

**REGULAMIN PROMOCJI  
„Twój Biznes z UPC” (2011-2)**

**§ 1**

**[Definicje]**

1. **Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27.
2. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem "Twój Biznes z UPC" (2011-2), na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie.
3. **Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony dla **usługi telewizyjnej**: Biznes Telewizja Pub&Lobby, Opcja nagrywarki do Biznes Telewizja Pub & Lobby Biznes Telewizja HD Pro, Opcja nagrywarki do Biznes Telewizja HD Pro oraz **usług dodatkowych**: Pakiet Super HD, Pakiet Premium Filmbox, Pakiet Premium Canal+, Pakiet Multiroom HD, Pakiet Multiroom HD z nagrywarką, **usługi internetowej**: Biznes Internet Pro 15, Biznes Internet Pro 30, Biznes Internet Pro 60, Biznes Internet Pro 120 oraz **usług dodatkowych**: Biznes Hosting 5GB Windows (z subdomeną upc.biznes.pl), Biznes Hosting 10 GB Windows (z subdomeną upc.biznes.pl), Biznes Hosting 5 GB Windows (z domeną klienta), Biznes Hosting 10 GB Windows (z domeną klienta), Biznes Hosting 5GB Linux (z subdomeną upc.biznes.pl), Biznes Hosting 10 GB Linux (z subdomeną upc.biznes.pl), Biznes Hosting 5 GB Linux (z domeną klienta), Biznes Hosting 10 GB Linux (z domeną klienta), Biznes e-dysk 200 GB, Biznes e-dysk 500 GB, Biznes e-mail 1 GB (z subdomeną upc.biznes.pl), Biznes e-mail 2 GB (z subdomeną upc.biznes.pl), Biznes e-mail 1 GB (z domeną klienta), Biznes e-mail 2 GB (z domeną klienta), Pakiet Bezpieczeństwa UPC na 3 komputery, Pakiet bezpieczeństwa na 1 komputer, **Bezprzewodowy Internet UPC**, **usługi telefonicznej**: Biznes Multilinia, Biznes Multilinia - Pakiet 2000 minut, Biznes Multilinia - Pakiet 4000 minut, Biznes Multilinia - Pakiet 6000 minut, Biznes Telefon Pro 100, Biznes Telefon Pro 300, Biznes Telefon Pro 900, Biznes Telefon Pro 1500.  
W ramach Umowy Abonenckiej na warunkach niniejszej Promocji Uczestnik Promocji nie może łączyć usługi Biznes Telewizja Pub&Lobby z Pakietem Multiroom, Pakietem Super HD, Pakietem Premium Canal+, Pakietem Filmbox.
4. **Klient Biznesowy** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą oraz wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.
5. **Prawo do Publicznej Prezentacji** – uprawnienie przysługujące Uczestnikowi Promocji, który stał się abonentem usługi telewizyjnej Biznes Telewizja Pub & Lobby z opcją nagrywarki lub bez, polegającej na możliwości prezentowania treści wybranych Programów telewizyjnych w Lokalu, który ze względu na swój charakter dostępny jest dla większej – ograniczonej lub nieograniczonej - liczby osób, lub tej części Lokalu, która dostępna jest dla większej – ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób (np. bar, klub, obiekt gastronomiczny, handlowy lub rozrywkowy, budynek publiczny, placówka edukacyjna, biuro, zajazd, hotel, motel, dom gościnny, internat itp.). Listę programów z

prawem do Publicznej Prezentacji określa Załącznik Nr 2 do niniejszego regulaminu Promocji.

6. **Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
7. **Usługa Dodatkowa Bezprzewodowy Internet UPC** – zawarta w usługach internetowych dostępnych w ramach Promocji, tzw. dodatkowa usługa internetowa w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o., polegająca na udostępnianiu na indywidualne żądanie Abonenta Sprzętu (routera bezprzewodowego i bezprzewodowej karty USB) umożliwiającego bezprzewodowy dostęp do Internetu.
8. **Usługa Dodatkowa Pakiet Bezpieczeństwa UPC** – zawarta w usługach internetowych dostępnych w ramach Promocji, tzw. dodatkowa usługa internetowa w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o., polegająca na udostępnianiu dla jednego albo trzech komputerów, kompleksowego oprogramowania chroniącego system komputerowy Usługobiorcy przed zagrożeniami generowanymi w sieci internet (m.in. wirusy, spam, robaki internetowe) umieszczonego na serwerze UPC.
9. **Okres Rozliczeniowy** – jeden miesiąc liczony od wybranego przez Organizatora Promocji dnia miesiąca, w którym Organizator Promocji wystawia rachunek (fakturę) za świadczone przez niego usługi przewidziane Umową Abonencką.
10. **Uczestnik Promocji** – Klient Biznesowy, który bierze udział w Promocji.

**§ 2**

**[Czas trwania Promocji]**

Promocja trwa od dnia 16 maja 2011 roku do dnia 30 czerwca 2011 roku włącznie.

**§ 3**

**[Uczestnicy Promocji]**

1. Promocja jest przeznaczona dla Klientów Biznesowych, którzy na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie oraz łącznie:
  - a. nie są oraz w okresie trzech miesięcy przed Przystąpieniem do Promocji nie byli Abonentami Organizatora Promocji w zakresie którejkolwiek z usług biznesowych Organizatora Promocji albo na dzień przystąpienia do Promocji są abonentami jednej lub dwóch usług biznesowych oferowanych przez Organizatora Promocji,
  - b. na dzień Przystąpienia do Promocji stają się abonentami usług objętych niniejszą Promocją w ramach dostępnych Wariantów,
  - c. nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.

**§ 4**

**[Zasięg Promocji]**

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na tych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy usługi objęte niniejszą promocją.

**§ 5**

**[Profity]**

1. Profity w Promocji:
  - WARIANT I:** Dla Uczestników Promocji, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie usług oferowanych w Promocji z jednoczesnym zobowiązaniem się do pozostawania Abonentem Organizatora Promocji przez najmniej 12 miesięcy abonament miesięczny za wybrane w Promocji usługi będzie pomniejszony o 10% upust od każdej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu świadczenia usług objętych Promocją przez okres 12 (słownie: dwunastu) miesięcy od Przystąpienia do Promocji, **WARIANT II:** Dla Uczestników Promocji, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie usług oferowanych w Promocji z jednoczesnym zobowiązaniem się do

pozostawania Abonentem Organizatora Promocji przez co najmniej 24 miesiące, abonament miesięczny za wybrane w Promocji usługi będzie pomniejszony o 20% upust od każdej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu świadczenia usług objętych Promocją przez okres 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy od Przystąpienia do Promocji,

**WARIANT III:** Dla Uczestników Promocji, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie usług oferowanych w Promocji, z jednoczesnym zobowiązaniem się do pozostawania Abonentem Organizatora Promocji przez co najmniej 36 miesięcy abonament miesięczny za wybrane w Promocji usługi będzie pomniejszony o 30% upust od każdej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu świadczenia usług objętych Promocją przez okres 36 (słownie: trzydziestu sześciu) miesięcy od Przystąpienia do Promocji,

**WARIANT IV:** Dla Uczestników Promocji, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie usług oferowanych w Promocji, przy czym abonament miesięczny za wybrane w Promocji usługi będzie wynosił łącznie od 151 zł netto (słownie: sto pięćdziesiąt jeden złotych) 25% upustu od każdej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu świadczenia usług objętych Promocją przez okres 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy od Przystąpienia do Promocji,

**WARIANT V:** Dla Uczestników Promocji, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie usług oferowanych w Promocji, przy czym abonament miesięczny za wybrane w Promocji usługi będzie wynosił łącznie od 251 zł netto (słownie: dwieście pięćdziesiąt jeden złotych) 35% upustu od każdej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu świadczenia usług objętych Promocją przez okres 36 (słownie: trzydziestu sześciu) miesięcy od Przystąpienia do Promocji,

2. Ceny opłat abonamentowych usług w Promocji, od których będą naliczane upusty o których mowa w § 5 ust. 1 określa Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji.
3. Po upływie odpowiednio 12, 24 albo 36 miesięcy, zgodnie z WARIANTEM I-V, o których mowa w pkt. 1 powyżej, miesięczne opłaty abonamentowe z tytułu świadczenia usług objętych Promocją będą naliczane zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu Promocji.
4. Instalacja pierwszego zakończenia sieci (gniazda abonenckiego) usług w ramach:  
**WARIANTÓW: I, II i IV:** w promocyjnej cenie 50 zł netto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) w przypadku gdy instalacja nie dotyczy usługi telewizyjnej, 100 zł netto (słownie: sto złotych 00/100), gdy instalacja łączy się z dostarczeniem dekodera w opcji bez nagrywarki albo 150 zł netto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) gdy instalacja łączy się z dostarczeniem dekodera z opcją nagrywarki,  
**WARIANTUÓW: III i V:** w promocyjnej cenie 1 zł netto (słownie: jeden złoty 00/100) w przypadku gdy instalacja nie dotyczy usługi telewizyjnej, 100 zł netto (słownie: sto złotych 00/100) gdy instalacja łączy się z dostarczeniem dekodera w opcji bez nagrywarki, 150 zł netto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) gdy instalacja łączy się z dostarczeniem dekodera z opcją nagrywarki. Z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy w lokalu (miejscu świadczenia usługi) nie ma zakończenia sieci stanowiącego własność Organizatora Promocji, Instalacja pierwszego zakończenia sieci (gniazda abonenckiego) usług w ramach **WARIANTÓW: I-V,** w wysokości: 200 zł netto (słownie: dwieście złotych 00/100). Instalacja usługi telefonicznej oznacza instalację modemu oraz podłączenie telefonu bezpośrednio do modemu za pomocą kabla telefonicznego będącego częścią posiadanego przez Klienta Biznesowego aparatu telefonicznego.

W przypadku zamówienia dwóch lub więcej usług telewizyjnych objętych Promocją, za instalację każdej kolejnej zamawianej usługi telewizyjnej naliczana będzie opłata zgodnie z Cennikiem usług dla firm Organizatora Promocji.

5. Uczestnicy Promocji określani w § 3 ust.1, którzy na dzień Przystąpienia do Promocji stają się abonamentami usługi telefonicznej objętej Promocją, z numerem przeniesionym i przystępując do Promocji złożą u Organizatora Promocji komplet dokumentów niezbędnych do przeniesienia numeru telefonicznego z sieci dotychczasowego operatora do sieci Organizatora Promocji i jednocześnie upoważnią Przedstawiciela Organizatora Promocji do reprezentowania Uczestnika Promocji przy czynnościach związanych z przeniesieniem numeru telefonu, otrzymują dodatkowy profit w postaci zwolnienia z opłaty abonamentowej za wybraną usługę telefoniczną (z wyjątkiem Biznes Multilinia – Pakiet 2000 minut, Biznes Multilinia - Pakiet 4000 minut, Biznes Multilinia – Pakiet 6000 minut ) przez okres 2 (słownie: dwóch) miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji. Po tym okresie opłata abonamentowa za świadczoną usługę telefoniczną będzie naliczana zgodnie z zapisami niniejszej Promocji.

6. Uczestnicy Promocji, którzy w czasie jej trwania staną się abonamentami usługi telewizyjnej Biznes Telewizja Pub & Lobby z opcją nagrywarki lub bez otrzymują dodatkowy profit w postaci Prawa do Publicznej Prezentacji wybranych programów telewizyjnych, określonych w Załączniku nr 2 na jednym odbiorniku telewizyjnym.

W przypadku publicznego odtwarzania lub prezentowania przez Uczestnika Promocji innych programów telewizyjnych niż te określone w Załączniku nr 2, w szczególności poprzez ich prezentowanie w Lokalu lub tej jego części które są dostępne dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób, Uczestnik Promocji zapłaci na rzecz Organizatora Promocji karę umowną w wysokości 5000 złotych (pięć tysięcy 00/100), w terminie 30 dni licząc od daty wezwania do zapłaty przez Organizatora Promocji. Kara, o której mowa w zdaniu poprzednim może być ponawiana w każdym przypadku stwierdzenia przez Organizatora Promocji nieuprawnionego publicznego prezentowania przez Uczestnika Promocji innych programów telewizyjnych, niż te określone w Załączniku nr 2.

Organizatorowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej. Niezależnie od uprawnienia do naliczenia kary umownej, w przypadku naruszenia postanowień niniejszego ustępu Organizator Promocji uprawniony będzie do zawieszenia świadczenia usługi telewizyjnej, a Uczestnik Promocji zobowiązany do zwrotu Organizatorowi Promocji wszelkich kwot związanych z dodatkowym wynagrodzeniem lub odszkodowaniem, jakie Organizator Promocji poniesie względem nadawców Programów nie wymienionych w Załączniku nr 2, które zostały upublicznione przez

Uczestnika Promocji z naruszeniem postanowień ust. 4. Parametry techniczne usług internetowych i telefonicznych oferowane w dniu Przystąpienia do Promocji zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu Promocji i będą obowiązywały Uczestnika Promocji przez cały okres zobowiązania wynikającego z Promocji.

7. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie uczestnik Promocji ponosi opłaty za świadczoną usługę telefoniczną oraz usługi dodatkowe zgodnie z obowiązującym u Organizatora Promocji Cennikiem usługi telefonicznej dla firm.

## § 6

### [Przyznanie Profitów]

1. Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 niniejszego regulaminu jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie WARIANTU I przez: 12 (słownie: dwanaście) miesięcy, WARIANTU II oraz WARIANTU IV przez: 24 (słownie: dwadzieścia cztery) miesiące, WARIANTU III oraz WARIANTU V przez: 36 (słownie: trzydzieści sześć) miesięcy następujących po Przystąpieniu do Promocji.

2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach określonych w § 5 Regulaminu przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji w zakresie którejkolwiek z usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie, w terminie 30-u dni od dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej, bez uprzedniego wezwania, do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, kwoty w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w WARIANCIE I-V zgodnie § 5 powyżej, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Powyższe ma zastosowanie w przypadku rozwiązania umowy w zakresie którejkolwiek z usług świadczonych na warunkach określonych w Promocji.

## § 7

### [Faktury elektroniczne]

1. Przystępując do Promocji w zakresie wybranej usługi internetowej Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”). Faktury będą dostępne na stronie [www.upc.pl](http://www.upc.pl), po uprzednim zalogowaniu przez Uczestnika Promocji. Informacja o wystawieniu faktury elektronicznej będzie każdorazowo przesyłana przez Organizatora Promocji na konto pocztowe przyznane Uczestnikowi Promocji przez Organizatora Promocji i inne konto email wskazane przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej.

2. Uczestnik Promocji może cofnąć Akceptację, o której mowa powyżej wyłącznie w formie pisemnej, w dowolnym momencie korzystania z warunków Promocji, przy czym cofnięcie zgody na wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej oznaczać będzie rezygnację z warunków Promocji, a Abonent korzystał będzie z zamówionych usług na standardowych warunkach wynikających z aktualnego Cennika usług dla firm Organizatora Promocji.

3. W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji Akceptacji, Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej poczynawszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.

4. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie świadczenia usługi internetowej wystawianie i przysyłanie faktur nadal będzie odbywać się w formie elektronicznej, chyba, że Uczestnik Promocji cofnie Akceptację na warunkach określonych powyżej. Faktury będą dostępne na stronie [www.upc.pl](http://www.upc.pl). Aby każdorazowo otrzymywać informację o wystawieniu faktury elektronicznej Uczestnik Promocji zobowiązany jest wskazać Organizatorowi Promocji właściwe konto e-mail.

## § 8

### [Reklamacje i skargi]

1. Pisemne reklamacje ze strony uczestników Promocji "Twój Biznes z UPC" (2011-2) winny być składane w formie pisemnej na adres: UPC Polska Sp. z o. o., ul. Murkowska 14c, 40-265 Katowice.

2. Reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

## § 9

### [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Promocji jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych („Regulaminu”) przez UPC Polska Sp. z o.o. i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych na warunkach Promocji. Po zakończeniu okresu promocyjnego Uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji, i Umowy Abonenckiej o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu, Umowy Abonenckiej oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.

3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu i obszaru obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.

4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

5. Zobowiązania, o których mowa w paragrafie 6 i 7 oraz wyrażenie Akceptacji Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.

6. Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.

7. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Twój Biznes z UPC” (2011-2) z dnia 16 maja 2011 roku

1. Miesięczny abonament usług objętych Promocją

<b>Internet dla firm:</b>	Cena netto	Podatek VAT	Cena brutto
Biznes Internet Pro 15	100,00 zł	23%	123,00 zł
Biznes Internet Pro 30	110,00 zł		135,30 zł
Biznes Internet Pro 60	140,00 zł		172,20 zł
Biznes Internet Pro 120	180,00 zł		221,40 zł

<b>Telefon dla firm:</b>	Cena netto	Podatek VAT	Cena brutto
Biznes Multilinia	30,00 zł	23%	36,90 zł
Biznes Multilinia-Pakiet 2000 minut	120,00 zł		147,60 zł
Biznes Multilinia-Pakiet 4000 minut	220,00 zł		270,60 zł
Biznes Multilinia-Pakiet 6000 minut	300,00 zł		369,00 zł
Biznes Telefon Pro 100	60,00 zł		73,80 zł
Biznes Telefon Pro 300	80,00 zł		98,40 zł
Biznes Telefon Pro 900	120,00 zł		147,60 zł
Biznes Telefon Pro 1500	200,00 zł		246,00 zł

<b>Usługi dodatkowe dla usługi internetowej:</b>	Cena netto	Podatek VAT	Cena brutto
Biznes Hosting 5 GB Windows(z subdomeną upc.biznes.pl)	10,00 zł	23%	12,30 zł
Biznes Hosting 10 GB Windows (z subdomeną upc.biznes.pl)	20,00 zł		24,60 zł
Biznes Hosting 5 GB Windows (z domeną klienta)	20,00 zł		24,60 zł
Biznes Hosting 10 GB Windows (z domeną klienta)	30,00 zł		36,90 zł
Biznes Hosting 5 GB Linux (z subdomeną upc.biznes.pl)	10,00 zł		12,30 zł
Biznes Hosting 10 GB Linux (z subdomeną upc.biznes.pl)	20,00 zł		24,60 zł
Biznes Hosting 5 GB Linux (z domeną klienta)	20,00 zł		24,60 zł
Biznes Hosting 10 GB Linux (z domeną klienta)	30,00 zł		36,90 zł
Biznes e-dysk 200 GB	20,00 zł		24,60 zł
Biznes e-dysk 500 GB	40,00 zł		49,20 zł
Biznes e-mail 1 GB (z subdomeną upc.biznes.pl)	35,00 zł		43,05 zł
Biznes e-mail 2 GB (z subdomeną upc.biznes.pl)	45,00 zł		55,35 zł
Biznes e-mail 1 GB (z domeną klienta)	50,00 zł		61,50 zł
Biznes e-mail 2 GB (z domeną klienta)	60,00 zł		73,80 zł
Pakiet Bezpieczeństwa UPC na 3 komputery	0,00 zł		0,00 zł
Bezprzewodowy Internet UPC	0,00 zł		0,00 zł

<b>Telewizja dla firm:</b>	Cena netto	Podatek VAT	Cena brutto
Biznes Telewizja Pub & Lobby	110,00 zł	8%	118,80 zł
Opcja nagrywarki do Biznes Telewizja Pub & Lobby	20,00 zł		20,00 zł
Biznes Telewizja HD Pro	75,00 zł		81,00 zł
Opcja nagrywarki do Biznes Telewizja HD Pro	20,00 zł		21,60 zł
Pakiet Super HD	25,00 zł		27,00 zł
Pakiet Premium Filmbox	15,00 zł		16,20 zł
Pakiet Premium Canal+	40,00 zł		43,20 zł
Pakiet Multiroom HD	25,00 zł		27,00 zł
Pakiet Multiroom HD z nagrywarką	45,00 zł		48,60 zł
Pakiet Multiroom Super HD	0,00 zł		0,00 zł
Pakiet Multiroom Canal+	0,00 zł		0,00 zł
Pakiet Multiroom Filmbox,	0,00 zł		0,00 zł

Pakiety cyfrowe zawierają w cenie abonamentu dostęp do usługi telewizji analogowej.  
Kanały HD dostępne w Pakietach telewizyjnych dla firm dla klientów korzystających z dekodera z funkcją HD.

## 2. Parametry techniczne usług objętych Promocją

### Usługi Biznes Internet Pro:

Nazwa produktu	Biznes Internet Pro 15	Biznes Internet Pro 30	Biznes Internet Pro 60	Biznes Internet Pro 120
Download [kbit/s]	do 15360	do 30720	do 61440	do 122880
Upload [kbit/s]	do 2048	do 3072	do 8192	do 10240
Publiczne dynamiczne adresy IP	3			
Liczba kont e-mail	3			
Pojemność konta e-mail	500 MB			
Maksymalny rozmiar wiadomości e-mail	20 MB			
Liczba aliasów dla jednego konta e-mail	10			
Konto FTP (serwer www)	50 MB			
Liczba podłączanych komputerów	brak ograniczeń operatora			
Limit ściągania danych	brak ograniczeń operatora			
Pakiet Bezpieczeństwa UPC na 3 systemy	w cenie produktu			
Bezprzewodowy Internet UPC	w cenie produktu			

### Usługi Biznes hosting na platformie Windows:

Produkt	Biznes hosting 5GB	Biznes hosting 10 GB
Całkowita pojemność konta e-mail	5 GB	10GB
Maksymalna liczba skrzynek e-mail	100	500
Całkowita pojemność konta www	200 MB	500 MB
Limit transferu danych	3 GB dziennie	3 GB dziennie
Limit wejść	150 000 dziennie	150 000 dziennie
POP3	Tak	Tak
Ochrona antywirusowa i antyspamowa	Tak	Tak
Statystyki www	Tak	Tak
ASP	Tak	Tak
ASP.net	Tak	Tak
Microsoft SQL Server	Tak	Tak
Maksymalna liczba baz danych	5	10
Cron Jobs	5	10

### Usługi Biznes hosting na platformie Linux:

Produkt	Biznes hosting 5GB	Biznes hosting 10 GB
Całkowita pojemność konta e-mail	5 GB	10GB
Maksymalna liczba skrzynek e-mail	100	500
Całkowita pojemność konta www	200 MB	500 MB
Limit transferu danych	3 GB dziennie	3 GB dziennie
Limit wejść	150 000 dziennie	150 000 dziennie
POP3	Tak	Tak
Ochrona antywirusowa i antyspamowa	Tak	Tak
Statystyki www	Tak	Tak
PHP 5, Perl	Tak	Tak
mySQL	Tak	Tak
Maksymalna liczba baz danych	5	10
Cron Jobs	5	10
WAP / WML	Tak	Tak
SSI	Tak	Tak
Netpbm	Tak	Tak
PDF-LIB dla PHP	Tak	Tak
phpMyAdmin	Tak	Tak
Zend Optimizer dla PHP	Tak	Tak
Zend Engine	Tak	Tak
Zend Extention Manager	Tak	Tak
IONCUBE	Tak	Tak
LibMing & SWF dla PHP	Tak	Tak
Mbstring	Tak	Tak

Gettext	Tak	Tak
Zlib	Tak	Tak
GD Lib	Tak	Tak
Libcurl	Tak	Tak
ImageMagic	Tak	Tak

**Usługi Biznes e-mail:**

Produkt	Biznes e-mail 1GB	Biznes e-mail 2GB
Liczba kont e-mail	1	1
Pojemność konta e-mail	1 GB	2 GB
Licencja MS Outlook	Nie	Tak
IMAP4	Nie	Tak
Dzielony kalendarz	Nie	Tak
Dzielone zadania	Nie	Tak
Dzielone kalendarze	Nie	Tak
Folder publiczny	Nie	1 GB
Globalna książka adresowa	Nie	Tak
Dostęp przez przeglądarkę www	Tak	Tak
POP3	Tak	Tak
Ochrona antywirusowa i antyspamowa	Tak	Tak

**Usługi Biznes Multilinia (ceny netto):**

Nazwa produktu	Taryfa Biznes Multilinia
Sposób naliczania opłat dot. połączeń lokalnych, międzystrefowych, komórkowych oraz międzynarodowych	sekundowe
Oplata za połączenia w sieci UPC	w abonamencie
Oplata za połączenia lokalne	0,11
Oplata za połączenia międzystrefowe	0,11
Oplata za połączenia komórkowe (Plus, Era, Orange)	0,29
Oplata za połączenia komórkowe (Play, Cyfrowy Polsat)	0,65
Oplata za połączenia komórkowe (Centernet, Mobyland)	0,70
Oplata za połączenia międzynarodowe (do sieci stacjonarnej / do sieci komórkowej)	od 0,89 / 0,89

\* Dla klienta dostępna jest jedna z następujących opcji: 2000, 4000 lub 6000 minut. Opcjonalne pakiety minut dla taryfy Biznes Multilinia obejmują połączenia lokalne i międzystrefowe do wszystkich sieci stacjonarnych w Polsce. Minuty w pakiecie są zaliczane sekundowo i mogą być wykorzystane w dowolnym czasie w trakcie jednego Okresu Rozliczeniowego. Minuty niewykorzystane w jednym okresie nie przechodzą na następny Okres Rozliczeniowy. Ceny pozostałych typów połączeń dostępne są w Cenniku usługi telefonicznej dla firm jak dla taryfy FirmaTEL 60.

**Usługi Biznes Telefon Pro (ceny netto):**

Nazwa produktu	Biznes Telefon Pro 100	Biznes Telefon Pro 300	Biznes Telefon Pro 900	Biznes Telefon Pro 1500
Sposób naliczania opłat dot. połączeń lokalnych, międzystrefowych, komórkowych oraz międzynarodowych	sekundowe			
Minuty w abonamencie*	100	300	900	1500
Oplata za połączenia w sieci UPC	w abonamencie			
Oplata za połączenia lokalne	0,09			
Oplata za połączenia międzystrefowe	0,09			
Oplata za połączenia komórkowe (Plus, Era, Orange)	0,23			

Oплата за połączenia komórkowe (Play, Cyfrowy Polsat)	0,65
Oплата за połączenia komórkowe (Centernet, Mobyland)	0,70

\* Minuty w ramach abonamentu są zaliczane sekundowo i obejmują połączenia lokalne, międzystrefowe i komórkowe (Plus, Era, Orange) oraz do sieci stacjonarnych w Australii, Austrii, Belgii, Bułgarii, Chin, Chorwacji, Cypru, Czech, Danii, Estonii, Finlandii, Francji, Grecji, Hiszpanii, Holandii, Indii, Irlandii, Islandii, Izraela, Japonii, Kanady, Liechtensteinu, Litwy, Luxemburga, Łotwy, Malezji, Malty, Niemiec, Norwegii, Portugalii, Rosji, Rumunii, Słowacji, Słowenii, Stanów Zjednoczonych, Szwajcarii, Szwecji, Tajlandii, Tajwanu, Turcji, Węgier, Wielkiej Brytanii, Wietnamu i Włoch. Minuty w ramach abonamentu można wykorzystać w dowolnym czasie w trakcie jednego Okresu Rozliczeniowego. Minuty niewykorzystane w ramach danego Okresu Rozliczeniowego nie przechodzą na następny Okres Rozliczeniowy.

Ceny pozostałych typów połączeń dostępne są w Cenniku usługi telefonicznej dla firm dla usługi FirmaTEL 1600.

Oferta ograniczona terytorialnie; nie wszystkie usługi wymienione w Załączniku są dostępne na wszystkich obszarach.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Twój biznes z UPC” (2011-2) z dnia 16 maja 2011r.

1. Miesięczny abonament usług z prawem do Publicznej Prezentacji, objętych Promocją

<b>Telewizja dla firm:</b>	<b>Cena netto</b>	<b>Podatek VAT</b>	<b>Cena brutto</b>
Biznes Telewizja Pub & Lobby	110,00 zł	8%	118,80 zł
Opcja nagrywarki do Biznes Telewizja Pub & Lobby	20,00 zł		21,60 zł

Dla usługi Biznes Telewizja Pub&Lobby niedostępny jest Pakiet Multiroom oraz Pakiety Premium Super HD, Canal+, Filmbox. Pakiety cyfrowe zawierają w cenie abonamentu dostęp do usługi telewizji analogowej. Kanały HD dostępne w Pakietach telewizyjnych dla firm dla klientów korzystających z dekodera z funkcją HD.

2. Lista programów z prawem do Publicznej Prezentacji

<b>Zawartość programowa usługi Biznes Telewizja Pub&amp;Lobby</b>		
TVP1	BBC Lifestyle	Extreme Sports Channel
TVP2	Euronews	BBC Entertainment
Polsat	Eurosport	BBC Knowledge
TVN	Eurosport 2	TV Biznes
TVN HD	Polsat JimJam	Russia Today
TVN 24	AXN	TVS
TVN CNBC	AXN Sci-Fi	TVS HD
TVN Meteo	AXN Crime	France24
TVN Style	MTV Polska	TV Puls
TVN Turbo	Discovery Channel	TVP Info i program lokalny
TVN7	Discovery World	Zone Reality
TV5 Monde	Discovery Science	Zone Romantica
Viva Polska	TLC	Animal Planet
Zone Europa	Discovery Historia	TV4