

## Regulamin promocji „Zestaw Nokia Mail z telefonem” obowiązuje od dnia 19 października 2010 roku do odwołania

### Postanowienia ogólne

1. Promocja „Zestaw Nokia Mail z telefonem” (dalej „Promocja”), to promocja spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. (dalej „Operator”) skierowana do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej obowiązywania zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony w planie taryfowym Oferta dla Firm 60-1000 na warunkach aktualnie obowiązującej promocji lub oferty (dalej „Umowa”) i przy jej zawarciu dokonają zakupu telefonu wymienionego w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Abonent do odwołania Promocji ma możliwość uruchomienia i korzystania z usługi Nokia Mail dla Firm (dalej „Usługa”) na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym regulaminie. Warunki Promocji mogą być w każdym czasie zmienione lub odwołane, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych w ramach Promocji.

### Jak skorzystać z Promocji?

3. Abonent ma możliwość skorzystania z Promocji wyłącznie poprzez kontakt z upoważnionym przez Operatora Przedstawicielem Handlowym.
4. Usługa działa dla pojedynczego numeru abonenckiego na koncie abonenckim.
5. Aktywacja Usługi w ramach niniejszej Promocji następuje od dnia aktywacji numeru abonenckiego w sieci Orange w przypadku zawarcia Umowy.
6. Abonent nie ma możliwości skorzystania z niniejszej Promocji, jeżeli Okres promocyjny, na jaki zamierza zawrzeć Umowę, byłby krótszy niż 24 pełne okresy rozliczeniowe.

### Na czym polega Promocja?

7. W ramach niniejszej Promocji Abonent otrzymuje rabat na telefon w wysokości 200,00 zł (244,00 zł z VAT), wybrany w danym planie taryfowym w chwili zawarcia Umowy, przy czym jeżeli wysokość rabatu będzie równa lub wyższa od ceny sprzedaży telefonu – wówczas cena za ten telefon wyniesie 1,00 zł (1,22 zł z VAT). Niewykorzystana wartość rabatu nie podlega zwrotowi w żadnej formie, zastrzeżeniem pkt 8 i 10.
8. Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w ramach niniejszej Promocji wynosi 244,00 zł (wartość maksymalna), z wyłączeniem przypadku, w którym Abonent nie wykorzystał całej kwoty rabatu, o którym mowa w pkt 7 (dalej „Ulga”).
9. W związku z otrzymaniem Ulgi w ramach Promocji, Abonent w czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych, następujących bezpośrednio po skorzystaniu z Promocji dla wybranych numerów abonenckich, zobowiązuje się utrzymywać na takich numerach aktywną Usługę (dalej „Okres promocyjny”).
10. W związku z obowiązkiem utrzymywania aktywnej Usługi przez Abonenta, prawo Abonenta do wypowiedzenia Umowy zostaje ograniczone w Okresie promocyjnym w taki sposób, iż w przypadku:
  - a) dokonania wyłączenia Usługi na numerze abonenckim przez Abonenta albo przez Operatora w wyniku naruszenia przez Abonenta Regulaminu lub Umowy, lub
  - b) automatycznego wyłączenia Usługi na numerze abonenckim w związku z dezaktywacją numeru abonenckiego w wyniku rozwiązania przez Abonenta albo przez Operatora z winy Abonenta Umowy, na podstawie której aktywowano numer abonencki,Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot rzeczywistej wartości przyznanej Ulgi. Roszczenie, o którym mowa w zdaniu powyżej, jest niezależne od roszczeń Operatora, jakie mogą powstać na podstawie Umowy w związku z jej rozwiązaniem w odniesieniu do danego numeru abonenckiego.

11. W przypadku skorzystania przez Abonenta z uprawnień określonych w pkt 15 poniżej, postanowienie określone w pkt 10 powyżej stosuje się odpowiednio do usług: Blackberry BIS, BlackBerry BES, E-mail BOX, E-mail Box Pakiet lub Wirtualną Recepcję.

#### Ile kosztuje Usługa?

12. Za korzystanie z Usługi Abonent będzie ponosił opłaty zgodnie z obowiązującym Abonenta regulaminem usługi Nokia Mail dla Firm.
13. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
14. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 9, Usługa pozostaje aktywna, a abonament miesięczny za Usługę nie ulegnie zmianie.
15. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma prawo jeden raz w ciągu danego okresu rozliczeniowego do bezpłatnej i nie powodującej powstania roszczenia o zwrot Ulgi, o którym mowa w pkt 10, zmiany usługi Nokia Mail dla Firm wyłącznie na następujące usługi: Blackberry BIS, BlackBerry BES, E-mail BOX, E-mail Box Pakiet lub Wirtualną Recepcję.
16. Po zmianie usługi Nokia Mail dla Firm na jedną z usług, wymienionych w pkt 15, opłaty za korzystanie z tej usługi będą zgodne z obowiązującym Abonenta regulaminem tej usługi, z zachowaniem warunków, wynikających z niniejszej Promocji.

#### Postanowienia końcowe

17. Przez „Okres promocyjny” należy rozumieć czas określony wskazany w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzenia danej umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie.
18. W przypadku rezygnacji przez Abonenta z niniejszej Promocji Usługa zostanie wyłączona z końcem okresu rozliczeniowego, w którym Abonent złożył dyspozycję rezygnacji z niniejszej Promocji, niezależnie od tego, czy dyspozycja rezygnacji została złożona w Okresie promocyjnym, czy też po zakończeniu Okresu promocyjnego.
19. Promocja nie jest dostępna w Punktach Sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe).
20. Mając włączoną Usługę Abonent ma prawo do aktywacji i korzystania z innych usług działających na podobnych zasadach, chyba że warunki regulaminu danej usługi stanowią inaczej.
21. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi Nokia Mail dla Firm, regulaminu usługi BlackBerry BIS, regulaminu usługi BlackBerry BES, regulaminu usługi E-mail BOX, regulaminu usługi Wirtualna Recepcja, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz cennika usług.