

REGULAMIN PROGRAMU TESTOWEGO

realme Photo Academy Edycja I

I. Zakres Regulaminu

1. Niniejszy regulamin określa warunki programu testowego pod nazwą „realme Photo Academy Edycja I” organizowanego przez Organizatora, w tym w szczególności uprawnienia przysługujące Uczestnikom oraz obowiązki Organizatora.

II. Definicje

W niniejszym Regulaminie następujące terminy będą miały następujące znaczenie:

2.1. Organizator – podmiot sponsorujący Nagrody, tj. New Starlight Wisdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-454, ul. Szczęsna nr 26. Wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0001157001, NIP 5223326505, REGON 540952320.

2.2. Miejsce – **Instagram, Facebook, Tik Tok.**

2.3. Komisja – powołana przez Organizatora komisja konkursowa dokonująca oceny wykonania przez Uczestników Zadania oraz kwalifikacji Uczestników, a także czuwająca nad prawidłową organizacją i przebiegiem Programu Testowego.

2.4. Program Testowy – program testowy pt. „**realme Photo Academy Edycja I**” organizowany przez Organizatora, adresowany do Uczestników, w ramach którego za wykonanie Zadania Uczestnikom będzie przyznana Kwalifikacja zgodnie z Regulaminem.

2.5. Kwalifikacja – zakwalifikowanie do Programu Testowego określone w punkcie 4.2. poniżej wybranym przez Komisję Uczestnikom za wykonanie Zadania po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

2.6. Regulamin – niniejszy regulamin.

2.7. Regulamin - regulamin określający zasady korzystania z:

2.8. **Instagram** dostępny pod adresem:

https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl_PL , **Facebook** dostępny pod adresem:

https://pl-pl.facebook.com/policies_center/,

TikTok

<https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/pl>.

2.8.1. RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2.9. **Instagram** — portal społecznościowy Instagram prowadzony na stronie Internetowej <https://www.instagram.com/> , **Facebook** - portal społecznościowy Facebook prowadzony na stronie internetowej <https://www.facebook.com/> , **Tik Tok** - portal społecznościowy Tik Tok prowadzony na stronie internetowej <https://www.tiktok.com/> .

2.10. Uczestnik – osoba biorąca udział w Programie Testowym na zasadach przewidzianych w Regulaminie, spełniająca warunki wskazane w pkt 3.2. niniejszego Regulaminu.

2.11. Zadanie – zadanie skierowane do Uczestników w ramach Programu Testowego, określone w punkcie 3.4. poniżej.

2.12. Zgłoszenie – publikacja stanowiąca zgłoszenie udziału w Programie Testowym, o którym mowa w punkcie 3.6. poniżej.

III. Zasady Programu Testowego i warunki uczestnictwa

3.1. Udział Uczestników w Programie Testowym odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

3.2. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która:

3.2.1. posiada ogólnodostępny Kanał założony i prowadzony zgodnie z Regulaminem platform społecznościowych.

3.2.2. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

3.2.3. zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego warunki;

3.2.4. wykona Zadanie zgodnie z postanowieniami punktu 3.4. poniżej,

3.2.5. bierze udział w Programie Testowym w celach niezwiązanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową,

3.2.6. jest osobą pełnoletnią

3.2.7. posiada minimum 1000 obserwujących na co najmniej jednym z dwóch kanałów na mediach społecznościowych - Instagram lub Tik Tok.

3.3. Uczestnikami nie mogą być:

3.3.1. pracownicy lub współpracownicy ani członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, ani innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu Testowego;

3.3.2. członkowie Komisji;

3.3.3. członkowie rodzin osób, o których mowa w punktach 3.3.1. oraz 3.3.2.

powyżej (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z tymi osobami w stosunku przysposobienia).

3.4. Uczestnik bierze udział w Programie Testowym poprzez wykonanie Zadania polegającego na tym, że Uczestnik ma za zadanie:

3.4.1. Wypełnić formularz zgłoszeniowy (dostępny pod dedykowanym postem na kanałach marki realme: www.instagram.com/realme.polska, <https://www.facebook.com/realmePolska>, <https://x.com/realmepolska>), gdzie poda wszelkie wymagane dane oraz oświadczy, iż zapoznał się z regulaminem i warunkami uczestnictwa.

3.4.2 Posiadać minimum 1000 obserwujących na swoich kanałach społecznościowych (Instagram lub Tik Tok).

3.4.3. Udostępnić Organizatorowi osobiste portfolio własnych prac, tj. portfolio fotograficzne. Format portfolio nie jest narzucony, Uczestnik może udostępnić portfolio w formie linku do strony internetowej lub linku do profilu na portalu społecznościowym (np Instagram). Portfolio należy wysłać poprzez formularz zgłoszeniowy do 3 listopada 2025 roku, do godziny 22:00.

3.4.4. W ramach Programu Testowego, Uczestnik jest zobowiązany do przetestowania funkcji fotograficznych w telefonie oraz regularnego publikowania zdjęć lub materiałów wideo wykonanych realme GT 8 Pro na swoich mediach społecznościowych, w postaci postów multimedialnych oraz oznaczenia profilu marki realme Polska (@realme.polska). Zakwalifikowany Uczestnik otrzyma swobodę tworzenia materiałów promocyjnych, jednak muszą być one skupione wokół tematyki fotograficznej (np. zdjęcia fotografii ulicznej, tutorial działania funkcji Ricoh GR).

3.4.5. Opublikować minimum 3 zdjęcia i/lub 1 materiału wideo oraz 5 relacji na swoich kanałach społecznościowych (Instagram i/lub Tik Tok), każdorazowo w miesiącu z oznaczeniem profilu @realme.polska.

3.4.6. W przypadku chęci, aby jego/jej materiały zostały opublikowane na kanałach marki realme, zobowiązany jest do udostępnienia ich poprzez Google Dysk lub innej dowolnej formie do pobrania i wysłania na adres realme_academy@mslgroup.com. Przy publikacji autorzy zostaną odpowiednio oznaczeni.

3.5. Uczestnikowi zakwalifikowanemu do Programu Testowego zostanie wypożyczony na okres **6 miesięcy** telefon realme GT 8 Pro. 3.5.1 Po upływie **6 miesięcy** Uczestnik jest zobowiązany zwrócić telefon oraz wszelkie dołączone do niego dodatki (kabel, ładowarka, etui, pudełko) w należytym stanie pod wskazany adres:

MSL
WOŁOSKA 9, II PIĘTRO
02-583, Warszawa
Krzysztof Brodowski, +48 515114453

3.5.1. Zakwalifikowani Uczestnicy otrzymają propozycję przetestowania na tych samych warunkach produktów, które ukażą się w **2026 roku**.

3.6 Zakwalifikowani Uczestnicy zostaną zaproszeni na wydarzenie fotograficzne, które odbędzie się w Warszawie w dniu 7 listopada 2025 r. O szczegółach każdy Uczestnik zostanie poinformowany drogą kontaktu wskazaną w formularzu zgłoszeniowym.

3.7. Zakwalifikowani Uczestnicy otrzymają możliwość, zaprezentowania zdjęć na polskiej premierze realme GT 8 Pro. Wybór zakwalifikowanych zdjęć należy do Organizatora. Uczestnicy zostaną poinformowani o dokładnej dacie oraz lokalizacji nie później niż 2 tygodnie przed wydarzeniem.

3.8. W celu usprawnienia komunikacji z zakwalifikowanymi Uczestnikami, zostaną oni zaproszeni do dołączenia do prywatnej grupy na kanale Facebook. Dołączenie do grupy nie jest obowiązkowe.

3.9. Portfolio określone w punkcie 3.4. powyżej (Zgłoszenie):

3.9.1. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełne i nieograniczone terytorialnie ani czasowo prawa autorskie;

3.9.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem ani dobrymi obyczajami;

3.9.3. nie może naruszać Regulaminu;

3.9.4. nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych ani znaków towarowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator;

3.9.5. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych ani praw autorskich;

3.9.6. nie może zawierać wizerunku osób trzecich (innych niż Uczestnik), które nie złożyły oświadczenia o udzieleniu licencji oraz o zgodzie na utrwalenie i rozpowszechnienie wizerunku na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności w punkcie VIII poniżej;

3.9.7. musi być sporządzona w języku polskim.

3.10. Opublikowanie przez Uczestnika Zgłoszenia jest równoznaczne:

3.10.1. z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego warunki;

3.10.2. w przypadku osoby nieposiadającej zdolności do czynności prawnych – z oświadczeniem, że w imieniu takiej osoby działa przedstawiciel ustawowy,

3.10.3. w przypadku osoby posiadającej ograniczoną zdolność do czynności prawnych – z oświadczeniem, że przedstawiciel ustawowy albo opiekun prawny wyraził zgodę na udział takiej osoby w Programie Testowym;

3.10.4. w przypadku, gdy w Zgłoszeniu pojawią się osoby trzecie – z oświadczeniem, że uczestnik posiada zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku, wszystkich osób pojawiających się w Zgłoszeniu,

3.10.5. ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń, o których mowa w punktach 8.1.- 8.8. poniżej.

3.11. Uczestnictwo w Programie Testowym jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.

3.12. Uczestnik może przesłać Zgłoszenie wielokrotnie, przy czym Uczestnik taki (po spełnieniu przesłanek określonych w Regulaminie) uprawniony jest do jednorazowej kwalifikacji do Programu Testowego.

3.13. Uczestnik może wykonać Zadanie wyłącznie osobiście.

3.14. Sposób wykonania Zadania przez Uczestników oceniany będzie każdorazowo przez Komisję, składającą się z trzech osób wyznaczonych przez Organizatora. Spośród przygotowanych przez Uczestników Zgłoszeń w każdej Odśłonie Komisja wybierze Zgłoszenia, które w ocenie Komisji będą najbardziej adekwatne w stosunku do tematu Zadania, a także oryginalne i kreatywne.

3.15. Wyniki naboru do Programu Testowego podane zostaną w wiadomości e-mail wysłanej pod wskazany przez Uczestnika adres, podanym w formularzu zgłoszeniowym, do **3 listopada 2025.**

3.16. Uczestnicy będący autorami wybranych Zgłoszeń dodatkowo zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem w celu ustalenia warunków wysyłki telefonu.

3.17. Z przebiegu Programu Testowego sporządza się protokół, który podpisany jest przez członków Komisji oraz przedstawiciela Organizatora.

3.18. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Programu Testowego sprawuje Organizator.

3.19. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Testowym Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, Regulaminem lub Regulaminem social mediów w szczególności Uczestników, którzy:

3.19.1. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej jak i graficznej);

3.19.2. podejmują działania z wykorzystaniem Kanału utworzonego niezgodnie z zasadami Regulaminu;

3.19.3. podejmują działania za pośrednictwem Kanału osoby trzeciej;

3.19.4. ingerują w mechanizm działania Programu Testowego;

3.19.5. tworzą fikcyjne Kanały (rozumiane jako Kanały zawierające dane inne niż prawdziwe dane osobowe Uczestnika), np. w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

3.19.6. nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych;

3.19.7. przekazali Zgłoszenie, w stosunku do którego zostało zgłoszone roszczenie osoby trzeciej i którego zasadność została uprawdopodobniona, w szczególności w

zakresie rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Zgłoszeniu lub naruszenia praw autorskich.

3.20. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Programie Testowym Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Programie Testowym.

3.21. Właścicielem telefonów realme GT 8 Pro w Programie Testowym jest Organizator, zaś Organizator odpowiada za wszelkie czynności techniczne związane z przeprowadzeniem Programu Testowego i rozpatrzeniem reklamacji.

3.22. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zwalnia Organizatora od odpowiedzialności wobec osób trzecich – w tym odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora z treści Zgłoszenia w sposób określony w Regulaminie; w przypadku zaś zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora z treści Zgłoszenia w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków i wszelkich kosztów poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz ochrony przed takimi roszczeniami, w tym w szczególności kosztów postępowania sądowego lub innego i pomocy prawnej i zastępstwa procesowego.

IV. Kwalifikacja do Programu Testowego

4.1. W Programie Testowym zostaną zakwalifikowani Uczestnicy, których zgłoszenie zostanie uznane przez Komisję za spełniające wymogi formalne oraz kreatywne. Komisja wybierze portfolio, które najlepiej pasują do tematu fotografii ulicznej oraz których autorzy wykazą się wysokim poziomem umiejętności fotograficznych i kreatywnością.

4.2. W Programie Testowym przewidziany jest 1 telefon realme GT 8 Pro na 1 Uczestnika, którego Portfolio zostanie uznane przez komisję jako spełniające wymogi formalne:

4.2.1. Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu telefonu realme GT 8 Pro oraz wszelkich dodatków po upływie **6 miesięcy** od jego otrzymania.

4.3. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Programu Testowego lub nieodebrania przez niego telefonu, Uczestnik jest zobowiązany do powiadomienia Organizatora i ewentualnego zwrócenia paczki, jeśli ją już otrzymał.

4.4. Telefon, o którym mowa w punkcie 4.2. powyżej, zostanie nadany do Uczestnika przesyłką kurierską na wskazany przez niego adres po otrzymaniu od Uczestnika danych, o których mowa w punkcie 4.6. poniżej.

4.5. Kwalifikacja Uczestnika może stanowić wygraną w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu w rozumieniu stosownych przepisów podatkowych lub nieodpłatne świadczenie otrzymane od Organizatora w związku z jego promocją lub reklamą.

4.6. Warunkiem przekazania telefonu Uczestnikowi będącemu jednym z zakwalifikowanych do Programu Testowego jest przesłanie przez tego Uczestnika w ciągu 5 dni roboczych liczonych od opublikowania przez Kanał wyników rekrutacji zgodnie z punktem 3.13. powyżej, wiadomości prywatnej do Kanału realme, z prośbą o przekazanie adresu mailowego do Organizatora, a następnie przekazanie na otrzymany adres do Organizatora następujących danych Uczestnika:

- 4.7.1. imię i nazwisko,
- 4.7.2. numer telefonu,
- 4.7.3. adres zamieszkania

V. Czas obowiązywania Rekrutacji do Programu Testowego

5.1. Rekrutacja do Programu Testowego obowiązuje w dniach od **24 października 2025** do **3 listopada 2025** roku do godziny 22:00.

5.1.1. Zakwalifikowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o decyzji Komisji nie wcześniej niż **4 listopada 2025 roku** w wiadomości e-mail.

5.1.2. Wybrani uczestnicy otrzymają telefony po uzgodnieniu z Organizatorem dogodnego terminu. Ponadto Uczestnik zostanie zobowiązany do zwrotu otrzymanej paczki nie później niż w ciągu **6 miesięcy** od otrzymania telefonu.

5.2. Udział w rekrutacji biorą Uczestnicy, którzy wykonają w całości adekwatne Zadanie zgodnie z punktem 3.4. powyżej w czasie trwania rekrutacji. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym w punkcie 5.1. powyżej nie będą podlegały ocenie Komisji.

VI. Ochrona danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest New Starlight Wisdom Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szczęsna 26, 02-454 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0001157001, NIP: 5223326505, REGON: 540952320.

6.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@realme.com.

6.3. Dane osobowe Uczestników Programu Testowego są przetwarzane przez Organizatora na podstawie:

zgody Uczestnika (lub jego przedstawiciela ustawowego) – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w zakresie, w jakim udział w Programie Testowym oraz publikacja Zgłoszenia wymaga dobrowolnego przekazania danych osobowych;

- obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w szczególności w zakresie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z wydaniem nagrody;

- prawnie uzasadnionego interesu Administratora – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO – polegającego na organizacji i promocji Programu Testowego, ustalaniu i dochodzeniu ewentualnych roszczeń, a także na kontaktowaniu się z Uczestnikami w sprawach związanych z przebiegiem Programu Testowego.

6.4. Dane będą przetwarzane w celu:

- przeprowadzenia Programu Testowego
- realizacji dostawy nagrody,
- udokumentowania przekazania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
- obsługi ewentualnych reklamacji i roszczeń.

6.5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w następującym zakresie:

1) W odniesieniu do Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do Programu Testowego:

- imię i nazwisko;
- numer telefonu;
- adres do doręczeń paczki (adres zamieszkania lub korespondencyjny).

2) w odniesieniu do Uczestników składających reklamację:

- imię i nazwisko;
- adres zamieszkania lub korespondencyjny.

6.6. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w rekrutacji do Programu Testowego jest dobrowolne, ale niezbędne do jego przeprowadzenia. Brak podania wymaganych danych może uniemożliwić wzięcie udziału w Programie Testowym.

6.7. Odbiorcami danych mogą być m.in.:

- podmioty realizujące dostawy (np. firmy kurierskie),
- podmioty świadczące usługi księgowe, prawne lub podatkowe,
- organy publiczne, jeżeli wynika to z obowiązujących przepisów prawa.

oraz inne podmioty wspierające Administratora w realizacji ww. celów, na podstawie umów powierzenia danych osobowych, zgodnie z art. 28 RODO, tj. m.in. agencja Lion Communications oraz podmioty uprawnione do odstępu do danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

6.8. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), wyłącznie jeżeli będzie to konieczne dla realizacji dostawy. W takim przypadku administrator zapewni odpowiednie zabezpieczenia zgodnie z art. 46 RODO.

6.9. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wysyłki nagrody i ewentualnych rozliczeń podatkowych oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

6.10. W celu skorzystania przez Uczestnika z przysługujących mu praw dotyczących ochrony jego danych osobowych, w szczególności prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody, Uczestnik może złożyć odpowiedni wniosek drogą pisemną na adres Organizatora lub elektronicznie na adres

e-mail: iod@realme.com. Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może – w niezbędnym zakresie - żądać od Uczestnika złożenia stosownych oświadczeń, podania danych osobowych lub przedstawienia dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału. Żądanie przekazania danych lub dokumentów będzie każdorazowo ograniczone do niezbędnego minimum i uzasadnione celem weryfikacyjnym. Odmowa współpracy lub przekazanie nieprawdziwych danych może skutkować wykluczeniem z Programu Testowego i odmową wypożyczenia telefonu realme GT 8 Pro.

6.12. Postanowienia niniejszej sekcji dotyczące ochrony danych osobowych stosuje się odpowiednio do przedstawiciela ustawowego Uczestnika niepełnoletniego oraz do osób trzecich, których dane osobowe znajdują się w Zgłoszeniu – zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 8.8 Regulaminu.

VII. Reklamacje

7.1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub wyników rekrutacji mogą być zgłaszane w okresie trwania Programu Testowego oraz przez 30 dni od daty jego zakończenia:

7.1.1. w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w punkcie 2.1. powyżej z dopiskiem „realme - reklamacja”, lub

7.1.2. w formie mailowej na adres realmepoland2025@gmail.com z podanym tytułem wiadomości „realme - reklamacja”.

7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania składającego ją Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

7.3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji odpowiednio za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adres wskazany przez Uczestnika. Organizator informuje też Uczestnika składającego reklamację o możliwościach pozasądowego dochodzenia swoich roszczeń, takich jak mediacja czy polubowne sądy konsumenckie. Niezależnie od wszczęcia postępowania reklamacyjnego. Bądź innego postępowania pozasądowego Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do sądowego dochodzenia swoich roszczeń.

VIII. Licencja oraz zgoda na rozpowszechnianie wizerunku

8.1. Zgoda opisana w niniejszym punkcie obejmuje zgodę na wszelkie czynności niezbędne dla realizacji celów Organizatora, dla których zgoda ta została udzielona (w

szczegółności takich jak replikowanie pliku komputerowego, w którym zawarte jest zdjęcie lub film, wgrywanie tego pliku do pamięci urządzeń elektronicznych).

8.2. Uczestnik, przekazując Zgłoszenie stanowiące lub zawierające utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej Utwór), oświadcza, że ma prawo do rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do Utworu na rzecz osób trzecich oraz że posiada pełnię praw autorskich do Utworu. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie naruszenia praw osób trzecich dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Programu Testowego, w tym w szczególności naruszenia ich praw autorskich. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia tych praw kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika, który będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich.

8.3. Każdy Uczestnik, przekazując Zgłoszenie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji (z prawem do udzielenia licencji dalszej) na wykorzystywanie Utworu w związku z przeprowadzeniem Programu Testowego (w tym ewentualnego postępowania reklamacyjnego dotyczącego Programu Testowego). Licencja udzielona jest na polach eksploatacji obejmujących wprowadzanie Utworów do pamięci urządzeń elektronicznych i ich zwielokrotnienie, a także wyświetlanie w celu realizacji czynności opisanych w niniejszym punkcie.

8.4. Każdy Uczestnik będący zakwalifikowanym do Programu Testowego udziela Organizatorowi licencji (z prawem do udzielenia licencji dalszej) na okres 5 lat od chwili zgłoszenia Utworu do rekrutacji do wykorzystania Utworu na następujących polach eksploatacji:

8.4.1. zwielokrotnienie i opublikowanie Utworu w mediach społecznościowych marki realme Polska.

8.4.2. opublikowanie i wprowadzenie Utworu do sieci Internet w ramach Strony oraz innych stron internetowych marki realme, a także mediów społecznościowych na profilach lub Kanałach marki realme; dostosowywania Utworu do formatów zgodnych z wykorzystaniem w ramach Strony oraz innych stron internetowych realme.

8.4.3. udostępniania Utworów w ramach Strony oraz innych stron internetowych realme, a także mediów społecznościowych realme na profilach lub Kanałach Organizatora w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie dowolnie przez siebie wybranym;

8.5. Każdy Uczestnik (w tym zakwalifikowani do Programu Testowego), przystępując do rekrutacji, akceptuje, że licencje udzielone są Organizatorowi przez sam fakt przystąpienia do Programu Testowego bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w formie pisemnej lub dokumentowej w tym zakresie.

8.6. Uczestnik, przesyłając Zgłoszenie, upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisania, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu lub do każdej innej edycji przesłanego Zgłoszenia.

IX. Zmiana Regulaminu

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków przebiegu rekrutacji pod warunkiem, że zmiany te zostaną ogłoszone przed zgłoszeniem się w ramach danej Odslony któregośkolwiek z Uczestników, który wykonał Zadanie, za wykonanie której Uczestnik został zakwalifikowany do Programu Testowego.

X. Dodatkowe oświadczenia Organizatora

10.1. Organizator oświadcza, że właściciel Facebooka, Instagrama i Tik Toka nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Konkurs nie jest również w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Facebooka, Instagrama i Tik Toka.

10.2. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników w ramach Programu Testowego jest wyłącznie Organizator. Informacje te zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

10.3. Organizator oświadcza, że rekrutacja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

10.4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu w sytuacji, gdy jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej lub nastąpiło z przyczyn leżących po stronie innych podmiotów, na których działania Organizator nie mają jakiegokolwiek wpływu.

10.5. Organizator uprawniony jest do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód wyrządzonych każdemu z nich w związku z naruszeniem obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestników.

10.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawiniony przez nich brak doręczenia lub nieterminowe doręczenie przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej), listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Facebooka lub Instagrama czy Tik Toka, za pośrednictwem którego publikowane będą Zgłoszenia. Organizator nie ponoszą również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne zależne od Uczestników lub podmiotów świadczących na rzecz Uczestników usługę dostępu do Internetu mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Programie Testowym. Organizator nie ponoszą także odpowiedzialności za ewentualne problemy z realizacją prawa do Nagród, gdy wynikają one z przyczyn niezależnych od Organizatora.

10.7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.

10.8. Telefon realme GT 8 Pro zostanie jedynie wypożyczony zakwalifikowanym Uczestnikom. Oznacza to, że po określonym upływie czasu Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanego sprzętu (tj telefon, ładowarka, kabel, pudełko) pod wskazany przez Organizatora adres.

10.9. Uczestnik, który zostanie zakwalifikowany do wzięcia udziału w Programie Testowym oświadcza, że zrozumiał charakter wypożyczenia telefonu realme GT 8 Pro i zobowiązuje się do przestrzegania obowiązku zwrotu w ciągu 3 dni pod adres wskazany w Regulaminie.

XI. Przepisy końcowe

11.1. Regulamin obowiązuje od dnia **24 października 2025 roku** do dnia **30 kwietnia 2026**, do godz. 22:00, nie wcześniej jednak niż do zakończenia wszelkich czynności związanych z przeprowadzeniem Programu Testowego.

11.2. Regulamin przez cały okres obowiązywania Programu Testowego jest dostępny w społeczności realme oraz w siedzibie Organizatora.

11.3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Programu Testowego. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

11.4. Program Testowy nie łączy się w okresie jego trwania z innymi ofertami, promocjami, konkursami lub akcjami specjalnymi organizowanymi przez Organizatora, chyba że regulamin danej oferty, promocji, konkursu lub akcji specjalnej stanowi inaczej.

11.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu **24 października 2025**.