

Regulamin Konkursu „Testuj iPad w Plusie”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Testuj iPad w Plusie” (dalej: **Konkurs**) jest FM Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-494), ul. Piastów Śląskich 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000209593, NIP 951-21-20-077, REGON 750000798, o kapitale zakładowym w wysokości 450.000 złotych („**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród jest Polkomtel S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 20908, kapitał zakładowy 2.050.000.000 zł (w pełni wpłacony), NIP 527-10-37-727, Regon 011307968 („**Fundator**”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski wyłącznie dla opisanych w § 2 Klientów Polkomtel S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000020908, kapitał zakładowy 2.050.000.000 (w pełni wpłacony), NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968 („**Polkomtel**” lub „**Operator**”).
4. Konkurs trwa w okresie od dnia 19 kwietnia 2010r. od godziny 12:00 do dnia 25 kwietnia 2010r. do godziny 24:00.
5. Konkurs organizowany jest przy użyciu strony internetowej www.plus.pl/ipad („**Strona**”).

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2-4 poniżej, Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna będąca Abonentem lub Użytkownikiem MixPlus, w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników MIXPLUS, która w okresie trwania Konkursu rejestruje się na Stronie zgodnie z § 3 pkt. 23 („**rejestracja**”).
2. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Zgoda powinna być wyrażona w formie pisemnej pod rygorem jej nieważności.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych z Operatorem lub Organizatorem. W Konkursie nie mogą ponadto brać udziału członkowie najbliższych rodzin tych osób (rodzice, rodzeństwo, dzieci, małżonkowie).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości i zobowiązaniem się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie trwania Konkursu zarejestrować się na Stronie przez wypełnienie i wysłanie znajdującego się tam formularza rejestracyjnego („**formularz**”) i podanie takich danych jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu. Formularze, w których nie wszystkie wymagane pola zostały wypełnione nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
3. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wymyślenie i opisanie w formularzu najciekawszych, innych niż tradycyjne, sposobów przeznaczenia i wykorzystania Apple iPad WiFi 16GB, stosując się do podanych wskazówek zamieszczonych w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu („**pomysł**”).
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.

5. Każdy Uczestnik, który wypełni zamieszczony na Stronie formularz i wyśle go automatycznie przystępuje do Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu przesyłając formularz oświadcza, że jest jedynym autorem pomysłu i pomysł nie narusza praw osób trzecich. W przypadku gdyby pomysł naruszał prawa osób trzecich Uczestnik bierze na siebie pełną odpowiedzialność, gdyby osoba trzecia zgłosiła jakiegokolwiek roszczenia przeciwko Organizatorowi z tytułu naruszenia praw do pomysłu, w szczególności Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie poniesione przez nich koszty, w tym koszty postępowań sądowych.
7. Organizator ma prawo żądania od Uczestnika Konkursu wykazania swoich praw do przesłanego pomysłu.

§ 4 Zwycięzcy i nagrody

1. W terminie 4 dni od daty zakończenia Konkursu, Organizator sporządzi ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Uczestników w Konkursie .
2. Zwycięzcami Konkursu będzie 20 Uczestników, którzy zdaniem komisji konkursowej przedstawili najciekawsze pomysły („**Zwycięzcy**”).
3. Nagrodą w Konkursie będzie możliwość testowania funkcjonalności Apple iPad WiFi 16GB wraz z routerem Novatel MiFi 2352 i kartą SIM („**iPad**”) o łącznej wartości netto 2750 PLN (słownie: dwa tysiące siedemset pięćdziesiąt złotych), przez okres trzech miesięcy, liczony od dnia jego przekazania Zwycięzcy („**Nagroda**”).
4. Dodatkowo każdy Uczestnik Konkursu, który dokona prawidłowej rejestracji otrzyma nagrodę gwarantowaną w postaci gadżetu multimedialnego wartości do 10 zł (słownie: dziesięć złotych) („**nagroda gwarantowana**”). Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany nagrody gwarantowanej na inną o tej samej lub wyższej wartości. O rodzaju nagrody gwarantowanej, którą otrzyma Uczestnik decyduje wyłącznie Organizator.
5. Jeden Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę oraz jedną nagrodę gwarantowaną.
6. Fundator nagród przewidział dodatkową nagrodę pieniężną przyznaną każdemu Zwycięzcy, który w ramach Konkursu otrzyma nagrodę w Konkursie. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi wysokość ok. 11,11% wartości nagrody przyznawanej każdemu Zwycięzcy. Przed wydaniem nagrody od łącznej wartości nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, Fundator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie przez niego potrącony z ww. dodatkowej nagrody pieniężnej i odprowadzony zostanie do właściwego urzędu skarbowego.
7. Warunkiem wydania Zwycięzcom Nagród będzie podpisanie Protokołu przekazania Nagrody stanowiącego **Załącznik nr 1** do Regulaminu oraz zobowiązanie się Zwycięzcy do:
 - przeprowadzania testów funkcjonalności iPada zgodnie z zasadami określonymi w Protokole przekazania Nagrody,
 - wypełnienia ankiety na temat wyników testów iPada zamieszczonej w Protokole przekazania Nagrody,
 - wzięcia udziału w panelu dyskusyjnym dotyczącym iPada w jednym z terminów wskazanym przez Organizatora telefonicznie na numer MSISDN, który podano w formularzu.
8. W terminie 2 dni od dnia wyłonienia listy Zwycięzców Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości SMS lub połączenia głosowego na numer telefonu MSISDN, który podano w formularzu. Organizator zastrzega sobie trzy możliwości próby połączenia z Uczestnikiem Konkursu. W trakcie połączenia Organizator przekaze prośbę o potwierdzenie danych osobowych niezbędnych do wydania nagrody. Jeżeli we wskazanym wyżej terminie Organizator z przyczyn od niego niezależnych nie będzie w stanie skontaktować się ze Zwycięzcą w sposób określony powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w rankingu.
9. W celu przekazania Nagród przez Organizatora, Zwycięzcy powinni podać swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania. Podanie danych osobowych będzie następowało wyłącznie w celu uniknięcia wydania Nagrody osobie niepowołanej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, Organizator ma prawo nie wydawać Nagrody takiemu Uczestnikowi. W tym przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w rankingu.

10. Organizator dostarczy Nagrodę do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę za pośrednictwem firmy kurierskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania firmy kurierskiej, która będzie dostarczać przesyłkę.
11. W przypadku niemożności wydania Nagrody z przyczyn zależnych od Zwycięzcy w terminie 4 dni od daty jej wysłania, Nagroda przepada na rzecz Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w rankingu.
12. W momencie odbierania Nagrody Uczestnik ma obowiązek sprawdzić, czy Nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń może on odmówić jej przyjęcia. W takim przypadku Zwycięzca w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną Nagrodę.
13. Nagrody zostaną wydane nie później niż do dnia 12 maja 2010 r.
14. Informacje zawarte w rankingu nie będą ujawniane Uczestnikom.
15. Za wyłonienie Zwycięzców i wydanie Nagród odpowiada wyłącznie Organizator Konkursu.
16. Zwycięzca uprawniony do otrzymania Nagrody lub nagrody gwarantowanej może się jej zrzec, ale w zamian przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się, nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora lub decyzją Organizatora zostanie ona przyznana kolejnemu Uczestnikowi, który zajął kolejne w rankingu.

§ 5 Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi, w terminie 7 dni od ustalenia listy wyników Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „**Testuj iPad w Plusie**” na adres FM Solutions Sp. z o.o. ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od jej otrzymania oraz powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko; dokładny adres do korespondencji; numer telefonu, z którego wysłano SMS w czasie trwania Konkursu; jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie w formie listy poleconego wysłanego na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacje zgłoszone po terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu, a także zgłoszone w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane.
5. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą wyniku Konkursu przekazaną SMS a rzeczywistym przebiegiem Konkursu podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.

§ 6 Dane Osobowe

1. Podczas trwania Konkursu Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora Konkursu, jak i pozostałych Uczestników.
2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne.
3. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu art. 7 ust. 4 Ustawy o ochronie danych osobowych, jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych i wyłącznie w celu i zakresie koniecznym do wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane Osobowe Uczestników nie są wykorzystywane do celów marketingowych, a także udostępniany podmiotom trzecim.
5. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Konkursie.
6. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu przetwarzane są po zakończeniu Konkursu tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo – podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony powszechnie przez obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie zostaną zniszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane elektronicznie.

7. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem zgłaszającym reklamacje. Korespondencja jest przechowywana przez czas określony powszechnie przez obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie zostanie zniszczona.
8. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawienia i żądania usunięcia zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 ze zm.) w siedzibie Organizatora.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzony jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łączy telekomunikacyjnych.
3. W czasie trwania Konkursu jeden numer MSISDN może być przypisany do jednego Uczestnika.
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a) Stosowania się do ogólnych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora;
 - b) Nie wykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem i do celów nieprzewidywalnych przez Organizatora i twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych.
5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania mu nagrody), w stosunku do którego powziął uzasadnione obojętne o działanie sprzeczne z Regulaminem.
6. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo – promocyjnych (np. SMS-y informacyjne) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążąca moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
7. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora (www.fmsolutions.pl), na stronie internetowej Operatora (www.plus.pl) oraz w siedzibie Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo do dokonywania zmian w Regulaminie pod warunkiem, że zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed dokonaniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu dostępna będzie na stronie internetowej Operatora oraz w siedzibie Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony we wskazanej wyżej stronie internetowej Operatora i w siedzibie Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Konkursu, bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyn, za uprzednim powiadomieniem Uczestników o tym fakcie na stronie internetowej Organizatora (www.fmsolutions.pl), na stronie internetowej Operatora (www.plus.pl).
10. Odpowiedzialność Operatora wobec Uczestników ogranicza się jedynie do odpowiedzialności za świadczenie usług telekomunikacyjnych na zasadach wskazanych w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów oraz Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników MixPlus.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).