

# Regulamin Serwisu „ReklaMówka”

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady korzystania z usługi świadczonej przez Polską Telefonię Cyfrową S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa („Operator”) pod nazwą „ReklaMówka”, zwanej dalej „Serwisem”.
2. Operator umożliwi korzystanie z Serwisu Użytkownikom systemu „Tak Tak T-Mobile na kartę”\*\* oraz Abonentom sieci T-Mobile, a także Abonentom systemu Mix\*, zwanym dalej łącznie w zależności od kontekstu „Użytkownikiem” lub „Użytkownikami”, pod warunkiem posiadania aktywnej usługi „Granie na Czekanie”.

\* dotyczy abonentów: „T-Mobile”, „Mix”, „Era” oraz „Era Mix” (więcej szczegółów w Objasnieniach)

\*\* dotyczy abonentów: „Tak Tak - T-Mobile na kartę” oraz „Tak Tak” (więcej szczegółów w Objasnieniach)

3. Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:
- 3.1. Cykl Rozliczeniowy – miesięczny okres rozliczeniowy, rozpoczynający się (1) w przypadku abonentów Operatora rozliczających się wyłącznie na podstawie faktur - w tym samym dniu, co okres (cykl) rozliczeniowy właściwy dla usług telekomunikacyjnych a (2) w przypadku abonentów Operatora rozliczających się w systemie przedpłaconym - w dniu miesiąca, w którym wykonano z danego numeru abonenckiego pierwsze połączenie wychodzące; Cykl Rozliczeniowy jest równy liczbie dni miesiąca kalendarzowego, w którym dany Cykl Rozliczeniowy się rozpoczął
- 3.2. Partner - podmiot, z którym Operator zawarł umowę na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych, w szczególności poprzez umowę sprzedaży reklamy mobilnej. Powyższa definicja obejmuje także podmioty, które nie zawarły bezpośrednio z Operatorem umowy na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych, ale które faktycznie, za zgodą Operatora, zlecają rozpowszechnienie informacji handlowej podmiotom-stronom umowy na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych.
- 3.3. Treści reklamowe - informacje handlowe od Operatora lub od Operatora i Partnerów odtwarzane na tle sygnału oczekiwania osobom dzwoniącym do Użytkownika.
- 3.4. Kampania – okres o długości od 1 do 4 tygodni kalendarzowych w trakcie którego Operator lub Partner promuje swoją ofertę lub produkt za pomocą Treści reklamowej emitowanej w ramach Serwisu Reklamówka. Kampania może składać się z jednej lub kilku Treści reklamowych. Partner może podjąć decyzję o zakończeniu Kampanii w trybie przyspieszonym, przed upłynięciem jej standardowego okresu ważności.
4. Zasady korzystania z Serwisu są następujące:
- 4.1. Przystępując do programu Użytkownik wyraża zgodę na odtwarzanie Treści reklamowych.
- 4.2. Za przystąpienie do programu Użytkownik jest nagradzany benefitem w wysokości wskazanej w znajdujących się poniżej „Warunkach Benefitów Serwisu Reklamówka”
- 4.3. Treści reklamowe będą emitowane w ramach Kampanii trwających od 1 do 4 tygodni.
- 4.4. Użytkownik może uczestniczyć w więcej niż jednej Kampanii w tym samym czasie.
- 4.5. Przed rozpoczęciem pierwszej Kampanii, w której Użytkownik będzie uczestniczył, automatyczny system (o numerze +48 608 925 666) zadzwoni do Użytkownika i zaprezentuje mu Treści reklamowe. Użytkownik będzie mógł wybrać jedną z Treści reklamowych, która następnie zostanie do niego przypisana jako preferowana na czas pierwszej Kampanii. System automatyczny poinformuje również Użytkownika o możliwości wyboru Treści reklamowych w kolejnych Kampaniach. Możliwość wyboru treści dostępna będzie na stronie WWW Serwisu pod adresem [www.rekla-mowka.pl](http://www.rekla-mowka.pl). W przypadku niedostępności Użytkownika, system podejmie 2 kolejne próby połączenia w późniejszym czasie. Jeśli Użytkownik nie określi swojego wyboru lub żadna z trzech prób połączenia do niego się nie powiedzie – system losowo przypisze mu jedną z Treści reklamowych dostępnych w pierwszej Kampanii. Użytkownik będzie mógł również wybrać opcję „Zawsze dobieraj treści automatycznie” która sprawi że system automatycznie będzie przypisywał mu Treści reklamowe w kolejnych Kampaniach.
- 4.6. Treść reklamowa wybrana przez Użytkownika (za pomocą systemu automatycznego lub też na stronie WWW usługi) jako preferowana będzie odtwarzana w pierwszej kolejności podczas trwania danej Kampanii.
- 4.7. Na zakończenie każdego pełnego miesiąca kalendarzowego w trakcie którego Użytkownik posiadał cały czas aktywny Serwis, zostanie nagrodzony benefitem w wysokości wskazanej w znajdujących się poniżej „Warunkach Benefitów Serwisu Reklamówka”.
5. Aktywacja Serwisu następuje po wysłaniu przez Użytkownika komunikatu SMS o treści „TAK” na bezpłatny numer 80933. Aktywacja Serwisu jest realizowana w czasie do 48 godzin.
6. Dezaktywacja Serwisu następuje poprzez wysłanie przez Użytkownika komunikatu SMS o treści „NIE” na bezpłatny numer 80933. W przypadku złożenia przez Użytkownika dyspozycji dezaktywacji, Serwis przestanie być świadczony w czasie do 24 godzin.
7. W następujących przypadkach możliwość korzystania z Serwisu zostanie zawieszona lub zablokowana:
- 7.1. zablokowanie możliwości inicjowania połączeń telefonicznych dla numeru telefonu Użytkownika będącego stroną pisemnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem i wnoszącego opłaty z tytułu usług telekomunikacyjnych wyłącznie na podstawie faktury,
- 7.2. zawieszenie świadczenia usług telekomunikacyjnych dla numeru telefonu Użytkownika będącego stroną pisemnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem i wnoszącego opłaty z tytułu usług telekomunikacyjnych wyłącznie na podstawie faktury.
- 7.3. brak na koncie Użytkownika uiszczającego opłaty z tytułu usług telekomunikacyjnych w systemie przedpłaconym (prepaid) środków wystarczających na pokrycie opłat za korzystanie z aktywnej usługi „Granie na Czekanie” lub ujemny stan konta prepaid (po doładowaniu konta prepaid i pobraniu środków na poczet opłat związanych z usługą „Granie na czekanie” Serwis zostanie odblokowany)
- 7.4. utrata Ważności Konta Użytkownika uiszczającego opłaty z tytułu usług telekomunikacyjnych w systemie przedpłaconym (prepaid).

# Regulamin Serwisu „Reklamówka”

## Objaśnienia

\* dotyczy abonentów: „T-Mobile”, „Mix”, „Era” oraz „Era Mix”

Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie "Abonent T-Mobile" oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie:

(1) do dnia 4 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów z dnia 6 lipca 2009 r., Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Cyfrową Sp. z o.o. z dnia 1 października 2003 (z późn. zm.) albo Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Era Mix obowiązującego od dnia 28 września 2009 r. albo  
(2) od dnia 5 czerwca 2011 r., której załącznik stanowi Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r. albo Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Mix obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r.

\*\* dotyczy abonentów: „Tak Tak - T-Mobile na kartę” oraz „Tak Tak”

Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie "Użytkownik Tak Tak - T-Mobile na kartę" oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej):

(1) do dnia 4 czerwca 2011 r., której warunki określa Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak na rzecz Użytkowników obowiązujący od dnia 2 stycznia 2010 r. (z późn. zm.) albo  
(2) do dnia 4 czerwca 2011, jeżeli umowa ta wykonywana jest na warunkach regulaminu wskazanego w pkt (3) albo  
(3) od dnia 5 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak - T-Mobile na kartę obowiązującego od dnia 5 czerwca 2011 r.

## Warunki Benefitów Serwisu „ReklaMówka”

świadczonej przez Polską Telefonię Cyfrową S.A. z siedzibą z Warszawie, Al. Jerozolimskie 181, 02-222 Warszawa  
Obowiązują od 24.04.2012

Rodzaj benefitu	Zawartość benefitu	
	Abonenci sieci T-Mobile	Abonenci systemu Mix, Użytkownicy systemu „Tak Tak T-Mobile na karte”
Jednorazowy benefit przyznawany za przystąpienie do Serwisu. Benefit przyznawany po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, w którym Użytkownik przystąpił do Serwisu.	10 minut na połączenia do wszystkich sieci krajowych, wymienianych na 40 SMS-ów*.	10 minut na połączenia z numerami T-Mobile w Polsce oraz krajowymi numerami stacjonarnymi**
Benefit przyznawany Użytkownikowi posiadającemu aktywny Serwis przez pełen miesiąc kalendarzowy. Benefit przyznawany po zakończeniu każdego pełnego miesiąca kalendarzowego	10 minut na połączenia do wszystkich sieci krajowych, wymienianych na 40 SMS-ów*.	10 minut na połączenia z numerami T-Mobile w Polsce oraz krajowymi numerami stacjonarnymi**
Benefit przyznawany po zakończeniu każdego niepełnego miesiąca kalendarzowego, w trakcie którego Użytkownik posiadał aktywną usługę ReklaMówka.	0 minut	

\* Minuty w ramach benefitu dostępne są od kolejnego Cyklu Rozliczeniowego następującego po cyklu, w którym benefit został przyznany. Niewykorzystane minuty nie przechodzą na kolejny Cykl Rozliczeniowy. Minuty z promocyjnego pakietu minut nie dotyczą połączeń z numerami 602 900, 602 950 000, 602 963, 608 908, 608 955, 608 966, 602 913, Numerami premium, Numerami bezpłatnymi, połączenia typu faksy, przeniesienia, połączeń roamingowych, połączeń wideo, SMS-ów i MMS-ów specjalnych, SMS-ów i MMS-ów bezpłatnych, SMS-ów wysłanych w usługach: SMS głosowy, SIMekstra, oraz SMS i MMS międzynarodowy i roamingowy, SMS-ów wykorzystywanych w procesach doładowania telefonu na kartę. Minuty przyznane w ramach benefitu rozliczane są po wykorzystaniu przez Użytkownika minut wynikających z taryfy lub ofert.

\*\* Dodanie minut do konta Użytkownika nastąpi nie później niż w ciągu 7 dni od zakończenia miesiąca kalendarzowego. Minuty w ramach benefitu mogą być wykorzystane jedynie na krajowe połączenia do Abonentów T-Mobile, Abonentów systemu Mix, Użytkowników Tak Tak – T-Mobile i krajowe połączenia stacjonarne, z wyłączeniem transmisji danych, przekierowań oraz połączeń z numerami bezpłatnymi i usługowymi. Minuty mogą zostać wykorzystane w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty dodania ich do konta. Niewykorzystane minuty zostaną automatycznie skasowane w ciągu 30 dni kalendarzowych od momentu dodania ich do konta. Minuty przyznane w ramach benefitu rozliczane są po wykorzystaniu przez Użytkownika minut wynikających z taryfy lub ofert.