

REGULAMIN PROMOCJI „10 lat Internetu UPC” (2010-1)

§ 1

[Definicje]

- Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27.
- Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem **„10 lat Internetu UPC” (2010-1)**, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie, obejmująca sprzedaż oferowanej przez Organizatora Promocji: usługi telewizyjnej: **Pakiet Max z nagrywką, Pakiet Multiroom SD**, usługi internetowej: **Fiber Power 10 Mb/s**, usługi telefonicznej: **Rozmowy po godzinach, Minuty do wszystkich 240**. Usługi telewizyjne objęte Promocją: Pakiet Max z nagrywką, Pakiet Multiroom SD nie umożliwiają odbioru programów w rozdzielczości HD.
- Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony.
- Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
- Usługa Dodatkowa - Pakiet Bezpieczeństwa UPC** – tzw. dodatkowa usługa internetowa w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o., polegająca na udostępnianiu dla jednego komputera kompleksowego oprogramowania chroniącego system komputerowy Usługobiorcy przed zagrożeniami generowanymi w sieci internet (m.in. wirusy, spam, robaki internetowe) umieszczonego na serwerze UPC.

§ 2

[Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia 6 grudnia 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku włącznie.

§ 3

[Uczestnicy Promocji]

- Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
 - w okresie 3 (słownie: trzech) miesięcy przed Przystąpieniem do Promocji nie były abonentami Organizatora Promocji w zakresie jakiegokolwiek z usług albo
 - na dzień przystąpienia do Promocji są abonentami jednej lub dwóch usług oferowanych przez Organizatora Promocji, z wyjątkiem Pakietu Select albo Max z dekodermem z funkcją HD i nagrywką, przy czym po przystąpieniu do Promocji abonent miesięczny za wybrane w Promocji usługi będzie wyższy (lub równy) od kwoty abonamentu za świadczone usługi na dzień przystąpienia do Promocji albo
 - na dzień przystąpienia do Promocji są abonentami jednej, dwóch lub trzech usług oferowanych przez Organizatora Promocji, z wyjątkiem Pakietu Select albo Max z dekodermem z funkcją HD i nagrywką, przy czym po przystąpieniu do Promocji abonent miesięczny za wybrane w Promocji usługi będzie wyższy (lub równy) od kwoty abonamentu za świadczone usługi na dzień przystąpienia do Promocji oraz
 - staną się Abonentami w zakresie wybranego wariantu Usług objętych Promocją, zgodnie z § 5,
 - nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
- W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
- Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

§ 4

[Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na tych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy usługi objęte niniejszą promocją.

§ 5

[Profity]

- Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w § 3 niniejszego regulaminu, to:
Instalacja pierwszego zakończenia sieci (gniazda abonenckiego) paczki składającej się z dwóch usług: w

tym Pakietu Pakietu Max z nagrywką oraz usługi internetowej Fiber Power 10 Mb/s w promocyjnej cenie 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych). Instalacja pierwszego zakończenia sieci (gniazda abonenckiego) paczki składającej się z trzech usług: w tym Pakietu Max z nagrywką, usługi internetowej Fiber Power 10 Mb/s oraz usługi telefonicznej Rozmowy po godzinach albo Minuty do wszystkich 240 w promocyjnej cenie 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych); oraz jeden z wariantów do wyboru:
WARIANT I – dla Uczestników określonych w § 3 pkt. 1b niniejszego regulaminu:

- miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej Fiber Power 10 Mb/s z upustem w wysokości 55 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 0/100) brutto, przez okres 12 (słownie: dwunastu) miesięcy, licząc od daty Przystąpienia do Promocji, a następnie z ulgą w wysokości 50% liczoną od opłaty abonamentowej za usługę internetową Fiber Power 10 Mb/s przez kolejnych 12 miesięcy,
 - miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi Pakietu Max z nagrywką z upustem w wysokości 15 zł (słownie: piętnaście złotych 0/100) brutto, przez okres 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy, licząc od daty Przystąpienia do Promocji. WARIANT II – dla Uczestników określonych w § 3 pkt. 1c niniejszego regulaminu:
 - miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej Fiber Power 10 Mb/s z upustem w wysokości 55 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 0/100) brutto, przez okres 12 (słownie: dwunastu) miesięcy, licząc od daty Przystąpienia do Promocji, a następnie z ulgą w wysokości 100% liczoną od opłaty abonamentowej za usługę internetową Fiber Power 10 Mb/s przez kolejnych 12 miesięcy,
 - miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi: Pakietu Max z nagrywką, z upustem w wysokości 15 zł (słownie: piętnaście złotych 0/100) brutto, przez okres 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy, licząc od daty Przystąpienia do Promocji,
 - miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi: Rozmowy po godzinach albo Minuty do wszystkich 240 z upustem w wysokości 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) brutto, przez okres 12 (słownie: dwunastu) miesięcy, licząc od dnia Przystąpienia do Promocji, a następnie w wysokości zgodnie z Cennikiem Organizatora Promocji przez kolejnych 12 miesięcy.
- Uczestnicy Promocji, którzy na dzień Przystąpienia do Promocji są abonentami usługi telewizyjnej: Pakiet Select standard albo Pakiet Max standard, z dekodermem bez funkcji HD i bez nagrywarki i zamówią jeden z Wariantów, o których mowa powyżej, na dzień Przystąpienia do Promocji otrzymują dodatkowy profit: Pakiet Multiroom SD z upustem w wysokości: 10 zł brutto (słownie: dziesięć złotych). W czasie trwania okresu zobowiązania promocyjnego oraz po jego upływie, upust od abonamentu wskazany powyżej będzie naliczany od kwoty miesięcznego abonamentu usługi Pakiet Multiroom SD bez promocji tj. 25 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć złotych), z zastrzeżeniem iż, miesięczna opłata abonamentowa z tytułu usługi Pakiet Multiroom SD będzie naliczana od dnia 1 stycznia 2011 r. od kwoty usługi objętej Promocją, zgodnie z Cennikiem Organizatora Promocji. W okresie od dnia Przystąpienia do Promocji do dnia 31 grudnia 2010 r., Abonent będzie zwolniony z miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu usługi Pakiet Multiroom SD.
 - Uczestnicy Promocji otrzymują bez żadnych dodatkowych opłat przez 2 pełne Okresy Rozliczeniowe, licząc od daty przystąpienia do Promocji, profit w postaci Usługi Dodatkowej Pakiet Bezpieczeństwa UPC. Uczestnikowi Promocji w dowolnym momencie przysługuje prawo złożenia rezygnacji z Usługi Dodatkowej, z tym zastrzeżeniem, że najpóźniej na 14 dni przed upływem 2 pełnych Okresów Rozliczeniowych, o których mowa powyżej Uczestnik Promocji zobowiązany jest złożyć oświadczenie o rezygnacji z Usługi Dodatkowej. Oświadczenie to należy złożyć drogą elektroniczną na adres info.upc@upc.com.pl lub telefonicznie w Ogólnopolskim Biurze Sprzedaży pod numerem telefonu: 801 94 95 96 albo 32 494 95 96; w przypadku nie złożenia oświadczenia o rezygnacji z Usługi Dodatkowej na zasadach i w terminie określonym powyżej za dalsze korzystanie z Usługi Dodatkowej Uczestnik Promocji będzie ponosił miesięczną opłatę abonamentową z upustem w wysokości 5 zł (słownie: pięć złotych 0/100) brutto, przez okres 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy, licząc od daty Przystąpienia do Promocji.
 - Dla Uczestników Promocji, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką w zakresie wybranego wariantu usług oferowanych w Promocji - upusty od abonamentu wskazane w Wariantach I-II, w §

5 oraz w pkt. 1-3, przysługujące w ostatnim miesiącu okresu zobowiązania, będą obowiązywały tak długo jak Abonent korzysta z wybranego Wariantu usług w niniejszej Promocji.

- W czasie trwania okresu zobowiązania promocyjnego oraz po jego upływie, upusty dot. usługi telewizyjnej, o których mowa w pkt. 1-2 powyżej będą naliczane od kwot wskazanych w Załączniku do regulaminu Promocji. Upusty dot. usługi internetowej i telefonicznej, a także Usług Dodatkowych, o których mowa w pkt. 1 i 3 powyżej będą naliczane zgodnie z obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji.
- Parametry techniczne usługi internetowej oferowane w dniu Przystąpienia do Promocji będą obowiązywały Uczestnika Promocji przez cały okres zobowiązania wynikającego z Promocji.

§ 6

[Przyznanie Profitów]

- Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 jest zobowiązanie się uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wybranego wariantu dwóch usług przez 24 miesiące, licząc od daty Przystąpienia do Promocji.
- W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach określonych w § 5 regulaminu przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji w zakresie którejkolwiek z usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, kwoty w wysokości ulgi odpowiadającej wybranemu wariantowi profitów w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
- Uczestnik Promocji zapłaci w/w kwotę w terminie 30-u dni od daty wygaśnięcia przedmiotowej.
- Odpowiednie zobowiązanie, o którym mowa w niniejszym paragrafie Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznie podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej. Podpis może zostać złożony bądź w Biurze Obsługi Klienta Organizatora Promocji bądź wraz z podpisywaniem "Zlecenia wykonania instalacji" tj. przy instalacji wybranej paczki w lokalu Uczestnika Promocji.

§ 7

[Faktury elektroniczne]

- Przystępując do Promocji w zakresie usługi internetowej Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”). Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „elektroniczna faktura” po uprzednim zalogowaniu przez Uczestnika Promocji. Informacja o wystawieniu faktury elektronicznej będzie każdorazowo przesyłana przez Organizatora Promocji na konto pocztowe przyznane Uczestnikowi Promocji przez Organizatora Promocji i inne konto emailowe wskazane przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej.
- Uczestnik Promocji może cofnąć Akceptację, o której mowa powyżej wyłącznie w formie pisemnej, w dowolnym momencie korzystania z warunków Promocji, przy czym cofnięcie zgody na wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej oznaczać będzie rezygnację z warunków Promocji, a Abonent korzystał będzie z zamówionych usług na standardowych warunkach wynikających z aktualnego Cennika usług telekomunikacyjnych.
- W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji Akceptacji, Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.
- W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie świadczenia usługi internetowej wystawianie i przysyłanie faktur nadal będzie odbywać się w formie elektronicznej, chyba że Uczestnik Promocji cofnie Akceptację na warunkach określonych powyżej. Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „Elektroniczna Faktura”. Aby każdorazowo otrzymywać informację o wystawieniu faktury elektronicznej Uczestnik Promocji zobowiązany jest wskazać Organizatorowi Promocji właściwe konto email.

§ 8

[Reklamacje i skargi]

- Pisemne reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Promocji „10 lat Internetu UPC” (2010-1), powinny być

składane na adres: UPC Polska Sp. z o. o., ul. Murckowska 14c, 40-265 Katowice.

2. Reklamacja powinna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

§ 9

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. ("Regulamin") oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną – Pakiet Bezpieczeństwa UPC i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych na warunkach Promocji.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu i obszaru obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
5. Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.
6. Promocję "10 lat Internetu UPC" (2010-1), można łączyć z wybranymi Promocjami Organizatora Promocji.
7. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.

Warszawa, dnia 2 grudnia 2010 roku

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „10 lat Internetu UPC” (2010-1) z dnia 2 grudnia 2010 roku

1. Miesięczny abonament usług telewizji cyfrowej objętej Promocją

miesięczny abonament (bez promocji)
Pakiet Max z nagrywarką: 95 zł brutto