

Regulamin Promocji „Dawanie prezentów cieszności podwójnie”

obowiązuje od 15 listopada 2011r. do 7 stycznia 2012r.

1. „Dawanie prezentów cieszności podwójnie” (dalej: „Promocja”) to promocja umożliwiająca Abonentom sieci Orange korzystającym z ofert na kartę (dalej: „Abonenci”) uzyskanie dodatkowych prezentów przyznawanych za doładowanie konta w okresie obowiązywania promocji na określonych poniżej warunkach („Prezent”).

jak korzystać?

2. Aby skorzystać z promocji, Abonent powinien zarejestrować się wysyłając bezpłatnego SMS-a o treści PREZENT pod numer 8018.
3. O prawidłowej rejestracji w Promocji Abonent zostanie poinformowany SMS-em w ciągu 24 godzin od momentu dokonania rejestracji.
4. Prezent za doładowanie, o których mowa w pkt 1 niniejszego Regulaminu przyznawany będzie w okresie obowiązywania Promocji, tj. od 14 listopada 2011 r. do 7 stycznia 2012 r. po otrzymaniu przez Abonenta powiadomienia, o którym mowa w pkt. 3 - z zastrzeżeniem pkt 25 i 27 poniżej.
5. Do otrzymania Prezentu uprawniają wszystkie doładowania i nominały doładowań z wyjątkiem doładowań zrealizowanych w ramach usług: Przelew SMS, Kredyt, Skarbonka, Kumulacja Okresu Ważności Środków oraz z wyjątkiem doładowań poprzez zdrapkę 35 zł + 60 minut z limitowanej serii Zdrapek.
6. Prezent zostanie przyznany automatycznie w ciągu 24h od momentu doładowania konta. O przyznaniu Prezentu Abonent zostanie powiadomiony SMS-em, w którego treści zostanie podany identyfikator Prezentu za doładowanie konta.
7. Po otrzymaniu SMSa z informacją o przyznanej Prezencie Abonent może zdecydować w ciągu 72 godzin jak wykorzystać Prezent. Po upływie tego terminu Prezent traci ważność i nie może być wykorzystany. W przypadku niewykorzystania Prezentu Abonent otrzyma SMSa informującego o nieodebranym Prezencie na 24 godziny przed końcem jego terminu.
8. Abonent może przyznać Prezent sobie (wysyłając bezpłatnego SMSa o treści JA wraz z identyfikatorem Prezentu np. JA 50SMS pod numer 8018) lub przekazać Prezent innemu Abonentowi ofert na kartę w Orange („Przyjacieli”) (wysyłając bezpłatnego SMSa o treści numer telefonu komórkowego Przyjaciela wraz z identyfikatorem Prezentu np. 501100100 50SMS pod numer 8018). W przypadku próby przekazania prezentu na numer Orange w ofercie mix oraz abonament oraz/lub na numer należący do innej sieci komórkowej prezent nie zostanie wykorzystany i Abonent będzie mógł przekazać prezent innej osobie.
9. W przypadku wysłania niepełnej komendy zawierającej jedynie komendę JA (przyznanie prezentu przez Abonenta sobie) lub numer telefonu Przyjaciela (przekazanie prezentu Przyjacielowi) bez identyfikatora Prezentu zostanie przyznany Prezent za ostatnie doładowanie.
10. Przekazanie Prezentu nastąpi w ciągu 24 godzin od wysłania poprawnego zlecenia. Realizacja zlecenia zostanie potwierdzona za pomocą SMSa.
11. W przypadku przekazania Prezentu Przyjacielowi jest on podwajany przez Orange. Przyjacieli otrzyma informacje o przyznanej Prezencie poprzez SMS z numeru Abonenta, który go przyznał. Przyjacieli nie musi być zarejestrowany w promocji, aby otrzymać Prezent.
12. W ramach Promocji zarejestrowany w niej Abonent lub Przyjacieli otrzymuje Prezenty za doładowania o rodzaju, wartości, wartości do limitu, ważności i identyfikatorze zgodnym z poniższą tabelą:

Nominał doładowania	Wartość do limitu	Prezent dla Abonenta	Prezent dla Przyjaciela	Ważność Prezentu	Identyfikator Prezentu
5.00 - 9,99 zł	5 zł	50 SMS/MMSów w sieci Orange	100 SMS/MMSów w sieci Orange	14 dni	50SMS
10.00 - 24,99 zł	10 zł	125 SMS/MMSów w sieci Orange	250 SMS/MMSów w sieci Orange		125SMS
25.00 - 39,99 zł	25 zł	40 minut w sieci Orange	80 minut w sieci Orange	31 dni	40MIN
40.00 - 49,99 zł	40 zł	80 minut w sieci Orange	160 minut w sieci Orange		80MIN
50.00 - 99,99 zł	50 zł	100 minut do wszystkich sieci	200 do wszystkich sieci		100MIN
100.00 - 199.00 zł	100 zł	200 minut do wszystkich sieci	400 minut do wszystkich sieci		200MIN
200 zł	200 zł	500 minut do wszystkich sieci	1000 minut do wszystkich sieci		500MIN

Regulamin Promocji „Dawanie prezentów cieszności podwójnie”

obowiązuje od 15 listopada 2011r. do 7 stycznia 2012r.

13. Prezent w postaci SMS-ów wymiennych na MMS-y może być wykorzystany na SMS-y i MMS-y w sieci Orange z wyłączeniem SMS-ów, MMS-ów na numery specjalne oraz wysyłanych w roamingu lub na numery zagraniczne.
14. Prezent w postaci minut do Orange może być wykorzystany na połączenia głosowe w sieci Orange z wyłączeniem połączeń na numery specjalne oraz wykonywanych w roamingu lub na numery zagraniczne. Prezenty te są rozliczane sekundowo bez względu na plan taryfowy Abonenta.
15. Prezent w postaci minut do wszystkich sieci może być wykorzystany na połączenia głosowe do wszystkich sieci komórkowych oraz stacjonarnych w Polsce, z wyłączeniem połączeń na numery specjalne oraz wykonywanych w roamingu lub na numery zagraniczne. Prezenty te są rozliczane sekundowo bez względu na plan taryfowy Abonenta.
16. Środki uzyskane w ramach Prezentu będą wykorzystywane w pierwszej kolejności przed środkami z doładowań podstawowych zasilających konto główne za wyjątkiem sytuacji określonych w pkt 16a.
 - 16a. Z zastrzeżeniem okresów ważności Prezentów wskazanych w pkt 12 powyżej, w przypadku gdy Abonent korzysta z jednej lub kilku promocji/usług promocyjnych (zwanymi dalej „Usługami”): „POPzona”, „Ty i 3”, „Lepsze Numery”, „20 groszy za minutę”, „Przyjaciele” to wówczas połączenia głosowe/SMS-y/MMS-y wykonywane/wysyłane na wybrane w ramach tych Usług numery będą rozliczane w pierwszej kolejności ze środków (złotówek) przyznanych na konto promocyjne (za wyjątkiem Usługi „POPzona”), a następnie ze środków pochodzących z doładowań zasilających konto główne Abonenta. Dopiero po upływie terminu ważności Usług, ich wyłączeniu, przekroczeniu przez Abonenta limitów określonych w regulaminach tych Usług lub wykorzystaniu przez Abonenta wszystkich środków z których te Usługi są rozliczane, połączenia głosowe/SMS-y/MMS-y na wybrane w ramach tych Usług numery będą rozliczane ze środków pochodzących z przyznanych Prezentów.
 - 16b. „Konto promocyjne” – konto, na którym Abonenci gromadzą środki pochodzące z promocji. Środki te mogą zostać wykorzystane na: połączenia, SMS-y i MMS-y w Orange, połączenia na numery stacjonarne krajowych operatorów telefonii stacjonarnej oraz na transfer danych (Internet). Szczegółowe zasady korzystania z Konta Promocyjnego określa regulamin promocji „Konto promocyjne”
17. W momencie wykorzystania Prezentu w trakcie rozmowy, połączenie nie zostanie przerwane, o ile Abonent będzie posiadał środki na rozmowę na koncie głównym lub środki pochodzące z innych usług czy promocji pozwalające na kontynuowanie połączenia. Dalsza część połączenia rozliczana będzie po stawkach obowiązujących danego Abonenta.
18. Z Promocji można skorzystać wielokrotnie w okresie jej obowiązywania z zastrzeżeniem pkt 26 i 28 poniżej.
19. W przypadku wielokrotnych doładowań w ramach promocji Prezenty tego samego rodzaju kumulują się na koncie Abonenta. Pakiety otrzymane w ramach Prezentu (odpowiednio SMS-y/MMS-y do Orange, minuty do Orange, minuty do wszystkich sieci) zostaną odpowiednio powiększone, a termin ich ważności zostanie odpowiednio przedłużony od momentu przyznania Prezentu.
20. W każdej chwili Abonent ma możliwość sprawdzenia ilości dostępnych środków w ramach Prezentu na jeden ze sposobów:
 - wysyłając SMS o treści ILE MINUT pod numer 901 (koszt SMS-a 20 gr. z VAT) aby sprawdzić stan Prezentów minutowych
 - wysyłając SMS o treści ILE SMS pod numer 901 (koszt SMS-a 20 gr. z VAT) aby sprawdzić stan Prezentów SMS/MMS.
 - dzwoniąc pod numer *500 (koszt zgodny z obowiązującym cennikiem) lub
 - logując się na stronie www.orange.pl

Ile to kosztuje:

21. Rejestracja w Promocji jest bezpłatna.
22. Prezent w ramach Promocji przyznawany jest bezpłatnie.

dodatkowe informacje

23. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu przez Abonenta.

Regulamin Promocji „Dawanie prezentów cieszności podwójnie”

obowiązuje od 15 listopada 2011r. do 7 stycznia 2012r.

24. Promocja obowiązuje od 14 listopada 2011 r. do 7 stycznia 2012 r., jednakże Operator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych przed odwołaniem Promocji.
25. Po zakończeniu promocji Abonent będzie mógł wykorzystać Prezenty za doładowania dokonane w trakcie obowiązywania promocji.
26. Łączna wartość doładowań, za które Abonent lub Przyjaciół może otrzymać Prezent w ramach Promocji wynosi 500 zł („Limit”). Wartość doładowań liczona do limitu za poszczególne wartości doładowań jest przedstawiona w punkcie 12. W przypadku przekazania Prezentu przez Abonenta Przyjaciółowi wartość doładowań do Limitu jest zliczana obu stronom łącznie (tj. nie może przekroczyć 500 zł.)
27. W przypadku doładowań zrealizowanych po przekroczeniu limitu, o którym mowa w pkt. 26, konto główne Abonenta zostanie zasilone zgodnie z wartością doładowania, natomiast Prezent nie zostanie przyznany.
28. **W przypadku chęci przekazania Prezentu Przyjaciółowi, który przekroczył limit Prezent nie zostanie przyznany. Abonent zostanie o tym fakcie poinformowany SMSem i będzie mógł przekazać prezent innemu Przyjaciółowi.**
29. Promocja łączy się z innymi, promocjami i usługami promocyjnymi dostępnymi w ofercie, z której Abonent korzysta, chyba, że warunki danej promocji lub usługi promocyjnej stanowią inaczej.
30. Migracje między ofertami w ramach oferty Orange na kartę nie mają wpływu na Promocję, w tym na przyznany Prezent.
31. Abonent może wykorzystać uzyskane w ramach Promocji środki na połączenia typu głosowego, pod warunkiem, że pod tymi numerami połączenie będzie bezpośrednio odbierał odbiorca komunikatu (osoba, z którą Abonent korzystający z Promocji prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego), a nie zaś Abonent, który będzie łączył się z wybranym numerem, a połączenie poprzez ten numer będzie przekierowane dalej, czy to za pomocą innego połączenia głosowego, czy też metodą przesyłania głosu w formie transmisji danych (Voice Over Internet Protocol).
32. W przypadku wykonywania połączeń teleinformatycznych niezgodnie z postanowieniem pkt. 31 niniejszego Regulaminu, ruchu sztucznie generowanego, wykonywania połączeń skierowanych następnie na numery służące do korzystania z usług innych dostawców, wykorzystywania karty SIM w adapterach komórkowych z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub kierowania ruchu z innych sieci telekomunikacyjnych za pomocą kart SIM, Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo bez powiadamiania Abonenta bądź Abonenta do zawieszenia usług i do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.
33. Ponadto Abonent korzystający z Promocji zobowiązuje się nie udostępniać usług Operatora innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Operatora - takie działanie będzie traktowane jako działanie na szkodę Polskiej Telefonii Komórkowej Centertel Sp. z o.o., a w konsekwencji będzie podstawą do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.
34. Niezależnie od powyższego, w przypadkach opisanych w pkt. 32 i 33 niniejszego Regulaminu Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zawieszenia świadczenia usług telekomunikacyjnych bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Abonenta, a także dochodzenia odszkodowania przez Polską Telefonię Komórkową Centertel Sp. z o.o. na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wysokość szkody przewyższa wysokość kary umownej (równoważność przyznanej ulgi).
35. Niniejszy Regulamin jest dostępny w salonach Orange i salonach partner Orange oraz na stronie www.orange.pl.
36. W pozostałym zakresie stosuje się obowiązujące Abonenta: Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej przez spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz cennik usług.
37. Przez sieć Orange należy rozumieć sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).