



## § 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
  - a) **Abonent** – przedsiębiorca (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz inny podmiot zarejestrowany w rejestrze REGON);
  - b) **Aneks do Umowy z PTK-Centertel** - pisemny aneks do Umowy zawartej z PTK-Centertel, stanowiący o przedłużeniu takiej Umowy na kolejny czas oznaczony. Umowa, zmieniona takim aneksem, powinna obejmować swoim przedmiotem świadczenie na rzecz Abonenta Uprawnionego Produktu Orange;
  - c) **Aneks do Umowy z TP** - pisemny aneks do Umowy, zawartej z TP, stanowiący o przedłużeniu takiej Umowy na kolejny czas oznaczony. Umowa, zmieniona takim aneksem, powinna obejmować swoim przedmiotem świadczenie na rzecz Abonenta Uprawnionego Produktu TP;
  - d) **Kategoria** – oznaczana jedną z następujących kategorii Produktów:
    - Oferty Głosowe Orange, Oferty Internetowe Orange lub Oferta Wirtualna Centralka Orange – w przypadku Uprawnionych Produktów Orange,
    - Oferta Głosowa TP lub Oferty Internetowe TP – w przypadku Uprawnionych Produktów TP.
  - e) **Orange** - sieć telekomunikacyjna, której operatorem jest PTK-Centertel. Pojęcie „Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną PTK-Centertel (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi;
  - f) **Nowa Umowa z PTK-Centertel** – Umowa zawarta pomiędzy Abonentem a PTK-Centertel, której przedmiotem jest świadczenie na rzecz Abonenta Uprawnionego Produktu Orange;
  - g) **Nowa Umowa z TP** - Umowa zawarta pomiędzy Abonentem a TP, której przedmiotem jest świadczenie na rzecz Abonenta Uprawnionego Produktu TP;
  - h) **Promocja** – promocja Orange Open dla Firm;
  - i) **PTK-Centertel** – „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10a zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, (NIP 527-020-68-72);
  - j) **Produkt** – Uprawniony Produkt Orange lub Uprawniony Produkt TP;
  - k) **Rabat od Faktury** – wyrażony w wartości kwotowej rabat, którego wartość pomniejsza wysokość faktury za usługi telekomunikacyjne świadczone przez PTK-Centertel na rzecz Abonenta;
  - l) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin Promocji;
  - m) **Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych** – Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych właściwy dla Abonenta ze względu na wybraną ofertę;
  - n) **TP** - Telekomunikacja Polska SA z siedzibą w Warszawie, 00-105, ul. Twarda 18, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st., Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, NIP: 526-02-50-995, kapitał zakładowy 4.006.947.063,00 złotych (pokryty w całości);
  - o) **Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta w formie pisemnej;
  - p) **Uprawniony Produkt Orange** – istniejące w ofercie PTK-Centertel następujące plany taryfowe z miesięczną opłatą abonamentową w wysokości co najmniej 39 zł (47,97 zł z VAT), określone w poniższej tabeli:

Kategorie Uprawnionych Produktów Orange	Nazwa planu taryfowego lub usługi w danej Kategorii
Oferty Głosowe Orange	Korzystny 450; Korzystny 900; Korzystny 1800; Korzystny 3000; Mix Korzystny 50; Mix Korzystny 100; Pakiet dla Firm; Nowy Pakiet dla Firm; Optymalny 250; Optymalny 450; Optymalny 450 z Internetem; Optymalny 900; Optymalny 900 z Internetem; Optymalny 1800; Optymalny 1800 z Internetem; Mix Optymalny 50; Mix Optymalny 100; Orange dla Firm 80; Orange dla Firm 160; Orange dla Firm 320; Orange dla Firm 600; Oferta dla Firm 125; Oferta dla Firm 250; Oferta dla Firm 500; Oferta dla Firm 1000; Oferta Mix dla Firm 50; Oferta Mix dla Firm 100; Oferta Mix dla Firm 200
Oferty Internetowe Orange	Nowy Business Everywhere Standard; Nowy Business Everywhere Premium; Nowy Business Everywhere Standard 6; Nowy Business Everywhere Standard 12; Nowy Business Everywhere Premium 24; Nowy Business Everywhere Platinum 48; Business Everywhere Standard Pro; Business Everywhere Premium Pro; Business Everywhere Platinum Pro; Business Everywhere 100 MB; Business Everywhere 3G/WLAN; Business Everywhere EDGE/WLAN; Business Everywhere GPRS; Business Everywhere Standard; Nowy Business Everywhere Mini z netbookiem; Nowy Business Everywhere Platinum
Oferta Wirtualna Centralka Orange	Wirtualna Centralka Orange 3, Wirtualna Centralka Orange 5, Wirtualna Centralka Orange 10, Wirtualna Centralka Orange 20

q) **Uprawniony Produkt TP** – istniejące w ofercie TP następujące plany taryfowe lub usługi, określone w poniższej tabeli:

Kategorie Uprawnionych Produktów TP	Nazwa planu taryfowego lub usługi w danej Kategorii
Oferta Głosowa TP	Plan Bez Limitu na Stacjonarne
Oferty Internetowe TP	Dostęp do Internetu DSL (wszystkie opcje)

2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie Promocji mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Umowy: Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz cennik usług.

## § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- „Orange Open dla Firm” jest promocją PTK-Centertel, skierowaną wyłącznie do Abonentów, którzy spełnią warunki określone w § 3 Regulaminu Promocji.
- W przypadku Abonentów posiadających wyłącznie Uprawnione Produkty Orange i spełniających dodatkowe warunki określone w dalszej części Regulaminu, Promocja polega na przyznaniu Abonentowi Rabatu od Faktury na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- W przypadku Abonentów posiadających jednocześnie Uprawniony Produkt Orange oraz Uprawniony Produktów TP i spełniających dodatkowe warunki określone w dalszej części Regulaminu Promocji, Promocja polega na:
  - przyznaniu Abonentowi Rabatu od Faktury na zasadach określonych w § 4 Regulaminu Promocji, oraz
  - umożliwieniu Abonentowi skorzystania ze wspólnego Biura Obsługi na zasadach określonych w § 5 Regulaminu Promocji.

## § 3 WARUNKI SKORZYSTANIA Z PROMOCJI

- Warunkiem skorzystania przez Abonenta z Promocji w zakresie opisanym w § 2 ust. 2 Regulaminu promocji jest, z zastrzeżeniem ust. 3 niniejszego paragrafu, spełnienie jednego z poniższych warunków:
  - posiadanie przez Abonenta Uprawnionego Produktu Orange i dokonanie przez Abonenta w okresie trwania Promocji aktywacji kolejnego Uprawnionego Produktu Orange, ale z innej Kategorii Uprawnionych Produktów Orange poprzez zawarcie Nowej Umowy z PTK-Centertel;

*Przykład: Abonent posiada Ofertę Głosową Orange i dokonuje aktywacji Oferty Internetowej Orange lub Oferty Wirtualna Centralka Orange. Otrzymuje rabat w wysokości 12 zł (14,76 zł z VAT).*

- b) w przypadku, gdy Abonent nie posiada żadnego Uprawnionego Produktu Orange, warunkiem skorzystania z Promocji jest dokonanie przez Abonenta w okresie trwania Promocji aktywacji co najmniej dwóch Uprawnionych Produktów Orange z różnych Kategorii Uprawnionych Produktów Orange, poprzez zawarcie Nowej Umowy z PTK-Centertel;  
*Przykład: Abonent nie posiada żadnego Uprawnionego Produktu Orange i dokonuje aktywacji Oferty Głosowej Orange oraz Oferty Internetowej Orange, otrzymując Rabat od Faktury w wysokości 12 zł (14,76 zł z VAT).*
  - c) posiadanie przez Abonenta co najmniej dwóch Uprawnionych Produktów Orange z różnych Kategorii Uprawnionych Produktów Orange i zawarcie przez Abonenta w okresie trwania Promocji, Aneksu do Umowy z PTK-Centertel;  
*Przykład: Abonent posiada Ofertę Głosową Orange oraz Ofertę Internetową Orange. Zawierając Aneks do Umowy z PTK-Centertel w odniesieniu do Oferty Głosowej Orange otrzymuje Rabat od Faktury w wysokości 12 zł (14,76 zł z VAT).*
2. Warunkiem skorzystania przez Abonenta z Promocji w zakresie opisanym w § 2 ust. 3 Regulaminu promocji jest, zastrzeżeniem ust. 4 niniejszego paragrafu, wyrażenie przez Abonenta chęci skorzystania z Promocji oraz spełnienie jednego z poniższych warunków:
- a) posiadanie przez Abonenta co najmniej jednego Uprawnionego Produktu Orange i dokonanie przez Abonenta w okresie trwania Promocji aktywacji Uprawnionego Produktu TP poprzez zawarcie Nowej Umowy z TP;  
*Przykład: Abonent posiada Ofertę Głosową Orange albo Ofertę Internetową Orange. Dokonując aktywacji Oferty Głosowej TP Abonent otrzymuje Rabat od Faktury w wysokości 12 zł (14,76 zł z VAT).*
  - b) w przypadku, gdy Abonent nie posiada żadnego Uprawnionego Produktu Orange oraz Uprawnionego Produktu TP, warunkiem skorzystania z Promocji jest dokonanie przez Abonenta w okresie trwania Promocji aktywacji Uprawnionego Produktu Orange oraz Uprawnionego Produktu TP poprzez zawarcie odpowiednio Nowej Umowy z PTK-Centertel oraz Nowej Umowy z TP;  
*Przykład: Abonent dokonuje aktywacji Oferty Głosowej Orange oraz Oferty Internetowej TP otrzymując Rabat od Faktury w wysokości 12 zł (14,76 zł z VAT).*
  - c) posiadanie przez Abonenta Uprawnionego Produktu TP i dokonanie przez Abonenta w okresie trwania Promocji aktywacji Uprawnionego Produktu Orange poprzez zawarcie Nowej Umowy z PTK-Centertel;  
*Przykład: Abonent posiada Ofertę Internetową TP i dokonuje aktywacji Oferty Głosowej Orange, Oferty Internetowej Orange oraz Oferty Wirtualna Centralka Orange, otrzymując Rabat od Faktury w wysokości 36 zł (44,28 zł z VAT).*
  - d) jednoczesne posiadanie przez Abonenta Uprawnionego Produktu Orange i Uprawnionego Produktu TP oraz zawarcie w okresie trwania Promocji Aneksu do Umowy z PTK-Centertel lub Aneksu do Umowy z TP;  
*Przykład: Abonent posiada Ofertę Wirtualna Centralka Orange oraz Ofertę Internetową TP. Zawierając Aneks do Umowy z TP otrzymuje Rabat od Faktury w wysokości 12 zł (14,76 zł z VAT).*
3. Warunkiem skorzystania z Promocji przez Abonentów, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu Promocji jest:
- a) aktywowanie Uprawnionych Produktów Orange na jednym koncie abonenckim w systemach informatycznych PTK-Centertel, co oznacza, iż opłaty dotyczące Uprawnionych Produktów Orange, będą uwzględniane na jednej fakturze, oraz
  - b) brak nieuregulowanych należności za usługi telekomunikacyjne powyżej 30 dni od daty wystawienia faktury przez PTK-Centertel.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji przez Abonentów, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu Promocji jest:
- a) pełna zgodność danych Abonenta w systemach informatycznych PTK-Centertel i TP w zakresie: imienia i nazwiska, nazwy lub firmy, którą posługuje się Abonent w obrocie prawnym, numeru NIP oraz REGON.
  - b) aktywowanie Uprawnionych Produktów Orange na jednym koncie abonenckim w systemach informatycznych PTK-Centertel, co oznacza, iż opłaty dotyczące Uprawnionych Produktów Orange, będą uwzględniane na jednej fakturze, oraz
  - c) brak nieuregulowanych należności za usługi telekomunikacyjne PTK-Centertel, powyżej 30 dni od daty wystawienia faktury przez PTK-Centertel,
  - d) brak nieuregulowanych należności za usługi telekomunikacyjne TP w terminie płatności określonym na fakturze przez TP.
5. W przypadku Abonenta, który w celu skorzystania z Promocji, w zakresie opisanym w § 2 ust. 3 Regulaminu Promocji, zawiera Nową Umowę z TP lub Aneks do Umowy z TP, powinien zlecić chęć skorzystania z Promocji poprzez:

- a) wysłanie bezpłatnego SMS-a z dowolnego numeru abonenckiego, znajdującego się na tym samym koncie abonenckim, na którym znajdują się Uprawnione Produkty Orange, pod numer 80366, w treści wpisując komendę OPEN DLA FIRM,
  - b) kontakt z Biurem Obsługi Klienta pod numerem 510 600 600 (opłata za połączenie zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług), bądź pod numerem 801 600 006 (opłata za połączenie zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług).
6. Abonent o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu wyraża zgodę na udostępnienie TP przez PTK danych Abonenta (imię i nazwisko, nazwa lub firma, którą posługuje się Abonent w obrocie prawnym, numer NIP oraz REGON), celem weryfikacji spełnienia kryteriów do skorzystania z Promocji w zakresie opisanym w § 2 ust. 3 Regulaminu. Wyrażenie zgody ma charakter dobrowolny. Brak wyrażenia zgody lub jej późniejsze odwołanie, oznacza rezygnację z Promocji w zakresie opisanym w § 2 ust. 3 Regulaminu.

#### § 4 RABAT OD FAKTURY

1. Wysokość Rabatu od Faktury wynosić może minimalnie 12 zł (14,76 zł z VAT), zaś maksymalnie 36 zł (44,28 zł z VAT) miesięcznie i uzależniona jest od liczby jednocześnie posiadanych Uprawnionych Produktów Orange i Uprawnionego Produktu TP, zgodnie z poniższą tabelą:

Rabat z tytułu posiadania wyłącznie Uprawnionych Produktów Orange	
Wysokość Rabatu od Faktury za posiadanie 2 Uprawnionych Produktów Orange z różnych Kategorii	12 zł (14,76 zł z VAT)
Wysokość Rabatu od Faktury za posiadanie 3 Uprawnionych Produktów Orange z różnych Kategorii	24 zł (29,52 zł z VAT)
Rabat z tytułu jednoczesnego posiadania Uprawnionych Produktów Orange i Uprawnionych Produktów TP	
Wysokość Rabatu od Faktury za jednoczesne posiadanie 1 Uprawnionego Produktu Orange i 1 Uprawnionego Produktu TP	12 zł (14,76 zł z VAT)
Wysokość Rabatu od Faktury za posiadanie 3 Produktów z różnych Kategorii, w tym co najmniej 2 Uprawnionych Produktów Orange	24 zł (29,52 zł z VAT)
Wysokość Rabatu od Faktury za posiadanie co najmniej 4 Produktów z różnych Kategorii, w tym co najmniej 3 Uprawnionych Produktów Orange	36 zł (44,28 zł z VAT)

2. Rabat od Faktury zostanie przyznany wyłącznie w przypadku, jeżeli wymagana ilość Uprawnionych Produktów Orange będzie aktywna na jednym koncie abonenckim w systemach informatycznych PTK-Centertel, co oznacza, iż opłaty dotyczące Uprawnionych Produktów Orange, będą uwzględniane na jednej fakturze wystawianej przez PTK-Centertel.
3. Rabat od Faktury zostanie przyznany wyłącznie dla jednego konta abonenckiego, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, niezależnie od ilości pozostałych kont abonenckich spełniających warunki niniejszego Regulaminu Promocji.
4. W przypadku spełnienia wszystkich wymagań uprawniających do skorzystania z Promocji, określonych w § 3, Rabat od Faktury zostanie włączony nie później niż w terminie 30 dni roboczych..
5. Rabat od Faktury naliczany jest od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, kiedy zostaną spełnione warunki Promocji.. Rabat od Faktury zostanie przyznany za każdy kolejny okres rozliczeniowy, w którym Abonent spełni warunki Promocji.
6. Abonent ma możliwość sprawdzenia, czy posiada Rabat od Faktury i w jakiej wysokości, poprzez wysłanie SMS-a o treści JAKI RABAT pod numer 170 (opłata za wysłanie SMS-a zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług). SMS-a należy wysłać z dowolnego numeru abonenckiego, znajdującego się na tym samym koncie abonenckim, na którym znajdują się Uprawnione Produkty Orange.
7. W przypadku, gdy Abonent, który skorzystał z Promocji, przestanie spełniać warunki wynikające z Regulaminu Promocji, Rabat od Faktury zostanie odpowiednio zmniejszony albo wyłączony w zależności od warunków, które nie zostały przez Abonenta spełnione. Rabat od Faktury nie zostanie przyznany w szczególności w przypadkach, określonych w ust. 8 niniejszego paragrafu.

8. Rabat od Faktury nie zostanie przyznany w szczególności w następujących przypadkach:
- jeżeli łączna wartość miesięcznych opłat abonentowych za wszystkie Produkty, byłaby niższa lub równa wartości Rabatu od Faktury, jaki zostałby przyznany Abonentowi zgodnie z warunkami Promocji,
  - jeżeli Abonent posiada wyłącznie Produkty z tej samej Kategorii,  
*Przykład: Abonent posiada wyłącznie Oferty Głosowe Orange albo wyłącznie Oferty Głosowe TP.*
  - jeżeli Abonent na danym koncie abonenckim posiada aktywną ofertę Internet dla Firm, Analogowa Linia dla Firm lub Cyfrowa Linia dla Firm i jednocześnie Uprawniony Produkt TP,
  - jeżeli w dniu zawarcia Nowej Umowy z PTK-Centertel, Nowej Umowy z TP, Aneksu do Umowy z PTK-Centertel lub Aneksu do Umowy z TP, Abonent posiada w sieci Orange co najmniej 20 aktywnych numerów abonenckich, z zastrzeżeniem, iż Abonent nie traci Rabatu od Faktury przyznanego na warunkach Promocji, jeżeli posiadał w sieci Orange mniej niż 20 aktywnych numerów abonenckich.  
*Przykład 1: Abonent posiada 20 numerów abonenckich w sieci Orange i zawiera Nową Umowę z PTK-Centertel/Nową Umowę z TP – nie otrzyma Rabatu od Faktury, a jeżeli wcześniej posiadał Rabat od Faktury, nie zostanie on zwiększony.*  
*Przykład 2: Abonent posiada 20 numerów abonenckich w sieci Orange i zawiera Aneks do Umowy z PTK-Centertel/Aneks do Umowy z TP – nie otrzyma Rabatu od Faktury, a jeżeli wcześniej posiadał Rabat od Faktury, nie zostanie on zwiększony.*
  - jeżeli Abonent złożył zamówienie na usługi telekomunikacyjne za pośrednictwem aplikacji Manager Floty, a gdy wcześniej Abonent posiadał już Rabat od Faktury, po złożeniu takiego zamówienia nie zostanie on zwiększony.
9. W przypadku, o którym mowa w ust. 8 lit. c) niniejszego paragrafu, Rabat od Faktury zostanie przyznany wyłącznie wtedy, kiedy Abonent dokona dezaktywacji oferty Internet dla Firm, Analogowa Linia dla Firm lub Cyfrowa Linia dla Firm oraz zawarł Nową Umowę z TP lub Aneks do Umowy z TP po dniu obowiązywania niniejszej Promocji.
10. W przypadku Abonentów, którym dezaktywowano numer abonencki z powodu nieuregulowania należnej płatności, Rabat od Faktury zostanie automatycznie przywrócony po ponownej aktywacji, ale wyłącznie w odniesieniu do Uprawnionych Produktów Orange. W celu uzyskania Rabatu od Faktury w odniesieniu do Uprawnionego Produktu TP, Abonent powinien zlecić chęć skorzystania z Promocji, zgodnie z § 3 ust. 5.
11. Operator zastrzega sobie prawo do wyłączenia Rabatu od Faktury, jeżeli łączna liczba numerów abonenckich istniejących na danym koncie Abonenta w sieci Orange, wynosić będzie co najmniej 40.
12. Jeżeli po wyłączeniu przez Operatora Rabatu od Faktury liczba numerów abonenckich zmniejszy się i wynosić będzie mniej niż 40, Rabat od Faktury nie zostanie automatycznie przywrócony.
13. W celu ponownego otrzymania Rabatu od Faktury Abonent powinien spełnić warunki skorzystania z Promocji, o których mowa w § 3 Regulaminu Promocji, z zastrzeżeniem, że w przypadku posiadania przez Abonenta Uprawnionego Produktu TP ponowne wyrażenie chęci skorzystania z Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 5, nie będzie konieczne.

#### § 5 WSPÓLNE BIURO OBSŁUGI

- Abonenci, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu Promocji, w ramach Promocji mają możliwość zgłaszania wszelkich reklamacji związanych z Produktami, w tym uzyskania informacji w zakresie obsługi posprzedażnej Produktów:
  - pod jednym numerem infolinii TP: 801 600 006 (opłata za połączenie zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług), lub
  - na adres Telekomunikacja Polska SA, ul. Jagiellońska 34, 96-100 Skierniewice.
- W sytuacji, kiedy Abonent, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przestanie spełniać warunki uczestnictwa w Promocji, obsługiwany będzie odpowiednio w kwestiach ofert Orange oraz TP przez infolinię Orange 510 600 600 (zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem) i TP 801 600 006 (zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem).

#### § 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- PTK-Centertel oraz TP mogą wprowadzić wspólny dokument płatniczy w ramach Promocji, co nie będzie stanowiło zmiany warunków Regulaminu. O powyższym Abonent, korzystający z Promocji zostanie poinformowany w terminie 30 dni przed planowanym wprowadzeniem wspólnego dokumentu płatniczego na wskazany przez Abonenta kontakt w Nowej Umowie z PTK-Centertel/TP lub Aneksie do Umowy z PTK-Centertel/TP.
- Wspólny dokument płatniczy to dokument finansowy wystawiony przez TP określający kwotę do uiszczenia której zobowiązał się Abonent. Na dokumencie płatniczym będzie znajdował się nr rachunku bankowego TP, na który Abonent zobowiązany jest wpłacać należności z tytułu świadczonych usług przez TP i PTK-Centertel. Abonent powinien dokonać

płatności wg dat wskazanych na wspólnym dokumencie płatniczym. Dokument płatniczy zostanie przesłany na adres wskazany przez abonenta na doręczenie rachunków w TP.

3. Szczegółowe zasady funkcjonowania wspólnego dokumentu płatniczego zostaną określone w odrębnym regulaminie.
4. Promocja obowiązuje do odwołania. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn.
5. Promocja może być łączona z innymi promocjami lub usługami promocyjnymi dostępnymi w wybranej przez Abonenta ofercie zgodnie z ich zasadami, chyba że regulaminy tych promocji lub usług stanowią inaczej.
6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz obowiązującego Abonenta cennika usług.