Allegro wchodzi w okres świąteczny z najszybszym tempem wzrostu od czterech lat, notując systematyczny wzrost rentowności w całej grupie

Allegro zakończyło trzeci kwartał z najszybszym tempem wzrostu GMV od 2022 roku i rekordowo wysokimi marżami w Polsce

Wartość sprzedaży (GMV) na rynkach międzynarodowych podwoiła się w ujęciu rocznym, a liczba aktywnych kupujących poza Polską sięgnęła 5,7 miliona

Silna dynamika w czwartym kwartale przełożyła się na podwyższenie prognoz dla całej Grupy Allegro

---

Allegro przekłada innowacje na skalowalny wzrost

Allegro ponownie przebija oczekiwania rynkowe dzięki coraz szerszej ofercie i technologicznym innowacjom. Grupa wychodzi poza tradycyjny e-commerce, wprowadzając nowe usługi i inicjując strategiczne partnerstwa, które łączą miliony klientów przy jednoczesnym napędzaniu wartości sprzedaży brutto (GMV) i dywersyfikacji źródeł przychodów. Własną, zaawansowaną technologię Allegro łączy z najnowszymi rozwiązaniami globalnych liderów, tworząc narzędzia AI, które upraszczają zakupy, sprzedaż, wystawianie ofert i logistykę. W ramach grupy działa już ponad 300 systemów sztucznej inteligencji, a ponad 400 nowych automatyzacji zostało wdrożonych w ciągu zaledwie trzech ostatnich miesięcy, co plasuje Allegro w ścisłej światowej czołówce zaawansowanych technologicznie marketplace'ów. Z w pełni wdrożonych Asystentów AI korzystają już wszyscy klienci platformy – 94% zgłoszeń dotyczących jakości sprzedaży od allegrowych partnerów jest rozwiązywanych bez udziału człowieka, a Allegro AI Asystent doradza 1,7 mln unikalnych kupujących kwartalnie. W ramach dynamicznego rozwoju partnerstw, Allegro zostało pierwszym polskim partnerem programu afiliacyjnego YouTube Shopping, udostępniając ok. 35 mln ofert z możliwością tagowania, z których już w pierwszym miesiącu skorzystało ponad 500 twórców i twórczyń. Grupa stała się również jednym z pierwszych w kraju partnerów wdrożeniowych formatu reklamowego w ChatGPT, co stanowi kolejny krok w pionierskiej współpracy z OpenAI. Najpopularniejsza platforma e-commerce w Polsce wkracza w szczyt sezonu zakupowego z najwyższym tempem wzrostu GMV od 2022 roku z działalności w kraju oraz dwukrotnie wyższym GMV rok do roku na rynkach międzynarodowych.

„Allegro realizuje wszystkie swoje obietnice złożone w ostatnich kwartałach i przynosi to wyraźne efekty. Liczba aktywnych kupujących w całej grupie sięgnęła 21,5 miliona, a dane dotyczące ruchu w serwisie potwierdzają, że nasza przewaga nad czołowymi konkurentami z Chin – mierzona liczbą miesięcznych wizyt na stronach – podwoiła się. Coraz więcej lokalnych partnerów prowadzi działalność na Allegro, a ich wskaźnik NPS (Net Promoter Score) stale rośnie. Co więcej, od początku roku kurs akcji Allegro wzrósł niemal dwukrotnie" – mówi ***Marcin Kuśmierz, prezes Allegro****. „Satysfakcja klientów i partnerów jest miarą naszego sukcesu i siłą napędową naszego biznesu, efektywności i skali. Dbając o to, przyspieszyliśmy wzrost GMV w Polsce, osiągając jednocześnie rekordowo wysoki poziom rentowności. Przełomowe partnerstwa oraz rozwój sztucznej inteligencji pozwalają nam łączyć wielomilionowe bazy*

użytkowników na rynkach wartych miliardy złotych. Dysponujemy dzięki temu wszelkimi narzędziami, by Allegro było oczywistym pierwszym wyborem przy planowaniu świątecznych zakupów. Pierwsze tygodnie czwartego kwartału pokazują, że tempo wzrostu GMV w Polsce przyspieszyło jeszcze mocniej, a wartość sprzedaży na platformach międzynarodowych nadal się podwaja rok do roku. Wykraczamy daleko poza ramy tradycyjnego marketplace'u – nasze kolejne kroki obejmują m.in. pilotażowy eksport do Ukrainy, zapewnienie użytkownikom doświadczeń typowych dla sklepów marek własnych podczas zakupów na Allegro, a także stopniowe udostępnianie naszych marek i narzędzi poza własną platformą. Dopiero się rozkręcamy i szykujemy kolejne nowości".

Allegro przyspiesza tempo wzrostu w Polsce

Allegro to główne miejsce zakupów online, przyciągające już 15,8 miliona aktywnych kupujących w Polsce. W trzecim kwartale wzrost GMV przyspieszył do 14,7% rok do roku, czyli ponad dwukrotnie szybciej niż nominalna sprzedaż detaliczna w całym kraju. Wśród kategorii produktowych wyróżniały się tym razem segmenty Building & Industry oraz Sport & Leisure. Przychody Allegro w Polsce wzrosły o 17,1%, a rekordowa marża GMV na poziomie 6,6% przełożyła się na skok skorygowanej EBITDA o 19,2% r/r. Allegro oferuje unikatowy pakiet własnych usług logistycznych, rozwiązań finansowych oraz narzędzi reklamowych, połączony z najszerszym na rynku wyborem produktów i cenami, które w 91% przypadków przebijają lub dorównują konkurencji[1]. Rosnąca lojalność klientów oraz coraz wyższa częstotliwość zakupów na międzynarodowych platformach Allegro sprawiły, że skonsolidowane wyniki całej grupy po raz kolejny wyprzedziły tempo wzrostu biznesu w Polsce: skonsolidowana wartość GMV przyspieszyła do 17,8% r/r, a skorygowana EBITDA grupy wzrosła aż o 22,9% r/r w trzecim kwartale.

- **Doskonały marketplace:** Liczba użytkowników Allegro Smart! w Polsce wzrosła w ujęciu rocznym o ponad 800 000, osiągając poziom ponad 7,8 mln osób realizujących średnio 7 transakcji miesięcznie. Platforma przechodzi obecnie proces wertykalizacji wspieranej przez sztuczną inteligencję (AI), dzięki czemu kupujący mogą na Allegro korzystać z doświadczeń zbliżonych do zakupów w dedykowanych sklepach marek. Platforma startuje też niedługo z Allegro Brand Ads Manager, czyli narzędziem, które pomoże partnerom prowadzić kampanie reklamowe zarówno na Allegro, jak i poza serwisem. Będzie to dodatkowy impuls dla przychodów z reklam, które w trzecim kwartale wzrosły o ponad jedną trzecią rok do roku.
- **Fintech:** Allegro Pay sfinansowało 16,2% GMV trzeciego kwartału. Wolumen pożyczek wzrósł o 37% rok do roku do 4,7 mld złotych, a za pomocą ponad 300 000 kart Allegro Pay dokonano płatności o wartości 1,2 mld złotych. Od kilku miesięcy konsumenci mogą używać Allegro Pay do opłacania podróży w ramach oferty Allegro Wakacje z opcją odroczonej płatności. Funkcjonalności ta będzie w tym kwartale dostępna również w serwisie eBilet w ramach stopniowego udostępniania Allegro Pay poza Allegro.
- **Logistyka:** Allegro oferuje największą w Polsce sieć punktów odbioru przesyłek, obejmującą około 73 tys. automatów paczkowych w całym kraju. Sieć partnerska Allegro Delivery to już

[1] Raport „Polski rynek e-commerce 2026", przygotowany przez firmę Modvise na zlecenie Allegro, powstał w oparciu o analizę 19 476 najlepiej sprzedających się produktów oraz 29 328 porównań cen w 20 największych sklepach internetowych działających w Polsce, obejmujących 17 głównych kategorii produktowych. Dane zostały zebrane 16 lipca 2026 roku bezpośrednio ze stron produktowych, przy zastosowaniu jednolitej metodologii uwzględniającej dostępne mechanizmy rabatowe.

40 tys. automatów oraz ok. 35 tys. punktów odbioru (w tym ok. 12 tys. automatów Allegro One Box) i obsługuje 51% całego wolumenu przesyłek realizowanych przez Allegro.

Rozwój Allegro poza Polską nabiera tempa

Wdrażany z sukcesem przez Allegro model marketplace skutecznie zwiększa zaangażowanie klientów i napędza biznes partnerów na wszystkich rynkach. Coraz większe przywiązanie klientów przełożyło się na wzrost GMV w trzecim kwartale o 102% rok do roku na międzynarodowych platformach grupy w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Marża poprawiła się o 10,7 p.p. w ujęciu rocznym między innymi dzięki temu, że 5,7 mln aktywnych kupujących na trzech nowych platformach Allegro kupowało o 23% częściej r/r. Allegro przyciąga ponad jedną czwartą klientów e-commerce w Czechach, na Słowacji i Węgrzech i zajmuje tam pierwsze miejsce wśród aplikacji zakupowych w Google Play. Grupa zamierza w tym roku zwiększyć GMV na rynkach międzynarodowych o ponad 2 miliardy złotych, a próg rentowności poza Polską osiągnąć w roku 2029. Jednocześnie Allegro uruchomiło także pilotaż eksportu na Ukrainę, otwierając dla polskich sprzedających rynek liczący 12 milionów aktywnych kupujących.

Przyspieszające tempo wzrostu przełożyło się na lepsze prognozy

„Cieszę się, że dołączam do Allegro w momencie, gdy koło zamachowe grupy kręci się w niespotykanym dotąd tempie, a dynamika wzrostu wyraźnie rośnie u progu szczytowego sezonu w e-handlu. Choć Allegro nie podwyższało prowizji – dając tym samym partnerom więcej przestrzeni na poszerzanie oferty – wartość GMV w Polsce osiągnęła najszybsze tempo wzrostu od czterech lat, przy rekordowo wysokiej marży" – mówi **Katarzyna Ostap-Tomann, nowa dyrektor finansowa (CFO) Allegro**. *„Jednocześnie nasz międzynarodowy biznes kontynuuje podwajanie swojej wartości rok do roku, ponieważ konsumenci z całego regionu stopniowo wyrabiają sobie nawyk zakupów właśnie u nas. Zarówno w Polsce, jak i na platformach międzynarodowych, klienci odwiedzają Allegro częściej niż kiedykolwiek, a średnia wartość ich zakupów rośnie w ujęciu rocznym. W pierwszych tygodniach czwartego kwartału utrzymaliśmy tę znakomitą passę: tempo wzrostu GMV w Polsce przyspieszyło do 16% w ujęciu rocznym, a na rynkach międzynarodowych wskaźnik ten nadal utrzymuje się na poziomie dwukrotnie wyższym niż rok wcześniej. Uwzględniając też efekt naszych partnerstw, pozwoliło nam to znacząco podnieść całoroczne prognozy. W Polsce obecnie zakładamy wzrost GMV o około 13% rok do roku, spodziewając się wzrostu skorygowanej EBITDA o 18,5-20.5%. Dla całej grupy przewidujemy zaś wzrost GMV o 15–16% rok do roku oraz wzrost skorygowanej EBITDA o 22-24%"*.

- Zapraszamy na **konferencję prasową online**, którą poprowadzą Marcin i Katarzyna. Odbędzie się ona 12 listopada o godzinie 12:00. Zarejestrować się można pod tym linkiem. Do zobaczenia!

O Allegro

Założone w Polsce 25 lat temu, Allegro prowadzi wiodący marketplace w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa ma swoją siedzibę w Luksemburgu i notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dzięki największemu IPO w historii GPW. Jako największy marketplace założony w Europie, Allegro łączy miliony kupujących z tysiącami międzynarodowych sprzedających, którzy udostępniają na platformach grupy miliony produktów. Allegro ugruntowało już swoją pozycję jako marketplace pierwszego wyboru dla konsumentów w Polsce i koło zamachowe polskiej gospodarki, pomagając generować około 1% produktu krajowego brutto (PKB) kraju jak i jego całkowitej siły roboczej. Firma chce mieć podobnie pozytywny wpływ w każdym kraju, w którym działa,

chcąc być ulubionym miejscem zakupów online w Europie.