

Regulamin promocji „Korzyści Optymalne” obowiązuje od dnia 19 lipca 2010 roku do odwołania

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
 - a) **Abonent** – przedsiębiorca (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz inny podmiot zarejestrowany w rejestrze REGON);
 - b) **Cennik** – cennik usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm;
 - c) **Okres promocyjny** - czas określony, wskazany w § 4 ust. 1 lit. a), w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej Umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie;
 - d) **Operator** – „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10a;
 - e) **Plany taryfowe** – plany taryfowe: Optymalny 100, Optymalny 250, Optymalny 450, Optymalny 900, Optymalny 1800, Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem, Optymalny 1800 z Internetem, dla których dostępna jest Promocja;
 - f) **Promocja** – promocja „Korzyści Optymalne”;
 - g) **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji;
 - h) **Sieć Orange** - sieć telekomunikacyjna, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.
 - i) **Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych;
 - j) **Usługa dodatkowa** – usługa, przyznawana Abonentowi w ramach Promocji, dostęp, do której uzależniony jest od wybranego przez Abonenta Planu taryfowego.
2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Umowy regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych i Cennik.

§ 2 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ramach Promocji skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania zawrą z Operatorem Umowę na czas określony w jednym z Planów taryfowych, zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym Abonenta w dniu zawarcia Umowy Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Plany taryfowe zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem.

§ 3 PRZEDMIOT PROMOCJI

Opłata aktywacyjna

1. W ramach Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50,00 zł (61,00 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Usługi dodatkowe

2. W ramach Promocji Abonent korzystać będzie z następujących Usług dodatkowych:
 - a) 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm,
 - b) Rozmowy bez Ograniczeń oraz

c) Pakiet Optymalny,
na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

3. Abonent, który zawarł w ramach Promocji Umowę na czas określony:

a) **24 lub 30 miesięcy**, połączoną z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu oraz

b) **12 miesięcy** bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu,

w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z Planów taryfowych, korzystać będzie z Usług dodatkowych, zgodnie z poniższą tabelą:

plan taryfowy	Optymalny 100	Optymalny 250	Optymalny 450	Optymalny 450 z Internetem	Optymalny 900	Optymalny 900 z Internetem	Optymalny 1800	Optymalny 1800 z Internetem
abonament miesięczny w ramach Promocji ¹⁾	32 zł (39,04 zł z VAT)	64 zł (78,08 zł z VAT)	119 zł (145,18 zł z VAT)	134 zł (163,48 zł z VAT)	195 zł (237,90 zł z VAT)	210 zł (256,20 zł z VAT)	329 zł (401,38 zł z VAT)	344 zł (419,68 zł z VAT)
Pierwsza Usługa dodatkowa w ramach Promocji ^{2), 3)}	1 Bezpłatny Numer dla Firm ⁴⁾	1 Bezpłatny Numer dla Firm ⁴⁾	Rozmowy bez Ograniczeń ⁵⁾					
Promocyjna opłata abonamentowa za pierwszą Usługę dodatkową	2 zł (2,44 zł z VAT)	2 zł (2,44 zł z VAT)	15 zł (18,30 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	1 zł (1,22 zł z VAT)			
Druga Usługa dodatkowa w ramach Promocji ^{2), 3)}	-	1 Bezpłatny Numer dla Firm ⁴⁾	Pakiet Optymalny 50 ⁶⁾	Pakiet Optymalny 250 ⁶⁾				
Promocyjna opłata abonamentowa za drugą Usługę dodatkową	-	2 zł (2,44 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	10 zł (12,20 zł z VAT)	4 zł (4,88 zł z VAT)			
maksymalna liczba minut w ramach Promocji:								
do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem sieci Play, Cyfrowy Polsat S.A., Centernet S.A. i Mobyland Sp. z o.o.	100 min	250 min	500 min	1150 min	2050 min			
do sieci Play i Cyfrowy Polsat S.A.	50 min	100 min	190 min	425 min	665 min			
do sieci Centernet S.A. i Mobyland Sp. z o.o.	43 min	86 min	158 min	336 min	542 min			

c) **24 miesięcy** bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z Planów taryfowych, korzystać będzie z Usługi dodatkowej, zgodnie z poniższą tabelą:

plan taryfowy	Optymalny 100	Optymalny 250	Optymalny 450	Optymalny 450 z Internetem	Optymalny 900	Optymalny 900 z Internetem	Optymalny 1800	Optymalny 1800 z Internetem
abonament miesięczny w ramach Promocji ¹⁾	32 zł (39,04 zł z VAT)	64 zł (78,08 zł z VAT)	119 zł (145,18 zł z VAT)	134 zł (163,48 zł z VAT)	195 zł (237,90 zł z VAT)	210 zł (256,20 zł z VAT)	329 zł (401,38 zł z VAT)	344 zł (419,68 zł z VAT)
Pierwsza Usługa dodatkowa w ramach Promocji ^{2), 3)}	1 Bezpłatny Numer dla Firm ⁴⁾	2 Bezpłatne Numery dla Firm ⁴⁾	Rozmowy bez Ograniczeń ⁵⁾					
Promocyjna opłata abonamentowa za pierwszą Usługę dodatkową	1 zł (1,22 zł z VAT)	2 zł (2,44 zł z VAT)	15 zł (18,30 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	1 zł (1,22 zł z VAT)			
Druga Usługa dodatkowa w ramach Promocji ^{2), 3)}	Pakiet Optymalny 50 ⁶⁾	Pakiet Optymalny 50 ⁶⁾	Pakiet Optymalny 250 ⁶⁾	Pakiet Optymalny 500 ⁶⁾				
Promocyjna opłata abonamentowa za drugą Usługę dodatkową	1 zł (1,22 zł z VAT)	2 zł (2,44 zł z VAT)	5 zł (6,10 zł z VAT)	10 zł (12,20 zł z VAT)	4 zł (4,88 zł z VAT)			
maksymalna liczba minut w ramach Promocji:								
do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych, za wyjątkiem sieci Play, Cyfrowy Polsat S.A., Centernet S.A. i Mobyland Sp. z o.o.	150 min	300 min	700 min	1400 min	2300 min			
do sieci Play i Cyfrowy Polsat S.A.	75 min	125 min	290 min	550 min	790 min			
do sieci Centernet S.A. i Mobyland Sp. z o.o.	60 min	103 min	220 min	400 min	606 min			

- 1) W skład opłaty abonamentowej za dany Plan taryfowy wchodzi: podstawowa miesięczna opłata abonamentowa za dany Plan taryfowy oraz obniżona miesięczna opłata abonamentowa za daną Usługę dodatkową.
- 2) Abonent korzystać będzie z Usługi dodatkowej przez cały Okres promocyjny. Abonent nie ma możliwości wyłączenia Usługi dodatkowej w Okresie promocyjnym. Po zakończeniu Okresu promocyjnego Usługa dodatkowa zostanie automatycznie wyłączona, zaś abonament miesięczny za dany Plan taryfowy będzie płatny zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem.
- 3) Aktywacja Usługi dodatkowej nastąpi tego samego dnia, w którym nastąpi aktywacja numeru abonenckiego w ramach niniejszej Promocji.
- 4) W ramach Promocji Abonent ma możliwość:
 - zdefiniowania, wyłącznie przy zawarciu Umowy, jednego lub dwóch numerów dostępnych wyłącznie w sieci Orange i wykonywania na te numery połączeń zgodnie z regulaminem usługi 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm, co oznacza, że w przypadku zdefiniowania numeru w terminie późniejszym, Abonent ponosić będzie miesięczne opłaty abonamentowe za wybrany numer zgodnie z regulaminem usługi 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm;
 - wyłączenia numeru w ramach Usługi dodatkowej bez możliwości ponownego jego zdefiniowania na zasadach wynikających z niniejszej Promocji. Oznacza to, że w przypadku:
 - wyłączenia zdefiniowanego przy zawarciu Umowy numeru miesięczna opłata abonamentowa za dany Plan taryfowy pozostanie w takiej samej wysokości,

- włączenia nowego numeru Abonent ponosić będzie miesięczną opłatę abonamentową za ten numer zgodnie z regulaminem usługi 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm.

W pozostałym zakresie do usługi 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm znajduje zastosowanie obowiązujący w dniu zawarcia Umowy Regulamin usługi 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm.

- 5) W ramach Promocji Abonent korzystać będzie z usługi Rozmowy bez Ograniczeń umożliwiającej wykonywanie nielimitowanych połączeń głosowych do sieci Orange. W pozostałym zakresie do usługi Rozmowy bez Ograniczeń znajduje zastosowanie obowiązujący w dniu zawarcia Umowy Regulamin usługi Rozmowy bez Ograniczeń.
- 6) W ramach Promocji Abonent korzystać będzie z usługi Pakiet Optymalny, tj. dodatkowego pakietu minut do wykorzystania na połączenia głosowe do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych i stacjonarnych, zgodnie z regulaminem usługi Pakiet Optymalny.

Telefon

4. W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę na czas określony:
 - a) 24 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm przy Umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm przy Umowie na 30 miesięcy.
5. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

§ 4 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 12, 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora procedurą zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) wybór dla danego numeru abonenckiego jednego z Planów taryfowych,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu,
 - e) zaakceptowanie warunków regulaminu usługi Business Everywhere w Orange dla Firm oraz usługi Orange Hotspot – w przypadku wyboru planu taryfowego Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem lub Optymalny 1800 z Internetem.
2. Abonent, w Okresie promocyjnym, zobowiązany jest:
 - a) utrzymywać aktywny numeru w sieci Orange,
 - b) nie dokonywać odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) nie wypowiadać Umowy,
 - d) nie dokonywać zmiany Planu taryfowego na Plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż Plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
3. Nietrzymanie któregokolwiek z warunków Promocji, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
4. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu promocyjnego lub nietrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów, lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
2. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm, regulaminu usługi Rozmowy bez Ograniczeń, regulaminu usługi Pakiet Optymalny, regulaminu usługi Business Everywhere w Orange dla Firm, regulaminu usługi Orange Hotspot, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz Cennika.