

Regulamin promocji „Zestaw Nokia Mail na próbę” obowiązuje od dnia 19 października 2010 roku do odwołania

Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zestaw Nokia Mail na próbę” (dalej „Promocja”), to promocja spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. (dalej „Operator”) skierowana do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej obowiązywania:
 - a) zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony w planie taryfowym Optymalny 100-1800, na warunkach aktualnie obowiązującej promocji lub oferty (dalej „Umowa”), lub
 - b) posiadają terminal umożliwiający korzystanie z Usługi Nokia Mail dla Firm i zawrą w odniesieniu do aktywnego numeru abonenckiego w jednym z następujących planów taryfowych: Optymalny 100-1800, Oferta dla Firm 60-1000, Nowy Pakiet dla Firm 40-340, Orange dla Firm 40-600, Pakiet dla Firm 40-340, Nowa Idea dla Firm 25-400, Taryfa Malejąca dla Firm 100-200, Firma 25-1000, Top Firma 300-800, Firma lub Meritum Bis, umowę o świadczenie usługi Nokia Mail dla Firm (dalej „Umowa o Ofertę Usługową”).
2. Abonent do odwołania Promocji, ma możliwość uruchomienia i korzystania z usługi Nokia Mail dla Firm (dalej „Usługa”) na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym regulaminie. Warunki Promocji mogą być w każdym czasie zmienione lub odwołane, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych w ramach Promocji.

Jak skorzystać z Promocji?

3. Abonent ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie w następujących przypadkach:
 - a) poprzez kontakt z upoważnionym przez Operatora Przedstawicielem Handlowym lub
 - b) poprzez wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu się na stronie www.orange.pl/online, lub
 - c) zawierając Umowę o Ofertę Usługową w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe) lub u upoważnionego przez Operatora Przedstawiciela Handlowego, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej „Regulamin”).
4. Usługa działa dla pojedynczego numeru abonenckiego na koncie abonenckim.
5. Aktywacja Usługi w ramach Promocji następuje:
 - a) od dnia aktywacji numeru abonenckiego w sieci telekomunikacyjnej Operatora w przypadku zawarcia Umowy,
 - b) z początkiem pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu, w którym Abonent zawarł Umowę o Ofertę Usługową.

Na czym polega Promocja?

6. Abonent ma możliwość uruchomienia Usługi na próbę na zasadach opisanych w pkt 8-10 wyłącznie jeden raz w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego.
7. W przypadku, gdy Abonent wyłączył Usługę, z której korzystał na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie i następnie zleci ponowną jej aktywację, będzie ponosił standardową miesięczną opłatę abonamentową w wysokości określonej w regulaminie usługi Nokia Mail dla Firm.

Ile kosztuje Usługa?

8. W ramach Promocji miesięczna opłata abonamentowa za Usługę zostaje obniżona do 1,00 zł (1,22 zł z VAT) przez okres pierwszych 2 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z Promocji, zgodnie z poniższą tabelą:

Miesięczna opłata abonamentowa z Usługą	
wysokość opłaty abonamentowej przez pierwsze 2 pełne okresy rozliczeniowe od dnia skorzystania z Promocji	wysokość opłaty abonamentowej po upływie 2 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych od dnia skorzystania z Promocji
1,00 zł (1,22 zł z VAT)	19,90 zł (24,28 zł z VAT)

9. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
10. Abonent ma prawo do wyłączenia Usługi w każdym czasie bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. Usługa zostanie wyłączona z końcem okresu rozliczeniowego, w którym Abonent złożył dyspozycję jej wyłączenia.

Postanowienia końcowe

11. Promocja w opcji przy zawarciu Umowy nie jest dostępna w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe).
12. Mając włączoną Usługę Abonent ma prawo do aktywacji i korzystania z innych usług działających na podobnych zasadach, chyba że warunki regulaminu danej usługi stanowią inaczej.
13. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi Nokia Mail dla Firm, regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz cennika usług.