

Regulamin promocji „Ekstra Nagrody” obowiązuje od dnia 13 czerwca 2011 roku do odwołania

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
 - a) **Abonent** – przedsiębiorca (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz inny podmiot zarejestrowany w rejestrze REGON);
 - b) **Cennik** – cennik usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm;
 - c) **Nagrody** – Pakiet minut do wszystkich, Pakiet SMS do wszystkich, Pakiet data roaming, Pakiet minut roaming – przyznawane Abonentowi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - d) **Okres promocyjny** - czas określony, wskazany w § 4 ust. 1 lit. a), w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej Umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie;
 - e) **Operator** – „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10a;
 - f) **Plany taryfowe** – plany taryfowe: Optymalny 100, Optymalny 250, Optymalny 450, Optymalny 900, Optymalny 1800, Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem, Optymalny 1800 z Internetem, dla których dostępna jest Promocja;
 - g) **Promocja** – promocja „Ekstra Nagrody”;
 - h) **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji;
 - i) **Sieć Orange** - sieć telekomunikacyjna, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.
 - j) **Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych;
2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Umowy regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych i Cennik.

§ 2 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ramach Promocji skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania zawrą z Operatorem Umowę na czas określony w jednym z Planów taryfowych, zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym Abonenta w dniu zawarcia Umowy Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Plany taryfowe zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem.

§ 3 PRZEDMIOT PROMOCJI

Opłata aktywacyjna

1. W ramach Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50 zł (61,50 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Czas trwania Umowy

2. W ramach Promocji Abonent ma możliwość zawarcia Umowy na Okres promocyjny:
 - a) 24, 30 lub 36 miesięcy – połączonej z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w ust. 23 niniejszego paragrafu lub

- b) 12 lub 24 miesiące – bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w ust. 23 niniejszego paragrafu.

Usługi dodatkowe

3. W ramach Promocji Abonent zobowiązuje się do wybrania:
- 2 z 4 Nagród – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 24, 30 lub 36 miesięcy z telefonem w cenie promocyjnej lub na czas określony 12 miesięcy bez telefonu w cenie promocyjnej albo
 - 3 z 4 Nagród – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 24 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, z zastrzeżeniem, że jedną z Nagród wybranych przez Abonenta będzie Pakiet data roaming.
4. Abonent ponadto zobowiązuje się do:
- ponoszenia miesięcznej opłaty abonamentowej za wybrane Nagrody zgodnie z pkt 7 niniejszego paragrafu oraz
 - nie wyłączania wybranych w chwili zawarcia Umowy Nagród oraz zmian na inne Nagrody przez cały Okres promocyjny.
5. Wybrane w chwili zawarcia Umowy Nagrody są przyznawane jednorazowo na cały Okres promocyjny. Po upływie Okresu Promocyjnego Nagrody zostaną automatycznie wyłączone. Niewykorzystane pakiety minut, SMS-ów lub megabajtów przepadają i nie podlegają zwrotowi w jakiegokolwiek postaci.
6. Aktywacja danej Nagrody nastąpi tego samego dnia, w którym nastąpi aktywacja numeru abonenckiego w ramach niniejszej Promocji. Jeżeli dana Nagroda nie będzie aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent zostanie obciążony częścią abonamentu miesięcznego, proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna
7. Miesięczna opłata abonamentowa za wybrane Nagrody jest uzależniona od Planu taryfowego, zgodnie z poniższą tabelą:

plan taryfowy	Optymalny 100	Optymalny 250	Optymalny 450	Optymalny 450 z Internetem	Optymalny 900	Optymalny 900 z Internetem	Optymalny 1800	Optymalny 1800 z Internetem
abonament miesięczny za dany Plan taryfowy	30 zł (36,90 zł z VAT)	60 zł (73,80 zł z VAT)	99 zł (121,77 zł z VAT)	114 zł (140,22 zł z VAT)	180 zł (221,40 zł z VAT)	195 zł (239,85 zł z VAT)	324 zł (398,52 zł z VAT)	339 zł (416,97 zł z VAT)
abonament miesięczny za wybrane Nagrody ¹⁾	4 zł (4,92 zł z VAT)	6 zł (7,38 zł z VAT)	8 zł (9,84 zł z VAT)	8 zł (9,84 zł z VAT)	10 zł (12,30 zł z VAT)	10 zł (12,30 zł z VAT)	10 zł (12,30 zł z VAT)	10 zł (12,30 zł z VAT)

- 1) abonament miesięczny łącznie za dwie lub trzy Nagrody (w zależności od rodzaju zawartej Umowy), a nie za każdą z osobna

Pakiet minut do wszystkich

8. W przypadku wyboru Nagrody Pakiet minut do wszystkich Operator przyznaje Abonentowi pakiet minut do wykorzystania na połączenia głosowe do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych, zgodnie z poniższą tabelą:

plan taryfowy	Optymalny 100	Optymalny 250	Optymalny 450	Optymalny 450 z Internetem	Optymalny 900	Optymalny 900 z Internetem	Optymalny 1800	Optymalny 1800 z Internetem
maksymalna liczba minut do sieci Orange, T-Mobile, Plus ¹⁾	400 min	1000 min	2400 min	2400 min	3600 min	3600 min	6000 min	6000 min
maksymalna liczba minut do sieci Play i Cyfrowy Polsat ¹⁾	200 min	500 min	1200 min	1200 min	1800 min	1800 min	3000 min	3000 min

- 1) oraz do dostawców usług świadczących usługi telekomunikacyjne z wykorzystaniem tychże operatorów

9. Z zastrzeżeniem ust. 10 niniejszego paragrafu, minuty dostępne w ramach Pakietu minut do wszystkich są do wykorzystania w ostatniej kolejności, tj. po uprzednim wykorzystaniu zaoszczędzonych minut z poprzedniego miesiąca oraz minut dostępnych w obecnym miesiącu.
10. W przypadku aktywacji przez Abonenta usługi Pakiet Optymalny lub Pakiet Optymalny na konto – usługi te będą do wykorzystania po uprzednim wykorzystaniu minut dostępnych w ramach Nagrody Pakiet minut do wszystkich.
11. W ramach Nagrody Pakiet minut do wszystkich obowiązuje naliczanie sekundowe, tj. Abonent rozliczany będzie za połączenia proporcjonalnie do liczby faktycznie wykorzystanych sekund.
12. Nagroda Pakiet minut do wszystkich nie jest dostępna w roamingu.

Pakiet SMS do wszystkich

13. W przypadku wyboru Nagrody Pakiet SMS do wszystkich Operator przyznaje Abonentowi pakiet SMS-ów do wykorzystania do wszystkich krajowych oraz zagranicznych operatorów sieci komórkowych, z wyłączeniem SMS-ów wysyłanych na numery stacjonarne oraz SMS-ów specjalnych, określonych w obowiązującym Abonenta cenniku usług, zgodnie z poniższą tabelą:

plan taryfowy	Optymalny 100	Optymalny 250	Optymalny 450	Optymalny 450 z Internetem	Optymalny 900	Optymalny 900 z Internetem	Optymalny 1800	Optymalny 1800 z Internetem
liczba SMS-ów w ramach Pakietu SMS do wszystkich	400 SMS	1000 SMS	2400 SMS	2400 SMS	3600 SMS	3600 SMS	6000 SMS	6000 SMS

14. Z zastrzeżeniem ust. 15 niniejszego paragrafu, wiadomości SMS dostępne w ramach Pakietu SMS do wszystkich są do wykorzystania po uprzednim wykorzystaniu pakietu kwotowego dostępnego w ramach abonamentu za dany Plan taryfowy.
15. W przypadku aktywacji przez Abonenta usługi Pakiet SMS 100, Pakiet SMS Try&Buy lub Pakiet SMS na konto – usługi te będą do wykorzystania po uprzednim wykorzystaniu SMS-ów dostępnych w ramach Nagrody Pakiet SMS do wszystkich.
16. Nagroda Pakiet SMS do wszystkich nie jest dostępna w roamingu.

Pakiet data roaming

17. W przypadku wyboru Nagrody Pakiet data roaming Operator przyznaje Abonentowi pakiet megabajtów do wykorzystania na przesyłanie danych UMTS/EDGE/GPRS do wszystkich operatorów roamingowych, wskazanych w Strefie 1: Unia Europejska, zgodnie z cennikiem usług w roamingu. Liczbę megabajtów dostępnych w ramach danego Planu taryfowego prezentuje poniższa tabela:

plan taryfowy	Optymalny 100	Optymalny 250	Optymalny 450	Optymalny 450 z Internetem	Optymalny 900	Optymalny 900 z Internetem	Optymalny 1800	Optymalny 1800 z Internetem
liczba MB w ramach Pakietu data roaming	30 MB	50 MB	70 MB	70 MB	100 MB	100 MB	140 MB	140 MB
taryfikacja w ramach Pakietu data roaming	co 10 kB							

18. W przypadku, gdy Abonent korzysta już na danym numerze abonenckim z usługi, w ramach której otrzymał pakiet megabajtów lub pakiet kwotowy do wykorzystania na przesyłanie danych w roamingu, wówczas działać on będzie po uprzednim wykorzystaniu megabajtów przysługujących w ramach Nagrody Pakiet data roaming.
19. Po wykorzystaniu wszystkich megabajtów przysługujących Abonentowi w ramach Nagrody Pakiet data roaming taryfikacja oraz opłaty za transmisję danych w roamingu będą zgodne z obowiązującym cennikiem usług w roamingu.

Pakiet minut roaming

20. W przypadku wyboru Nagrody Pakiet minut roaming Operator przyznaje Abonentowi pakiet minut do wykorzystania na wychodzące połączenia głosowe w sieciach partnerów roamingowych Orange w krajach: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Niemcy, Grecja, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Węgry, Irlandia, Włochy, Luxemburg, Holandia, Portugalia, Słowacja, Hiszpania, Szwecja, Wielka Brytania, Litwa, Łotwa, Malta, Słowenia, Szwajcaria i Rumunia.

21. Liczbę minut dostępnych w ramach danego Planu taryfowego prezentuje poniższa tabela:

plan taryfowy	Optymalny 100	Optymalny 250	Optymalny 450	Optymalny 450 z Internetem	Optymalny 900	Optymalny 900 z Internetem	Optymalny 1800	Optymalny 1800 z Internetem
liczba minut w ramach Pakietu minut roaming ¹⁾	120 min	180 min	300 min	300 min	450 min	450 min	600 min	600 min

1) minuty z Pakietu minut roaming rozliczane są z dokładnością do 1 minuty, tzn. każda rozpoczęta minuta połączenia pomniejsza pakiet o jedną minutę.

22. Ilości minut połączeń wychodzących mogą być wykorzystane wyłącznie na połączenia głosowe wykonywane z jednego z krajów określonych w ust. 20 niniejszego paragrafu do jednego z krajów określonych w ust. 20 niniejszego paragrafu oraz do Polski.

22. W przypadku, gdy Abonent korzysta już na danym numerze abonenckim z usługi, w ramach której otrzymał pakiet kwotowy do wykorzystania na wychodzące połączenia głosowe w roamingu, wówczas działać on będzie po uprzednim wykorzystaniu megabajtów przysługujących w ramach Nagrody Pakiet data roaming.

23. Po wykorzystaniu wszystkich minut przysługujących Abonentowi w ramach Nagrody Pakiet minut roaming - taryfikacja oraz opłaty za wychodzące połączenia głosowe w roamingu będą zgodne z obowiązującym cennikiem usług w roamingu.

Telefon

24. W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę na czas określony:

- 24 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm przy Umowie na 24 miesiące,
- 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm przy Umowie na 30 miesięcy,
- 36 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm przy Umowie na 36 miesięcy.

25. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji, Abonent dokona zakupu telefonu iPhone 4, z tego telefonu zostanie automatycznie wysłana bezpłatna wiadomość SMS na serwer producenta telefonu, rejestrująca Abonenta w usłudze Face Time, umożliwiającej wykonywanie wideo rozmów za pośrednictwem Wi-Fi, na co Operator nie ma wpływu. Administratorem treści zawartych w SMS jest producent telefonu.

26. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

§ 4 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:

- zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 12, 24, 30 lub 36 miesięcy,
- wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora procedurą zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
- wybór dla danego numeru abonenckiego jednego z Planów taryfowych,
- zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
- zaakceptowanie warunków regulaminu usługi Business Everywhere w Orange dla Firm oraz usługi Orange Hotspot – w przypadku wyboru planu taryfowego Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem lub Optymalny 1800 z Internetem.

2. Abonent, w Okresie promocyjnym, zobowiązany jest:
 - a) utrzymywać aktywny numeru w sieci Orange,
 - b) nie dokonywać odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) nie wypowiedzieć Umowy,
 - d) nie dokonywać zmiany Planu taryfowego na Plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż Plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego,
 - e) nie wyłączać żadnej z Nagród wybranych w chwili zawarcia Umowy
3. Niedotrzymanie któregokolwiek z warunków Promocji, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
4. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu promocyjnego lub niedotrzymanie przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów, lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
2. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Cennika oraz cennika usług w roamingu.