

Regulamin promocji „Bez Limitu w Orange w Nowym Pakiecie dla Firm”

obowiązuje od dnia 1 lutego 2012 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

- Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ofercie „Bez Limitu w Orange w Nowym Pakiecie dla Firm”, zwanej dalej „Promocją”, jest ofertą spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” Sp. z o.o., zwanej dalej „Operatorem”, skierowaną do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy zawrą w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zwanej dalej „Umową” w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, zwanym dalej „Regulaminem”.
- W ramach Promocji Abonent dokonuje aktywacji numeru abonenckiego w planie taryfowym **Nowy Pakiet dla Firm 40, Nowy Pakiet dla Firm 80, Nowy Pakiet dla Firm 140, Nowy Pakiet dla Firm 220 lub Nowy Pakiet dla Firm 340**, zwanych dalej łącznie „Planami Taryfowymi” lub każdy z osobna „Planem Taryfowym” umożliwiającym wykorzystanie określonej kwoty pieniężnej (pakiet jednostek taryfowych) na połączenia zgodnie z obowiązującym Abonenta regulaminem planu taryfowego Nowy Pakiet dla Firm z dnia 7 października 2011 roku, zwanym dalej „Regulaminem Planu Taryfowego”, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu Promocji, ze zmianami wynikającymi z niniejszej Promocji.
- W ramach Promocji Abonent korzystać będzie z usługi „Bez Limitu w Orange w Nowym Pakiecie dla Firm”, zwanej dalej „Usługą”, w ramach której Abonent otrzymuje:
 - obniżone opłaty za minutę połączenia, o których mowa w § 2 ust. 2 lit. a),
 - promocyjny abonament miesięczny za korzystanie z Usługi, o którym mowa § 2 ust. 2 lit. b),
 - usługę Pakiet E-mail dla Firm lub MSE Mail – w zależności od wybranego Planu Taryfowego, do wykorzystania na zasadach określonych w § 2 ust. 15-24.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Opłata aktywacyjna

- W ramach niniejszej Promocji aktywacja karty SIM (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi:
 - 50,00 zł (61,50 zł z VAT) – w przypadku jednoczesnej aktywacji od 1 do 3 numerów abonenckich,
 - 25,00 zł (30,75 zł z VAT) – w przypadku jednoczesnej aktywacji od 4 do 9 numerów abonenckich,
 - 1,00 zł (1,23 zł z VAT) – w przypadku jednoczesnej aktywacji co najmniej 10 numerów abonenckich i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Usługa Bez Limitu w Orange w Nowym Pakiecie dla Firm

- W ramach niniejszej Promocji, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, Abonent korzystać będzie z usługi Bez Limitu w Orange w Nowym Pakiecie dla Firm, zwanej dalej „Usługą”, zgodnie z poniższymi tabelami oraz zasadami określonymi w ust. 3-11 niniejszego paragrafu:

- opłaty za połączenia głosowe

Plan Taryfowy	Nowy Pakiet dla Firm 40	Nowy Pakiet dla Firm 80	Nowy Pakiet dla Firm 140	Nowy Pakiet dla Firm 220	Nowy Pakiet dla Firm 340
miesięczna opłata abonamentowa za Plan Taryfowy (wartość pakietu jednostek taryfowych) ¹⁾	40,00 zł (49,20 zł z VAT)	80,00 zł (98,40 zł z VAT)	140,00 zł (172,20 zł z VAT)	220,00 zł (270,60 zł z VAT)	340,00 zł (418,20 zł z VAT)
opłaty za minutę krajowego połączenia głosowego w ramach oraz po wykorzystaniu pakietu jednostek taryfowych					
do sieci Orange	0 zł				
do pozostałych krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych , z wyjątkiem	0,22 zł (0,27 zł z VAT)				

sieci Play	
do sieci Play	0,55 zł (0,68 zł z VAT)

1) W zakresie opłat nieuwzględnionych niniejszym regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Planu Taryfowego.

b) opłaty za korzystanie z Usługi

Plan Taryfowy	Nowy Pakiet dla Firm 40	Nowy Pakiet dla Firm 80	Nowy Pakiet dla Firm 140	Nowy Pakiet dla Firm 220	Nowy Pakiet dla Firm 340
opłata za włączenie i wyłączenie Usługi	bezpłatnie				
promocyjny abonament miesięczny ^{1) 2)}					
w przypadku jednoczesnej aktywacji od 1 do 3 numerów abonenckich	25,00 zł (30,75 zł z VAT)				
w przypadku jednoczesnej aktywacji od 4 do 9 numerów abonenckich	10,00 zł (12,30 zł z VAT)				
w przypadku jednoczesnej aktywacji co najmniej 10 numerów abonenckich	3,00 zł (3,69 zł z VAT)				

1) Opłata za abonament miesięczny za Usługę nie powiększa wartości pakietu jednostek taryfowych wynikającego z Planu Taryfowego.

2) Abonament za Usługę naliczany będzie z góry i wyszczególniony na fakturze za usługi telekomunikacyjne.

3. Usługa obniża opłatę za minutę połączenia głosowego do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych, zgodnie z ust. 2 lit. a) niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem ust. 4 niniejszego paragrafu.
4. Usługa nie obejmuje usługi Wideo Rozmowa, połączeń z numerami bezpłatnymi i specjalnymi określonymi w obowiązującym Abonenta cenniku usług, połączeń na numery infolinii i serwisów audiotekstowych, połączeń konferencyjnych i międzynarodowych oraz połączeń w roamingu.
5. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
6. Usługa działa tak długo na warunkach niniejszej Promocji, jak długo dany numer abonencki korzysta z jednego z Planów Taryfowych.
7. Abonent ma możliwość wyłączenia Usługi w dowolnym momencie trwania Umowy, z zastrzeżeniem, że nie będzie mógł jej uruchomić ponownie.
8. Wyłączenie Usługi następuje od następnego dnia po dniu, w którym Abonent zlecił wyłączenie Usługi.
9. Po wyłączeniu Usługi opłaty za połączenia będą zgodne z obowiązującym Abonenta Regulaminem Planu Taryfowego.
10. Opłata za abonament miesięczny za Usługę poza Promocją wynosi 70,00 zł (86,10 zł z VAT).
11. Usługa Bez Limitu w Orange w Nowym Pakiecie dla Firm wyklucza się z usługami: Taniej do Wszystkich w Nowym Pakiecie dla Firm oraz Tanio do Wszystkich w Nowym Pakiecie dla Firm.

Telefon

12. W ramach niniejszej Promocji Abonent zawierający Umowę na Okres promocyjny:

- a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Pakiet dla Firm przy Umowie na 24 miesiące,

- b) 30 miesięcy, zobowiązuje się do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Pakiet dla Firm przy Umowie na 30 miesięcy.
13. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
14. Abonent ma ponadto możliwość zawarcia Umowy na Okres promocyjny 12 lub 24 miesięcy bez konieczności zakupu telefonu w cenie promocyjnej.

Usługi dodatkowe

Pakiet E-mail dla Firm

15. Abonent, który dokona zawarcia Umowy w ramach niniejszej Promocji w Planie Taryfowym **Nowy Pakiet dla Firm 40** lub **Nowy Pakiet dla Firm 80**, od dnia aktywacji numeru abonenckiego ma możliwość bezpłatnego korzystania z usługi **Pakiet E-mail dla Firm**.
16. W ramach usługi Pakiet E-mail dla Firm Operator przyznaje Abonentowi w każdym okresie rozliczeniowym pakiet danych o wielkości 333 MB do wykorzystania na przesyłanie danych do publicznych APN: WAP lub Internet, zgodnie z obowiązującym Abonenta w dniu zawarcia Umowy regulaminem usługi Pakiet E-mail dla Firm.
17. Z zastrzeżeniem ust. 18, Abonent ma możliwość bezpłatnego korzystania z usługi Pakiet E-mail dla Firm tak długo, jak długo aktywny będzie numer abonencki, aktywowany w ramach niniejszej Promocji.
18. Rezygnacja Klienta z usługi Bez Limitu w Orange w Nowym Pakiecie dla Firm skutkuje wyłączeniem usługi Pakiet E-mail dla Firm.
19. W przypadku zmiany Planu Taryfowego Nowy Pakiet dla Firm 40 lub Nowy Pakiet dla Firm 80 na Plan Taryfowy Nowy Pakiet dla Firm 140, Nowy Pakiet dla Firm 220 lub Nowy Pakiet dla Firm 340 – Abonent dalej korzystać będzie z usługi Pakiet E-mail dla Firm.
20. Abonent, posiadający usługę Pakiet E-mail dla Firm, ma możliwość aktywowania usługi MSE Mail lub/oraz usługi Nowy Business Everywhere w telefonie, za które ponosić będzie miesięczne opłaty abonamentowe zgodnie z regulaminami tych usług.

MSE Mail

21. Abonent, który dokona zawarcia Umowy w ramach niniejszej Promocji w Planie Taryfowym **Nowy Pakiet dla Firm 140**, **Nowy Pakiet dla Firm 220** lub **Nowy Pakiet dla Firm 340**, od dnia aktywacji numeru abonenckiego ma możliwość bezpłatnego korzystania z usługi **MSE Mail**.
22. W ramach usługi MSE Mail Operator przyznaje Abonentowi w każdym okresie rozliczeniowym pakiet danych o wielkości 750 MB do wykorzystania na przesyłanie danych do publicznych APN: WAP lub Internet, zgodnie z obowiązującym Abonenta w dniu zawarcia Umowy regulaminem usługi MSE Mail.
23. Z zastrzeżeniem ust. 24 niniejszego paragrafu, Abonent ma możliwość bezpłatnego korzystania z usługi MSE Mail tak długo, jak długo aktywny będzie numer abonencki, aktywowany w ramach niniejszej Promocji.
24. Rezygnacja Klienta z usługi Bez Limitu w Orange w Nowym Pakiecie dla Firm skutkuje wyłączeniem usługi MSE Mail.
25. Jeżeli po zakończeniu Okresu promocyjnego Abonent dokona zmiany Planu Taryfowego Nowy Pakiet dla Firm 140, Nowy Pakiet dla Firm 220 lub Nowy Pakiet dla Firm 340 na Plan Taryfowy Nowy Pakiet dla Firm 40 lub Nowy Pakiet dla Firm 80 – Abonent dalej korzystać będzie z usługi MSE Mail.
26. Abonent, posiadający usługę MSE Mail, ma możliwość aktywowania usługi Pakiet E-mail dla Firm lub/oraz usługi Nowy Business Everywhere w telefonie, za które ponosić będzie miesięczne opłaty abonamentowe zgodnie z regulaminami tych usług.

Promocyjna usługa MNP dla Firm

27. W ramach Promocji Abonent, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z Planów taryfowych, dla którego została zawarta Umowa z przeniesieniem numeru przydzielonego przez dotychczasowego operatora, ma prawo do skorzystania z promocyjnej usługi MNP dla Firm, zgodnie z regulaminem promocyjnej usługi MNP dla Firm.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
- a) zawarcie z Operatorem Umowy na Okres promocyjny 12, 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie

- z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
- c) wybór Planu Taryfowego Nowy Pakiet dla Firm 40 lub Nowy Pakiet dla Firm 80, lub Nowy Pakiet dla Firm 140, lub Nowy Pakiet dla Firm 220, lub Nowy Pakiet dla Firm 340 dla danego numeru abonenckiego,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego regulaminu,
 - e) zaakceptowanie warunków Regulaminu Planu Taryfowego.
2. Abonent, w Okresie promocyjnym, zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania Umowy.
 3. Abonent, w Okresie promocyjnym, zobowiązuje się ponadto nie dokonywać zmiany wybranego w momencie aktywacji planu taryfowego na niższy plan taryfowy.
 4. Niedotrzymanie warunków Promocji, określonych w ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
 5. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu promocyjnego lub niedotrzymanie przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja dostępna jest wyłącznie u Przedstawicieli Handlowych sieci Orange lub Telekomunikacji Polskiej S.A. bądź u konsultanta Orange Biura Obsługi Klienta pod numerem *600 (510 600 600) – połączenia płatne zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług, co oznacza, że skorzystanie z Promocji nie będzie możliwe w punktach sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe).
2. Przez Okres promocyjny należy rozumieć czas określony, wskazany w § 3 ust. 1 lit. a), w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej Umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie;
3. Do promocyjnego planu taryfowego Nowy Pakiet dla Firm, w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, stosuje się odpowiednio Cennik usług w ofercie Nowy Orange dla Firm. Abonent może w szczególności korzystać z usług dodanych włączanych standardowo w abonamencie, usług dodanych włączanych na żądanie Abonenta, pakietów głosowych, pakietów SMS, pakietów MMS oraz innych usług na zasadach określonych w Cenniku usług w ofercie Nowy Orange dla Firm ze zmianami wynikającymi z niniejszego regulaminu.
4. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
5. Promocja obowiązuje do odwołania lub wyczerpania zapasów kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonentów przed zmianą lub zakończeniem Promocji.
6. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w

szczegółności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.