

**REGULAMIN PROMOCJI
„Cyfrowy Świat UPC” (2011-1)**

§ 1

[Definicje]

1. **Organizator Promocji** - UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „Cyfrowy Świat UPC” (2011-1), na warunkach i w terminach określonych w Regulaminie Promocji, obejmująca sprzedaż Pakietu Select HD, Pakietu Select HD z nagrywką, Pakietu Select SD, Pakietu Max HD, Pakietu Max HD z nagrywką, Pakietu Max SD oferowanych przez Organizatora Promocji.
3. **Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony.
4. **Regulamin Promocji** - niniejszy regulamin.
5. **Cennik Organizatora Promocji** - Cennik Usług Organizatora Promocji.
6. **Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
7. **Uczestnik Promocji** – osoba, która bierze udział w Promocji.
8. **Usługa „niższa”** – usługa telekomunikacyjna tej samej kategorii - telewizyjna, internetowa lub telefoniczna - o niższej opłacie abonamentowej zgodnie z Cennikiem, niż usługa, z której uczestnik Promocji korzysta w chwili Przystąpienia do Promocji.
9. **Usługa „wyższa”** - usługa telekomunikacyjna tej samej kategorii - telewizyjna, internetowa lub telefoniczna - o wyższej opłacie abonamentowej zgodnie z Cennikiem, niż usługa, z której uczestnik Promocji korzysta w chwili Przystąpienia do Promocji.

§ 2

[Czas trwania Promocji]

Promocja rozpoczyna się 3 lutego 2011 roku i trwa do 31 marca 2011 roku włącznie.

§ 3

[Uczestnicy Promocji]

1. Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych nie będących przedsiębiorcami, które na dzień Przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie, nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu oraz
 - a. w okresie trzech miesięcy przed Przystąpieniem do Promocji nie były i na dzień Przystąpienia do Promocji nie są Abonentami Organizatora Promocji w zakresie żadnej z usług telewizji cyfrowej lub są Abonentami w zakresie Pakietu Pełnego i stają się abonentami usług objętych Promocją albo
 - b. na dzień Przystąpienia do Promocji są Abonentami Organizatora Promocji w zakresie usług telewizji cyfrowej „niższej” niż usługa wybrana w niniejszej Promocji i przystępując do Promocji zmieniają posiadaną usługę na „wyższą”, przy czym przedmiotowa zmiana oznacza przejście na wybrany pakiet telewizji cyfrowej oferowany w Promocji.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
3. Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

§ 4

[Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora na tych obszarach, na których świadczona jest przez Organizatora Promocji Usługa Telewizji Cyfrowej.

§ 5

[Profity]

1. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w § 3 niniejszego regulaminu, to instalacja pierwszego zakończenia sieci (gniazda abonenckiego):
 - a. Pakietu Select HD, Pakietu Select SD albo Pakietu Max HD, Pakietu Max SD w promocyjnej cenie 50 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych),
 - b. Pakietu Select HD z nagrywką albo Pakietu Max HD z nagrywką w promocyjnej cenie 100 zł brutto (słownie: sto złotych) z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 regulaminu.
2. W przypadku zamówienia dwóch lub więcej usług telewizji cyfrowej instalacja drugiej i każdej kolejnej zamawianej usługi telewizji cyfrowej zgodnie z obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji dla wybranego wariantu usługi (odpowiednio HD, HD z nagrywką, SD).
3. Profitem w Promocji dla Uczestników Promocji, określonych w § 3 pkt. 1a, niniejszego regulaminu, którzy w Czasie trwania promocji staną się Abonentami w zakresie Pakietu Select HD, Pakietu Select HD z nagrywką albo Pakietu Select SD, oferowanych przez Organizatora promocji są: opłata abonamentowa za wybrany Pakiet Select (odpowiednio: HD, HD z nagrywką albo SD) przez pierwszy miesiąc liczony od dnia Przystąpienia do Promocji w wysokości: 0 zł (słownie: zero złotych), a następnie, przez kolejne 23 miesiące, miesięczna opłata abonamentowa w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji. Po upływie okresu 24 miesięcy licząc od dnia Przystąpienia do Promocji, Abonent będzie ponosił miesięczną opłatę abonamentową za odbiór wybranego w Promocji Pakietu Select (odpowiednio: HD, HD z nagrywką albo SD) w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji.
4. Profitem w Promocji dla Uczestników Promocji, określonych w § 3 pkt. 1a, niniejszego regulaminu, którzy w Czasie trwania promocji staną się Abonentami w zakresie Pakietu Max HD, Pakietu Max HD z nagrywką albo Pakietu Max SD, oferowanych przez Organizatora promocji są: opłata abonamentowa za wybrany Pakiet Max (odpowiednio: HD, HD z nagrywką albo SD) przez pierwsze dwa miesiące liczone od dnia Przystąpienia do Promocji w wysokości: 0 zł (słownie: zero złotych), a następnie, przez kolejne 22 miesiące, miesięczna opłata abonamentowa w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji. Po upływie okresu 24 miesięcy licząc od dnia Przystąpienia do Promocji, Abonent będzie ponosił miesięczną opłatę abonamentową za odbiór wybranego w Promocji Pakietu Select (odpowiednio: HD, HD z nagrywką albo SD) w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji.

§ 6

[Przyznanie profitów]

1. Warunkiem skorzystania z profitów określonych w § 5 Regulaminu Promocji jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wybranej w Promocji usługi przez 24 (słownie: dwadzieścia cztery) miesiące licząc od Przystąpienia do Promocji.
2. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi wybranej w ramach Promocji, przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn

łączących po stronie Uczestnika Promocji przed upływem okresu zobowiązania określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie, w terminie 30-u dni od dnia jej wygaśnięcia, bez uprzedniego wezwania, do uiszczenia kwoty w wysokości nieprzekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, tj.:

- a. dla Uczestników Promocji określonych w paragrafie 3 ust. 1 pkt. a, którzy skorzystają z profitów określonych w § 5 pkt. 3-:
 - 66 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych) brutto, w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakiet Select SD,
 - 68 zł (słownie: pięć sześćdziesiąt osiem złotych) brutto, w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakiet Select HD,
 - 88 zł (słownie: osiemdziesiąt osiem złotych) brutto, w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakiet Select HD z nagrywką
 - b. dla Uczestników Promocji, którzy skorzystają z profitów określonych w § 5 ust. 4:
 - 160 zł (słownie: sto sześćdziesiąt złotych) brutto, w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakiet Max SD,
 - 162 zł (słownie: sto sześćdziesiąt dwa złote) brutto, w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakiet Max HD,
 - 202 zł (słownie: dwieście dwa złote) brutto, w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakietu Max HD z nagrywką;
pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
 - c. dla Uczestników Promocji określonych w paragrafie 3 ust. 1 pkt. b, którzy skorzystają z profitów określonych w § 5 ust. 1:
 - 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto, w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakiet Select (odpowiednio: HD albo SD) albo Pakietu Max (odpowiednio: HD albo SD),
 - 100 zł (słownie: sto złotych) brutto w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakiet Select HD z nagrywką albo Pakietu Max HD z nagrywką
pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
2. Zobowiązania, o których mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na Umowie Abonenckiej.
 3. Każdy Uczestnik Promocji, który rozwiąże Umowę Abonencką w zakresie Usług nabytych w ramach Promocji przed upływem terminu określonego w ust. 1 zobowiązany jest w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozwiązania Umowy Abonenckiej dostarczyć na swój koszt i ryzyko do lokalnego Biura Obsługi Klienta Dekoder udostępniony w związku z zawarciem Umowy Abonenckiej w ramach Promocji. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, kary umownej w wysokości zgodnej z obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji w terminie 14-u dni od bezskutecznego upłynięcia wyżej wymienionego 7 dniowego

terminu. Niezależnie od powyższego Organizator Promocji ma prawo dokonać odbioru Dekodera bezpośrednio w Lokalu Uczestnika Promocji bądź dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

[Reklamacje i skargi]

1. Pisemne reklamacje lub skargi Uczestników Promocji winny być składane na adres: UPC Polska Sp. z o. o., ul. Murckowska 14c, 40-265 Katowice.
2. Reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

§ 8

[Postanowienia końcowe]

1. W przypadku Uczestnika Promocji, który przed Przystąpieniem do Promocji korzysta ze świadczonej przez Organizatora Promocji Usługi

telewizji kablowej innej niż Usługa Telewizji Cyfrowej, z chwilą Przystąpienia do Promocji, rozwiązaniu ulega wcześniej zawarta umowa w zakresie Usługi telewizji kablowej.

2. Regulamin Promocji jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych w ramach Promocji.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie ma odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o., oraz przepisy prawa polskiego.
4. Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość, w trakcie trwania Promocji, rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu trwania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do

Regulaminu Promocji ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.

5. Każdy z Uczestników Promocji, poprzez Przystąpienie do Promocji, akceptuje warunki Regulaminu Promocji.
6. Promocję można łączyć z innymi promocjami, w szczególności z promocjami na cyfrowe Pakiety Premium oferowane przez Organizatora Promocji.
7. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu w Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji oraz u Agentów Organizatora Promocji.
8. Promocja nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.

Warszawa, dnia 2 lutego 2011r.