

**Załącznik nr 1 do Aneksu do Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Plus dotyczący Sprzedaży Aparatów w ramach Programu Wymiany Aparatów dla osób fizycznych – „Najwięcejdający Plus 2-Dzień Dziecka”
Regulamin Promocji „Najwięcejdający Plus 2-Dzień Dziecka” („Regulamin”)**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Promocja „Najwięcejdający Plus 2-Dzień Dziecka” („Promocja”)** jest organizowana przez Polkomtel S.A.¹ („**Polkomtel**”) i skierowana jest do Abonentów sieci Plus², którzy nie zalegają z płatnościami na rzecz Polkomtel i którzy w czasie jej trwania podpiszą z Polkomtel Aneks do Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Plus dotyczący Sprzedaży Aparatów w ramach Programu Wymiany Aparatów dla osób fizycznych – „**Najwięcejdający Plus 2-Dzień Dziecka**” („**Aneks**”).

§ 2 UPRAWNIENIA ABONENTA

1. W ramach promocji Abonent uzyskuje prawo do zakupienia jednego dodatkowego aparatu telefonicznego oraz do wybrania jednego z promocyjnych planów cenowych: Rarka 25, Rarka 40, Rarka 55, Rarka 75, Rarka 90, Rarka 120 zgodnie z tabelą poniżej („**Promocyjny Plan Cenowy**”):

Promocyjny Plan Cenowy	Rarka 25	Rarka 40	Rarka 55	Rarka 75	Rarka 90	Rarka 120
Abonament	25 zł	40 zł	55 zł	75 zł	90 zł	120 zł
Liczba minut w abonamencie	40	80	120	180	250	400
Stawka za minutę krajowego połączenia głosowego poza abonamentem do wszystkich sieci (z wyłączeniem sieci Play)	0,39 zł		0,29 zł			
Stawka za minutę krajowego połączenia głosowego poza abonamentem do sieci Play	0,72 zł					
Oплата za krajową wiadomość SMS ³	0,18 zł					
Oплата za krajową wiadomość MMS ⁴	0,40 zł					

2. Minuty wliczone w abonament nie podlegają wymianie na wiadomości SMS lub MMS.
3. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, Abonent może korzystać z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Polkomtel na zasadach określonych w Cenniku świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci Plus dla Taryf Syberyjskich, z wyjątkiem usług: „Pakiet na Rozmowy”, „Wybrany Numer”, „Tańsze Połączenia”, „Pakiet SMS i MMS w sieci Plus” oraz „Pakiety Internetowe”, zgodnie z poniższą tabelą:

Promocyjny Plan Cenowy	Rarka 25	Rarka 40	Rarka 55	Rarka 75	Rarka 90	Rarka 120
Taryfa Syberyjska	Taryfa Syberyjska 25	Taryfa Syberyjska 40	Taryfa Syberyjska 55	Taryfa Syberyjska 75	Taryfa Syberyjska 90	Taryfa Syberyjska 120

„Promocyjny Pakiet minut do wszystkich”

4. Abonentowi, który wybrał jeden z Promocyjnych Planów Cenowych automatycznie uruchamiany jest „Promocyjny Pakiet minut do wszystkich” („**Pakiet**”).
5. Pakiet może być wykorzystany na krajowe połączenia głosowe do sieci Plus oraz pozostałych operatorów krajowych (mobilnych i stacjonarnych) o dowolnej porze każdego dnia tygodnia⁵.
6. Pakiet przydzielany jest miesięcznie:
- w przypadku Promocyjnego Planu Cenowego Rarka 25 – przez 3 pierwsze pełne okresy rozliczeniowe licząc od pierwszego dnia okresu rozliczeniowego po dniu podpisania Aneksu⁶ („**Okres Promocyjny**”).
 - w przypadku Promocyjnego Planu Cenowego Rarka 40 – przez 6 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych licząc od pierwszego dnia okresu rozliczeniowego po dniu podpisania Aneksu⁶ („**Okres Promocyjny**”).
 - w przypadku Promocyjnego Planu Cenowego Rarka 55 i Rarka 75 – przez 9 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych licząc od pierwszego dnia okresu rozliczeniowego po dniu podpisania Aneksu⁶ („**Okres Promocyjny**”).
 - w przypadku Promocyjnego Planu Cenowego Rarka 90 i Rarka 120 – przez 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych licząc od pierwszego dnia okresu rozliczeniowego po dniu podpisania Aneksu⁶ („**Okres Promocyjny**”).
7. Liczba minut jaką Abonent może wykorzystać zgodnie z pkt. 5 jest zależna od wybranego Promocyjnego Planu Cenowego, zgodnie z poniższą tabelą:

Promocyjny Plan Cenowy	Rarka 25	Rarka 40	Rarka 55	Rarka 75	Rarka 90	Rarka 120
Liczba minut w Pakiecie	70	140	210	260	300	260

¹ z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000020908, kapitał zakładowy 2.050.000.000 PLN (w pełni wpłacony), NIP 527-10-37-727, Regon 011307968

² Abonentami sieci Plus są podmioty, które mają zawartą na piśmie z Polkomtel S.A. co najmniej jedną umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych

³ wiadomości tekstowe SMS nie mogą być wykorzystywane na usługi wykonywane w roamingu, usługi międzynarodowe, usługi Premium Rate, usługi dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych.

⁴ wiadomości multimedialne MMS nie mogą być wykorzystywane na usługi wykonywane w roamingu, usługi międzynarodowe, usługi Premium Rate, usługi dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych.

⁵ z wyłączeniem: połączeń w ramach usługi przekazywania połączeń, połączeń z numerami specjalnymi w sieci Plus, w szczególności w ramach usługi Numer Ulgowy oraz usługi dostępu do serwisów rozrywkowych i informacyjnych, połączeń z numerami Premium Rate, połączeń międzynarodowych, przesyłania faksów i danych, połączeń z siecią Internet (numery: 123, 321, +48 601 100 123, +48 601 100 321) oraz WAP (numery 234, +48 601 100 234)

⁶ w sytuacji, gdy pierwszy dzień najbliższego okresu rozliczeniowego następuje w ciągu 7 dni od zawarcia Aneksu włączenie Pakietu może nastąpić od pierwszego dnia kolejnego okresu rozliczeniowego.

8. Pakiet jest wykorzystywany po wykorzystaniu minut wliczonych w abonament.
9. Niewykorzystana część Pakietu przyznanego w danym okresie rozliczeniowym nie przechodzi na następny okres rozliczeniowy i nie jest zwracana w jakiegokolwiek formie.

„Pakiet 50 SMS do wszystkich”

10. Abonent ma możliwość aktywowania „Pakietu 50 SMS do wszystkich” („Pakiet SMS”) w cenie 5zł z VAT miesięcznie w punkcie sprzedaży sieci Plus, poprzez stronę Elektronicznego Biura Obsługi Klienta pod adresem www.online.plus.pl lub kontaktując się z konsultantem Działu Obsługi Klienta pod numerem 2601 z telefonu sieci Plus⁷ lub z telefonu komórkowego sieci innej niż Plus bądź dowolnego telefonu stacjonarnego⁸.
11. Pakiet SMS może być wykorzystany na krajowe wiadomości tekstowe SMS do sieci Plus oraz innych mobilnych operatorów krajowych⁴.
12. Niewykorzystana część Pakietu SMS przyznanego w danym okresie rozliczeniowym nie przechodzi na następny okres rozliczeniowy i nie jest zwracana w jakiegokolwiek formie.
13. Pakiet SMS jest aktywny do momentu złożenia dyspozycji dezaktywacji Pakietu SMS w punkcie sprzedaży sieci Plus, poprzez stronę Elektronicznego Biura Obsługi Klienta pod adresem www.online.plus.pl lub kontaktując się z konsultantem Działu Obsługi Klienta pod numerem 2601 z telefonu sieci Plus⁸ lub z telefonu komórkowego sieci innej niż Plus bądź dowolnego telefonu stacjonarnego.⁸
14. Dezaktywacja Pakietu SMS na życzenie Abonenta następuje ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym złożono dyspozycję dezaktywacji. Koszt niewykorzystanych części lub całości Pakietu SMS nie jest zwracany.

Dodatkowy telefon

15. W ramach promocji, w momencie zawarcia Aneksu Abonent ma możliwość zakupienia od Polkomtel jednego dodatkowego aparatu telefonicznego marki Nokia 2220 w promocyjnej cenie 1 PLN z VAT.”

§ 3 WARUNKI SPECJALNE

1. Zmiana Promocyjnego Planu Cenowego, transfer numeru telefonicznego na inne konto Abonenta oraz przeniesienie na innego Abonenta praw i obowiązków wynikających z Umowy powoduje utratę niewykorzystanych minut wliczonych w abonament z danego okresu rozliczeniowego oraz z poprzednich okresów rozliczeniowych, niewykorzystanych minut z Pakietu z danego okresu rozliczeniowego, niewykorzystanych wiadomości tekstowych SMS z Pakietu SMS z danego okresu rozliczeniowego.
2. Zmiana Promocyjnego Planu Cenowego, nie powoduje utraty prawa do korzystania z Pakietu, po zmianie Promocyjnego Planu Cenowego wielkość Pakietu oraz Pakietu SMS pozostaje bez zmian.
3. Transfer numeru telefonicznego na inne konto Abonenta lub przeniesienie na inny podmiot praw i obowiązków wynikających z Umowy powoduje przydzielenie Pakietu oraz Pakietu SMS na nowym koncie od najbliższego pełnego okresu rozliczeniowego.

⁷ Koszt połączenia 0,95zł z VAT

⁸ numer płatny - zgodnie z taryfą operatora