielnie mogą aktywować tę usługę za pośrednictwem Internetowego Systemu Obsługi.
- 1.27. Przez określenia: połączenia do Abonentów T-Mobile, oraz sieci: Plus, Orange, Play, Cyfrowy Polsat, CenterNet użyte w niniejszej Ofercie rozumie się połączenia do abonentów lub użytkowników tychże Sieci jak również abonentów lub użytkowników dostawców świadczących Usługi Telekomunikacyjne z wykorzystaniem sieci tych operatorów.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Do podanych w niniejszych warunkach cen netto Usług Telekomunikacyjnych doliczany jest podatek VAT wyliczony według stawki określonej przepisami prawa. Podatek VAT jest naliczany oddzielnie od każdej z pozycji faktury. Wartość opłat za Usługi Telekomunikacyjne jest sumą wartości wyliczonych na podstawie cen netto oraz stosownie obliczonego podatku VAT.
- 2.2. Promocyjna cena przyłączenia do sieci Operatora (Aktywacji) dotyczy tylko niniejszej Oferty i obowiązuje pod warunkiem zawarcia z Operatorem Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na czas oznaczony 24 pełne Cykle Rozliczeniowe licząc od dnia Aktywacji. Cena przyłączenia do Sieci w przypadkach nieobjętych niniejszą ofertą promocyjną wynosi 99,00 zł netto.
- 2.3. Kurier nie ma prawa do pobierania żadnych wpłat z tytułu Usług Telekomunikacyjnych w imieniu Operatora w szczególności nie mają prawa do pobierania opłaty za przyłączenie do Sieci (Aktywację) lub pobierania Kaucji. Opłatę za przyłączenie do Sieci wraz z pierwszym Abonamentem należy uiścić w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury, którą Operator prześle pocztą.
- 2.4. Usługi Telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora zgodnie z Umową, Regulaminem oraz z niniejszymi Warunkami Oferty Promocyjnej, stanowiącymi integralną część Umowy.
- 2.5. Operator zastrzega sobie udostępnienie Poczty głosowej w ciągu 2 dni od daty Aktywacji dla wszystkich korzystających z powyższej promocji.
- 2.6. Zgodnie z Regulaminem ustala się wysokość Limitu Kredytowego na 500 zł brutto.
- 2.7. Zgodnie z Regulaminem, Operator zastrzega sobie prawo uzależnienia zawarcia Umowy lub dalszego świadczenia na jej podstawie Usług Telekomunikacyjnych od złożenia przez Abonenta Kaucji. Kaucja nie ma charakteru zaliczki ani przedpłaty na poczet jakichkolwiek należności Operatora i jest zdeponowana na wyodrębnionym, nieoprocentowanym rachunku bankowym Operatora. Operator ma prawo żądać kwoty Kaucji do wysokości 4000 zł z zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy opłaty należne Operatorowi są wyższe niż kwota 4000 zł, Kaucja może stanowić kwotę nie wyższą niż dwukrotność kwoty należnych opłat. Kaucja nie podlega podatkowi VAT.
- 2.8. W przypadku kolizji pomiędzy postanowieniami zawartymi w Regulaminie z postanowieniami niniejszych Warunków Oferty Promocyjnej, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszych Warunków Oferty Promocyjnej.
- 2.9. W odniesieniu do telefonów oferowanych w ramach niniejszej Oferty, które są dostarczane przesyłką pocztową lub kurierską, dla których karta gwarancyjna określa wymóg kompletu dwóch dokumentów, niewypełniona oryginalna karta gwarancyjna nie stanowi przeszkody dla korzystania z uprawnień gwarancyjnych. Warunkiem korzystania z gwarancji jest przedstawienie faktury zakupu i oryginału karty gwarancyjnej.
- 2.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach Oferty Promocyjnej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz Umowy. W szczególności terminy pisane w niniejszym dokumencie z dużej litery, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie nadane im we wskazanym Regulaminie.
- 2.11. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność lub brak możliwości skorzystania z Usług Telekomunikacyjnych, wynikającą z nieosiągnięcia przez sprzęt używany przez Abonenta stosownych parametrów technicznych, w tym parametrów wymaganych do skorzystania z Usług Telekomunikacyjnych. Dane o jakości Usług Telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora wskazane są w § 5 Regulaminu. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność lub brak możliwości skorzystania z Usług Telekomunikacyjnych także w przypadku używania przez Abonenta (1) sprzętu nieposiadającego wymaganego na terytorium Polski świadectwa homologacji lub certyfikatu zgodności z zasadniczymi wymaganiami, oraz (2) niewłaściwego oprogramowania - co w szczególności może być spowodowane samodzielnym dokonywaniem przez Abonenta zmian.

3. Czas trwania Umowy

- 3.1. W przypadku zawarcia Umowy w ramach niniejszej promocji zgodnym zamiarem stron Umowy jest, aby świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na podstawie Umowy trwało co najmniej przez okres 24 pełne Cykle Rozliczeniowe, licząc od dnia Aktywacji. Po upływie tego okresu Umowę zawartą na czas oznaczony uważa się za przedłużoną na czas nieoznaczony, chyba, że Abonent na 30 dni przed upływem okresu, na który została zawarta Umowa, zawiadomi Operatora w formie pisemnej, że nie zamierza w dalszym ciągu korzystać z Usług Telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora.
- 3.2. Abonent przyjmuje na siebie:
- 3.2.1. zobowiązanie niepieniężne do utrzymania aktywnej Karty SIM Operatora przez okres 24 pełnych Cykli Rozliczeniowych;
- 3.2.2. zobowiązanie pieniężne do uiszczania opłaty Abonamentowej oraz do uiszczenia opłat za świadczenie Usług Telekomunikacyjnych przez Operatora odpowiednio zgodnie z Cennikiem lub Załącznikiem cenowym właściwym dla posiadanego planu taryfowego.
- 3.3. W przypadku naruszenia przez Abonenta zobowiązania, o którym mowa w pkt. 3.2.1, Abonent będzie zobowiązany na pisemne żądanie Operatora, do naprawienia szkody poprzez zapłatę na jego rzecz kary umownej. Wysokość kary umownej określona jest w Umowie. Obowiązek naprawienia szkody wynika ze zgodnego zamiaru Stron, by świadczenie usług telekomunikacyjnych na podstawie Umowy odbywało się przez okres wskazany w pkt. 3.1 oraz celu Umowy, w ramach, której Operator przyznaje Abonentowi ulgę w cenie towarów i usług (ulgę stanowiącą różnicę kwotową między warunkami standardowymi dostępnymi w ofercie nie promocyjnej a warunkami oferty promocyjnej). Kara umowna dochodzona przez Operatora nie może przekroczyć kwoty określonej w tabeli poniżej (w zależności od wybranej taryfy), jak również wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną wartość tej ulgi za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania (nie wyłącza to uprawnień Operatora do dochodzenia roszczeń określonych w § 15 ust. 8 Regulaminu).

	frii140
Umowa na 24 Cykle Rozliczeniowe	4 000 zł

- 3.4. Obowiązek naprawienia szkody poprzez zapłatę powyższej kary umownej powstanie, jeśli do naruszenia przez Abonenta zobowiązania niepieniężnego wskazanego w pkt. 3.2.1. dojdzie w wyniku rozwiązania Umowy przez Abonenta przed upływem czasu oznaczonego, na który Umowa została zawarta lub rozwiązania Umowy przez Operatora z winy Abonenta przed upływem tego czasu w przypadkach wskazanych w § 15 ust. 3, 5, 6 i 7 Regulaminu (m.in. w przypadku utracenia przez Abonenta Karty SIM oraz niewykonywania związanych z tym obowiązków określonych § 14 ust. 1 i 2 Regulaminu).
- 3.5. Wydanie i aktywowanie nowej Karty SIM podlega opłacie zgodnej z Cennikiem lub Załącznikiem cenowym właściwym dla posiadanego planu taryfowego.
- 4. Warunki sprzedaży na raty.**
- 4.1. Sprzedaż na raty jest Ofertą Polskiej Telefonii Cyfrowej S.A. operatora sieci T-Mobile (dalej „Operator”)
- 4.2. Warunkiem sprzedaży Abonentowi telefonu na raty jest zawarcie przez Abonenta z Operatorem Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na czas oznaczony, 24 Cykli Rozliczeniowych w ramach oferty promocyjnej, która przewiduje zapłatę ceny telefonu w ratach.
- 4.3. Operator, po zawarciu Umowy, wyda Abonentowi telefon będący przedmiotem sprzedaży, przez co dojdzie do przeniesienia własność przedmiotu sprzedaży na Abonenta.
- 4.4. Operator nie nalicza odsetek z tytułu sprzedaży na raty
- 4.5. Abonent zobowiązany jest do zapłaty rat na rachunek bankowy Operatora, przeznaczony do regulowania przez Abonenta płatności za Usługi Telekomunikacyjne z zastrzeżeniem postanowień pkt 4.8. Informacja na temat numeru rachunku bankowego Operatora znajduje się na fakturze za Usługi Telekomunikacyjne, w serwisie I-Boa dostępnym na <http://www.t-mobile.pl> (w zakładce „Płatności/forma płatności”) oraz w Biurze Obsługi Abonenta.
- 4.6. Terminy płatności poszczególnych rat oraz ich wysokość określone są w Harmonogramie Spłaty Rat, który Abonent otrzymuje przy zawarciu Umowy lub z pierwszą fakturą za Usługi Telekomunikacyjne. Informacja o wysokości bieżącej raty przekazywana będzie Abonentowi z fakturą za Usługi Telekomunikacyjne. Terminy zapłaty poszczególnych rat związane są z Cyklem Rozliczeniowym i odpowiadają terminom zapłaty należności za Usługi Telekomunikacyjne świadczone na podstawie Umowy.
- 4.7. Abonent jest zobowiązany do opłacenia 19 rat, gdzie:
- 4.8. pierwsza rata za Zestaw, w wysokości określonej w Załączniku cenowym „Cennik telefonów promocyjnych – Frii Biznes Prestiż”, może zostać, w zależności od kanału sprzedaży, wpłacona przez Abonenta w kasie Punktu Sprzedaży lub może zostać wpłacona na rachunek bankowy Operatora, przeznaczony do regulowania przez Abonenta płatności za Usługi Telekomunikacyjne, określony na fakturze za Usługi Telekomunikacyjne, którą Abonent otrzyma w Punkcie Sprzedaży.
- 4.9. wysokość pozostałych 18 rat jest wskazana w Harmonogramie Spłaty Rat i jest zależna od wybranej przez Abonenta taryfy.
- 4.10. Za dzień zapłaty raty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Operatora, a w przypadku dokonania wpłaty w kasie wyznaczonego Punktu Sprzedaży - dzień dokonania wpłaty. W przypadku, jeśli Abonent opóźnia się z zapłatą poszczególnych rat w całości lub w części, Operator zastrzega sobie prawo do dochodzenia odsetek ustawowych. Operator może naliczyć odsetki od zaległej należności, począwszy od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności raty.
- 4.11. W przypadku zwłoki Abonenta z zapłatą rat, Abonent zobowiązany będzie na żądanie Operatora zapłacić nieuiszczoną część ceny telefonu.
- 4.12. W przypadku braku odmiennej dyspozycji Abonenta wpłaty dokonywane na rachunek bankowy Operatora zaliczane będą na poczet długu najdawniej wymagalnego a przede wszystkim na związane z tym długiem zaległe odsetki.
- 4.13. W przypadku, gdy zapłata należności wynikających z faktur za Usługi Telekomunikacyjne dokonywana jest poprzez stałe zlecenie obciążania rachunku bankowego, rata doliczana będzie do kwoty faktury za Usługi Telekomunikacyjne.
- 4.14. Abonent ma prawo dokonać zapłaty raty lub kilku rat jednocześnie przed wymaganym terminem płatności. W takim przypadku Abonent w dalszym ciągu zobowiązany jest do zapłaty rat w terminach określonych w Harmonogramie Spłaty Rat, odpowiedniemu zmniejszeniu ulega natomiast nieuiszczona cena urządzenia oraz liczba rat pozostałych do zapłaty. W przypadku dokonania zapłaty rat przed wymaganym terminem płatności Abonent zobowiązany jest do poinformowania Operatora o takim zdarzeniu, wysyłając e-mail na skrzynkę pocztową obslugaplatnosci@t-mobile.pl lub kontaktując się z Biurem Obsługi Abonenta.
- 5. Informacja o blokadzie Karty SIM (tzw. SIM LOCK) uniemożliwiającej korzystanie z telefonu w sieciach innych operatorów:**
- 5.1. Telefony nabywane w związku z niniejszą promocją: nie mają blokady SIM LOCK lub mają blokadę SIM LOCK, przy czym Abonent ma prawo żądać bezpłatnego jej usunięcia od momentu zakupu i wydania mu urządzenia.
- 5.2. Aby usunąć blokadę SIM LOCK należy: zatelefonować do Biura Obsługi Abonenta pod nr 602 900 000 lub przyjść wraz z telefonem do Salonu lub Sklepu Firmowego T-Mobile, podać typ telefonu i jego numeru IMEI oraz oświadczyć swoją wolę zniesienia blokady SIM LOCK.
- 5.3. Blokada SIM LOCK jest usuwana na powyższych warunkach jedynie w telefonach zakupionych w związku z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w ramach niniejszych Warunków Oferty Promocyjnej lub innych promocji Operatora, jeśli ich regulaminy tak stanowią. Część Punktów Sprzedaży T-Mobile, w których można zawrzeć Umowę nie jest Salonami lub Sklepami Firmowymi T-Mobile. Adresy Salonów lub Sklepów, w których można usunąć blokadę SIM LOCK, można uzyskać u sprzedawcy lub telefonując na podany powyżej numer. Pracownik Salonu, Sklepu firmowego lub Biura Obsługi Abonenta, po otrzymaniu kodu od producenta telefonu, powiadomi Abonenta o terminie wykonania operacji zniesienia blokady SIM LOCK.
- 6. Objasnienia**
- * Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie "Abonent T-Mobile" oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie:
 (1) do dnia 4 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów z dnia 6 lipca 2009 r., Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. z dnia 1 października 2003 (z późn. zm.) albo
 (2) od dnia 5 czerwca 2011 r., której załącznik stanowi Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r.
- **Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie "Użytkownik Tak Tak - T-Mobile na kartę" oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej):
 (1) do dnia 4 czerwca 2011 r., której warunki określa Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak na rzecz Użytkowników obowiązujący od dnia 2 stycznia 2010 r. (z późn. zm.) albo
 (2) do dnia 4 czerwca 2011, jeżeli umowa ta wykonywana jest na warunkach regulaminu wskazanego w pkt (3) albo

Warunki Oferty Promocyjnej „Frii Biznes Prestiż na raty”

(3) od dnia 5 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak - T-Mobile na kartę obowiązującego od dnia 5 czerwca 2011 r.