

## Regulamin usługi promocyjnej „Lekki SMS”

Obowiązuje od 1 czerwca do 30 czerwca 2011



„Lekki SMS” („Usługa”) to usługa dostępna dla Abonentów Planów Taryfowych Orange One i Orange POP (zwanych dalej „Abonentami”). W ramach Usługi obniżona zostaje stawka za SMS-y do wszystkich sieci, wysłane w ciągu dnia.

### jak włączyć?

1. Usługę można włączyć poprzez:
  - wysłanie SMS-a z numeru abonenckiego, dla którego Usługa ma zostać włączona o treści SMS pod numer 818 (opłata jak za SMS do Orange zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług)
  - wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu się do Orange on-line, na stronie [www.orange.pl/online](http://www.orange.pl/online) (bezpłatnie)
  - kontakt z Orange Biurem Obsługi Klienta pod numerem \*100 (opłata za połączenie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem)
  - krótkim kodem \*110\*69# [zadzwoń] (bezpłatnie)
  - połączenie z numerem \*500 (opłata za połączenie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem)
2. Włączenie Usługi nastąpi najpóźniej w ciągu 24 godzin od momentu zlecenia włączenia Usługi przez Abonenta. Potwierdzeniem włączenia Usługi jest SMS zwrotny.
3. Abonent może korzystać z Usługi przez 30 dni (dalej „Okres promocyjny”) od momentu włączenia Usługi.

### jak działa?

4. W ramach Usługi obniżona zostaje stawka za SMS-y wysłane do wszystkich sieci w ciągu dnia. Koszt każdego kolejnego SMS-a wysłanego w danym dniu maleje o 1 grosz, począwszy od stawki bazowej taryfy Abonenta.
5. Po osiągnięciu stawki minimalnej 1 grosz, za kolejnego SMS-a naliczona zostanie stawka bazowa taryfy Abonenta, o czym Abonent zostanie poinformowany SMS-em.
6. Niezależnie od ilości wysłanych w danym dniu SMS-ów, o godzinie 00:00 każdego dnia taryfikacja wysyłanych SMS-ów rozpoczyna się od stawki bazowej taryfy Abonenta.
7. W ramach Usługi Abonent ma do wykorzystania 99999 SMS-ów. Abonent zostanie poinformowany SMS-em o przekroczeniu ilości SMS-ów dostępnych w ramach Usługi.
8. W każdej chwili Abonent ma możliwość sprawdzenia ważności Okresu promocyjnego dostępnego w ramach Usługi poprzez jeden z poniższych sposobów:
  - wysłanie SMS-a o treści ILE pod numer 818 (koszt SMS-a zgodny z cennikiem w ofercie Abonenta)
  - wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu się do Orange on-line, na stronie [www.orange.pl/online](http://www.orange.pl/online) (bezpłatnie)
  - kontakt z Orange Biurem Obsługi Klienta pod numerem \*100 (opłata za połączenie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem)
  - krótkim kodem \*110\*69\*1# [zadzwoń] (bezpłatnie)

W odpowiedzi Abonent dostaje SMS-a z informacją o dacie ważności Okresu promocyjnego, ilości wysłanych SMS-ów oraz stawce za następnego SMS-a.

9. SMS-y dostępne w ramach Usługi można wykorzystać do wszystkich sieci oraz na wszystkie numery, z wyjątkiem numerów stacjonarnych, numerów specjalnych, w roamingu i za granicę.
10. Abonent zostanie poinformowany SMS-em o zbliżającym się końcu Okresu promocyjnego na 3 dni przed końcem Okresu promocyjnego.

### ile kosztuje?

11. Koszt usługi to 0 zł + opłata za włączenie usługi, wskazana w punkcie 1 niniejszego regulaminu.
12. Aby wysłać SMS-y w ramach Usługi, Abonent musi posiadać wystarczającą ilość jednostek taryfowych na koncie głównym.

### jak wyłączyć?

13. Usługa wyłączana jest automatycznie po upływie Okresu promocyjnego, o czym Abonent zostaje poinformowany SMS-em.
14. Usługę można wyłączyć:
  - wysyłając SMS o treści NIE pod numer 818 (opłata jak za zwykłego SMS-a zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług)
  - wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu się do Orange on-line, na stronie [www.orange.pl/online](http://www.orange.pl/online) (bezpłatnie)
  - kontakt z Orange Biurem Obsługi Klienta pod numerem \*100 (opłata za połączenie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem)
  - krótkim kodem \*110\*69\*00# [zadzwoń] (bezpłatnie)
  - połączenie z numerem \*500 (opłata za połączenie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem).

Wyłączenie Usługi nastąpi najpóźniej w okresie 24 godzin od momentu zlecenia, o czym Abonent zostanie poinformowany SMS-em.

### informacje dodatkowe

15. Usługa łączy się z innymi usługami i promocjami dostępnymi w taryfie Orange One i Orange POP chyba, że Regulaminy tych usług lub promocji stanowią inaczej.
16. Usługi nie można łączyć z usługą POPZona dostępną w taryfie Orange POP. Abonent może skorzystać z Usługi dopiero po wyłączeniu usługi POPZona zgodnie z zasadami określonymi w jej regulaminie.



17. Włączenie Usługi jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
18. Usługa obowiązuje do 30 czerwca 2011 roku.
19. Przy migracji na taryfę, w której Usługa nie jest dostępna Abonent traci usługę.
20. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie PTK Centertel sp. z o.o., na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl), w salonach Orange oraz w salonach partner Orange.
21. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem do świadczenia Usługi stosuje się obowiązujące Abonenta: Ogólne warunki Planu Taryfowego Orange One, Orange POP oraz Nowe Orange Go, cenniki usług w taryfie Orange One, Orange POP oraz Nowe Orange Go oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na kartę.
22. „Sieć Orange” oznacza sieć o nazwie Orange w Polsce, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10 a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).