

Cennik Telefonów w Ofercie BlackBerry® II dla Firm

Obowiązuje od dnia 18.10.2012 do wyczerpania stanów magazynowych objętych niniejszym Cennikiem lub jego odwołania, jednakże nie dłużej niż do 31.12.2013

Model	All Inclusive BlackBerry® dla Firm				RePlay All Inclusive BlackBerry® dla Firm			
	25	55	75	100	25	55	75	100
BlackBerry Bold 9780	799	539	459	139	799	539	459	139
BlackBerry Bold 9900	1239	969	879	579	1069	799	729	419
BlackBerry Curve 9220	129	1	1	1	129	1	1	1
BlackBerry Curve 9300	269	1	1	1	1	1	1	1
BlackBerry Curve 9320	99	1	1	1	99	1	1	1
BlackBerry Curve 9360	569	299	229	1	569	299	229	1
BlackBerry Curve 9380	529	259	179	1	529	259	179	1

Cennik Telefonów o ograniczonej dostępności w Ofercie BlackBerry® II dla Firm

Obowiązuje od dnia 18.10.2012 do wyczerpania stanów magazynowych objętych niniejszym Cennikiem lub jego odwołania, jednakże nie dłużej niż do 31.12.2013

Model	All Inclusive BlackBerry® dla Firm				RePlay All Inclusive BlackBerry® dla Firm			
	25	55	75	100	25	55	75	100
BlackBerry Curve 8520	199	1	1	1	199	1	1	1

1. Ceny podane są w złotych i nie zawierają podatku VAT.
2. Karty pamięci są dostępne w wybranych zestawach Telefonów do wyczerpania stanów magazynowych.
3. W zakresie przewidzianym przez odpowiedni Cennik lub regulamin Oferty Promocyjnej, przy zawieraniu Umowy Abonent ma możliwość zakupu urządzenia na warunkach cenowych określonych w niniejszym Cenniku.
4. P4 zastrzeża, iż dostępność poszczególnych modeli urządzeń uzależniona jest od aktualnych stanów magazynowych Punktów Sprzedaży P4.
5. „Telefony na życzenie” nie są dostępne bezpośrednio w punktach sprzedaży Play, a ich dostawa realizowana jest na indywidualne zamówienie klienta. Termin realizacji zamówienia zależy od dostępności danego modelu „Telefonu na życzenie” na rynku polskim.
6. Nazwa oferty prezentowana w powyższych tabelach uwzględnia wyrażoną w polskich złotych wysokość abonamentu netto określoną w odpowiednim Cenniku oferty. Ostateczna wysokość abonamentu jest określona w regulaminie odpowiedniej Oferty Promocyjnej i może uwzględniać rabat na abonament lub dodatkową opłatę za usługą obowiązkową w danej Ofercie Promocyjnej.