

Regulamin promocji „iPhone Optymalny” obowiązuje od dnia 27 sierpnia 2010 roku do odwołania

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
 - a) **Abonent** – przedsiębiorca (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz inny podmiot zarejestrowany w rejestrze REGON);
 - b) **Cennik** – cennik usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm;
 - c) **Operator** – „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10a;
 - d) **Plany taryfowe** – plany taryfowe: Optymalny 450, Optymalny 900 oraz Optymalny 1800, dla których dostępna jest Promocja;
 - e) **Promocja** – promocja „iPhone Optymalny”;
 - f) **Punkty Sprzedaży Orange** – Salon Orange, Salon partner Orange, Salon sprzedaży TP, Sieci Handlowe;
 - g) **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji;
 - h) **Sieć Orange** - sieć telekomunikacyjna, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.
 - i) **Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Umowy regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennik.

§ 2 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż aktywacji i/lub telefonów iPhone3G lub iPhone3Gs w ramach Promocji skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania:
 - a) zawrą z Operatorem Umowę w jednym z planów taryfowych wymienionych w § 1 ust. 1 lit. d), zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz obowiązującym Abonenta w dniu zawarcia Umowy Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz
 - b) dokonają zakupu telefonu iPhone3G, iPhone3Gs lub iPhone 4 za gotówkę lub na raty, z zastrzeżeniem, że oferta zakupu telefonu iPhone3G, iPhone3Gs lub iPhone 4 na raty skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą.
2. Plany taryfowe, wymienione w § 1, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem.

§ 3 PRZEDMIOT PROMOCJI

Opłata aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50,00 zł (61,00 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

2. Cena za telefon iPhone3G, iPhone3Gs lub iPhone 4 w ramach niniejszej Promocji określona została w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w promocji iPhone Optymalny i jest uzależniona od wybranego Planu taryfowego oraz czasu, na jaki została zawarta Umowa.

3. Zakup telefonu iPhone3G, iPhone3Gs lub iPhone 4 na raty w ramach niniejszej Promocji może odbyć się wyłącznie w Punktach Sprzedaży Orange.
4. W przypadku, gdy w ramach niniejszej Promocji, Abonent dokona zakupu telefonu iPhone 4, z tego telefonu zostanie automatycznie wysłana bezpłatna wiadomość SMS na serwer producenta telefonu, rejestrująca Abonenta w usłudze Face Time, umożliwiającej wykonywanie wideo rozmów za pośrednictwem Wi-Fi, na co Operator nie ma wpływu. Administratorem treści zawartych w SMS jest producent telefonu.
5. Telefony iPhone3G, iPhone 3Gs oraz iPhone 4, oferowane w Promocji, posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Opcja iPhone Optymalny

6. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość wyboru jednej z trzech opcji iPhone Optymalny w ramach planów taryfowych wymienionych w § 1 ust. 1 lit. d), zgodnie z poniższą tabelą:

Opcja	iPhone Optymalny 450	iPhone Optymalny 900	iPhone Optymalny 1800
Abonament miesięczny za wybraną przez Abonenta opcję	114 zł (139,08 zł z VAT)	195 zł (237,90 zł z VAT)	339 zł (413,58 zł z VAT)

7. W skład opcji iPhone Optymalny 450 wchodzi:
 - a) plan taryfowy Optymalny 450, zgodnie z cennikiem usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm oraz
 - b) usługa Business Everywhere Mini z obniżoną miesięczną opłatą abonamentową do wysokości 15 zł (18,30 zł z VAT), oraz
 - c) usługa Orange Hotspot z obniżoną miesięczną opłatą abonamentową do wysokości 0 zł.
8. W skład opcji iPhone Optymalny 900 wchodzi:
 - a) plan taryfowy Optymalny 900, zgodnie z cennikiem usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm oraz
 - b) usługi wymienione w pkt 7 lit. b) i c) niniejszego paragrafu.
9. W skład opcji iPhone Optymalny 1800 wchodzi:
 - a) plan taryfowy Optymalny 1800, zgodnie z cennikiem usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm oraz
 - b) usługi wymienione w pkt 7 lit. b) i c) niniejszego paragrafu.

Promocyjna usługa MNP dla Firm

10. W ramach Promocji Abonent, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z Planów taryfowych, wymienionych w § 1 ust. 1 lit. d), dla którego została zawarta Umowa z przeniesieniem numeru przydzielonego przez dotychczasowego operatora, ma prawo do skorzystania z promocyjnej usługi MNP dla Firm, zgodnie z regulaminem promocyjnej usługi MNP dla Firm.

§ 4 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora procedurą zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) wybór dla danego numeru abonenckiego jednego z Planów taryfowych wymienionych w § 1 ust. 1 lit. d),
 - d) zaakceptowanie warunków Regulaminu,
 - e) zaakceptowanie warunków regulaminu usługi Business Everywhere w Orange dla Firm,
 - f) zaakceptowanie warunków regulaminu usługi Orange Hotspot.
2. Abonent, w okresie, o którym mowa w ust 1 lit. a) niniejszego paragrafu - w zależności od czasu, na który zawarł Umowę - zobowiązany jest:
 - a) utrzymywać aktywny numeru w sieci Orange,
 - b) nie dokonywać odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) nie wypowiedzieć Umowy,

- d) nie dokonywać zmiany Planu taryfowego na Plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż Plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
3. W ramach niniejszej Promocji Abonent nie ma możliwości wyłączenia usługi Business Everywhere Mini oraz usługi Orange Hotspot przez cały okres trwania Umowy.
 4. Niedotrzymanie któregokolwiek z warunków Promocji, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
 5. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem okresu wskazanego w ust. 1 lit. a) niniejszego paragrafu lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust 2 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
2. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu promocyjnej usługi MNP dla Firm, regulaminu promocyjnej usługi Orange Hotspot, regulaminu usługi Business Everywhere w Orange dla Firm, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz Cennika.