

**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
CENTRAL STATISTICAL OFFICE**

**ŁĄCZNOŚĆ –
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI
W 2009 R.**

**COMMUNICATION –
ACTIVITY RESULTS IN 2009**

**Informacje
i opracowania
statystyczne**

***Statistical
Information
and Elaborations***

WARSZAWA 2010

WARSAW 2010

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

| | | |
|---------|-------|---|
| Kropka | (.) | – oznacza zupełny brak informacji, albo brak informacji wiarygodnych |
| Kreska | (–) | – zjawisko nie wystąpiło |
| Zero | (0) | – zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 |
| | (0,0) | – zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 |
| Znak | (x) | – wypełnienie pozycji, że względu na układ tablicy, jest niemożliwe lub niecelowe |
| „w tym” | | – oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy |

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

| | | |
|-------------------|--------------|---|
| <i>Point</i> | <i>(.)</i> | <i>– data not available or not reliable</i> |
| <i>Dash</i> | <i>(–)</i> | <i>– magnitude zero</i> |
| <i>Zero</i> | <i>(0)</i> | <i>– magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit</i> |
| | <i>(0.0)</i> | <i>– magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit</i> |
| <i>Sign</i> | <i>(x)</i> | <i>– not applicable due to the chart layout</i> |
| <i>“of which”</i> | | <i>– indicates that not all elements of sum are given</i> |

When publishing CSO data please indicate the source.

Opracowanie publikacji
Preparation of the publication

GUS, Departament Statystyki Usług
CSO, Services Statistics Division

kierujący
supervisor

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor Departamentu
Director of Division

zespół
team

Elżbieta Alke
Bogusław Barcikowski
Zbigniew Dobosz
Małgorzata Kaczor
Dorota Kiliś
Tomasz Ładno
Anna Siwicka

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na www.stat.gov.pl
Publication available on www.stat.gov.pl

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych informacji, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o łączności w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor Departamentu
Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2010 r.

PREFACE

The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications.

The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.

The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications.

The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional information, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications in Poland.

*Ewa Adach-Stankiewicz
Director of the Services
Statistics Division*

Warsaw, September 2010

SPIS TREŚCI

| Tabl. | Str. |
|---|------|
| WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI | 2 |
| UWAGI METODYCZNE | 10 |
| WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI W 2009 R. | 23 |
| CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA | |
| 1 Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2008, 2009) | 35 |
| 2 Przychody i koszty z całokształtu działalności (2008, 2009) | 37 |
| 3 Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2008, 2009) | 37 |
| 4 Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2008, 2009) | 38 |
| 5 Koszty w układzie rodzajowym (2008, 2009) | 38 |
| 6 Relacje ekonomiczne (2008, 2009) | 39 |
| 7 Aktywa obrotowe i zobowiązania (2008, 2009) | 39 |
| CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE | |
| A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA | |
| 1(08) Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (1990, 1995, 2000, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009) | 40 |
| B. POCZTA | |
| 2(09) Operatorzy pocztowi w 2009 r. | 42 |
| 3(10) Placówki pocztowe operatora publicznego (2008, 2009) | 42 |
| 4(11) Placówki operatorów niepublicznych (2008, 2009)..... | 43 |
| 5(12) Podstawowe usługi pocztowe świadczone przez operatora publicznego (2008, 2009) | 44 |
| 6(13) Podstawowe usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora publicznego (2008, 2009) | 45 |
| 7(14) Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatora publicznego w 2009 r. | 46 |
| 8(15) Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatorów niepublicznych (2008, 2009) | 47 |
| 9(16) Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2008, 2009) | 47 |
| 10(17) Abonenci radia (2008, 2009) | 48 |
| 11(18) Abonenci telewizji (2008, 2009) | 49 |

| Tabl. | Str. |
|---|------|
| C. TELEKOMUNIKACJA | |
| 12(19) Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność (2008, 2009) | 50 |
| 13(20) Telefoniczne łącza główne (2008, 2009) | 51 |
| 14(21) Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2008, 2009) | 52 |
| 15(22) Standardowe telefoniczne łącza główne (2008, 2009) | 53 |
| 16(23) Łącza w dostęпах ISDN (2008, 2009) | 54 |
| 17(24) Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2008, 2009) | 55 |
| 18(25) Sieć telefonii stacjonarnej w 2009 r. | 56 |
| 19(26) Czas trwania połączeń w lokalizacji stacjonarnej w 2009 r. | 57 |
| 20(27) Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w lokalizacji stacjonarnej (2008, 2009) | 58 |
| 21(28) Telefonია ruchoma (komórkowa) (2008, 2009) | 58 |
| 22(29) Użytkownicy dostępu do Internetu w 2009 r. | 59 |
| 23(30) Stacje telewizyjne (2008, 2009) | 59 |
| 24(31) Abonenci telewizji kablowej (2008, 2009) | 60 |
| CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ - WYBRANE DANE | |
| 25(32) Wybrane dane dotyczące łączności w krajach Unii Europejskiej w 2006 r. | 61 |
| 26(33) Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej w 2006 r. | 62 |
| 27(34) Powszechne usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2005, 2006) | 63 |
| 28(35) Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005, 2006, 2007, 2008) | 64 |
| 29(36) Abonenci telefonii ruchomej (komórkowej) w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005, 2006, 2007, 2008) | 65 |
| 30(37) Nadane SMS w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005, 2006, 2007, 2008) | 66 |
| 31(38) Dostęp do Internetu w krajach Unii Europejskiej (2006, 2007, 2008, 2009, 2010) | 67 |

CONTENTS

| Tab. | | Page |
|---|--|-------------|
| | LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION | 2 |
| | METHODOLOGICAL NOTES | 17 |
| | ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2009 | 29 |
| | | |
| PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES | | |
| 1 | Revenues, costs, employment, wages and salaries (2008, 2009) | 35 |
| 2 | Revenues and costs from total activity (2008, 2009) | 37 |
| 3 | Revenues from sale of products (services) (2008, 2009) | 37 |
| 4 | Financial results and encumbrances on financial result (2008, 2009) | 38 |
| 5 | Costs by type (2008, 2009) | 38 |
| 6 | Economic relations (2008, 2009) | 39 |
| 7 | Current assets and liabilities (2008, 2009) | 39 |
| | | |
| PART II. SUBSTANTIAL DATA | | |
| A. POST AND TELECOMMUNICATION | | |
| 1(08) | Postal and telecommunication services (1990, 1995, 2000, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009) .. | 40 |
| | | |
| B. POST | | |
| 2(09) | Postal operators in 2009 | 42 |
| 3(10) | Post offices of public operator (2008, 2009) | 42 |
| 4(11) | Post offices of private postal operators (2008, 2009)..... | 43 |
| 5(12) | Elementary postal services provided by public operator (2008, 2009) | 44 |
| 6(13) | Elementary postal services per 100 population provided by public operator (2008, 2009) | 45 |
| 7(14) | National and cross-border postal services provided by of public operator in 2009 | 46 |
| 8(15) | National and cross-border postal services provided by of private operator (2008, 2009) | 47 |
| 9(16) | Means of transport and equipment in postal services (2008, 2009) | 47 |
| 10(17) | Radio subscribers (2008, 2009) | 48 |
| 11(18) | Television subscribers (2008, 2009) | 49 |

| Tab. | | Page |
|---|---|-------------|
| C. TELECOMMUNICATION | | |
| 12(19) | Active telecommunications operators (2008, 2009) | 50 |
| 13(20) | Main telephone lines (2008, 2009) | 51 |
| 14(21) | Main telephone lines per 1000 population (2008, 2009) | 52 |
| 15(22) | Standard main telephone lines (2008, 2009) | 53 |
| 16(23) | Lines in ISDN access (2008, 2009) | 54 |
| 17(24) | Public pay telephones (2008, 2009) | 55 |
| 18(25) | Network of fixed telephone lines in 2009 | 56 |
| 19(26) | Connection time in fixed network in 2009 | 57 |
| 20(27) | International telephone calls in fixed network (2008, 2009) | 58 |
| 21(28) | Mobile phone network (2008, 2009) | 58 |
| 22(29) | Subscribers of Internet access in 2009..... | 59 |
| 23(30) | Television stations (2008, 2009) | 59 |
| 24(31) | Cable television subscribers (2008, 2009) | 60 |
| PART III. POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES – SELECTED DATA | | |
| 25(32) | Selected data concerning communication services in European Union Member States in 2006 | 61 |
| 26(33) | Postal access points in European Union Member States in 2006 | 62 |
| 27(34) | Universal postal services in European Union Member States (2005, 2006) | 63 |
| 28(35) | Main telephone lines in European Union Member States (2004, 2005, 2006, 2007, 2008) | 64 |
| 29(36) | Mobile phone subscribers in European Union Member States (2004, 2005, 2006, 2007, 2008) | 65 |
| 30(37) | SMS sent in European Union Member States (2004, 2005, 2006, 2007, 2008) | 66 |
| 31(38) | Internet access in European Union Member States (2006, 2007, 2008, 2009, 2010) | 67 |

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2009 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych wg Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”. W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.
2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP i SP-3.
Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiodifuzji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).
Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich.
3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
 - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
 - pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa),

otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;

- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi;

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 3 obejmują zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowanie, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, a także przesyłek ekspresowych (o wartości dodanej), prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
 - usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
 - usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za emisję telewizyjną i radiofoniczną;
 - usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
 - usług telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
 - usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
 - usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.
4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:
- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
 - pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy

amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;

- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związane na podstawie odrębnych przepisów (np. wpłaty z zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym na rzecz budżetu państwa dokonywane przez przedsiębiorstwa państwowe i jednoosobowe spółki skarbu państwa). Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;

- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

- 11.** Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

- 12.** Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

- 13.** Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

- 14.** Dane o placówkach pocztowych obejmują: placówki pocztowe, agencje pośrednictwa, oddziały i kioski (obsługiwane przez pracowników operatora publicznego).

Do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych, a w latach 1991-2001 uwzględnione były również placówki usług telekomunikacyjnych. Dane o placówkach usług telekomunikacyjnych obejmowały

- punkty (okienka) usług telekomunikacyjnych (np. przyjmowanie telegramów, zamawianie rozmów międzymiastowych itp.) obsługiwane przez pracowników TP. S.A.
- 15.** Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone. Do usług opłaconych zalicza się usługi, za świadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
- 16.** Dane dotyczące przesyłek listowych obejmują: listy, kartki pocztowe, druki, druki bezadresowe, ankiety i pakietki nadawane jako przesyłki listowe w rozumieniu cenników za usługi pocztowe (w ruchu krajowym i zagranicznym).
- 17.** Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo-telewizyjną. Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo-telewizyjną. Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy oraz osoby zwolnione od opłat.
- 18.** Telefoniczne łącza główne są to standardowe telefoniczne łącza główne powiększone o liczbę łączy w dostęпах ISDN.
ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
Pojęcie „standardowe telefoniczne łącze główne” odpowiada pojęciu „abonent telefonii przewodowej”.
- 19.** Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
konsumenci – osoby fizyczne wnoszące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.
biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
- 20.** Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy zawartej w formie pisemnej o świadczenie usług telekomunikacyjnych, z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- 21.** Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.

Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych

- 22.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

- 23.** Stacja nadawcza (telewizyjna, radiofoniczna) – jeden lub wiele nadajników, bądź zestaw nadajników wraz z aparaturą pomocniczą, niezbędny do pełnienia służby radiokomunikacyjnej w danym miejscu.

- 24.** Naziemna stacja satelitarna nadawczo-odbiorcza – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.

- 25.** Radiodyfuzja – rozpowszechnianie programów radia i telewizji emitowanych przez stacje radiowe i telewizyjne.

- 26.** Do przeliczeń w 2009 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2009 r.

- 27.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

METHODOLOGICAL NOTES

1. *The publication contains statistical data for 2009, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the "Post and Courier Activity" and "Telecommunications" section.*

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. *Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01 SP and SP-3.*

Data included in part II come from the statistical statements of communications enterprises (Poczta Polska, Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network ,Internet, radio-difusion, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities.

3. *Revenues from total activity include:*
 - *Net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*
 - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income form rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*

- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

Revenues from the sale of the services listed in table 3 cover the scope of:

- *postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, as well as express delivers (by value added), run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;*
- *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
 - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
 - *monthly telephone subscription fee,*
 - *installation,*
 - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
- *television and radio phonic transmission services – receipts from television and radio phonic broadcast;*
- *data and email transmission services – receipts from transmitting information between data processors;*
- *mobile telephone services (cellular telephone) – receipts from cellular telephone services;*
- *radio communication services – receipts from marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
- *transport services – receipts from carriage of letters, parcels and other freights.*

4. *Costs of obtaining revenues from total activity include:*

- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
- *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;*
- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations (e.g. payable out of profits after taxation with income tax to the benefit of the state budget by state owned enterprises and sole-shareholder companies of the State Treasury). The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- *materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- *finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- *non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- *goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*
- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

7. *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:*

- *short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*

- *long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

8. *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

9. *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

10. *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

11. *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.

12. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad)

together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.

- 13.** Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.

- 14.** Data on post offices include: post offices, agencies, intermediaries, branches and kiosks (run by public operator's employees).

Until 1990 data concern postal and telecommunication offices, and in the years 1991-2001 also telecommunication service offices were taken into account. Data on telecommunication service offices included post office counters of telecommunication services (e.g. taking telegrams, ordering inter-city telephone calls, etc.) run by employees of TP. S.A.

- 15.** Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.

Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of public operator's official needs in the scope of post and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.

- 16.** Data concerning letters include: letters, postcards, forms, direct mail, questionnaires and small packets sent as letters in terms of the price list for postal services (domestic and cross-border traffic).

- 17.** A radio subscriber is every person who pays radio subscription fee and radio and television subscription fee.

A television subscribers is every person who pays radio and television subscription fee.

A radio and television subscriber is every person who also pays a reduced subscription fee and persons who are toll – free.

- 18.** Telephone main lines are standard telephone main lines enlarged by the number of lines in ISDN access routers.

ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.

The concept of "standard telephone main line" is equivalent to the concept of "fixed line telephone subscriber".

- 19.** Telecommunication receivers of services are:

consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession..

business – final users, excluded consumers.

- 20.** *A telecommunications services subscriber – a entity which is a part of written agreement of telecommunication services provision with a provider of a public available telecommunication services.*
- 21.** *Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..*
Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.
- 22.** *Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*
Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.
- 23.** *Broadcasting station – one or more transmitters or groups of transmitters together with ancillary equipment used to carry out radio communication services in a given location.*
- 24.** *Satellite broadcasting-receiving station (ground-based) – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.*
- 25.** *Radio diffusion – broadcasting of television and radio programs being aired by radio and television stations.*
- 26.** *For calculations in 2009 population as of 31 December 2009 was adopted.*
- 27.** *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI W 2009 R.

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem były wyższe o 1,5% niż w 2008 r., przy czym 86,9% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Około 93% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Wzrosły przychody za usługi transmisji danych i poczty elektronicznej, telefonii ruchomej (komórkowej), transmisji telewizyjnej i radiofonicznej, radiokomunikacyjne oraz transportowe natomiast spadły za usługi pocztowe i telefonii stacjonarnej. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (51,5%), których udział zwiększył się o 1,6 pkt w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi telefonii stacjonarnej (19,6%), lecz ich udział zmalał o 0,2 pkt.

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem spadły, w porównaniu z 2008 r. o 4,4% głównie w wyniku znacznego spadku kosztów finansowych (o ponad 30%) oraz zmniejszenia się kosztów własnych sprzedanych usług (o ponad 3%), stanowiących ponad 80% kosztów ogółem. W strukturze rodzajowej kosztów odnotowano wzrost udziału kosztów amortyzacji (o 0,9 pkt), wynagrodzeń łącznie z świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,5 pkt), materiałów i energii (o 0,2 pkt) przy spadku udziału pozostałych kosztów (o 0,8 pkt), kosztów z tytułu podatków i opłat (o 0,1 pkt), oraz usług obcych (o 0,7 pkt).

Wynik finansowy brutto wyniósł 7372,7mln zł i wzrósł o 65,1% w porównaniu z 2008 r. wskutek wzrostu przychodów z całokształtu działalności przy spadku kosztów ich uzyskania. Poprawa wyniku finansowego brutto wpłynęła na wzrost **wyniku finansowego netto** z 3398,4 mln zł przed rokiem do 6296,1 mln zł w 2009 r. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 86,3% (wobec 91,5% przed rokiem). Poprawiły się wskaźniki rentowności obrotu brutto z 8,5% do 13,7% oraz obrotu netto z 6,4% do 11,7%.

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności wyniosło 158,4 tys. i było niższe o 2,3% w porównaniu z 2008 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 4131,1 zł i było o 3,7% większe niż przed rokiem.

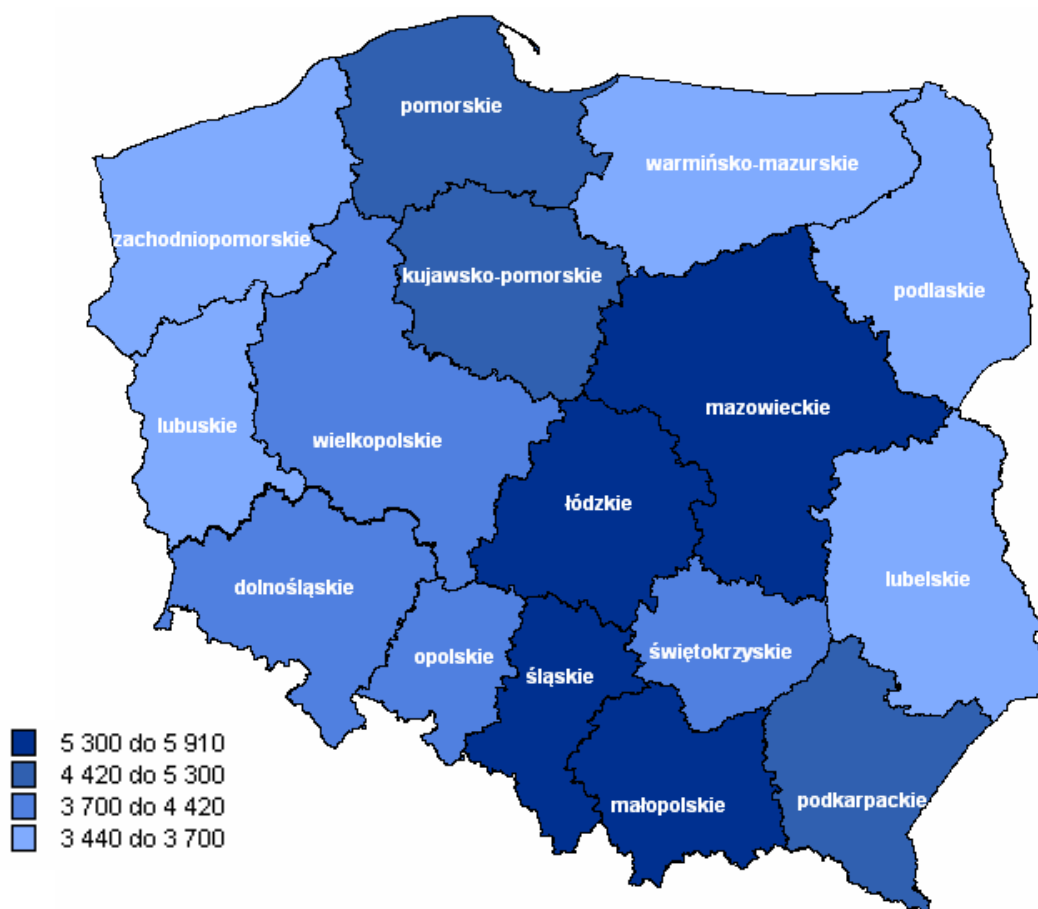
Publiczny operator pocztowy świadczył usługi za pośrednictwem 8343 placówek pocztowych, tj. o 1,3% mniej w porównaniu ze stanem w końcu 2008 r. (w miastach liczba placówek zmniejszyła się o 137, tj. o 3,5%,

a na wsi wzrosła o 30, tj. o 0,7%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zwiększyła się o 1,4% (w miastach zwiększyła się o 3,5%, a na wsi była mniejsza o 0,4%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach śląskim, mazowieckim i łódzkim, a najmniejszą w warmińsko-mazurskim, podlaskim i lubuskim.

Liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę pocztową w podziale na województwa ilustruje poniższa mapa.

Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę pocztową

stan w dniu 31 XII 2009

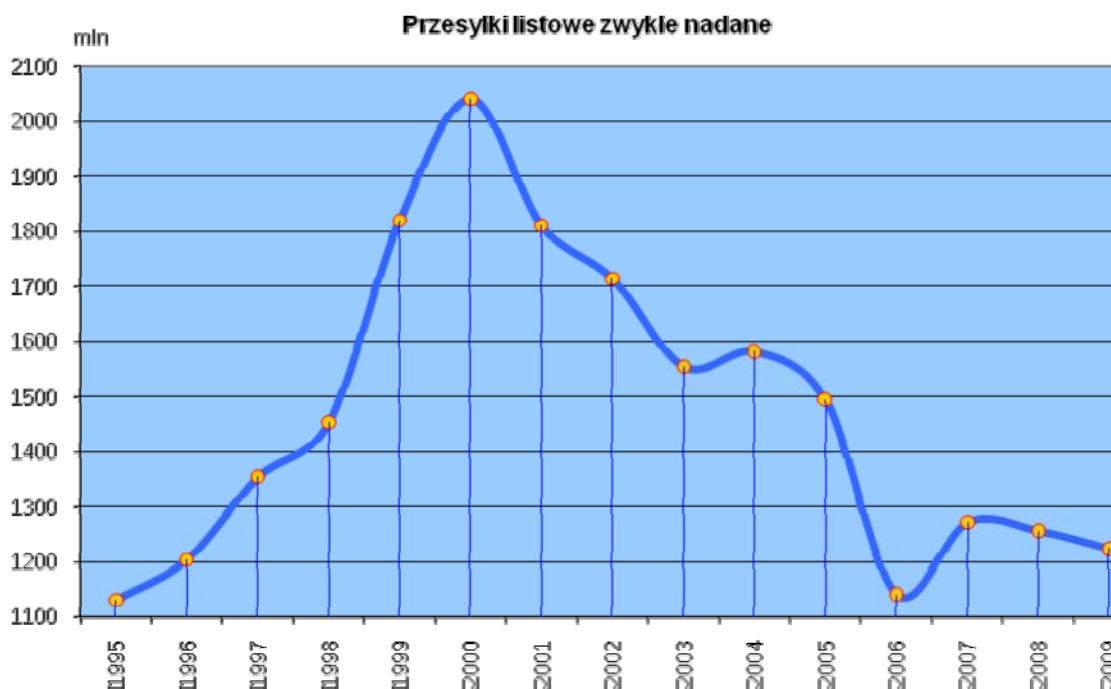


Liczba listonoszy zwiększyła się o 3,5% i wyniosła 26,4 tys., przy czym w miastach zwiększyła się o 2,2% i wyniosła 15,1 tys., a na wsi o 5,2% i wyniosła 11,3 tys.

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 4,8 tys. (tj. o 9,2%). W miastach liczba skrzynek pocztowych zmniejszyła się o 1,7 tys. (o 8,8%), a na wsi zmniejszyła się o 3,1 tys. (o 9,5%).

W 2009 r. zanotowano zmniejszenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora publicznego, z wyjątkiem przesyłek listowych poleconych nadanych (wzrost o 3,0%). W porównaniu z 2008 r. zmniejszyła się liczba przekazów pocztowych zrealizowanych – o 6,5%, paczek nadanych – o 9,7%, wpłat na rachunki bankowe – o 2,0%, a także przesyłek listowych zwykłych nadanych – o 2,6%.

Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych^{a)} w latach 1995-2009 prezentuje poniższy wykres.



Działalność pocztową według danych UKE prowadziło w 2009 r. 125 operatorów niepublicznych (o 19 operatorów więcej w porównaniu do 2008 r.), przy czym 23 świadczyło usługi zagraniczne i krajowe, 31 – usługi na terenie kraju a 61 operatorów działało na rynku lokalnym.

Liczba placówek operatorów niepublicznych wynosiła 2398, przy czym 96% placówek było zlokalizowanych w miastach. Najwięcej placówek znajdowało się w województwie śląskim (ok. 17% ogólnej liczby placówek) oraz w województwach mazowieckim (ok. 10% udziału), dolnośląskim (ok. 9% udziału) i wielkopolskim (ok. 9% udziału).

W 2009 r. operatorzy niepubliczni w obrocie krajowym dostarczyli 52,1 mln przesyłek ekspresowych – o 32,2% więcej niż przed rokiem, z czego 44,4% stanowiły przesyłki listowe, a 55,6% paczki. Ponadto operatorzy niepubliczni dostarczyli 87,3 mln przesyłek standardowych (niebędących przesyłkami ekspresowymi) – wzrost o 143,5%, z czego 99,9% to przesyłki listowe, a 0,1% paczki. W obrocie zagranicznym operatorzy niepubliczni dostarczyli 2,3 mln przesyłek ekspresowych (35,3% stanowiły przesyłki listowe, a 64,7% – paczki) – wzrost o 20%.

^{a)} obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski za granicę.

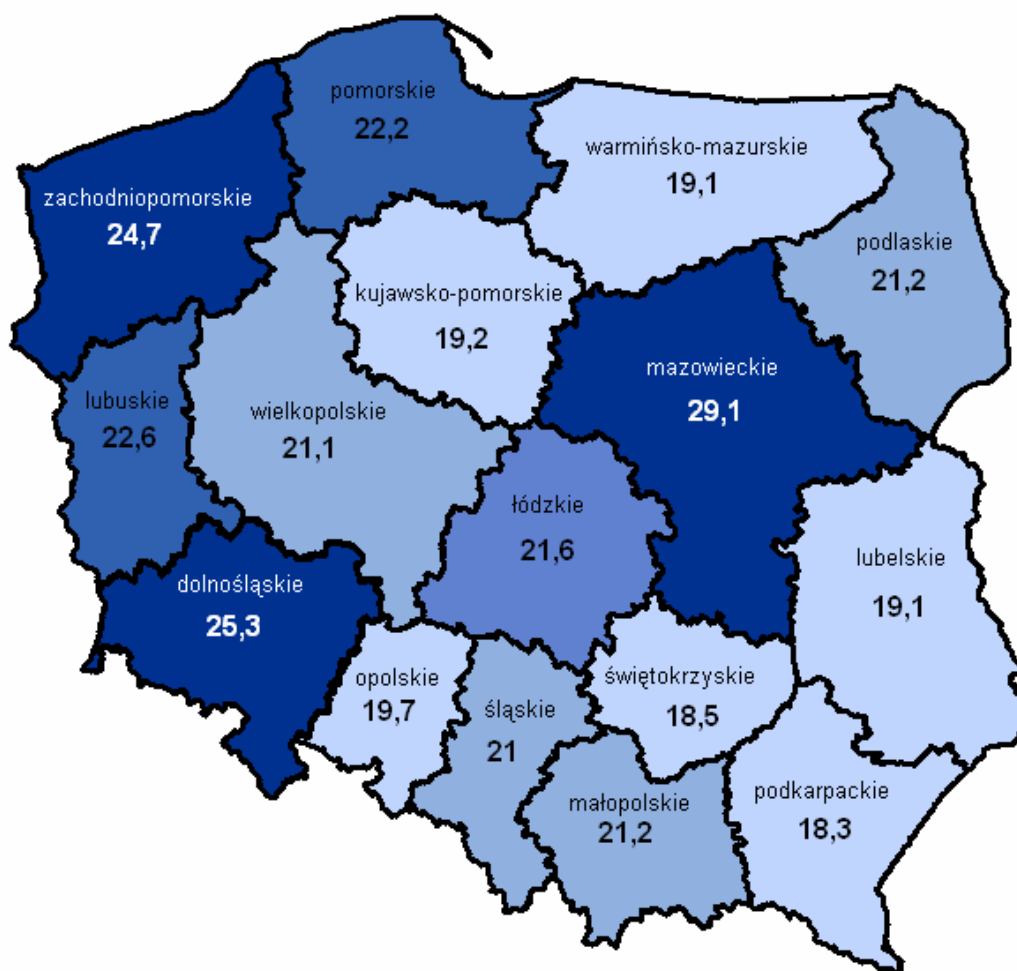
Udział operatorów niepublicznych w rynku usług pocztowych w zakresie przesyłek listowych w 2009 r. wyniósł 6,2%, a paczek – 56,5%.

W 2009 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 121 operatorów^b, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2009 r. wyniosła ok. 8,5 mln i była o 7,9% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 6,9 mln (o 8,1% mniej), a na wsi – 1,6 mln (o 7,0% mniej). Na 100 mieszkańców przypadło 22,2 łączy (w miastach – 29,4, a na wsi – 11,0).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 100 ludności w poszczególnych województwach prezentuje następująca mapa.

Telefoniczne łączy główne przypadające na 100 ludności
Stan w dniu 31 XII 2009 r.



Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (abonentów telefonii stacjonarnej) wg stanu w dniu 31 XII 2009 r. wyniosła 7,4 mln, tj. o 8,3% mniej niż przed rokiem. W miastach wyniosła 5,8 mln,

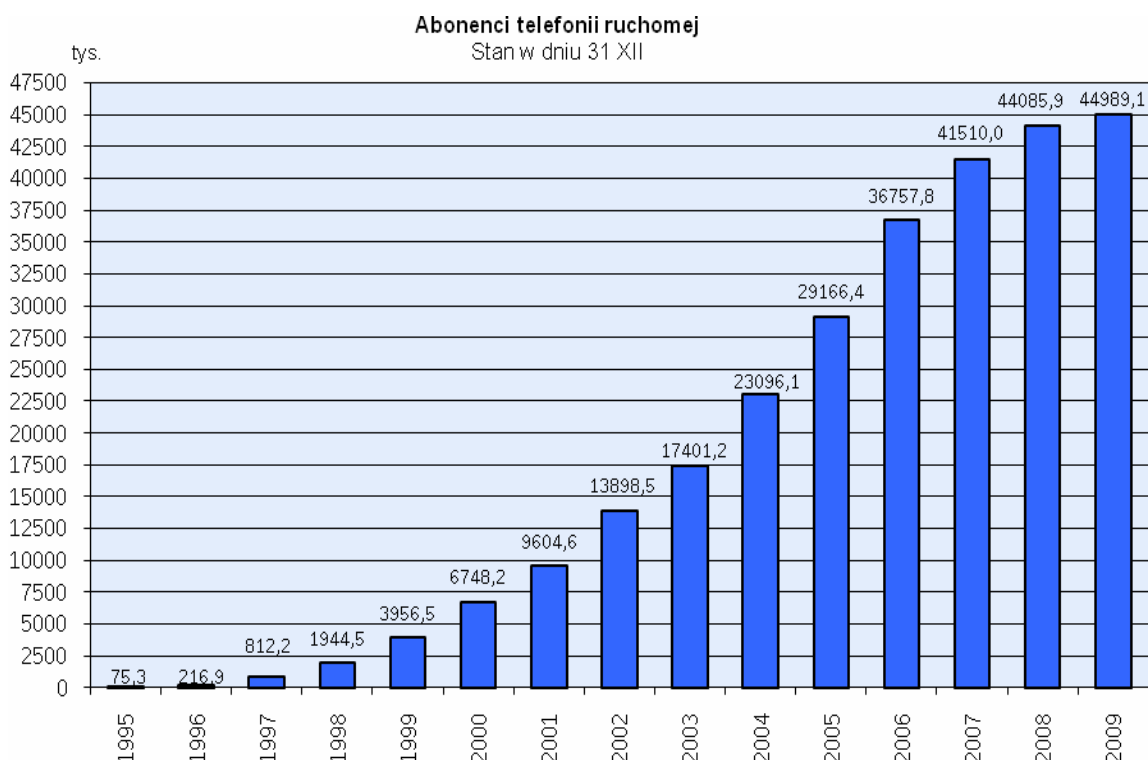
^b dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

a na wsi – 1,5 mln. W końcu 2009 r. na 100 mieszkańców przypadało 19,3 abonentów. Największą gęstość tej sieci – mierzoną liczbą abonentów na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (25,0), zachodniopomorskim (21,5), dolnośląskim (21,1) i pomorskim (19,4), a najmniejszą w podkarpackim (16,5), warmińsko-mazurskim (16,6), kujawsko-pomorskim (16,9) oraz świętokrzyskim (17,0).

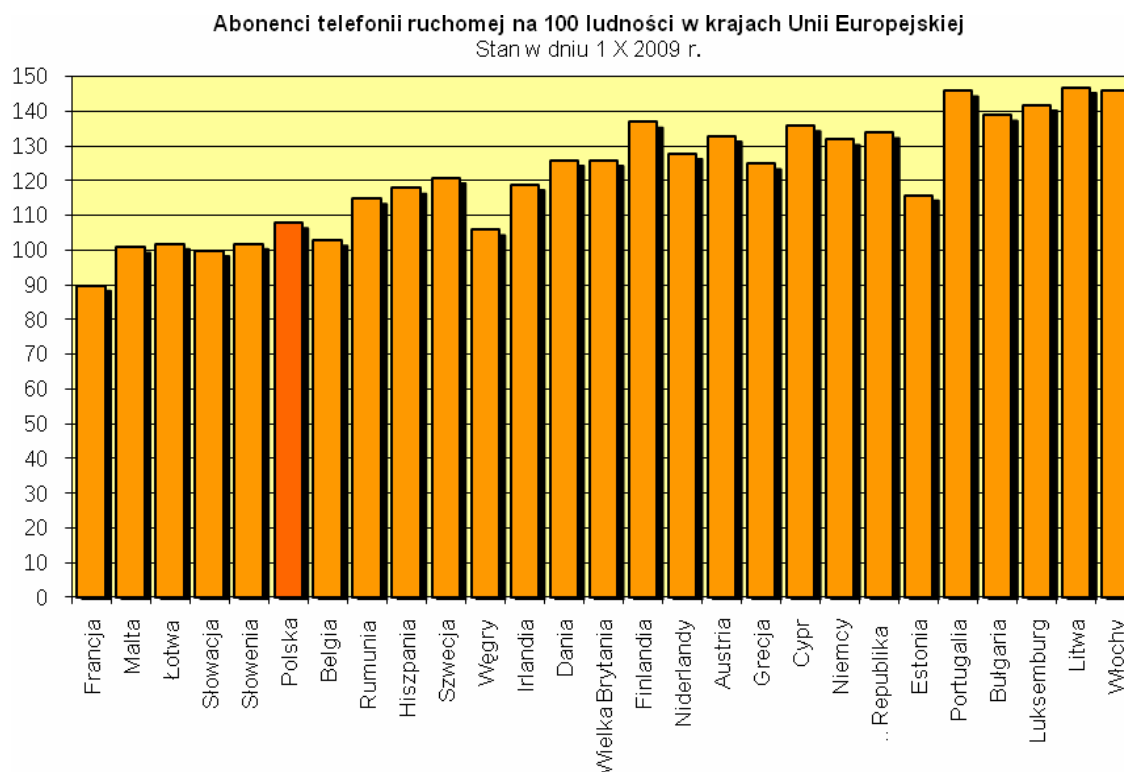
Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2009 r. wynosiła 1108,3 tys. (w tym w miastach – 1011,1 tys.) i była o 5,4% mniejsza niż w 2008 r.

Obserwowano dalszy rozwój **telefonii ruchomej (komórkowej)**. Według stanu na koniec 2009 r. liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) telefonii ruchomej wynosiła 45,0 mln i była o 2,0% większa niż w końcu 2009 r. Na 100 mieszkańców przypadało 117,9 abonentów (w 2008 r. – 115,6).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce prezentuje poniższy wykres.



Stan telefonii ruchomej w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej ilustruje poniższy wykres.



Źródło: „Raport UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2009 roku”.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano na Litwie – 147, w Portugalii – 146 i we Włoszech – 146 a dla 27 krajów Unii Europejskiej wynosił 122.

Rynek usług szerokopasmowego dostępu do sieci Internet^c w 2009 r. rozwijał się nadal bardzo dynamicznie. Na koniec 2009 r. zanotowano ok. 6,3 mln użytkowników (szerokopasmowy dostęp stały) korzystających z Internetu, tj. o ponad 28% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2008 r., przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ponad 2,5 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego powyżej 2,0 mln. Ponadto około 2 mln użytkowników łączyło się z Internetem poprzez modemy w sieciach ruchomych.

^c na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2009 roku”.

ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2009

Revenues from the total activity in all communication entities were higher by 1.5% than in 2008, while 86.9% of the revenue was the revenue from the sale of services. About 93% of revenues from activity as whole were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues for services, transmission of data and electronic mail, mobile telephony, television and radiophonic transmission, transportation and radio communication increased and revenues for fixed line telephony and postal decreased. The revenues for mobile telephone had the greatest share in total revenue (51.5%), their share increased by 1.6 percentage points in comparison with the previous year, as well as the revenues for fixed telephone lines services (19.6%), yet their share decreased by 0.2 percentage points.

Costs of obtaining revenues from the total activity in communication entities decreased in total by 4.4%, mainly in result significant dropped financial costs (by above 30%) and decreased cost of the sale of products (by above 3%), constituting by above 80% of total costs. In the type structure of cost an increase in the share cost of depreciation (by 0.9 point), wages and salaries including employee benefits (by 0.5 point), energy and material consumption (by 0.2 point), beside decreased the share of costs of other cost (by 0.8 point), taxes and fees (by 0.1point) and third party service (by 0.7 point).

Gross financial result increased by 65.1% and amounted to PLN 7372.7 million due to increased revenues from activity as whole during the fell of costs of revenues obtaining. The deteriorate of the gross financial result influenced the decrease **of net financial result** from PLN 3398.4 million in the previous year to PLN 6296.1 million in 2009. The index of level of cost from activity as whole amounted 86.3% (compared to 91.5% in the previous year). The following two indicators increased: the profitability rate of gross turnover from 8.5% to 13.7% and the profitability rate of net turnover from 6.4% to 11.7%.

Average paid employment on the basis of an employment contract in communication entities amounted to 158.4 thousand and decreased by 2.3% in comparison with 2008. Average monthly gross wages and salaries was shaped at the level of 4131.1 PLN and was higher by 3.7% in comparison with the previous year.

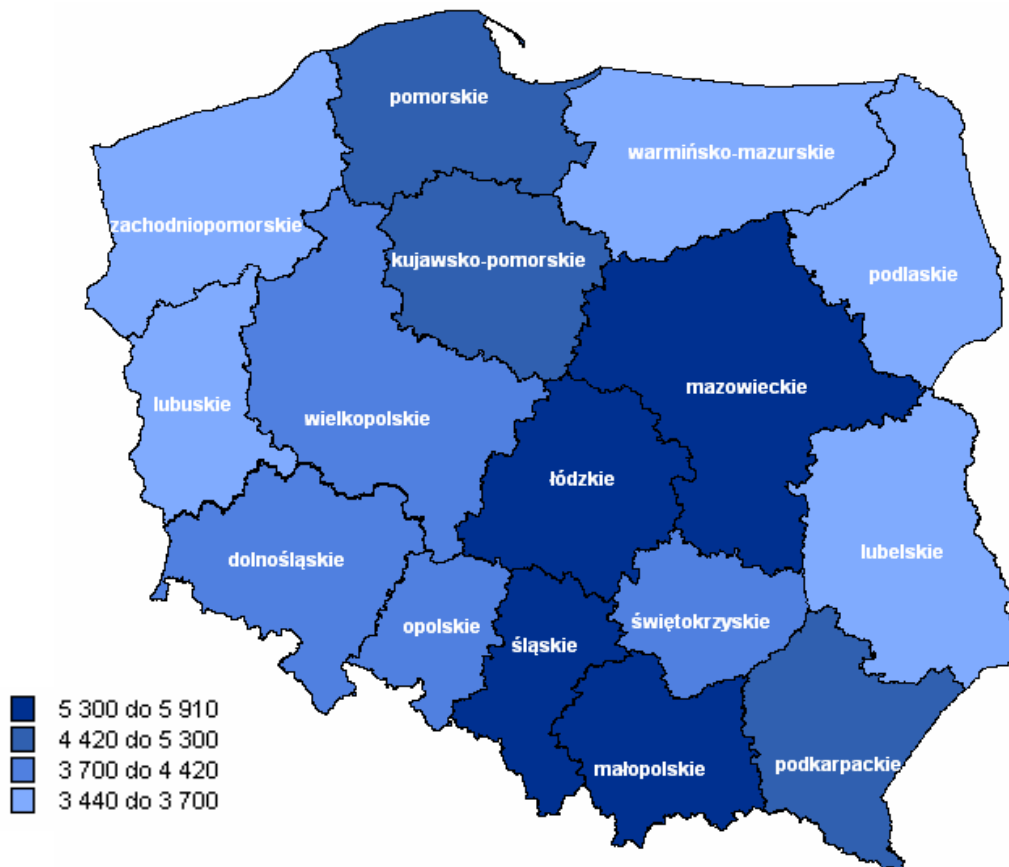
The public postal operator provided services by 8343 postal offices, i.e. 1.3% less in comparison with the end of 2008 (the number of postal offices in urban areas grew by 134, i.e. by 3.5%, while in rural areas it increased by 30, i.e. by 0.7%). The population per 1 post office increased by 1.4% (in urban areas it increased by 3.5%, in rural areas it was smaller by 0.4%). The largest population per 1 post office was observed in the Śląskie,

Mazowieckie and Łódzkie voivodships, and the smallest population in the Warmińsko-mazurskie, Podlaskie, and Lubelskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below.

The number of inhabitants per 1 post office

As of 31 December 2009

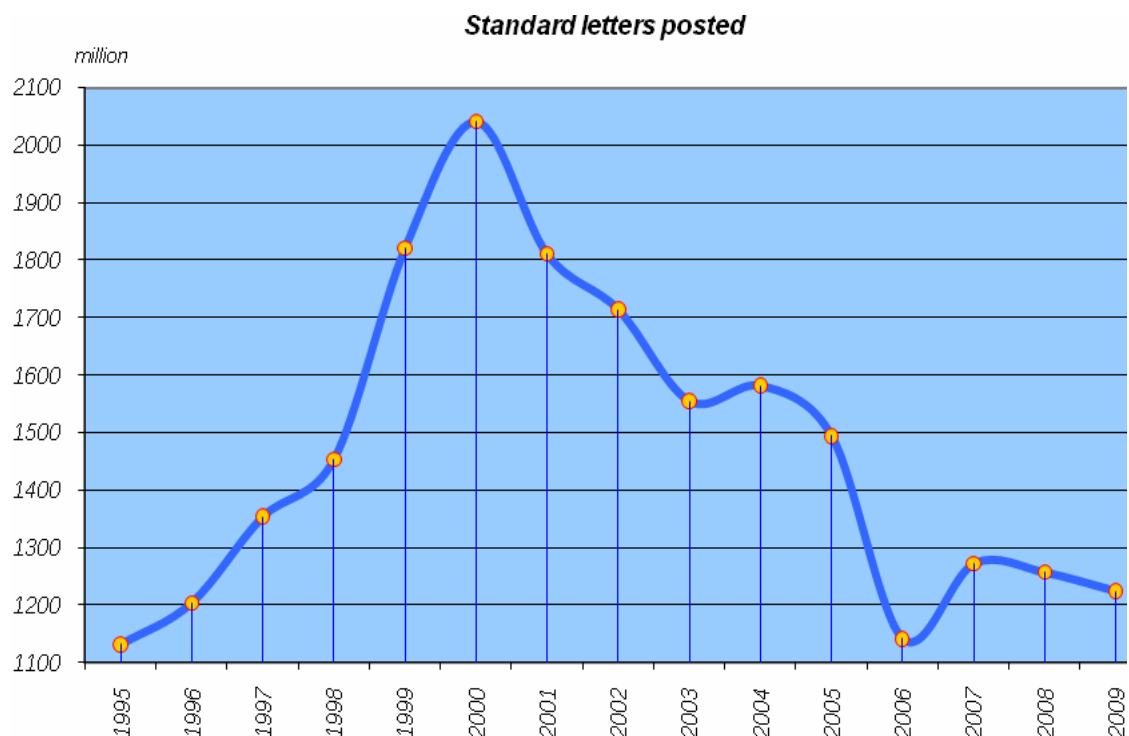


The number of postmen increased by 3.5% and amounted to 26.4 thousand, while in urban areas it increased by i.e. by 2.2% and amounted to 15.1 thousand. and in rural areas it increased by i.e. by 5.2% and amounted to 11.3 thousand.

The number of postal boxes, which are used often by the population to post standard letters, decreased by 4.8 thousand (i.e. by 9.2%). The number of postal boxes in urban areas decreased by 1.7 thousand (by 8.8%), and in rural areas it decreased by 3.1 thousand (by 9.5%).

In 2009 the increase was noted in the volume of elementary postal services rendered by the public operator except number of registered letters posted increased by 3.0%). In comparison with 2008, number of postal orders decreased by 6.5%, the parcels posted – by 9.7%, payments to bank accounts – by 2.0% as well as standard letters posted – by 2.6%.

Changes in the level of the number of standard letters posted^a in 1995-2009 are illustrated with the following graph:



According to the data of Office of Electronic Communications in 2009 postal activities carried 125 private operators (by 19 operators more than in 2008), of which 23 carried cross-border and national postal services, 31 in national territory and 61 in the local market. The number of post offices of private operators amounted to 2398, while 96% of post offices were situated in urban areas. The most offices were in the Śląskie voivodship (about 17% of total number of offices) and in the Mazowieckie (about 10% of share), Dolnośląskie (about 9% of share) and Wielkopolskie (about 9% of share).

In 2009 the private postal operators in national services provided 52.1 million express parcels and letters by 32.2% more than in previous year of which 44.4% amounted letters and 55.6% amounted parcels. However, private operators 87.3 million standard letters were deliveries (not express letters) - increased by 143.5% of which 99.9% - letters and 0.1% parcels. In cross-border services private postal operators 2.3 million express letters and parcels were deliveries (35.3% – letters, 64.7% – parcels) – increase by 20%.

Share of private operators in postal services market in scope of letters in 2009 amounted 6.2%, and in parcels – 56.5%.

^a including national and outgoing cross-border services.

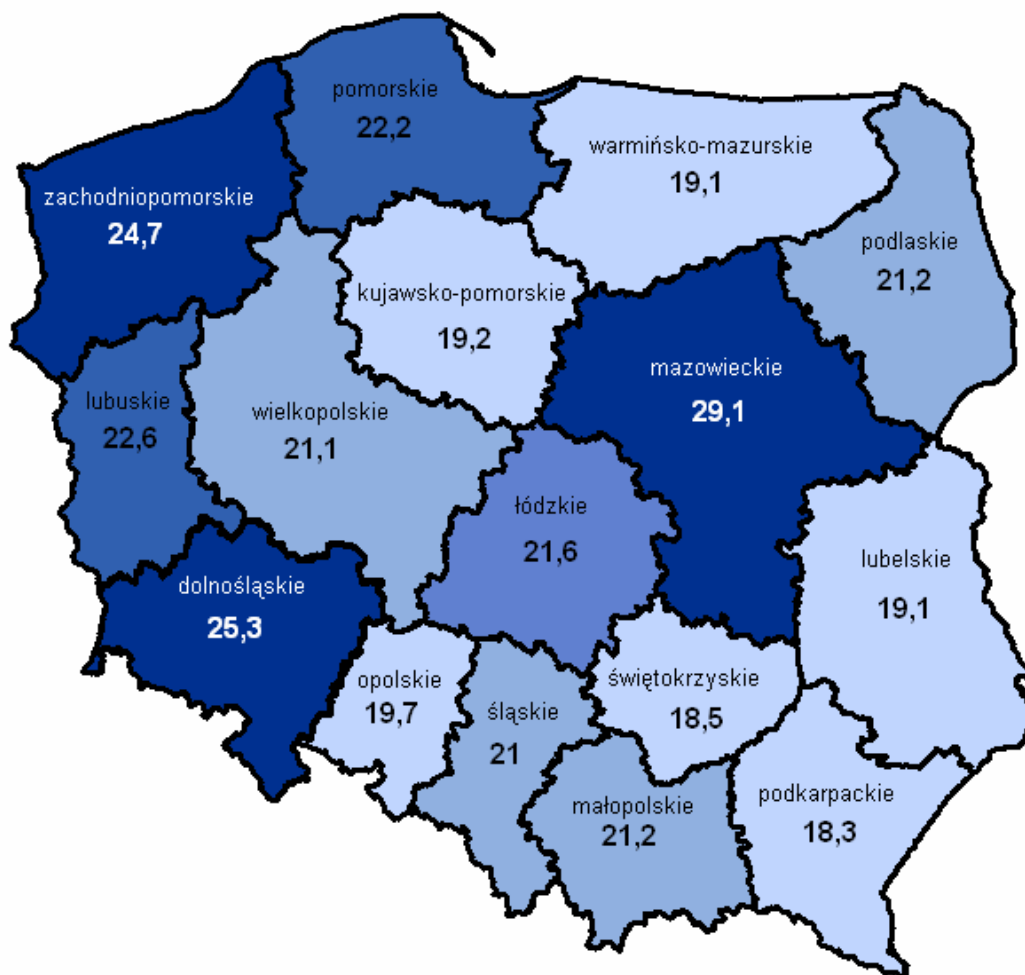
In 2009 **fixed telephone line services** were rendered by 121 operators^b, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 8.5 million as of 31 December 2009 and was smaller by 7.9% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to 6.9 million (smaller by 8.1%) and in rural areas – 1.6 million (smaller by 7.0%). There were 22.2 lines per 100 population (in urban areas – 29.4, and in rural areas – 11.0).

Index of main telephone lines per 100 inhabitants by voivodships is shown in the following map:

Main telephone lines per 100 inhabitants

As of 31 December 2009



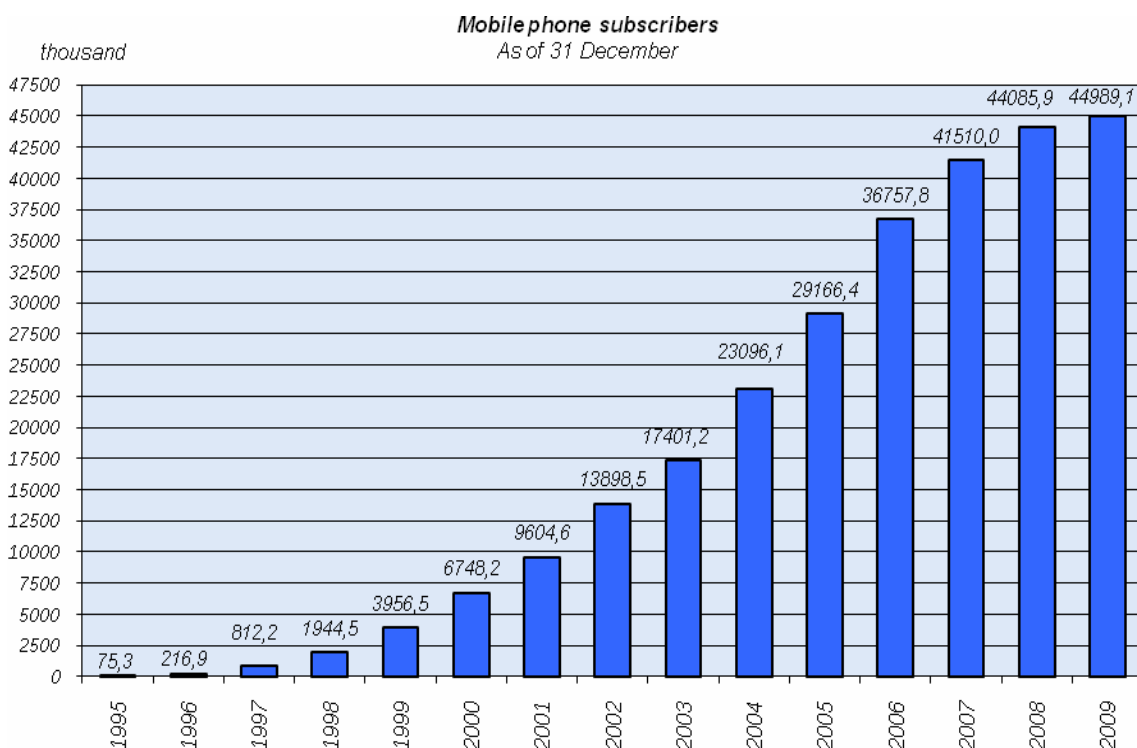
^b data of Office of Electronic Communications.

Among European Union countries it is one of the lowest indexes of subscribers' density. The number of standard main lines of the public network (subscribers of fixed telephone lines), as of 31 December 2009, amounted to 7.4 million (smaller by 8.3% than in the previous year). In urban areas it amounted to 5.8million, and in rural areas – 1.5 million. There were 19.3 subscribers per 100 inhabitants at the end of 2009. The greatest density of this network – measured by the number of subscribers per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (25.0), Zachodniopomorskie (21.5), Dolnośląskie (21.1) and Pomorskie (19.4) and the smallest density in Podkarpackie (16.5), Warmińsko-mazurskie (16.6), Kujawsko-pomorskie (16.9) and Świętokrzyskie (17.0).

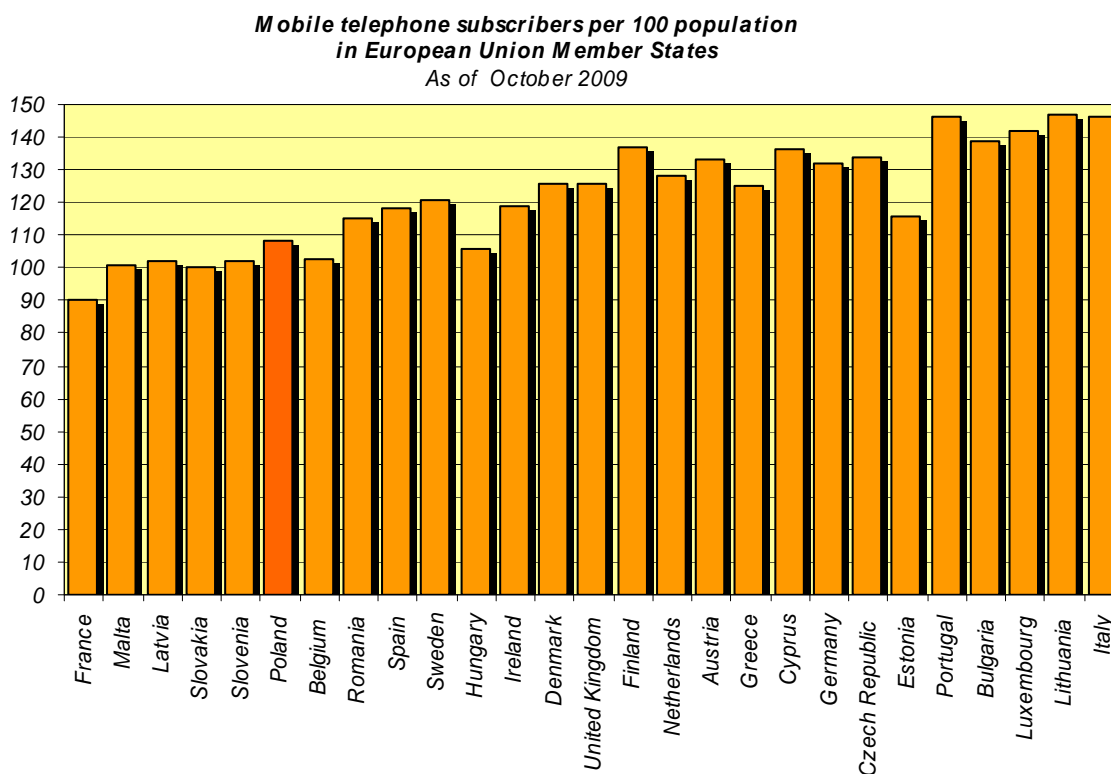
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2009 amounted to 1108.3 thousand (of which in urban areas – 1011.1 thousand) and was smaller by 5.4% than in 2008.

Continued progress was still observed in **mobile telephony**. At the end of 2009, the number of mobile phone subscribers (including pre-paid users) amounted to 45.0 million and was higher by 2.0% than at the end of 2008. There were 117.9 subscribers per 100 population (in 2008 – 115.6).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers in Poland



State of mobile phone network in Poland in comparison to European Union countries is illustrated on the graph below.



Source: "Report on telecommunications market in 2009".

The highest index among the EU countries was observed in Lithuania - 147, Portugal – 146, and in Italy – 146, this index for 27 EU countries amounted to 122.

Broadband Internet access services⁶ still grew up very dynamically in 2009. At the end of 2009 6.3 million Internet users were noted (Broadband Internet access), e. g. by 28% more than in the end of 2008, of which with DSL access used more than 2.5 million users, by cable modem more than 2.0 million. Moreover approximately 2 million of users connected modems in mobile network.

⁶ Office of Electronic Communications "Report on telecommunications market in 2009".

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA
FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^a
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES^a

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 |
|---|----------|----------|
| W liczbach bezwzględnych <i>Absolute numbers</i> | | |
| Przychody z całokształtu działalności w mln zł | 57 266,4 | 58 099,4 |
| <i>Revenues form total activity million PLN</i> | | |
| w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł | 51 632,6 | 50 489,9 |
| <i>of which: revenues from the sale of products and services, million PLN</i> | | |
| Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł | 52 896,3 | 50 552,1 |
| <i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i> | | |
| w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł | 42 228,0 | 40 853,3 |
| <i>of which: prime costs of products (services) sold, million PLN</i> | | |
| zużycie materiałów w mln zł | 910,6 | 977,1 |
| <i>material consumption, million PLN</i> | | |
| zużycie energii w mln zł | 524,5 | 727,2 |
| <i>energy consumption, million PLN</i> | | |
| Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w % | 81,8 | 80,9 |
| <i>Cost level indicator from total activity %</i> | | |
| Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b | 162 186 | 158 376 |
| <i>Average paid employment on the basis of employment contract^b</i> | | |
| Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^b w zł brutto | 3 983,3 | 4 131,1 |
| <i>Average monthly wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^b, PLN gross</i> | | |

^a w 2009 r. dane częściowo szacunkowe. ^b bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

^a in 2009, data partially estimated. ^b excluding persons employed abroad and apprentices.

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA (dok.)
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES (cont.)

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 |
|--|-------|-------|
| Rok poprzedni = 100 <i>Previous year = 100</i> | | |
| Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity in million PLN</i> | 107,9 | 101,5 |
| w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which: revenues from the sale of products (services) in million PLN</i> | 108,9 | 97,8 |
| Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity, in million PLN</i> | 112,5 | 95,6 |
| w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which: prime cost of sold products (services), million PLN</i> | 110,9 | 96,7 |
| zużycie materiałów w mln zł <i>consumption of materials, million PLN</i> | 106,5 | 107,3 |
| zużycie energii w mln zł <i>energy consumption, million PLN</i> | 122,3 | 138,6 |
| Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b <i>Average paid employment on the basis of an employment contract^b</i> | x | 97,7 |
| Przeciętne miesięczne wynagrodzenie na podstawie stosunku pracy ^b w zł brutto <i>Average monthly wages and salaries on the basis of an employment contract^b, PLN gross</i> | x | 103,7 |

^b bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

^b excluding the employed abroad and apprentices

TABL. 2. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI
REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
|--|-------------------------------|----------|---------------------------|-------|
| | w milionach zł million PLN | | w odsetkach percentage | |
| Przychody Revenues | 52 709,5 | 53 881,3 | 100,0 | 100,0 |
| w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) of which: revenues from the sale of products (services) | 47 465,3 | 46 590,7 | 90,1 | 86,5 |
| przychody finansowe financial revenues | 1 159,1 | 3 962,1 | 2,2 | 7,4 |
| Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues | 48 242,9 | 46 508,5 | 100,0 | 100,0 |
| w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) of which: prime costs of products (services) sold | 37 242,2 | 38 171,9 | 77,2 | 82,1 |
| koszty finansowe financial costs | 2 353,2 | 1 609,6 | 4,9 | 3,5 |

TABL. 3. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)
REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
|---|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------|
| | w milionach zł million PLN | | w odsetkach percentage | |
| OGÓŁEM TOTAL | 47 465,3 | 46 590,7 | 100,0 | 100,0 |
| w tym usługi: of which the services: | | | | |
| Pocztowe Postal | 5 715,1 | 5 673,4 | 12,0 | 12,2 |
| Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony | 9 403,6 | 9 142,8 | 19,8 | 19,6 |
| Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej Television and radiophonic transmission | 384,8 | 492,7 | 0,8 | 1,1 |
| Radiokomunikacyjne Radiocommunication | 32,2 | 43,8 | 0,1 | 0,1 |
| Transmisji danych i poczty elektronicznej Transmission of data and electronic mail | 4 112,7 | 4 925,5 | 8,7 | 10,6 |
| Telefonii ruchomej (komórkowej) Mobile telephony | 23 688,7 | 24 006,0 | 49,9 | 51,5 |
| Transportowe Transport | 571,4 | 600,0 | 1,2 | 1,3 |

TABL. 4. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU
FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 |
|---|-------------------------------|---------|
| | w milionach zł million PLN | |
| Wynik finansowy: <i>Financial result:</i> | | |
| brutto <i>gross</i> | 4 466,7 | 7 372,7 |
| netto <i>net</i> | 3 398,4 | 6 296,1 |
| Obciążenia wyniku finansowego brutto <i>Encumbrances of gross financial result</i> | 1 068,3 | 1 076,6 |
| w tym podatek dochodowy <i>of which income tax</i> | 1 068,3 | 1 026,4 |

TABL. 5. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM
COSTS BY TYPE

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
|---|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------|
| | w milionach zł million PLN | | w odsetkach percentage | |
| OGÓŁEM <i>TOTAL</i> | 38 005,5 | 38 204,8 | 100,0 | 100,0 |
| Zużycie materiałów i energii <i>Energy and material consumption</i> | 1 237,7 | 1 319,7 | 3,3 | 3,5 |
| w tym energia <i>of which energy</i> | 511,5 | 667,5 | 1,3 | 1,7 |
| Usługi obce <i>Third party services</i> | 18 115,6 | 17 901,5 | 47,6 | 46,9 |
| Podatki i opłaty <i>Taxes and fees</i> | 725,5 | 699,9 | 1,9 | 1,8 |
| Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników <i>Wages and salaries including employee benefits</i> | 8 887,0 | 9 130,1 | 23,4 | 23,9 |
| Amortyzacja <i>Depreciation</i> | 7 757,9 | 8 144,1 | 20,4 | 21,3 |
| Pozostałe koszty <i>Other costs</i> | 1 281,8 | 1 009,5 | 3,4 | 2,6 |

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE
ECONOMIC RELATIONS

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 |
|--|------|------|
| Wskaźnik poziomu kosztów w % z całokształtu działalności | 91,5 | 86,3 |
| <i>Cost level indicator in % from total activity</i> | | |
| ze sprzedaży produktów (usług) | 80,0 | 81,9 |
| <i>from the sale of products (services)</i> | | |
| Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % | 8,5 | 13,7 |
| <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i> | | |
| Wskaźnik rentowności obrotu netto w % | 6,4 | 11,7 |
| <i>Profitability indicator of net turnover in %</i> | | |

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA

Stan na koniec XII
CURRENT ASSETS AND LIABILITIES
 As of the end of December

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 |
|---|-------------------------------|----------|
| | w milionach zł million PLN | |
| Aktywa obrotowe | 17 882,4 | 18 600,0 |
| <i>Current assets</i> | | |
| w tym: zapasy ogółem | 949,1 | 678,4 |
| <i>of which: total stock</i> | | |
| należności krótkoterminowe | 6 031,0 | 5 269,6 |
| <i>short-term liabilities</i> | | |
| inwestycje krótkoterminowe | 10 034,3 | 11 761,5 |
| <i>short-term investments</i> | | |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 16 271,3 | 13 138,0 |
| <i>Short-term liabilities</i> | | |
| wobec jednostek powiązanych | 3 552,0 | 3 371,8 |
| <i>towards affiliated entities</i> | | |
| wobec pozostałych jednostek | 12 719,3 | 9 766,2 |
| <i>towards other entities</i> | | |
| w tym: z tytułu dostaw i usług | 5 096,9 | 4 110,5 |
| <i>of which: due to supplies and services</i> | | |
| z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych | 882,1 | 614,1 |
| <i>due to taxes, duties, social security</i> | | |
| kredyty i pożyczki | 4 714,1 | 2 766,1 |
| <i>credits and loans</i> | | |
| Zobowiązania długoterminowe | 10 841,2 | 16 352,2 |
| <i>Long-term liabilities</i> | | |
| w tym: kredyty i pożyczki | 5 516,0 | 4 870,1 |
| <i>of which: credits and loans</i> | | |

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE
SUBSTANTIAL DATA

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA^a
POST AND TELECOMMUNICATION^a

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE
POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| W liczbach bezwzględnych <i>Absolute numbers</i> | | | | | | | | |
| Placówki pocztowe ^{bc} | 8041 | 8303 | 8549 | 8350 | 8389 | 8485 | 8450 | 8343 |
| <i>Postal offices^{bc}</i> | | | | | | | | |
| w miastach | 3023 | 3139 | 3650 | 3847 | 3874 | 3903 | 3946 | 3809 |
| <i>in urban areas</i> | | | | | | | | |
| na wsi | 5018 | 5164 | 4899 | 4503 | 4515 | 4582 | 4504 | 4534 |
| <i>in rural areas</i> | | | | | | | | |
| Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^b .. | 58413 | 54789 | 57560 | 55294 | 57421 | 55138 | 52396 | 47580 |
| <i>Active postal boxes^b</i> | | | | | | | | |
| w miastach | 18857 | 19838 | 21248 | 21030 | 22437 | 21566 | 20018 | 18265 |
| <i>in urban areas</i> | | | | | | | | |
| na wsi | 39556 | 34951 | 36312 | 34264 | 34984 | 33572 | 32378 | 29315 |
| <i>in rural areas</i> | | | | | | | | |
| Listonosze ^d | 26203 | 25896 | 25774 | 25174 | 25126 | 24193 | 25554 | 26436 |
| <i>Postmen^d</i> | | | | | | | | |
| w miastach | 11389 | 11656 | 13426 | 14470 | 14467 | 13534 | 14798 | 15122 |
| <i>in urban areas</i> | | | | | | | | |
| na wsi | 14814 | 14240 | 12348 | 10704 | 10659 | 10659 | 10756 | 11314 |
| <i>in rural areas</i> | | | | | | | | |
| Przesyłki listowe nadane w tys. | | | | | | | | |
| <i>Letters posted, thousand</i> | | | | | | | | |
| zwykle | 731025 | 1131238 | 2041138 | 1493900 | 1141084 | 1272225 | 1256623 | 1223994 |
| <i>standard letters</i> | | | | | | | | |
| polecone | 96635 | 149995 | 300030 | 320661 | 335875 | 351536 | 375869 | 387270 |
| <i>registered letters</i> | | | | | | | | |
| Przekazy pocztowe ^e zrealizowane | | | | | | | | |
| <i>Postal transfers^e paid thousand</i> | | | | | | | | |
| w tys. | 121977 | 131874 | 112923 | 87287 | 83960 | 79834 | 75858 | 70958 |
| <i>Parcels posted, thousand</i> | | | | | | | | |
| Paczki nadane w tys. | 8523 | 14967 | 25335 | 30733 | 21625 | 24368 | 25463 | 22993 |
| <i>Outgoing telephone calls</i> | | | | | | | | |
| w obrocie krajowym w mln ^f | 1521,6 | 3281,7 | 12239,6 | 10726,0 | 9376,3 | 8399,9 | 6076,8 | 5506,1 |
| <i>in domestic traffic, million^f</i> | | | | | | | | |
| Telefoniczne łącza główne ^b w tys. ... | - | - | 10946,7 | 11763,8 | 11284,0 | 10243,0 | 9220,4 | 8489,7 |
| <i>Telephone main lines, thousand^b</i> | | | | | | | | |
| Standardowe łącza główne ^b (abone- | | | | | | | | |
| nci telefonii przewodowej) w tys. | 3293,0 | 5728,5 | 10740,2 | 10413,8 | 9953,1 | 8970,3 | 8048,7 | 7381,3 |
| <i>Standard main lines^b (fixed line</i> | | | | | | | | |
| <i>telephone subscribers), thousand</i> | | | | | | | | |
| w miastach | 2902,0 | 4924,3 | 8181,9 | 8335,3 | 7907,6 | 7024,9 | 6388,9 | 5839,1 |
| <i>in urban areas</i> | | | | | | | | |
| na wsi | 391,0 | 804,2 | 2558,3 | 2078,5 | 2045,5 | 1945,4 | 1659,8 | 1542,2 |
| <i>in rural areas</i> | | | | | | | | |
| Abonenci telefonii ruchomej ^b | | | | | | | | |
| (komórkowej) w tys. | - | 75,3 | 6748,2 | 29166,4 | 36757,8 | 41510,0 | 44085,9 | 44989,1 |
| <i>Mobile telephone subscribers^b</i> | | | | | | | | |
| <i>thousand</i> | | | | | | | | |

^a w zakresie poczty dane dotyczą operatora publicznego. ^b stan w dniu 31 XII. ^c do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych; w latach 1995-2001 - łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych; w 1995 r. - 644, w 2000 r. - 485. ^d przeciętne w grudniu. ^e do 2001 r. łącznie z przekazami telegraficznymi. ^f do 1995 r. połączenia międzymiastowe.

^a for post data refers to the public operator. ^b as of 31 December. ^c until 1990 data refer to telecommunication and post offices; in the years 1995-2001 - including telecommunication service offices; in 1995 - 644, in 2000. - 485. ^d an average in December. ^e until 2001 including telegraph transfers. ^f until 1995 inter-city calls.

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)
POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 1990 | 1995 | 2000 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|---------|
| W przeliczeniu na ludność <i>Calculated per population</i> | | | | | | | | |
| Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^g <i>Active postal boxes^g</i> | 15,3 | 14,2 | 14,9 | 14,5 | 15,1 | 14,5 | 13,7 | 12,5 |
| w miastach <i>in urban areas</i> | 8,0 | 8,3 | 8,9 | 9,0 | 9,6 | 9,2 | 8,6 | 7,8 |
| na wsi <i>in rural areas</i> | 27,2 | 23,7 | 24,6 | 23,3 | 23,7 | 22,7 | 21,8 | 19,7 |
| Przesyłki listowe nadane ^h : <i>Letters posted^h:</i> | | | | | | | | |
| zwykłe <i>standard letters</i> | 1914 | 2932 | 5281 | 3915 | 2993 | 3338 | 3 297 | 3 208 |
| polecone <i>registered letters</i> | 254 | 389 | 776 | 840 | 881 | 922 | 986 | 1 015 |
| Przekazy pocztowe zrealizowane ^h <i>Postal transfers paid^h</i> | 320 | 342 | 292 | 229 | 220 | 209 | 199 | 186 |
| Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym ^h <i>Outgoing telephone calls in domestic traffic^h</i> | 3991 | 8504 | 31675 | 28110 | 24593 | 22038 | 15 935 | 14 432 |
| Telefoniczne łącza główne ⁱ <i>Telephone main linesⁱ</i> | - | - | 283,3 | 308,3 | 296,0 | 268,7 | 241,8 | 222,4 |
| Standardowe łącza główne ⁱ (abone- nci telefonii przewodowej) <i>Standard main linesⁱ (fixed line telephone subscribers)</i> | 86,2 | 148,4 | 277,9 | 272,9 | 261,1 | 235,3 | 211,1 | 193,4 |
| w miastach <i>in urban areas</i> | 122,8 | 206,2 | 342,7 | 355,8 | 338,4 | 301,3 | 274,3 | 250,8 |
| na wsi <i>in rural areas</i> | 26,9 | 54,6 | 173,2 | 141,1 | 138,6 | 131,5 | 111,8 | 103,6 |
| Abonenci telefonii ruchomej ⁱ <i>Mobile telephone subscribersⁱ</i> | - | 1,9 | 174,6 | 764,4 | 964,1 | 1089,0 | 1 156,0 | 1 178,7 |
| Na 10 km² <i>Per 10 km²</i> | | | | | | | | |
| Skrzynki pocztowe <i>Postal boxes</i> | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,5 |
| w miastach <i>in urban areas</i> | 9,3 | 9,7 | 10,1 | 9,9 | 10,5 | 10,1 | 9,4 | 8,5 |
| na wsi <i>in rural areas</i> | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 |
| Liczba ludności przypadająca na <i>Number of population per</i> | | | | | | | | |
| 1 placówkę pocztową ^j <i>1 post office^j</i> | 4750 | 4647 | 4520 | 4570 | 4545 | 4492 | 4 513 | 4 575 |
| w miastach <i>in urban areas</i> | 7811 | 7606 | 6542 | 6089 | 6032 | 5974 | 5 902 | 6 111 |
| na wsi <i>in rural areas</i> | 2903 | 2849 | 3014 | 3272 | 3268 | 3230 | 3 297 | 3 284 |

^g na 10 tys. ludności. ^h na 100 ludności. ⁱ na 1000 ludności. ^j patrz notka "c" na str. 40.

^g per 10 thousand population. ^h per 100 population. ⁱ per 1000 population. ^j see note "c" on p. 40.

B. POCZTA
POST

TABL. 2(09). OPERATORZY POCZTOWI^a W 2009 R.

Stan w dniu 31 XII

POSTAL^a OPERATORS IN 2009

As of 31 December

| OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA | Operator publiczny Public operator | Operatorzy niepubliczni Private operators | | |
|---|--|--|---|------------------------------------|
| | | ogółem total | działający na podstawie: active on the basis of: | |
| | | | zezwolenia i wpisy do rejestru licence and authorization | wpisy do rejestru authorization |
| OGÓLEM | 1 | 125 | 1 | 124 |
| TOTAL | | | | |
| Zagranica i kraj | 1 | 23 | - | 23 |
| <i>International and national territory</i> | | | | |
| Kraj | - | 31 | 1 | 30 |
| <i>National territory</i> | | | | |
| Lokalny | - | 61 | - | 61 |
| <i>Local territory</i> | | | | |

^a Prowadzący działalność pocztową.

^a Postal activity carried out.

TABL. 3(10). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA PUBLICZNEGO

Stan w dniu 31 XII

POST OFFICES OF PUBLIC OPERATOR

As of 31 December

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Placówki Offices | | | Na 1 placówkę przypada Per 1 office | | | | | |
|----------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|---|--------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| | ogółem total | miasta urban areas | wieś rural areas | powierzchni w km ² surface, km ² | | | ludności population | | |
| | | | | ogółem total | miasta urban areas | wieś rural areas | ogółem total | miasta urban areas | wieś rural areas |
| POLSKA | 8 450 | 3 946 | 4 504 | 37,0 | 5,4 | 64,7 | 4 513 | 5 902 | 3 297 |
| POLAND | 8 343 | 3 809 | 4 534 | 37,5 | 5,6 | 64,2 | 4 575 | 6 111 | 3 284 |
| Dolnośląskie | 651 | 372 | 279 | 30,6 | 5,9 | 63,6 | 4 419 | 5 435 | 3 064 |
| Kujawsko-pomorskie | 467 | 203 | 264 | 38,5 | 4,1 | 64,9 | 4 431 | 6 191 | 3 077 |
| Lubelskie | 603 | 206 | 397 | 41,7 | 4,7 | 60,9 | 3 577 | 4 873 | 2 905 |
| Lubuskie | 285 | 130 | 155 | 49,1 | 4,9 | 86,1 | 3 544 | 4 942 | 2 371 |
| Łódzkie | 462 | 224 | 238 | 39,4 | 5,1 | 71,8 | 5 502 | 7 281 | 3 827 |
| Małopolskie | 622 | 267 | 355 | 24,4 | 6,1 | 38,2 | 5 303 | 6 086 | 4 714 |
| Mazowieckie | 886 | 424 | 462 | 40,1 | 5,1 | 72,3 | 5 894 | 7 959 | 3 999 |
| Opolskie | 254 | 82 | 172 | 37,1 | 9,3 | 50,3 | 4 059 | 6 580 | 2 858 |
| Podkarpackie | 472 | 134 | 338 | 37,8 | 8,4 | 49,5 | 4 453 | 6 441 | 3 665 |
| Podlaskie | 338 | 113 | 225 | 59,7 | 8,2 | 85,6 | 3 520 | 6 334 | 2 107 |
| Pomorskie | 497 | 218 | 279 | 36,8 | 5,1 | 61,7 | 4 487 | 6 773 | 2 701 |
| Śląskie | 786 | 551 | 235 | 15,7 | 6,9 | 36,4 | 5 904 | 6 578 | 4 325 |
| Świętokrzyskie | 309 | 124 | 185 | 37,9 | 5,4 | 59,7 | 4 110 | 4 627 | 3 764 |
| Warmińsko-mazurskie | 414 | 149 | 265 | 58,4 | 4,0 | 89,0 | 3 447 | 5 734 | 2 161 |
| Wielkopolskie | 839 | 403 | 436 | 35,5 | 3,7 | 65,0 | 4 062 | 4 746 | 3 430 |
| Zachodniopomorskie | 458 | 209 | 249 | 50,0 | 6,6 | 86,4 | 3 697 | 5 563 | 2 131 |

TABL. 4(11). PLACÓWKI OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH
Stan w dniu 31 XII
POST OFFICES OF PRIVATE POSTAL OPERATORS
As of 31 December

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Placówki Offices | | Na 1 placówkę przypada Per 1 office | | | |
|----------------------------|---------------------|---|---|---|------------------------|---|
| | ogółem total | w tym miasta of which urban areas | powierzchni w km ² surface, km ² | | ludności population | |
| | | | ogółem total | w tym miasta of which urban areas | ogółem total | w tym miasta of which urban areas |
| POLSKA 2008 | 1 467 | 1 432 | 213,1 | 14,9 | 25 996 | 16 263 |
| <i>POLAND</i> 2009 | 2 398 | 2 314 | 130,4 | 9,2 | 15 916 | 10 060 |
| Dolnośląskie | 216 | 212 | 92,3 | 10,4 | 13 318 | 9 536 |
| Kujawsko-pomorskie | 83 | 78 | 216,5 | 10,6 | 24 929 | 16 112 |
| Lubelskie | 121 | 112 | 207,6 | 8,6 | 17 828 | 8 964 |
| Lubuskie | 93 | 89 | 150,4 | 7,2 | 10 861 | 7 219 |
| Łódzkie | 150 | 144 | 121,5 | 7,9 | 16 946 | 11 326 |
| Małopolskie | 206 | 199 | 73,7 | 8,2 | 16 011 | 8 165 |
| Mazowieckie | 249 | 246 | 142,8 | 8,8 | 20 973 | 13 718 |
| Opolskie | 65 | 64 | 144,8 | 12,0 | 15 863 | 8 430 |
| Podkarpackie | 97 | 90 | 184,0 | 12,5 | 21 667 | 9 590 |
| Podlaskie | 70 | 69 | 288,4 | 13,5 | 16 996 | 10 373 |
| Pomorskie | 128 | 120 | 143,0 | 9,2 | 17 423 | 12 305 |
| Śląskie | 411 | 395 | 30,0 | 9,6 | 11 291 | 9 176 |
| Świętokrzyskie | 90 | 90 | 130,1 | 7,4 | 14 112 | 6 375 |
| Warmińsko-mazurskie | 108 | 108 | 223,8 | 5,5 | 13 214 | 7 911 |
| Wielkopolskie | 216 | 206 | 138,1 | 7,2 | 15 779 | 9 286 |
| Zachodniopomorskie | 95 | 92 | 241,0 | 14,9 | 17 823 | 12 637 |

TABL. 5(12). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO^a
ELEMENTARY POSTAL SERVICES PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR^a

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Nadane Posted | | Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid | Wpłaty na rachunki bankowe Payments to bank accounts |
|----------------------------|---|---|--|--|
| | przesyłki listowe polecone registered letters | paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters | | |
| w tysiącach thousand | | | | |
| POLSKA 2008 | 375 868,6 | 25 947,4 | 75 858,3 | 229 476,2 |
| <i>POLAND</i> 2009 | 387 269,7 | 23 854,9 | 70 957,6 | 224 975,2 |
| Dolnośląskie | 30 465,0 | 1 755,2 | 5 996,4 | 15 582,9 |
| Kujawsko-pomorskie | 17 675,9 | 1 007,7 | 4 349,8 | 12 618,3 |
| Lubelskie | 16 303,1 | 984,6 | 3 558,7 | 12 376,0 |
| Lubuskie | 9 289,5 | 741,8 | 1 787,8 | 7 070,8 |
| Łódzkie | 23 846,3 | 1 487,7 | 5 230,8 | 15 054,1 |
| Małopolskie | 30 875,8 | 1 912,4 | 6 619,8 | 19 380,2 |
| Mazowieckie | 85 701,7 | 4 260,2 | 10 539,3 | 35 996,1 |
| Opolskie | 7 659,1 | 413,1 | 1 556,3 | 4 510,4 |
| Podkarpackie | 12 662,5 | 987,6 | 3 469,3 | 8 822,9 |
| Podlaskie | 8 854,8 | 524,0 | 1 607,3 | 7 122,6 |
| Pomorskie | 25 340,1 | 1 290,2 | 3 899,8 | 12 712,5 |
| Śląskie | 46 098,5 | 2 818,9 | 8 002,1 | 27 144,9 |
| Świętokrzyskie | 8 795,8 | 474,8 | 2 327,3 | 7 084,8 |
| Warmińsko-mazurskie | 11 442,8 | 584,9 | 2 354,8 | 8 616,3 |
| Wielkopolskie | 35 519,3 | 3 377,0 | 5 980,9 | 21 249,3 |
| Zachodniopomorskie | 16 739,5 | 1 234,8 | 3 677,2 | 9 633,1 |

^a w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2009 r. - 3143 tys.).

^a in domestic traffic and from Poland abroad. EMS-POCZTEX letters not covered (in 2009 - 3143 thousand).

TABL. 6(13). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO^a
ELEMENTARY POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR^a

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Nadane Posted | | Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid |
|---------------------------|---|---|--|
| | przesyłki listowe polecone registered letters | paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters | |
| POLSKA 2008 | 986 | 68 | 199 |
| <i>POLAND</i> 2009 | 1 015 | 63 | 186 |
| Dolnośląskie | 1 059 | 61 | 208 |
| Kujawsko-pomorskie | 854 | 49 | 210 |
| Lubelskie | 755 | 46 | 165 |
| Lubuskie | 920 | 73 | 177 |
| Łódzkie | 937 | 58 | 205 |
| Małopolskie | 938 | 58 | 201 |
| Mazowieckie | 1 644 | 82 | 202 |
| Opolskie | 742 | 40 | 151 |
| Podkarpackie | 603 | 47 | 165 |
| Podlaskie | 744 | 44 | 135 |
| Pomorskie | 1 139 | 58 | 175 |
| Śląskie | 993 | 61 | 172 |
| Świętokrzyskie | 692 | 37 | 183 |
| Warmińsko-mazurskie | 802 | 41 | 165 |
| Wielkopolskie | 1 044 | 99 | 176 |
| Zachodniopomorskie | 989 | 73 | 217 |

^a w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę.

^a in domestic traffic and from Poland abroad.

TABL. 7(14). USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO W 2009 R.
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF PUBLIC OPERATOR IN 2009

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | Obrót krajowy <i>National postal services</i> | Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i> | | |
|---|--|--|---|--|
| | | razem <i>total</i> | wychodzące z Polski <i>outgoing from Poland</i> | przychodzące do Polski <i>incoming to Poland</i> |
| | | | | |
| Przesyłki listowe zwykłe <i>Standard letters</i> | 1 194 739 | 82 006 | 29 255 | 52 751 |
| prioryterowe <i>priority</i> | 97 059 | 59 022 | 17 715 | 41 307 |
| ekonomiczne <i>economical</i> | 1 097 680 | 22 984 | 11 540 | 11 444 |
| Przesyłki listowe polecone <i>Registered letters</i> | 381 439 | 7 733 | 5 831 | 1 902 |
| prioryterowe <i>priority</i> | 67 982 | 5 310 | 3 668 | 1 642 |
| ekonomiczne <i>economical</i> | 313 457 | 2 423 | 2 163 | 260 |
| Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością . <i>Insured mail</i> | 802 | 81 | 60 | 21 |
| prioryterowe <i>priority</i> | 471 | 77 | 56 | 21 |
| ekonomiczne <i>economical</i> | 331 | 4 | 4 | 0 |
| Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) ... <i>Express mail (value added mail)</i> | 2 955 | 352 | 188 | 164 |
| Paczki <i>Parcels</i> | 21 635 | 922 | 412 | 510 |
| prioryterowe <i>priority</i> | 13 345 | 582 | 253 | 329 |
| ekonomiczne <i>economical</i> | 8 290 | 340 | 159 | 181 |
| Paczki z zadeklarowaną wartością <i>Insured parcels</i> | 922 | 54 | 24 | 30 |
| prioryterowe <i>priority</i> | 683 | 43 | 17 | 26 |
| ekonomiczne <i>economical</i> | 239 | 11 | 7 | 4 |

TABL. 8(15). USŁUGI POCZTOWE^a W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES^a PROVIDED BY OF PRIVATE OPERATORS

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
|--|---|--------|---|-------|
| | Obrót krajowy National postal services | | Obrót zagraniczny Cross-border postal services | |
| | w tys. thousand | | | |
| Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) | 39 421 | 52 098 | 1 919 | 2 302 |
| <i>Express mail (value added mail)</i> | | | | |
| przesyłki listowe | 14 026 | 23 148 | 681 | 812 |
| <i>letters</i> | | | | |
| w obszarze zastrzeżonym | 641 | 557 | 2 | 3 |
| <i>in the reserved area</i> | | | | |
| poza obszarem zastrzeżonym | 13 385 | 22 591 | 679 | 809 |
| <i>in the non-reserved area</i> | | | | |
| paczki | 25 395 | 28 950 | 1 238 | 1 490 |
| <i>parcels</i> | | | | |
| Przesyłki niebędące przesyłkami ekspresowymi (o wartości dodanej) | 35 859 | 87 321 | - | 176 |
| <i>Not being express mail (value added mail)</i> | | | | |
| przesyłki listowe | 35 509 | 87 193 | - | 176 |
| <i>letters</i> | | | | |
| w obszarze zastrzeżonym | - | 12 | - | - |
| <i>in the reserved area</i> | | | | |
| poza obszarem zastrzeżonym | 35 509 | 87 181 | - | 176 |
| <i>in the non-reserved area</i> | | | | |
| paczki | 350 | 128 | - | - |
| <i>parcels</i> | | | | |

^a bez druków bezadresowych.

^a excluded direct mail.

TABL. 9(16). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ^b

Stan w dniu 31 XII

MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES^b

As of 31 December

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 | |
|---|--|----------|-------|
| | w liczbach bezwzględnych absolute numbers | 2008=100 | |
| Samochody używane w służbie pocztowej | 5 710 | 6 389 | 111,9 |
| <i>Cars used in postal services</i> | | | |
| Ciągniki i wózki elektryczne | 203 | 170 | 83,7 |
| <i>Tractors and electric carts</i> | | | |
| Stemplownice elektryczne | 1 375 | 1 251 | 91,0 |
| <i>Electrical stamping machines</i> | | | |
| Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^c | 5 958 | 5 785 | 97,1 |
| <i>Machines for postage of letters^c</i> | | | |
| w tym u nadawców | 4 313 | 4 190 | 97,1 |
| <i>of which at senders</i> | | | |
| Przenośniki mechaniczne | 176 | 168 | 95,5 |
| <i>Transporters</i> | | | |
| Maszyny do przyjmowania przekazów | 164 | 162 | 98,8 |
| <i>Machines for receiving transfers</i> | | | |
| Komputery PC | 48 886 | 47 849 | 97,9 |
| <i>Computers PC</i> | | | |
| Automatyczne urządzenia informacyjne | 119 | 120 | 100,8 |
| <i>Automated information equipment</i> | | | |

^b dane dotyczą operatora publicznego. ^c łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

^b data refer to the public operator. ^c including the machines owned by senders.

TABL. 10(17). ABONENCI RADIA

Stan w dniu 31 XII

RADIO SUBSCRIBERS

As of 31 December

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Ogółem <i>Total</i> | Miasta <i>Urban areas</i> | Wieś <i>Rural areas</i> | Ogółem <i>Total</i> | Miasta <i>Urban areas</i> | Wieś <i>Rural areas</i> |
|----------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|----------------------------|
| | w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i> | | | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> | | |
| POLSKA 2008 | 7 345 959 | 5 288 173 | 2 057 786 | 192,6 | 227,1 | 138,6 |
| <i>POLAND</i> 2009 | 7 026 968 | 5 087 050 | 1 939 918 | 184,1 | 218,5 | 130,3 |
| Dolnośląskie | 593 235 | 470 604 | 122 631 | 206,2 | 232,8 | 143,4 |
| Kujawsko-pomorskie | 416 416 | 292 780 | 123 636 | 201,3 | 233,0 | 152,2 |
| Lubelskie | 344 980 | 196 798 | 148 182 | 159,9 | 196,0 | 128,5 |
| Lubuskie | 210 985 | 151 948 | 59 037 | 208,9 | 236,5 | 160,6 |
| Łódzkie | 535 474 | 401 430 | 134 044 | 210,7 | 246,1 | 147,2 |
| Małopolskie | 478 754 | 310 919 | 167 835 | 145,2 | 191,4 | 100,3 |
| Mazowieckie | 939 090 | 710 312 | 228 778 | 179,8 | 210,5 | 123,8 |
| Opolskie | 196 677 | 116 061 | 80 616 | 190,7 | 215,1 | 164,0 |
| Podkarpackie | 215 301 | 121 652 | 93 649 | 102,4 | 140,9 | 75,6 |
| Podlaskie | 191 062 | 128 303 | 62 759 | 160,6 | 179,3 | 132,4 |
| Pomorskie | 428 668 | 335 836 | 92 832 | 192,2 | 227,4 | 123,2 |
| Śląskie | 1 015 936 | 857 463 | 158 473 | 218,9 | 236,6 | 155,9 |
| Świętokrzyskie | 192 760 | 115 192 | 77 568 | 151,8 | 200,8 | 111,4 |
| Warmińsko-mazurskie | 246 475 | 167 186 | 79 289 | 172,7 | 195,7 | 138,4 |
| Wielkopolskie | 686 990 | 453 387 | 233 603 | 201,6 | 237,0 | 156,2 |
| Zachodniopomorskie | 334 165 | 257 179 | 76 986 | 197,4 | 221,2 | 145,1 |

TABL. 11(18). ABONENCI TELEWIZJI
Stan w dniu 31 XII
TELEVISION SUBSCRIBERS
As of 31 December

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Ogółem <i>Total</i> | Miasta <i>Urban areas</i> | Wieś <i>Rural areas</i> | Ogółem <i>Total</i> | Miasta <i>Urban areas</i> | Wieś <i>Rural areas</i> |
|----------------------------|---|------------------------------|----------------------------|--|------------------------------|----------------------------|
| | w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i> | | | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> | | |
| POLSKA 2008 | 7 109 485 | 5 104 028 | 2 005 457 | 186,4 | 219,2 | 135,1 |
| <i>POLAND</i> 2009 | 6 796 869 | 4 907 446 | 1 889 423 | 178,1 | 210,8 | 126,9 |
| Dolnośląskie | 571 537 | 452 033 | 119 504 | 198,7 | 223,6 | 139,8 |
| Kujawsko-pomorskie | 403 433 | 282 583 | 120 850 | 195,0 | 224,9 | 148,8 |
| Lubelskie | 332 704 | 189 238 | 143 466 | 154,2 | 188,5 | 124,4 |
| Lubuskie | 204 697 | 146 686 | 58 011 | 202,7 | 228,3 | 157,8 |
| Łódzkie | 516 360 | 386 636 | 129 724 | 203,1 | 237,1 | 142,4 |
| Małopolskie | 460 245 | 298 262 | 161 983 | 139,5 | 183,6 | 96,8 |
| Mazowieckie | 905 342 | 683 050 | 222 292 | 173,4 | 202,4 | 120,3 |
| Opolskie | 191 612 | 112 382 | 79 230 | 185,8 | 208,3 | 161,2 |
| Podkarpackie | 206 397 | 116 380 | 90 017 | 98,2 | 134,8 | 72,7 |
| Podlaskie | 184 924 | 123 584 | 61 340 | 155,4 | 172,7 | 129,4 |
| Pomorskie | 416 651 | 325 571 | 91 080 | 186,8 | 220,5 | 120,9 |
| Śląskie | 986 427 | 831 838 | 154 589 | 212,6 | 229,5 | 152,1 |
| Świętokrzyskie | 186 103 | 111 045 | 75 058 | 146,5 | 193,6 | 107,8 |
| Warmińsko-mazurskie | 239 683 | 161 883 | 77 800 | 167,9 | 189,5 | 135,8 |
| Wielkopolskie | 666 078 | 437 427 | 228 651 | 195,4 | 228,7 | 152,9 |
| Zachodniopomorskie | 324 676 | 248 848 | 75 828 | 191,8 | 214,0 | 142,9 |

C. TELEKOMUNIKACJA
TELECOMMUNICATION

TABL. 12(19). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ^a
ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS^a

| OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA | Liczba podmiotów Number of entities | |
|--|--|------|
| | 2008 | 2009 |
| Telefonia stacjonarna ogółem <i>Fixed networks total</i> | 118 | 121 |
| z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i> | | |
| lokalny ^b <i>local^b</i> | 118 | 121 |
| międzystrefowy <i>national</i> | 57 | 121 |
| międzynarodowy <i>international</i> | 49 | 119 |
| Telefonia ruchoma ^c <i>Mobile phone networks^c</i> | 12 | 19 |
| Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem <i>Internet service providers total</i> | 721 | 629 |
| z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i> | | |
| za pomocą dostępu wdzwanianego <i>by dial-up</i> | 51 | 44 |
| przy wykorzystaniu łączy stałych dzierżawionych od innych operatorów <i>by leased lines from other operators</i> | 56 | 49 |
| za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych <i>by operated network of data transmission</i> | 721 | 629 |
| na bazie sieci telewizji kablowej <i>on the basis of cable modem</i> | 129 | 113 |

^a na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. ^b łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. ^c ruchoma publiczna sieć telefoniczna

^a based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications.

^b including telecommunications operators using supplies different telekomunikations operators. ^c mobile phone public networks

TABL. 13(20). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Ogółem Total | | Miasta Urban areas | | Wieś Rural areas | |
|----------------------------|------------------|---|-----------------------|---|---------------------|---|
| | ogółem total | w tym konsumentów ^a of which consumers ^a | razem total | w tym konsumentów ^a of which consumers ^a | razem total | w tym konsumentów ^a of which consumers ^a |
| POLSKA..... 2008 | 9 220 359 | 6 486 881 | 7 456 794 | 4 987 681 | 1 763 565 | 1 499 200 |
| <i>POLAND 2009</i> | <i>8 489 685</i> | <i>5 900 738</i> | <i>6 850 226</i> | <i>4 548 538</i> | <i>1 639 459</i> | <i>1 352 200</i> |
| Dolnośląskie | 726 952 | 503 569 | 634 151 | 430 098 | 92 801 | 73 471 |
| Kujawsko-pomorskie | 396 580 | 260 821 | 317 392 | 201 595 | 79 188 | 59 226 |
| Lubelskie | 412 870 | 297 971 | 266 525 | 172 238 | 146 345 | 125 733 |
| Lubuskie | 227 919 | 156 666 | 194 223 | 129 390 | 33 696 | 27 276 |
| Łódzkie | 548 033 | 378 828 | 436 782 | 288 098 | 111 251 | 90 730 |
| Małopolskie | 697 868 | 508 164 | 507 407 | 343 143 | 190 461 | 165 021 |
| Mazowieckie | 1 521 463 | 1 007 816 | 1 287 916 | 815 211 | 233 547 | 192 605 |
| Opolskie | 203 501 | 147 234 | 164 764 | 114 306 | 38 737 | 32 928 |
| Podkarpackie | 384 118 | 296 599 | 242 812 | 172 219 | 141 306 | 124 380 |
| Podlaskie | 252 014 | 192 271 | 183 211 | 132 026 | 68 803 | 60 245 |
| Pomorskie | 495 429 | 344 793 | 417 263 | 283 517 | 78 166 | 61 276 |
| Śląskie | 976 688 | 658 761 | 846 353 | 552 568 | 130 335 | 106 193 |
| Świętokrzyskie | 235 284 | 177 959 | 167 602 | 119 053 | 67 682 | 58 906 |
| Warmińsko-mazurskie ... | 272 810 | 193 722 | 220 941 | 151 828 | 51 869 | 41 894 |
| Wielkopolskie | 720 741 | 473 319 | 590 367 | 375 764 | 130 374 | 97 555 |
| Zachodniopomorskie | 417 415 | 302 245 | 372 517 | 267 484 | 44 898 | 34 761 |

^a patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

^a see Methodological notes paragraph 19.

TABL. 14(21). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Ogółem Total | | Miasta Urban areas | | Wieś Rural areas | |
|----------------------------|-----------------|--|-----------------------|--|---------------------|--|
| | ogółem total | w tym konsumenci ^a of which consumers ^a | razem total | w tym konsumenci ^a of which consumers ^a | razem total | w tym konsumenci ^a of which consumers ^a |
| POLSKA..... 2008 | 268,7 | 191,7 | 351,0 | 239,2 | 139,1 | 116,9 |
| <i>POLAND 2009</i> | <i>222,4</i> | <i>154,6</i> | <i>294,3</i> | <i>195,4</i> | <i>110,1</i> | <i>90,8</i> |
| Dolnośląskie | 252,7 | 175,1 | 313,7 | 212,7 | 108,5 | 85,9 |
| Kujawsko-pomorskie | 191,7 | 126,1 | 252,6 | 160,4 | 97,5 | 72,9 |
| Lubelskie | 191,4 | 138,1 | 265,5 | 171,6 | 126,9 | 109,0 |
| Lubuskie | 225,7 | 155,1 | 302,3 | 201,4 | 91,7 | 74,2 |
| Łódzkie | 215,6 | 149,0 | 267,8 | 176,6 | 122,1 | 99,6 |
| Małopolskie | 211,6 | 154,1 | 312,3 | 211,2 | 113,8 | 98,6 |
| Mazowieckie | 291,3 | 193,0 | 381,6 | 241,6 | 126,4 | 104,3 |
| Opolskie | 197,4 | 142,8 | 305,4 | 211,9 | 78,8 | 67,0 |
| Podkarpackie | 182,8 | 141,1 | 281,3 | 199,5 | 114,1 | 100,4 |
| Podlaskie | 211,8 | 161,6 | 256,0 | 184,5 | 145,2 | 127,1 |
| Pomorskie | 222,2 | 154,6 | 282,6 | 192,0 | 103,7 | 81,3 |
| Śląskie | 210,5 | 142,0 | 233,5 | 152,5 | 128,2 | 104,5 |
| Świętokrzyskie | 185,2 | 140,1 | 292,1 | 207,5 | 97,2 | 84,6 |
| Warmińsko-mazurskie ... | 191,2 | 135,7 | 258,6 | 177,7 | 90,6 | 73,1 |
| Wielkopolskie | 211,5 | 138,9 | 308,6 | 196,4 | 87,2 | 65,2 |
| Zachodniopomorskie | 246,5 | 178,5 | 320,4 | 230,1 | 84,6 | 65,5 |

^a patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

^a see Methodological notes paragraph 19.

TABL. 15(22). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

STANDARD MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Ogółem <i>Total</i> | | Miasta <i>Urban areas</i> | | Wieś <i>Rural areas</i> | |
|----------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| | liczba <i>absolute numbers</i> | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> | liczba <i>absolute numbers</i> | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> | liczba <i>absolute numbers</i> | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> |
| POLSKA..... 2008 | 8 048 667 | 211,1 | 6 388 880 | 274,3 | 1 659 787 | 111,8 |
| <i>POLAND 2009</i> | <i>7 381 344</i> | <i>193,4</i> | <i>5 839 130</i> | <i>250,8</i> | <i>1 542 214</i> | <i>103,6</i> |
| Dolnośląskie | 605 763 | 210,6 | 521 972 | 258,2 | 83 791 | 98,0 |
| Kujawsko-pomorskie | 350 379 | 169,3 | 275 725 | 219,4 | 74 654 | 91,9 |
| Lubelskie | 370 925 | 171,9 | 229 949 | 229,1 | 140 976 | 122,2 |
| Lubuskie | 194 932 | 193,0 | 163 825 | 255,0 | 31 107 | 84,6 |
| Łódzkie | 470 167 | 185,0 | 365 851 | 224,3 | 104 316 | 114,5 |
| Małopolskie | 614 135 | 186,2 | 432 338 | 266,1 | 181 797 | 108,6 |
| Mazowieckie | 1 307 924 | 250,5 | 1 086 383 | 321,9 | 221 541 | 119,9 |
| Opolskie | 184 976 | 179,4 | 148 198 | 274,7 | 36 778 | 74,8 |
| Podkarpackie | 347 330 | 165,3 | 211 301 | 244,8 | 136 029 | 109,8 |
| Podlaskie | 223 135 | 187,6 | 157 210 | 219,6 | 65 925 | 139,1 |
| Pomorskie | 432 344 | 193,9 | 360 082 | 243,9 | 72 262 | 95,9 |
| Śląskie | 844 731 | 182,0 | 724 400 | 199,9 | 120 331 | 118,4 |
| Świętokrzyskie | 215 629 | 169,8 | 150 099 | 261,6 | 65 530 | 94,1 |
| Warmińsko-mazurskie ... | 236 839 | 166,0 | 188 493 | 220,6 | 48 346 | 84,4 |
| Wielkopolskie | 617 924 | 181,3 | 499 876 | 261,3 | 118 048 | 78,9 |
| Zachodniopomorskie | 364 211 | 215,1 | 323 428 | 278,2 | 40 783 | 76,9 |

TABL. 16(23). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN

Stan w dniu 31 XII

*LINES IN ISDN ACCESS**As of 31 December*

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Ogółem <i>Total</i> | | Miasta <i>Urban areas</i> | | Wieś <i>Rural areas</i> | |
|----------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| | liczba <i>absolute numbers</i> | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> | liczba <i>absolute numbers</i> | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> | liczba <i>absolute numbers</i> | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> |
| POLSKA..... 2008 | 1 171 692 | 30,7 | 1 067 914 | 45,9 | 103 778 | 7,0 |
| <i>POLAND 2009</i> | 1 108 341 | 29,0 | 1 011 096 | 43,4 | 97 245 | 6,5 |
| Dolnośląskie | 121 189 | 42,1 | 112 179 | 55,5 | 9 010 | 10,5 |
| Kujawsko-pomorskie | 46 201 | 22,3 | 41 667 | 33,2 | 4 534 | 5,6 |
| Lubelskie | 41 945 | 19,4 | 36 576 | 36,4 | 5 369 | 4,7 |
| Lubuskie | 32 987 | 32,7 | 30 398 | 47,3 | 2 589 | 7,0 |
| Łódzkie | 77 866 | 30,6 | 70 931 | 43,5 | 6 935 | 7,6 |
| Małopolskie | 83 733 | 25,4 | 75 069 | 46,2 | 8 664 | 5,2 |
| Mazowieckie | 213 539 | 40,9 | 201 533 | 59,7 | 12 006 | 6,5 |
| Opolskie | 18 525 | 18,0 | 16 566 | 30,7 | 1 959 | 4,0 |
| Podkarpackie | 36 788 | 17,5 | 31 511 | 36,5 | 5 277 | 4,3 |
| Podlaskie | 28 879 | 24,3 | 26 001 | 36,3 | 2 878 | 6,1 |
| Pomorskie | 63 085 | 28,3 | 57 181 | 38,7 | 5 904 | 7,8 |
| Śląskie | 131 957 | 28,4 | 121 953 | 33,6 | 10 004 | 9,8 |
| Świętokrzyskie | 19 655 | 15,5 | 17 503 | 30,5 | 2 152 | 3,1 |
| Warmińsko-mazurskie ... | 35 971 | 25,2 | 32 448 | 38,0 | 3 523 | 6,2 |
| Wielkopolskie | 102 817 | 30,2 | 90 491 | 47,3 | 12 326 | 8,2 |
| Zachodniopomorskie | 53 204 | 31,4 | 49 089 | 42,2 | 4 115 | 7,8 |

TABL. 17(24). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE

Stan w dniu 31 XII

PUBLIC PAY TELEPHONES
As of 31 December

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i> | | | Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i> | | |
|----------------------------|--|------------------------------|----------------------------|---|------------------------------|----------------------------|
| | ogółem <i>total</i> | miasta <i>urban areas</i> | wieś <i>rural areas</i> | ogółem <i>total</i> | miasta <i>urban areas</i> | wieś <i>rural areas</i> |
| POLSKA..... 2008 | 48 234 | 32 731 | 15 503 | 791 | 712 | 958 |
| <i>POLAND 2009</i> | <i>45 865</i> | <i>30 481</i> | <i>15 384</i> | <i>832</i> | <i>764</i> | <i>968</i> |
| Dolnośląskie | 3 357 | 2 523 | 834 | 857 | 801 | 1 025 |
| Kujawsko-pomorskie | 2 460 | 1 675 | 785 | 841 | 750 | 1 035 |
| Lubelskie | 2 558 | 1 346 | 1 212 | 843 | 746 | 952 |
| Lubuskie | 1 181 | 792 | 389 | 855 | 811 | 945 |
| Łódzkie | 2 950 | 1 972 | 978 | 862 | 827 | 931 |
| Małopolskie | 4 008 | 2 391 | 1 617 | 823 | 680 | 1 035 |
| Mazowieckie | 6 242 | 4 292 | 1 950 | 837 | 786 | 947 |
| Opolskie | 1 213 | 763 | 450 | 850 | 707 | 1 092 |
| Podkarpackie | 3 050 | 1 481 | 1 569 | 689 | 583 | 789 |
| Podlaskie | 1 490 | 961 | 529 | 798 | 745 | 896 |
| Pomorskie | 2 752 | 1 991 | 761 | 810 | 742 | 990 |
| Śląskie | 5 392 | 4 254 | 1 138 | 861 | 852 | 893 |
| Świętokrzyskie | 1 484 | 845 | 639 | 856 | 679 | 1 090 |
| Warmińsko-mazurskie ... | 1 699 | 1 135 | 564 | 840 | 753 | 1 016 |
| Wielkopolskie | 3 861 | 2 446 | 1 415 | 883 | 782 | 1 057 |
| Zachodniopomorskie | 2 168 | 1 614 | 554 | 781 | 720 | 958 |

TABL. 18(25). SIĘĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2009 R.

Stan w dniu 31 XII

NETWORK OF FIXED TELEPHONE LINES IN 2009

As of 31 December

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | Jednostka miary Unit of measure | W liczbach bezwzględnych Absolute numbers |
|---|---|---|
| Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem..... <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i> | szt. <i>unit</i> | 7 774 |
| | poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i> | 12 224 141 |
| | poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i> | |
| | <i>routers BRA</i> | 760 018 |
| | <i>routers PRA</i> | 33 680 |
| w miastach <i>in urban areas</i> | szt. <i>unit</i> | 4 029 |
| | poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i> | 9 693 333 |
| | poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i> | |
| | <i>routers BRA</i> | 622 508 |
| | <i>routers PRA</i> | 31 339 |
| na wsi <i>in rural areas</i> | szt. <i>unit</i> | 3 745 |
| | poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i> | 2 530 808 |
| | poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i> | |
| | <i>routers BRA</i> | 137 510 |
| | <i>routers PRA</i> | 2 341 |
| Długość sieci telefonii miejscowej ogółem <i>Total length of the network of local telephony</i> | km <i>kilometres</i> | 709 122 |
| | km-tor <i>cable-km</i> | 34 616 681 |
| sieć kablowa <i>cable network</i> | km <i>kilometres</i> | 688 988 |
| | km-tor <i>cable-km</i> | 34 044 397 |
| w tym światłowodowa <i>of which fibre optic network</i> | km <i>kilometres</i> | 39 146 |
| | km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i> | 1 071 131 |
| sieć napowietrzna <i>overhead line network</i> | km <i>kilometres</i> | 20 134 |
| | km-tor <i>cable-km</i> | 572 284 |
| Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i> | szt. <i>unit</i> | 178 |
| | zakończenie łącza <i>line ending</i> | 844 715 |
| Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i> | łącze <i>line</i> | 1 595 463 |
| międzystrefowe <i>inter zonal</i> | łącze <i>line</i> | 551 969 |
| strefowe <i>zonal</i> | łącze <i>line</i> | 1 043 494 |

TABL. 19(26). CZAS TRWANIA POLĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ W 2009 R.
CONNECTION TIME IN FIXED NETWORK IN 2009

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | W tys. minut Thousand minutes | W odsetkach w procentach in percent |
|--|----------------------------------|---|
| Ogółem | 18 553 970 | 100,0 |
| <i>Total</i> | | |
| strefowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem | 10 915 872 | 58,8 |
| <i>local (together internal network calls) total</i> | | |
| konsumenci ^a | 7 103 384 | 37,4 |
| <i>consumers</i> | | |
| biznes ^a | 3 812 488 | 20,5 |
| <i>business</i> | | |
| międzystrefowe | 3 911 699 | 21,1 |
| <i>long distance</i> | | |
| konsumenci ^a | 2 159 412 | 11,6 |
| <i>consumers</i> | | |
| biznes ^a | 1 752 287 | 9,4 |
| <i>business</i> | | |
| międzynarodowe | 388 794 | 2,1 |
| <i>international</i> | | |
| konsumenci ^a | 152 033 | 0,8 |
| <i>consumers</i> | | |
| biznes ^a | 236 761 | 1,3 |
| <i>business</i> | | |
| do sieci ruchomych | 2 172 448 | 11,7 |
| <i>to mobile</i> | | |
| konsumenci ^a | 860 075 | 4,6 |
| <i>consumers</i> | | |
| biznes ^a | 1 312 373 | 7,1 |
| <i>business</i> | | |
| z siecią Internet poprzez dostęp wdzwaniany | 224 062 | 1,2 |
| <i>to network enabling Internet use by dial up</i> | | |
| konsumenci ^a | 104 478 | 0,6 |
| <i>consumers</i> | | |
| biznes ^a | 119 584 | 0,6 |
| <i>business</i> | | |
| głosowe, świadczone w technologii VoIP razem | 464 539 | 2,5 |
| <i>VoIP total</i> | | |
| z numerami dostępu do sieci inteligentnych razem | 476 556 | 2,6 |
| <i>to intelligent network dial-up total</i> | | |

^a patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

^a see "Methodological notes" paragraph 19.

TABL. 20(27). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBROTCIE ZAGRANICZNYM W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 |
|--|----------------------------------|-----------|
| | w tys. minut thousand minutes | |
| Z Polski za granicę From Poland abroad | 1 090 692 | 819 647 |
| Z zagranicy do Polski From abroad to Poland | 2 584 692 | 2 303 055 |

TABL. 21(28). TELEFONIA RUCHOMA (KOMÓRKOWA)
MOBILE PHONE NETWORK

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | Jednostka miary Unit of measure | 2008 | 2009 |
|---|------------------------------------|--|---------|
| | | w liczbach bezwzględnych absolute numbers | |
| Centrale ^a | szt. units | 104 | 116 |
| Exchages ^a | szt. units | 22 848 | 24 963 |
| Stacje bazowe ^a | szt. units | | |
| Base stations ^a | | | |
| Połączenia telefoniczne Telephone calls | | | |
| ruch krajowy wychodzący: national outgoing telephone calls: | | | |
| ogółem | w mln minut million minutes | 42 065 | 49 066 |
| total | | | |
| w sieci operatora | w mln minut million minutes | 26 000 | 30 203 |
| within the operator's network | | | |
| poza sieć operatora | w mln minut million minutes | 16 065 | 18 863 |
| outside the operator's network | | | |
| do sieci stacjonarnych mobile to fixed | w mln minut million minutes | 5 175 | 5 826 |
| do sieci ruchomych (komórkowych) mobile to mobile | w mln minut million minutes | 10 890 | 13 037 |
| ruch zagraniczny: international telephone calls: | | | |
| z Polski za granicę | w tys. minut thousand minutes | 404 620 | 506 854 |
| from Poland abroad | | | |
| z zagranicy do Polski | w tys. minut thousand minutes | 690 932 | 786 435 |
| from abroad to Poland | | | |
| Liczba nadanych SMS | w mln szt. million units | 45 076 | 46 697 |
| The number of sent SMS (short messages services) | | | |
| Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta | w szt. units | 1 022 | 1 038 |
| Average number of SMS sent per 1 subscriber | | | |
| Liczba nadanych MMS | w mln szt. million units | 215 | 174 |
| The number of sent MMS (multimedia messages services) | | | |
| Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta | w szt. units | 5 | 4 |
| Average number of sent MMS per 1 subscriber | | | |
| Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: Average time of calls per 1 subscriber: | | | |
| w ruchu krajowym wychodzącym | w minutach minutes | 954 | 1 091 |
| national outgoing telephone calls | | | |
| w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym | w minutach minutes | 25 | 29 |
| international outgoing and incoming telephone calls | | | |

^a stan w dniu 31 XII.

^a as of 31 December

TABL. 22(29). UŻYTKOWNICY DOSTĘPU DO INTERNETU W 2009 R.
SUBSCRIBERS OF INTERNET ACCESS IN 2009

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | Ogółem Total | Konsumenci ^a Consumers ^a | Biznes ^a Business ^a |
|--|-------------------------|---|--|
| | w tysiącach thousand | | |
| OGÓŁEM ^{b,c} TOTAL ^{b,c} | 6 456 | 5 446 | 1 010 |
| Dostęp wdzwaniany Dial Up | 309 | 255 | 54 |
| Dostęp realizowany przez: Access by: | | | |
| łącza w technologii xDSL xDSL lines | 2 837 | 2 278 | 559 |
| stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA fixed wireless access - FWA | 11 | 4 | 7 |
| TVK modem kablowy cable modem | 2 090 | 2 027 | 63 |
| lokalne sieci przewodowe LAN - Ethernet local area network LAN - Ethernet | 462 | 413 | 49 |
| bezprzewodowa sieć WLAN wireless local area network WLAN | 553 | 347 | 206 |
| WiMax ^d WiMax ^d | 26 | 16 | 10 |
| CDMA ^e CDMA ^e | 96 | 77 | 19 |
| łącza dzierżawione leased lines | 2 | 1 | 1 |
| Inny dostęp Other access | 70 | 28 | 42 |

^a patrz Uwagi metodyczne pkt 19. ^b bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej; w 2009 r. za pośrednictwem sieci ruchomej łączyło się z internetem przynajmniej raz w roku 24,2 mln użytkowników, w tym ponad 2,1 mln użytkowników poprzez modemy z wykorzystaniem dostępu szerokopasmowego. ^c w tym 5,2 mln użytkowników korzystało z szerokopasmowego dostępu do internetu. ^d bezprzewodowa technologia radiowa. ^e dostęp wielokrotny z kodowym rozdziałem sygnału.

^a see "Methodological notes" paragraph 19. ^b excluding mobile phone network; moreover, in 2009 24.2 million subscribers connected with Internet by mobile phone network at least once a year, of which above 2.1 million subscribers - by modems with broadband access. ^c of which 5.2 million subscribers had broadband access ^d worldwide Interoperability for Microwave Access. ^e Code Division Multiple Access.

Źródło: Urząd Komunikacji Elektronicznej
 Source: Office of Electronic Communications

TABL. 23(30). STACJE TELEWIZYJNE^a
 Stan w dniu 31 XII.
 TELEVISION STATIONS^a
 As of 31 December

| WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION | 2008 | 2009 |
|--|------|------|
| Stacje nadawcze Broadcast stations | 549 | 570 |
| Stacje retransmisyjne Retransmission stations | 283 | 287 |
| Naziemne stacje satelitarne nadawczo-odbiorcze Transmitting and receiving satellite ground stations | 312 | 170 |

^a w użytkowaniu; na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

^a in use; on the basis of the radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications.

TABL. 24(31). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ

Stan w dniu 31 XII.

*CABLE TELEVISION SUBSCRIBERS**As of 31 December*

| WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS | Abonenci telewizji kablowej <i>Cable television subscribers</i> | | Z ogółem przypada na usługi ^a <i>Of total include services^a</i> | | |
|----------------------------|--|---|--|--|--|
| | w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i> | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> | telefoniczne <i>telephone</i> | dostępu do internetu <i>access to Internet</i> | telewizji cyfrowej <i>digital tv</i> |
| POLSKA..... 2008 | 4 127 333 | 113 | . | . | . |
| <i>POLAND</i> 2009 | 4 457 115 | 117 | 415 166 | 2 027 163 | 1 211 440 |
| Dolnośląskie | 335 488 | 117 | 27 942 | 120 720 | 85 880 |
| Kujawsko-pomorskie | 249 693 | 121 | 21 154 | 133 604 | 50 617 |
| Lubelskie | 192 357 | 89 | 17 890 | 73 063 | 39 981 |
| Lubuskie | 122 147 | 121 | 2 291 | 52 164 | 34 599 |
| Łódzkie | 355 618 | 140 | 9 632 | 151 968 | 72 976 |
| Małopolskie | 238 106 | 72 | 26 542 | 132 478 | 84 197 |
| Mazowieckie | 719 324 | 138 | 71 694 | 381 700 | 245 824 |
| Opolskie | 61 910 | 60 | 5 362 | 31 045 | 17 350 |
| Podkarpackie | 122 308 | 58 | 11 803 | 47 325 | 24 137 |
| Podlaskie | 142 567 | 120 | 7 107 | 52 294 | 36 673 |
| Pomorskie | 380 103 | 170 | 68 590 | 198 302 | 98 670 |
| Śląskie | 615 191 | 133 | 48 174 | 221 981 | 155 341 |
| Świętokrzyskie | 100 650 | 79 | 7 717 | 41 393 | 35 040 |
| Warmińsko-mazurskie | 178 867 | 125 | 22 750 | 89 863 | 52 914 |
| Wielkopolskie | 381 839 | 112 | 38 756 | 187 131 | 125 569 |
| Zachodniopomorskie | 260 947 | 154 | 27 762 | 112 132 | 51 672 |

^a dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 19.^a *data concern consumers see Methodological notes paragraph 19*

CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
- WYBRANE DANE
POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES
- SELECTED DATA

TABL. 25(32). WYBRANE DANE DOTYCZĄCE ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2006 R.
SELECTED DATA CONCERNING COMMUNICATION SERVICES IN THE EUROPEAN UNION
MEMBER STATES IN 2006

| KRAJE | Udział pracujących w łączności <i>Share of employed of communication services</i> | | Struktura <i>Structure</i> | | COUNTRIES |
|----------------------------|---|---|---|---------------------------|-----------------------|
| | w gospodarce ogółem <i>total economy</i> | w usługach ogółem <i>total services</i> | pracujący w łączności <i>employed in communication services</i> | obroty <i>turnover</i> | |
| | w odsetkach <i>in percent</i> | | | | |
| OGÓŁEM (UE-27) | 1,5 | 2,2 | 100,0 | 100,0 | TOTAL (EU-27) |
| Austria | 1,4 | 2,0 | 1,8 | 1,9 | <i>Austria</i> |
| Belgia | 2,0 ^a | 2,8 ^a | 2,9 | 3,1 | <i>Belgium</i> |
| Bułgaria | . | . | . | . | <i>Bulgaria</i> |
| Cypr | 1,2 | 1,7 | 0,1 | 0,1 | <i>Cyprus</i> |
| Dania | 2,0 | 2,7 | 1,9 | 1,7 | <i>Denmark</i> |
| Estonia | 1,3 | 2,3 | 0,3 | 0,1 | <i>Estonia</i> |
| Finlandia | 1,8 | 2,6 | 1,5 | 1,7 | <i>Finland</i> |
| Francja | 1,8 | 2,5 | 15,5 | 14,6 | <i>France</i> |
| Grecja | . | . | . | . | <i>Greece</i> |
| Hiszpania | 0,9 | 1,5 | 5,9 | 7,8 | <i>Spain</i> |
| Irlandia | 1,6 | 2,5 | 1,0 | 1,9 | <i>Ireland</i> |
| Litwa | 1,0 | 1,9 | 0,5 | 0,2 | <i>Lithuania</i> |
| Luksemburg | 1,3 | 2,1 ^a | 0,3 ^a | 0,1 | <i>Luxembourg</i> |
| Łotwa | 1,4 | 1,8 | 0,1 | . | <i>Latvia</i> |
| Malta | 2,0 | 2,9 | 0,1 ^a | . | <i>Malta</i> |
| Niderlandy | 1,5 | 2,0 | 4,2 | 4,8 | <i>Netherlands</i> |
| Niemcy | 1,7 | 2,0 | 21,2 | 19,8 | <i>Germany</i> |
| Polska | 1,2 | 2,3 | 5,8 | 2,1 | <i>Poland</i> |
| Portugalia | 0,7 ^a | 1,2 ^a | 1,2 | 1,7 | <i>Portugal</i> |
| Republika Czeska | 1,5 | 2,7 | 2,5 | 1,0 | <i>Czech Republic</i> |
| Rumunia | . | . | . | . | <i>Romania</i> |
| Słowacja | 1,3 | 2,4 | 1,0 | 0,3 | <i>Slovakia</i> |
| Słowenia | 1,2 | 2,1 | 0,4 | 0,3 | <i>Slovenia</i> |
| Szwecja | 1,8 | 2,3 | 2,6 | 2,6 | <i>Sweden</i> |
| Węgry | 1,6 | 2,7 | 2,2 | 1,1 | <i>Hungary</i> |
| Wielka Brytania | 1,8 | 2,4 | 17,7 | 20,5 | <i>United Kingdom</i> |
| Włochy | 1,2 | 1,9 ^a | 9,1 ^a | 12,6 | <i>Italy</i> |

^a dane za 2003 r.

^a data for 2003

Źródło: Eurostat
Source: Eurostat

TABL. 26(33). INFRASTRUKTURA POCZTOWA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2006 R.
POSTAL ACCESS POINTS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2006

| KRAJE | Placówki pocztowe ^a Post offices ^a | | Skrzynki pocztowe nadawcze Letter boxes | Skrutki pocztowe Post office boxes | Punkty ^b Points ^b | COUNTRIES |
|---|---|---|--|---------------------------------------|--|----------------------|
| | ogółem total | w tym: mobilne of which: mobile offices | | | | |
| w liczbach bezwzględnych in absolute numbers | | | | | | |
| OGÓŁEM (UE-27) .. | 143 652 | 34 854 | 726 137 | . | . | TOTAL (EU-27) |
| Austria | 1 944 | 2 | 20 000 | 23 000 | . | Austria |
| Belgia | 1 348 | 0 | 14 317 | 37 356 | 4 500 | Belgium |
| Bułgaria | 3 130 | 0 | 5 391 | . | . | Bulgaria |
| Cypr | 1 144 | 0 | 970 | 37 271 | 0 | Cyprus |
| Dania | 913 | 0 | 9 700 | 57 854 | 3 795 | Denmark |
| Estonia | 545 | 0 | 3 623 | 11 919 | 96 | Estonia |
| Finlandia | 1 232 | 0 | 7 932 | 26 000 | 3 500 | Finland |
| Francja | 16 883 | 0 | 140 500 | . | 26 679 | France |
| Grecja | 1 578 | 33 | 10 622 | 59 535 | 3 534 | Greece |
| Hiszpania | 3 254 | 0 | 33 609 | 480 000 | 0 | Spain |
| Irlandia | 1 532 | 0 | 6 200 | 5 200 | 2 600 | Ireland |
| Litwa | 940 | 6 | 3 909 | 9 377 | . | Lithuania |
| Luksemburg | 465 | 357 | 1 167 | 6 177 | 376 | Luxembourg |
| Łotwa | 954 | 2 | 2 094 | 950 | 0 | Latvia |
| Malta | 53 | 1 | 468 | . | 384 | Malta |
| Niderlandy | 2 110 | 0 | 19 114 | 187 000 | 6 000 | Netherlands |
| Niemcy | 33 600 | 21 000 | 109 000 | 930 000 | 5 000 | Germany |
| Polska | 8 553 | 0 | 57 446 | 122 600 | 0 | Poland |
| Portugalia | 2 863 | 12 | 18 082 | . | 4 648 | Portugal |
| Republika Czeska ... | 13 871 | 10 470 ^c | 24 006 | 40 844 | 14 891 | Czech Republic |
| Rumunia | 6 903 | 247 | 12 712 | 41 675 | 0 | Romania |
| Słowacja | 1 595 | 5 | 7 086 | 18 577 | 1 865 | Slovakia |
| Słowenia | 558 | 10 | 3 081 | 16 537 | 127 | Slovenia |
| Szwecja | 6 375 | 2 319 | 24 594 | 164 200 | . | Sweden |
| Węgry | 3 197 | 353 | 13 514 | 82 796 | 1 187 | Hungary |
| Wielka Brytania | 14 219 | 6 | 115 000 | . | 0 | United Kingdom |
| Włochy | 13 893 | 31 | 62 000 | 3 706 | 0 | Italy |

^a łącznie z agentami pocztowymi. ^b punkty, w których można kupić tylko znaczki. ^c łącznie z mobilnymi listonoszami.

^a including postal agents. ^b points, at which only stamps can be bought. ^c including mobile postmen.

Źródło: Eurostat (Badanie usług pocztowych w UE, 2007)

Source: Eurostat (EU Postal Survey 2007)

TABL. 27(34). POWSZECHNE USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
UNIVERSAL POSTAL SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

| KRAJE | Liczba przesyłek listowych Number of letters | | | | | | COUNTRIES |
|----------------------|---|--------------|--|--------------|--|--------------|-----------------------|
| | ogółem ^a total ^a | | zwykłych ^b standard ^b | | w obszarze zastrzeżonym ^c in reserved area ^c | | |
| | 2005 | 2006 | 2005 | 2006 | 2005 | 2006 | |
| | w milionach million | | | | | | |
| Austria | . | . | 994 | . | . | . | <i>Austria</i> |
| Belgia | . | . | . | . | . | . | <i>Belgium</i> |
| Bułgaria | . | 72 | . | 49 | . | 56 | <i>Bulgaria</i> |
| Cypr | 53 | 54 | 52 | 54 | . | . | <i>Cyprus</i> |
| Dania | 1 412 | 1 367 | 1 124 | 1 048 | 887 | 829 | <i>Denmark</i> |
| Estonia | 76 | 117 | 58 | 54 | . | 46 | <i>Estonia</i> |
| Finlandia | 2 166 | 2 150 | 883 | 856 | . | . | <i>Finland</i> |
| Francja | . | . | . | . | 14 847 | 13 804 | <i>France</i> |
| Grecja | 634 | 652 | 482 | 488 | 514 | 498 | <i>Greece</i> |
| Hiszpania | 5 151 | 5 078 | 3 771 | 3 723 | 3 054 | 3 011 | <i>Spain</i> |
| Irlandia | 655 | 710 | 590 | 638 | 576 | 532 | <i>Ireland</i> |
| Litwa | . | 120 | . | 65 | . | 54 | <i>Lithuania</i> |
| Luksemburg | 177 | 181 | 96 | 95 | 121 | 119 | <i>Luxembourg</i> |
| Łotwa | 74 | 70 | 70 | 62 | 68 | 62 | <i>Latvia</i> |
| Malta | . | 54 | . | 53 | . | 50 | <i>Malta</i> |
| Niderlandy | 5 300 | 4 918 | . | . | . | . | <i>Netherlands</i> |
| Niemcy | 15 760 | 17 000 | 8 614 | 8 400 | 12 680 | 11 500 | <i>Germany</i> |
| Polska | . | 1 634 | . | 1 136 | . | 1 329 | <i>Poland</i> |
| Portugalia | 1 301 | 1 239 | . | . | 1 073 | 950 | <i>Portugal</i> |
| Republika Czeska .. | 887 | 930 | 559 | 607 | 535 | 526 | <i>Czech Republic</i> |
| Rumunia | 282 | 330 | 176 | 219 | 143 | 154 | <i>Romania</i> |
| Słowacja | 374 | 361 | 245 | 250 | 207 | 203 | <i>Slovakia</i> |
| Słowenia | 393 | 398 | 295 | 296 | 284 | 279 | <i>Slovenia</i> |
| Szwecja | 2 754 | 2 664 | 2 656 | 2 057 | . | . | <i>Sweden</i> |
| Węgry | 790 | 840 | 577 | 607 | 686 | 731 | <i>Hungary</i> |
| Wielka Brytania | . | . | . | . | . | . | <i>United Kingdom</i> |
| Włochy | 6 081 | 5 474 | 3 347 | 2 919 | . | 3 359 | <i>Italy</i> |

^a obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością, ^b łącznie z pocztówkami. ^c przesyłki listowe o określonej wadze/cenie zastrzeżone dla krajowych operatorów świadczących usługi powszechne.

^a including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. ^b including postcards. ^c letters within weight/price limits reserved for national operators providing a universal service.

Źródło: Eurostat (Badanie usług pocztowych w UE, 2007)

Source: Eurostat (EU Postal Survey 2007)

TABL. 28(35). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

| KRAJE | Liczba telefonicznych łączy głównych <i>Number of main telephone lines</i> | | | | | | COUNTRIES | | |
|---------------------------|---|----------------|------------------|--------------------|--------------------|---|-----------------|-----------------------|------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2007 | | | 2008 |
| | w tysiącach <i>thousand</i> | | | | | na 100 ludności <i>per 100 inhabitants</i> | | | |
| OGÓŁEM (UE-27) ... | 233 307 | 235 305 | 234 082 | 226 030 | 220 431 | 46 | 44 | TOTAL (EU-27) | |
| Austria | 2 622 | 3 000 | 2 912 | 2 757 | 2 680 | 33 | 32 | <i>Austria</i> | |
| Belgia | 3 447 | 4 795 | 4 728 | 4 668 | 4 466 | 44 | 42 | <i>Belgium</i> | |
| Bułgaria | 2 770 | 2 480 | 2 399 | 2 300 | 2 190 | 30 | 29 | <i>Bulgaria</i> | |
| Cypr | 432 | 402 | 385 | 384 | 389 | 49 | 49 | <i>Cyprus</i> | |
| Dania | 2 557 | 3 348 | 3 121 | 2 848 | 2 512 | 52 | 46 | <i>Denmark</i> | |
| Estonia | 462 | 455 | 472 | 490 | 501 | 36 | 37 | <i>Estonia</i> | |
| Finlandia | 2 390 | 2 140 | 1 928 | 1 750 | 1 655 | 33 | 31 | <i>Finland</i> | |
| Francja | 34 541 | 33 717 | 34 125 | 34 527 | 35 001 | 54 | 55 | <i>France</i> | |
| Grecja | 5 079 | 6 312 | 6 174 | 6 088 | 5 976 | 54 | 53 | <i>Greece</i> | |
| Hiszpania | 17 747 | 19 461 | 19 865 | 20 193 | 20 278 | 45 | 45 | <i>Spain</i> | |
| Irlandia | 1 593 | 1 600 | 1 728 | 1 727 | 1 811 ^a | 40 | 41 ^a | <i>Ireland</i> | |
| Litwa | 820 | 801 | 792 | 799 | 785 | 24 | 23 | <i>Lithuania</i> | |
| Luksemburg | 244 | 245 | 247 | 254 | 261 | 53 | 54 | <i>Luxembourg</i> | |
| Łotwa | 631 | 731 | 657 | 644 | 644 | 28 | 28 | <i>Latvia</i> | |
| Malta | 211 | 209 | 211 | 230 | 241 | 56 | 59 | <i>Malta</i> | |
| Niderlandy | 7 511 | 7 040 | 5 977 | 4 994 | 4 376 | 31 | 27 | <i>Netherlands</i> | |
| Niemcy | 54 680 | 54 750 | 54 360 | 53 080 | 51 050 | 52 | 62 | <i>Germany</i> | |
| Polska | 12 545 | 11 764 | 11 284 | 10 243 | 9 220 | 27 | 24 | Poland | |
| Portugalia | 4 469 | 4 234 | 4 242 | 4 204 | 4 110 | 40 | 39 | <i>Portugal</i> | |
| Republika Czeska | 3 428 | 3 217 | 2 888 | 2 403 | 2 242 | 23 | 22 | <i>Czech Republic</i> | |
| Rumunia | 4 389 | 4 386 | 4 204 | 4 256 | 5 036 | 20 | 23 | <i>Romania</i> | |
| Słowacja | 1 250 | 1 197 | 1 167 | 1 151 | 1 098 | 21 | 20 | <i>Slovakia</i> | |
| Słowenia | 859 | 816 | 561 ^b | 1 020 ^b | 1 016 | 51 | 51 | <i>Slovenia</i> | |
| Szwecja | 5 403 | 5 635 | 5 551 | 5 506 | 5 323 | 60 | 58 | <i>Sweden</i> | |
| Węgry | 3 570 | 3 453 | 3 365 | 3 282 | 3 115 | 33 | 31 | <i>Hungary</i> | |
| Wielka Brytania | 33 700 | 34 068 | 33 849 | 33 815 | 33 209 | 56 | 54 | <i>United Kingdom</i> | |
| Włochy | 25 957 | 25 049 | 26 890 | 22 417 | 21 246 | 38 | 36 | <i>Italy</i> | |

^a dane szacunkowe. ^b przerwanie szeregu czasowego.

^a *estimated data.* ^b *break in series.*

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2)

Source: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2)

TABL. 29(36). ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ (KOMÓRKOWEJ) W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

| KRAJE | Liczba abonentów telefonii ruchomej Number of mobile phone subscribers | | | | | | | COUNTRIES |
|--------------------------|---|----------------|----------------|----------------|--------------------|--|------------|----------------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2007 | 2008 | |
| | w tysiącach thousand | | | | | na 100 ludności per 100 inhabitants | | |
| OGÓŁEM (UE-27) .. | 424 310 | 473 160 | 523 434 | 575 626 | 609 172 | 116 | 122 | TOTAL (EU-27) |
| Austria | 7 991 | 7 747 | 7 585 | 7 391 | 7 255 | 89 | 87 | Austria |
| Belgia | 8 461 | 8 808 | 9 383 | 10 179 | 10 871 | 96 | 102 | Belgium |
| Bułgaria | 4 842 | 6 241 | 8 253 | 9 897 | 10 500 | 129 | 134 | Bulgaria |
| Cypr | 658 | 783 | 868 | 962 | 1 017 | 124 | 129 | Cyprus |
| Dania | 5 167 | 5 449 | 5 828 | 6 308 | 6 553 ^a | 116 | 120 | Denmark |
| Estonia | 1 257 | 1 444 | 1 579 | 1 611 | 1 625 | 120 | 121 | Estonia |
| Finlandia | 4 999 | 5 385 | 5 679 | 6 069 | 6 901 | 115 | 130 | Finland |
| Francja | 44 544 | 48 088 | 51 663 | 55 337 | 57 972 | 87 | 91 | France |
| Grecja | 9 324 | 12 448 | 13 875 | 16 227 | 18 918 | 145 | 169 | Greece |
| Hiszpania | 38 647 | 42 713 | 46 020 | 49 076 | 50 867 | 110 | 112 | Spain |
| Irlandia | 3 800 | 4 213 | 4 700 | 4 960 | 5 357 | 115 | 122 | Ireland |
| Litwa | 3 051 | 4 353 | 4 718 | 4 921 | 5 023 | 145 | 149 | Lithuania |
| Luksemburg | 646 | 720 | 714 | 684 | 707 | 144 | 146 | Luxembourg |
| Łotwa | 1 537 | 1 872 | 2 184 | 2 217 | 2 234 | 97 | 98 | Latvia |
| Malta | 308 | 325 | 347 | 369 | 386 | 90 | 94 | Malta |
| Niderlandy | 14 821 | 15 834 | 18 400 | 19 289 | 20 150 | 118 | 123 | Netherlands |
| Niemcy | 74 316 | 79 300 | 85 700 | 97 200 | 107 200 | 118 | 120 | Germany |
| Polska | 23 096 | 29 166 | 36 758 | 41 510 | 44 086 | 109 | 116 | Poland |
| Portugalia | 9 773 | 11 447 | 12 226 | 13 451 | 14 910 | 127 | 140 | Portugal |
| Republika Czeska ... | 10 783 | 11 775 | 12 753 | 12 721 | 13 780 | 124 | 133 | Czech Republic |
| Rumunia | 10 215 | 13 354 | 17 419 | 22 875 | 24 467 | 106 | 114 | Romania |
| Słowacja | 4 275 | 4 540 | 4 893 | 5 406 | 5 520 | 100 | 102 | Slovakia |
| Słowenia | 1 849 | 1 759 | 1 820 | 1 928 | 2 055 | 96 | 102 | Slovenia |
| Szwecja | 8 785 | 9 104 | 9 607 | 10 371 | 10 892 | 114 | 119 | Sweden |
| Węgry | 8 727 | 9 320 | 9 966 | 11 030 | 12 224 | 110 | 122 | Hungary |
| Wielka Brytania | 59 688 | 65 472 | 70 078 | 73 836 | 77 361 | 121 | 126 | United Kingdom |
| Włochy | 62 750 | 71 500 | 80 418 | 89 801 | 90 341 | 152 | 152 | Italy |

^a przerwanie szeregu czasowego.

^a break in series.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2)

Source: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2)

TABL. 30(37). NADANE SMS W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
SMS SENT IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

| KRAJE | Liczba nadanych SMS Number of sent SMS | | | | | średnia liczba na 1 abonenta average number per subscriber | COUNTRIES |
|-----------------------|---|-------------------|------------------------|-------------------|-------------------|---|----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | | |
| | w tysiącach sztuk thousand units | | | | | | |
| Austria | 1 587 000 | 1 634 000 | 2 059 000 | 3 317 000 | 4 739 000 | 653 | Austria |
| Belgia | 2 897 627 | 3 458 613 | 4 474 444 | 6 556 489 | 8 033 256 | 739 | Belgium |
| Bułgaria | 444 558 | 494 904 | 538 309 | 534 589 | 576 627 | 55 | Bulgaria |
| Cypr | 960 991 | 1 225 556 | 1 361 850 | 1 447 962 | 1 567 188 | 1 541 | Cyprus |
| Dania | 6 554 329 | 8 419 166 | 10 157 948 | 11 897 408 | 12 826 272 | 1 957 | Denmark |
| Estonia | 112 488 | 143 669 | 214 648 | 212 292 | 231 682 | 143 | Estonia |
| Finlandia | 2 193 500 | 2 728 230 | 3 087 998 | 3 182 362 | 3 566 523 | 517 | Finland |
| Francja | 10 335 000 | 12 597 000 | 15 050 000 | 19 236 000 | 34 396 000 | 593 | France |
| Grecja | 3 879 524 | 3 985 648 | 4 272 249 ^a | 4 262 175 | 5 732 201 | 303 | Greece |
| Hiszpania | 8 636 053 | 8 635 890 | 8 760 680 | 9 539 440 | 8 966 300 | 176 | Spain |
| Irlandia | 3 624 000 | 4 351 000 | 5 745 000 | 7 578 000 | 10 140 424 | 1 893 | Ireland |
| Litwa | 1 387 646 | 4 939 366 | 9 033 572 | 9 373 313 | 9 372 592 | 1 866 | Lithuania |
| Luksemburg | 195 000 | 215 000 | 248 400 | 291 000 | 401 200 | 567 | Luxembourg |
| Łotwa | . | . | . | . | . | . | Latvia |
| Malta | 392 457 | 409 745 | 435 938 | 491 199 | 483 092 | 1 252 | Malta |
| Niderlandy | . | . | . | . | 7 644 402 | 379 | Netherlands |
| Niemcy | 19 700 000 | 22 300 000 | 20 100 000 | 23 100 000 | 27 800 000 | 259 | Germany |
| Polska | 7 988 427 | 14 069 863 | 26 297 291 | 39 983 841 | 45 076 029 | 1 022 | Poland |
| Portugalia | 2 563 616 | 4 652 031 | 12 457 856 | 18 554 867 | 23 298 749 | 1 563 | Portugal |
| Republika Czeska ... | 5 710 760 | 5 845 555 | 5 655 703 ^a | 6 220 008 | 6 935 113 | 503 | Czech Republic |
| Rumunia | 931 000 | 1 647 000 | 2 253 000 | 3 155 000 | 4 306 000 | 176 | Romania |
| Słowacja | 1 224 352 | 1 323 926 | 1 238 085 | 1 259 298 | 1 551 159 | 281 | Slovakia |
| Słowenia | 413 364 | 468 569 | 538 296 | 584 644 | 679 474 | 331 | Slovenia |
| Szwecja | 2 044 000 | 2 089 000 | 2 857 000 | 4 843 000 | . | . | Sweden |
| Węgry | 1 204 926 | 1 561 255 | 1 708 888 | 1 785 732 | 1 875 519 | 153 | Hungary |
| Wielka Brytania | . | . | . | . | . | . | United Kingdom |
| Włochy | . | . | . | . | . | . | Italy |

^a przerwanie szeregu czasowego.

^a break in series.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_sms)

Source: Eurostat (isoc_tc_sms)

TABL. 31(38). DOSTĘP DO INTERNETU W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
INTERNET ACCESS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

| KRAJE | Liczba dostawców usług dostępu do Internetu <i>Number of internet service providers</i> | | | Penetracja rynku usług szerokopasmowych ^a <i>Broadband penetration rate^a</i> | | | COUNTRIES |
|-------------------------|--|------------|--------------------|---|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | I 2008 <i>Jan. 2008</i> | I 2009 <i>Jan. 2009</i> | I 2010 <i>Jan. 2010</i> | |
| | w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i> | | | | | | |
| OGÓŁEM (UE-27) . | . | . | . | 20,0 | 22,9 | 24,8 | TOTAL (EU-27) |
| Austria | 253 | 238 | 238 | 19,0 ^b | 21,4 | 22,7 | <i>Austria</i> |
| Belgia | 101 | 83 | 91 | 25,6 | 27,5 | 29,1 | <i>Belgium</i> |
| Bułgaria | 313 | 440 | 474 | 7,6 | 11,2 | 13,0 | <i>Bulgaria</i> |
| Cypr | 12 | 12 | 11 | 13,8 | 18,2 | 22,2 | <i>Cyprus</i> |
| Dania | 93 | 102 | 88 | 35,6 | 37,3 | 37,8 | <i>Denmark</i> |
| Estonia | 79 | 83 | 83 | 21,2 ^b | 24,6 | 26,0 | <i>Estonia</i> |
| Finlandia | 125 | 118 | 127 | 34,6 | 30,7 | 29,4 | <i>Finland</i> |
| Francja | 46 | 46 | 45 | 23,3 ^b | 27,7 | 30,3 | <i>France</i> |
| Grecja | 216 | 246 | 252 | 9,1 | 13,4 | 17,0 | <i>Greece</i> |
| Hiszpania | 185 | 192 | 198 | 18,3 | 20,2 | 21,5 | <i>Spain</i> |
| Irlandia | 120 | 170 | 60 ^d | 17,4 | 20,2 | 22,2 | <i>Ireland</i> |
| Litwa | 115 | 115 | 113 | 13,7 ^b | 17,5 | 18,9 | <i>Lithuania</i> |
| Luksemburg | 35 | 34 | 32 | 25,4 | 28,8 | 32,1 | <i>Luxembourg</i> |
| Łotwa | . | . | . | 15,0 | 17,4 | 19,3 | <i>Latvia</i> |
| Malta | 26 | 19 | 18 | 16,9 | 23,9 | 26,8 | <i>Malta</i> |
| Niderlandy | 96 | 89 | 89 | 34,2 ^b | 36,2 ^c | 37,7 | <i>Netherlands</i> |
| Niemcy | . | . | . | 23,8 | 27,5 | 30,4 | <i>Germany</i> |
| Polska | 615 | 784 | 721 | 8,4 | 13,2 | 13,5 | <i>Poland</i> |
| Portugalia | 28 | 34 | 37 | 16,1 | 16,5 | 18,6 | <i>Portugal</i> |
| Republika Czeska .. | . | 1 200 | 1 200 ^d | 14,6 | 17,1 | 19,1 | <i>Czech Republic</i> |
| Rumunia | 1 389 | 1 338 | 1 100 | 9,8 | 11,7 | 13,0 | <i>Romania</i> |
| Słowacja | 170 | 210 | 250 | 8,8 | 10,9 | 14,8 | <i>Slovakia</i> |
| Słowenia | 53 | 52 | 53 | 17,3 | 21,0 | 22,9 | <i>Slovenia</i> |
| Szwecja | . | . | . | 31,2 | 31,5 | 31,5 | <i>Sweden</i> |
| Węgry | 229 | 324 | 401 | 14,2 | 16,3 | 18,7 | <i>Hungary</i> |
| Wielka Brytania | . | . | . | 25,7 | 28,4 | 29,8 | <i>United Kingdom</i> |
| Włochy | . | . | . | 17,1 | 19,0 | 20,6 | <i>Italy</i> |

^a liczba łączy o przepływności równej lub powyżej 144 kbit/s przypadająca na 100 ludności. ^b stan w październiku 2007. ^c stan w październiku 2008 r. ^d dane szacunkowe.

^a number of lines with a capacity equal or higher than 144 Kbits/s per 100 population. ^b as of October 2007. ^c as of October 2008. ^d estimated data.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ops); Komisja Wspólnot Europejskich „Sprawozdanie okresowe na temat jednolitego europejskiego rynku łączności elektronicznej w 2007 r. (Sprawozdanie nr 13), w 2008 r. (Sprawozdanie nr 14), w 2009 r. (Sprawozdanie nr 15)”.
 Source: Eurostat (isoc_tc_ops); Commission of the European Communities "Progress report on the single European electronic communications market 2007 (13th Report), 2008 (14th Report), 2009 (15th Report)".