

Regulamin oferty „Optymalny na czas nieokreślony bez telefonu” obowiązuje od dnia 15 lutego 2010 roku do odwołania

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
 - a) **Abonent** – przedsiębiorca (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz inny podmiot zarejestrowany w rejestrze REGON);
 - b) **Cennik** – cennik usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm;
 - c) **Operator** - „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Skierniewickiej 10a;
 - d) **Plany taryfowe** – plany taryfowe: Optymalny 100, Optymalny 250, Optymalny 450, Optymalny 900, Optymalny 1800, Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem, Optymalny 1800 z Internetem, dla których dostępna jest Oferta;
 - e) **Oferta** – oferta „Optymalny na czas nieokreślony bez telefonu”;
 - f) **Regulamin** – niniejszy regulamin Oferty;
 - g) **Sieć Orange** - sieć telekomunikacyjna, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.
 - h) **Umowa** – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawierania Umowy regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych i Cennik.

§ 2 ZAKRES OFERTY

1. Sprzedaż aktywacji w ramach niniejszej Oferty skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania zawrą z Operatorem Umowę na czas nieokreślony w jednym z planów taryfowych wymienionych w § 1 ust. 1 lit. d), zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym Abonenta w dniu zawarcia Umowy Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Plany taryfowe, wymienione w § 1 ust. 1 lit. d), zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem.

§ 3 PRZEDMIOT OFERTY

Opłata aktywacyjna

1. Opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 300,00 zł (366,00 zł z VAT) i jest płatna wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

§ 4 WARUNKI OFERTY

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Oferty jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na czas nieokreślony,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora procedurą zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) wybór dla danego numeru abonenckiego jednego z Planów taryfowych wymienionych w § 1 ust. 1 lit. d),
 - d) zaakceptowanie warunków Regulaminu,

- e) zaakceptowanie warunków regulaminu usługi Business Everywhere w Orange dla Firm oraz usługi Orange Hotspot – w przypadku wyboru planu taryfowego Optymalny 450 z Internetem, Optymalny 900 z Internetem lub Optymalny 1800 z Internetem.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Abonent nie ma możliwości korzystania z promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Ofertę można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
2. Oferta obowiązuje do odwołania lub do wyczerpania kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia niniejszej Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub jej odwołaniem.
3. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: regulaminu usługi Business Everywhere w Orange dla Firm, regulaminu usługi Orange Hotspot, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz Cennika.