

Regulamin oferty promocyjnej „Doładowania w salonikach prasowych Kolporter”



obowiązuje od 02.08.2010 r. do 31.08.2010 r.

„Doładowania w Salonikach Prasowych Kolporter” („Promocja”) to promocja Polskiej Telefonii Komórkowej - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72.

1. Promocja umożliwia wszystkim Abonentom sieci Orange korzystającym z ofert na kartę oraz Mix w Orange („Abonenci”), uzyskanie dodatkowych jednostek taryfowych, poprzez zakup doładowania w wysokości 50 złotych w sieci saloników prasowych Kolporter Sieci Handlowe Sp. z o.o.

Jak korzystać:

2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zakup doładowania o nominale 50 zł w sieci saloników prasowych Kolporter Sieci Handlowe Sp. z o.o., a następnie doładowanie konta numeru Abonenta uprawnionego do skorzystania z Promocji tym doładowaniem poprzez wysłanie pod numer 8006 SMS-a, w treści którego należy wpisać niewykorzystany 14-cyfrowy kod z zakupionego doładowania (koszt wysłania SMS-a pod numer 8006 wynosi 0 zł) w czasie trwania Promocji.
3. W Promocji biorą udział tylko doładowania zakupione i zrealizowane zgodnie z zapisami pkt 2 w okresie trwania Promocji.
4. Do Promocji uprawnione są jedynie doładowania zakupione w formie wydruku z terminala doładującego w sieci wskazanej w punkcie 1, zawierające 14 cyfrowy kod doładujący.
5. Z zastrzeżeniem pkt 13 poniżej, za każde doładowanie zgodne z pkt 1 – 2 powyżej przyznane zostaną dodatkowe jednostki taryfowe („Bonus”) o równowartości 10 zł.
6. Środki przyznane w ramach Bonusu gromadzą się na koncie promocyjnym Abonenta i mogą być wykorzystane na połączenia, SMS-y i MMS-y w Orange, połączenia na numery stacjonarne krajowych operatorów telefonii stacjonarnej oraz na transfer danych (Internet), z zastrzeżeniem, iż środki z konta promocyjnego:
 - a) nie przysługują na SMS-y na numery stacjonarne oraz na SMS-y specjalne;
 - b) w zakresie transferu danych nie przysługują na ściąganie płatnego contentu, na SMS-y specjalne oraz transmisje TV i plików wideo z portalu Orange World, której opłata jest wyższa niż standardowa określona w regulaminie usługi „Pakiet TV”;
 - c) nie przysługują na połączenia realizowane w roamingu oraz na połączenia międzynarodowe;
 - d) są rozliczane według aktualnego cennika obowiązującego w ofercie, z której Abonent korzysta;
 - e) są wykorzystywane w pierwszej kolejności przed środkami pochodzącymi z doładowań zgromadzonych na koncie głównym.
7. Zasadę działania Konta Promocyjnego szczegółowo określa „Regulamin promocji Konto Promocyjne”.
8. Z zastrzeżeniem następnego zdania, Promocja łączy się ze wszystkimi usługami promocyjnymi oraz innymi promocjami dostępnymi w ofertach wymienionych w pkt 1 Regulaminu, chyba że warunki danej promocji lub usługi promocyjnej stanowią inaczej. Promocja łączy się ze wszystkimi promocjami przyznającymi bonusy za doładowanie konta, za wyjątkiem:
 - a) promocji, które wymagają doładowania konta za pomocą SMS-a pod numer inny niż 8006.
 - b) usługi promocyjnej „Pogadaj Sobie” dostępnej w ofercie Nowe Orange Go
9. Bonus zostanie przyznany w ciągu 24 godzin od doładowania konta. O przyznaniu Bonusu Abonent zostanie powiadomiony SMSem
10. Termin ważności środków w ramach Bonusu jest zgodny z terminem ważności doładowania, o którym mowa w pkt 1 i 2.

ile to kosztuje:

11. Po spełnieniu warunków określonych w pkt 1-2 powyżej, Bonus w ramach Promocji przyznawany jest bez dodatkowej opłaty.
12. Środki w ramach Bonusu są wykorzystywane zgodnie z cennikiem usług w ofercie, z której Abonent korzysta.

dodatkowe informacje:

13. Łączna ilość promocyjnych doładowań dla numeru abonenckiego w ramach niniejszej Promocji nie może przekroczyć 10 doładowań w czasie trwania Promocji.
14. Z zastrzeżeniem zdania następnego, w przypadku migracji między ofertami wymienionymi w pkt 1 Regulaminu, Bonus przyznany w ramach Promocji, przenoszony jest do nowej oferty i jest wykorzystywany do końca okresu ważności określonego w pkt 10 powyżej, chyba że regulamin migracji do danej oferty stanowi inaczej. W przypadku migracji między ofertami na kartę Bonus przyznany w ramach Promocji nie przepada i przenoszony jest do nowej oferty.
15. Jeżeli łączna ilość doładowań w całym czasie trwania Promocji przekroczy ilość, o której mowa w pkt 13 za te doładowania, które będą przekraczały ilość określoną w pkt 13, Bonus nie zostanie przyznany.
16. O przekroczeniu ilości, o której mowa w pkt 13 Abonent zostanie powiadomiony SMS-em o treści „Maksymalna ilość zgłoszeń do promocji została wykorzystana. Regulamin promocji dostępny na www.orange.pl”.
17. Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. nie odpowiada za możliwość zakupu doładowań w wysokości 50 złotych w sieciach wskazanych w pkt. 1.
18. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. oraz w Salonach Orange i partner Orange oraz na stronie www.orange.pl.
19. Promocja może być w każdym czasie zmieniona lub odwołana bez podania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przed dokonaniem zmiany. Operator może przedłużyć Promocję na okres nieprzekraczający 2 miesięcy.
20. W pozostałym zakresie stosuje się obowiązujące Abonenta: Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Komórkową - Centertel sp. z o.o. oraz cennik usług.
21. Sieć Orange oznacza sieć pod nazwą „Orange” w Polsce, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie sieci Orange nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).

