

Warunki oferty promocyjnej „Zetafon” z miesięcznym zobowiązaniem

obowiązujące od 29 kwietnia 2010r.



zakres Promocji:

- Promocja „Zetafon” (zwana dalej „Promocją”) skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, które z takiej Promocji korzystają jako konsumenci (nie zawierają Umowy o udział w promocji bezpośrednio w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową) i które:
 - zawrą z „Polską Telefonią Komórkową-Centertel” sp. z o.o. (dalej: PTK Centertel) umowę o udział w Promocji z miesięcznym zobowiązaniem (dalej „Umowa o udział w promocji” lub „Umowa”), zobowiązując się do dokonywania doładowań wskazanej w Umowie numeru MSISDN (numer karty SIM) na określoną w Umowie kwotę zobowiązania miesięcznego w danym okresie rozliczeniowym (zgodnie z zasadami opisanymi poniżej) w zamian za możliwość zakupu aparatu telefonicznego w cenie promocyjnej, oraz
 - posiadają status Użytkownika lub będą posiadać status nowego Użytkownika (gdy po podpisaniu Umowy o udział w promocji włączą się do sieci w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku zwanego dalej „Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych”) i korzystają z oferty głosowej w ramach usług przedpłaconych z wyłączeniem ofert dedykowanych dla transmisji danych, w tym w szczególności oferty Orange Free na kartę, oraz
 - spełnią dodatkowe warunki określone w niniejszych Warunkach, w szczególności określone w pkt 13.
- „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej „PTK Centertel”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną PTK Centertel (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.
- Promocja obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania aparatów telefonicznych. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do zmiany, przedłużenia czasu trwania lub odwołania Promocji w każdym czasie, przy czym nie może naruszać to praw nabytych osób, które już z Promocji skorzystały (zawarły Umowę o udział w promocji).
- Zawarcie Umowy o udział w promocji nie ma wpływu na obowiązywanie umowy o świadczenie usługi telekomunikacyjnej zawartej przez Użytkownika.
- Pierwszy dzień okresu rozliczeniowego oraz kwota zobowiązania miesięcznego wskazane są na Umowie o udział w promocji.

przedmiot Promocji:

- W momencie zawierania Umowy o udział w promocji Użytkownik ma możliwość zakupu aparatu telefonicznego w cenie promocyjnej.
- Umowa o udział w promocji obowiązuje od dnia rozpoczęcia okresu rozliczeniowego wskazanego na Umowie.
- W Umowie o udział w promocji w polu „numer telefonu” zostaje określona, poprzez numer telefonu MSISDN, karta SIM, którą Użytkownik zobowiązał się doładowywać na określoną miesięczną kwotę. Po określeniu w Umowie o udział w promocji karty SIM, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie ma już możliwości wskazania innej karty SIM (tj. zmiany wskazanej w Umowie o udział w promocji karty SIM na inną).
- Aparaty telefoniczne oferowane w sieci Orange posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
- W ramach Promocji, PTK Centertel oferuje aparaty telefoniczne po cenie promocyjnej, określonej w Cenniku telefonów. Cennik dostępny jest na stronie www.orange.pl.
- Użytkownik chcący skorzystać z niniejszej Promocji nie może, w zamian za oferowany w Promocji aparat telefoniczny, żądać innego modelu aparatu telefonicznego lub usługi, w szczególności usługi telekomunikacyjnej.



warunki Promocji:

12. Umowa o udział w Promocji może być zawarta osobiście lub przez należycie umocowanego przedstawiciela, który przedstawi pełnomocnictwo udzielone w formie aktu notarialnego lub z podpisem notarialnie poświadczonym (dopuszcza się w wyjątkowych sytuacjach pełnomocnictwa, których autentyczność została potwierdzona w inny, wiarygodny sposób, np. przez osobę zaufania publicznego, ale uznanie takich pełnomocnictw jest prawem, a nie obowiązkiem PTK Centertel).
13. Umowę o udział w Promocji może zawrzeć Użytkownik, który spełnia wymogi określone niniejszymi Warunkami w szczególności określone w pkt 1 niniejszych Warunków, jeżeli dodatkowo:
 - 13.1. posiada pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku osób nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych Umowę o udział w promocji może zawrzeć przedstawiciel ustawowy);
 - 13.2. zaakceptuje niniejsze Warunki; a także,
 - 13.3. udokumentuje swoją tożsamość i aktualne dokładne miejsce zameldowania, poprzez okazanie ważnych oryginałów lub poświadczonych notarialnie kopii następujących dokumentów:
 - dokumentu tożsamości oraz
 - dodatkowego dokumentu ze zdjęciem i wskazaniem adresu zameldowania;
 - 13.4. przedstawi PTK Centertel dokumenty potwierdzające jego wiarygodność finansową i możliwość wypełnienia zobowiązań wynikających z Umowy o udział w promocji, przy czym rodzaj tych dokumentów musi być uprzednio uzgodniony z PTK Centertel,
 - 13.5. wyrazi zgodę na dokonanie oceny jego wiarygodności płatniczej i zdolności finansowej, a także tego czy okazane dokumenty tożsamości nie zostały skradzione poprzez:
 - zwrócenie się przez PTK Centertel do innych podmiotów, z zapytaniem czy numer ewidencyjny PESEL lub NIP Użytkownika oraz numery i nazwy dokumentu potwierdzającego jego tożsamość nie zostały skradzione, a także czy Użytkownik ten nie posiada zaległości finansowych;
 - analizę danych o zobowiązaniach finansowych Użytkownika, będących w posiadaniu PTK Centertel oraz ewentualnie zwrócenie się przez PTK Centertel do biura informacji gospodarczej o udostępnienie takich danych;
 - 13.6. wyrazi zgodę na wykonanie kserokopii dokumentów, o których mowa w pkt 13.3, 13.4, 13.5., a wynik weryfikacji tożsamości i wiarygodności finansowej, o której mowa powyżej, pozwoli na ustalenie z dużą dozą prawdopodobieństwa, że Użytkownik jest osobą, za którą się podaje, a także jest w stanie wypełnić zobowiązania, które wynikają dla niego z zawarcia Umowy o udział w promocji. PTK Centertel zastrzega sobie prawo do żądania od Użytkownika dodatkowych dokumentów i wyjaśnień przed zawarciem Umowy o udział w promocji, jeżeli okazywane dokumenty są zniszczone lub budzą wątpliwości co do ich autentyczności, a także w sytuacji, w której wątpliwości budzi wiarygodność finansowa Użytkownika.
14. Użytkownik, w celu zawarcia Umowy o udział w promocji musi okazać w chwili zawierania Umowy o udział w promocji kartę SIM, którą zgodnie z pkt 8 wskaże w Umowie o udział w promocji jako tę, którą zobowiązuje się doładowywać na określoną miesięczną kwotę oraz zezwolić PTK Centertel na dokonanie weryfikacji numeru MSISDN przypisanego do tej karty, a także złożyć pisemne oświadczenie, że jest prawowitym Użytkownikiem tej karty.
15. W przypadku niespełnienia warunków uprawniających do udziału w Promocji, o których mowa w niniejszych Warunkach, Centertel zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia Umowy o udział w promocji.
16. Użytkownik od dnia zawarcia Umowy o udział w promocji i przez cały okres jej trwania nie ma możliwości dokonania przeniesienia praw lub obowiązków wynikających z Umowy o udział w promocji bez zgody PTK Centertel.
17. Użytkownik może zawrzeć maksymalnie dwie umowy o udział w promocji (bez względu na to czy będą to umowy Zetafon z miesięcznym zobowiązaniem czy bez obowiązku miesięcznego zobowiązania), jednakże możliwość zawarcia tych umów zależy od oceny wiarygodności finansowej Użytkownika.

zobowiązania Użytkownika:

18. Użytkownik zawierając Umowę o udział w promocji, zobowiązuje się, przez czas i na zasadach określonych w Umowie o udział w promocji, do dokonywania doładowań wskazanej w Umowie karty SIM na określoną w Umowie kwotę zobowiązania miesięcznego w danym okresie rozliczeniowym – zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 19.

Zakończenie każdego okresu rozliczeniowego z niezapłaconym zobowiązaniem o którym mowa w pkt 19 poniżej skutkuje każdorazowo przedłużeniem Umowy o jeden okres rozliczeniowy – z zastrzeżeniem pkt. 27. Okres rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu miesiąca, w którym zawarta jest Umowa. Pierwszym dniem okresu rozliczeniowego jest dzień wskazany na Umowie, a ostatnim dniem okresu rozliczeniowego jest dzień poprzedzający dzień zawarcia Umowy.

Przykłady:

- umowa podpisana 3.11.2009, pierwszy dzień okresu rozliczeniowego to trzeci dzień miesiąca, a ostatni dzień okresu rozliczeniowego to drugi dzień kolejnego miesiąca;
- umowa podpisana 1.11.2009, pierwszy dzień okresu rozliczeniowego to pierwszy dzień miesiąca, a ostatni dzień okresu rozliczeniowego to ostatni dzień miesiąca (listopad)
- umowa podpisana 31.10.2009, pierwszy dzień okresu rozliczeniowego to ostatni dzień miesiąca, a ostatni dzień okresu rozliczeniowego to przedostatni dzień kolejnego miesiąca
- umowa podpisana 30.10.2009, pierwszy dzień okresu rozliczeniowego to trzydziesty bądź ostatni dzień miesiąca (w przypadku miesiąca lutego), a ostatni dzień okresu rozliczeniowego to odpowiednio dwudziesty dziewięć bądź przedostatni dzień lutego.

19. Z zastrzeżeniem ostatniego zdania w tym punkcie, doładowania wykonane w danym okresie rozliczeniowym sumują się do kwoty miesięcznego zobowiązania określonego w Umowie. Doładowania kwotą powyżej miesięcznego zobowiązania nie zostaną zaliczone na poczet doładowań w przyszłym okresie rozliczeniowym. W przypadku, jeśli suma wykonanych doładowań w danym okresie rozliczeniowym jest mniejsza od kwoty zobowiązania miesięcznego wskazanego na Umowie okres ten zostanie potraktowany jako okres rozliczeniowy z niezapłaconym zobowiązaniem. Rodzaje doładowań, które nie są uwzględniane w kwocie miesięcznego zobowiązania: doładowania reklamacyjne, punkty Payback, przelew SMS.
20. Umowa o udział w promocji zostaje zawarta na czas określony 24, 30 albo 36 miesięcy, przy czym okres jej trwania ulega automatycznemu przedłużeniu zgodnie z pkt 18 niniejszych Warunków poniżej. Umowa o udział w promocji ulega rozwiązaniu przed upływem terminu, zgodnie z pkt 27 ,29 lub 30 niniejszych Warunków.
21. Odpowiednio po dwóch następujących bezpośrednio po sobie, okresach rozliczeniowych z niezapłaconymi zobowiązaniami miesięcznymi wystawiana jest nota windykacyjna. Użytkownik powinien spłacić zobowiązanie wynikające z noty we wskazanym w nocie terminie płatności poprzez wpłatę na wskazany w nocie rachunek bankowy.
22. W przypadku określonym w pkt 27 istnieje możliwość ponownego skorzystania z Promocji pod warunkiem podpisania Porozumienia w sprawie dalszego korzystania z Promocji w terminie nie późniejszym niż 3 miesiące od wystawienia noty o której mowa w pkt 21. Użytkownik może tylko raz skorzystać z uprawnienia do podpisania Porozumienia w sprawie dalszego korzystania z Promocji. Opłata za ponowne włączenie do sieci jest taryfikowana zgodnie z obowiązującym Użytkownika Cennikiem.
23. W sytuacji niezapłacenia przez Użytkownika kwoty miesięcznego zobowiązania (bieżącego) oraz opłaty za ponowne podłączenie do sieci w ciągu jednego okresu rozliczeniowego od podpisania Porozumienia w sprawie dalszego korzystania z Promocji Użytkownikowi zostanie wystawiona nota windykacyjna. Tylko w przypadku, gdy Użytkownik uiści obydwie opłaty to nota windykacyjna nie zostanie wystawiona.
24. Przez cały okres trwania Umowy o udział w promocji Użytkownik ma możliwość sprawdzenia stanu swoich środków oraz ich ważności, początku kolejnego okresu rozliczeniowego oraz terminu zakończenia Umowy o udział w promocji, w następujący sposób:
 - 24.1. poprzez usługę Orange on-Line,
 - 24.2. dzwoniąc pod numer *500,
 - 24.3. poprzez wysłanie SMS-a o treści INFO pod numer 133
 - 24.4. poprzez wysłanie SMS-a o treści CYKL pod numer 174 (wyłącznie informacja o okresie rozliczeniowym)
- W czasie obowiązywania Umowy o udział w promocji PTK Centertel zastrzega sobie prawo do przesyłania Użytkownikowi SMS-ów przypominających o obowiązku dokonywania doładowania karty SIM na kwotę i w czasie, które zostały określone w Umowie.
25. Użytkownik zobowiązuje się zawiadamiać PTK Centertel o zmianie swego stałego miejsca zamieszkania, imienia lub nazwiska niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dokonania zmiany. Zawiadomienie powinno mieć formę pisemną.

rozwiązanie i wygaśnięcie umowy o udział w promocji:

26. Umowa o udział w promocji wygasa z datą jej zakończenia, co nie ma wpływu na obowiązywanie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej przez Użytkownika. Użytkownik może kontynuować umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w oparciu o kartę SIM wskazaną w Umowie o udział w promocji w wybranej przez siebie ofercie usług przedpłaconych na zasadach ogólnych.
27. W przypadku naruszenia przez Użytkownika zobowiązania określonego w pkt. 18 niniejszych Warunków, polegającego na tym, iż przez 2 następujące po sobie okresy rozliczeniowe Użytkownik nie dokona doładowania wskazanej w Umowie karty SIM na określoną w Umowie kwotę zobowiązania miesięcznego w danym okresie rozliczeniowym, Umowa o udział w promocji ulega automatycznemu rozwiązaniu z mocy niniejszego zapisu, bez konieczności składania oświadczenia woli o rozwiązaniu tej umowy przez którąkolwiek ze stron. W takim wypadku PTK Centertel może żądać od Użytkownika zapłaty roszczenia w wysokości stanowiącej równowartość udzielonego Użytkownikowi upustu, według wartości na dzień zawarcia Umowy o udział w promocji, wyrażającego się w różnicy pomiędzy ceną aparatu telefonicznego poza promocją (przed upustem), a ceną zakupu aparatu telefonicznego zaoferowaną przez PTK Centertel, po której Użytkownik nabył taki aparat w związku z zawarciem Umowy o udział w Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia tej Umowy o udział w Promocji do dnia jej rozwiązania..
Roszczenie należne PTK Centertel wyliczane będzie wg następującego wzoru: Wysokość roszczenia = równowartość udzielonego upustu na aparat telefoniczny * ilość pełnych miesięcy pozostałych do końca Umowy o udział w promocji / liczba miesięcy, na którą zawarta została Umowa o udział w promocji.
28. Wypowiedzenie przez Użytkownika Umowy o udział w promocji przed datą jej zakończenia wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności i uprawnia PTK Centertel do żądania zapłaty przez Użytkownika kwoty obliczonej zgodnie z pkt. 27.
29. Umowa o udział w promocji wygasa wskutek śmierci Użytkownika.
30. Operator zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy o udział w promocji ze skutkiem natychmiastowym, bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Użytkownika w przypadkach rażącego naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, działania na szkodę Operatora, a w szczególności:
 - 30.1. przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Umowy o udział w promocji bez dopełniania wymagań określonych przez Operatora,
 - 30.2. świadomego podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych lub posługiwania się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu lub w trakcie wykonywania umowy o udział w Promocji.