



IM SZYBCIEJ, TYM LEPIEJ (dla wszystkich:-)

Konferencja prasowa, 19.04.2010

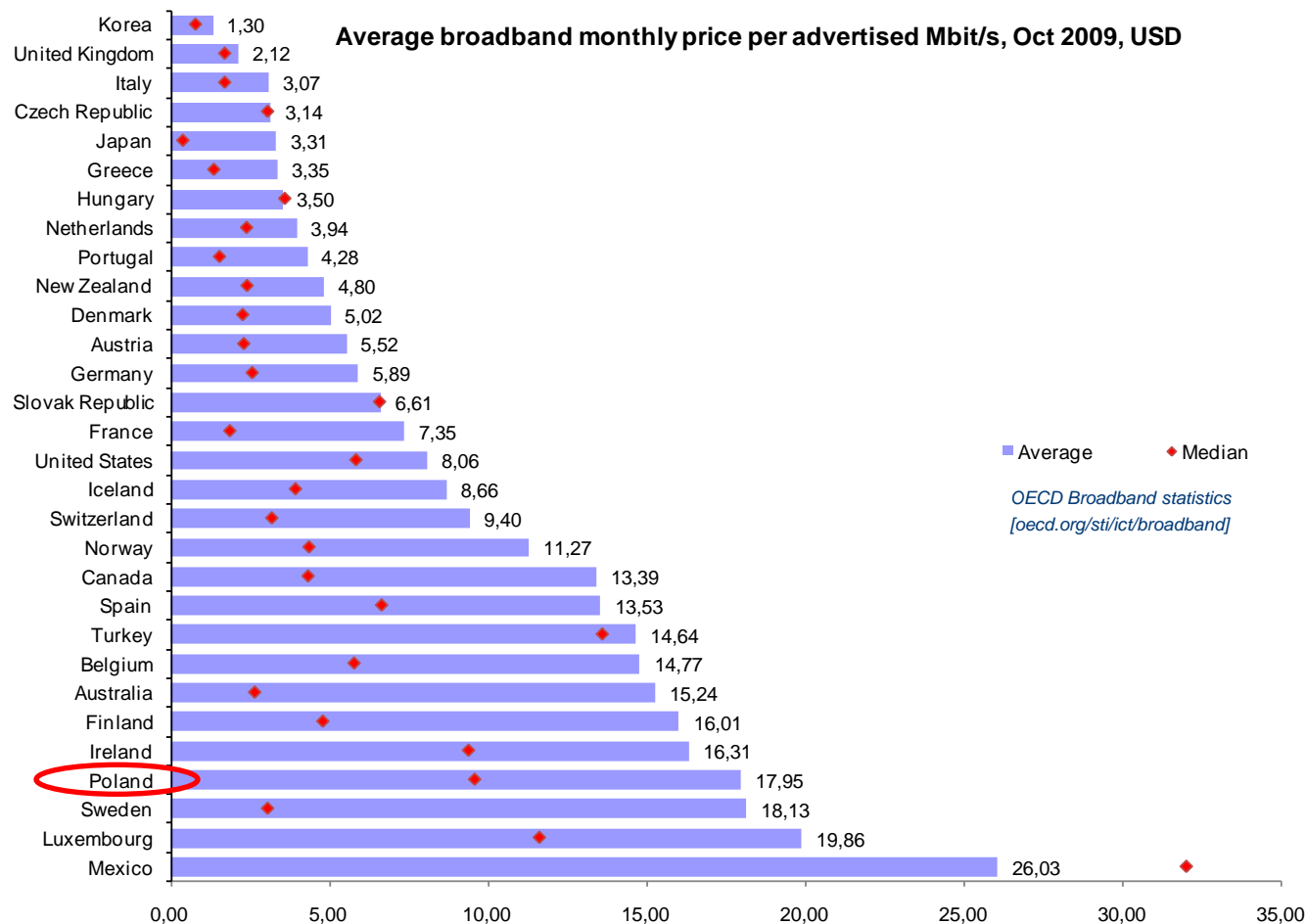
netia
WOLNOŚĆ WYBORU



„Wreszcie zostały obniżone ceny na wyższe przepływności. Dla nas to świetna wiadomość”

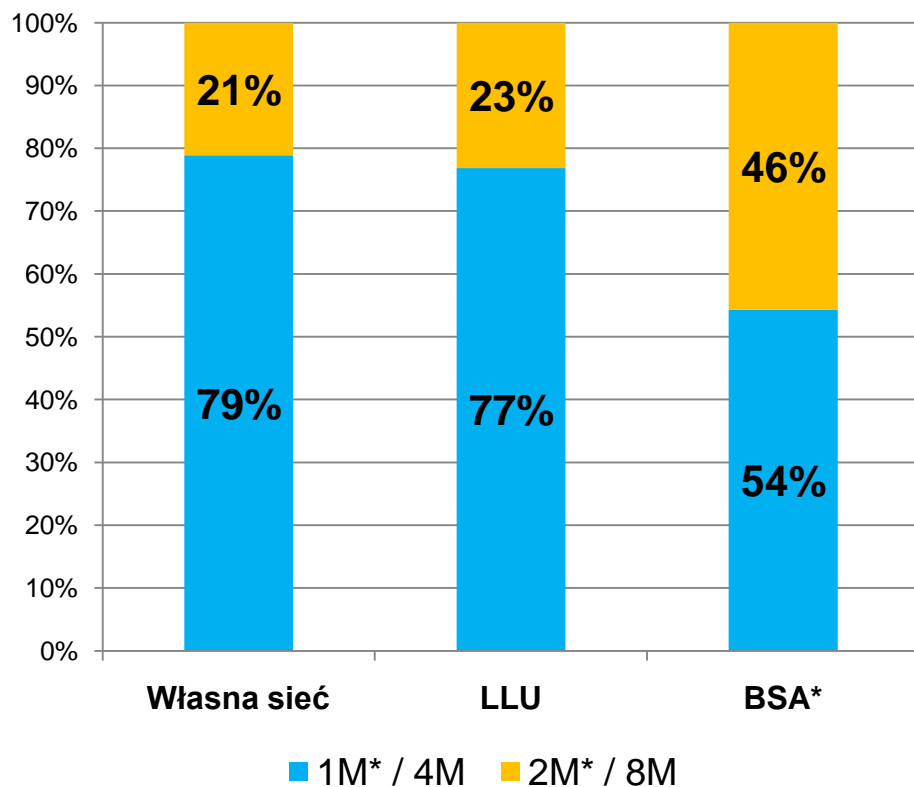
Mirosław Godlewski dla TVN CNBC

Obniżenie cen na wyższe przepływności to „rewolucja” i szansa na przesunięcie Polski z zawstydzających (ostatnich) miejsc w światowych rankingach dostępu do internetu



Obniżenie cen to nie wojna cenowa, ale spóźnione zaadresowanie potrzeb ok. 20% najbardziej zaawansowanych internautów

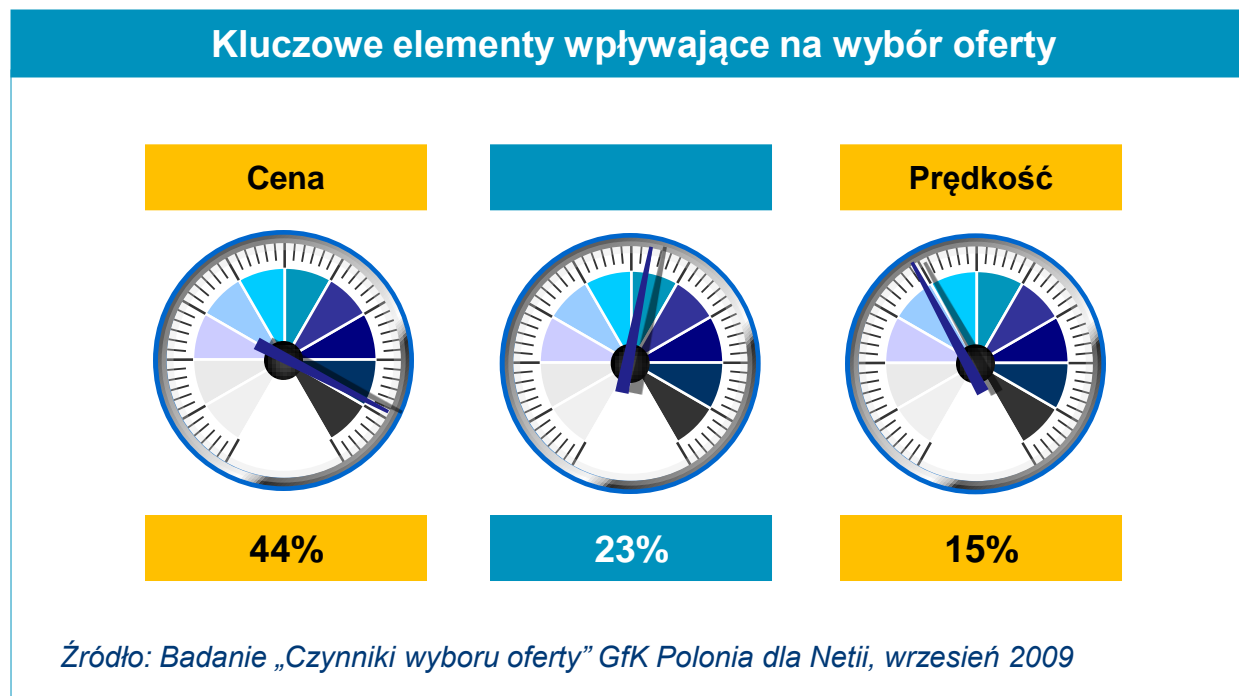
Sprzedż w promocji Internet Superliga wg przepustowości



- Netia na sieci z pełną swobodą kształtowania oferty od dawna adresujemy potrzeby całego rynku
- Niewielka różnica cenowa (10 zł) nie prowadzi do znacznego wzrostu udziału wyższych przepływności
- Tylko dla BSA udział przepływności 2 Mb/s jest większy co wskazuje na niedopasowanie oferty do potrzeb klientów

Badania rynkowe potwierdzają: przepustowość internetu nie jest kluczowym czynnikiem wyboru oferty i dostawcy

- Kluczowym elementem wyboru jest cena
- Przepustowość łącza jest dopiero trzecim elementem wpływającym na decyzję o zakupie

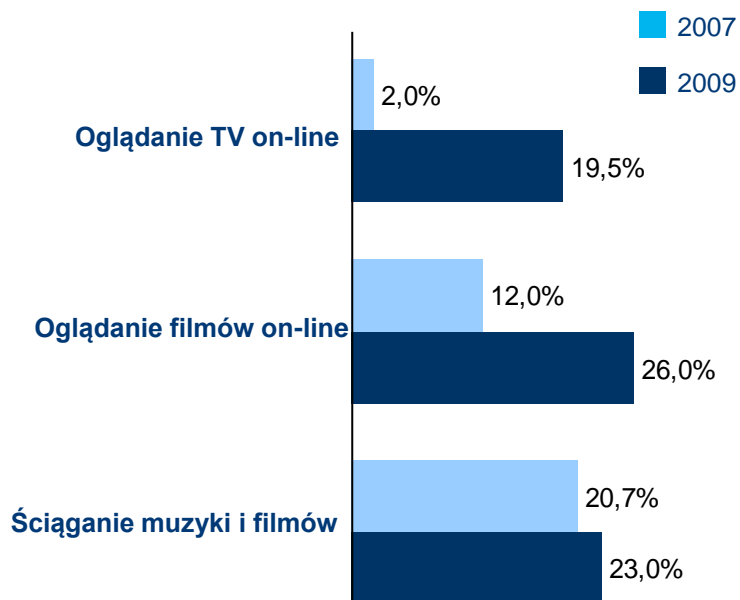


Wraz z rozwojem internetu, rośnie jednak liczba możliwości jego wykorzystania...



...co przekłada się na zmianę sposobu jego wykorzystania...

Korzystanie z multimediiów on-line w Polsce (2007, 2009)



Źródło: Diagnoza społeczna,

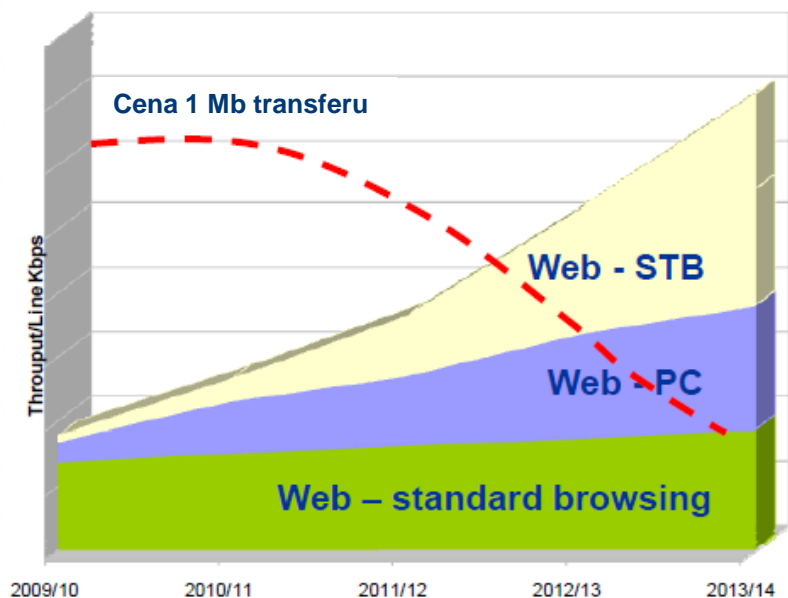
- Ponad 20% Polaków deklaruje oglądanie wideo on-line
- Podobna część (20 -23 %) regularnie ściąga muzykę, filmy i seriale (ponad 50 % zrobiło to przynajmniej raz)
- Korzystanie z multimediiów on-line dynamicznie rośnie

...i doprowadzi do znacznego wzrostu zapotrzebowania na łącza o większej przepustowości...

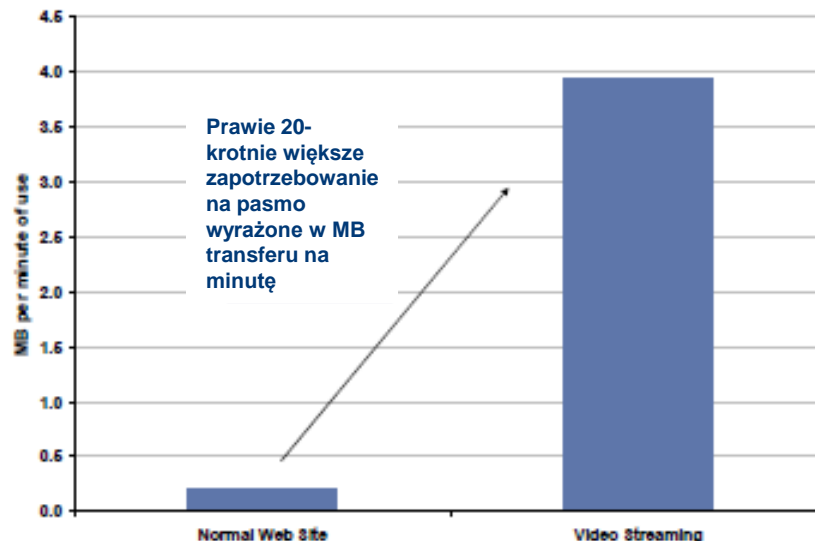
Spadają ceny w przeliczeniu na 1 Mb, ale...

... ARPU pozostaje stabilne (a nawet rośnie)

Średnia cena 1 Mb transferu, a wykorzystanie multimediiów



Zapotrzebowania na pasmo –przeglądanie www vs. serwisy wideo



Źródło: Goldman Sachs Research, BT

© Copyright 2010, Netia SA

Obniżenie cen w wyniku „rewolucji” BSA umożliwiło Netii rozszerzenie atrakcyjnej oferty także poza sieć własną i węzły LLU

INTERNET	
1*/4 Mb/s	49zł
2*/8 Mb/s	59zł
10* Mb/s	69zł
20 Mb/s	69zł

TELEFON	
Wieczory i Weekendy	49zł
Cały Czas	59zł
4 m-ce gratis	

ROUTER WiFi



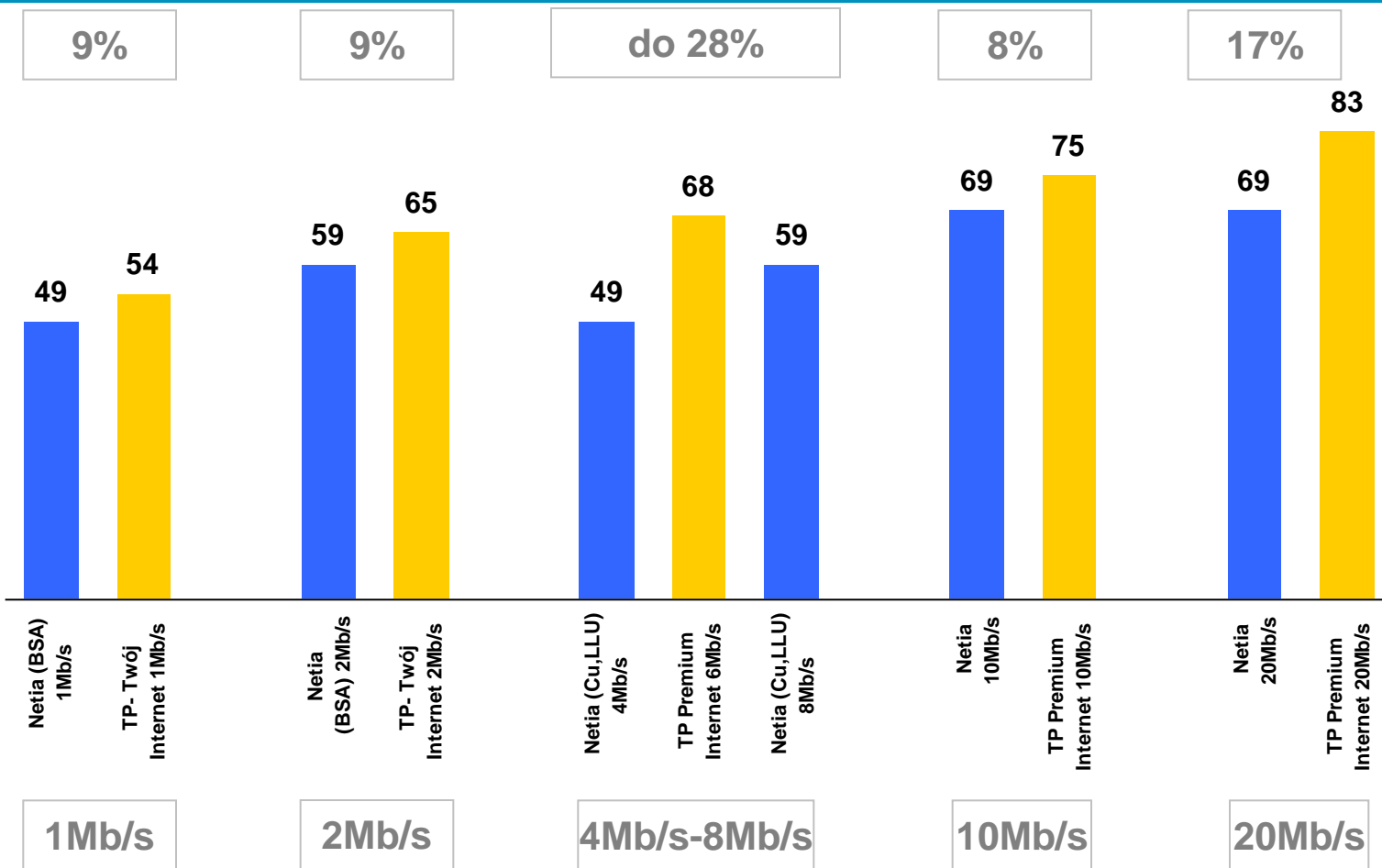
1zł

Nowa promocja

*Oferta dostępna tylko w oparciu o BSA

Korzystając w nowej oferty Netii, klienci mogą oszczędzić do 28% przy zakupie samego internetu

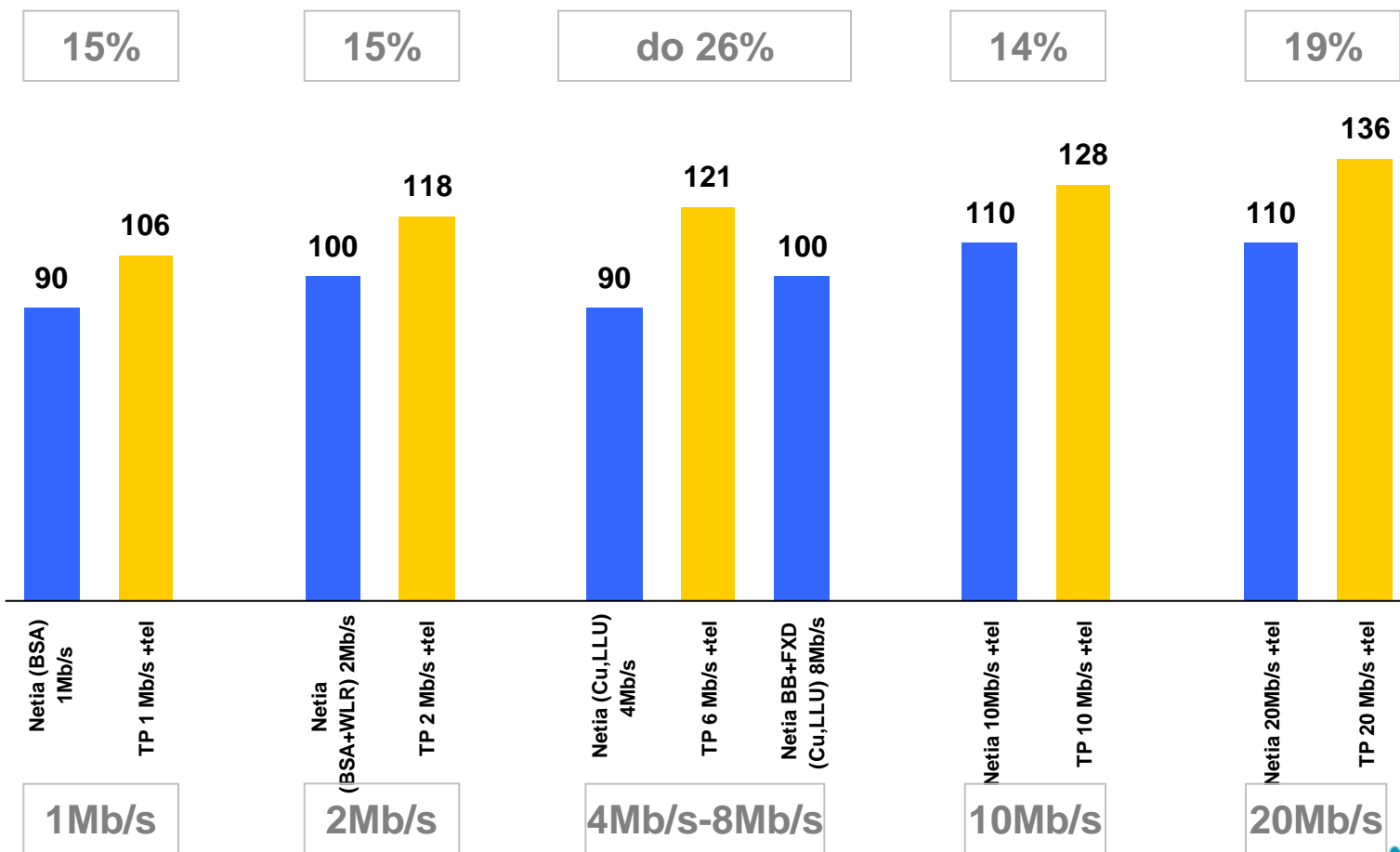
Internet – nowa ofert Netii vs TP*



* abonament efektywny w promocji „Twój Internet” oraz Premium Internet” dla kontraktów 24miesięcznych

W przeciwieństwie do sieci własnej Netii, w TP nadal konieczne jest korzystanie z telefonu, aby posiadać dostęp do internetu. W pakiecie oferta Netii jest jeszcze atrakcyjniejsza

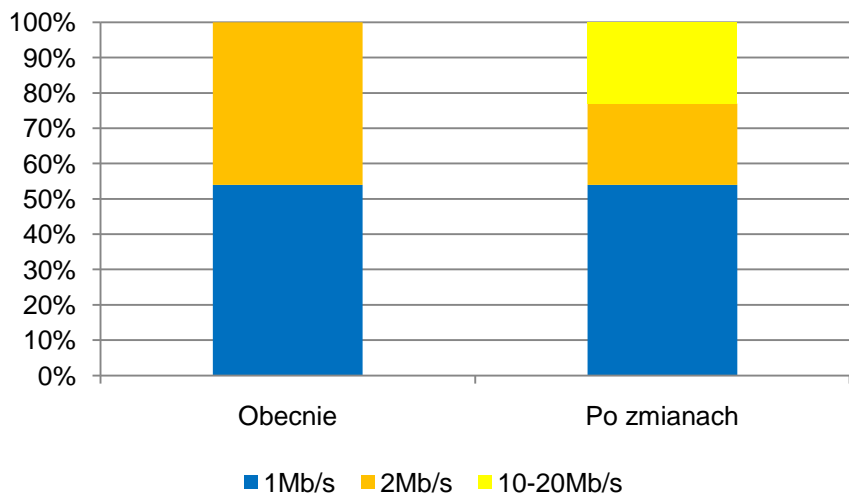
Pakiet Internet + Telefon – nowa oferta Netii vs TP*



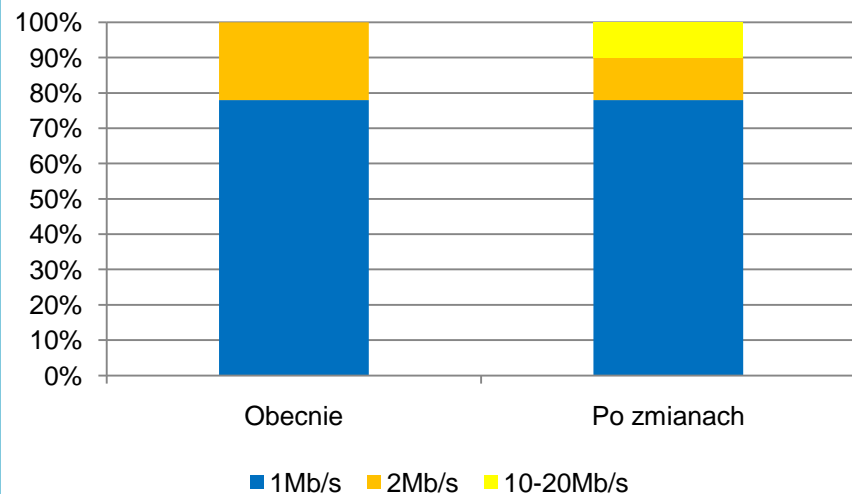
* Dla internetu jw.; dla pakietu telefonicznego (plan doMowy tp 300) abonament efektywny w promocji „Plan tp od 1zł”, kontrakt 24miesiące

Dzięki zwiększeniu udziału wyższych przepływności, wzrost ARPU z nowej sprzedaży szacujemy na 2-5%

Rozkład sprzedaży wg przepustowości łącza BSA

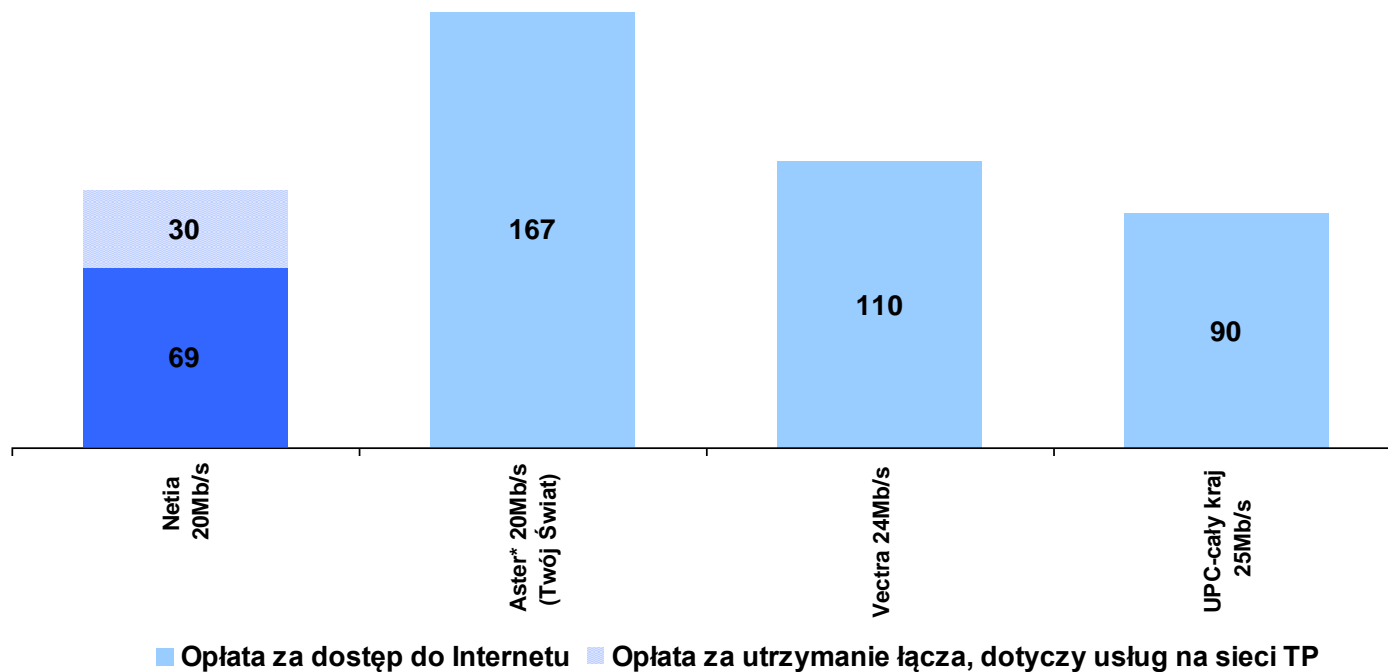


Rozkład sprzedaży wg przepustowości łącza LLU i SIEĆ WŁASNA



Zmiana oferty daje również możliwość konkutowania z telewizjami kablowymi na obszarach, gdzie dotychczas było to niemożliwe

Oferta Netii vs. oferta telewizji kablowych



* Aster Twój Świat (20Mb/s) kupując razem z pakietem TV Basic abonament 144zł – przepustowość 20 Mb/s osiągalna w nocy, w dzień 10 Mb/s.

Aktualna oferta Netii spełnia oczekiwania klientów

- Dostęp do internetu już za 49 zł (w zależności od technologii: 1 Mb/s lub 4 Mb/s)
- 10 Mb/s i 20 Mb/s w atrakcyjnej cenie 69 zł (do 28 % oszczędności w stosunku do oferty TP)
- Oferta dostępna również na sieci TP (BSA)
- W pakiecie telefon (WiW) za 40,80 zł (cena efektywna)
- Przy wyborze pakietu router Wi-Fi za 1 zł



Dziękujemy