

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
 - a) **Abonent** – przedsiębiorca (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz inny podmiot zarejestrowany w rejestrze REGON);
 - b) **Cennik** – cennik usług w ofercie Plany Korzystne dla Firm;
 - c) **Dodatkowy Pakiet Minut** – usługa dostępna wyłączeniu przy zawarciu Umowy bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej. Zasady działania usługi zostały opisane w § 3 ust. 6-12;
 - d) **Numer Abonencki** - numer przyznany Abonentowi w wyniku zawarcia Umowy;
 - e) **Okres Promocyjny** - czas określony, wskazany w § 4 ust. 1 lit. a), w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej Umowy, utrzymywania aktywnych Numerów Abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do Numerów Abonenckich aktywowanych na jej podstawie;
 - f) **Operator** – „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10a;
 - g) **Plany Taryfowe** – Korzystny 150; Korzystny 450; Korzystny 900; Korzystny 1800; Korzystny 3000, dla których dostępna jest Promocja;
 - h) **Promocja** – promocja „Plany Korzystne”;
 - i) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin Promocji;
 - j) **Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych** - Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku;
 - k) **Sieć Orange** - sieć telekomunikacyjna, której operatorem jest „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.
 - l) **Umowa** – Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych zawarta w formie pisemnej pomiędzy Abonentem a Operatorem, na podstawie której został aktywowany jeden lub więcej Numerów Abonenckich w sieci Orange w Planach Taryfowych.
2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie Promocji mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Umowy: Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennik.

§ 2 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż aktywacji w ramach Promocji skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania zawrą z Operatorem Umowę na czas określony w jednym z Planów Taryfowych, zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
2. Plany taryfowe, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem.

§ 3 PRZEDMIOT PROMOCJI

Oplata aktywacyjna

1. W ramach Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) zostaje obniżona do kwoty 50 zł (61,50 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Czas trwania Umowy

2. W ramach Promocji Abonent ma możliwość zawarcia Umowy na Okres promocyjny:



- a) 24 albo 36 miesięcy – połączonej z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w ust 3 niniejszego paragrafu,
- b) 12 albo 24 miesięcy – bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu

Telefon

- 3. W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę na Okres promocyjny:
 - a) 24 miesięcy, zobowiązuje się do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Planu Korzystne dla Firm przy Umowie na 24 miesiące,
 - b) 36 miesięcy, zobowiązuje się do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Planu Korzystne dla Firm przy Umowie na 36 miesięcy.
- 4. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji, Abonent dokona zakupu telefonu iPhone 4, z tego telefonu zostanie automatycznie wysłana bezpłatna wiadomość SMS na serwer producenta telefonu, rejestrująca Abonenta w usłudze Face Time, umożliwiającą wykonywanie wideo rozmów za pośrednictwem Wi-Fi, na co Operator nie ma wpływu. Administratorem treści zawartych w SMS jest producent telefonu.
- 5. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Dodatkowy Pakiet Minut – Umowa bez telefonu

- 6. W przypadku zawarcia przez Abonenta Umowy bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, Operator przyznaje Abonentowi Dodatkowy Pakiet Minut, do wykorzystania przez cały Okres Promocyjny zgodnie z poniższą tabelą oraz zasadami określonymi w ust. 7-12 niniejszego paragrafu:
 - a) Umowa na Okres Promocyjny 12 miesięcy

Plan Taryfowy	Korzystny 150	Korzystny 450	Korzystny 900	Korzystny 1800	Korzystny 3000
wysokość Dodatkowego Pakiet Minut	20% minut przysługujących Abonentowi w ramach danego Planu Taryfowego				
maksymalna liczba minut w ramach Dodatkowego Pakietu Minut:					
do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem sieci P4 Sp. z o.o., Centernet S.A. i Mobyland Sp. z o.o.	30 min	90 min	180 min	360 min	600 min
do sieci P4 Sp. z o.o.	11 min	23 min	40 min	69 min	109 min
do sieci Centernet SA i Mobyland Sp. z o.o.	9 min	18 min	31 min	54 min	85 min
łącznie maksymalna liczba minut w danym okresie rozliczeniowym wynikająca z Planu Taryfowego i Dodatkowego Pakietu Minut:					
do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem sieci P4 Sp. z o.o., Centernet S.A. i Mobyland Sp. z o.o.	180 min	540 min	1080 min	2160 min	3600 min
do sieci P4 Sp. z o.o.	69 min	141 min	240 min	414 min	654 min
do sieci Centernet SA i Mobyland Sp. z o.o.	54 min	111 min	188 min	325 min	514 min

b) Umowa na Okres Promocyjny 24 miesięcy

Plan taryfowy	Korzystny 150	Korzystny 450	Korzystny 900	Korzystny 1800	Korzystny 3000
wysokość Dodatkowego Pakiet Minut	30% minut przysługujących Abonentowi w ramach danego Planu Taryfowego				
maksymalna liczba minut w ramach Dodatkowego Pakietu Minut:					
do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem sieci P4 Sp. z o.o., Centernet SA i Mobyland Sp. z o.o.	45 min	135 min	270 min	540 min	900 min
do sieci P4 Sp. z o.o.	17 min	35 min	60 min	103 min	163 min
do sieci Centernet SA i Mobyland Sp. z o.o.	13 min	27 min	47 min	81 min	128 min
łącznie maksymalna liczba minut w danym okresie rozliczeniowym wynikająca z Planu Taryfowego i Dodatkowego Pakietu Minut:					
do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem sieci P4 Sp. z o.o., Centernet SA i Mobyland Sp. z o.o.	195 min	585 min	1170 min	2340 min	3900 min
do sieci P4 Sp. z o.o.	75 min	153 min	260 min	449 min	709 min
do sieci Centernet SA i Mobyland Sp. z o.o.	59 min	120 min	204 min	352 min	557 min

7. Dodatkowy Pakiet Minut działa wyłącznie na połączenia głosowe do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem połączeń Wideo Rozmowy, połączeń z numerami bezpłatnymi i specjalnymi określonymi w obowiązującym Abonenta Cenniku, połączeń na numery infolinii i serwisów audiotekstowych, połączeń międzynarodowych oraz połączeń w roamingu.
8. Stawka za minutę połączenia w ramach Dodatkowego Pakietu Minut oraz sposób naliczania są identyczne, jak stawka za minutę krajowego połączenia głosowego w wybranym przez Abonenta Planie Taryfowym, zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem.
9. Minuty przysługujące w ramach Dodatkowego Pakietu Minut zostaną wykorzystane w ostatniej kolejności po uprzednim wykorzystaniu jednostek taryfowych zgromadzonych w ramach usługi Kapitał Złotówek.
10. Abonent nie ma możliwości sprawdzenia stanu niewykorzystanych w danym okresie rozliczeniowym minut przysługujących w ramach Dodatkowego Pakietu Minut.
11. Niewykorzystane w danym okresie rozliczeniowym minuty przysługujące w ramach Dodatkowego Pakietu Minut nie przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy i nie podlegają zwrotowi w jakiegokolwiek postaci.
12. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego Dodatkowy Pakiet Minut zostanie automatycznie wyłączony.

Promocyjna usługa MNP dla Firm

13. W ramach Promocji Abonent, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z Planów Taryfowych, dla którego została zawarta Umowa z przeniesieniem numeru przydzielonego przez dotychczasowego operatora, ma prawo do skorzystania z promocyjnej usługi MNP dla Firm, zgodnie z regulaminem promocyjnej usługi MNP dla Firm.

§ 4 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na Okres Promocyjny 12, 24 albo 36 miesięcy,

- b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora procedurą zawierania Umów,
 - c) wybór dla danego numeru abonenckiego jednego z Planów Taryfowych,
 - d) zaakceptowanie warunków Regulaminu Promocji, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennika.
2. Abonent, w Okresie Promocyjnym, zobowiązany jest:
- a) utrzymywać aktywny Numer Abonencki w sieci Orange,
 - b) nie dokonywać odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) nie wypowiadać Umowy,
 - d) nie dokonywać zmiany Planu Taryfowego na Plan Taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż Plan Taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
3. Nietrzymanie któregokolwiek z warunków Promocji, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
4. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych Numerów Abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub nietrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych Numerów Abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
2. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu korzystania z Usług Dodatkowych w ofercie Planu Korzystne dla Firm, Cennika, regulaminu promocyjnej usługi MNP dla Firm oraz Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.