

Regulamin promocji „Internet dla Firm Pro w E-sklepie i Telesprzedaży”

obowiązuje od dnia 1 marca 2012 r. do odwołania lub wyczerpania zapasów



§ 1 ZAKRES PROMOCJI

- Promocja „Internet dla Firm Pro” (dalej „Promocja”), jest ofertą spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, zwanej dalej „Operatorem”, skierowaną wyłącznie do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) i innych podmiotów nie będących konsumentami posiadających numer REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania, w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, umowę o świadczenie usługi radiowego stacjonarnego dostępu do Internetu w sieci Orange CDMA, zwanej dalej „Umową”, w planie taryfowym Internet dla Firm Pro wraz z usługą:
 - Internet dla Firm Pro,
 - Internet dla Firm Pro Premium lub
 - Internet dla Firm Pro Platinum,zwane dalej każde z osobną „Usługą” lub łącznie „Usługami”.
- W ramach Promocji aktywowana jest usługa radiowego stacjonarnego dostępu do sieci Internet.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Promocyjna opłata aktywacyjna

- W ramach Promocji opłata za aktywację (włączenie do sieci Orange) wynosi 15 zł (18,45 zł z VAT) i jest płatna wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Promocyjna opłata abonamentowa

- W ramach niniejszej Promocji Abonent zobowiązuje się do wyboru jednej z Usług. Promocyjne miesięczne opłaty abonamentowe za korzystanie z danej Usługi prezentuje poniższa tabela:

Usługa	Miesięczna opłata abonamentowa za Usługę	
	umowa na czas określony 24 miesiące	umowa na czas określony 36 miesięcy
Internet dla Firm Pro	40 zł (49,20 zł z VAT)	
Internet dla Firm Pro Premium	56 zł (68,88 zł z VAT)	
Internet dla Firm Pro Platinum	83 zł (102,90 zł z VAT)	

Zestaw Instalacyjny

- W ramach niniejszej Promocji Abonent, niezależnie od wybranej opcji Usługi, ma możliwość zakupu urządzenia służącego do transmisji danych w cenie promocyjnej, określonej w poniższej tabeli:

Opłata za urządzenie w zależności od wybranej umowy	Umowa na czas określony 24 miesiące	Umowa na czas określony 36 miesięcy	Niepromocyjna cena
router WiFi Axisstel MV410	19 zł (23,37 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)	608,94 zł (749 zł z VAT)



router WiFi Axisstel MV411	29 zł (35,67 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)	608,94 zł (749 zł z VAT)
router WiFi Axisstel MV510	29 zł (35,67 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)	649,59 zł (799 zł z VAT)
modem AnyData ADU 500A	1 zł (1,23 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)	348,78 zł (429 zł z VAT)

Pakiet Minut na Firmę

4. W ramach niniejszej Promocji Abonent korzystać będzie z usługi Pakiet Minut na Firmę, tj. dodatkowego pakietu:
 - a) **60 minut** - w przypadku usługi Internet dla Firm Pro,
 - b) **120 minut** - w przypadku usługi Internet dla Firm Pro Premium, lub
 - c) **160 minut** – w przypadku usługi Internet dla Firm Pro Platinum,
 który jest do wykorzystania wyłącznie na połączenia głosowe do sieci Orange (z wyłączeniem numerów bezpłatnych, specjalnych oraz o podwyższonej opłacie za połączenie) oraz do krajowych numerów sieci stacjonarnych (z wyłączeniem numerów bezpłatnych, specjalnych oraz o podwyższonej opłacie za połączenie).
5. Pakiet Minut na Firmę przyznawany jest na dane konto abonenckie, na którym została włączona Usługa.
6. Warunkiem korzystania z Pakietu Minut na Firmę jest posiadanie na tym koncie abonenckim co najmniej jednego aktywnego numeru abonenckiego w planie taryfowym wskazanym w ust. 7 niniejszego paragrafu.
7. Pakiet Minut na Firmę działa dla wszystkich numerów abonenckich w planach taryfowych Meritum, Meritum BIS, Meritum 20-250, Meritum Optymalny, Firma, Idea Firma 25-100, Idea Top Firma 200-400, Nowa Idea dla Firm 25-400, Firma 25-1000, Top Firma 300-800, Orange dla Firm 40-600, Oferta dla Firm 60-1000, Optymalny 100-1800, Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem oraz Optymalny 1800 z Internetem, znajdujących się na tym samym koncie abonenckim, na którym została włączona Usługa.
8. Operator zastrzega sobie prawo do uzupełniania listy planów taryfowych, w których Pakiet Minut na Firmę będzie dostępny, o plany taryfowe, które zostaną wprowadzone w terminie późniejszym.
9. Niewykorzystane minuty w ramach Pakietu Minut na Firmę nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy, a ich wartość nie podlega zwrotowi. Połączenia w ramach Pakietu Minut na Firmę są realizowane po wykorzystaniu przez Abonenta danego numeru abonenckiego pakietu bezpłatnych minut połączeń w ramach abonamentu, niewykorzystanych sekund z minionych miesięcy oraz innych dodatkowych pakietów minut. Po wykorzystaniu minut przysługujących w ramach Pakietu Minut na Firmę, obowiązuje wysokość stawki za połączenie według planu taryfowego obowiązującego danego Abonenta.
10. Pakiet Minut na Firmę jest przyznawany od początku pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego po aktywacji Usługi.
11. Pakiet Minut na Firmę działa tak długo, jak długo aktywna jest Usługa.
12. W ramach tego samego konta abonenckiego może zostać przyznanych kilka Pakietów Minut dla Firm, co jest uzależnione od liczby świadczonych na rzecz Abonenta Usług.

Multi Box Gold

13. W ramach Promocji Abonent niezależnie od wybranej opcji Usługi otrzymuje od Operatora bezpłatnie usługę Multi Box w wersji **Multi Box Gold**. Abonent ma możliwość korzystania z usługi Multi Box w wersji Multi Box Gold na zasadach określonych w regulaminie usługi Multi Box.

Internet dla Firm Pro

14. Internet dla Firm Pro to usługa stacjonarnego radiowego dostępu do Internetu świadczona w zasięgu sieci Orange na terenie świadczonym przez Operatora, w technologii CDMA.
15. Do wyczerpania limitu, o którym mowa w ust. 16 niniejszego paragrafu, Usługa umożliwia przesyłanie danych z największą prędkością, jaka jest możliwa do osiągnięcia w sieci Orange w danych warunkach technicznych. Operator informuje, że:
- przede wszystkim następujące warunki techniczne wpływają na osiąganą prędkość: technologia przesyłania danych, z której Abonent w danym momencie korzysta tj. CDMA, aktualne obciążenie danej stacji nadawczej, siła odbieranego sygnału stacji nadawczej, maksymalna prędkość obsługiwana przez terminal oraz warunki atmosferyczne,
 - zgodnie ze stanem rozwoju technologii transmisji CDMA i parametrami technicznymi sieci Orange na dzień wprowadzenia niniejszej Promocji, maksymalna prędkość, jaka mogłaby zostać osiągnięta w najszybszej technologii (CDMA) przy idealnych (laboratoryjnych) warunkach technicznych wynosi 1 Mb/s. Szczegółowe informacje na temat technologii i technicznych aspektów działania Usługi można uzyskać w Orange Biurze Obsługi Klienta.
16. Po przekroczeniu przez Abonenta limitu przesłanych danych w jednym okresie rozliczeniowym Operator zastrzega prawo do wprowadzenia, trwającego do końca danego okresu rozliczeniowego, ograniczenia prędkości przesyłania danych, a mianowicie w takim wypadku Usługa będzie umożliwiać przesyłanie danych z największą prędkością, jaka jest możliwa do osiągnięcia w danych warunkach technicznych, jednakże nie większą niż 64/32 kb/s (górną granicę prędkości). Limit przesyłanych danych wynosi:
- 4 GB – w przypadku opcji Internet dla Firm Pro,
 - 11 GB – w przypadku opcji Internet dla Firm Pro Premium lub
 - 26 GB – w przypadku opcji Internet dla Firm Pro Platinum
17. Taktowanie odbywa się za pomocą paczek danych o wielkości 1 kB.

Szczęśliwe Godziny

18. W przypadku zawarcia Umowy za pośrednictwem konsultanta telesprzedaży Orange połączonej z jednoczesnym zleceniem aktywacji usługi Szczęśliwe Godziny, Abonent korzystać będzie z obniżonej miesięcznej opłaty abonamentowej za usługę Szczęśliwe Godziny, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa	Internet dla Firm Pro	Internet dla Firm Pro Premium	Internet dla Firm Pro Platinum
Miesięczna opłata abonamentowa w Okresie promocyjnym	5 zł (6,15 zł z VAT)	3 zł (3,69 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)

19. Abonent korzystać będzie z usługi Szczęśliwe Godziny od dnia aktywacji numeru abonenckiego.

20. Po zakończeniu Okresu promocyjnego lub w przypadku wyłączenia usługi Szczęśliwe Godziny w trakcie Okresu promocyjnego oraz ponownej jej aktywacji, Abonent ponosić będzie miesięczną opłatę abonamentową za usługę Szczęśliwe Godziny zgodnie z regulaminem usługi Szczęśliwe Godziny.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) złożenie zamówienia na usługi telekomunikacyjne przez Sklep Internetowy Orange na stronie www.orange.pl lub
 - b) złożenie oświadczenia woli zawarcia Umowy podczas telefonicznej rozmowy z konsultantem telesprzedaży Orange oraz
 - c) zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 24 lub 36 miesięcy („Okres promocyjny”) oraz
 - d) wybór planu taryfowego Internet dla Firm Pro wraz z usługą Internet dla Firm Pro, Internet dla Firm Pro Premium lub Internet dla Firm Pro Platinum, oraz
 - e) spełnienie przez Abonenta warunków określonych w Regulaminie świadczenia usług Orange Freedom Pro/Internet dla Firm Pro z dnia 1 grudnia 2008 r., oraz
 - f) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania Umów, oraz
 - g) zaakceptowanie warunków niniejszego regulaminu Promocji, oraz
 - h) zaakceptowanie warunków Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange, oraz
 - i) zaakceptowanie warunków Regulaminu usługi Multi Box.
2. Ponadto Abonent, zawierając Umowę, zobowiązany jest do podania dokładnego adresu miejsca, w którym będzie korzystał z Promocji w okresie trwania Umowy. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności w razie zmiany siedziby, Abonent może dokonać zmiany miejsca wskazanego na Umowie. Zmiana miejsca korzystania z Promocji jest skuteczna pod warunkiem wyrażenia zgody przez Operatora i istnienia technicznych możliwości świadczenia Usługi przez Operatora w nowym miejscu wskazanym przez Abonenta.
3. Abonent, w Okresie promocyjnym, zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania Umowy.
4. W Okresie promocyjnym Abonent, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji, zobowiązuje się nie dokonywać zmiany wybranej w dniu zawarcia Umowy opcji Usługi na opcję o niższej lub wyższej opłacie abonamentowej.
5. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w ust. 3 lub 4 niniejszego paragrafu będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
6. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 3 lub 4 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi

przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Operator świadczy usługi transmisji danych w zakresie istniejących możliwości technicznych. Orientacyjna mapa zasięgu jest dostępna na stronie www.orange.pl/zasieg. Zasięg ma charakter informacyjny i nie może być podstawą do zawierania Umowy.
2. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji oraz usług promocyjnych chyba, że promocje te stanowią inaczej.
3. Przez „Okres promocyjny” należy rozumieć czas określony, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej Umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie.
4. Promocja obowiązuje do odwołania. Operator zastrzega sobie możliwość zmiany lub wcześniejszego odwołania Promocji, bez podania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta przed zmianą lub odwołaniem Promocji.
5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niekompatybilność oprogramowania zainstalowanego na komputerze Abonenta z oprogramowaniem dostarczonym lub udostępnianym przez producenta wraz z urządzeniem zakupionym w Promocji.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie Promocji, zastosowanie znajduje Regulamin świadczenia usług Orange Freedom Pro/Internet dla Firm Pro z dnia 1 grudnia 2008 r., obowiązujący Abonenta cennik świadczenia usługi Internet dla Firm Pro oraz Regulamin zakupów w Sklepie Internetowym Orange.