

Cennik Telefonów w Ofercie BlackBerry® II dla Firm

Obowiązuje od dnia 30.08.2012 do wyczerpania stanów magazynowych objętych niniejszym Cennikiem lub jego odwołania, jednakże nie dłużej niż do 31.12.2013

Model	All Inclusive BlackBerry® dla Firm				RePlay All Inclusive BlackBerry® dla Firm			
	25	55	75	100	25	55	75	100
BlackBerry Bold 9780	799	499	399	249	799	499	399	249
BlackBerry Bold 9900	1259	979	899	579	1259	979	899	579
BlackBerry Curve 9220	129	1	1	1	129	1	1	1
BlackBerry Curve 9300	399	99	1	1	399	99	1	1
BlackBerry Curve 9360	669	439	299	79	669	439	299	79
BlackBerry Curve 9380	669	439	299	79	669	439	299	79

Cennik Telefonów o ograniczonej dostępności w Ofercie BlackBerry® II dla Firm

Obowiązuje od dnia 30.08.2012 do wyczerpania stanów magazynowych objętych niniejszym Cennikiem lub jego odwołania, jednakże nie dłużej niż do 31.12.2013

Model	All Inclusive BlackBerry® dla Firm				RePlay All Inclusive BlackBerry® dla Firm			
	25	55	75	100	25	55	75	100
BlackBerry Curve 8520	199	1	1	1	199	1	1	1

1. Ceny podane są w złotych i nie zawierają podatku VAT.
2. Karty pamięci są dostępne w wybranych zestawach Telefonów do wyczerpania stanów magazynowych.
3. W zakresie przewidzianym przez odpowiedni Cennik lub regulamin Oferty Promocyjnej, przy zawieraniu Umowy Abonent ma możliwość zakupu urządzenia na warunkach cenowych określonych w niniejszym Cenniku.
4. P4 zastrzega, iż dostępność poszczególnych modeli urządzeń uzależniona jest od aktualnych stanów magazynowych Punktów Sprzedaży P4.
5. „Telefony na życzenie” nie są dostępne bezpośrednio w punktach sprzedaży Play, a ich dostawa realizowana jest na indywidualne zamówienie klienta. Termin realizacji zamówienia zależy jest od dostępności danego modelu „Telefonu na życzenie” na rynku polskim.
6. Nazwa oferty prezentowana w powyższych tabelach uwzględnia wyrażoną w polskich złotych wysokość abonamentu netto określoną w odpowiednim Cenniku oferty. Ostateczna wysokość abonamentu jest określona w regulaminie odpowiedniej Oferty Promocyjnej i może uwzględniać rabat na abonament lub dodatkową opłatę za usługą obowiązkową w danej Ofercie Promocyjnej.