



Warszawa, 22 kwietnia 2026 r.
Komisja Nadzoru Finansowego
ul. Piękna 20, Warszawa
Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A., ul. Książęca 4
Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8, Warszawa

RAPORT BIEŻĄCY 14/2026

Na podstawie Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE, Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za pierwszy kwartał 2026 roku.

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 31 marca 2026 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

Orange Polska informuje o bardzo dobrych wynikach finansowych w 1 kw. 2026 roku

Podsumowanie 1 kw. 2026 roku:

➤ **Bardzo dobre wyniki finansowe:**

- **Przychody w wysokości 3 183 mln zł, +2,9% r/r**, napędzane przez wzrost w kluczowych usługach telekomunikacyjnych (+5% r/r), usługach IT i integracyjnych (+7% r/r) oraz hurtowych (+6% r/r)
- **EBITDAaL w wysokości 913 mln zł, +9,5% r/r**, wsparta przez silne bazowe trendy biznesowe (wzrost komercyjny i dyscyplinę kosztową) oraz korzystny wpływ odzyskania VAT od złych długów
- **Organiczne przepływy pieniężne +175 mln r/r**, dzięki wzrostowi EBITDAaL, wysokim wpływom ze sprzedaży nieruchomości i niższym nakładom inwestycyjnym

➤ **Dobra dynamika działalności komercyjnej:**

- widoczna w **konsekwentnym wzroście liczby klientów** we wszystkich kluczowych usługach telekomunikacyjnych oraz **solidnym wzroście wskaźników ARPO**. Orange był liderem rynku w rankingu przenoszenia numerów komórkowych w 1 kw.

➤ **Prognoza całoroczna potwierdzona**

Kluczowe wskaźniki (w mln zł)	1 kw. 2026	1 kw. 2025	Zmiana (dane porównywalne) ¹	Zmiana (dane raportowane)
przychody	3 183	3 094 ¹	+2,9%	+1,0%
EBITDAaL	913	834 ¹	+9,5%	+11,1%
marża EBITDAaL	28,7%	27,0% ¹	+1,7 p.p.	+2,6 p.p.
zysk operacyjny	443	312		+42,0%
zysk netto	295	191		+54,5%
ekonomiczne nakłady inwestycyjne	300	431		-30,4%
organiczne przepływy pieniężne	86	-89		+175m

Odnośząc się do wyników za 1 kwartał 2026 roku, Liudmila Climoc, Prezes Zarządu, stwierdziła:

„W pierwszym kwartale osiągnęliśmy znakomite wyniki, dające nam mocny start w drodze do realizacji celów całorocznych.

Dobrym przykładem naszych sukcesów w tym kwartale jest odzyskanie, po kilku latach, pozycji lidera w rankingu przenoszenia numerów komórkowych, przy wzroście netto klientów o 17 tysięcy. Ten sukces jest wynikiem systematycznej poprawy w kolejnych kwartałach i stanowi dowód na to, że klienci cenią najwyższą jakość naszej sieci, wygodę i kompleksowość naszych usług. Wpisało to się w całościowy obraz bardzo dobrych wyników komercyjnych w tym kwartale, w którym osiągnęliśmy solidną dynamikę wzrostu liczby klientów i wskaźników ARPO we wszystkich kluczowych obszarach usług. Zgodnie z naszą strategią równowagi między wzrostem liczby klientów i budowaniem wartości, wprowadziliśmy również podwyżki cen usług, celem wspierania stabilnego i długoterminowego wzrostu przychodów.

Tym osiągnięciom komercyjnym towarzyszyły doskonale wyniki finansowe, w tym wzrost EBITDAaL o 9.5% oraz znacząca poprawa generowanych przepływów pieniężnych. Te wyniki pokazują silne trendy biznesowe oraz zdyscyplinowane zarządzanie kosztami i nakładami inwestycyjnymi w miarę postępów w realizacji naszego programu transformacji.

Naszym kolejnym priorytetem jest realizacja strategii komercyjnej, aby zapewnić atrakcyjne oferty oraz doskonale doświadczenie klienta, przy jednoczesnym utrzymaniu kontroli kosztów – co pozwoli na zwiększenie dźwigni operacyjnej i marż. Biorąc pod uwagę wyniki osiągnięte w pierwszym kwartale jesteśmy przekonani, że pomimo wymagającego i niestabilnego otoczenia rynkowego zrealizujemy cele całoroczne, kontynuując tworzenie wartości dla akcjonariuszy.”

Podsumowanie wyników

- **Wzrost przychodów w 1 kw. o 2,9%, napędzany przez kluczowe usługi telekomunikacyjne, usługi IT i integracyjne oraz hurtowe**

Przychody w 1 kw. 2026 roku wyniosły 3 183 mln zł i w ujęciu rocznym (względem danych porównywalnych) wzrosły o 89 mln zł, czyli 2,9%. Łączne przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego) zwiększyły się o 4,8% rok-do-roku. Ten wzrost odzwierciedlał niestabną dynamikę w usługach konwergentnych, światłowodowych i komórkowych abonamentowych (dzięki jednoczesnemu wzrostowi

¹ Dane porównywalne po sprzedaży Orange Energia w czerwcu 2025 r.

liczby klientów i wskaźników ARPO), a także niższą dynamikę w przychodach z usług przedpłaconych, wynikającą z wysokiej bazy porównawczej (ze względu na podwyżki cen wprowadzone w 4 kw. 2024 roku i 1 kw. 2025 roku). Przychody z usług IT i integracyjnych w ujęciu rocznym zwiększyły się o 7,2%, głównie dzięki kontraktom na usługi integracyjne oraz odsprzedaży licencji na oprogramowanie. Przychody z usług hurtowych (z wyłączeniem usług schyłkowych) wzrosły o 6,1% rok-do-roku, dzięki temu, że nowa umowa na dostęp do infrastruktury światłowodowej oraz usługi infrastrukturalne skompensowały wygaśnięcie kontraktu na roaming krajowy.

➤ **Wyniki komercyjne – solidny wzrost liczby klientów i wskaźnika ARPO we wszystkich kluczowych usługach w 1 kw.**

- **+4% r/r liczby indywidualnych klientów konwergentnych**, +14 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
 - wzrost ARPO z ofert konwergentnych o +4,2% r/r
- **+10% r/r liczby detalicznych klientów światłowodu**, +34 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
 - 10,1 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej
 - wzrost ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu o 3,7% r/r
- **+4% r/r liczby klientów komórkowych abonamentowych usług głosowych**, +73 tys. przyłączeń netto w 1 kw.
 - wzrost ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych o 0,9% r/r

Kluczowe wskaźniki (w tys.)	1 kw. 2026	1 kw. 2025	Zmiana
indywidualni klienci ofert konwergentnych	1 870	1 800	+3,9%
dostępny mobilne (karty SIM)	20 233	18 895	+7,1%
post-paid (z M2M)	15 886	14 634	+8,6%
w tym komórkowe usługi głosowe	9 615	9 271	+3,7%
pre-paid	4 347	4 262	+2,0%
stacjonarny dostęp do internetu (rynek detaliczny)	2 950	2 898	+1,8%
w tym łącza światłowodowe	1 761	1 605	+9,7%

Kluczowe wskaźniki (w zł)	1 kw. 2026	1 kw. 2025	Zmiana
ARPO z usług konwergentnych	132,3	127,0	+4,2%
ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych	30,0	29,8	+0,9%
ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu	71,0	68,5	+3,7%

Liczba indywidualnych klientów ofert konwergentnych zwiększyła się o 14 tys. kwartał-do-kwartału oraz 4% rok-do-roku, osiągając 1,87 mln. Wskaźnik ARPO z usług konwergentnych utrzymał solidną dynamikę wzrostu i w ujęciu rocznym zwiększył się o 4,2%, osiągając 132,3 zł. Było to wynikiem strategii nastawionej na wartość, dobrego popytu na treści oraz oferty światłowodu o wyższych prędkościach.

Całkowita liczba klientów stacjonarnego dostępu szerokopasmowego wzrosła o 5 tys. kwartał-do-kwartału oraz 2% rok-do-roku. Liczba klientów światłowodu zwiększyła się o 34 tys. kwartał-do-kwartału oraz 10% w ujęciu rocznym. Już 60% klientów internetu stacjonarnego korzysta ze światłowodu. W dalszym ciągu zmniejszała się baza klientów korzystających ze schyłkowych szerokopasmowych łączy miedzianych – ich liczba spadła względem poprzedniego kwartału o 32 tys. Wskaźnik ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu wzrósł w ujęciu rocznym o 3,7%, do poziomu 71,0 zł, dzięki strategii nastawionej na wartość oraz

rosnącemu udziałowi klientów usług światłowodowych (w porównaniu z innymi technologiami te usługi generują wyższy średni przychód na ofertę).

Liczba klientów komórkowych usług głosowych zwiększyła się o 73 tys. kwartał-do-kwartału oraz 4% rok-do-roku. Do tego mocnego wzrostu przyczyniły się wszystkie oferty dla klientów indywidualnych oraz rynek biznesowy. Wskaźnik ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych wyniósł 30,0 zł, co oznacza wzrost o 0,9% rok-do-roku. Ta zmiana odzwierciedla wzrost ARPO na głównej marce Orange na rynku konsumenckim o 5% rok-do-roku, częściowo skompensowany przez stabilny poziom ARPO na rynku biznesowym oraz rosnący udział marek Nju i Flex w bazie klientów usług wyłącznie komórkowych (te marki generują niższe ARPO w porównaniu z główną marką Orange).

Baza klientów usług przedpłaconych zmniejszyła się o 26 tys. w 1 kw., ale w ujęciu rocznym wzrosła o 2%. Wskaźnik ARPO z usług przedpłaconych wyniósł 15,4 zł i w ujęciu rocznym zmniejszył się o 4,8%, ponieważ niektóre działania ukierunkowane na wartość, podjęte w 4 kw. 2024 roku i 1 kw. 2025 roku, miały jednorazowy wpływ na wartość tego wskaźnika.

W **stacjonarnych usługach głosowych sieci PSTN**, utrata łączy netto utrzymała się na podobnym poziomie jak w poprzednich kwartałach i wyniosła 33 tys., co odzwierciedlało strukturalne zmiany na rynku.

➤ **Wzrost EBITDAaL w 1 kw. o 9,5% r/r, odzwierciedlający silne trendy bazowe oraz zdarzenie jednorazowe związane z odzyskaniem podatku VAT**

EBITDAaL za 1 kw. 2026 roku wyniosła 913 mln zł i w ujęciu rocznym – względem danych porównywalnych – zwiększyła się o 79 mln zł, czyli aż o 9,5%. Ta wysoka dynamika odzwierciedlała pozytywne trendy biznesowe oraz jednorazowy wpływ odzyskania podatku VAT od złych długów z lat ubiegłych (głównie 2019-2020) w wysokości 28 mln zł. Wyłączając to jednorazowe zdarzenie, EBITDAaL zwiększyła się znacząco o 6,1% rok-do-roku, do czego przyczyniły się wzrost marży bezpośredniej i dyscyplina kosztowa. Marża bezpośrednia (różnica pomiędzy przychodami a kosztami bezpośrednimi) zwiększyła się o 4,5% rok-do-roku w wyniku wzrostu przychodów z wysokomarżowych kluczowych usług telekomunikacyjnych oraz usług hurtowych. Koszty pośrednie utrzymały się w ujęciu rocznym na podobnym poziomie, co odzwierciedlało korzystny wpływ trwającej transformacji kosztowej w wielu obszarach, takich jak koszty pracy i eksploatacji sieci.

➤ **Wzrost zysku netto w 1 kw. o 54% r/r, dzięki wzrostowi EBITDAaL oraz wysokim zyskom ze sprzedaży nieruchomości**

Zysk netto za 1 kw. 2026 roku wyniósł 295 mln zł i w ujęciu rocznym zwiększył się o 54% (tj. 104 mln zł). Do tego wzrostu przyczyniła się wyższa EBITDAaL, a także wzrost zysków ze sprzedaży nieruchomości o 46 mln zł rok-do-roku. Amortyzacja zwiększyła się w ujęciu rocznym o 15 mln zł, ponieważ amortyzacja licencji na nowe pasmo 700 MHz oraz zmiana struktury nakładów inwestycyjnych skompensowały wpływ wydłużenia okresu użytkowania niektórych środków trwałych.

➤ **Znaczny wzrost organicznych przepływów pieniężnych r/r, dzięki wysokim wpływom ze sprzedaży nieruchomości i niższemu nakładowi inwestycyjnym**

Organiczne przepływy pieniężne w 1 kw. 2026 roku wyniosły 86 mln zł i w ujęciu rocznym były wyższe o 175 mln zł. Do tego wzrostu przyczyniły się wysokie wpływy ze sprzedaży nieruchomości, a także niższe nakłady inwestycyjne (na ich spadek wpłynęły trudne warunki zimowe). Operacyjne przepływy pieniężne zwiększyły się o 1% rok-do-roku, ponieważ wzrost EBITDAaL został w dużym stopniu skompensowany przez wyższe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy (głównie w związku z uzupełnieniem zapasów).

Uzgodnienie miary rentowności operacyjnej ze sprawozdaniem finansowym

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników zostały przedstawione w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 31 marca 2026 roku sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>).

<i>(w milionach złotych)</i>	1 kw.2026	1 kw.2025
Zysk z działalności operacyjnej	443	312
Pomniejszenie o zyski ze sprzedaży środków trwałych	-50	-4
Odwrócenie wpływu amortyzacji i utraty wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	535	520
Powiększenie o udział w stratach wspólnego przedsięwzięcia, skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem	32	30
Pomniejszenie o koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-35	-36
Korekta dotycząca wpływu programów rozwiązania stosunku pracy i kosztów reorganizacji	-12	0
Korekta dotycząca dekonsolidacji Orange Energia	0	12
EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu)	913	834*

**Dane porównywalne po sprzedaży Orange Energia w czerwcu 2025 r.*

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „skorygowane”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie przypuszczającym/warunkowym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Zaproszenie na prezentację wyników Orange Polska za 1 kwartał 2026 roku

23 kwietnia 2026 r.

Początek o godz. 11:00 CET

11:00 (Warszawa) / 10:00 (Londyn) / 05:00 (Nowy Jork)

Prezentacja odbędzie się przez internet i będzie dostępna na żywo poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne.

[Aby wziąć udział w konferencji, prosimy wybrać następujący numer:](#)

Polska: 0048 22 124 49 59

Francja: 0033 1758 50 878

Niemcy: 0049 30 25 555 323

Stany Zjednoczone: 001 718 866 4614

Wielka Brytania: 0044 203 984 9844

Kod do konferencji: 411064

[lub kliknąć na poniższy link w celu połączenia się przez internet:](#)

<https://mm.closir.com/slides?id=411064>

Przewidziano możliwość zadawania pytań głosowych telefonicznie lub poprzez połączenie internetowe.

Nagranie z konferencji zostanie później udostępnione na stronie relacji inwestorskich.

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2025					2026
	1kw. raportowane	2kw. raportowane	3kw. raportowane	4kw. raportowane	Pełny rok raportowane	1kw. raportowane
Rachunek zysków i strat	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16	MSSF16
Przychody						
Usługi wyłącznie komórkowe	766	780	806	784	3 136	784
Usługi wyłącznie stacjonarne	436	435	431	431	1 733	429
Usługi wąskopasmowe	100	97	93	90	380	87
Usługi szerokopasmowe	227	228	228	231	914	232
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	109	110	110	110	439	110
Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)	680	697	714	725	2 816	738
Sprzedaż sprzętu	407	374	426	544	1 751	383
Usługi IT i integracyjne	389	401	494	527	1 811	417
Usługi hurtowe	395	405	436	459	1 695	410
Hurtowe usługi komórkowe	203	219	237	235	894	195
Hurtowe usługi stacjonarne	146	147	151	154	598	165
Pozostałe	46	39	48	70	203	50
Pozostałe przychody	80	66	22	23	191	22
Przychody razem	3 153	3 158	3 329	3 493	13 133	3 183
Koszty świadczeń pracowniczych*	(399)	(388)	(354)	(386)	(1 527)	(399)
Koszty zakupów zewnętrznych*	(1 827)	(1 819)	(1 939)	(2 113)	(7 698)	(1 800)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(318)	(333)	(355)	(356)	(1 362)	(340)
- Koszty sieci oraz usług informatycznych	(247)	(254)	(256)	(280)	(1 037)	(236)
- Koszty sprzedaży	(728)	(693)	(842)	(925)	(3 188)	(683)
- Pozostałe usługi obce*	(533)	(539)	(486)	(553)	(2 111)	(541)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne*	106	156	68	95	425	111
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych	(41)	(32)	(26)	(39)	(138)	0
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(134)	(146)	(143)	(153)	(576)	(147)
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(36)	(38)	(36)	(36)	(146)	(35)
EBITDAaL	822	891	899	861	3 473	913
% przychodów	26,1%	28,2%	27,0%	24,6%	26,4%	28,7%
Zysk ze sprzedaży Orange Energia		71	(11)		60	0
Zysk ze sprzedaży środków trwałych	4	15	23	23	65	50
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	(520)	(511)	(541)	(572)	(2 144)	(535)
Udział w zysku/stracie wspólnego przedsięwzięcia skorygowany o eliminację marży uzyskanej na transakcjach dotyczących aktywów ze wspólnym przedsięwzięciem*	(30)	(41)	(33)	(26)	(130)	(32)
Odwroćenie wpływu kosztów odsetkowych od zobowiązań z tytułu leasingu	36	38	36	36	146	35
Korekta dotycząca wpływu istotnych ryzyk, programów rozwiązania stosunku pracy i kosztów reorganizacji*	0	(43)	(2)	(151)	(196)	12
Zysk z działalności operacyjnej	312	420	371	171	1 274	443
% przychodów	9,9%	13,3%	11,1%	4,9%	9,7%	13,9%
Koszty finansowe, netto	(80)	(88)	(94)	(83)	(345)	(89)
- Przychody odsetkowe	21	24	23	21	89	19
- Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	(36)	(38)	(36)	(36)	(146)	(35)
- Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe	(51)	(53)	(57)	(48)	(209)	(44)
- Koszty dyskonta	(19)	(19)	(24)	(23)	(85)	(25)
- Koszty różnic kursowych	5	(2)	0	3	6	(4)
Podatek dochodowy	(41)	(58)	(49)	(19)	(167)	(59)
Skonsolidowany zysk netto	191	274	228	69	762	295

* Koszty świadczeń pracowniczych, pozostałe usługi obce oraz pozostałe przychody i koszty operacyjne nie zawierają wpływu programów rozwiązania stosunku pracy oraz wpływu pewnych kosztów związanych z nabyciem, sprzedażą i integracją spółek zależnych, a także z tytułu eliminacji marży uzyskanej na transakcjach z joint venture.

<i>Baza klientów (w tys.)</i>	2025				2026
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Konwergentni klienci indywidualni (B2C)	1 800	1 822	1 840	1 855	1 870
Dostępny szerokopasmowe					
Światłowód	1 605	1 642	1 685	1 727	1 761
ADSL	349	333	315	298	280
VDSL	322	309	295	282	268
Stacjonarny dostęp bezprzewodowy	622	629	635	639	641
Rynek detaliczny – łącznie	2 898	2 913	2 930	2 945	2 950
- w tym klienci konwergentni (B2C)	1 800	1 822	1 840	1 855	1 870
Baza klientów usług TV					
IPTV	954	969	984	999	1008
DTH (telewizja satelitarna)	39	37	35	33	31
TV dla klientów ze stacjonarnym dostępem bezprzewodowym	0	3	5	8	11
Liczba klientów usług TV	993	1 008	1 024	1 039	1 050
- w tym klienci konwergentni (B2C)	890	901	911	919	925
Liczba usług telefonii komórkowej (karty SIM)					
Post-paid					
komórkowe usługi głosowe	9 271	9 357	9 465	9 543	9 615
internet mobilny	561	557	554	547	541
M2M	4 801	4 956	4 991	5 669	5 730
Post-paid razem	14 634	14 870	15 011	15 758	15 886
- w tym klienci konwergentni (B2C)	3 229	3 265	3 300	3 328	3 346
Pre-paid	4 262	4 265	4 382	4 372	4 347
Razem	18 895	19 135	19 393	20 131	20 233
Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej	9 159	9 498	9 695	9 938	10 115
Sieć własna	3 829	3 845	3 872	3 997	4 016
Światłowód Inwestycje (FiberCo z 50% udziałem OPL)	2 159	2 232	2 301	2 372	2 437
Pozostałe FiberCos	3 170	3 421	3 521	3 568	3 663
Liczba klientów usług hurtowych					
WLR	143	139	134	129	123
BSA	221	233	246	263	280
- w tym światłowód	165	178	194	213	232
LLU	22	21	20	19	17
Stacjonarne usługi głosowe					
PSTN	970	944	917	886	854
VoIP	1 322	1 332	1 307	1 287	1 256
Razem łącza główne – rynek detaliczny	2 291	2 276	2 224	2 173	2 110

<i>kwartalne ARPO w zł na miesiąc</i>	2025				2026
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Usługi konwergentne dla klientów indywidualnych (B2C)	127,0	128,9	130,5	131,3	132,3
<i>zmiana rok do roku</i>	4,2%	4,5%	3,6%	4,0%	4,2%
Usługi wyłącznie internetu stacjonarnego	68,5	69,2	69,6	70,3	71,0
<i>zmiana rok do roku</i>	4,6%	5,0%	4,1%	4,6%	3,7%
Usługi wyłącznie komórkowe	23,5	23,8	24,4	23,5	23,4
<i>zmiana rok do roku</i>	6,8%	4,3%	4,7%	1,2%	-0,4%
Post-paid bez M2M	28,3	28,4	29,0	28,5	28,5
komórkowe usługi głosowe	29,8	29,8	30,5	30,0	30,0
<i>zmiana rok do roku</i>	1,3%	0,0%	0,5%	0,2%	0,9%
internet mobilny	11,5	11,4	11,3	10,9	10,7
Pre-paid	16,1	16,7	17,3	15,8	15,4
Usługi stacjonarnej telefonii głosowej	35,4	35,3	35,0	35,1	34,9

Pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej

	2025				2026
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
AUPU (w GB)					
Post-paid	10,9	11,4	10,9	10,9	10,9
Pre-paid	13,9	14,3	15,4	17,0	18,4
Zagregowane	11,8	12,3	12,3	12,8	13,3
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)					
Post-paid	2,0	1,8	1,9	2,0	1,9
Pre-paid	10,3	10,7	9,9	11,4	11,4
Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)					
Orange Polska	8 545	8 338	8 190	8 143	8 061
50% pracowników Networks	371	379	379	386	369
Razem	8 915	8 717	8 569	8 529	8 429

Używane terminy:

ARPO – *Average Revenue Per Offer* – średni przychód na ofertę.

ARPO z usług konwergentnych dla klientów indywidualnych – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług konwergentnych, generowanych przez klientów indywidualnych, do średniej liczby indywidualnych klientów ofert konwergentnych w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie komórkowych – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z usług wyłącznie komórkowych (z wyłączeniem połączeń telemetrii) do średniej liczby kart SIM (z wyłączeniem telemetrii) w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie mobilnego internetu – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do mobilnego dostępu do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu do średniej liczby dostępow w danym okresie.

ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych – stosunek średnich miesięcznych przychodów detalicznych z kart SIM przypisanych do telefonów komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

AUPU z transmisji danych – *Data Average Usage Per User* (średni transfer danych na użytkownika) – stosunek średniego miesięcznego całkowitego transferu danych w gigabajtach do średniej liczby mobilnych kart SIM (z wyłączeniem telemetrii i mobilnego internetu szerokopasmowego) w danym okresie.

Gospodarstwo domowe w zasięgu sieci światłowodowej – mieszkanie w budynku wielorodzinnym lub dom jednorodzinny w zasięgu naszej sieci światłowodowej, z możliwością świadczenia usługi z prędkością co najmniej 300 Mb/s.

ROCE – *Return On Capital Employed* – stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego (przed opodatkowaniem): stosunek zysku EBIT (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych) do średniego długu netto powiększonego o kapitał własny.

Usługi konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych (z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży sprzętu). Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego internetu (FTTH, xDSL lub bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej (z wyłączeniem MVNO – operatorów wirtualnej sieci ruchomej), zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowe – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP.

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.