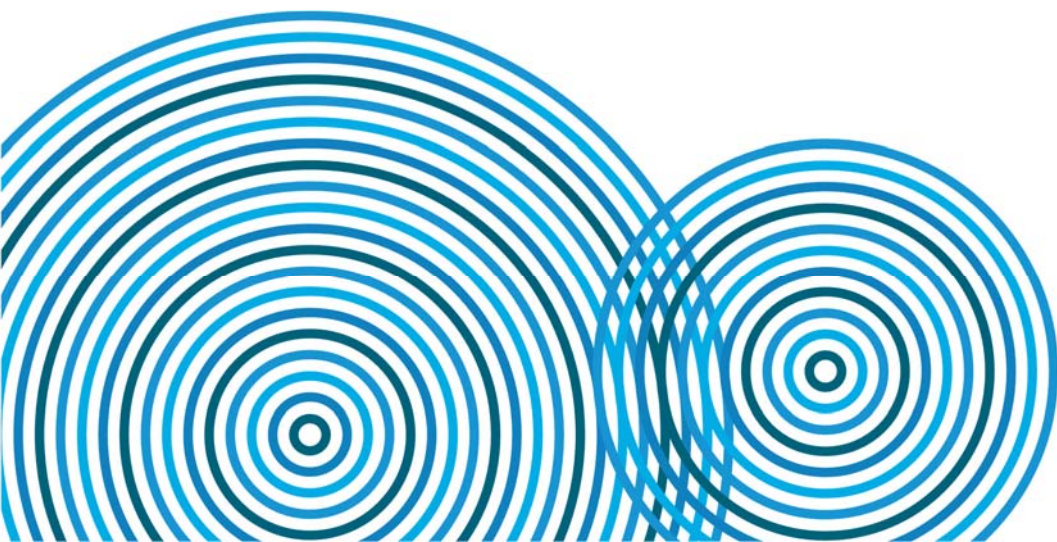


Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego raportu rocznego, sporządzonego w formacie xhtml.

Cyfrowy Polsat S.A.

**Raport roczny
za rok obrotowy zakończony
31 grudnia 2024 roku**

Warszawa, 10 kwietnia 2024 roku



Spis Treści

Pismo Przewodniczącego Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A.

Pismo Prezesa Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku

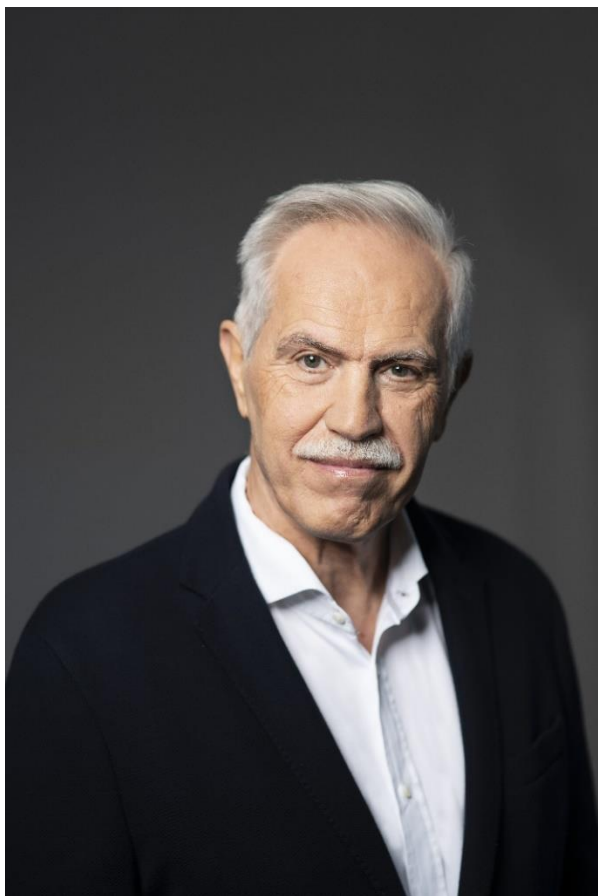
Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. i Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku

Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie Rady Nadzorczej

Pismo Przewodniczącego Rady Nadzorczej



Szanowni Państwo,

przekazany Państwu raport podsumowuje działalność Grupy Polsat Plus w 2024 roku.

Dla Grupy Polsat Plus był to bardzo dobry rok, w którym wszystkie strategiczne cele i założenia były realizowane w sposób skuteczny i konsekwentny. Grupa nieustannie rozwijała się, skupiając swoje działania na trzech podstawowych filarach działalności: telekomunikacji, produkcji treści oraz zielonej energii.

Grupa w 2024 roku osiągnęła bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe, jednocześnie realizując swoje strategiczne inwestycje. Pozwoliło jej to na bezproblemową oraz bieżącą - a częściowo nawet z wyprzedzeniem - obsługę swoich zobowiązań. Grupa m.in. zdecydowała się na przedpłatę kredytu terminowego, co zapewni jej kilkadziesiąt milionów złotych oszczędności odsetkowych. Przedpłata mogła zostać dokonana dzięki transakcji sprzedaży akcji Asseco.

W obszarze telekomunikacji dzięki częstotliwościom pozyskanym racjonalnie pod względem celowym i finansowym Grupa będzie mogła rozwijać swoją sieć 5G, zapewniając użytkownikom jeszcze lepszy zasięg i jakość świadczonych usług. Grupa wzmocniła swoją pozycję w obszarze treści – zarówno w części produkcji i nadawania, jak i dystrybucji. Bardzo dobrze funkcjonuje część internetowa – Grupa Polsat-Interia, której portal główny Interia.pl, jak i szereg serwisów tematycznych zajmują pozycję lidera w swoich kategoriach.

Jeśli chodzi o segment zielonej energii, to bez wątpienia kluczowe jest osiągnięcie celów założonych przez Grupę kilka lat temu oraz przejście od etapów finansowania i realizacji inwestycji do ich operacyjnego działania i monetyzacji. Grupa ma już za sobą większość wydatków na budowę i rozwój tego segmentu, a duża część „zielonych” elektrowni już działa – dzięki bezpłatnym „surowcom”, jakimi są wiatr czy słońce.

Tym samym Grupa zagwarantowała sobie bardzo silne i solidne fundamenty na kolejne lata działalności. Trzeba jednak pamiętać o naszym zarówno lokalnym, jak i międzynarodowym otoczeniu makroekonomicznym. Dla sytuacji Grupy na pewno byłaby korzystna np. obniżka stóp procentowych, która mogłaby być również wsparciem dla całej polskiej gospodarki i prowadzenia działalności biznesowej w Polsce. Wciąż dużym światowym problemem pozostaje trwająca agresja Rosji na Ukrainę. Podobnie jak wszyscy ludzie biznesu obserwuję również zawirowania w światowym handlu. Nasza Grupa nie prowadzi co prawda działalności międzynarodowej, ale żaden podmiot gospodarczy nie działa w oderwaniu od tego rodzaju wydarzeń. Jednak – co wykazaliśmy już niejednokrotnie podczas minionych ponad 30 lat – jesteśmy przygotowani na takie sytuacje i jestem przekonany, że nadal skutecznie będziemy prowadzić swoją działalność – z korzyścią dla naszych akcjonariuszy, klientów i pracowników.

Szczególne wyrazy uznania i podziękowania chciałbym przekazać wszystkim pracownikom Grupy za ich zaangażowanie, pracowitość, motywację i skuteczność w codziennej pracy.

Bardzo dziękuję inwestorom za okazane zaufanie i chęć dalszego współuczestniczenia ze mną, w roli akcjonariuszy, w budowie przyszłości Grupy Polsat Plus.

Z wyrazami szacunku,

Zygmunt Solorz

Przewodniczący Rady Nadzorczej

Cyfrowy Polsat S.A.

Pismo Prezesa Zarządu



Szanowni Państwo,

rok 2024 był dla Grupy Polsat Plus bardzo dobry. Jestem bardzo zadowolony z wyników operacyjnych osiągniętych we wszystkich segmentach biznesowych, które w połączeniu z dyscypliną kosztową przełożyły się na silne wyniki finansowe. Dodatkowo z dumą informuję, że zbliżamy się do osiągnięcia celów naszej Strategii 2023+ i zakończenia budowy nowego filaru biznesowego, czyli zielonej energii i wodoru. W zeszłym roku intensywnie pracowaliśmy także w zakresie realizacji strategii ESG, w tym wdrożenia nowych standardów raportowania – Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS).

Z ogromną przyjemnością przekazuję na Państwa ręce raport roczny Grupy Polsat Plus za 2024 rok, obejmujący pierwsze sprawozdanie zrównoważonego rozwoju Grupy przygotowane według nowych standardów. Zanim jednak zaproszę do lektury publikacji, pragnę podzielić się najważniejszymi sukcesami i wydarzeniami w telegraficznym skrócie.

26 milionów osób w zasięgu sieci 5G Plusa

W minionym roku Grupa Polsat Plus objęła zasięgiem szybkiej sieci 5G 26 milionów osób i nadal będzie ją rozwijać, m.in. w oparciu o nowo pozyskane częstotliwości. Z kolei z 5G Ultra o maksymalnej prędkości technologicznej do 1 Gb/s może korzystać już blisko 17 milionów Polaków. Internet stacjonarny Netii i Plusa jest dostępny w niemal 11 milionach gospodarstw domowych.

W kontekście zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej nie można pominąć zaangażowania Plusa w udostępnianie numerów ratunkowych w górach i nad wodą oraz aplikacji Ratunek, promowanie bezpieczeństwa, wprowadzenie usług Stop Hejt i Bezpieczna Rodzina oraz niesienie pomocy kryzysowej dla powodzian w postaci bezpłatnego pakietu 250 GB Internetu.

Istotne wzmocnienie oferty sportowej

W segmencie mediowym dzięki atrakcyjnym ramówkom nasze kanały telewizyjne osiągnęły bardzo dobre wyniki oglądalności, mamy też mocną pozycję na rynku reklamy TV. Z myślą o dostarczaniu widzom najlepszych treści wzmocniliśmy ofertę naszych kanałów sportowych o prestiżowe wydarzenia z różnych dyscyplin, m.in. o Ligę Europy i Ligę Konferencji UEFA, Bundesligę, Ligue 1 McDonald's i Formuła 1. Bardzo się także cieszymy z powrotu do Polsatu rozgrywek reprezentacji kobiet i mężczyzn w piłce ręcznej.

Grupa Polsat-Interia konsekwentnie budowała swoją pozycję w segmencie online i była nr 1 wśród wydawców internetowych w Polsce. W 2024 roku pięciokrotnie, czyli najczęściej spośród wydawców internetowych, osiągnęła największy zasięg wyrażony liczbą użytkowników. Była też liderem kategorii mobile – aż dziewięciokrotnie była na 1. pozycji w tej kategorii.

Stale miejsce w naszych sercach i misji społecznej zajmują sponsoring sportu i działania charytatywne. Reprezentacja Polski w siatkówce odniosła kolejny wielki sukces, zdobywając srebrny medal na Igrzyskach Olimpijskich w Paryżu. Jako że polską siatkówkę wspieramy już od 27 lat, napawa nas to ogromną dumą. Po raz 21. zrealizowaliśmy „Mikołajkowy Blok Reklamowy” na rzecz podopiecznych Fundacji Polsat oraz specjalny blok reklamowy Telewizji Polsat i Fundacji Polsat „Reklama na ratunek. Wspólnie dla powodzian!”.

Ponad 1 TWh energii z własnych OZE

W mojej ocenie to obszar Zielonej Energii pozycjonuje Grupę Polsat Plus jako jednego z liderów działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dzięki dynamicznym inwestycjom, które dobiegają końca, staliśmy się wiodącym producentem czystej energii oraz zbudowaliśmy kompletny łańcuch gospodarki wodorowej. Jednocześnie podtrzymujemy nasz strategiczny cel generowania przez ten segment działalności ok. 500 mln zł EBITDA już w 2026 r., który zostanie osiągnięty, co warto podkreślić, przy niższych o ponad 1 miliard zł wydatkach inwestycyjnych niż pierwotnie zakładaliśmy.

Najważniejsze wydarzenia minionego roku w tym filarze to przede wszystkim: uruchomienie dwóch kolejnych farm wiatrowych w Człuchowie i Przyrowie, dynamiczna budowa nowej farmy wiatrowej w Drzeżewie o mocy 139 MW, rozpoczęcie produkcji zielonego wodoru w Koninie, oddanie do użytku kolejnych stacji tankowania wodoru NESO oraz wygrane kolejne przetargi na dostawę NesoBusów do różnych miast w Polsce.

Działając na rzecz środowiska, w 2024 r. nasze zielone źródła energii wyprodukowały ponad 1 TWh energii, co oznacza wzrost o ponad 50% rok do roku. 95% zużywanej przez spółki z naszej Grupy energii elektrycznej pochodziło ze źródeł odnawialnych.

Wzrost kluczowych wskaźników finansowych

Ubiegły rok zakończyliśmy z bardzo dobrymi wynikami finansowymi. Chciałbym podkreślić silne wzrosty, które odnotowaliśmy – przychody Grupy były wyższe o 4,7% rok do roku i wyniosły 14,3 miliarda zł, natomiast skorygowana EBITDA wzrosła aż o 9,6%, do 3,3 miliardów zł. Naszym priorytetem pozostaje efektywne zarządzanie przepływami pieniężnymi w ramach szerokiego portfolio naszych strategicznych inwestycji oraz ścisła kontrola naszych kosztów.

O zrównoważonym rozwoju

Rok 2024 pełen był też wyzwań z obszaru zrównoważonego rozwoju. W tym czasie opracowaliśmy i zaktualizowaliśmy istotne polityki, procedury i dokumenty, które wzmocniają nasz ład korporacyjny

Warto zwrócić uwagę na fakt, że po raz kolejny ujawniamy informacje dotyczące tzw. unijnej Taksonomii. Nieprzerwanie prowadzimy również monitoring emisji gazów cieplarnianych we wszystkich trzech zakresach.

Podziękowania

Jestem dumny ze wszystkich zrealizowanych projektów i sukcesów osiągniętych w 2024 roku. Podziękowania kieruję do pracowników Grupy Polsat Plus, którzy wykazali się ogromnym zaangażowaniem, wytrwałością i licznymi pomysłami. Zaś stworzenie tego raportu było możliwe dzięki wspaniałej współpracy wielu osób z różnych obszarów biznesowych.

Przy tej okazji dziękuję wszystkim interesariuszom za zaangażowanie w dialog i udział w badaniu podwójnej istotności, które pomogły nam ustalić wpływ naszej organizacji na otoczenie, na potrzeby sprawozdania zrównoważonego rozwoju. Podziękowania składam również na ręce akcjonariuszy, partnerów finansowych oraz przedstawicieli Rad Nadzorczych i Zarządów spółek z Grupy – dzięki Waszemu ogromnemu wsparciu i zaufaniu konsekwentnie osiągamy zakładane cele.

Klientom i widzom dziękuję za bycie z nami, docenianie jakości naszych usług i motywowanie nas do jeszcze większego wysiłku. Niezmiennie naszymi priorytetami pozostają dalszy rozwój i budowanie wartości każdego z segmentów działalności, tak aby nasi odbiorcy mogli korzystać z coraz to lepszych usług, a akcjonariusze czerpać satysfakcję z bycia częścią naszej Grupy.

Z wyrazami szacunku,

Mirosław Błaszczuk

Prezes Zarządu Cyfrowy Polsat S.A.

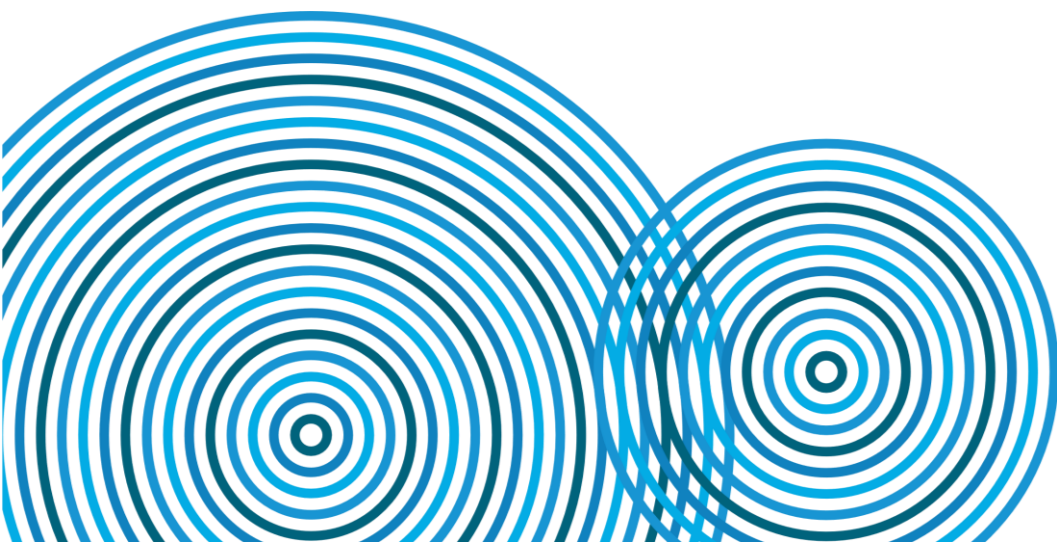


Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego dokumentu, sporządzonego w formacie xhtml.

Cyfrowy Polsat S.A.

**Sprawozdanie finansowe
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości
Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską.**



Spis treści

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego	4
Rachunek zysków i strat	5
Zestawienie zysku całkowitego	6
Bilans	7
Rachunek przepływów pieniężnych	9
Zestawienie zmian w kapitale własnym	11
Noty do sprawozdania finansowego	13
Informacje ogólne	13
1. Spółka	13
2. Skład Zarządu Jednostki	13
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki	13
Zasady stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego	14
4. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	14
5. Stosowane zasady rachunkowości	15
6. Ustalenie wartości godziwej	32
7. Zatwierdzenie do publikacji sprawozdania finansowego oraz identyfikacja skonsolidowanego sprawozdania finansowego	33
Noty objaśniające	33
8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	33
9. Koszty operacyjne	33
10. Przychody finansowe	34
11. Koszty finansowe	35
12. Podatek dochodowy	35
13. EBITDA (niebadana)	38
14. Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję	38
15. Rzeczowe aktywa trwałe	39
16. Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „B2C i B2B”	41
17. Inne wartości niematerialne	42
18. Prawa do użytkowania	43
19. Nieruchomości inwestycyjne	44
20. Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych	45
21. Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	49
22. Udzielone pożyczki	49
23. Inne aktywa długoterminowe	50
24. Aktywa kontraktowe	50
25. Zapasy	51
26. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	51

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

27. Pozostałe aktywa obrotowe	52
28. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	52
29. Kapitały	53
30. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	55
31. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	56
32. Zobowiązania z tytułu obligacji	59
33. Zobowiązania z tytułu leasingu	61
34. Spółka jako leasingodawca	61
35. Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	62
36. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	62
Pozostałe informacje	63
37. Instrumenty finansowe	63
38. Zarządzanie kapitałem	83
39. Transakcje barterowe	84
40. Transakcje z podmiotami powiązanymi	85
41. Sprawy sądowe	87
42. Inne ujawnienia	88
43. Wynagrodzenia Członków Zarządu	89
44. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej	90
45. Istotne umowy i wydarzenia	91
46. Wydarzenia po dacie bilansowej	92
47. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia	92
Podsumowanie wyników za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku	97
48. Rachunek zysków i strat	97
49. Zestawienie zysku całkowitego	97
50. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	98
51. Koszty operacyjne	98
52. Przychody finansowe	99
53. Koszty finansowe	99

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

W dniu 9 kwietnia 2025 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku wykazujący zysk netto
za okres w wysokości: 405,8 zł

Zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku wykazujące zysk
całkowity za okres w wysokości: 405,6 zł

Bilans na dzień

31 grudnia 2024 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 19.798,3 zł

Rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku wykazujący
zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 522,9 zł

Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku wykazujące
zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 405,6 zł

Noty do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

**Mirosław
Błaszczyk**
Prezes Zarządu

**Maciej
Stec**
Wiceprezes Zarządu

**Jacek
Felczykowski**
Członek Zarządu

**Aneta
Jaskólska**
Członek Zarządu

**Agnieszka
Odorowicz**
Członek Zarządu

**Katarzyna
Ostap-Tomann**
Członek Zarządu

**Agnieszka
Szatan**
Główna Księgowa

Warszawa, 9 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Rachunek zysków i strat

	Nota	za rok zakończony	
		31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 (dane przekształcone)
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	2.242,1	2.245,3
Koszty operacyjne, w tym:	9	(2.089,8)	(2.064,1)
<i>Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności</i>		(9,4)	(6,7)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		9,8	(9,6)
Zysk z działalności operacyjnej		162,1	171,6
Przychody finansowe	10	1.074,3	1.163,3
Koszty finansowe, w tym:	11	(785,1)	(677,1)
<i>Oczekiwane straty kredytowe od pożyczek</i>		(123,0)	(75,2)
Zysk brutto za okres		451,3	657,8
Podatek dochodowy	12	(45,5)	(18,2)
Zysk netto za okres		405,8	639,6
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	14	0,74	1,16

Zestawienie zysku całkowitego

	za rok zakończony		
	Nota	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zysk netto za okres		405,8	639,6
<i>Pozycje nie podlegające przeniesieniu do rachunku zysków i strat:</i>			
Zyski/(straty) aktuarialne		-	(0,6)
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>			
Wycena instrumentów zabezpieczających	30	(0,2)	(23,3)
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu		(0,2)	(23,9)
Zysk całkowity za okres		405,6	615,7

Bilans - aktywa

	Nota	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zestawy odbiorcze	15	376,4	362,6
Inne rzeczowe aktywa trwałe	15	121,6	130,2
Wartość firmy	16	197,0	197,0
Inne wartości niematerialne	17	132,3	127,7
Prawa do użytkowania	18	18,4	21,5
Nieruchomości inwestycyjne	19	107,8	94,3
Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych, w tym:	20	12.117,4	12.774,4
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>		0,1	0,1
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	21	11,9	19,5
Udzielone pożyczki długoterminowe	22	2.170,8	3.584,2
Inne aktywa długoterminowe, w tym:	23	128,9	33,4
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		126,4	30,1
Aktywa trwałe razem		15.382,5	17.344,8
Aktywa z tytułu kontraktów	24	73,0	72,0
Zapasy	25	82,6	122,7
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	26	73,2	189,5
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	22	1.915,5	24,3
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	7,2
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	21	48,1	48,0
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:	27	871,3	40,8
<i>akcje przeznaczone do obrotu</i>		808,6	-
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>		48,1	15,9
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	28	1.352,1	1.883,6
Aktywa obrotowe razem		4.415,8	2.388,1
Aktywa razem		19.798,3	19.732,9

Bilans - pasywa

	Nota	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Kapitał zakładowy	29	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	29	7.174,0	7.174,0
Pozostałe kapitały	29	2.909,4	2.909,6
Zyski zatrzymane		5.261,2	4.855,4
Akcje własne	29	(2.854,7)	(2.854,7)
Kapitał własny razem		12.515,5	12.109,9
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	31	1.961,5	2.022,0
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	32	3.690,9	3.975,5
Zobowiązania z tytułu leasingu	33	16,9	19,8
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12	67,4	40,3
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, w tym:	35	185,4	58,7
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		182,9	56,5
Zobowiązania długoterminowe razem		5.922,1	6.116,3
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	31	192,8	185,7
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	32	368,0	394,7
Zobowiązania z tytułu leasingu	33	3,4	3,1
Zobowiązania z tytułu kontraktów		238,5	230,7
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, w tym:	36	544,2	688,8
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>		47,5	15,5
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		10,1	-
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,7	3,7
Zobowiązania krótkoterminowe razem		1.360,7	1.506,7
Zobowiązania razem		7.282,8	7.623,0
Pasywa razem		19.798,3	19.732,9

Rachunek przepływów pieniężnych

	Nota	za rok zakończony	
		31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zysk netto		405,8	639,6
Korekty:		(98,8)	(409,5)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	202,1	177,1
Odsetki		159,3	307,5
Zmiana stanu zapasów		40,1	8,3
Zmiana stanu należności i innych aktywów		70,6	(4,8)
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		30,2	85,3
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		(1,0)	21,3
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kontraktów		7,8	5,4
Podatek dochodowy	12	45,5	18,2
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(160,1)	(163,5)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	10	(453,7)	(665,8)
Zysk ze sprzedaży akcji jednostki stowarzyszonej	10	-	(235,7)
Koszt premii za planowany wcześniejszy wykup obligacji		0,4	10,1
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów w wyniku konwersji/wykupu obligacji	10	(2,5)	(31,3)
Wycena instrumentów zabezpieczających	30	(0,2)	(28,8)
Straty/(zyski) z tytułu różnic kursowych, netto		(22,5)	(10,4)
Oczekiwane straty kredytowe od pożyczek	11	123,0	75,2
Zmiana wartości akcji Asseco Poland S.A.	10	(194,2)	(0,8)
Inne korekty		56,4	23,2
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		307,0	230,1
Podatek dochodowy zapłacony		(1,0)	(43,3)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		60,3	54,6
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		366,3	241,4
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		515,7	664,3
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych		(201,5)	(224,3)
Podwyższenie kapitału w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	20	-	(28,0)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(22,0)	(24,5)
Nabycie wartości niematerialnych		(37,5)	(37,1)
Wpływy ze sprzedaży udziałów/akcji w jednostce zależnej/stowarzyszonej		-	850,5
Udzielone pożyczki	22	(779,4)	(3.121,6)
Splata udzielonych pożyczek	22	305,2	557,4
Splata odsetek od udzielonych pożyczek		198,2	61,1
Inne wpływy		27,4	20,2
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		6,1	(1.282,0)

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	za rok zakończony		
	Nota	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Emisja obligacji ⁽¹⁾	32	-	2.165,8
Wykup obligacji	32	(311,9)	-
Zaciągnięcie kredytów	31	-	1.605,4
Splata otrzymanych kredytów i pożyczek	31	(29,1)	(591,5)
Splata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje ⁽²⁾		(538,8)	(382,6)
Wpływy/(wypływy) z tytułu realizacji instrumentów pochodnych		5,9	14,5
Inne wpływy		(21,4)	(8,1)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(895,3)	2.803,5
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(522,9)	1.762,9
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		1.883,6	120,7
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		(8,6)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		1.352,1	1.883,6

⁽¹⁾ Wartość emisji obligacji pomniejszona o odsetki z tytułu obligacji oraz premię za wcześniejszy wykup rozliczone w ramach konwersji

⁽²⁾ Obejmuje zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania

Zestawienie zmian w kapitale własnym
 za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Akcje własne	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2024	25,6	7.174,0	2.909,6	4.855,4	(2.854,7)	12.109,9
Zysk całkowity	-	-	(0,2)	405,8	-	405,6
Wycena instrumentów zabezpieczających	-	-	(0,2)	-	-	(0,2)
Zysk netto za okres	-	-	-	405,8	-	405,8
Stan na 31 grudnia 2024	25,6	7.174,0	2.909,4	5.261,2	(2.854,7)	12.515,5

⁽¹⁾ Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 grudnia 2024 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Zestawienie zmian w kapitale własnym
 za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane ⁽¹⁾	Akcje własne	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2023	25,6	7.174,0	2.933,5	4.215,8	(2.854,7)	11.494,2
Zysk całkowity	-	-	(23,9)	639,6	-	615,7
Wycena instrumentów zabezpieczających	-	-	(23,3)	-	-	(23,3)
Zyski/(straty) aktuarialne	-	-	(0,6)	-	-	(0,6)
Zysk netto za okres	-	-	-	639,6	-	639,6
Stan na 31 grudnia 2023	25,6	7.174,0	2.909,6	4.855,4	(2.854,7)	12.109,9

⁽¹⁾ Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 grudnia 2023 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Polsat Box” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp. k., Netshare Media Group Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, Esoleo Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Stork 5 Sp. z o.o. i jej spółkę zależną, BCAST Sp. z o.o., Plus Finanse Sp. z o.o., Vindix S.A. i jej spółki zależne, Port Praski Sp. z o.o. i jej spółki zależne oraz PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i jej spółki zależne.

2. Skład Zarządu Jednostki

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| • Mirosław Błaszczyk | Prezes Zarządu, |
| • Maciej Stec | Wiceprezes Zarządu, |
| • Jacek Felczykowski | Członek Zarządu, |
| • Aneta Jaskólska | Członek Zarządu, |
| • Agnieszka Odorowicz | Członek Zarządu, |
| • Katarzyna Ostap-Tomann | Członek Zarządu. |

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- | | |
|--------------------|--|
| • Zygmunt Solorz | Przewodniczący Rady Nadzorczej, |
| • Justyna Kulka | Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej (od dnia 20 czerwca 2024), |
| • Piotr Żak | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (do dnia 3 lipca 2024 roku), |
| • Tobiasz Solorz | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (do dnia 8 października 2024 roku), |
| • Józef Birka | Członek Rady Nadzorczej, |
| • Marek Grzybowski | Niezależny Członek Rady Nadzorczej, |
| • Alojzy Nowak | Niezależny Członek Rady Nadzorczej, |
| • Tomasz Szelaąg | Członek Rady Nadzorczej, |

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

- Jarosław Grzesiak Członek Rady Nadzorczej (do dnia 8 października 2024 roku).

Zasady stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego

4. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską (MSSF UE). Spółka zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za 2023 rok opublikowanego w raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2024 roku.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2024 roku weszły w życie:

- a) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe,
- b) Zmiany do MSSF 16 „Leasing” – Zobowiązania leasingowe w transakcjach sprzedaży i leasingu zwrotnego,
- c) Zmiany do MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych” oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia informacji” – umowy finansowania zobowiązań wobec dostawców.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2024 roku nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

- a) Zmiany do MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych” – Brak wymienialności walut,
- b) Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia informacji” – zmiany w klasyfikacji i wycenie instrumentów finansowych,
- c) MSSF 18 „Prezentacja i ujawnienia w sprawozdaniach finansowych”,
- d) MSSF 19 „Spółki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnienie informacji”,
- e) Roczny program poprawek (tom 11) – poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienie informacji”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”, MSR 7 „Rachunek przepływów pieniężnych”,
- f) Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” i MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia informacji” – Kontrakty na energię elektryczną zależną od zasobów naturalnych – zmiany w zakresie oceny własnego wykorzystania, rachunkowości zabezpieczeń i wymogów dotyczących ujawnienia informacji.

Przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie któregośkolwiek z wyżej wymienionych standardów.

5. Stosowane zasady rachunkowości

Zasady polityki rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w sprawozdaniu.

a) Podstawa wyceny

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych wycenianych według wartości godziwej.

b) Założenie kontynuacji działalności

Sprawozdanie finansowe za 2024 rok zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, nie krócej niż w okresie 12 miesięcy od dnia 31 grudnia 2024 roku.

c) Waluta funkcjonalna i prezentacyjna

Dane w niniejszym sprawozdaniu finansowym zostały zaprezentowane w złotych polskich, po zaokrągleniu do milionów. Złoty polski jest walutą funkcjonalną Spółki.

d) Dokonane osądy i oszacowania

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na danych historycznych oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. W notce 47 zawarto informacje dotyczące kluczowych źródeł niepewności i szacunków Zarządu.

e) Porównawcze informacje finansowe

Dane porównawcze lub dane prezentowane w poprzednio opublikowanych sprawozdaniach finansowych zostały odpowiednio zmienione, w celu uwzględnienia zmian prezentacyjnych wprowadzonych w bieżącym okresie. Żadna z wprowadzonych zmian nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto ani kapitału własnego.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Spółka dokonała zmian prezentacyjnych w ramach rachunku zysków i strat w celu ustrukturyzowania przychodów i kosztów finansowych.

Przychody finansowe

	za rok zakończony		
	31 grudnia 2023 (dane zaraportowane) (*)	zmiana prezentacji	31 grudnia 2023 (dane przekształcone)
Dywidendy	659,5	-	659,5
Udział w zyskach spółek osobowych	6,3	-	6,3
Zysk ze sprzedaży akcji jednostki stowarzyszonej	235,7	-	235,7
Przychody odsetkowe od udzielonych pożyczek	112,4	-	112,4
Przychody odsetkowe pozostałe	54,7	-	54,7
Zmiana wartości akcji Asseco Poland S.A.	-	0,8	0,8
Różnice kursowe	(86,3)	86,3	-
Oczekiwane straty kredytowe od pożyczek	(75,2)	75,2	-
Inne przychody/(koszty)	(16,0)	31,5	15,5
Różnice kursowe z wyceny kredytu	-	57,9	57,9
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji	-	20,8	20,8
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających dotyczących różnic kursowych	-	(0,3)	(0,3)
Razem	891,1	272,2	1.163,3

(*) dane prezentowane w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2023 roku jako Zyski z działalności inwestycyjnej, netto oraz Koszty finansowe, netto

Koszty finansowe

	za rok zakończony		
	31 grudnia 2023 (dane zaraportowane) (**)	zmiana prezentacji	31 grudnia 2023 (dane przekształcone)
Odsetki od kredytów i pożyczek	139,4	-	139,4
Odsetki od wyemitowanych obligacji	348,0	-	348,0
Różnice kursowe z wyceny kredytu	(57,9)	57,9	-
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji obligacji	(20,8)	20,8	-
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających dotyczących kosztu odsetek	(14,4)	(0,3)	(14,7)
Koszty z tytułu gwarancji	8,9	-	8,9
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	1,7	-	1,7
Różnice kursowe	-	86,3	86,3
Oczekiwane straty kredytowe od pożyczek	-	75,2	75,2
Pozostałe koszty finansowe	-	32,3	32,3
Razem	404,9	272,2	677,1

(**) dane prezentowane w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2023 roku jako Koszty finansowe, netto oraz Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

f) Waluty obce

Transakcje wyrażone w walutach obcych ujmowane są w złotych przy zastosowaniu kursu z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Pozycje pieniężne aktywów i pasywów wyrażone w walucie obcej są przeliczane na dzień bilansowy według średniego kursu NBP dla danej waluty obowiązującego na ten dzień. Różnice kursowe, wynikające z rozliczenia transakcji w walutach obcych oraz wyceny bilansowej aktywów i pasywów pieniężnych wyrażonych w walutach obcych, ujmowane są w rachunku zysków i strat. Niepieniężne pozycje aktywów i zobowiązań wyceniane według kosztu historycznego w walucie obcej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu dokonania wyceny. Niepieniężne pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej, wyceniane według wartości godziwej, są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień szacowania wartości godziwej.

g) Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe inne niż instrumenty pochodne

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe są klasyfikowane przy początkowym ujęciu, w zależności od charakterystyki przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz modelu biznesowego w zakresie zarządzania tymi aktywami, do następujących kategorii:

- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu – jeśli składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy, a warunki umowy dotyczącej składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty;

- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez inne całkowite dochody – jeśli składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest zarówno otrzymywanie przepływów pieniężnych wynikających z umowy, jak i sprzedaż aktywów finansowych a warunki umowy dotyczących składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty;
- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy – wszystkie pozostałe aktywa finansowe.

Aktywa finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej, a w przypadku aktywów, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy, ich wartość jest powiększana o dające się bezpośrednio przyporządkować koszty transakcyjne. Należności z tytułu dostaw i usług, które nie zawierają istotnego komponentu finansowania, są w momencie początkowego ujęcia wyceniane w cenie transakcyjnej.

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, udzielone pożyczki oraz środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Przychody z tytułu odsetek od powyższych aktywów są rozpoznawane przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i prezentowane w pozycji Przychody finansowe.

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują instrumenty pochodne, nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń oraz instrumenty kapitałowe dla których Spółka dokonała takiego wyboru (akcje Asseco Poland S.A.). Aktywa finansowe zaklasyfikowane do tej kategorii wyceniane są w wartości godziwej a jej zmiany w kolejnych okresach rozpoznawane są bezpośrednio w zysku lub stracie bieżącego okresu. Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych nieobjętych polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowana jest w pozycji Przychody finansowe lub Koszty finansowe w zależności od treści ekonomicznej zabezpieczanej transakcji.

Spółka zaprzestaje ujmowania składnika aktywów finansowych w momencie wygaśnięcia praw wynikających z umowy do otrzymywania przepływów pieniężnych z tego składnika aktywów lub przekazania tych praw w ramach transakcji przenoszącej wszystkie znaczące ryzyka i korzyści wynikające z ich własności.

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe obejmują zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu oraz zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązania finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej, a w przypadku zobowiązań finansowych, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy, ich wartość jest pomniejszana o dające się bezpośrednio przyporządkować koszty transakcyjne.

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, zobowiązania z tytułu obligacji, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania oraz zobowiązania z tytułu leasingu. Koszty z tytułu odsetek od powyższych zobowiązań są rozpoznawane przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i prezentowane w pozycji Koszty finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują instrumenty pochodne nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń. Zobowiązania finansowe zaklasyfikowane do tej kategorii wyceniane są w wartości godziwej a jej zmiany w kolejnych okresach rozpoznawane są bezpośrednio w zysku lub stracie bieżącego okresu. Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych nieobjętych polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowana jest w pozycji Przychody finansowe lub Koszty finansowe w zależności od treści ekonomicznej zabezpieczanej transakcji.

Spółka zaprzestaje rozpoznawania zobowiązania finansowego jeśli obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł. W przypadku gdy istniejące zobowiązania finansowe jest zastępowane przez inne zobowiązanie finansowe wobec tego samego wierzyciela na znacząco różnych warunkach lub gdy warunki istniejącego zobowiązania finansowego są znacząco modyfikowane, taka zamiana lub modyfikacja jest traktowana jako wygaśnięcie pierwotnego zobowiązania i powstanie nowego zobowiązania. Różnica pomiędzy wartością bilansową zobowiązania, które wygasło a wartością bilansową nowego zobowiązania ujmowana jest w zysku lub stracie bieżącego okresu. W przypadku przedterminowej spłaty różnica pomiędzy wartością bilansową zobowiązania, które zostało spłacone, a wartością bilansową nowego zobowiązania ujmowana jest w zysku lub stracie bieżącego okresu.

Zasady rachunkowości dotyczące przychodów finansowych oraz kosztów finansowych zostały przedstawione w punkcie 5t.

Pochodne instrumenty finansowe

Rachunkowość zabezpieczeń

Spółka może stosować instrumenty pochodne takie jak walutowe transakcje forward, opcje walutowe typu call, transakcje zamiany stóp procentowych (IRS) oraz transakcje zamiany płatności odsetkowych w różnych walutach (CIRS) w celu zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności kursów walutowych oraz stóp procentowych.

Dla celów rachunkowości zabezpieczeń, zabezpieczenia Spółki klasyfikowane są jako zabezpieczenia przepływów pieniężnych w przypadku zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym składnikiem aktywów lub zobowiązaniem lub z wysoce prawdopodobną planowaną transakcją.

W momencie ustanowienia zabezpieczenia Spółka formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem przez Spółkę oraz strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób, w jaki Spółka będzie oceniała efektywność instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce efektywne w kompensowaniu zmian przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Zabezpieczenie jest na bieżąco oceniane w celu stwierdzenia wysokiej efektywności we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zabezpieczenie zostało ustanowione.

W przypadku zabezpieczenia przepływów pieniężnych, część zysków lub strat związanych z instrumentem zabezpieczającym, stanowiącą efektywne zabezpieczenie, ujmuje się poprzez zestawienie pozostałego zysku całkowitego w kapitale z aktualizacji wyceny, a nieefektywną część zysków lub strat ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Zyski lub straty ujęte w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego przenosi się z kapitałów własnych do rachunku zysków i strat w tym samym okresie, w którym zabezpieczana

transakcja wpływa na rachunek zysków i strat to znaczy w okresie, w którym zyski lub straty są ujęte w przychodach lub kosztach finansowych lub następuje planowana sprzedaż.

Zyski i straty z rozliczenia instrumentów pochodnych, które są efektywnymi instrumentami zabezpieczającymi i objęte są polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowane są w tej samej pozycji, co wpływ zabezpieczanej pozycji. Instrument zabezpieczający dzielony jest na część krótkoterminową i długoterminową, tylko wtedy, jeżeli można go wiarygodnie podzielić.

W ramach wyboru dozwolonego przez MSSF 9 Spółka stosuje wymogi dotyczące rachunkowości zabezpieczeń zawarte w MSR 39 zamiast wymogów zawartych w MSSF 9.

h) Kapitał własny

Akcje zwykłe

Koszty bezpośrednio związane z emisją akcji zwykłych pomniejszają wartość kapitału.

Akcje uprzywilejowane

Akcje uprzywilejowane są ujmowane w kapitale własnym, jeśli nie podlegają umorzeniu lub podlegają umorzeniu wyłącznie na wniosek Spółki, a wypłata dywidendy z tych akcji jest nieobowiązkowa. Wypłaty dywidend wpływają bezpośrednio na wartość kapitału.

Koszty związane z emisją i publiczną ofertą akcji

Koszty związane z nową emisją ujmowane są w kapitale, natomiast koszty związane z publiczną ofertą istniejących akcji są ujmowane bezpośrednio w kosztach finansowych. W przypadku, gdy ponoszone koszty dotyczą jednocześnie nowej emisji oraz sprzedaży akcji istniejących to ujmowane są one proporcjonalnie - odpowiednio w kapitale własnym i kosztach finansowych.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Kapitał ten obejmuje nadwyżkę wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Zyski zatrzymane

Poza wynikiem netto oraz utworzonym z wyniku netto kapitałem zapasowym, pozycja ta obejmuje wpływ połączenia ze Spółką rozumiany jako różnica pomiędzy aktywami i zobowiązaniami łączonej spółki.

Pozycja ta obejmuje również kapitał tworzony zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych. Spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Kapitał ten nie podlega dystrybucji, ale może zostać wykorzystany do pokrycia poniesionych strat.

i) Rzeczowe aktywa trwałe

Własne składniki rzeczowych aktywów trwałych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych ujmuje się w księgach według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu składnika majątku oraz koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania, łącznie z kosztami transportu, jak też załadunku, wyładunku i składowania. Rabaty, opusty oraz inne podobne zmniejszenia i odzyski zmniejszają cenę nabycia składnika aktywów.

Koszt wytworzenia składnika środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół kosztów poniesionych przez jednostkę w okresie jego budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia oraz kosztów finansowania poniesionych do dnia przyjęcia takiego składnika

majątkowego do używania (lub do dnia bilansowego, jeśli składnik nie został jeszcze oddany do używania). Koszt wytworzenia obejmuje również, w przypadkach, gdy jest to wymagane, wstępny szacunek kosztów demontażu i usunięcia składników rzeczowych aktywów trwałych oraz przywrócenia do stanu pierwotnego. Zakupione oprogramowanie, które jest niezbędne do prawidłowego funkcjonowania związanego z nim urządzenia, jest aktywowane jako część tego urządzenia.

W przypadku, gdy określony składnik rzeczowych aktywów trwałych składa się z odrębnych i istotnych części składowych o różnym okresie użytkowania, części te są traktowane jako odrębne składniki aktywów.

Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomość inwestycyjna to nieruchomość (grunt, budynek albo oba te elementy), którą Spółka traktuje jako źródło przychodów z czynszów lub utrzymuje w posiadaniu ze względu na przyrost ich wartości, względnie obie te korzyści łącznie.

Nieruchomości inwestycyjne wyceniane są na moment początkowego ujęcia w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po początkowym ujęciu wszystkie nieruchomości inwestycyjne należące do Spółki wycenia się zgodnie z MSR 16, czyli stosując model ceny nabycia lub kosztu wytworzenia opisany w punkcie dotyczącym własnych składników rzeczowych aktywów trwałych powyżej.

Nieruchomość inwestycyjna zostaje usunięta z bilansu w momencie jej zbycia lub w przypadku trwałego wycofania z użytkowania, jeżeli nie oczekuje się uzyskania w przyszłości żadnych korzyści wynikających z jej zbycia.

Nakłady ponoszone w terminie późniejszym

Aktywowaniu podlegają poniesione w późniejszym okresie koszty wymienianych części składnika rzeczowych aktywów trwałych, które można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że Spółka osiągnie korzyści ekonomiczne związane z wymienianymi składnikami rzeczowych aktywów trwałych. Wymienione części składnika rzeczowych aktywów trwałych są spisywane. Pozostałe nakłady są ujmowane na bieżąco w rachunku zysków i strat jako koszty.

Amortyzacja

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się w odniesieniu do wartości podlegającej amortyzacji, którą jest cena nabycia lub koszt wytworzenia danego składnika aktywów, pomniejszone o jego wartość rezydualną. Jeżeli istotne części składowe pojedynczych aktywów mają różny okres ekonomicznej użyteczności, wówczas części składowe amortyzuje się indywidualnie.

Koszt amortyzacji ujmuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Spółkę okresu użytkowania danego składnika rzeczowych aktywów trwałych.

Grunty nie są amortyzowane.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii środków trwałych:

Zestawy odbiorcze	2 lub 3 lub 5 lat
Budynki i budowle	2-61 lat
Urządzenia techniczne i maszyny	2-22 lat
Środki transportu	2-10 lat
Inne środki trwałe	2-26 lat

Poprawność stosowanych okresów użytkowania, metod amortyzacji oraz wartości rezydualnych rzeczowych aktywów trwałych (jeśli są istotne) jest przez Spółkę corocznie weryfikowana.

Aktywa użytkowane na podstawie umów leasingu

Aktywa użytkowane przez Spółkę na podstawie umowy leasingu, najmu, dzierżawy lub podobnych umów, które spełniają definicję leasingu, są ujmowane oddzielnie w bilansie jako Prawa do użytkowania.

Dekodery oraz modemy i routery udostępnione abonentom na podstawie umów stanowiących leasing operacyjny ujmowane są jako aktywa trwałe (Zestawy odbiorcze ujęte w bilansie i amortyzowane są zgodnie z zasadami opisanymi w podpunkcie dotyczącym amortyzacji). Dekodery amortyzowane są przez okres dłuższy niż okres trwania umowy z klientem.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące wartość zestawów odbiorczych oraz innych aktywów trwałych (w tym praw do użytkowania), co do których wystąpiły przesłanki utraty wartości i istnieje niepewność, że w przyszłości będą generowały przychody lub będą wykorzystywane w prowadzonej działalności. Polityka rachunkowości w zakresie utraty wartości opisana jest w punkcie 5m.

Szczegółowe zasady polityki rachunkowości w zakresie umów leasingu zostały opisane w punkcie 5u.

j) Wartości niematerialne

Wartość firmy

Wartość firmy wykazywana jest według ceny nabycia pomniejszonej o skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości. Wartość firmy jest testowana corocznie pod kątem utraty wartości lub częściej, jeżeli wskazują na to przesłanki utraty wartości. W celu przeprowadzenia testu pod kątem możliwej utraty wartości, wartość firmy alokowana jest do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które według oczekiwań będą czerpać korzyści z połączenia, dzięki któremu ta wartość firmy powstała.

Pozostałe wartości niematerialne

Spółka aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może udowodnić: możliwość i zamiar ukończenia składnika aktywów niematerialnych tak, by nadawał się do użytkowania lub sprzedaży; zdolność do użytkowania lub sprzedaży tego składnika; sposób, w jaki składnik aktywów niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne; dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych, które mają służyć ukończeniu prac rozwojowych oraz użytkowaniu lub sprzedaży składnika aktywów niematerialnych; możliwość wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi aktywów.

Pozostałe wartości niematerialne nabyte przez Spółkę wykazywane są w oparciu o ich cenę nabycia, pomniejszoną o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Późniejsze wydatki na składniki istniejących wartości niematerialnych podlegają aktywowaniu tylko wtedy, gdy zwiększają przyszłe korzyści ekonomiczne związane z danym składnikiem. Pozostałe nakłady są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia.

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się w odniesieniu do ceny nabycia składnika aktywów pomniejszonej o jego wartość rezydualną.

Koszt amortyzacji ujemuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Spółkę okresu użytkowania danego składnika wartości niematerialnych, innego niż wartość firmy, od momentu stwierdzenia jego przydatności do użytkowania.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii wartości niematerialnych:

- Programy komputerowe: 2-15 lat,
- Pozostałe: 2-10 lat.

k) Udziały i akcje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych

Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o dokonane odpisy z tytułu utraty wartości. Polityka rachunkowości w zakresie utraty wartości opisana jest w punkcie 5m.

Jednostkami zależnymi są jednostki kontrolowane przez Spółkę. Jednostki stowarzyszone obejmują jednostki, na które Spółka wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje ani nie sprawuje wspólnej kontroli nad polityką finansową i operacyjną. Zazwyczaj Spółka wywiera znaczący wpływ na jednostkę gdy posiada od 20% do 50% praw głosu.

l) Zapasy

Składniki zapasów wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższej od możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Rozchód zapasów jest ustalany metodą średniej ważonej ceny nabycia lub kosztu wytworzenia zapasów.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika aktywów do stanu zdatnego do używania lub wprowadzenia do obrotu.

Możliwa do uzyskania cena rynkowa jest różnicą pomiędzy szacowaną ceną sprzedaży dokonywaną w toku działalności gospodarczej, a szacowanymi kosztami ukończenia i kosztami niezbędnymi do doprowadzenia sprzedaży do skutku. W przypadku dekodów, telefonów, modemów i tabletów, które zgodnie z założeniami dotyczącymi prowadzenia działalności są sprzedawane klientom poniżej ceny ich nabycia bądź kosztu wytworzenia, strata na ich sprzedaży ujmowana jest w księgach w momencie przekazania klientowi.

Spółka tworzy odpisy na zapasy wolno rotujące i przestarzałe.

m) Odpisy z tytułu utraty wartości aktywów

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Spółka ujmuje odpis na oczekiwane straty kredytowe dla należności z tytułu dostaw i usług oraz aktywów z tytułu kontraktów w kwocie odpowiadającej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia instrumentu. Analiza pod kątem utraty wartości przeprowadzana jest dla poszczególnych kategorii należności z tytułu dostaw i usług oraz należności z tytułu udzielonych pożyczek pogrupowanych według podobnych charakterystyk ryzyka kredytowego. Kwota oczekiwanych strat kredytowych kalkulowana jest na podstawie danych historycznych dotyczących spłaty należności oraz skuteczności windykacji, z uwzględnieniem bieżących oczekiwań dotyczących kształtowania się wartości tych parametrów w przyszłości. Charakterystyka ryzyka kredytowego aktywów z tytułu kontraktów odpowiada charakterystyce ryzyka kredytowego należności z tytułu dostaw i usług dla określonego rodzaju kontraktów.

Spółka uznaje, że dla składnika aktywów finansowych istnieje ryzyko niewykonania zobowiązania jeśli wewnętrzne i zewnętrzne informacje wskazują, że jest mało prawdopodobne iż Spółka otrzyma w całości pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy.

Spółka uznaje, że składnik aktywów finansowych został dotknięty utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe, jeżeli wystąpiło zdarzenie, jedno lub więcej, mające ujemny wpływ na szacowane przyszłe przepływy pieniężne z tego składnika, w tym znaczące trudności

finansowe dłużnika lub naruszenia umowy, takie jak niewykonanie zobowiązania lub niedokonanie płatności w wymaganym terminie.

Składnik aktywów finansowych zostaje spisany jeśli nie ma uzasadnionych oczekiwań, że pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy zostaną odzyskane.

Aktywa niefinansowe

Wartość bilansowa aktywów niefinansowych, innych niż zapasy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, poddawana jest ocenie na każdy dzień bilansowy w celu stwierdzenia, czy występują przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. W przypadku wystąpienia takich przesłanek Spółka dokonuje szacunku wartości odzyskiwalnej poszczególnych aktywów. Wartość odzyskiwalna wartości niematerialnych, które nie są jeszcze zdadne do użytkowania, jest szacowana na koniec każdego roku obrotowego.

Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia czy istnieją przesłanki co do tego, czy nastąpiła utrata wartości inwestycji w spółki zależne (m.in. wartość netto aktywów). Jeżeli istnieją przesłanki, wówczas Spółka przeprowadza test na utratę wartości. Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej, która określana jest na bazie kalkulacji wartości użytkowej.

Odpis z tytułu utraty wartości ujmowany jest w momencie, kiedy wartość bilansowa składnika aktywów lub ośrodka generującego środki pieniężne przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Ośrodek generujący środki pieniężne jest definiowany jako najmniejsza identyfikowalna grupa aktywów, która wypracowuje środki pieniężne niezależnie od innych aktywów i ich grup. Odpisy z tytułu utraty wartości są ujmowane w rachunku zysków i strat. Utrata wartości ośrodka generującego środki pieniężne jest w pierwszej kolejności ujmowana jako zmniejszenie wartości firmy przypisanej do tego ośrodka (grupy ośrodków), a następnie jako zmniejszenie wartości bilansowej pozostałych aktywów tego ośrodka (grupy ośrodków) na zasadzie proporcjonalnej.

Wartość odzyskiwalna aktywów lub ośrodków generujących środki pieniężne definiowana jest jako większa z ich wartości netto możliwej do uzyskania ze sprzedaży oraz ich wartości użytkowej. Przy szacowaniu wartości użytkowej przyszłe przepływy pieniężne dyskontowane są przy użyciu stopy procentowej przed opodatkowaniem, która odzwierciedla aktualną rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz czynniki ryzyka charakterystyczne dla danego składnika aktywów.

W przypadku aktywów, które nie generują niezależnych przepływów pieniężnych wartość użytkowa szacowana jest dla najmniejszego identyfikowalnego ośrodka generującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów przynależy.

Odpis wartości firmy z tytułu utraty wartości nie jest odwracany. W odniesieniu do innych aktywów, odpisy z tytułu utraty wartości ujęte w poprzednich okresach, są poddawane na każdy dzień bilansowy ocenie, czy zaistniały przesłanki wskazujące na zmniejszenie odpisu z tytułu utraty wartości lub jego całkowite odwrócenie. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości jest odwracany, jeżeli zmieniły się szacunki zastosowane do szacowania wartości odzyskiwalnej. Odpis z tytułu utraty wartości odwracany jest tylko do wysokości wartości bilansowej składnika aktywów pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne, jaka byłaby wykazana w sytuacji, gdyby odpis z tytułu utraty wartości nie wystąpił.

n) Świadczenia pracownicze

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest, na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Spółki za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka zobowiązana jest na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w pozostałe całkowite dochody (w kapitał własny) w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Spółka tworzy zobowiązanie w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

o) Rezerwy

Rezerwa zostaje ujęta w przypadku, gdy na Spółce ciąży obowiązek wynikający z przeszłych zdarzeń i prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku wiązać się będzie z wpływem korzyści ekonomicznych. W przypadku, kiedy efekt wartości pieniądza w czasie ma istotne znaczenie, rezerwy są szacowane poprzez dyskontowanie oczekiwanych przyszłych przepływów środków pieniężnych w oparciu o stopę przed opodatkowaniem, która odzwierciedla bieżące szacunki rynkowe zmian wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko związane z danym składnikiem pasywów.

Ujawnienia dotyczące wrażliwych informacji mogą nie być zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym.

Naprawy gwarancyjne

Rezerwa na naprawy gwarancyjne jest ujmowana, gdy produkty lub towary, na które gwarancja została udzielona, zostały sprzedane klientom. Wysokość rezerwy oparta jest na danych historycznych dotyczących udzielonych gwarancji oraz średniej ważonej wszystkich możliwych kosztów związanych z jej wykonaniem w odniesieniu do prawdopodobieństw ich wystąpienia.

p) Zobowiązania warunkowe

Przez zobowiązania warunkowe rozumie się powstały na skutek zdarzeń przeszłych możliwy obowiązek, którego istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub niewystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Spółki lub obecny obowiązek nieujęty w sprawozdaniu finansowym powstały na skutek zdarzeń przeszłych, którego wartości nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie lub nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków uosabiających korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia tego obowiązku.

Informacje o zobowiązaniach warunkowych są ujawniane w informacji dodatkowej, chyba że możliwość wystąpienia wydatkowania środków uosabiających korzyści ekonomiczne jest znikoma.

Wyjąwszy przypadek, gdy możliwość wystąpienia wydatkowania środków uosabiających korzyści ekonomiczne jest znikoma, Spółka podaje na dzień bilansowy, w odniesieniu do

każdego rodzaju zobowiązań warunkowych, krótki opis charakteru zobowiązania warunkowego:

- wartość szacunkową ich skutków finansowych,
- przesłanki świadczące o istnieniu niepewności co do kwoty lub terminu wystąpienia wpływu środków, oraz
- możliwości uzyskania zwrotów.

q) Przychody

Identyfikacja umowy z klientem

Spółka stosuje podejście kontraktowe (contract by contract), a więc ustalenie ceny transakcyjnej umowy, identyfikacja obowiązków świadczenia oraz praw wynikających z zapisów umownych odbywa się na poziomie indywidualnej umowy/kontraktu z klientem. Spółka nie stosuje podejścia portfelowego.

Ustalenie ceny transakcyjnej

Szacunki związane z określeniem ceny transakcyjnej są aktualizowane w trakcie trwania kontraktu. W przypadku występowania wynagrodzenia zmiennego Spółka rozpoznaje zawsze minimalne wynagrodzenie z kontraktu na moment zawarcia kontraktu. W przypadku długości umowy przyjmowany jest nominalny okres podstawowy wynikający z warunków umowy.

W przypadku usług przedpłaconych, wartość niewykorzystanego przez klienta salda rozpoznawana jest jako przychód w momencie gdy upływa okres karencji dla danego konta.

Wartość pieniądza w czasie zostanie ujęta w cenie transakcyjnej, jeśli umowa zawiera istotny czynnik finansowania. Czynnik ten rozpatrywany jest na poziomie pojedynczego kontraktu. Spółka rozpoznaje istotny czynnik finansowania tylko w przypadku sprzedaży ratalnej. Efektem rozpoznawania dyskonta jest pomniejszenie nominalnych przychodów ze sprzedaży sprzętu o wartość czynnika finansowania i rozpoznawanie odsetek w trakcie trwania umowy. W kalkulacji istotnego czynnika finansowania Spółka stosuje stopę dyskontową, która uwzględnia ryzyka kredytowe klienta w momencie zawarcia kontraktu.

Spółka przyjęła poniższą hierarchię metod określania ceny godziwej (ceny jednostkowej) sprzętu (preferowana metoda to metoda cen uzyskiwanych ze sprzedaży podobnych towarów):

a) Cena uzyskiwana ze sprzedaży podobnych towarów,

b) Cena oparta na koszcie księgowym.

Spółka przyjęła poniższą hierarchię metod określania ceny jednostkowej usługi:

a) Cena uzyskiwana ze sprzedaży podobnych towarów,

b) Podejście rezydualne (w obszarze B2B).

Ujęcie przychodów

Przychody wyceniane są w kwocie ceny transakcyjnej z tytułu sprzedaży usług i towarów w zwykłym toku działalności Spółki, pomniejszonej o wartości zwrotów, upustów i rabatów. Przychody ujmowane są wtedy, gdy istnieje wysokie prawdopodobieństwo otrzymania zapłaty, poniesione koszty można wiarygodnie oszacować, a kwotę przychodu można wiarygodnie wycenić. Jeżeli istnieje prawdopodobieństwo przyznania rabatów, których kwotę można wiarygodnie wycenić, wówczas rabat ujmowany jest jako pomniejszenie przychodów ze sprzedaży z chwilą ich ujęcia.

W celu prawidłowego rozpoznania przychodów Spółka w momencie zawarcia umowy określa, czy każdy oddzielny obowiązek świadczenia jest wypełniany w czasie lub w danym punkcie czasu.

Przychody prezentowane są w następujący sposób:

- Na przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych składają się przede wszystkim przychody z opłat abonamentowych należnych od klientów płatnej telewizji cyfrowej i klientów usług telekomunikacyjnych, otrzymane kary umowne z tytułu rozwiązania umów oraz przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych. Przychody ze świadczenia wyżej wymienionych usług są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie świadczenia tych usług.

Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych rozliczane są liniowo przez czas trwania umowy abonamentowej.

Przychody z usług w ofercie przedpłaconej ujmowane są w rachunku zysków i strat w momencie zużywania lub przepadania kwot doładowań.

- Na przychody hurtowe składają się przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału, przychody z reklamy i sponsoringu, przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych.

Przychody hurtowe ujmuje się w wartości pomniejszonej o wartość udzielonych rabatów i w momencie, kiedy usługa jest świadczona.

Przychody ze sprzedaży sprzętu wykazywane są w wysokości odpowiadającej wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty, a w przypadku umów wieloelementowych po uprzedniej alokacji ceny transakcyjnej dokonywanej na podstawie jednostkowej ceny sprzedaży, pomniejszonej o wartość zwrotów, opustów i rabatów. Przychody ze sprzedaży są ujmowane w rachunku zysków i strat, gdy kontrola zostanie przeniesiona na kupującego.

- Pozostałe przychody ujmuje się w wartości pomniejszonej o wartość udzielonych rabatów i w momencie, kiedy towar zostaje przekazany do klienta bądź usługa jest świadczona.

Proces rozpoznawania przez Spółkę przychodów z kontraktów wieloelementowych polega na:

- ocenie wszystkich dóbr i usług dostarczanych klientowi w ramach umowy czy stanowią one odrębne zobowiązania do wykonania świadczenia,
- określeniu i przypisaniu cen transakcyjnych do odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia; przypisanie to następuje na podstawie proporcji jednostkowych cen sprzedaży, jakie mogłyby zostać uzyskane, gdyby przyrzeczone dobra i usługi zostały sprzedane pojedynczo w odrębnej transakcji.

Aktywa z tytułu kontraktów to prawo Spółki do wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, przekazane klientowi. Obejmują one w szczególności korekty wynagrodzenia należnego zgodnie z umową z klientem dotyczącego ofert promocyjnych, w których występują początkowe okresy z upustem cenowym.

Zobowiązania z tytułu kontraktów dotyczą zobowiązania Spółki do świadczenia usług na rzecz klienta, w zamian za które Spółka otrzymała wynagrodzenie (lub kwota wynagrodzenia jest należna) od klienta. Obejmują korektę wynagrodzenia należnego zgodnie z umową z klientem za okres bieżący lub okresy wcześniejsze, które to wynagrodzenie zaalokowane jest do świadczeń, które nie zostały jeszcze spełnione lub są częściowo niespełnione.

r) Prowizje dla dystrybutorów

Prowizje dla dystrybutorów za pozyskanie nowych oraz utrzymanie dotychczasowych abonentów są rozliczane przez minimalny podstawowy okres umowy abonamentowej i prezentowane w rachunku zysków i strat w pozycji Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta.

Prowizje od obrotu za zawarcie określonej liczby umów abonamentowych odnoszone są w ciężar rachunku zysków i strat w momencie, gdy są należne.

Prowizje dla dystrybutorów, które zostaną rozliczone w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, są prezentowane jako aktywa obrotowe. Natomiast prowizje dla dystrybutorów, które zostaną rozliczone po okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, są prezentowane jako aktywa długoterminowe.

s) Przychody i koszty z transakcji barterowych

Przychody z transakcji bezgotówkowych dotyczące różniących się od siebie towarów lub usług ujmowane są w momencie świadczenia usługi lub dostawy towarów. Otrzymane licencje programowe, towary lub usługi są ujmowane w kosztach lub aktywowane w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych licencji programowych, towarów lub usług.

t) Przychody finansowe i koszty finansowe

Przychody finansowe obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Spółkę środków pieniężnych, odsetki należne od udzielonych przez Spółkę pożyczek, należne dywidendy, udział w zyskach spółek osobowych, zyski ze zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy, wynik z tytułu różnic kursowych oraz wynik ze sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych.

Dochód z tytułu dywidend ujmuje się w rachunku zysków i strat w momencie, gdy Spółka nabywa prawa do jej otrzymania, z wyjątkiem dywidend zaliczkowych wykazywanych jako inne zobowiązania, jeżeli istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia konieczności ich zwrotu na podstawie ostatecznego podziału wyników finansowych spółek zależnych. Zyski z tytułu udziałów w spółkach osobowych ujmowane są w momencie nabycia bezwarunkowego prawa do tych zysków. Natomiast udział w stratach rozpoznawany jest stosownie do ustaleń współników w odniesieniu do konkretnej spółki.

Koszty finansowe obejmują odsetki płatne z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów, pożyczek i obligacji) oraz z tytułu zobowiązań leasingowych, wynik realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających dotyczących kosztu odsetek, koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia, koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji, wynik z tytułu różnic kursowych oraz odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych.

Przychody i koszty z tytułu odsetek są ustalane w oparciu o efektywną stopę procentową.

Zyski i straty z tytułu różnic kursowych wykazywane są w kwocie netto jako przychody lub koszty finansowe, zależnie od ich łącznej pozycji netto, za wyjątkiem różnic kursowych z wyceny kredytów ujawnianych oddzielnie.

u) Leasing

Spółka jako leasingodawca

Umowy, które spełniają definicję leasingu są klasyfikowane jako leasing finansowy lub jako leasing operacyjny. Za podstawowe kryterium klasyfikacji przyjęto zakres, w jakim ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale Spółce, a w jakim leasingobiorcy.

Podobnie jak w przypadku umów w których Spółka występuje jako leasingobiorca, Spółka w roli leasingodawcy także ustala dla poszczególnych umów leasingu datę rozpoczęcia okresu leasingu, okres leasingu, opłaty leasingowe oraz stopę procentową leasingu. Na datę początkową leasingu, leasingodawca ujmuje leasing finansowy poprzez:

- wyłączenie wartości bilansowej bazowego składnika aktywów,
- rozpoznanie inwestycji leasingowej netto,
- ujęcie w rachunku wyników zysku lub straty ze sprzedaży (o ile wystąpiły).

W przypadku umów leasingu operacyjnego, Spółka ujmuje przychody z tytułu leasingu liniowo przez okres leasingu w zysku lub stracie bieżącego okresu.

Spółka jako leasingobiorca

Aktywa

Aktywa użytkowane na podstawie umów, które spełniają definicję leasingu ujmowane są jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania do zapłaty za te prawa w dniu, w którym leasingowane aktywa dostępne są do użytkowania przez Spółkę.

Na dzień rozpoczęcia leasingu, Spółka wycenia składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania według kosztu, który obejmuje:

- kwotę początkowej wyceny zobowiązania leasingowego,
- opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe,
- początkowe koszty bezpośrednie poniesione przez leasingobiorcę,
- szacunek kosztów demontażu, usunięcia bazowego składnika aktywów i przeprowadzenia renowacji.

Po początkowym ujęciu, aktywa z tytułu prawa do użytkowania wyceniane są według kosztu pomniejszonego o skumulowaną amortyzację oraz łączne straty z tytułu utraty wartości i skorygowane z tytułu ponownej wyceny zobowiązania leasingowego ze względu na nową ocenę lub modyfikację leasingu, nieskutkującą koniecznością ujęcia odrębnego składnika leasingu.

Składniki aktywów z tytułu prawa do użytkowania umarza się liniowo przez krótszy z dwóch okresów: okres trwania umowy leasingu lub okres użytkowania bazowego składnika aktywów. W przypadku gdy Spółka posiada wystarczającą pewność, że uzyska tytuł własności przed upływem okresu leasingu – wówczas prawo do użytkowania amortyzuje się od dnia rozpoczęcia leasingu do końca okresu użytkowania składnika aktywów.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii aktywów z tytułu prawa do użytkowania:

- powierzchnie biurowe, inne budynki: 3-13 lat,
- powierzchnie w punktach sprzedaży: 2 lata,
- samochody: 4-5 lat.

Składniki aktywów z tytułu prawa do użytkowania podlegają regulacjom w zakresie utraty wartości zgodnie z notą 5m.

Zobowiązania

Na dzień rozpoczęcia okresu leasingu, Spółka wycenia wartość zobowiązania leasingowego w bieżącej wartości opłat leasingowych, które mają zostać uiszczone w okresie trwania leasingu. Elementami składowymi wyceny są:

- stałe opłaty leasingowe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe), pomniejszone o zachęty leasingowe otrzymane od leasingodawcy,
- zmienne opłaty leasingowe, które zależą od indeksu lub stawki, pierwotnie wycenione z użyciem indeksu lub stawki w wysokości obowiązującej na dzień rozpoczęcia leasingu,
- cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- kary pieniężne za wcześniejsze zakończenie umowy leasingu (rozumiane jako wszelkie ekonomiczne czynniki zniechęcające spółkę do zakończenia umowy), jeżeli wyznaczając okres leasingu przyjęto, że leasingobiorca skorzysta z opcji odstąpienia od leasingu,

- kwoty, których zapłaceniami przez leasingobiorcę oczekuje się w związku z gwarancją wartości końcowej.

Oplaty leasingowe są dyskontowane przy użyciu stopy procentowej leasingu, jeśli stopę tę można z łatwością ustalić, lub krańcowej stopy oprocentowania długu leasingobiorcy.

Po początkowym ujęciu, Spółka dokonuje wyceny zobowiązania z tytułu leasingu poprzez:

- zwiększenie wartości bilansowej, w celu odzwierciedlenia kosztu odsetkowego naliczonego od zobowiązania z tytułu leasingu;
- zmniejszenie wartości bilansowej, w celu odzwierciedlenia dokonanych płatności;
- ponowną wycenę wartości bilansowej, by odzwierciedlić ponowną ocenę lub zmiany w leasingu, na przykład zmiany okresu leasingu lub wysokości przyszłych opłat leasingowych.

Koszty odsetek od leasingu ujmowane są przez okres trwania leasingu w zysku lub stracie bieżącego okresu.

v) Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Podatek dochodowy ujmowany jest w rachunku zysków i strat, za wyjątkiem kwot ujmowanych w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego.

Podatek bieżący stanowi zobowiązanie podatkowe z tytułu dochodu do opodatkowania za dany rok, ustalone przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących na dzień bilansowy oraz korekty podatku dotyczącego lat ubiegłych.

Podatek odroczony wyliczany jest przy zastosowaniu metody zobowiązania bilansowego, w oparciu o różnice przejściowe pomiędzy wartością aktywów i zobowiązań ustalaną dla celów księgowych, a ich wartością ustalaną dla celów podatkowych. Ujęta kwota podatku odroczonego opiera się na oczekiwaniach, co do sposobu realizacji wartości bilansowej aktywów i pasywów, przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących lub uchwalonych na dzień bilansowy.

Spółka nie ujmuje zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego od różnic przejściowych związanych z inwestycjami w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i udziałami we wspólnych przedsięwzięciach w sytuacjach, w których Spółka jest w stanie kontrolować terminy odwracania się różnic przejściowych oraz jest prawdopodobne, że różnice przejściowe nie odwrócą się w dającej się przewidzieć przyszłości.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego są ujmowane do wysokości, do której jest prawdopodobne, iż osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na realizację różnic przejściowych. Aktywa z tytułu podatku odroczonego obniża się w zakresie, w jakim nie jest prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania różnic przejściowych. Gdy nierozpoznane aktywa z tytułu podatku odroczonego okazują się być możliwe do odzyskania, są one rozpoznawane w zakresie, w jakim uzyskanie wystarczającego dochodu do opodatkowania staje się prawdopodobne.

Spółka ujmuje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, służący przeniesieniu nierozliczonej straty podatkowej w zakresie, w którym jest prawdopodobne, że będzie dostępny przyszły dochód do opodatkowania, od którego można odpisać nierozliczone straty podatkowe. Oceniając, czy jest prawdopodobne, że dostępny przyszły dochód do opodatkowania będzie wystarczający, Spółka bierze pod uwagę m.in. przewidywania przyszłych dochodów podatkowych.

Spółka dokonuje kompensaty zobowiązań i aktywów z tytułu podatku odroczonego, gdy spełnione są kryteria MSR 12.

w) Zysk na akcję

Spółka prezentuje podstawowy i rozwodniony zysk na akcję dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych. Podstawowy zysk na akcję jest wyliczany przez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych i uprzywilejowanych przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych w okresie. Rozwodniony zysk na akcję jest wyliczany poprzez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych i uprzywilejowanych poprzez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych i uprzywilejowanych w okresie, skorygowaną o wpływ wszystkich rozładniających potencjalnych akcji zwykłych i uprzywilejowanych.

x) Raportowanie segmentów działalności

Spółka prowadzi działalność w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej oraz usługi telewizji internetowej.

Spółka prowadzi działalność operacyjną na terytorium Polski.

Szczegółowe informacje dotyczące segmentów są zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy.

y) Rachunek przepływów pieniężnych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty w rachunku przepływów pieniężnych są zgodne ze środkami pieniężnymi i ich ekwiwalentami prezentowanymi w bilansie.

Nabycia zestawów odbiorczych udostępnianych klientom są klasyfikowane dla celów rachunku przepływów pieniężnych jako działalność operacyjna. Nabycie i zbycie tych zestawów odbiorczych prezentowane są w rachunku przepływów pieniężnych w przepływach z działalności operacyjnej w pozycji Zmniejszenia/(zwiększenia) netto wartości zestawów odbiorczych.

Wydatki na nabycie innych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych są prezentowane w kwotach netto (bez podatku od towarów i usług).

z) Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”. Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Spółka ujmuje transakcje połączenia jednostek pod wspólną kontrolą zgodnie z MSSF przy zastosowaniu metody określanej jako „metoda wartości od poprzednika”. U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli.

Zasady zastosowania metody wartości od poprzednika do rozliczenia połączenia spółki dominującej z jej spółkami zależnymi są następujące:

- Nie koryguje się wartości żadnych aktywów ani zobowiązań do wartości godziwej na dzień połączenia prawnego spółek. Zamiast tego jednostka przejmująca wprowadza do swojego jednostkowego sprawozdania finansowego wartości bilansowe poprzednika. „Wartości bilansowe poprzednika” stanowią wartości bilansowe dotyczące przyłączonej jednostki zależnej, które były ujęte w skonsolidowanym

sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej. Kwoty te uwzględniają wartość firmy ujętą w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej powstałą na nabyciu udziałów w jednostce zależnej.

- Dokonuje się eliminacji transakcji i sald rozrachunków pomiędzy łączącymi się podmiotami.
- Nie powstaje dodatkowa wartość firmy poza wartością firmy już ujętą w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej.
- Kapitał zakładowy połączonej jednostki stanowi kapitał zakładowy jednostki przejmującej. Kapitały zakładowe przejętych spółek zależnych zostają wyeliminowane.
- Pozostałe elementy kapitału własnego spółki zależnej są dodawane do odpowiednich pozycji kapitałów spółki przejmującej, różnica pomiędzy wartością aktywów netto oraz ewentualną wartością płatności ujmowana jest w pozycji Zysków/strat zatrzymanych.

Stosując powyższą zasadę wartości od poprzednika, Spółka ujmuje w jednostkowym sprawozdaniu finansowym na moment połączenia aktywa i zobowiązania przejętych spółek zależnych według ich wartości bilansowych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

W zakresie prezentacji danych porównawczych Spółka wybrała wariant ujmowania transakcji połączenia jednostek pod wspólną kontrolą prospektywnie od daty połączenia, tj. jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki będzie obejmować aktywa, zobowiązania, przychody, koszty i przepływy pieniężne jednostek przejmowanych od daty połączenia prawnego. Dane porównawcze pozostaną niezmienione.

6. Ustalenie wartości godziwej

Określenie wartości godziwej zarówno finansowych, jak i niefinansowych aktywów i zobowiązań jest wymagane dla potrzeb zasad rachunkowości i ujawnień w sprawozdaniu finansowym. Poniżej zostały opisane metody ustalania wartości godziwej. W uzasadnionych przypadkach dalsze informacje na temat założeń przyjętych do określenia wartości godziwej przedstawiono w notach objaśniających do poszczególnych składników aktywów i zobowiązań.

Instrumenty pochodne

Wartość godziwa instrumentów pochodnych jest szacowana w oparciu o notowania ich cen zakupu na dzień bilansowy lub, w przypadku ich braku, dane wejściowe inne niż ceny notowane, które są obserwowalne dla składnika aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (tj. jako ceny) lub pośrednio (tj. bazujące na cenach). W tym drugim wypadku wartość godziwa instrumentów pochodnych jest szacowana jako bieżąca wartość przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy. Do oszacowania przyszłych przepływów pieniężnych i rynkowej stopy procentowej wykorzystywane są informacje o strukturze stóp procentowych w Polsce i strefie euro oraz kursie wymiany złotego polskiego.

Aktywa finansowe niebędące instrumentami pochodnymi

Wartość godziwa aktywów finansowych niebędących instrumentami pochodnymi, szacowana dla celów ujawniania, jest szacowana jako bieżąca wartość przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy. Jeśli instrumenty są notowane, wówczas wartość godziwa jest szacowana na bazie cen rynkowych.

Zobowiązania finansowe niebędące instrumentami pochodnymi

Wartość godziwa zobowiązań finansowych niebędących instrumentami pochodnymi, szacowana dla celów ujawniania, jest obliczana w oparciu o notowania ich cen zakupu na dzień bilansowy lub, w przypadku ich braku, szacowana na podstawie wartości bieżącej przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy

procentowej na dzień bilansowy. Rynkową stopę procentową szacuje się jako stopę rynku międzybankowego w danym obszarze walutowym (WIBOR, EURIBOR) powiększoną o marżę związaną z ryzykiem kredytowym Spółki. W przypadku leasingu rynkową stopę procentową szacuje się w oparciu o stopę procentową dla podobnego rodzaju umów leasingowych.

7. Zatwierdzenie do publikacji sprawozdania finansowego oraz identyfikacja skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 9 kwietnia 2025 roku.

Spółka jako jednostka dominująca sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku, które zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 9 kwietnia 2025 roku.

Noty objaśniające

8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	2.030,9	2.048,8
Przychody hurtowe	84,2	76,0
Przychody ze sprzedaży sprzętu	34,1	29,7
Pozostałe przychody ze sprzedaży	92,9	90,8
Razem	2.242,1	2.245,3

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

9. Koszty operacyjne

	Nota	za rok zakończony	
		31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Koszty kontentu		839,3	856,7
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		418,1	440,8
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		315,8	299,2
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		202,1	177,1
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	170,8	163,1
Koszt własny sprzedanego sprzętu		25,5	22,3
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		9,4	6,7
Inne koszty		108,8	98,2
Razem		2.089,8	2.064,1

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Wynagrodzenia	140,9	133,0
Ubezpieczenia społeczne	23,1	21,5
Pozostałe świadczenia pracownicze	6,8	8,6
Razem	170,8	163,1

Przeciętne zatrudnienie pracowników nieprodukcyjnych w roku obrotowym*

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę (w etatach)	962	966

* po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałą nieobecność

10. Przychody finansowe

	Nota	za rok zakończony	
		31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 (dane przekształcone)
Dywidendy		451,8	659,5
Udział w zyskach spółek osobowych		1,9	6,3
Zysk ze sprzedaży akcji jednostki stowarzyszonej		-	235,7
Przychody odsetkowe od udzielonych pożyczek		314,9	112,4
Przychody odsetkowe pozostałe		60,3	54,7
Zmiana wartości akcji Asseco Poland S.A.		194,2	0,8
Różnice kursowe z wyceny kredytu		26,7	57,9
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji		2,5	20,8
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających dotyczących różnic kursowych		(0,8)	(0,3)
Inne przychody		22,8	15,5
Razem		1.074,3	1.163,3

11. Koszty finansowe

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 (dane przekształcone)
Odsetki od kredytów i pożyczek	156,9	139,4
Odsetki od wyemitowanych obligacji	382,1	348,0
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających dotyczących kosztu odsetek	(6,3)	(14,7)
Koszty z tytułu gwarancji	13,3	8,9
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	4,3	1,7
Różnice kursowe	27,3	86,3
Oczekiwane straty kredytowe od pożyczek	123,0	75,2
Pozostałe koszty finansowe	84,5	32,3
Razem	785,1	677,1

Na koszty finansowania netto tj. koszty związane bezpośrednio z pozyskaniem finansowaniem składały się następujące koszty i przychody:

Koszty finansowania

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Odsetki od kredytów i pożyczek	156,9	139,4
Odsetki od wyemitowanych obligacji	382,1	348,0
Różnice kursowe z wyceny kredytu	(26,7)	(57,9)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji	(2,5)	(20,8)
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	(5,5)	(14,4)
Razem	504,3	394,3

12. Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Bieżący podatek dochodowy od osób prawnych	18,4	31,1
Zmiana odroczonego podatku dochodowego w rachunku zysków i strat	27,1	(12,9)
Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat	45,5	18,2

Zmiana odroczonego podatku dochodowego

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Należności i inne aktywa	56,4	(2,3)
Zobowiązania	(31,0)	(16,6)
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	(1,4)	(0,9)
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	3,1	6,9
Zmiana podatku dochodowego - razem	27,1	(12,9)

Podatek dochodowy wykazany w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zmiana odroczonego podatku dochodowego z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	-	(5,5)
Podatek dochodowy wykazany w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	-	(5,5)

Efektywna stopa podatkowa

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zysk przed opodatkowaniem	451,3	657,8
Podatek w oparciu o obowiązującą stawkę podatkową – 19%	85,7	125,0
Przychody z tytułu dywidend od spółek zależnych	(86,2)	(126,5)
Pozostałe	46,0	19,7
Podatek dochodowy za rok obrotowy	45,5	18,2
Efektywna stopa podatkowa	10,1%	2,8%

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zobowiązania	145,5	108,6
Należności i inne aktywa	20,5	26,6
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	0,3	-
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	166,3	135,2
Kompensata aktywów ze zobowiązaniami z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(166,3)	(135,2)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego wykazane w bilansie	-	-

Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Należności i inne aktywa	103,9	53,6
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	11,4	12,8
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	84,6	81,2
Zobowiązania	33,8	27,9
Razem zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	233,7	175,5
Kompensata aktywów ze zobowiązaniami z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(166,3)	(135,2)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego wykazane w bilansie	67,4	40,3

Organy skarbowe mogą dokonać kontroli ksiąg i ewidencji rachunkowej w każdej chwili, w ciągu pięciu lat od końca roku, w którym złożono deklarację podatkową i nałożyć dodatkowe obciążenia podatkowe, wraz z odsetkami karnymi i innymi karami. Ponadto od 15 lipca 2016 roku obowiązują postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce. Częste zmiany w regulacjach prawnych oraz częste różnice w interpretacji przepisów podatkowych przez organy administracji skarbowej, powodują brak stabilności systemu podatkowego oraz trudności w precyzyjnym przewidywaniu skutków podatkowych w dłuższej perspektywie czasu.

Międzynarodowa reforma podatkowa - Globalny minimalny poziom opodatkowania

W związku z obowiązkiem implementacji do polskiego porządku prawnego przepisów dyrektywy Rady (UE) 2022/2523 z dnia 14 grudnia 2022 roku w sprawie zapewnienia globalnego minimalnego poziomu opodatkowania międzynarodowych grup przedsiębiorstw oraz dużych grup krajowych w Unii Europejskiej, której celem jest ograniczenie konkurencji w zakresie stawek CIT przez ustanowienie globalnego minimalnego poziomu opodatkowania, Polska uchwaliła ustawę z dnia 6 listopada 2024 roku o opodatkowaniu wyrównawczym jednostek składowych grup międzynarodowych i krajowych (dalej: „Ustawa”). Ustawa weszła w życie z dniem 1 stycznia 2025 roku.

Zgodnie z Ustawą podatek może objąć jednostki składowe działających w Polsce grup międzynarodowych i krajowych, których przychody wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej najwyższego szczebla, wynosiły co najmniej 750 EUR w co najmniej dwóch z czterech lat podatkowych bezpośrednio poprzedzających badany rok podatkowy.

Grupy objęte systemem globalnego podatku wyrównawczego są zobowiązane do kalkulacji efektywnej stawki podatkowej (effective tax rate/ETR) od dochodu z każdej jurysdykcji, w której działają. W przypadku, gdy stawka ta będzie niższa niż 15%, powstanie obowiązek do zapłaty podatku wyrównawczego.

Zasady Filaru 2 wprowadziły przejściowe uproszczenie na lata 2024-2026, zgodnie z którym, jeśli w danym roku grupa spełni w danym kraju co najmniej jeden z trzech testów (zwanym „bezpiecznymi przystaniami”), podatek wyrównawczy uznaje się za zerowy, a grupa musi złożyć jedynie uproszczone zeznanie.

W Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat rozpoczęto projekt, którego celem jest oszacowanie wpływu przepisów Ustawy na obowiązki Spółki w Grupie Kapitałowej, w szczególności możliwości zastosowanie tzw. przejściowych bezpiecznych przystani, pozwalających na zastosowanie uproszczonych zasad kalkulacji podatku wyrównawczego, a także obowiązków administracyjnych wynikających z Ustawy.

Grupa zastosowała obowiązkowy wyjątek dotyczący ujmowania i ujawniania informacji o aktywach i rezerwach z tytułu podatku odroczonego związanych z podatkiem dochodowym w ramach Filaru 2, zgodnie ze zmianami do MSR 12 wydanymi w maju 2023 roku.

13. EBITDA (niebadana)

Podstawową miarą zysku Spółki jest tzw. EBITDA (zysk netto przed amortyzacją, utratą wartości i zyskiem/stratą na likwidacji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, odsetkami, pozostałymi przychodami i kosztami finansowymi oraz opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych, natomiast nie jest miernikiem płynności ani gotówki. Spółka definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację, utratę wartości i likwidację. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF UE i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zysk netto za okres	405,8	639,6
Podatek dochodowy (patrz nota 12)	45,5	18,2
Przychody finansowe (patrz nota 10)	(1.074,3)	(1.163,3)
Koszty finansowe (patrz nota 11)	785,1	677,1
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja* (patrz nota 9)	202,1	177,1
EBITDA (niebadana)	364,2	348,7

* w pozycji 'amortyzacja, utrata wartości i likwidacja' ujęte są koszty amortyzacji i utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i praw do użytkowania oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

14. Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję

Na dzień bilansowy Spółka nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji, dlatego też zysk rozwodniony na jedną akcję jest równy zyskowi podstawowemu na jedną akcję.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zysk netto za okres	405,8	639,6
Średnia ważona wyemitowanych akcji zwykłych i uprzywilejowanych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	550.703.531	550.703.531
Zysk na 1 akcję w złotych (nie w milionach)	0,74	1,16

15. Rzeczowe aktywa trwałe

	Zestawy odbiorcze	Grunty	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe w budowie	Inne rzeczowe aktywa trwałe
Wartość brutto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2024 roku	1.469,7	15,6	117,4	206,3	0,8	25,3	23,4	-	388,8
Zwiększenia	160,3	-	1,4	6,8	-	0,7	15,0	-	23,9
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	-	-	0,6	13,4	-	-	(14,0)	-	-
Przeniesienie między grupami	-	-	(6,6)	(13,9)	-	(0,2)	-	-	(20,7)
Zmniejszenia	(103,7)	-	-	(2,2)	-	(0,7)	-	-	(2,9)
Wartość na dzień 31 grudnia 2024 roku	1.526,3	15,6	112,8	210,4	0,8	25,1	24,4	-	389,1
Odpisy aktualizujące									
Odpisy aktualizujące na dzień 1 stycznia 2024 roku	4,9	-	-	0,1	-	-	-	-	0,1
Zwiększenia	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia	(0,7)	-	-	-	-	-	-	-	-
Odpisy aktualizujące na dzień 31 grudnia 2024 roku	4,3	-	-	0,1	-	-	-	-	0,1
Umorzenie									
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2024 roku	1.102,2	-	65,5	170,9	0,7	21,4	-	-	258,5
Zwiększenia	145,7	-	4,1	9,9	-	1,3	-	-	15,3
Przeniesienie między grupami	-	-	(0,8)	(2,6)	-	(0,1)	-	-	(3,5)
Zmniejszenia	(102,3)	-	-	(2,2)	-	(0,7)	-	-	(2,9)
Umorzenie na dzień 31 grudnia 2024 roku	1.145,6	-	68,8	176,0	0,7	21,9	-	-	267,4
Wartość netto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2024 roku	362,6	15,6	51,9	35,3	0,1	3,9	23,4	-	130,2
Wartość na dzień 31 grudnia 2024 roku	376,4	15,6	44,0	34,3	0,1	3,2	24,4	-	121,6

Spółka dokonała zawiązania odpisu z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych. Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych ujmowane są w pozycji 'amortyzacja, utrata wartości i likwidacja'.

	Zestawy odbiorcze	Grunty	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe w budowie	Inne rzeczowe aktywa trwałe
Wartość brutto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2023 roku	1.387,6	15,6	111,1	186,5	0,7	24,0	103,5	-	441,4
Zwiększenia	163,5	-	0,6	11,4	0,1	0,3	-	-	12,4
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	-	-	59,9	13,3	-	1,0	(74,2)	-	-
Przeniesienie między grupami	-	-	(53,1)	-	-	-	-	-	(53,1)
Zmniejszenia	(81,4)	-	(1,1)	(4,9)	-	-	(5,9)	-	(11,9)
Wartość na dzień 31 grudnia 2023 roku	1.469,7	15,6	117,4	206,3	0,8	25,3	23,4	-	388,8
Odpisy aktualizujące									
Odpisy aktualizujące na dzień 1 stycznia 2023 roku	4,1	-	-	0,1	-	-	-	-	0,1
Zwiększenia	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Odpisy aktualizujące na dzień 31 grudnia 2023 roku	4,9	-	-	0,1	-	-	-	-	0,1
Umorzenie									
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2023 roku	1.051,7	-	62,0	164,2	0,7	20,2	-	-	247,1
Zwiększenia	130,5	-	4,5	11,6	-	1,2	-	-	17,3
Zmniejszenia	(80,0)	-	(1,0)	(4,9)	-	-	-	-	(5,9)
Umorzenie na dzień 31 grudnia 2023 roku	1.102,2	-	65,5	170,9	0,7	21,4	-	-	258,5
Wartość netto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2023 roku	331,8	15,6	49,1	22,2	-	3,8	103,5	-	194,2
Wartość na dzień 31 grudnia 2023 roku	362,6	15,6	51,9	35,3	0,1	3,9	23,4	-	130,2

Spółka dokonała zawiązania odpisu z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych. Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych ujmowane są w pozycji 'amortyzacja, utrata wartości i likwidacja'.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

16. Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „B2C i B2B”

Spółka zaklasyfikowała wartość firmy w wysokości 197,0 złotych powstałą w wyniku nabycia M.Punkt Holdings Ltd. oraz Redefine Sp. z o.o. do ośrodka wypracowującego środki pieniężne (OWŚP) „Usługi B2C i B2B”. Ośrodkiem wypracowującym środki pieniężne jest cała Spółka. Po połączeniu M.Punkt Holdings i Redefine ze Spółką wartość firmy ujmowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została ujawniona w jednostkowym sprawozdaniu finansowym (patrz nota 5z).

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka przeprowadziła test na utratę wartości. Test na utratę wartości nie wskazał na utratę wartości.

Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest ustalana na bazie kalkulacji wartości użytkowej. Spółka testuje całą wartość bilansową ośrodka wypracowującego środki pieniężne i w przypadku utraty wartości odpisy aktualizujące są odnoszone w pierwszej kolejności w stosunku do wartości firmy i nie podlegają odwróceniu. W przypadku całkowitego odpisu wartości firmy pozostała kwota straty z tytułu utraty wartości jest alokowana proporcjonalnie do innych aktywów ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

W rocznym teście utraty wartości wykonanym przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2024 roku kalkulacja wartości użytkowej została oparta na zdyskontowanych przepływach pieniężnych przed opodatkowaniem i wykorzystywała szacowane projekcje przepływów pieniężnych na podstawie aktualnych planów finansowych dla okresu 5 letniego do 2029 roku. Projekcje przepływów pieniężnych po 5 letnim okresie prognozy są szacowane przy użyciu krańcowej stopy wzrostu. Krańcowa stopa wzrostu nie przekracza długoterminowej średniej stopy wzrostu dla kraju, w którym Spółka prowadzi działalność.

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości użytkowej

Obliczenie wartości użytkowej ośrodków „Usługi B2C i B2B” jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- stopy dyskontowe,
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pieniężnych poza okres planów finansowych.

	Usługi B2C i B2B	
	2024	2023
Krańcowa stopa wzrostu	2,0%	2,0%
Stopa dyskonta przed opodatkowaniem	11,3%	9,9%

Stopa dyskontowa – stopa dyskontowa odzwierciedla dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla OWŚP, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności Spółki, w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC bierze pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Koszt kapitału własnego opiera się na zwrocie z inwestycji oczekiwanym przez inwestorów Spółki, a koszt długu oparty jest na oprocentowanych instrumentach dłużnych. Ryzyko specyficzne dla segmentu jest uwzględniane poprzez zastosowanie indywidualnego współczynnika beta. Współczynniki beta są szacowane co roku w oparciu o szeroko dostępne dane rynkowe.

Szacowana stopa wzrostu – stopy wzrostu bazują na szeroko dostępnych opublikowanych danych rynkowych.

Wrażliwość na zmiany założeń

Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości ośrodków wypracowujących środki pieniężne na dzień 31 grudnia 2024 roku są racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku, które są publikowane przez ekspertów z branży. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowodowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

17. Inne wartości niematerialne

	Oprogramowanie i licencje	Inne	W budowie	Razem
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2024 roku	311,2	5,7	43,0	359,9
Zwiększenia	7,0	-	29,9	36,9
Przeniesienie z wartości niematerialnych w budowie	9,5	0,1	(9,6)	-
Zmniejszenia	(2,9)	-	-	(2,9)
Stan na dzień 31 grudnia 2024 roku	324,8	5,8	63,3	393,9
Odpisy aktualizujące				
Stan na dzień 1 stycznia 2024 roku	-	-	-	-
Zwiększenia	-	-	1,8	1,8
Stan na dzień 31 grudnia 2024 roku	-	-	1,8	1,8
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2024 roku	230,3	1,9	-	232,2
Zwiększenia	30,0	0,5	-	30,5
Zmniejszenia	(2,9)	-	-	(2,9)
Stan na dzień 31 grudnia 2024 roku	257,4	2,4	-	259,8
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2024 roku	80,9	3,8	43,0	127,7
Stan na dzień 31 grudnia 2024 roku	67,4	3,4	61,5	132,3

	Oprogramowanie i licencje	Inne	W budowie	Razem
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	264,4	5,7	65,3	335,4
Zwiększenia	18,7	-	17,9	36,6
Przeniesienie z wartości niematerialnych w budowie	40,2	-	(40,2)	-
Zmniejszenia	(12,1)	-	-	(12,1)
Stan na dzień 31 grudnia 2023 roku	311,2	5,7	43,0	359,9
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	223,3	1,5	-	224,8
Zwiększenia	19,1	0,4	-	19,5
Zmniejszenia	(12,1)	-	-	(12,1)
Stan na dzień 31 grudnia 2023 roku	230,3	1,9	-	232,2
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	41,1	4,2	65,3	110,6
Stan na dzień 31 grudnia 2023 roku	80,9	3,8	43,0	127,7

18. Prawa do użytkowania

	Środki transportu	Powierzchnie punktów sprzedaży	Powierzchnie biurowe i inne	Razem
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2024 roku	-	-	38,4	38,4
Zwiększenia	-	-	0,4	0,4
Stan na dzień 31 grudnia 2024 roku	-	-	38,8	38,8
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2024 roku	-	-	16,9	16,9
Zwiększenia	-	-	3,5	3,5
Stan na dzień 31 grudnia 2024 roku	-	-	20,4	20,4
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2024 roku	-	-	21,5	21,5
Stan na dzień 31 grudnia 2024 roku	-	-	18,4	18,4

	Środki transportu	Powierzchnie punktów sprzedaży	Powierzchnie biurowe i inne	Razem
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	0,1	0,4	29,7	30,2
Zwiększenia	-	-	9,6	9,6
Zmniejszenia	(0,1)	(0,4)	(0,9)	(1,4)
Stan na dzień 31 grudnia 2023 roku	-	-	38,4	38,4
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	0,1	0,2	14,1	14,4
Zwiększenia	-	0,1	3,7	3,8
Zmniejszenia	(0,1)	(0,3)	(0,9)	(1,3)
Stan na dzień 31 grudnia 2023 roku	-	-	16,9	16,9
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2023 roku	-	0,2	15,6	15,8
Stan na dzień 31 grudnia 2023 roku	-	-	21,5	21,5

19. Nieruchomości inwestycyjne

	2024	2023
Wartość brutto		
Stan na dzień 1 stycznia	114,2	52,2
Zwiększenia	1,4	8,9
Przeniesienie między grupami	20,7	53,1
Stan na dzień 31 grudnia	136,3	114,2
Umorzenie		
Stan na dzień 1 stycznia	19,9	15,4
Zwiększenia	5,1	4,5
Przeniesienie między grupami	3,5	-
Stan na dzień 31 grudnia	28,5	19,9
Wartość netto		
Stan na dzień 1 stycznia	94,3	36,8
Stan na dzień 31 grudnia	107,8	94,3

20. Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych

Zestawienie udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych na dzień 31 grudnia 2024

	Siedziba Spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	Wartość bilansowa
Jednostki zależne				
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	3.899,0
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	2.062,6
PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	działalność holdingowa	50,5%	595,7
Port Praski Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	66,94%	553,7
Pantanomo Limited	3 KRINOU, Limassol 4103, Cypr	działalność holdingowa	32%	284,3
Vindix S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność windykacyjna	100%	28,7
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodów	99%	64,0
Orsen Holding Limited	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	34,9
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	73,5%	29,3
Polsat Media Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	37,75%	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp. k.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	99%	21,0
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	80,01%	8,9
Stork 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność holdingowa	100%	8,3
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	0,9

(cd.)	Siedziba Spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	Wartość bilansowa
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	100%	0,0
Orsen Limited	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	0,2%	0,0
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	1%	0,0
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	0,0
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	ul. Ku Ujściu 19, 80-701 Gdańsk	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	0,0
Jednostki stowarzyszone				
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	Aleje Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	0,1
			Razem	12.117,4

Spółki zależne, w których Spółka posiada bezpośrednio mniej niż 50% głosów kontrolowane są za pośrednictwem spółek zależnych, w których Spółka posiada ponad 50% głosów.

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Stan na 31 grudnia 2023	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31 grudnia 2024
Polkomtel Sp. z o.o.	4.498,7	-	-	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	3.899,0	-	-	3.899,0
Netia S.A.	2.062,6	-	-	2.062,6
Asseco Poland S.A.	614,4	194,2 ⁽³⁾	(808,6) ⁽⁴⁾	-(⁽⁴⁾)
PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.	595,7	-	-	595,7
Port Praski Sp. z o.o.	553,7	-	-	553,7
Pantanomo Limited	284,3	-	-	284,3
Vindix S.A.	72,7	-	(44,0)	28,7
Interphone Service Sp. z o.o.	64,0	-	-	64,0
Orsen Holding Limited	34,9	-	-	34,9
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	29,3	-	-	29,3
Polsat Media Sp. z o.o.	25,2	-	-	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp. k.	21,0	-	-	21,0
BCAST Sp. z o.o.	7,5	1,4 ⁽¹⁾	-	8,9
Stork 5 Sp. z o.o.	8,3	-	-	8,3
Netshare Media Group Sp. z o.o.	2,1	-	-	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	0,9	-	-	0,9
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	0,1	-	-	0,1
Esoleo Sp. z o.o.	-	0,0 ⁽²⁾	-	0,0
Orsen Limited	0,0	-	-	0,0
Plus Pay Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Plus Finanse Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Razem	12.774,4	195,6	(852,6)	12.117,4

⁽¹⁾ W dniu 14 marca 2024 roku spółka Cyfrowy Polsat S.A. nabyła dodatkowo 10% udziałów w spółce BCAST Sp. z o.o. Po tej transakcji Cyfrowy Polsat S.A. posiada 80,01% udziałów w BCAST Sp. z o.o.

⁽²⁾ W dniu 5 grudnia 2024 roku spółka Cyfrowy Polsat S.A. nabyła 48,75% udziałów w Esoleo Sp. z o.o. Po tej transakcji Cyfrowy Polsat posiada 100% udziałów w Esoleo Sp. z o.o.

⁽³⁾ Efekt przeszacowania wartości godziwej akcji.

⁽⁴⁾ Reklasyfikacja do aktywów krótkoterminowych.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku nie odnotowano utraty wartości udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych (z wyjątkiem udziałów w Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o., Vindix S.A. oraz Esoleo Sp. z o.o.).

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	Stan na 31 grudnia 2022	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31 grudnia 2023
Polkomtel Sp. z o.o.	4.498,7	-	-	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	3.899,0	-	-	3.899,0
Netia S.A.	2.062,6	-	-	2.062,6
Asseco Poland S.A.	1.229,2	-	(614,8) ⁽¹⁾	614,4
PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.	478,7	117,0 ⁽²⁾	-	595,7
Port Praski Sp. z o.o.	553,7	-	-	553,7
Pantanomo Limited	-	284,3 ⁽³⁾	-	284,3
Vindix S.A.	44,7	28,0 ⁽⁴⁾	-	72,7
Interphone Service Sp. z o.o.	64,0	-	-	64,0
Orsen Holding Limited	34,9	-	-	34,9
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	29,3	-	-	29,3
Polsat Media Sp. z o.o.	25,2	-	-	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp. k.	21,0	-	-	21,0
Stork 5 Sp. z o.o.	8,2	0,1	-	8,3
BCAST Sp. z o.o.	7,5	-	-	7,5
Esoleo Sp. z o.o.	6,9	-	(6,9) ⁽⁷⁾	-
Netshare Media Group Sp. z o.o.	2,1	-	-	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	0,9	-	-	0,9
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	0,1	-	-	0,1
Orsen Limited	0,0	-	-	0,0
CPSPV1 Sp. z o.o.	0,0	-	(0,0) ⁽⁵⁾	-
CPSPV2 Sp. z o.o.	0,0	-	(0,0) ⁽⁵⁾	-
Mese Sp. z o.o.	0,0	-	(0,0) ⁽⁶⁾	-
Plus Pay Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Plus Finanse Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Razem	12.966,7	429,4	(621,7)	12.774,4

⁽¹⁾ W dniu 21 września 2023 roku Cyfrowy Polsat sprzedał 12,82% akcji Asseco Poland S.A. Po tej transakcji Cyfrowy Polsat posiada łącznie 10,13% akcji Asseco.

⁽²⁾ W dniu 3 lipca 2023 roku Cyfrowy Polsat nabył od ZE PAK S.A. ok. 10,1% udziałów PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. Po przeprowadzeniu transakcji oraz uwzględniając udziały wcześniej nabyte i objęte przez Cyfrowy Polsat w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., Cyfrowy Polsat posiada ok. 50,5% udziałów w kapitale zakładowym PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

⁽³⁾ W dniu 3 lipca 2023 roku Cyfrowy Polsat nabył od Tobe Investments Group Limited 32% udziałów w Pantanomo Limited.

⁽⁴⁾ W dniu 7 czerwca 2023 roku zarejestrowane zostało podwyższenie kapitału w spółce Vindix S.A., Cyfrowy Polsat objął całość wyemitowanych akcji.

⁽⁵⁾ W dniu 27 listopada 2023 roku Cyfrowy Polsat sprzedał 100% udziałów w spółkach CPSPV1 Sp. z o.o. i CPSPV2 Sp. z o.o. do Polkomtel Business Development Sp. z o.o.

⁽⁶⁾ W dniu 12 października 2023 roku Cyfrowy Polsat sprzedał 10% udziałów w Mese Sp. z o.o. do PAK PCE Wiatr Sp. z o.o.

⁽⁷⁾ Odpis z tytułu utraty wartości udziałów.

Ze względu na zidentyfikowanie przesłanek do utraty wartości udziałów w Esoleo Sp. z o.o. oraz Vindix S.A. Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości tych udziałów na dzień 31 grudnia 2023 roku. Na podstawie wyników przeprowadzonych testów Spółka ujęła na dzień 31 grudnia 2023 roku odpisy aktualizujące wartość udziałów w Esoleo Sp. z o.o. oraz Vindix S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

21. Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	60,0	67,5
<i>Z czego: Krótkoterminowe</i>	48,1	48,0
<i>Długoterminowe</i>	11,9	19,5

Prowizje rozliczane w czasie obejmują prowizje dla dystrybutorów za skutecznie zawarte umowy z klientami. Koszty te są rozliczane w czasie przez Spółkę przez minimalny podstawowy okres trwania umowy abonenckiej.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku wartość ujętych prowizji dla dystrybutorów dotycząca umów, które w momencie podpisania były zawarte na okres powyżej dwunastu miesięcy wyniosła 60,0 złotych (na dzień 31 grudnia 2023 roku: 67,5 złotych).

22. Udzielone pożyczki

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	1.915,5	24,3
Udzielone pożyczki długoterminowe	2.170,8	3.584,2
Razem	4.086,3	3.608,5

Zmiana stanu udzielonych pożyczek	2024	2023
Udzielone pożyczki na dzień 1 stycznia	3.608,5	1.118,4
Splata kapitału udzielonych pożyczek	(305,2)	(557,4)
Splata odsetek od udzielonych pożyczek*	(252,7)	(83,2)
Udzielenie nowych pożyczek	779,4	3.121,6
Naliczone odsetki**	389,6	131,7
Różnice kursowe	(10,3)	(47,4)
Oczekiwane straty kredytowe od pożyczek	(123,0)	(75,2)
Udzielone pożyczki na dzień 31 grudnia	4.086,3	3.608,5

* obejmuje spłaty odsetek z uwzględnieniem VAT

** obejmuje naliczone odsetki z uwzględnieniem VAT

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Pożyczkobiorca	Waluta	Kwota pożyczki (w mln w walucie pożyczki)	Termin zapadalności	Oprocentowanie	Wartość bilansowa na 31 grudnia 2024	Wartość bilansowa na 31 grudnia 2023
Polkomtel Sp. z o.o.	PLN	1.650,0	31 grudnia 2028	WIBOR + marża	1.583,5	1.586,6
PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.	PLN	2.473,4	2025 – 2027	WIBOR + marża	1.384,0	874,3
	EUR	121,0	2025 – 2026	EURIBOR + marża	517,2	375,1
Esoleo Sp. z o.o.	PLN	97,9	31 grudnia 2025	WIBOR + marża	11,0	100,4
	EUR	44,3	31 grudnia 2025	EURIBOR + marża	135,8	152,8
Netia S.A.	PLN	348,5	31 lipca 2025	WIBOR + marża	344,9	344,9
Pantanomo Ltd	EUR	24,0	30 września 2026	EURIBOR + marża	-	96,7
Pozostałe	PLN	109,2	2024 - 2031	WIBOR + marża	73,9	53,1
	EUR	26,6	2026 - 2031	EURIBOR + marża	36,0	24,6
Razem					4.086,3	3.608,5

23. Inne aktywa długoterminowe

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	2,4	3,2
Aktywa z tytułu instrumentów pochodnych (nota 37)	126,4	30,1
Kaucje wypłacone kontrahentom długoterminowe	0,1	0,1
Razem	128,9	33,4

24. Aktywa kontraktowe

Zmiana stanu aktywów kontraktowych

Aktywa kontraktowe	2024	2023
Aktywa kontraktowe na dzień 1 stycznia	75,3	96,6
Zwiększenia	42,9	31,4
Zmniejszenia (zafakturowane kwoty przeniesione do należności z tytułu dostaw i usług)	(41,9)	(52,7)
Aktywa kontraktowe na dzień 31 grudnia	76,3	75,3
Utrata wartości	(3,3)	(3,3)
Aktywa kontraktowe na dzień 31 grudnia	73,0	72,0

25. Zapasy

Rodzaj zapasów	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Dekodery i dyski do dekodatorów	56,3	93,3
Telefony, modemy, tablety i laptopy	2,7	3,2
Pozostałe zapasy	23,6	26,2
Razem	82,6	122,7

Odpisy na zapasy	2024	2023
Bilans otwarcia	1,9	2,4
Zwiększenia	1,9	0,2
Wykorzystanie	(1,2)	(0,2)
Zmniejszenia	(0,1)	(0,5)
Bilans zamknięcia	2,5	1,9

26. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek powiązanych	44,2	67,3
Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych	21,6	29,4
Należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	-	23,1
Inne należności	7,4	69,7
Razem	73,2	189,5

Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych obejmują głównie należności od klientów indywidualnych, należności od dystrybutorów oraz innych podmiotów.

Należności z tytułu dostaw i usług w walucie

Waluta	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
PLN	54,4	84,4
EUR	10,7	11,6
USD	0,7	0,7
Razem	65,8	96,7

Zmiana stanu odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu dostaw i usług – część krótkoterminowa i długoterminowa

	2024	2023
Bilans otwarcia na dzień 1 stycznia	13,8	17,2
Zwiększenie	1,1	2,3
Odwrócenie	(0,1)	(1,7)
Wykorzystanie	(2,6)	(4,0)
Bilans zamknięcia na dzień 31 grudnia	12,2	13,8
<i>Z czego: Krótkoterminowe</i>	12,2	13,8

27. Pozostałe aktywa obrotowe

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Akcje przeznaczone do obrotu	808,6	-
Inne rozliczenia międzyokresowe kosztów	5,8	6,1
Niezafakturowane należności	7,4	16,8
Aktywa z tytułu instrumentów pochodnych (patrz nota 37)	48,1	15,9
Inne	1,4	2,0
Razem	871,3	40,8

28. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	22,7	22,2
Depozyty i lokaty*	1.329,4	1.861,4
Razem	1.352,1	1.883,6

* do 3 miesięcy od dnia utworzenia lokaty

Spółka lokuje środki pieniężne i ich ekwiwalenty w bankach i instytucjach finansowych o wiarygodności potwierdzonej ratingiem przyznanym przez powszechnie rozpoznawalne agencje Standard & Poor's, Moody's, Fitch, w Plus Banku lub EFG, zgodnie z wymaganiami umowy kredytowej oraz polityką przyjętą w tym zakresie. Na dzień 31 grudnia 2024 roku największa koncentracja środków pieniężnych w jednym banku (o ratingu A3 wg Moody's perspektywa stabilna) wynosiła ok. 45%. Na dzień 31 grudnia 2023 roku największa koncentracja środków pieniężnych w jednym banku wynosiła 79%.

Waluta	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
PLN	668,9	910,2
EUR	683,0	973,3
USD	0,2	0,1
Razem	1.352,1	1.883,6

Z uwagi na współpracę Spółki z renomowanymi polskimi i międzynarodowymi bankami ryzyko związane z lokowaniem środków pieniężnych jest znacząco ograniczone.

29. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	639.546.016	25,6	

* nie w milionach

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
Zygmunt Solorz, poprzez:	396.802.022	15,9	62,04%	576.219.523	70,36%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	386.745.257	15,5	60,47%	566.162.758	69,13%
Reddev Investments Ltd., w tym za pośrednictwem:	386.745.247	15,5	60,47%	566.162.738	69,13%
Cyfrowy Polsat S.A. ¹	88.842.485	3,6	13,89%	88.842.485	10,85%
Tobias Solorz ² , w tym za pośrednictwem:	10.056.765	0,4	1,57%	10.056.765	1,23%
ToBe Investments Group Ltd.	4.449.156	0,2	0,70%	4.449.156	0,54%
Pozostali	242.743.994	9,7	37,96%	242.743.994	29,64%
Razem	639.546.016	25,6	100%	818.963.517	100%

* nie w milionach

¹ Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

² Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Postępowania dotyczące akcjonariusza Spółki - TiVi Foundation

Według najlepszej wiedzy Spółki przed sądem w Liechtensteinie toczą się postępowania dotyczące ustalenia komu przysługują prawa przewidziane statutem TiVi Foundation. TiVi

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Foundation jest pośrednio akcjonariuszem Spółki, który posiada pakiet 60,47% akcji Spółki uprawniających do 69,13% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W opinii Zarządu Spółki wspomniane powyżej postępowania nie mają wpływu na działalność operacyjną i finansową Spółki i Grupy. Cyfrowy Polsat oraz jego grupa kapitałowa działają stabilnie, zgodnie z planem i w normalnym trybie operacyjnym. Sytuacja finansowa Grupy jest stabilna i konsekwentnie realizuje ona swoją strategię, planowo regulując swoje zobowiązania wobec instytucji finansowych i obligatariuszy.

W dniu 17 października 2024 roku wpłynęło do Spółki pismo od akcjonariusza Spółki, Reddev Investments Limited, informujące o otrzymaniu przez Reddev tymczasowych zabezpieczeń w trybie *ex parte* od adwokatów reprezentujących Piotra Żaka, Aleksandrę Żak oraz Tobiasza Solorza. W piśmie zaznaczono, że wydane tymczasowe zabezpieczenia nie mają mocy ani skutku w Polsce i nie wpływają, ani w żaden sposób nie zmieniają struktury właścicielskiej ani zarządczej Spółki, jak również nie wpływają w żaden sposób na bieżącą działalność operacyjną Spółki i jej spółek zależnych.

Spółka będzie informowała według swojej najlepszej wiedzy, w trybie właściwych raportów, o kolejnych istotnych zdarzeniach w przedmiotowej sprawie.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Zyski zatrzymane

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2023. Zgodnie z postanowieniami uchwały całość zysku netto w kwocie 639,6 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy.

Pozostałe kapitały

Pozycja ta na dzień 31 grudnia 2024 roku obejmuje głównie kapitał rezerwowy utworzony na potrzeby programu nabycia akcji własnych w kwocie 2.914,8 zł.

Akcje własne

Na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień 31 grudnia 2023 roku pozycja ta obejmuje łącznie 88.842.485 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 13,89% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 88.842.485 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 10,85% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

30. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Spółka dokonała następujących transakcji zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap), polegających na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 3M lub WIBOR 6M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową:

Data zawarcia	Kontrahent	Zabezpieczana kwota nominalna	Początek okresu zabezpieczenia	Koniec okresu zabezpieczenia	Stawka stałej stopy procentowej
29.04.2022	Santander Bank Polska S.A.	125,0	31.03.2023	31.03.2025	6,5750%
19.05.2022	Santander Bank Polska S.A.	125,0	31.03.2023	31.03.2025	6,2450%
22.07.2022	BNP Paribas	125,0	31.03.2023	30.06.2025	6,0600%
20.05.2024	BNP Paribas	250,0	28.06.2024	30.06.2027	5,1470%
06.06.2024	PKO Bank Polski S.A.	250,0	28.06.2024	30.06.2027	5,0800%

Spółka dokonała następujących transakcji walutowej zamiany stóp procentowych typu CIRS (Cross Currency Interest Rate Swap), polegających na zamianie płatności odsetek denominowanych w euro opartych o zmienną stopę procentową EURIBOR 3M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową:

Data zawarcia	Kontrahent	Zabezpieczana kwota nominalna w walucie	Początek okresu zabezpieczenia	Koniec okresu zabezpieczenia	Stawka stałej stopy procentowej
26.09.2023	Societe Generale	25,0	29.09.2023	30.09.2026	3,6350%
17.11.2023	Societe Generale	25,0	28.03.2024	31.03.2027	3,1020%

Spółka dokonała następujących transakcji forward polegających na kupnie przez Spółkę waluty euro w ustalonym terminie w przyszłości według kursu wymiany ustalonego w dniu zawarcia transakcji:

Data zawarcia	Kontrahent	Nominał w walucie	Data zapadalności	Kurs terminowy
13.08.2024	PKO Bank Polski S.A.	0,55	31.01.2025	4,3504
06.09.2024	PKO Bank Polski S.A.	0,40	28.02.2025	4,3338
05.12.2024	PKO Bank Polski S.A.	0,30	30.05.2025	4,3424
10.10.2024	Bank Pekao S.A.	0,35	28.02.2025	4,3473
10.10.2024	Bank Pekao S.A.	0,40	31.03.2025	4,3592
07.11.2024	Bank Pekao S.A.	0,25	31.01.2025	4,3569
07.11.2024	Bank Pekao S.A.	0,35	30.04.2025	4,3929

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na aktywa i zobowiązania na dzień 31 grudnia 2024

	IRS	CIRS	Transakcje forward
Aktywa			
Krótkoterminowe	2,3	-	-
Zobowiązania			
Długoterminowe	(2,9)	(2,7)	-
Krótkoterminowe	(0,9)	(2,7)	(0,1)
Razem	(1,5)	(5,4)	(0,1)

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na aktywa i zobowiązania na dzień 31 grudnia 2023

	IRS	CIRS	Transakcje forward
Aktywa			
Krótkoterminowe	4,3	-	-
Zobowiązania			
Długoterminowe	(2,0)	(5,2)	-
Krótkoterminowe	(3,7)	(0,6)	(0,4)
Razem	(1,4)	(5,8)	(0,4)

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	(5,1)	18,2
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(0,2)	(28,8)
Podatek odroczone	0,0	5,5
Zmiana za okres	(0,2)	(23,3)
Stan na dzień 31 grudnia	(5,3)	(5,1)

31. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zobowiązania krótkoterminowe	192,8	185,7
Zobowiązania długoterminowe	1.961,5	2.022,0
Razem	2.154,3	2.207,7

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	2.207,7	1.298,5
Zaciągnięcie kredytu terminowego	-	2.284,9
Konwersja kredytu	-	(679,5)
Splata kapitału	(29,1)	(591,5)
Splata odsetek i prowizji	(154,5)	(186,2)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	156,9	139,4
Różnice kursowe	(26,7)	(57,9)
Stan na dzień 31 grudnia	2.154,3	2.207,7

Zabezpieczenia

Umowa Kredytów przewiduje udzielenie przez podmioty z grupy kapitałowej Spółki na rzecz każdej ze stron finansujących Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów gwarancji (ang. guarantee) rządzonych prawem angielskim (w wysokości kwoty udzielonego kredytu powiększonej o wszelkie opłaty i należności wynikające bądź określone w Umowie Kredytów lub pozostałych dokumentach finansowania zawartych w związku z tą umową):

- terminowego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów,
- zapłaty kwot wymagalnych na podstawie Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów, oraz
- zwolnienia stron finansujących, o których mowa powyżej, z odpowiedzialności i wynagrodzenia wszelkich kosztów i strat, jakie taka strona finansująca może ponieść w związku z niewykonalnością, nieważnością i niezgodnością z prawem, jakiegokolwiek zobowiązania zabezpieczonego opisaną powyżej gwarancją.

Okres, na jaki zostały udzielone gwarancje, nie został określony. Gwaranci otrzymają wynagrodzenie z tytułu udzielenia gwarancji ustalone na zasadach rynkowych.

Umowa Kredytów przewiduje ustanowienie przez Spółkę oraz inne podmioty z Grupy Polsat Plus zabezpieczeń spłaty kredytów udzielonych na jej podstawie. W przypadku, gdy wskaźnik zadłużenia będzie równy lub niższy niż 3,30:1, Spółka może zażądać zwolnienia zabezpieczeń ustanowionych w związku z Umową Kredytów. Zwolnione zabezpieczenie będzie musiało zostać ponownie ustanowione w przypadku, gdy wskaźnik zadłużenia będzie wyższy niż 3,30:1. Ponadto w przypadku, gdy określone podmioty z Grupy zaciągną zabezpieczone zadłużenie, na rzecz Agenta Zabezpieczeń (działającego m.in. na rzecz kredytodawców z tytułu Umowy Kredytów) zostanie ustanowione takie samo zabezpieczenie na zasadach równorzędności (pari passu).

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka oraz Agent Zabezpieczeń zawarli i podpisali umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki;
- zastawy finansowe i rejestrowe na wszystkich posiadanych przez Spółkę udziałach w Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Polsat Media Sp. z o.o. jak również

- wszystkich posiadanych przez Spółkę akcjach w Netia S.A. dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionych spółkach;
- (iii) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (iv) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (v) zastawy rejestrowe na prawach ochronnych do znaków towarowych Spółki dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (vi) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce dla którego prawem właściwym jest prawo angielskie;
 - (vii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia nieruchomości oraz składników majątkowych, dokonany przez Spółkę;
 - (viii) oświadczenie Spółki o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (ix) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością lub w użytkowaniu wieczystym Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8, (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (k) grunt oddany w użytkowanie wieczyste i budynek stanowiący odrębną nieruchomość, położone w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Utraty, księga wieczysta numer WA3M/00186120/2.

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów inne podmioty z Grupy Polsat Plus, zależne od Spółki, oraz Agent Zabezpieczeń zawarli i podpisali umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o.;
- (ii) zastawy finansowe i rejestrowe na wszystkich udziałach Polsat Media Sp. z o.o. posiadanych przez Telewizję Polsat Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest

- prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce;
- (iii) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (iv) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (v) zastawy rejestrowe na prawach ochronnych do znaków towarowych Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A., Polsat Media Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (vi) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Polkomtel Sp. z o.o. dla którego prawem właściwym jest prawo angielskie;
 - (vii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia nieruchomości oraz składników majątkowych, dokonany przez Polkomtel Sp. z o.o., Telewizję Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o.;
 - (viii) oświadczenia Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o. o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;
 - (ix) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej położonej w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej oraz Puławskiej, księga wieczysta numer WA5M/00478842/7, będącej własnością Polkomtel Sp. z o.o.;
 - (x) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością lub współwłasnością Netia S.A.: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Jawczycach, gmina Ożarów Mazowiecki, księga wieczysta numer WA1P/00133706/7, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Krakowie, dzielnicy Podgórze, w rejonie ulicy Luciany Frassati-Gawrońskiej, księga wieczysta numer KR1P/00359665/5, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Poleczki, księga wieczysta numer WA2M/00142936/8, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Poleczki, księga wieczysta numer WA5M/00468204/0, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Tango, księga wieczysta numer WA2M/00138733/4.

32. Zobowiązania z tytułu obligacji

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zobowiązania krótkoterminowe	368,0	394,7
Zobowiązania długoterminowe	3.690,9	3.975,5
Razem	4.058,9	4.370,2

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	4.370,2	2.076,4
Emisja obligacji serii D	-	2.670,0
Emisja obligacji serii E	-	820,0
Emisja obligacji serii F	-	400,0
Wykup obligacji serii B i serii C*	(311,9)	(1.688,1)
Splata odsetek i prowizji**	(381,3)	(254,8)
Jednorazowy przychód wynikający z modyfikacji przepływów pieniężnych w wyniku konwersji/wykupu obligacji	(2,5)	(20,8)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	384,4	367,5
Stan na dzień 31 grudnia	4.058,9	4.370,2

* wykup poprzez konwersję na obligacje serii D oraz serii E

** w tym odsetki i premia za wcześniejszy wykup obligacji rozliczone w ramach konwersji

Przedterminowy wykup Obligacji Serii B i C

W dniu 17 stycznia 2024 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o przeprowadzeniu przedterminowego wykupu („Przedterminowy Wykup”) wszystkich pozostających w obrocie:

- 223.798 (nie w milionach) obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 223,8 zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 26 kwietnia 2019 roku z datą wykupu określoną na 24 kwietnia 2026 roku, oraz
- 88.053 (nie w milionach) obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 88,1 zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 14 lutego 2020 roku z datą wykupu określoną na 12 lutego 2027 roku.

Przedterminowy Wykup został dokonany przez Spółkę w dniu 5 lutego 2024 roku poprzez zapłatę:

- za każdą obligację serii B, kwoty pieniężnej w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł (nie w milionach), powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 20,46 zł (nie w milionach), oraz
- za każdą obligację serii C, kwoty pieniężnej w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł (nie w milionach), powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 39,41 zł (nie w milionach) oraz premię za Przedterminowy Wykup w wysokości 5,00 zł (nie w milionach).

W związku z dokonaniem Przedterminowego Wykupu, wszystkie obligacje serii B oraz obligacje serii C zostały umorzone.

Zgodnie z art. 35 ustęp 1a i 1c Ustawy o Obligacjach Spółka przedstawiła na swojej stronie internetowej w sekcji relacje inwestorskie prognozy kształtowania się zobowiązań finansowych, w tym szacunkową wartość zobowiązań finansowych oraz szacowaną strukturę finansowania rozumianą jako wartość i udział procentowy zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek, emisji dłużnych papierów wartościowych, leasingu w sumie pasywów na bilansie Spółki.

Poniższa tabela przedstawia porównanie prognozy z rzeczywistymi wynikami na podstawie jednostkowego bilansu Spółki.

	31 grudnia 2024 prognoza ⁽¹⁾ [mld zł]	31 grudnia 2024 rzeczywiste wyniki [mld zł]
Wartość zobowiązań finansowych (z tytułu kredytów i pożyczek, wyemitowanych obligacji i leasingu)	6,3	6,2
Udział w sumie pasywów	33%	31%

⁽¹⁾ Prognoza opublikowana w grudniu 2023 roku

Na koniec 2024 roku wartość zobowiązań finansowych (z tytułu kredytów i pożyczek, obligacji i leasingu) oraz udział w sumie pasywów Spółki była zgodna z prognozą opublikowaną w grudniu 2023 roku.

33. Zobowiązania z tytułu leasingu

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zobowiązania krótkoterminowe	3,4	3,1
Zobowiązania długoterminowe	16,9	19,8
Razem	20,3	22,9

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu leasingu:

	2024	2023
Stan na dzień 1 stycznia	22,9	17,0
Zmiana	0,5	9,4
Odsetki naliczone	1,2	0,9
Płatności (kapitał i odsetki)	(4,3)	(4,4)
Stan na dzień 31 grudnia	20,3	22,9

34. Spółka jako leasingodawca

Leasing operacyjny

Spółka zawarła umowy, które ze względu na ich treść ekonomiczną kwalifikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Umowy te obejmują udostępnienia zestawów odbiorczych abonentom, wynajem studia nagrań telewizyjnych oraz garażu. Aktywa będące przedmiotem tych umów są prezentowane jako rzeczowe aktywa trwałe.

Umowy na udostępnienie zestawów odbiorczych zawierane są na okres podstawowy określony w umowie, którego długość waha się od 12 do 24 miesięcy. Po upływie okresu podstawowego umowy te zostają przekształcone w umowy na czas nieokreślony, o ile klient nie podpisze kolejnej umowy w procesie zatrzymania lub nie zostaną one wypowiedziane przez klienta.

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniżej przedstawiono zestawienie przyszłych minimalnych opłat z tytułu leasingu operacyjnego.

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
do jednego roku	157,4	162,4
od 1 roku do 5 lat	58,0	77,9
Razem	215,4	240,3

W 2024 roku Spółka uzyskała przychody z tytułu umów leasingu operacyjnego w wysokości 219,8 zł, a w 2023 roku w wysokości 217,6 zł.

35. Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Inne rezerwy	2,5	2,2
Zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych (patrz nota 37)	182,9	56,5
Razem	185,4	58,7

36. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec jednostek powiązanych	37,7	99,6
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec pozostałych jednostek	64,9	22,4
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	19,3	12,3
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów trwałych	5,7	2,1
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	325,7	289,7
Rezerwy krótkoterminowe	27,1	44,7
Inne	63,8	218,0
Razem	544,2	688,8

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Wynagrodzenia	31,5	30,2
Opłaty licencyjne oraz na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi	115,7	126,3
Koszty dystrybucji	1,1	2,8
Koszty marketingowe	27,0	19,7
Inne	150,4	110,7
Razem	325,7	289,7

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Rezerwy krótkoterminowe i długoterminowe

	2024	2023
Bilans otwarcia na dzień 1 stycznia	46,9	32,8
Zwiększenie	11,7	29,5
Odwrócenie	(14,1)	(15,4)
Wykorzystanie	(14,9)	-
Bilans zamknięcia na dzień 31 grudnia	29,6	46,9
<i>Z czego: Krótkoterminowe</i>	<i>27,1</i>	<i>44,7</i>
<i>Długoterminowe</i>	<i>2,5</i>	<i>2,2</i>

Na dzień 31 grudnia 2024 roku rezerwy obejmują głównie rezerwy na opłaty licencyjne.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zakupu aktywów trwałych w walucie

Waluta	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
PLN	93,5	109,5
EUR	1,0	1,2
USD	13,8	13,4
Razem	108,3	124,1

Rozliczenie międzyokresowe kosztów w walucie

Waluta	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
PLN	306,5	271,7
EUR	12,8	13,5
USD	5,6	3,7
GBP	0,8	0,8
Razem	325,7	289,7

Pozostałe informacje

37. Instrumenty finansowe

Wprowadzenie

Cyfrowy Polsat S.A. w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażony jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem prowadzone przez Spółkę ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Spółka. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Spółki na poszczególne ryzyka, cele i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem oraz zarządzanie kapitałem. Ujawnienia dotyczące wielkości narażenia Spółki na te ryzyka prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, obligacje, środki pieniężne, transakcje zamiany stóp procentowych (IRS), walutowe transakcje zamiany stóp procentowych (CIRS) oraz lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest zabezpieczenie środków do finansowania działalności Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności operacyjnej.

AKTYWA FINANSOWE	Wartość bilansowa	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	5.511,7	5.658,5
Pożyczki udzielone	4.086,3	3.608,5
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek powiązanych	46,4	70,4
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek niepowiązanych	22,5	29,7
Należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	4,4	66,3
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.352,1	1.883,6
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej przez wynik finansowy	808,6	614,4
Inwestycje w instrumenty kapitałowe	808,6	614,4
Instrumenty pochodne zabezpieczające	2,3	4,3
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	2,3	4,3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające	172,2	41,7
PPA finansowy	172,2	41,7

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE	Wartość bilansowa	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	6.687,5	7.220,8
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	2.154,3	2.207,7
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	4.058,9	4.370,2
Zobowiązania z tytułu leasingu	20,3	22,9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek niepowiązanych oraz kaucje	89,1	40,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	39,2	289,9
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	325,7	289,7
Instrumenty pochodne zabezpieczające	9,3	11,9
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	3,8	5,7
Walutowe transakcje zamiany stóp procentowych (CIRS)	5,4	5,8
Transakcje forward	0,1	0,4
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające	221,1	60,1
PPA finansowy	221,1	60,1

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe rozumiane jest jako ryzyko, iż kontrahenci Spółki nie będą w stanie wywiązać się ze swoich zobowiązań wynikających z umowy, co spowoduje poniesienie przez drugą stronę straty finansowej. Spółka jest narażona na ryzyko kredytowe w następujących trzech głównych obszarach:

- zdolność kredytowa klientów, z którymi zawierane są umowy sprzedaży towarów i usług,
- wiarygodność kredytowa instytucji finansowych (banków/brokerów), z którymi prowadzone są transakcje zabezpieczające,
- zdolność kredytowa podmiotów, w które dokonywane są inwestycje, lub których papiery wartościowe są zakupione.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług oraz aktywami z tytułu kontraktów. W roku zakończonym 31 grudnia 2024 Spółka posiada znaczną liczbę abonentów indywidualnych rozproszonych po całym kraju, dla których przyjęto model sprzedaży oparty głównie na przedpłacie usługi. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne łącznie z odłączeniem przesyłu sygnału do abonenta, przerywaniem świadczenia usług dostępu do Internetu.

Spółka stosuje politykę kredytową, zgodnie z którą ekspozycja na ryzyko kredytowe jest na bieżąco monitorowana.

Ze względu na dywersyfikację ryzyka zarówno w odniesieniu do charakterystyki poszczególnych podmiotów, jak również ich położenia geograficznego, współpracy z wysoko ocenianymi instytucjami finansowymi, a także biorąc pod uwagę wartość godziwą zobowiązań wynikających z instrumentów pochodnych, Spółka nie jest istotnie narażona na ryzyko kredytowe w wyniku zawartych transakcji pochodnych.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości bilansowej tych aktywów finansowych. Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Pożyczki udzielone	4.086,3	3.608,5
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek powiązanych	46,4	70,4
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek niepowiązanych	22,5	29,7
Należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	4,4	66,3
Aktywa z tytułu kontraktów	73,0	72,0
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.352,1	1.883,6
Instrumenty pochodne zabezpieczające	2,3	4,3
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	2,3	4,3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające	172,2	41,7
PPA finansowy	172,2	41,7
Razem	5.759,2	5.776,5

Tabele poniżej przedstawiają koncentrację ryzyka kredytowego należności, pożyczek oraz aktywów z tytułu kontraktów:

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Należności od abonentów	79,9	80,8
Należności od dystrybutorów	0,4	1,8
Należności od spółek mediowych	11,9	12,3
Należności i pożyczki udzielone podmiotom powiązanym, w tym należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	4.137,1	3.745,1
Inne należności i pożyczki udzielone podmiotom niepowiązanym	3,3	6,9
Razem	4.232,6	3.846,9

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług oraz innych należności oraz aktywa z tytułu kontraktów na dzień bilansowy:

	31 grudnia 2024			31 grudnia 2023		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	54,6	1,4	53,2	115,8	1,6	114,2
Należności przeterminowane do 30 dni	7,9	0,2	7,7	12,2	0,9	11,3
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	1,3	0,2	1,1	4,3	0,2	4,1
Należności przeterminowane powyżej 60 dni	18,3	7,0	11,3	44,6	7,8	36,8
Razem	82,1	8,8	73,3	176,9	10,5	166,4
Aktywa z tytułu kontraktów	76,3	3,3	73,0	75,3	3,3	72,0
Razem	158,4	12,1	146,3	252,2	13,8	238,4

Spółka przeprowadziła analizę przy zastosowaniu macierzy rezerw w celu oszacowania odpisu z tytułu utraty wartości zgodnie z modelem straty oczekiwanej. Rezerwa na odpis aktualizujący należności jest tworzona dla należności w kwocie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu.

Ryzyko płynności

Podstawowym założeniem w zakresie utrzymania płynności Spółki jest utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do bieżącej obsługi zobowiązań. Wszelkie nadwyżki są lokowane na depozytach bankowych.

Spółka na bieżąco przygotowuje analizy i prognozy w zakresie środków płynnych na podstawie przepływów pieniężnych.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Spółki, które zostaną rozliczone w kwocie netto w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2024						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	2.154,3	2.609,5	98,3	98,2	205,9	2.207,1	-
Zobowiązania z tytułu obligacji	4.058,9	5.970,1	190,4	187,4	377,7	1.134,2	4.080,4
Zobowiązania z tytułu leasingu	20,3	23,7	2,1	2,4	4,2	10,2	4,8
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych oraz kaucje	89,1	89,1	89,1	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych	39,2	39,2	39,2	-	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	325,7	325,7	325,7	-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające:							
IRS ¹	3,8	4,1	0,9	-	1,9	1,3	-
CIRS	5,4						
- wpływy		(8,9)	(2,6)	(2,1)	(3,7)	(0,5)	-
- wypływy		15,1	3,8	3,9	6,6	0,8	-
Transakcje forward	0,1						
- wpływy		(11,1)	(11,1)	-	-	-	-
- wypływy		11,3	11,3	-	-	-	-
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające:							
PPA finansowy	221,1	916,6	26,9	22,9	58,6	133,3	674,9
	6.917,9	9.984,4	774,0	312,7	651,2	3.486,4	4.760,1

¹ zgodnie z umowami przepływy wystąpią w kwocie netto

	31 grudnia 2023						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	2.207,7	2.887,3	81,0	109,8	214,5	2.482,0	-
Zobowiązania z tytułu obligacji	4.370,2	6.850,4	194,9	211,0	423,1	1.530,5	4.490,9
Zobowiązania z tytułu leasingu	22,9	27,4	2,0	2,3	4,3	11,8	7,0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych oraz kaucje	40,4	40,4	40,4	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych	289,9	289,9	289,9	-	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	289,7	289,7	289,7	-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające:							
IRS ¹	5,7	5,9	1,0	2,8	2,1	-	-
CIRS	5,8						
- wpływy		(14,9)	(3,1)	(3,1)	(4,5)	(4,2)	-
- wypływy		22,1	3,0	3,9	7,7	7,5	-
Transakcje forward	0,4						
- wpływy		(16,3)	(16,3)	-	-	-	-
- wypływy		16,7	16,7	-	-	-	-
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające:							
PPA finansowy	60,1	945,9	6,1	7,9	16,4	82,1	833,4
	7.292,8	11.344,5	905,3	334,6	663,6	4.109,7	5.331,3

¹ zgodnie z umowami przepływy wystąpią w kwocie netto

Spółka dysponuje linią kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000 zł, z ostatecznym terminem spłaty przypadającym na 28 kwietnia 2028 roku. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie korzystała z kredytu rewolwingowego.

Ryzyko rynkowe

Spółka aktywnie zarządza ryzykiem rynkowym. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest:

- ograniczanie wahań zysku/straty brutto,
- zwiększanie prawdopodobieństwa realizacji założeń budżetowych,
- utrzymania dobrej kondycji finansowej, oraz
- wspieranie procesu podejmowania decyzji strategicznych dotyczących działalności inwestycyjnej, z uwzględnieniem źródeł kapitału.

Wszystkie cele zarządzania ryzykiem rynkowym powinny być traktowane jako całość, a ich realizacja zależy przede wszystkim od sytuacji wewnętrznej i warunków rynkowych.

Spółka stosuje zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym, co oznacza kompleksowe podejście do całego spektrum zidentyfikowanych ryzyk rynkowych, a nie do każdego z nich indywidualnie. Główną techniką zarządzania ryzykiem rynkowym jest

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku

(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

stosowanie w Spółce strategii hedgingowej obejmującej instrumenty pochodne. Poza tym Spółka korzysta z instrumentów wewnętrznych zmierzających do naturalnej redukcji ekspozycji (tzw. hedging naturalny).

Wszystkie potencjalne strategie hedgingowe uwzględniają następujące czynniki: charakter stwierdzonego ryzyka rynkowego, przydatność instrumentu oraz koszt zabezpieczenia, aktualne i prognozowane warunki rynkowe. W celu ograniczenia ryzyka rynkowego Spółka stosuje przede wszystkim instrumenty pochodne. Spółka stosuje tylko te instrumenty pochodne, których wartość jest w stanie oszacować przy użyciu standardowych modeli wyceny dla danego typu instrumentu pochodnego, a także te instrumenty, które mogą być przedmiotem obrotu (bez znacznej utraty wartości) z kontrahentem innym niż ten, z którym transakcja została początkowo zawarta. Wartość rynkowa danego instrumentu jest określana przez Spółkę na podstawie informacji od wiodących banków, brokerów oraz serwisów informacyjnych.

Spółka może stosować następujące instrumenty:

- Swapy (IRS/CIRS),
- Kontrakty terminowe typu forward i futures,
- Opcje.

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które narażona jest Spółka, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR i USD), zakupem zestawów odbiorczych i akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD) oraz zadłużeniem z tytułu kredytu terminowego (EUR).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach:

	31 grudnia 2024			31 grudnia 2023		
	EUR	USD	GBP	EUR	USD	GBP
Należności z tytułu udzielonych pożyczek	161,2	-	-	154,7	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług	2,5	0,2	-	2,7	0,2	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	159,8	-	-	223,9	-	-
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	(356,0)	-	-	(356,1)	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	(0,2)	(3,4)	-	(0,3)	(3,4)	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	(3,0)	(1,4)	(0,2)	(3,1)	(0,9)	(0,2)
Ekspozycja bilansowa	(35,7)	(4,6)	(0,2)	21,8	(4,1)	(0,2)
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)	1,3	-	-	1,9	-	-
Transakcje forward	2,6	-	-	3,8	-	-
Ekspozycja netto	(31,8)	(4,6)	(0,2)	27,5	(4,1)	(0,2)

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku

(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

W prezentowanych okresach miały zastosowanie następujące kursy walut:

w złotych polskich	Kursy średnioroczne		Kursy na dzień bilansowy	
	2024	2023	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
1 EUR	4,3064	4,5430	4,273	4,3480
1 USD	3,9812	4,2021	4,1012	3,9350
1 GBP	5,0869	5,2216	5,1488	4,9997
1 CHF	4,5226	4,6760	4,5371	4,6828

W celu przeprowadzenia analizy wrażliwości Spółki na zmiany kursów walut na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku przyjęto założenie, iż przedział wahań kursów walutowych może kształtować się na poziomie +/- 5%. Analiza zakłada, że wszelkie inne zmienne, w tym zwłaszcza stopy procentowe, pozostają na niezmiennym poziomie.

	2024					2023				
	Stan na 31 grudnia 2024		Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	Stan na 31 grudnia 2023		Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego
	w walucie	w PLN				w walucie	w PLN			
Pożyczki udzielone										
EUR	161,2	689,0	5%	34,2	-	154,7	672,5	5%	33,8	-
Należności z tytułu dostaw i usług										
EUR	2,5	10,7	5%	0,5	-	2,7	11,6	5%	0,7	-
USD	0,2	0,7	5%	0,2	-	0,2	0,7	5%	0,1	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty										
EUR	159,8	683,0	5%	34,0		223,9	973,3	5%	48,9	-
USD	0,0	0,2	5%	0,0	-	0,0	0,1	5%	0,0	-
CHF	0,0	0,0	5%	0,0	-	0,0	0,0	5%	0,0	-
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek										
EUR	(356,0)	(1.521,2)	5%	(76,0)	-	(356,1)	(1.548,5)	5%	(77,2)	-
Zobowiązania z tytułu leasingu										
EUR	(0,0)	(0,0)	5%	(0,0)	-	(0,0)	(0,0)	5%	(0,0)	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług										
EUR	(0,2)	(1,0)	5%	(0,0)	-	(0,3)	(1,2)	5%	(0,2)	-
USD	(3,4)	(13,8)	5%	(0,8)	-	(3,4)	(13,4)	5%	(0,6)	-
CHF	(0,0)	(0,0)	5%	(0,0)	-	(0,0)	(0,0)	5%	(0,0)	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów										
EUR	(3,0)	(12,8)	5%	(0,7)	-	(3,1)	(13,5)	5%	(0,7)	-
USD	(1,4)	(5,6)	5%	(0,4)	-	(0,9)	(3,7)	5%	(0,0)	-
GBP	(0,2)	(0,8)	5%	(0,3)	-	(0,2)	(0,8)	5%	(0,2)	-
Razem wpływ na wynik operacyjny okresu				(9,3)	-				4,6	-

Transakcje forward											
EUR	2,6	11,1	5%	-	0,6	1,9	8,3	5%	-	0,4	
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)											
EUR	1,3	5,6	5%	-	0,3	3,8	16,5	5%	-	0,8	
Podatek dochodowy				1,5	(0,2)				(0,7)	(0,2)	
Razem wpływ netto				(7,8)	0,7				3,9	1,0	

	2024					2023				
	Stan na 31 grudnia 2024		Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	Stan na 31 grudnia 2023		Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego
	w walucie	w PLN				w walucie	w PLN			
Pożyczki udzielone										
EUR	161,2	689,0	-5%	(34,2)	-	154,7	672,5	-5%	(33,8)	-
Należności z tytułu dostaw i usług										
EUR	2,5	10,7	-5%	(0,5)	-	2,7	11,6	-5%	(0,7)	-
USD	0,2	0,7	-5%	(0,2)	-	0,2	0,7	-5%	(0,1)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty										
EUR	159,8	683,0	-5%	(34,0)	-	223,9	973,3	-5%	(48,9)	-
USD	0,0	0,2	-5%	(0,0)	-	0,0	0,1	-5%	(0,0)	-
CHF	0,0	0,0	-5%	(0,0)	-	0,0	0,0	-5%	(0,0)	-
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek										
EUR	(356,0)	(1.521,2)	-5%	76,0	-	(356,1)	(1.548,5)	-5%	77,2	-
Zobowiązania z tytułu leasingu										
EUR	(0,0)	(0,0)	-5%	0,0	-	(0,0)	(0,0)	-5%	0,0	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług										
EUR	(0,2)	(1,0)	-5%	0,0	-	(0,3)	(1,2)	-5%	0,2	-
USD	(3,4)	(13,8)	-5%	0,8	-	(3,4)	(13,4)	-5%	0,6	-
CHF	(0,0)	(0,0)	-5%	0,0	-	(0,0)	(0,0)	-5%	0,0	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów										
EUR	(3,0)	(12,8)	-5%	0,7	-	(3,1)	(13,5)	-5%	0,7	-
USD	(1,4)	(5,6)	-5%	0,4	-	(0,9)	(3,7)	-5%	0,0	-
GBP	(0,2)	(0,8)	-5%	0,3	-	(0,2)	(0,8)	-5%	0,2	-
Razem wpływ na wynik operacyjny okresu				9,3	-				(4,6)	-

Transakcje forward										
EUR	2,6	11,1	-5%	-	(0,6)	1,9	8,3	-5%	-	(0,4)
Transakcje walutowej zamiany stóp procentowych (CIRS)										
EUR	1,3	5,6	-5%	-	(0,3)	3,8	16,5	-5%	-	(0,8)
Podatek dochodowy				(1,5)	0,2				0,7	0,2
Razem wpływ netto				7,8	(0,7)				(3,9)	(1,0)

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

	2024		2023	
	Szacowana zmiana w rachunku zysków i strat w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego w PLN	Szacowana zmiana w rachunku zysków i strat w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego w PLN
Szacowana zmiana kursu o 5%				
EUR	(6,7)	0,7	4,5	1,0
USD	(0,8)	-	(0,4)	-
GBP	(0,3)	-	(0,2)	-
Szacowana zmiana kursu o -5%				
EUR	6,7	(0,7)	(4,5)	(1,0)
USD	0,8	-	0,4	-
GBP	0,3	-	0,2	-

Gdyby na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku kurs złotego polskiego w stosunku do koszyka walut był wyższy o 5%, wówczas wynik netto Spółki byłby odpowiednio niższy o 7,8 zł i wyższy o 3,9 zł, a pozostały zysk całkowity byłby wyższy o 0,7 zł w 2024 roku i o 1,0 zł w 2023 roku. Umocnienie wartości złotego o 5% spowodowałoby odpowiednio wzrost wyniku netto o 7,8 zł i spadek o 3,9 zł a pozostały zysk całkowity byłby niższy o 0,7 zł w 2024 roku i o 1,0 zł w 2023 roku. Obowiązuje założenie, że wszelkie inne zmienne pozostają niezmiennione. Nie bierze się również pod uwagę szacunków dotyczących przyszłych przychodów i kosztów denominowanych w walutach.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat overnight, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę kredytów bankowych i obligacji.

Spółka systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową, Spółka zawarła transakcje IRS oraz CIRS.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe*	1.238,4	62,8
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej		
Aktywa finansowe*	4.360,3	3.839,3
Zobowiązania finansowe*	(6.085,2)	(6.456,8)
Ekspozycja netto	(486,5)	(2.617,5)

* wartości nominalne

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Zgodnie z oceną Zarządu Kredyt Terminowy udzielony Spółce jest traktowany jako instrument o zmiennej stopie procentowej. Zmiana komponentów stopy procentowej nie powoduje bilansowej zmiany stanu zobowiązania z tytułu kredytu. Zmiany te mają prospektywny wpływ na koszt odsetkowy.

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Rachunek zysków i strat		Zestawienie pozostałego zysku całkowitego		Kapitał własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Na dzień 31 grudnia 2024						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej*	(17,2)	17,2	17,0	(17,0)	(0,2)	0,2
Wrażliwość przepływów pieniężnych (netto)	(17,2)	17,2	17,0	(17,0)	(0,2)	0,2
Na dzień 31 grudnia 2023						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej*	(26,2)	26,2	14,5	(14,5)	(11,7)	11,7
Wrażliwość przepływów pieniężnych (netto)	(26,2)	26,2	14,5	(14,5)	(11,7)	11,7

* obejmuje wrażliwość na zmiany wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (IRS i CIRS) wynikające ze zmian stóp procentowych

Spółka stosuje model zabezpieczenia przepływów pieniężnych zgodnie z MSR 39 dla ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, które wynika z płatności odsetek w złotych ze zmienną stopą procentową zabezpieczonych transakcjami IRS, CIRS oraz forward.

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne)

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	31 grudnia 2024		31 grudnia 2023	
			Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	4.363,7	4.086,3	3.696,8	3.608,5
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	73,3	73,3	166,4	166,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	1.352,1	1.352,1	1.883,6	1.883,6
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(2.221,3)	(2.154,3)	(2.341,6)	(2.207,7)
Wyemitowane obligacje	B	1	(4.145,9)	(4.058,9)	(4.454,9)	(4.370,2)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(20,3)	(20,3)	(22,9)	(22,9)
Rozliczenia międzyokresowe	B	*	(325,7)	(325,7)	(289,7)	(289,7)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(128,3)	(128,3)	(330,3)	(330,3)
Razem			(1.052,4)	(1.175,8)	(1.692,6)	(1.562,3)
Nierozpoznany zysk/(strata)				123,4		(168,4)

A – aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które są regulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR/EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Wartość godziwa obligacji na 31 grudnia 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalist.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2024	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające	-	-	-	172,2
PPA finansowy	-	-	-	172,2
Instrumenty pochodne zabezpieczające	-	-	2,3	-
IRS	-	-	2,3	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe	808,6	-	-	-
Razem	808,6	808,6	2,3	172,2

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2024	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające	-	-	-	221,1
PPA finansowy	-	-	-	221,1
Instrumenty pochodne zabezpieczające	-	-	9,3	-
IRS	-	-	3,8	-
CIRS	-	-	5,4	-
Forward	-	-	0,1	-
Razem	-	-	9,3	221,1

Wartość godziwa transakcji forward, CIRS i IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

Wartość godziwa transakcji PPA finansowy została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując założenia eksperckie dotyczące poziomów cen energii, sezonowości, profilu produkcji, jak również wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną rynkową w horyzoncie obowiązywania umowy a ceną rozliczenia (powiększoną o wskaźnik inflacji).

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2023	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające	-	-	-	41,7
PPA finansowy	-	-	-	41,7
Instrumenty pochodne zabezpieczające	-	4,3	-	-
IRS	-	4,3	-	-
Inwestycje w instrumenty kapitałowe	614,4	-	-	-
Razem	614,4	4,3	4,3	41,7

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2023	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Instrumenty pochodne inne niż zabezpieczające	-	-	-	60,1
PPA finansowy	-	-	-	60,1
Instrumenty pochodne zabezpieczające	-	11,9	-	-
IRS	-	5,7	-	-
CIRS	-	5,8	-	-
Forward	-	0,4	-	-
Razem	-	11,9	11,9	60,1

Pozycje przychodów, kosztów, zysków i strat ujęte w rachunku wyników związane ze zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek i wyemitowanymi obligacjami (z uwzględnieniem transakcji zabezpieczających)

Za okres od 1 stycznia 2024 do 31 grudnia 2024	Kredyty i pożyczki	Obligacje	Instrumenty zabezpieczające	Razem
Odsetki od kredytów i pożyczek	(156,9)	-	5,5	(151,4)
Odsetki od wyemitowanych obligacji	-	(379,6)	-	(379,6)
Różnice kursowe	26,7	-	-	26,7
Koszty finansowe łącznie	(130,2)	(379,6)	5,5	(504,3)
Zysk/(strata) brutto łącznie	(130,2)	(379,6)	5,5	(504,3)
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	-	-	(0,2)	(0,2)

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Za okres od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2023	Kredyty i pożyczki	Obligacje	Instrumenty zabezpieczające	Razem
Odsetki od kredytów i pożyczek	(139,4)	-	14,4	(125,0)
Odsetki od wyemitowanych obligacji	-	(327,2)	-	(327,2)
Różnice kursowe	57,9	-	-	57,9
Koszty finansowe łącznie	(81,5)	(327,2)	14,4	(394,3)
Zysk/(strata) brutto łącznie	(81,5)	(327,2)	14,4	(394,3)
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	-	-	(28,8)	(28,8)

Rachunkowość zabezpieczeń

Instrumenty pochodne dotyczące stopy procentowej od płatności odsetkowych

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiadała instrumenty finansowe: swapy stopy procentowej (IRS) celem zabezpieczenia opartych na zmiennej stopie procentowej płatności odsetkowych od kredytów i obligacji denominowanych w PLN.

Warunki transakcji IRS (m.in. harmonogram) zostały dopasowane do warunków naliczania płatności opartych na zmiennej stopie od kredytu i obligacji denominowanych w PLN. Część nieefektywna wyceny IRS zidentyfikowana w okresie sprawozdawczym została rozpoznana w rachunku zysków i strat.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry instrumentów IRS klasyfikowanych jako instrumenty zabezpieczające, włącznie z okresami, w których będą następowały przepływy pieniężne z tytułu instrumentów zabezpieczających i w których instrumenty zabezpieczające będą wpływać na rachunek zysków i strat, a także wartość godziwą instrumentów zabezpieczających na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Typ instrumentu	Swap stopy procentowej	Swap stopy procentowej
Ekspozycja	Płatności w PLN oparte na stopie zmiennej	Płatności w PLN oparte na stopie zmiennej
Zabezpieczane ryzyko	Ryzyko stopy procentowej	Ryzyko stopy procentowej
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego	875,0	750,0
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(1,5)	(1,4)
Rachunkowa klasyfikacja	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 30 czerwca 2027 roku	Do 30 czerwca 2025 roku

Instrumenty pochodne dotyczące stopy procentowej od płatności odsetkowych

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiadała instrumenty finansowe: swapy płatności odsetkowych w różnych walutach (CIRS) celem zabezpieczenia opartych na zmiennej stopie procentowej płatności odsetkowych od kredytów denominowanych w EUR.

Warunki transakcji CIRS (m.in. harmonogram) zostały dopasowane do warunków naliczania płatności opartych na zmiennej stopie od kredytu denominowanego w EUR. Część

nieefektywna wyceny CIRS zidentyfikowana w okresie sprawozdawczym została rozpoznana w rachunku zysków i strat.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry instrumentów CIRS klasyfikowanych jako instrumenty zabezpieczające, włącznie z okresami, w których będą następowały przepływy pieniężne z tytułu instrumentów zabezpieczających i w których instrumenty zabezpieczające będą wpływać na rachunek zysków i strat, a także wartość godziwą instrumentów zabezpieczających na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Typ instrumentu	Swap płatności odsetkowych w różnych walutach	Swap płatności odsetkowych w różnych walutach
Ekspozycja	Płatności w EUR oparte na stopie zmiennej	Płatności w EUR oparte na stopie zmiennej
Zabezpieczane ryzyko	Ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko walutowe	Ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko walutowe
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego (EUR)	50,0	50,0
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(5,4)	(5,8)
Rachunkowa klasyfikacja	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 31 marca 2027 roku	Do 31 marca 2027 roku

Instrumenty pochodne dotyczące kursu walutowego od płatności odsetkowych

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiadała instrumenty finansowe: kontrakty forward celem zabezpieczenia kursu walutowego płatności odsetkowych od kredytów denominowanych w EUR.

Warunki transakcji forward (m.in. harmonogram) zostały dopasowane do terminów płatności odsetkowych od kredytu denominowanego w EUR. W okresie sprawozdawczym nie zidentyfikowano i nie rozpoznano w rachunku zysków i strat części nieefektywnej z tytułu wyceny kontraktów forward.

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry kontraktów forward klasyfikowanych jako instrumenty zabezpieczające, włącznie z okresami, w których będą następowały przepływy pieniężne z tytułu instrumentów zabezpieczających i w których instrumenty zabezpieczające będą wpływać na rachunek zysków i strat, a także wartość godziwą instrumentów zabezpieczających na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Typ instrumentu	Walutowy kontrakt terminowy (forward)	Walutowy kontrakt terminowy (forward)
Ekspozycja	Płatności odsetkowe w EUR	Płatności odsetkowe w EUR
Zabezpieczane ryzyko	Ryzyko walutowe	Ryzyko walutowe
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego (EUR)	2,6	3,7
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	(0,1)	(0,4)
Rachunkowa klasyfikacja	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 30 maja 2025 roku	Do 31 maja 2024 roku

Poniższa tabela prezentuje zmianę wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (przed opodatkowaniem):

	2024	2023
Bilans otwarcia	(7,6)	22,4
Część efektywna wyceny rozpoznana w kapitale własnym	7,1	(16,8)
Część wyceny ujętej w kapitale własnym odniesiona do rachunku zysków i strat:	(6,6)	(13,2)
• korekta kosztów odsetkowych	(5,5)	(14,4)
• rozpoznanie części nieefektywnej	(1,1)	1,2
Bilans zamknięcia	(7,1)	(7,6)

38. Zarządzanie kapitałem

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące zarządzania kapitałem przez Spółkę. Pozostałe ujawnienia wartościowe zawarte są również w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Zarządzenie kapitałem Spółki ma na celu ochronę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, aby możliwe było zapewnienie zwrotu z inwestycji akcjonariuszom oraz korzyści dla innych zainteresowanych stron. Spółka może emitować akcje, zwiększać zadłużenie lub sprzedawać aktywa, aby utrzymać lub skorygować strukturę kapitału.

Spółka monitoruje stan kapitałów, stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitału własnego powiększonego o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Spółka wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, wyemitowane obligacje

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty (w tym także o ograniczonej możliwości dysponowania).

	Wartość na dzień	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Kredyty i pożyczki	2.154,3	2.207,7
Wyemitowane obligacje	4.058,9	4.370,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(1.352,1)	(1.883,6)
Zadłużenie netto	4.861,1	4.694,3
Kapitał własny	12.515,5	12.109,9
Kapitał własny i zadłużenie netto	17.376,6	16.804,2
Wskaźnik dźwigni	0,28	0,28

39. Transakcje barterowe

Spółka jest stroną transakcji barterowych. Poniższa tabela przedstawia przychody i koszty z tytułu transakcji barterowych, które są świadczone na warunkach rynkowych. Przychody obejmują przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów, koszty obejmują koszty sprzedaży.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Przychody z transakcji barterowych	5,7	5,9
Koszty transakcji barterowych	6,2	5,6

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Należności z tytułu transakcji barterowych na dzień bilansowy	0,5	1,8
Zobowiązania z tytułu transakcji barterowych na dzień bilansowy	-	0,8

40. Transakcje z podmiotami powiązanymi

NALEŻNOŚCI

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	50,6	135,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	0,2	1,3
Razem	50,8	136,7

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych i rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Telewizji Polsat, Netii, PAK-Volt i Polkomtelu Sp. z o.o. ('Polkomtel').

POZOSTAŁE AKTYWA

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	179,7	57,9
Razem	179,7	57,9

Pozostałe aktywa dotyczą głównie instrumentów finansowych zawartych ze spółką Pak-Volt oraz niezafakturowanych należności od spółki Polkomtel i Telewizja Polsat.

ZOBOWIĄZANIA

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	428,5	297,9
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	4,9	179,4
Razem	433,4	477,3

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu instrumentów finansowych, zobowiązania z tytułu usług świadczonych przez Polkomtel, InterPhone i Liberty Poland, oraz zobowiązania leasingowe.

POŻYCZKI UDZIELONE

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	4.086,3	3.608,3
Razem	4.086,3	3.608,3

Pożyczki udzielone na 31 grudnia 2024 roku obejmują głównie pożyczki do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., Netia S.A. i Esoleo Sp. z o.o. z terminem zapadalności przypadającym na lata 2025 – 2031.

PRZYCHODY OPERACYJNE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	134,2	111,6
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	1,3
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	3,2	2,1
Razem	137,4	115,0

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z usług księgowych, emisji sygnału, przychodów abonamentowych, licencji programowych, wynajmu powierzchni oraz usług reklamowych.

KOSZTY OPERACYJNE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Jednostki zależne	670,7	701,5
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	2,4
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	25,2	13,0
Razem	695,9	716,9

Najistotniejsze transakcje obejmują koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, koszty usługi transmisji danych, koszty prowizji sprzedażowych, a także koszty licencji programowych, usług informatycznych, koszty wynajmu nieruchomości, usług związanych z telefoniczną obsługą klienta oraz produkcji reklam.

PRZYCHODY FINANSOWE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 (dane przekształcone)
Jednostki zależne	752,5	695,9
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	-	93,8
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	30,8	-
Razem	783,3	789,7

Przychody finansowe składają się głównie z przychodów z dywidendy, z przychodów z udziału w zyskach spółek osobowych, oraz z udzielonych gwarancji dotyczących kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel i odsetek od udzielonych pożyczek.

KOSZTY FINANSOWE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 (dane przekształcone)
Jednostki zależne	43,4	20,4
Razem	43,4	20,4

Koszty finansowe składają się głównie z kosztu realizacji i wyceny umów finansowego PPA (ang. Power Purchase Agreement) oraz kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

41. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 31 grudnia 2024 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Rozprawa apelacyjna odbyła się 21 października 2022 roku. Wyrokiem z dnia 21 listopada 2022 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie uchylił zaskarżony wyrok w całości i przekazał sprawę do rozpoznania oraz rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie. W dniu 24 lipca 2023 roku odwołanie Spółki zostało ponownie oddalone. W dniu 6 września 2023 roku Spółka złożyła apelację od wyroku. Na rozprawie w dniu 5 czerwca 2024 roku Sąd Apelacyjny uchylił część decyzji Prezesa UOKiK w tym związaną z karą pieniężną w wysokości 20,1 zł. W dniu 12 lipca 2024 roku Spółka wykonała wyrok w zakresie zapłaty kary pieniężnej w wysokości 14,8 zł. Spółka złożyła skargę kasacyjną.

Postępowanie z powództwa Tobiasza Solorza

W dniu 7 listopada 2024 roku akcjonariusz Tobiasz Solorz wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi z powództwem o ustalenie nieistnienia, ewentualnie stwierdzenie nieważności, ewentualnie uchylenie uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu w dniu 8 października 2024 roku w przedmiocie: (i) zmiany liczebności Rady Nadzorczej Spółki (uchwała nr 7); (ii) odwołania członka Rady Nadzorczej Spółki Pana Tobiasza Solorza (uchwała nr 9). Treść ww. uchwał została opublikowana przez Cyfrowy Polsat w raporcie bieżącym nr 19/2024 z dnia 8 października 2024 roku. Spółka złożyła w dniu 10 stycznia 2025 roku odpowiedź na pozew wnosząc o oddalenie powództwa w całości. W dniu 29 stycznia 2025 roku Tobiasz Solorz wystąpił do sądu z wnioskiem o zezwolenie na złożenie

repliki na odpowiedź na pozew. Sąd nie podjął jeszcze żadnej decyzji w przedmiocie wniosku Tobiasza Solorza ani też nie wyznaczył pierwszego terminu rozprawy.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozewem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120,0 zł. Sąd wyznaczył terminy rozpraw na: 15 grudnia 2023 roku oraz 17 kwietnia 2024 roku. Zarówno rozprawa zaplanowana na dzień 15 grudnia 2023 roku jak i na dzień 17 kwietnia 2024 roku zostały odwołane. Sąd wyznaczył nowe terminy rozpraw na: 25 listopada 2024 roku oraz 9 grudnia 2024 roku, które również zostały odwołane.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonawstw utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 17 stycznia 2024 roku. Rozprawa została odroczone bez terminu.

42. Inne ujawnienia

Inne zabezpieczenia

W związku z realizacją projektów inwestycyjnych przez jej spółki zależne, polegających na budowie instalacji OZE, Spółka udzieliła istotnych co do wartości gwarancji z tytułu wykonania umów na realizację poszczególnych projektów farm wiatrowych, w szczególności umów na dostawę i instalację turbin wiatrowych zawartych z Vestas Poland S.A. Na dzień 31 grudnia 2024 roku łączna wartość poręczeń i gwarancji udzielonych na rzecz Vestas Poland S.A. w odniesieniu do projektów budowy farm wiatrowych wynosiła 175,7 mln EUR z datami ważności przypadającymi w różnych terminach w latach 2024-2026.

Spółka udzieliła poręczeń i gwarancji korporacyjnych w EUR i USD, gwarantujących zobowiązania handlowe spółki zależnej Polkomtel Sp. z o.o. wobec dostawców. Na dzień 31 grudnia 2024 roku łączna wartość udzielonych zabezpieczeń, w przeliczeniu na PLN po kursie z dnia bilansowego, wyniosła 207,4 mln zł. Terminy ważności zabezpieczeń przypadają na lata 2025-2026.

Spółka udzieliła gwarancji korporacyjnej w EUR na rzecz spółki zależnej Telewizja Polsat Sp. z o.o., w związku z realizacją umowy na mocy której UEFA udzieliła Telewizji Polsat prawa do transmisji spotkań rozgrywanych w ramach Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA w latach

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

2024-2027. Na dzień 31 grudnia 2024 roku łączna wartość udzielonej gwarancji, w przeliczeniu na PLN po kursie z dnia bilansowego, wyniosła 106,8 mln zł.

Warunki finansowe udzielonych gwarancji lub poręczeń nie odbiegają od warunków rynkowych.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 7,0 zł na dzień 31 grudnia 2024 roku (14,6 na dzień 31 grudnia 2023 roku).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych.

Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
do roku	110,9	112,8
1 do 5 lat	-	112,8
Razem	110,9	225,6

43. Wynagrodzenia Członków Zarządu

Tabela poniżej przedstawia łączne kwoty wynagrodzenia podstawowego Członków Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. z tytułu pełnienia funkcji zarządczych należne od Cyfrowy Polsat S.A. w 2024 i 2023 roku.

Imię i nazwisko	Funkcja	2024	2023
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	0,1	0,8
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	0,4	0,4
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	0,4	0,2
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	0,6	0,6
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	0,7	0,6
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	0,5	0,5
Razem		2,7	3,1

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Dodatkowo wartości premii należnych poszczególnym Członkom Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2024 i 2023 od Cyfrowy Polsat S.A. i spółek zależnych kształtowały się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja	2024	2023
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	3,0	2,5
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	1,3	1,3
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	1,5	1,5
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	2,5	1,9
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	0,8	1,0
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	2,9	3,4
Razem		12,0	11,6

Tabela poniżej przedstawia wynagrodzenie Członków Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. za 2024 i 2023 rok od pozostałych spółek z Grupy Cyfrowy Polsat z tytułu pełnienia funkcji zarządczych:

Imię i nazwisko	Funkcja	2024	2023
Mirosław Błaszczuk	Prezes Zarządu	0,9	0,2
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	0,7	0,8
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	0,4	0,3
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	0,6	0,5
Razem		2,6	1,8

44. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie dla Członków Rady Nadzorczej jest wypłacane na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. z dnia 5 września 2007 roku. W dniu 29 czerwca 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę zmieniającą wynagrodzenia dla Członków Rady Nadzorczej.

Poniższa tabela przedstawia łączne kwoty należnego wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej w 2024 i 2023 roku:

Imię i nazwisko	Funkcja	2024	2023
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0,24	0,24
Justyna Kulka	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 20 czerwca 2024)	0,10	-
Piotr Żak	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (do dnia 3 lipca 2024)	0,09	0,18
Tobias Solorz	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (do dnia 8 października 2024)	0,14	0,18
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (do dnia 31 maja 2023)	-	0,08
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Marek Grzybowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Tomasz Szeląg	Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej (do dnia 8 października 2024)	0,14	0,18
Razem		1,25	1,40

45. Istotne umowy i wydarzenia

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ”) wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W dniu 10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgodziła się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka także w tym przypadku nie zgodziła się z takim rozstrzygnięciem i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z 17 sierpnia 2022 roku uwzględnił skargę i przekazał sprawę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego celem ponownego rozpoznania. Wojewódzki Sąd Administracyjny na rozprawie w dniu 15 marca 2023 roku uchylił decyzję Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie i przekazał sprawę do ponownego rozpatrzenia przez ten Organ. 23 stycznia 2024 roku Spółka odebrała decyzję ww. Organu podatkowego umarzającą postępowanie w sprawie.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W dniu 19 lipca 2019 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2013 w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z 14 lutego 2020 roku Organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 15 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgodziła się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Na rozprawie w dniu 10 stycznia 2024 roku Naczelny Sąd Administracyjny uchylił wyrok sądu pierwszej instancji oraz wydane w tych sprawach w drugiej instancji decyzje Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie. W konsekwencji, organ ten wydał 17 czerwca 2024 roku ponowną decyzję, w której – po analizie stanowiska i wytycznych Naczelnego Sądu Administracyjnego – uchylił decyzję z 19 lipca 2019 roku i zdecydował o odpowiedzialności Spółki za niepobranego zryczałtowanego podatku od osób prawnych w kwocie 1,3 zł (kwota nie uwzględnia odsetek za zwłokę). Jest to kwota istotnie niższa od pierwotnej, niemniej także w tym przypadku Spółka nie zgadza się ze stanowiskiem organu i złożyła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. 25 listopada 2024 roku odbyła się rozprawa podczas której Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie uchylił decyzję Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję w dniu 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji Organu. W decyzji drugoinstancyjnej z 8 czerwca 2020 roku Organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu

administracyjnego. W wyroku z 20 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgodziła się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Na rozprawie w dniu 10 stycznia 2024 roku Naczelny Sąd Administracyjny uchylił wyrok sądu pierwszej instancji oraz wydane w tych sprawach w drugiej instancji decyzje Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie. W konsekwencji, po analizie treści wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego wydał 17 czerwca 2024 roku decyzję, w której utrzymał w mocy decyzję z 20 września 2019 roku. Spółka nie zgadza się ze stanowiskiem organu i złożyła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. 25 listopada 2024 roku odbyła się rozprawa podczas której Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie uchylił decyzję Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie. Zgodnie z pozyskanymi informacjami, od wyroku została złożona przez Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego skarga kasacyjna. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

46. Wydarzenia po dacie bilansowej

Nabycie udziałów w Archiplex Sp. z o.o.

W dniu 17 stycznia 2025 roku Spółka nabyła 100% udziałów w Archiplex Sp. z o.o.

Zbycie akcji Asseco Poland S.A.

W transakcjach zrealizowanych w dniach 31 stycznia 2025 roku oraz 5 lutego 2025 roku Spółka zbyła całość posiadanych akcji Asseco Poland S.A. Łączne wpływy z tytułu zbycia akcji Asseco Poland S.A. wyniosły 718,0 zł.

Częściowa przedterminowa spłata kredytu

W dniu 21 lutego 2025 roku Spółka dokonała dobrowolnej przedterminowej spłaty części kredytu terminowego udzielonego Spółce w złotych na podstawie umowy kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku. Łączna kwota przedpłaty wyniosła 72,7 zł i została alokowana do rat kapitałowych przypadających do spłaty w 2025 roku oraz w pierwszym kwartale 2026 roku.

47. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Profesjonalny osąd, szacunki i założenia, które mają najbardziej istotny wpływ na wartości ujęte w tym sprawozdaniu finansowym mają zastosowanie w odniesieniu do następujących kluczowych obszarów:

- Klasyfikacja umów leasingowych

W przypadku umów gdzie Spółka występuje jako leasingodawca, Spółka dokonuje klasyfikacji leasingu jako operacyjnego lub finansowego w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej każdej transakcji. W ramach świadczenia usług Spółka zawiera z klientami umowy na udostępnienie zestawów odbiorczych (dekoderów, modemów i routerów). Ze względu na fakt, że Spółka zachowuje wszystkie istotne ryzyka i korzyści wynikające z prawa własności tych zestawów odbiorczych, umowy na udostępnienie klasyfikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Więcej informacji na ten temat zawiera nota 34.

- Okres leasingu

Dla umów, które spełniają kryteria leasingu, Spółka ustala okres leasingu, obejmujący nieodwołalny okres, przez który Spółka ma prawo do użytkowania bazowego składnika aktywów wraz z okresami, na które można przedłużyć leasing jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tego prawa oraz okresami, w których można odstąpić od leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tego prawa. W momencie określania okresu leasingu Spółka rozważa wszystkie istotne fakty i okoliczności, które mogą świadczyć za tym, że zdecyduje się na opcję przedłużenia leasingu. Leasingobiorca zobowiązany jest do ponownej oceny opcji przedłużenia leasingu w momencie zaistnienia istotnych zdarzeń lub istotnej zmiany okoliczności, nad którymi leasingobiorca ma kontrolę. W przypadku umów na czas nieokreślony okres leasingu jest ustalany w oparciu o osąd w zakresie długości trwania umowy. Spółka oszacowała okres leasingu dla umów najmu powierzchni punktów sprzedaży zawieranych na czas nieokreślony na okres 2 lat.

- Stopa dyskontowa leasingobiorcy

Stopa dyskontowa rozumiana jest jako stopa procentowa leasingu (o ile można tę stopę z łatwością określić) lub krańcowa stopa procentowa Spółki, wyznaczana jako koszt oprocentowania kredytu, jaki Spółka musiałaby ponieść zaciągając kredyt na zakup danego składnika aktywów i przy odpowiednim zabezpieczeniu. Krańcową stopę procentową można określić jako sumę stopy wolnej od ryzyka (ang. risk free rate) oraz premii za ryzyko kredytowe Spółki. Stopy dyskonta stosowane przez Spółkę uwzględniają okres zapadalności oraz walutę umów leasingowych.

- Stawki amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego (w tym zestawów odbiorczych oddanych w leasing operacyjny) oraz wartości niematerialnych. Spółka corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

W ramach weryfikacji uwzględniane są również czynniki klimatyczne, w tym ryzyka fizyczne i przejściowe. W szczególności Spółka określa czy ustawodawstwo i regulacje związane z klimatem mogą mieć wpływ na okres użytkowania np. poprzez zakaz, ograniczenia lub nałożenie dodatkowych wymogów m.in. w zakresie efektywności energetycznej na budynki Spółki.

Okres ekonomicznej użyteczności dekoderek udostępnianych klientom w ramach umów leasingu operacyjnego wynosi 5 lat, a modemów i routerów 3 lata. Okresy ekonomicznej użyteczności pozostałych środków trwałych oraz wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania ujawnione są w notach 5i i 5j. Informacje na temat wysokości kosztu

amortyzacji w podziale na poszczególne kategorie środków trwałych i wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania oraz praw do użytkowania zawierają noty 15, 17 i 18.

- Utrata wartości firmy

Spółka przeprowadziła test na utratę wartości firmy powstałej po nabyciu M.Punkt Holdings i Redefine. Test został przeprowadzony w oparciu o oszacowanie wartości użytkowej segmentu operacyjnego "Usługi B2C i B2B", do którego została alokowana wartość firmy na moment jej początkowego ujęcia. Oszacowanie wartości użytkowej segmentu polega na ustaleniu wartości bieżącej wpływów pieniężnych generowanych przez ten segment. Kwota wartości firmy testowana na poziomie każdego segmentu, kluczowe założenia przyjęte do ustalenia wartości użytkowej każdego z segmentów, wynik przeprowadzonego testu oraz wrażliwość tego wyniku na racjonalnie oczekiwane zmiany założeń zostały zaprezentowane w notcie 16.

- Utrata wartości inwestycji w spółki zależne

Spółka dokonała analizy, czy na dzień bilansowy występują przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości inwestycji w spółki zależne i nie stwierdziła występowania takich przesłanek (za wyjątkiem rozpoznanej utraty wartości udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o., Vindix S.A. oraz Esoleo Sp. z o.o.). Wysokość odpisów udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o., Vindix S.A. oraz Esoleo Sp. z o.o. została zaprezentowana w notcie 20.

- Utrata wartości pozostałych niefinansowych aktywów trwałych

Spółka dokonała analizy, czy na dzień bilansowy występują przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych lub praw do użytkowania o określonym okresie użytkowania i ujęła odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych w wysokości różnicy pomiędzy wartością odzyskiwalną i wartością bilansową.

Na wartość użytkową składników aktywów trwałych mogą wpływać również czynniki klimatyczne takie jak ustawodawstwo związane z klimatem. Dodatkowo, gwałtowne zjawiska pogodowe takie jak burze, nawałnice, huragany mogą wpływać na uszkodzenia infrastruktury nadawczej, a w szczególności czasz anten nadawczych. Niemniej były one projektowane i budowane tak, by czasza anteny nadawczej była w stanie przetrzymać wiatr huraganowy. Dlatego też, nawet wystąpienie orkanu, które coraz częściej odnotowuje się w Polsce, nie powinno doprowadzić do ich uszkodzenia.

Jednocześnie zjawiska atmosferyczne, którym towarzyszą gęste chmury, akumulujące duże ilości wody, mogą utrudniać przesył sygnału satelitarnego. Ze względu na takie właśnie zagrożenia wybudowano dwa, redundantne ośrodki nadawcze w Warszawie i w Radomiu. W przypadku niekorzystnych warunków w jednej z lokalizacji, druga w sposób płynny przejmie jej pracę. Rozwiązanie to może również pozwolić na bezproblemowe kontynuowanie działania w przypadku innych utrudnień (np. utrzymujący się brak zasilania).

Wysokość odpisów została zaprezentowana w notcie 15 i 17. Na dzień 31 grudnia 2024 roku nie wystąpiły przesłanki utraty wartości aktywów trwałych wynikające z czynników klimatycznych.

- Odpis aktualizujący wartość należności

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając oczekiwane straty kredytowe dla należności z tytułu dostaw i usług oraz aktywów z tytułu kontraktów w kwocie odpowiadającej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia instrumentu. Kwota oczekiwanych strat kredytowych kalkulowana jest na podstawie danych historycznych dotyczących spłaty należności oraz skuteczności windykacji, z uwzględnieniem bieżących oczekiwań

dotyczących kształtowania się wartości tych parametrów w przyszłości. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 5m oraz 26 i 37.

- Oczekiwane straty kredytowe - pożyczki

W przypadku pożyczek, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym. Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia.

- Rezerwy na ewentualne zobowiązania w związku z toczącymi się postępowaniami sądowymi

W zwykłej działalności Spółka jest uczestnikiem wielu postępowań sądowych, które mają w większości przypadków charakter typowy i powtarzalny i które, indywidualnie, nie mają istotnego znaczenia dla Spółki, jej sytuacji finansowej i działalności. Rezerwy tworzone są w oparciu o dokumentację sądową i opinię prawników biorących udział w toczących się postępowaniach, którzy szacują ewentualne przyszłe zobowiązania Spółki w oparciu o przebieg procesu. Spółka tworzy także rezerwy na potencjalne niezgłoszone roszczenia wynikające z przeszłych zdarzeń, jeśli Zarząd ocenia, że istnieje prawdopodobieństwo wypływu korzyści ekonomicznych ze Spółki tytułem ich zaspokojenia. Rezerwy na prawdopodobne roszczenia są tworzone w oparciu o szacunki Zarządu bazujące na dostępnych informacjach o stawkach rynkowych stosowanych dla podobnych roszczeń. W opinii Zarządu poziom rezerw na 31 grudnia 2024 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnego wpływu na sytuację finansową Spółki.

- Podatek odroczony

Podatek odroczony jest rozpoznawany dla wszystkich różnic przejściowych oraz dla niewykorzystanych strat podatkowych poza przypadkami wyłączającymi rozpoznanie zgodnie z MSR 12 oraz z uwzględnieniem możliwości rozliczenia aktywa z tytułu podatku odroczonego. Kluczowym założeniem w odniesieniu do kalkulacji podatku odroczonego jest ocena okresu oraz sposobu rozliczenia wartości bilansowej aktywów i pasywów na dzień bilansowy. W szczególności, ocenie podlega prawdopodobieństwo wystąpienia przyszłych zysków podlegających opodatkowaniu, od których będzie możliwe odliczenie strat podatkowych z lat ubiegłych. Na każdy dzień zakończenia okresu sprawozdawczego ponownie ocenia się dotąd nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego. Uprzednio nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że przyszły dochód do opodatkowania pozwoli na zrealizowanie tych aktywów. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 5v oraz 12.

- Wartość godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwą instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek ustala się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Przy wyborze odpowiednich metod i założeń Spółka kieruje się profesjonalnym osądem. Sposób ustalenia wartości godziwej poszczególnych instrumentów finansowych oraz przyjęte założenia zostały przedstawione w notce 5g.

- Wycena kredytu według zamortyzowanego kosztu

Kredyt Terminowy i Kredyt Rewolwingowy udzielone Spółce są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR/EURIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży, uzależnionej od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, a także od osiągnięcia przez Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat S.A. określonych celów w odniesieniu do produkcji zielonej energii oraz zużycia energii zeroemisyjnej przez określone podmioty z Grupy. Z tego względu zgodnie

z oceną Zarządu Kredyt Terminowy jest traktowany jako instrument o zmiennej stopie procentowej.

- Wycena umów tzw. finansowego PPA (ang. Power Purchase Agreement)

Umowy finansowego PPA wyceniane są według wartości godziwej przez wynik finansowy. Wartość godziwą umów finansowego PPA, dla których nie istnieje aktywny rynek ustala się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Spółka kieruje się osądem w doborze odpowiednich założeń. Model wyceny uwzględnia: (i) dane techniczne z raportów rynkowych dotyczących sezonowości produkcji energii ze źródeł odnawialnych, (ii) ceny rynkowe bazujące na kontraktach terminowych na TGE z terminem zapadalności do 2 lat, (iii) eksperckie ścieżki cenowe energii dla okresów powyżej 2 lat dostępne od zewnętrznego podmiotu, (iv) prognozy dotyczące inflacji publikowane przez Narodowy Bank Polski, (v) stopę dyskonta bazującą na krzywej rentowności polskich obligacji oraz ryzyka kredytowego.

- Kwestie klimatyczne

Świadoma wagi i skali zachodzących zmian klimatycznych, Spółka przeprowadziła scenariuszową analizę ryzyk klimatycznych związanych z jej działalnością, jak również z działalnością całej grupy kapitałowej Spółki. Pełna analiza czynników ryzyka związanych z klimatem, wraz z analizą scenariuszy klimatycznych i odporności modelu biznesowego poszczególnych segmentów działalności Grupy na ryzyka klimatyczne, została opisana w sprawozdaniu z działalności Grupy w punkcie „Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju”.

- Prezentacja akcji Asseco Poland S.A.

Akcje Asseco Poland S.A. zostały zaprezentowane jako aktywa krótkoterminowe z uwagi na zmianę perspektywy czasowej, w której w ocenie Zarządu nastąpi zbycie akcji w podmiocie Asseco Poland S.A.

Podsumowanie wyników za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku

48. Rachunek zysków i strat

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2024 niebadany	31 grudnia 2023 niebadany (dane przekształcone)
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	559,9	557,5
Koszty operacyjne, w tym:	(531,6)	(538,1)
<i>Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności</i>	(2,5)	(2,1)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	1,0	0,6
Zysk z działalności operacyjnej	29,3	20,0
Przychody finansowe	182,8	191,3
Koszty finansowe, w tym:	(251,3)	(368,7)
<i>Oczekiwane straty kredytowe od pożyczek</i>	67,3	75,2
Strata brutto za okres	(39,2)	(157,4)
Podatek dochodowy	18,7	27,1
Strata netto za okres	(20,5)	(130,3)
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	(0,04)	(0,24)

49. Zestawienie zysku całkowitego

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2024 niebadany	31 grudnia 2023 niebadany
Strata netto za okres	(20,5)	(130,3)
<i>Pozycje nie podlegające przeniesieniu do rachunku zysków i strat:</i>		
Zyski/(straty) aktuarialne	-	(0,6)
<i>Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:</i>		
Wycena instrumentów zabezpieczających	5,0	1,1
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu	5,0	0,5
Strata całkowita za okres	(15,5)	(129,8)

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku
(wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

50. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2024 niebadany	31 grudnia 2023 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	504,6	512,8
Przychody hurtowe	28,4	19,0
Przychody ze sprzedaży sprzętu	3,3	2,7
Pozostałe przychody ze sprzedaży	23,6	23,0
Razem	559,9	557,5

51. Koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2024 niebadany	31 grudnia 2023 niebadany
Koszty kontentu	200,3	215,8
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	103,9	107,4
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	82,5	85,5
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	51,5	46,5
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	52,5	49,9
Koszt własny sprzedanego sprzętu	1,3	1,1
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	2,5	2,1
Inne koszty	37,1	29,8
Razem	531,6	538,1

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2024 niebadany	31 grudnia 2023 niebadany
Wynagrodzenia	44,2	40,8
Ubezpieczenia społeczne	6,4	5,7
Pozostałe świadczenia pracownicze	1,9	3,4
Razem	52,5	49,9

52. Przychody finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2024 niebadany	31 grudnia 2023 niebadany (dane przekształcone)
Udział w zyskach spółek osobowych	0,4	0,3
Przychody odsetkowe od udzielonych pożyczek	83,0	52,9
Przychody odsetkowe pozostałe	14,0	19,3
Zmiana wartości akcji Assecos Poland S.A.	78,2	11,7
Różnice kursowe z wyceny kredytu	2,2	102,5
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających dotyczących różnic kursowych	(0,1)	(0,3)
Inne przychody	5,1	4,9
Razem	182,8	191,3

53. Koszty finansowe

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2024 niebadany	31 grudnia 2023 niebadany (dane przekształcone)
Odsetki od kredytów i pożyczek	36,7	42,5
Odsetki od wyemitowanych obligacji	96,5	98,2
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających dotyczących kosztu odsetek	(1,9)	(0,9)
Koszty z tytułu gwarancji	2,9	2,7
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	1,1	0,5
Różnice kursowe	4,0	122,4
Oczekiwane straty kredytowe od pożyczek	67,3	75,2
Pozostałe koszty finansowe	44,7	28,1
Razem	251,3	368,7

Koszty finansowania

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2024 niebadany	31 grudnia 2023 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	36,7	42,5
Odsetki od wyemitowanych obligacji	96,5	98,2
Różnice kursowe z wyceny kredytu	(2,2)	(102,5)
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	(1,8)	(0,6)
Razem	129,2	37,6



Shape the future
with confidence

Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa

+48 (0) 22 557 70 00
+48 (0) 22 557 70 01
warszawa@pl.ey.com
www.ey.com/pl

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA

Dla Walnego Zgromadzenia oraz dla Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: bilans na dzień 31 grudnia 2024 roku, rachunek zysków i strat, zestawienie zysku całkowitego, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2024 do dnia 31 grudnia 2024 roku oraz noty do sprawozdania finansowego zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za okres od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz jej statutem,
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („ustawa o rachunkowości”).

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 9 kwietnia 2025 roku.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania „Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego”.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
<p><u>Rozpoznawanie i ujmowanie przychodów ze sprzedaży</u></p> <p>Przychody ze sprzedaży Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku wyniosły 2.242,1 milionów złotych.</p> <p>Rozpoznawanie przychodów ze sprzedaży zostało uznane za kluczową sprawę badania z uwagi na fakt, że prawidłowość rozpoznawania przychodów jest nieodłącznym ryzykiem branżowym. Jest to związane ze złożonością systemów billingowych i innych systemów informatycznych, które przetwarzają duże ilości danych, różnorodnością oferowanych produktów i usług oraz stosowaniem umów wieloelementowych.</p> <p>Ponadto, zastosowanie Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 15 „Przychody z umów z klientami” („MSSF 15”), jest skomplikowane i wiąże się z wieloma istotnymi osądami i szacunkami dotyczącymi między innymi identyfikacji zobowiązań do wykonania świadczeń, ustalenia jednostkowej ceny transakcyjnej, czy też identyfikacji istotnych praw.</p> <p>Ze względu na powyższe kwestie uznaliśmy rozpoznawanie i ujmowanie przychodów ze sprzedaży za kluczową sprawę badania.</p> <p><i>Odniesienie do ujawnienia w sprawozdaniu finansowym</i></p> <p>Ujawnienie dotyczące przyjętych polityk rachunkowości oraz istotnych osądów w odniesieniu do rozpoznawania i ujmowania przychodów ze sprzedaży zostało zamieszczone w notce 5 „Stosowane zasady rachunkowości” sprawozdania finansowego.</p>	<p>W ramach badania sprawozdania finansowego Spółki dokonaliśmy oceny przyjętych polityk rachunkowości w zakresie rozpoznawania i ujmowania przychodów ze sprzedaży zgodnie z MSSF 15 i związanych z nimi istotnych osądów oraz szacunków przyjętych przez Zarząd Spółki.</p> <p>Ponadto, nasze procedury badania obejmowały między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zrozumienie działania procesów rozpoznawania przychodów oraz identyfikację i ocenę kluczowych mechanizmów kontrolnych w tym zakresie; • przeprowadzenie testów zgodności dla wybranych mechanizmów kontrolnych, w ramach procesów związanych z rozpoznawaniem przychodów; • ocenę środowiska IT oraz testowanie działania mechanizmów kontrolnych, przy udziale naszych specjalistów z zakresu audytu IT, w obszarze zmian oraz dostępu do danych w systemach IT wykorzystywanych w procesie rozpoznawania przychodów; • analizę zapisów umownych i zrozumienie charakteru oraz kluczowych warunków umownych zawieranych kontraktów; • procedury analityczne, w tym analizę miesięcznych danych oraz trendów dla istotnych strumieni przychodowych w odniesieniu do planów oraz prognoz; • uzgodnienie sald aktywów z tytułu kontraktów, kosztów doprowadzenia do zawarcia umowy z klientem oraz zobowiązań z tytułu kontraktów do dokumentacji źródłowej;

Ujawnienie dotyczące przychodów zostało zamieszczone w nocy 8 „Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów” sprawozdania finansowego. Ujawnienie dotyczące aktywów z tytułu kontraktów z klientami zostało zamieszczone w nocy 24 „Aktywa kontraktowe” sprawozdania finansowego. Ujawnienie dotyczące kosztów doprowadzenia do zawarcia umowy z klientem zostało zamieszczone w nocy 21 „Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie” sprawozdania finansowego.

- przeprowadzenie testów wiarygodności na próbie umów oraz faktur dla klientów w zakresie rozpoznania przychodu ze sprzedaży oraz sprawdzenia otrzymanej zapłaty.

Ponadto dokonaliśmy oceny adekwatności prezentacji i ujawnień dotyczących przychodów ze sprzedaży w sprawozdaniu finansowym.

Utrata wartości aktywów trwałych, w tym wartości firmy

Na dzień 31 grudnia 2024 roku, wartość aktywów trwałych Spółki wyniosła 15.382,5 milionów złotych (w tym wartość firmy 197 milionów złotych oraz wartość udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych 12.117,4 milionów złotych), stanowiąc 77,7% sumy bilansowej Spółki.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 36 „Utrata wartości aktywów” („MSR 36”), Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości firmy, a w przypadku identyfikacji przesłanek utraty wartości również testy wartości aktywów trwałych.

Testy wymagają dokonania szeregu osądów i przyjęcia wielu założeń m.in. dotyczących:

- identyfikacji ośrodków wypracowujących środki pieniężne i alokacji wartości firmy do ośrodków wypracowujących środki pieniężne,
- kontynuacji bieżących oraz kształtowania się przyszłych warunków rynkowych i makroekonomicznych,
- oczekiwanych poziomów przychodów, kosztów,
- planowanych nakładów inwestycyjnych,
- średnioważonego kosztu kapitału („WACC”),
- stopy wzrostu po okresie prognozy.

Sprawa została określona jako kluczowa dla badania sprawozdania finansowego Spółki z uwagi na:

- istotność aktywów trwałych,

Nasze procedury w odniesieniu do opisanej kluczowej sprawy badania obejmowały między innymi:

- zrozumienie oraz ocenę stosowanych polityk rachunkowości i procedur (w tym środowiska kontroli wewnętrznej) odnoszących się do procesu oceny przesłanek utraty wartości, w tym przesłanek utraty wartości inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych, identyfikacji zdarzeń wskazujących na utratę wartości, a także testów na utratę wartości;
- zrozumienie oraz ocenę przyjętych przez Zarząd Spółki osądów odnośnie grupowania aktywów trwałych w ośrodki wypracowujące przepływy pieniężne oraz alokacji wartości firmy do ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne;
- ocenę, przy wsparciu specjalistów z zakresu wycen, przyjętych przez Zarząd Spółki założeń oraz szacunków służących określeniu wartości odzyskiwalnej, w tym:
 - kluczowych założeń makroekonomicznych na kolejne lata (w tym: stopa dyskonta, prognozowana stopa wzrostu) poprzez porównanie ich do danych rynkowych i obserwowalnych danych zewnętrznych;
 - założeń przyjętych do ustalenia wartości krańcowych tj. przepływów pieniężnych i stóp wzrostu po okresie prognozy;
- sprawdzenie poprawności arytmetycznej modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych;

- istotność wpływu osądu Zarządu Spółki niezbędnego do określenia wartości odzyskiwalnej aktywów trwałych na podstawie zdyskontowanych przepływów pieniężnych, których realizacja, co do zasady, jest obciążona niepewnością, a także identyfikacji przesłanek utraty wartości.

Odniesienie do ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Ujawnienie przyjętych polityk rachunkowości w odniesieniu do utraty wartości aktywów zostało zamieszczone w nocie 5 „Stosowane zasady rachunkowości” sprawozdania finansowego.

Ujawnienia dotyczące kluczowych założeń, w tym analizy wrażliwości oraz wyników przeprowadzonych przez Zarząd Spółki testów na utratę wartości firmy, zostały zamieszczone w nocie 16 „Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „B2C i B2B” sprawozdania finansowego, nocie 20 „Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych” oraz w nocie 47 „Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia” sprawozdania finansowego.

- analizę oraz kierowanie zapytań odnoszących się do realizacji przyjętych założeń, w tym aktualności kluczowych szacunków, do pracowników działu finansowego oraz Zarządu Spółki;
- analizę informacji pochodzących z zewnętrznych źródeł takich jak prasa branżowa w odniesieniu do potencjalnych ryzyk związanych z realizacją założeń przyjętych przez Zarząd Spółki;
- uzgodnienie danych źródłowych będących podstawą modeli testów na utratę wartości oraz ocenę przesłanek utraty wartości do aktualnych prognoz finansowych oraz budżetów;
- analizę wrażliwości modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych przygotowanego przez Zarząd Spółki na zmianę istotnych założeń.

Dokonaliśmy również oceny kompletności i adekwatności ujawnień w sprawozdaniu finansowym Spółki w zakresie testów na utratę wartości.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości, obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem Spółki, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Spółki uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej,
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki,
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki,
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności,
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Komitetowi Audytu informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Komitetowi Audytu oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu eliminacji zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności Spółki

Na Inne informacje składają się sprawozdanie z działalności Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku („Sprawozdanie z działalności Spółki”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego i sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju, które stanowią wyodrębnione części sprawozdania z działalności oraz inne dokumenty wchodzące w skład raportu rocznego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku („Raport roczny”) z wyłączeniem sprawozdania finansowego oraz sprawozdania niezależnego biegłego rewidenta z badania („Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem, zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach, jest również wydanie opinii, czy Sprawozdanie z działalności Spółki, w zakresie nie dotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności Spółki

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 ustawy o rachunkowości oraz § 70 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie o informacjach bieżących”),
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Oświadczenie na temat Innych informacji

W świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.

Nie mamy nic do przekazania odnośnie do pozostałych Innych informacji.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Spółka zawarła informacje określone w § 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia o informacjach bieżących.

Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w § 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz i tego rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Oświadczenie na temat świadczonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie były świadczone usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które są zakazane na mocy art. 5 ust. 1 rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach. Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych w badanym okresie sprawozdawczym zostały wymienione w Sprawozdaniu z działalności Spółki.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani do badania sprawozdania finansowego Spółki po raz pierwszy uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 23 stycznia 2018 roku oraz ponownie uchwałą z dnia 26 lutego 2020 roku i uchwałą z dnia 10 lipca 2023 roku. Sprawozdania finansowe Spółki badamy nieprzerwanie począwszy od roku obrotowego zakończonego dnia 31 grudnia 2018 roku; to jest przez okres siedmiu kolejnych lat.

Warszawa, dnia 9 kwietnia 2025 roku

Kluczowy biegły rewident

Anna Sirocka
biegły rewident
nr w rejestrze: 9626
działający w imieniu:

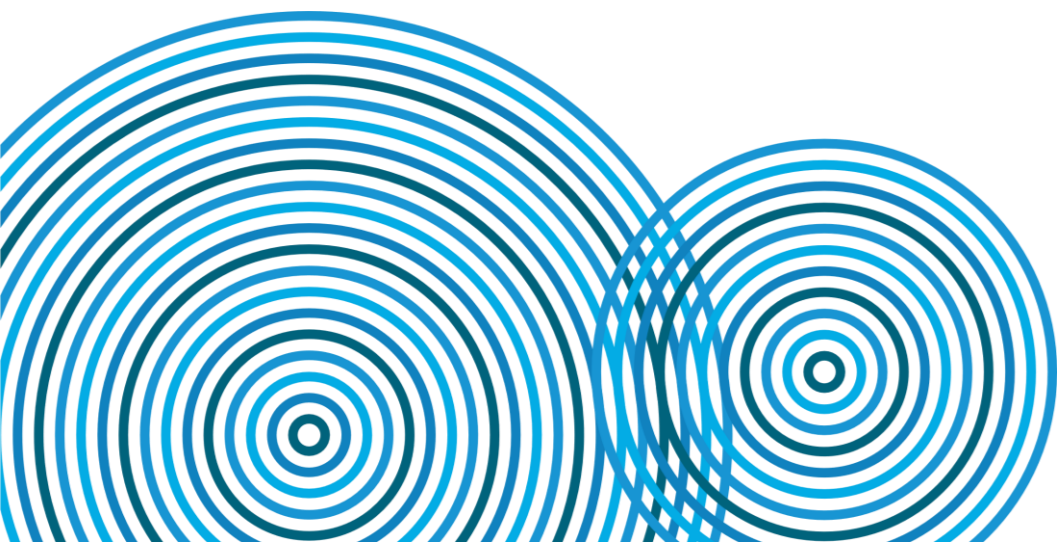
Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130



Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego dokumentu, sporządzonego w formacie xhtml.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. i Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku

Warszawa, 10 kwietnia 2025 r.



Spis treści

Zastrzeżenia	4
Wybrane dane finansowe	5
1. Charakterystyka Grupy Polsat Plus	11
1.1. Kim jesteśmy	11
1.2. Strategia 2023+	12
1.3. Perspektywy rozwoju	16
1.4. Skład i struktura Grupy Polsat Plus	20
2. Nasz biznes	28
2.1. Nasze produkty i usługi	28
2.2. Otoczenie konkurencyjne i kluczowe trendy rynkowe	48
2.3. Przewagi konkurencyjne	69
3. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia	75
3.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym	75
3.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym	76
3.3. Wydarzenia po dacie bilansowej	78
4. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej	80
4.1. Przegląd sytuacji operacyjnej	80
4.2. Przegląd sytuacji finansowej	89
4.3. Finansowanie zewnętrzne	110
5. Czynniki i trendy, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w kolejnych okresach	124
5.1. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym	124
5.2. Czynniki związane z działalnością Grupy	129
5.3. Czynniki finansowe	133
5.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym	135
6. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń	137
6.1. Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy	137
6.2. Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy	150
6.3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą	152
6.4. Czynniki związane z ryzykiem rynkowym	157
6.5. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym	159
7. Pozostałe istotne informacje	169
7.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe	169
7.2. Realizacja wcześniej opublikowanych prognoz	169
7.3. Informacje o udzielonych przez Spółkę i jej podmioty zależne poręczeniach i gwarancjach	169
7.4. Informacje o udzielonych pożyczkach	169
7.5. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	170

7.6.	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową	175
7.7.	Informacja dotycząca sezonowości	175
7.8.	Rynki zbytu i uzależnienie od odbiorcy lub dostawcy	175
7.9.	Prace badawczo-rozwojowe - nowe usługi i wdrożenia	175
7.10.	Umowy ubezpieczenia	176
7.11.	Plan Ciągłości Działania	176
7.12.	Informacja na temat polityki wynagrodzeń spółki Cyfrowy Polsat S.A.	177
7.13.	Umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	178
8.	Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym	180
8.1.	Akcje Cyfrowego Polsatu	180
8.2.	Notowania akcji	181
8.3.	Rekomendacje analityków	183
9.	Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	185
9.1.	Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka	185
9.2.	Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych	189
9.3.	Akcjonariat Cyfrowego Polsatu	191
9.4.	Zasady zmiany Statutu Spółki	193
9.5.	Walne Zgromadzenie Spółki	193
9.6.	Zarząd Spółki	196
9.7.	Rada Nadzorcza Spółki	198
9.8.	Polityka różnorodności stosowana do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Spółkę	206
10.	Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju	208
10.1.	Informacje ogólne	208
10.2.	Informacje o środowisku	244
10.3.	Informacje dotyczące kwestii społecznych	286
10.4.	Informacje związane z ładem korporacyjnym	315
	Załącznik 1	319
	Słowniczek pojęć technicznych	335

Zastrzeżenia

Informacje ogólne

Spółka Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”, „Cyfrowy Polsat”), z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000010078. Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Grupa Polsat Plus”).

Poniższy raport Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Raport”) został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 punkt 3 i ustęp 2 oraz z art. 70 i 71 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”). Na podstawie art. 71 ustęp 8 Rozporządzenia w ramach niniejszego sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Polsat Plus zamieszczone zostały również ujawnienia wymagane dla sprawozdania z działalności jednostki dominującej, o którym mowa w art. 70 ustęp. 1 punkt 4 Rozporządzenia.

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki i Grupy Polsat Plus („Sprawozdanie”) odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Polsat Plus dotyczą Spółki oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Spółki. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdania finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF”) i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdania finansowe załączone do Raportu zostały zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami rozwoju naszych produktów i usług). Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach, które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie. Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane i jednostkowe dane finansowe za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w skonsolidowanym i jednostkowym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku (łącznie z notami) oraz z informacjami zawartymi w punkcie 4 niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej*.

Wybrane dane finansowe:

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okresy trzech miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,3070 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za okres od 1 października 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku opublikowanym przez NBP;
- ze skonsolidowanego i jednostkowego rachunku zysków i strat oraz ze skonsolidowanego i jednostkowego rachunku przepływów pieniężnych za okresy dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,3064 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku opublikowanym przez NBP;
- ze skonsolidowanego i jednostkowego bilansu na dzień 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,2730 złotych za 1 euro (kurs średni NBP z dnia 31 grudnia 2024 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro, ani że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Należy zwrócić uwagę, iż skonsolidowane dane za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 roku nie są porównywalne do skonsolidowane danych za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2023 roku ze względu na akwizycje i zmiany w strukturze Grupy dokonane w okresie od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2024 roku, które zostały szczegółowo opisane w punkcie 1.4. niniejszego Sprawozdania - *Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* oraz w punkcie 1.5. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia	
	2024	2023	2024	2023
	mln PLN	mln PLN	mln EUR	mln EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	14.265,9	13.626,3	3.312,7	3.164,2
Koszty operacyjne	(12.629,3)	(12.488,8)	(2.932,7)	(2.900,0)
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	10,0	219,7	2,3	51,0
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	119,6	(45,6)	27,8	(10,6)
Zysk z działalności operacyjnej	1.766,2	1.311,6	410,1	304,6
Przychody finansowe	426,2	452,7 ⁽¹⁾	99,0	105,1
Koszty finansowe	(1.112,2)	(1.372,2) ⁽¹⁾	(258,2)	(318,6)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	(0,7)	29,7	(0,2)	6,9
Zysk brutto za okres	1.079,5	421,8	250,7	98,0
Podatek dochodowy	(302,2)	(110,2)	(70,2)	(25,6)
Zysk netto za okres	777,3	311,6	180,5	72,4
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	710,5	278,5	165,0	64,7
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	66,8	33,1	15,5	7,7
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję (nie w milionach)	1,41	0,57	0,33	0,13
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	550.703.531	550.703.531	550.703.531	550.703.531
EBITDA⁽²⁾	3.437,6	3.231,2	798,3	750,3
Marża EBITDA	24,1%	23,7%	24,1%	23,7%
Zatrudnienie	8.219	8.020	n/d	n/d

	3 miesiące zakończone 31 grudnia		3 miesiące zakończone 31 grudnia	
	2024	2023	2024	2023
	mln PLN	mln PLN	mln EUR	mln EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.827,1	3.681,5	888,6	854,8
Koszty operacyjne	(3.439,4)	(3.486,7)	(798,6)	(809,5)
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	-	(0,4)	-	(0,1)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(39,7)	(22,2)	(9,2)	(5,2)
Zysk z działalności operacyjnej	348,0	172,2	80,8	40,0
Przychody finansowe	122,2	368,8 ⁽¹⁾	28,4	85,6
Koszty finansowe	(246,4)	(414,6) ⁽¹⁾	(57,2)	(96,3)
Zysk brutto za okres	223,8	126,4	52,0	29,3
Podatek dochodowy	(56,1)	3,9	(13,0)	0,9
Zysk netto za okres	167,7	130,3	39,0	30,2
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	135,1	100,5	31,4	23,3
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy niekontrolujących	32,6	29,8	7,6	6,9
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję (nie w milionach)	0,30	0,24	0,07	0,05
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	550.703.531	550.703.531	550.703.531	550.703.531
EBITDA⁽²⁾	739,9	676,7	171,8	157,1
Marża EBITDA	19,3%	18,4%	19,3%	18,4%
Zatrudnienie ⁽³⁾	8.246	8.202	n/d	n/d

- (1) W czwartym kwartale 2024 nastąpiła zmiana prezentacji przychodów i kosztów finansowych, w związku z czym dokonano przekształcenia danych porównawczych. Powyższa zmiana nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto.
- (2) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanym zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.
- (3) Średnie zatrudnienie w przeliczeniu na ekwiwalent pełnych etatów po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwale nieobecności.

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia			
	2024	2023	2024	2023
	mln PLN	mln PLN	mln EUR	mln EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3.427,2	2.392,4	795,8	555,5
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej, w tym:	(2.174,0)	(2.215,7)	(504,8)	(514,5)
<i>Wydatki inwestycyjne⁽¹⁾</i>	(1.784,2)	(1.601,9)	(414,3)	(372,0)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1.882,5)	2.336,2	(437,1)	542,5
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(629,3)	2.512,9	(146,1)	583,5
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	2.687,1	3.325,7	624,0	772,3

- (1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej, oraz płatności z tytułu koncesji, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

Skonsolidowany bilans

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
	mln PLN	mln PLN	mln EUR	mln EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	2.687,1	3.325,7	628,9	778,3
Aktywa	37.468,0	37.176,7	8.768,6	8.700,4
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	14.705,4	15.354,9	3.441,5	3.593,5
<i>Finansowe zobowiązania⁽²⁾ długoterminowe</i>	13.316,3	13.934,3	3.116,4	3.261,0
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	5.693,3	5.515,8	1.332,4	1.290,8
<i>Finansowe zobowiązania⁽²⁾ krótkoterminowe</i>	1.863,9	1.629,6	436,2	381,4
Kapitał własny	17.069,3	16.305,2	3.994,7	3.815,9
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	6,0	6,0

- (1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.
- (2) Na zobowiązania finansowe składają się zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, obligacji i leasingu.

Jednostkowy rachunek zysków i strat

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia	
	2024	2023	2024	2023
	mIn PLN	mIn PLN	mIn EUR	mIn EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.242,1	2.245,3	520,6	521,4
Koszty operacyjne	(2.089,8)	(2.064,1)	(485,3)	(479,3)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	9,8	(9,6)	2,3	(2,3)
Zysk z działalności operacyjnej	162,1	171,6	37,6	39,8
Przychody finansowe	1.074,3	1.163,3 ⁽¹⁾	249,5	270,1
Koszty finansowe	(785,1)	(677,1) ⁽¹⁾	(182,3)	(157,2)
Zysk brutto za okres	451,3	657,8	104,8	152,7
Podatek dochodowy	(45,5)	(18,2)	(10,6)	(4,2)
Zysk netto za okres	405,8	639,6	94,2	148,5
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję (nie w milionach)	0,74	1,16	0,17	0,27
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	550.703.531	550.703.531	550.703.531	550.703.531
EBITDA⁽²⁾	364,2	348,7	84,6	81,0
Marża EBITDA	16,2%	15,5%	16,2%	15,5%
Zatrudnienie ⁽³⁾	962	966	n/d	n/d

- (1) W 2024 roku nastąpiła zmiana prezentacji przychodów i kosztów finansowych, w związku z czym dokonano przekształcenia danych porównawczych. Powyższa zmiana nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto.
- (2) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją (z wyłączeniem licencji programowych), odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatkami/(ujemnymi) różnicami kursowymi, podatkiem dochodowym oraz udziałem w wyniku wspólnych przedsięwzięć. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanym zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.
- (3) Średnie zatrudnienie w przeliczeniu na ekwiwalent pełnych etatów po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałą nieobecność.

Jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia	
	2024	2023	2024	2023
	mIn PLN	mIn PLN	mIn EUR	mIn EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	366,3	241,4	85,1	56,1
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej, w tym:	6,1	(1.282,0)	1,4	(297,7)
wydatki inwestycyjne ⁽¹⁾	(59,5)	(61,6)	(13,8)	(14,3)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(895,3)	2.803,5	(207,9)	651,0
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(522,9)	1.762,9	(121,4)	409,4
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	1.352,1	1.883,6	314,0	437,4

- (1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej, oraz płatności z tytułu koncesji, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

Jednostkowy bilans

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
	mln PLN	mln PLN	mln EUR	mln EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	1.352,1	1.883,6	316,4	440,8
Aktywa	19.798,3	19.732,9	4.633,3	4.618,0
Zobowiązania długoterminowe, tym:	5.922,1	6.116,3	1.385,9	1.431,4
<i>Finansowe zobowiązania⁽²⁾ długoterminowe</i>	5.669,3	6.017,3	1.326,8	1.408,2
Zobowiązania krótkoterminowe, tym:	1.360,7	1.506,7	318,5	352,6
<i>Finansowe zobowiązania⁽²⁾ krótkoterminowe</i>	564,2	583,5	132,0	136,6
Kapitał własny	12.515,5	12.109,9	2.929,0	2.834,0
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	6,0	6,0

(1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

(2) Na zobowiązania finansowe składają się zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, obligacji i leasingu.

1. Charakterystyka Grupy Polsat Plus

1.1. Kim jesteśmy

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce i liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji oraz jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych w kraju. Jesteśmy także jednym z największych producentów kontentu w Polsce i zajmujemy czołową pozycję na rynku nadawców telewizyjnych pod względem oglądalności i udziału w rynku reklamy. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie oraz szereg usług hurtowych na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym, rynku telewizyjnym i reklamowym. Dodatkowo, w oparciu o Strategię 2023+, rozszerzyliśmy naszą działalność biznesową o produkcję i obrót czystą energią.

Nasza działalność operacyjna obejmuje cztery segmenty biznesowe: segment usług B2C i B2B, segment mediowy: telewizja i online, segment nieruchomości (od 1 kwietnia 2022 roku) oraz segment zielona energia (od 3 lipca 2023 roku). Portfolio usług i produktów oferowanych przez spółki z Grupy obejmuje:

- **usługi płatnej telewizji**, oferowane pod marką „Polsat Box” przez spółkę Cyfrowy Polsat – największego w Polsce dostawcę płatnej telewizji oraz przez spółkę zależną Netia. Naszym klientom zapewniamy dostęp do ponad 160 kanałów nadawanych w technologiach satelitarnej, naziemnej i internetowej (IPTV, OTT), nowoczesnych usług OTT, Multiroom oraz usługi wideo online poprzez serwis streamingowy Polsat Box Go;
- **usługi telekomunikacyjne**, obejmujące m.in. usługi głosowe oraz transmisji danych, jak również usługi dodane (VAS). Mobilne usługi telekomunikacyjne świadczymy głównie pod marką „Plus” za pośrednictwem spółki Polkomtel – jednego z wiodących polskich operatorów telekomunikacyjnych, a stacjonarne usługi telekomunikacyjne – głównie za pośrednictwem spółki Netia. Ponadto oferujemy klientom biznesowym szereg zaawansowanych rozwiązań opracowanych z myślą o usprawnieniu procesów i zwiększeniu efektywności, w tym rozwiązań chmurowych;
- **szerokopasmowy mobilny Internet**, oferowany pod marką „Plus” w nowoczesnych technologiach 5G, LTE Advanced oraz LTE. W zasięgu sieci 5G Plusa znajduje się ponad 26 mln mieszkańców Polski.
- **szerokopasmowy Internet stacjonarny** o zasięgu blisko 11 mln gospodarstw domowych, oferowany pod markami „Netia” i „Plus” w oparciu o należącą do nas ogólnopolską infrastrukturę dostępową, jak również dostęp hurtowy do sieci innych operatorów;
- **nadawanie i produkcja telewizyjna** w Grupie Telewizja Polsat, wiodącego nadawcy komercyjnego na polskim rynku, oferującego 43 popularne kanały telewizyjne własnej produkcji, w tym kanał główny POLSAT, będący czołowym kanałem FTA w Polsce;
- **media internetowe** poprzez jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce – Interia.pl, oraz bogate portfolio portali tematycznych;
- **usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim**, obejmujące m.in. usługi interconnect, tranzyt ruchu IP i ruchu głosowego, dzierżawę łączy czy usługi roamingu krajowego i międzynarodowego;
- **produkcję i sprzedaż energii** z odnawialnych źródeł energii, jak wiatr, słońce i biomasa. W ramach segmentu zielonej energii rozwijamy również łańcuch wartości oparty o zielony wodór, obejmujący jego produkcję, magazynowanie, transport, dystrybucję i sprzedaż, jak również budowę stacji wodorowych oraz sprzedaż autobusów zasilanych wodorem;
- **działalność na rynku nieruchomości**, obejmującą głównie realizację projektów budowlanych, jak również sprzedaż, wynajem i zarządzanie nieruchomościami. Naszym flagowym projektem jest inwestycja Port Praski zlokalizowana w ścisłym centrum Warszawy.

1.2. Strategia 2023+

Jesteśmy polską firmą i dostarczamy mieszkańcom Polski wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby (*commodities*) za rozsądną cenę. Dla każdego. Wszędzie.

Wierzmy, że szybki i niezawodny Internet w zasięgu ręki to wolność dla każdego, wszędzie. Wierzmy w lokalnie produkowany, unikalny контент dostępny gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz. Wierzmy, że transformacja w kierunku czystej i taniej energii, w szczególności energii produkowanej z odnawialnych źródeł, jest potrzebna naszemu krajowi i stwarza nowe możliwości rozwoju dla naszego biznesu. Chcemy mieć w tym swój udział.

Chcemy tworzyć i dostarczać wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby: niezawodną i szybką łączność, najatrakcyjniejszy i unikalny контент i rozrywkę, tanią i czystą energię oraz inne usługi i towary dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług, odpowiadających na dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a tym samym utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Jednocześnie, zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy.

Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus jest trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, opartej o trzy filary i wspieranej efektywną polityką finansową.

FILAR I – TELEKOMUNIKACJA	FILAR II – KONTENT	FILAR III – CZYSTA ENERGIA
Szybka i niezawodna łączność krytyczna dla naszej pracy, nauki, rozrywki. Swobodne komunikowanie się z rodziną i przyjaciółmi	Atrakcyjny контент i wygodne <i>user experience</i> zapewniają rozrywkę gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz	Tania, czysta energia niezbędna do codziennego funkcjonowania i dalszego rozwoju polskiego społeczeństwa oraz gospodarki
<ul style="list-style-type: none"> wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług 		<ul style="list-style-type: none"> budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru i biomasy oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych analiza dodatkowych możliwości rozwojowych w kolejnych perspektywicznych kierunkach
<ul style="list-style-type: none"> efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej 		
<ul style="list-style-type: none"> efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi 		

Wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów

Naszym celem jest efektywne budowanie przychodów pochodzących ze sprzedaży produktów, usług i towarów dla naszych klientów. Aktywnie przewidując nowe trendy i reagując na zachodzące zmiany rynkowe, będziemy nadal tworzyć produkty gotowe sprostać zmieniającym się potrzebom naszych klientów.

Czynnikiem, który będzie miał pozytywny wpływ na nasze przychody, jest możliwość dosprzedaży naszych obecnych i przyszłych produktów i usług (*cross-selling*) do bazy klientów Grupy Polsat Plus. Tworzymy unikalne portfolio produktów i usług, które jest kierowane do baz klienckich poszczególnych firm wchodzących w skład naszej Grupy. Właściwe wykorzystanie tego potencjału, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty, może stopniowo zwiększać liczbę usług na indywidualnego użytkownika, podnosząc tym samym przychód od klienta, jednocześnie przekładając się korzystnie na poziom satysfakcji naszych klientów.

W Polsce rynek usług zintegrowanych jest nadal w fazie rozwoju, szczególnie poza dużymi miastami, przez co posiada znaczny potencjał wzrostu. Zamierzamy dalej poszerzać portfolio naszych produktów i usług, zarówno w oparciu o projekty własne, jak i strategiczne alianse czy akwizycje. Wierzymy, że kompleksowa i unikalna oferta usług łączonych (telewizja oferowana w różnicowanych technologiach dostępu, w tym model oparty o aplikacje online, Internet mobilny, w szczególności oparty o najnowocześniejszą technologię 5G, szybki Internet stacjonarny o wysokiej przepustowości i usługi głosowe) oraz możliwość dosprzedaży usług dodatkowych (np. serwisów z treściami segmentu premium, usług rozrywkowych, bądź innych usług lub rozwiązań dla domu), świadczonych w ramach różnicowanych platform dystrybucji, będą decydować o naszej znaczącej przewadze konkurencyjnej, pozwalającej nam utrzymać bazę obecnych klientów oraz dającej szansę na pozyskanie nowych, zarówno na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym, energetycznym, jak i innych usług dla domu oraz dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów

Produkowane i nadawane przez nas kanały telewizyjne posiadają silną i ugruntowaną pozycję na polskim rynku telewizyjnym oraz cieszą się wysoką oglądalnością w grupie docelowej. Naszym celem jest utrzymanie oglądalności na stabilnym poziomie oraz konsekwentna budowa profilu widza. Wierzymy, że poprzez rozsądne inwestycje programowe oraz szeroką dystrybucję naszych kanałów profil naszego widza będzie ulegał stopniowej poprawie, co w konsekwencji będzie miało pozytywny wpływ na cenę oferowanego przez nas czasu reklamowego.

Drugim istotnym elementem budowy wartości tego segmentu jest jak najszersza dystrybucja produkowanych i kupowanych przez nas treści telewizyjnych, zarówno jeżeli chodzi o grupę odbiorców (FTA, telewizja płatna, dostęp online), jak i technologię dostępu (naziemna, satelitarna, internetowa, mobilna). Chcemy inwestować w rozwój i budować pozycję rynkową naszych marek kontentowych, które następnie będą podlegały dystrybucji w szeregu kanałów dostosowanych do zmieniających się potrzeb naszych klientów. Wierzymy, że dzięki temu jesteśmy w stanie nie tylko maksymalizować korzyści płynące z jak najszerszej dystrybucji treści wideo, ale również poprawić satysfakcję naszych odbiorców i widzów, którzy sami mogą decydować co, gdzie i kiedy oglądają.

Wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług

Dążymy do tego, by oferowane przez nas produkty i usługi były powszechnie dostępne dla każdego obecnego i potencjalnego nowego klienta. Stąd, poza stałym rozwijaniem technologii, które budowały skalę naszej firmy w przeszłości, szczególnie dużo uwagi poświęcamy rozwijaniu nowych produktów, których zadaniem jest umożliwianie dostępu do produkowanych przez nas treści i świadczonych usług. Dla każdego. Wszędzie.

Przenikanie się świata telekomunikacji i mediów, a w szczególności szeroka dostępność technologii szybkiego transferu mobilnego oraz sukcesywnie poprawiająca się jakość technologii przewodowego dostępu do Internetu pozwala nam rozwijać urządzenia i technologie, które przełamują ograniczenia w zakresie dostępności czy własności określonej infrastruktury telekomunikacyjnej. Technologie OTT (*ang. over-the-top*) poszerzają rynki dystrybucji dla producentów treści, z czego zamierzamy aktywnie korzystać. Inwestujemy w nowe technologie, urządzenia i aplikacje oraz poszukujemy możliwości zawierania aliansów strategicznych czy akwizycji, których celem jest ułatwienie dostępu do produkowanych przez nas treści dla naszych klientów. Zamierzamy wykorzystywać zmiany zachodzące na polskim rynku oferowania kontentu i pojawiające się szanse związane z ewoluującymi potrzebami i oczekiwaniami konsumentów, jak również zmiany w zakresie metod konsumpcji mediów przy użyciu najnowocześniejszych technologii transmisji danych, aby oferować naszym klientom rozbudowany pakiet usług, dostosowanych do ich potrzeb i oczekiwań. Poprzez rozwój naszej oferty kontentowej i telekomunikacyjnej, wzbogaconej o komplementarne produkty i usługi, zamierzamy pozyskiwać nowych klientów, budować ARPU, jak i zwiększać satysfakcję i lojalność naszych klientów.

Efektywne połączenie produktów telekomunikacyjnych i kontentowych stwarza nowe możliwości dystrybucji treści. W efekcie takiej kombinacji atrakcyjne treści oraz szerokie spektrum naszych usług mogą być dostarczane za pomocą różnorodnych, niezawodnych kanałów dystrybucji – drogą satelitarną (DTH), w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T2 HEVC), w ramach telewizji internetowej (OTT), poprzez platformy, aplikacje i portale internetowe (video online), technologiami mobilnymi 5G, LTE Advanced i LTE oraz technologiami stacjonarnymi (IPTV) – na wszystkie urządzenia klientów – od odbiorników TV, przez komputery osobiste, po tablety i smartfony.

Rozwój nowoczesnych technologii jest również niezwykle istotnym elementem wspierającym transformację energetyczną naszego kraju w kierunku czystej, zielonej energii. Chcemy być aktywnym uczestnikiem tej transformacji. Zamierzamy wykorzystywać nadarżające się szanse rynkowe i inwestować w innowacje technologiczne, gdyż uważamy, iż są one niezbędne w celu przyspieszenia transformacji i dekarbonizacji w Polsce. Stawiamy sobie ambitne cele w zakresie budowy nowych, zero- i niskoemisyjnych źródeł energii elektrycznej, które z jednej strony stanowią szansę na kontynuację rozwoju naszego biznesu w średnio- i długoterminowym horyzoncie czasowym, a z drugiej strony wspierają rozwój polskiego społeczeństwa i gospodarki w zrównoważony sposób.

Równolegle będziemy szczegółowo analizować pojawiające się szanse rynkowe i okazje inwestycyjne, takie jak inwestycje w unikalne nieruchomości czy perspektywiczne przedsięwzięcia biznesowe, posiadające potencjał wygenerowanie wysokiej stopy zwrotu w średnim okresie. Uważamy, że stwarzają one korzystną szansę lokowania wolnych środków pieniężnych.

Budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru i biomasy oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otwiera możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przynosi realne korzyści społeczne w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych

Dążąc do umocnienia naszej unikalnej oferty usług łączonych, podjęliśmy decyzję o budowie nowego, trzeciego filaru strategicznego, opartego o czystą energetykę. Uważamy, że transformacja energetyczna Polski w kierunku czystej, zero- i niskoemisyjnej energii stanowi doskonały moment na wejście na ten perspektywiczny rynek nowych graczy i stwarza nowe możliwości rozwoju dla Grupy Polsat Plus. Wierzymy, że inwestycje w rozwój czystych, odnawialnych źródeł energii stanowią realizację idei ESG w praktyce i mogą przynieść Grupie, naszym interesariuszom oraz lokalnemu społeczeństwu realne korzyści zarówno ekonomiczne, jak i społeczne, w szczególności w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Nasz plan inwestycyjny zakłada zainstalowanie w latach 2022-2026 mocy, które umożliwią produkcję do blisko 2 TWh czystej energii, co według naszych szacunków przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o blisko 2 mln ton ekwiwalentu CO₂ rocznie.

Chcemy zbudować nowy strumień przychodów pochodzących ze sprzedaży czystej energii do klientów biznesowych i indywidualnych. Oczekujemy, iż popyt na czystą energię w Polsce będzie w kolejnych latach wykazywał silny trend wzrostowy. Trend ten będzie wspierany przez szereg czynników, w szczególności konsekwentną politykę regulacyjną na poziomie Unii Europejskiej ukierunkowaną na osiągnięcie neutralności klimatycznej Europy do roku 2050, zmieniającą się sytuację geopolityczną oraz rosnące zapotrzebowanie na energię elektryczną wynikające z rozwoju gospodarczego naszego kraju. W celu budowy i sukcesywnego umacniania naszej pozycji na rynku czystej energii w Polsce zamierzamy inwestować w projekty ukierunkowane na produkcję energii z farm wiatrowych, fotowoltaiki oraz biomasy. Chcemy również inwestować w przyszłość, czyli budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o wodór, który może istotnie przyczynić się do redukcji emisji substancji szkodliwych (w tym m.in. CO₂).

Efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej

Jesteśmy zdania, że tworzenie zintegrowanej grupy łączącej usługi telekomunikacyjne, kontentowe i energetyczne niesie ze sobą szansę osiągnięcia wymiernych synergii i uzyskania istotnych przewag konkurencyjnych. Prowadzimy szereg projektów mających na celu uproszczenie struktury Grupy poprzez integrację odpowiednich zespołów oraz uspołnienie procesów biznesowych i systemów informatycznych w ramach całej Grupy, co umożliwia nam osiągnięcie wymiernych synergii kosztowych. W sposób ciągły podejmujemy działania optymalizacyjne ukierunkowane na dostosowanie bazy kosztowej do bieżących warunków rynkowych oraz sytuacji naszej Grupy.

Uważamy, że nasze zaangażowanie w segment czystej energii także przyniesie nam wymierne synergie i będzie wspierało w średnim i długim okresie prowadzenie naszej działalności w zrównoważony sposób. W szczególności dzięki możliwości pozyskania czystej energii po niższych kosztach będziemy w stanie nie tylko lepiej optymalizować koszty naszej działalności operacyjnej, ale również wzmocnimy relacje z klientami B2B i B2C, zainteresowanymi zakupem czystej energii, co przełoży się pozytywnie na wyniki uzyskiwane w ramach naszej strategii.

Efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi

Nasza polityka finansowa i polityka zarządzania zasobami kapitałowymi określają sposób wykorzystania wygenerowanych środków z działalności operacyjnej. Aby zagwarantować ciągłość i stabilność operacyjną Grupy, w pierwszej kolejności wygenerowane wolne środki pieniężne przeznaczane są na finansowanie bieżącej działalności oraz na strategiczne inwestycje niezbędne do dalszego rozwoju Grupy. Jednocześnie na bieżąco wykorzystujemy pojawiające się możliwości rozwoju i szanse inwestycyjne, które pozwalają

uatrakcyjnić oferowane przez nas produkty i usługi, zapewniać nowe możliwości ich dystrybucji bądź wygenerować dodatkową wartość dla naszych Akcjonariuszy.

Nasza polityka zarządzania zasobami kapitałowymi zakłada również utrzymanie równowagi pomiędzy wykorzystywaniem pojawiających się szans rynkowych i okazji inwestycyjnych, a regularną wypłatą stabilnych dywidend na rzecz Akcjonariuszy Spółki. Jednocześnie zamierzamy utrzymywać zadłużenie Grupy Polsat Plus na bezpiecznym poziomie, dbając przy tym o optymalizację struktury finansowania naszej działalności operacyjnej poprzez wykorzystanie finansowania dłużnego.

1.3. Perspektywy rozwoju

Perspektywy rozwoju w segmencie usług B2C i B2B

Jako największa w Polsce grupa medialno-telekomunikacyjna zgromadziliśmy pod jednym dachem kluczowe aktywa, umożliwiające nam oferowanie klientom unikalnego portfolio produktów i usług. Zgodnie z założeniami naszej strategii, prowadzimy działania marketingowe i sprzedażowe ukierunkowane zarówno na dosprzedaż pojedynczych produktów i usług (*cross-selling*) do klientów Grupy Polsat Plus, jak i na sprzedaż naszej oferty usług łączonych i w tej strategii upatrujemy ścieżkę rozwoju na przyszłość. W naszej ocenie wraz z rozwojem nowoczesnej infrastruktury przewodowej oraz ogólnopolskiej infrastruktury radiowej, Internet będzie nadal kształtował nie tylko rynek komunikacji, ale także rynek dystrybucji treści programowych.

Rozwijamy portfolio usług zintegrowanych. Uważamy, że Polski rynek usług zintegrowanych posiada znaczący potencjał rozwoju, w szczególności na obszarach słabiej zurbanizowanych. Obserwujemy wzrost zainteresowania konsumentów usługami łączonymi, co znajduje odzwierciedlenie w bardzo dobrych wynikach sprzedaży naszej oferty usług łączonych. Wierzymy, że dzięki połączeniu usług telekomunikacyjnych z wysokiej jakości dostępem do szerokopasmowego Internetu, tak w mobilnej technologii 5G jak i w technologii światłowodowej, oraz usług płatnej telewizji i innych usług dla domu i firmy będziemy w stanie wykorzystać potencjał wzrostu polskiego rynku usług łączonych. Zwiększanie liczby usług na jednego klienta umożliwia nam kreowanie wzrostu średniego przychodu od klienta (ARPU) i stanowi skuteczne narzędzie zwiększania lojalności klienta, co odzwierciedla się we wskaźniku churn.

Rozwijamy zasięg usług dostępu do szerokopasmowego Internetu stacjonarnego. Obecnie docieramy z własną stacjonarną infrastrukturą dostępową do ok. 3,4 miliona gospodarstw domowych w Polsce. Dodatkowo, współpraca z operatorami sieci stacjonarnych pozwoliła na poszerzenie zasięgu Internetu stacjonarnego Plus do blisko 11 milion gospodarstw. Obecnie ponad 8,5 miliona gospodarstw domowych ma dostęp do Internetu światłowodu Plusa o przepustowości do 1 Gb/s. Wierzymy, że rozszerzenie zasięgu światłowodu Plusa umocni naszą pozycję na rynku telekomunikacyjnym poprzez wykorzystanie potencjału dalszego rozwoju naszej oferty usług łączonych oraz przyczyni się do utrzymania klientów i zmniejszenia wskaźnika churn.

Kierujemy ofertę naszych usług konwergentnych do nowych grup docelowych. Wykorzystujemy naszą infrastrukturę oraz współpracę z hurtowymi operatorami sieci światłowodowych do poszerzania zasięgu usług świadczonych przez Grupę Polsat Plus w technologiach stacjonarnych. Rozwijamy nowe produkty telewizyjne, takie jak np. telewizja kablowa w technologii IPTV czy telewizji internetowej OTT, które naszym zdaniem będą stanowiły atrakcyjną alternatywę dla oferty operatorów kablowych. Uważamy, iż aktywa będące w posiadaniu Grupy Polsat Plus, jak rozległa ogólnopolska sieć sprzedaży oraz własne kanały reklamowe, pozwolą nam osiągnąć satysfakcjonujące wyniki sprzedażowe naszych usług stacjonarnych i telewizyjnych przy zachowaniu wysokiej efektywności kosztowej prowadzonych działań.

Konsekwentnie umacniamy naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści. Oferujemy unikalny, trudny do zreplikowania i jednocześnie bardzo atrakcyjny контент, który wyróżnia nas na rynku

płatnej telewizji. Nasze treści oraz szerokie spektrum usług Grupy Polsat Plus są dostarczane za pomocą różnorodnych, niezawodnych kanałów dystrybucji – drogą satelitarną (DTH), w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T2 HEVC), technologiami mobilnymi 5G i LTE oraz technologiami stacjonarnymi (FTTH, HFC, ETTH, xDSL, OTT, IPTV) – na wszystkie urządzenia klientów – od odbiorników TV przez komputery osobiste po tablety i smartfony. Uważnie śledzimy ewolucję oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby. Skupiamy się na budowaniu oferty płatnej telewizji w technologii IPTV oraz internetowej telewizji OTT w przekonaniu, że stanowi to istotny krok w kierunku dalszego rozwoju na rynku usług płatnej telewizji. Usługi te wychodzą naprzeciw oczekiwaniom klientów, oferując dostęp do szerokiego zakresu unikalnego kontentu w ramach elastycznych planów taryfowych i krótkich okresów subskrypcyjnych.

Perspektywy rozwoju segmentu mediowego

Na polskim rynku nadawców telewizyjnych jesteśmy wiodącą grupą zarówno pod względem udziału w oglądalności, jak i przychodów reklamowych i udziału w rynku reklamy. Jednocześnie nasze biuro reklamy Polsat Media jest obecnie największym brokerem telewizyjnym na rynku z portfolio 94 kanałów telewizyjnych oraz pełną obsługą reklamową serwisów Grupy Interia.pl.

Udział w oglądalności kanałów tematycznych stale wzrasta wraz z dalszym procesem fragmentaryzacji polskiego rynku telewizyjnego. Widzimy w tym szansę na wzmocnienie naszej szerokiej oferty kanałów dla całej rodziny, poszerzenie i umocnienie sieci dystrybucji na platformach operatorów kablowych i satelitarnych, zarówno w segmencie B2C, jak i B2B. Dysponujemy największą bazą klientów płatnej telewizji w Polsce, co daje nam przewagę konkurencyjną. Uważamy, że obecność na wszystkich znaczących platformach satelitarnych i dystrybucja poprzez sieci telewizji kablowych przyczyni się do utrzymania wysokiego udziału w oglądalności naszych kanałów, co pozwoli nam na rozwój co najmniej zgodny z tempem rozwoju rynku reklamy telewizyjnej oraz wzrost przychodów od operatorów kablowych i satelitarnych.

Realizujemy strategię mającą na celu szeroką dystrybucję treści przy wykorzystaniu najnowocześniejszych urządzeń i technologii. Monetyzujemy nasz kontent poprzez dystrybucję w naszym serwisie wideo online Polsat Box Go, będącym jedną z wiodących platform na polskim rynku dystrybucji treści wideo, jak również poprzez portale internetowe należące do Grupy, w tym poprzez portale związane z Interia.pl. Jednocześnie jesteśmy otwarci na partnerską współpracę z innymi podmiotami zajmującymi się dystrybucją kanałów telewizyjnych w modelu tradycyjnej czy internetowej płatnej telewizji. W efekcie kanały telewizyjne Grupy Polsat Plus są dostępne w ofercie większości działających w Polsce operatorów kablowych, satelitarnych czy IPTV. Dodatkowo dostęp do naszego serwisu Polsat Box Go, który oferuje kanały TV Polsat, znaleźć można również w ofercie wybranych operatorów telekomunikacyjnych, którzy preferują budowanie oferty kontentowej w modelu aplikacji OTT. Hurtowa sprzedaż treści produkowanych przez kanały Telewizji Polsat stanowi istotny i rosnący strumień przychodów segmentu mediowego.

Inwestujemy w atrakcyjność naszych kanałów telewizyjnych, stale budując profil naszego widza. Przykładamy dużą wagę, by treści oferowane w kanałach Telewizji Polsat trafiały w gusta naszych widzów w ramach grupy docelowej. Stale inwestujemy w tworzenie najatrakcyjniejszych treści rozrywkowych, filmowych czy informacyjnych, a jednocześnie uważnie obserwujemy rynek praw sportowych oraz licencji filmowych. Działania te nakierowane są na utrzymanie wysokiej oglądalności naszych kanałów, przy jednoczesnej budowie atrakcyjnego z perspektywy reklamodawców profilu naszego widza. Uważamy również, że dzięki możliwym synergiom w ramach największej w Polsce zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej w obszarach takich jak zakup kontentu, dystrybucja, sprzedaż, marketing, jesteśmy w stanie wzmacniać naszą pozycję na rynku nadawania i produkcji telewizyjnej.

Poszerzamy naszą obecność na rynku mediowym, wychodząc poza segment telewizyjny. Rozwijamy internetowe portale tematyczne, które wykorzystują unikalny kontent produkowany przez nasze kanały

telewizyjne oraz dedykowane redakcje. Inwestujemy w rozwój naszych portali, w szczególności 'PolsatNews.pl' oraz 'PolsatSport.pl'. Z kolei nabyta przez nas w lipcu 2020 roku Grupa Interia.pl jest czołowym graczem na polskim rynku mediów online. Po nabyciu Interii staliśmy się jednym z najważniejszych podmiotów na polskim rynku reklamy internetowej i telewizyjnej, oferującym unikalne rozwiązania marketingowe i crossmediowe. Jednocześnie wierzymy, iż zacieśnienie współpracy pomiędzy Telewizją Polsat, jako producentem kontentu wideo, Grupą Interia.pl jako wiodącym podmiotem na rynku krajowych mediów online oraz Polsat Media jako największym brokerem na rynku polskiej reklamy, przyniesie dodatkowe korzyści synergiczne, wzmacniając naszą pozycję na perspektywnym rynku reklamy online.

Perspektywy rozwoju segmentu zielonej energii

Rosnące zapotrzebowanie na czystą energię. Oczekujemy, iż popyt na czystą energię w Polsce będzie w kolejnych latach wykazywał silny trend wzrostowy. Ten kierunek rozwoju będzie wspierany przez szereg czynników, w szczególności konsekwentną politykę klimatyczną Unii Europejskiej ukierunkowaną na osiągnięcie neutralności klimatycznej do roku 2050, zmieniającą się sytuację geopolityczną, rosnące zapotrzebowanie na energię elektryczną wynikające z rozwoju gospodarczego Polski oraz wzrost ograniczeń w wykorzystywaniu konwencjonalnych źródeł energii. Dodatkowym czynnikiem wspierającym rozwój sektora OZE jest „Polityka energetyczna Polski do 2040 roku”, która zakłada zwiększenie udziału OZE w finalnym zużyciu energii brutto do co najmniej 23% w 2030 roku.

Rozwój zainstalowanych mocy w OZE. W celu budowy i sukcesywnego umacniania naszej pozycji na rynku czystej energii w Polsce inwestujemy w projekty ukierunkowane na produkcję energii z wiatru, słońca oraz biomasy. Na koniec 2024 roku Grupa posiadała łącznie 337,5 MW zainstalowanej mocy, z czego 150,1 MW stanowiły farmy wiatrowe na lądzie, 105 MW – bloki biomasowe a 82,4 MW – farmy fotowoltaiczne. Obecnie realizowane projekty farm wiatrowych Drzeżewo i Dobra podwoją moc zainstalowaną w farmach wiatrowych w perspektywie kolejnego roku, istotnie zwiększając możliwości generacji czystej energii.

Oczekujemy, że realizowane obecnie w ramach Strategii 2023+ projekty z obszaru energetyki odnawialnej pozwolą osiągnąć do końca 2026 roku moce produkcyjne na poziomie 1,7 TWh i wygenerują ok. 500 mln zł EBITDA przy niższych niż oryginalnie założono wydatkowych inwestycyjnych. Produkcja czystej zielonej energii przez Grupę Polsat Plus przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o blisko 2 mln ton ekwiwalentu CO₂ rocznie.

Rozwój łańcucha wartości zielonego wodoru. Realizacja pełnego łańcucha wartości zielonego wodoru w ramach Grupy Polsat Plus wpisuje się w cele zawarte w „Polskiej Strategii Wodorowej do roku 2030 z perspektywą do roku 2040 roku”, „Strategii w zakresie wodoru na rzecz Europy neutralnej dla klimatu”, w szczególności w strategiczny kierunek osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla w Unii Europejskiej. Zainteresowanie wykorzystaniem zeroemisyjnego wodoru rośnie na całym świecie. Wodór jest wykorzystywany jako surowiec, jako paliwo, jako nośnik i magazyn energii. Wodór daje możliwości obniżenia emisyjności szeregu sektorów gospodarki, w szczególności sektora transportu, oferując ultraczyste paliwo bez emisji szkodliwych substancji do atmosfery. Komisja Europejska w ramach strategii RepowerEU na rzecz przystępnej cenowo, bezpiecznej i zrównoważonej energii chce jeszcze bardziej przyspieszyć rozwój rynku wodoru ze źródeł odnawialnych. Zgodnie z tym planem, UE powinna zwiększyć produkcję wodoru ze źródeł odnawialnych do 2030 roku, podnosząc ilość wodoru do 20 megaton rocznie z 10 megaton rocznie proponowanych w strategii wodorowej z 2020 roku.

Perspektywy rozwoju segmentu nieruchomości

Całość koncepcji Portu Praskiego doskonale odpowiada na potrzeby współczesnych użytkowników – zarówno indywidualnych jak i biznesowych. Lokalizacja, najwyższy poziom urbanistyki i architektury, w tym uwzględnienie trendów w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także wysoka jakość wykonania, czynią Port Praski jedną z najbardziej atrakcyjnych inwestycji w segmencie nieruchomości w Polsce.

W 2025 roku kontynuujemy proces projektowania i uzyskiwania decyzji administracyjnych, które umożliwią realizację kolejnych inwestycji mieszkaniowych w Porcie Praskim. Jedną z nich jest budynek pod adresem Krowia 1-3, o łącznej powierzchni mieszkaniowej ok. 7,3 tys. m², który planujemy oddać do użytku w drugiej połowie 2027 roku.

Trwają prace przygotowawcze nad inwestycją Doki, którą planujemy zrealizować na podstawie Ustawy o przygotowaniu i realizacji inwestycji mieszkaniowych oraz inwestycji towarzyszących. W 2024 roku przeprowadziliśmy proces dialogu o tej inwestycji z lokalnymi interesariuszami, a obecnie kontynuujemy prace projektowe, które obejmują także tereny publiczne położone nad samą wodą. Zgodnie z aktualnymi planami, inwestycja Doki to ok. 1.270 mieszkań w 10 budynkach i łącznej powierzchni użytkowej mieszkań ok. 65,5 tys. m².

Kontynuujemy adaptację historycznej kamienicy przy ul. Okrzei na potrzeby czterogwiazdkowego AC Hotel Warsaw Port Praski z sieci Marriott International. Planowany termin ukończenia tego projektu to koniec 2026 roku.

Rozpoczęliśmy prace nad koncepcją budynku biurowego przy ul. Sierakowskiego, dla którego zostały wydane warunki zabudowy. W przypadku kolejnych biurowców – planowanych w części City – będziemy dążyć do ich realizacji w zgodzie z warunkami wskazanymi w nowym miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego dla tego rejonu Warszawy, nad którym prace trwają.

Tempo realizacji inwestycji w obrębie Portu Praskiego, jak również ich dokładna charakterystyka, będzie zależeć w znacznym stopniu od tempa pozyskiwania niezbędnych zgód i pozwoleń administracyjnych.

1.4. Skład i struktura Grupy Polsat Plus

Tabela poniżej przedstawia spółki wchodzące w skład Grupy Polsat Plus na określone daty wraz ze wskazaniem metody konsolidacji.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%) ⁽¹⁾	
			31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Segment usług B2C i B2B				
Jednostka Dominująca				
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d	n/d
Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną				
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Polkomtel Business Development Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostała działalność wspierająca usługi finansowe, handel paliwami gazowymi	100%	100%
Premium Mobile Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Saveadvisor Sp. z o.o.	ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów	świadczenie usług call center	-	100%
Liberty Poland S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Interphone Service Sp. z o.o.	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekodерów	100%	100%
Sferia S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	51%	51%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Netia 2 Sp. z o.o.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
TK Telekom Sp. z o.o.	ul. Kijowska 10/12A, 03-743 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Petrotel Sp. z o.o.	ul. Chemików 7, 09-411 Płock	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Enterpol Sp. z o.o.	ul. Braci Wieniawskich 5, 20-844 Lublin	usługi telekomunikacyjne	-	100%
Oktawave S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	zarządzanie stronami internetowymi	100%	100%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Plus Pay Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	100%	100%
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	100%	51,25%
Alledo Express Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi dzierżawy	100%	51,25%
Alledo Parts Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	100%	51,25%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%) ⁽¹⁾	
			31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Alledo Parts Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	sprzedaż hurtowa	100%	51,25%
Alledo Setup Sp. z o.o.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	100%	51,25%
Alledo Setup Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Broniwoja 3/85, 02-655 Warszawa	usługi techniczne	100%	51,25%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	-	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	-	100%
Orsen Holding Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.	Level 2 West, Mercury Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Dwa Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
IB 1 FIZAN	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	(2)	(2)
Altalog Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	oprogramowanie	66%	66%
Plus Flota Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	usługi zarządzania i dzierżawy	100%	100%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	80,01%	70,02%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%	100%
Stork 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Swan 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4A, 03-878 Warszawa	działalność rolnicza	100%	100%
Vindix S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	100%
Vindix Investments Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	100%
Direct Collection Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	100%
Vindix Sp. z o.o.	Heroiv UPA 73 ż, 79018, Lwów	świadczenie usług call center	100%	100%
Vindix NSFIZ	ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa	działalność finansowa	(2)	(2)
Mag7soft Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	działalność związana z oprogramowaniem	100%	100%

Segment mediowy: telewizja i online

Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną

Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Polsat Media Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
Polsat License Ltd.	Alte Landstrasse 17, 8863 Buttikon, Szwajcaria	media	100%	100%
Polsat Investments Ltd.	3, Krinou Agios Athanasios, 4103 Limassol, Cypr	media	100%	100%
Polsat Ltd.	238A King Street, W6 0RF Londyn, Wielka Brytania	media	100%	100%
Muzo.fm Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	media	-	100%
Eleven Sports Network Sp. z o.o.	Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	media	100%	100%
TV Spektrum Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	100%	100%
TVO Sp. z o.o.	ul. Kielecka 5, 81-303 Gdynia	sprzedaż detaliczna	75,96%	75,96%
Grupa Interia.pl Sp. z o.o.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność holdingowa	100%	100%
Interia.pl Sp. z o.o.	ul. Os. Teatralne 9a, 31-946 Kraków	działalność portali internetowych	100%	100%
Mobiem Polska Sp. z o.o. w likwidacji	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Mobiem Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	działalność agencji reklamowych	100%	100%
Polot Media Sp. z o.o.	ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław	doradztwo	60%	60%
Polot Media Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Ludwika Solskiego 55, 52-401 Wrocław	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	60%	60%
Polsat Talenty Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	współpraca z artystami i prezenterami	100%	100%
Antyweb Sp. z o.o.	ul. Sarmacka 12C/14, 02-972 Warszawa	działalność portali internetowych	79,88%	79,88%
naEKRANIE.pl Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	media	60%	60%
4FUN Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa	media	60%	60%

Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności

Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.	ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa	usługi techniczne	50%	50%
Polsat Boxing Promotion Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	24%	24%

Segment zielonej energii

Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną

PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o. o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	działalność holdingowa	50,5%	50,5%
--	-------------------------------------	------------------------	-------	-------

PAK-PCE Człuchów Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Farma Wiatrowa Okonek Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	działalność holdingowa	-	50,5%
PAK-PCE Farma Wiatrowa Jastrowie Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	działalność holdingowa	-	50,5%
Eviva Lębork Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	-	50,5%
Eviva Drzeżewo Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	-	55,45%
PCE OZE 1 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PCE OZE 2 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PCE OZE 3 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PCE OZE 4 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PCE OZE 6 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	ul. Ku Ujściu 19, 80-701 Gdańsk	produkcja sprzętu elektrycznego	50,4%	50,4%
Exion Hydrogen Belgium BV	Slachthuisstraat 120, bus 12, 2300 Turnhout Belgia	produkcja sprzętu elektrycznego	50,4%	50,4%
PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-VOLT S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	handel energią elektryczną	50,5%	50,5%
PG Hydrogen Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	produkcja silników i turbin	26,26%	26,26%
PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 158, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Wiatr Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	produkcja autobusów	50,5%	50,5%
PAK-PCE Stacje H2 Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	sprzedaż detaliczna wodoru	50,5%	50,5%
PAK-PCE Przyrów Sp. z o.o.	ul. Częstochowska 7A, 42-248 Przyrów	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Dobra Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Kazimierz Biskupi Sp. z o.o.	ul. Kazimierska 45, 62-510 Konin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
PAK-PCE Miłosław Sp. z o.o.	Al. Wojska Polskiego 68, 70-479 Szczecin	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	50,5%
Global Continental Sp. z o.o.	ul. Legionów 18, 97-200 Tomaszów Mazowiecki	wytwarzanie energii elektrycznej	50,5%	-

Segment nieruchomości

Jednostki zależne konsolidowane metodą pełną

Port Praski Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	66,94%	66,94%
Port Praski Nowe Inwestycje Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	zarządzanie nieruchomościami	66,94%	66,94%
Port Praski Office Park Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski City Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski City III Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski City IV Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Sp. z o.o. S.K.A.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Education Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Doki Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Doki II Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Media Park Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski II Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski Hotel Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, 03-711 Warszawa	działalność hotelarska	77,52%	77,52%
Pantanomo Limited	3 KRINOUE, Limassol 4103, Cypr	działalność holdingowa	77,52%	77,52%
Port Praski Medical Center Sp. z o.o.	ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Port Praski City II Sp. z o.o.	ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	77,52%	77,52%
Laris Investments Sp. z o.o.	ul. Pańska 77/79, 00-834 Warszawa	wynajem nieruchomości	66,94%	66,94%
Laris Development Sp. z o.o.	ul. Pańska 77/79, 00-834 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	66,94%	66,94%
Laris Technologies Sp. z o.o.	ul. Pańska 77/79, 00-834 Warszawa	wynajem i zarządzanie nieruchomościami	66,94%	66,94%
SPV Baletowa Sp. z o.o.	ul. Pańska 77/79, 00-834 Warszawa	realizacja projektów budowlanych	-	66,94%
Megadex Development Sp. z o.o.	ul. Gdańska 14/1, 01-691 Warszawa	wynajem i zarządzanie nieruchomościami	-	66,94%
Megadex Expo Sp. z o.o.	ul. Adama Mickiewicza 63, 01-625 Warszawa	wynajem i zarządzanie nieruchomościami	66,94%	66,94%
Centrum Zdrowia i Relaksu Verano Sp. z o.o.	ul. Sikorskiego 8, 78-100 Kołobrzeg	działalność hotelarska	66,94%	66,94%

Jednostki, w których udziały wyceniane są metodą praw własności

Pollytag S.A.	ul. Wielopole 6, 80-556 Gdańsk	sprzedaż drewna i materiałów budowlanych	31,12%	31,12%
---------------	-----------------------------------	---	--------	--------

- (1) Udział ważony udziałami posiadanymi pośrednio i bezpośrednio.
(2) Cyfrowy Polsat S.A. pośrednio posiada 100% certyfikatów.

Dodatkowo w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2024 rok wykazano udziały w poniższych jednostkach:

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. ⁽¹⁾	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. ⁽²⁾	Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	21,43%	21,43%
Asseco Poland S.A.	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	Działalność związana z oprogramowaniem	10,13%	10,13%
Pluszak Sp. z o.o.	ul. Domaniewska 47, 02-672 Warszawa	sprzedaż detaliczna	9%	9%
Towerlink Poland Sp. z o.o.	ul. Marcina Kasprzaka 4, 01-211 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	0,01%	0,01%
Megadex SPV Sp. z o.o.	ul. Adama Mickiewicza 63, 01-625 Warszawa	pozostała działalność finansowa	7,02%	7,02%
Neo Energia Przykona X Sp. z o.o.	ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa	pozostałe doradztwo	0,51%	-
Energia Przykona Sp. z o.o.	ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa	dystrybucja energii elektrycznej	0,51%	-
Stocznia Remontowa Nauta S.A.	ul. Budowniczych 10, 81-336 Gdynia	naprawa i konserwacja statków i łodzi	0,03%	0,03%

(1) Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.

(2) Ze względu na nieistotność brak uwzględnienia w wycenie metodą praw własności.

Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki

Od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do dnia 10 kwietnia 2025 roku, w strukturze Grupy zostały wprowadzone zmiany zaprezentowane w poniższej tabeli.

Data	Opis
Segment usług B2C i B2B	
5 stycznia 2024 r.	Rejestracja połączenia Netia (spółka przejmująca) z Enterpol Sp. z o.o. (spółka przejmowana)
14 marca 2024 r.	Nabycie dodatkowych 10% udziałów spółki BCAST Sp. z o.o. przez Cyfrowy Polsat. Po tej transakcji Cyfrowy Polsat S.A. posiada 80,01% udziałów w BCAST Sp. z o.o.
30 kwietnia 2024 r.	Rejestracja połączenia Polkomtel Business Development Sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółkami CPSPV1 Sp. z o.o. i CPSPV2 Sp. z o.o. (spółki przejmowane)
30 sierpnia 2024 r.	Rejestracja połączenia Premium Mobile Sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółką Saveadvisor Sp. z o.o. (spółka przejmowana)
5 grudnia 2024 r.	Nabycie 48,75% udziałów spółki Esoleo Sp. z o.o. przez Cyfrowy Polsat.
17 stycznia 2025 r.	Nabycie 100% udziałów spółki Archiplex Sp. z o.o. przez Cyfrowy Polsat
31 stycznia 2025 r.	Zbycie 100% udziałów spółki Alledo Express Sp. z o.o. przez Esoleo Sp. z o.o.
31 stycznia 2025 r.	Zbycie ok. 10,0% akcji Asseco Poland S.A. przez Cyfrowy Polsat
5 lutego 2025 r.	Zbycie 0,13% akcji Asseco Poland S.A. przez Cyfrowy Polsat
Segment mediowy	
27 marca 2024 r.	Zbycie 100% udziałów w spółce Muzo.fm Sp. z o.o. przez Telewizję Polsat
17 stycznia 2025 r.	Wniosek o wykreślenie spółki Mobiem Polska Sp. z o.o. w likwidacji z rejestru przedsiębiorców
Segment zielona energia	
3 stycznia 2024 r.	Rejestracja połączenia Eviva Drzezewo Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z Eviva Lębork Sp. z o.o. (spółka przejmowana)
31 stycznia 2024 r.	Rejestracja połączenia PAK-PCE Wiatr Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z PAK-PCE FW Jastrowie Sp. z o.o., PAK-PCE FW Okonek Sp. z o.o. i Mese Sp. z o.o. (spółki przejmowane)
27 czerwca 2024 r.	Nabycie 1% udziałów spółki Energia Przykona Sp. z o.o. przez PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.
27 czerwca 2024 r.	Nabycie 1% udziałów spółki Neo Energia Przykona X Sp. z o.o. przez PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.
4 listopada 2024 r.	Nabycie 100% udziałów spółki Global Continental Sp. z o.o. przez PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.
Segment nieruchomości	
18 stycznia 2024 r.	Rejestracja połączenia Laris Development Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z SPV Baletowa Sp. z o.o. (spółka przejmowana)

Data	Opis
15 października 2024 r.	Rejestracja połączenia Megadex Development Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z Megadex Expo Sp. z o.o. (spółka przejmowana)
30 grudnia 2024 r.	Rejestracja połączenia Laris Investments Sp. z o.o. (spółka przejmująca) z Megadex Development Sp. z o.o. (spółka przejmowana)

Wyżej opisane zmiany są efektem systematycznie realizowanego procesu sukcesywnej optymalizacji struktury kapitałowej Grupy. Wybrane zmiany w strukturze Grupy pociągają za sobą, m.in. poprawę efektywności zarządzania finansami na poziomie skonsolidowanym poprzez uproszczenie i usprawnienie wewnątrzgrupowych przepływów finansowych oraz wyeliminowanie zbędnych kosztów.

2. Nasz biznes

2.1. Nasze produkty i usługi

2.1.1. Segment usług B2C i B2B

W ramach segmentu usług B2C i B2B oferujemy szeroki wachlarz wysokiej jakości usług płatnej telewizji i telekomunikacyjnych adresowanych do klientów indywidualnych oraz biznesowych, prowadzimy również działalność na międzyoperatorskim rynku hurtowym.

Usługi dla klientów indywidualnych

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. W odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe oraz zmiany preferencji naszych klientów, którzy poszukują usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty, konsekwentnie realizujemy strategię multiplay, która w prosty i elastyczny sposób pozwala łączyć w pakiety nasze podstawowe produkty i usługi płatnej telewizji, telefonii oraz szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz usługi i produkty dodatkowe. Skuteczna realizacja strategii multiplay wspiera utrzymanie wysokiego poziomu lojalności klientów, a w konsekwencji obniżanie wskaźnika churn, jak również przyczynia się do wzrostu średniego przychodu na klienta.

Płatna telewizja i wideo online. Jesteśmy wiodącym dostawcą płatnej telewizji w Polsce. Usługi płatnej telewizji świadczymy w pod markami Polsat Box, Netia oraz Polsat Box Go we wszystkich dostępnych technologiach: satelitarnej (DTH), internetowej (IPTV i OTT) oraz naziemnej (w standardzie DVB-T2 HEVC). Ponadto oferujemy usługi dodatkowe ukierunkowane na budowę wartości klienta, takie jak płatne kanały z kontentem sportowym premium (Polsat Sport Premium czy Eleven Sports), platforma OTT Polsat Box Go, dostęp do serwisów Disney+ (w ramach umowy abonamentowej), Max czy FilmBox, internetowe serwisy rozrywkowe, Multiroom, usługi catch-up i nPVR.

Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Nasi klienci mają dostęp do ponad 160 kanałów o różnorodnej tematyce: ogólnej, sportowej, filmowej, rozrywkowej, edukacyjnej, muzycznej, informacyjnej, czy z bajkami dla dzieci. Oferta kontraktowych usług płatnej telewizji satelitarnej składa się z pakietów podstawowych, różniących się ilością dostępnych kanałów i usług dodatkowych w zależności od wysokości abonamentu, oferowanych na czas określony, który zazwyczaj wynosi 24 miesiące, z możliwością najmu wysokiej jakości dekodów. Oferujemy również możliwości zakupu pakietów dodatkowych, w tym pakietów z kontentem premium, dostępnych na czas określony lub nieokreślony, które dają swobodę w kreowaniu oferty.

Oferta programowa Grupy, jak i treści producentów i nadawców zewnętrznych dostępne są również w naszym serwisie i aplikacji Polsat Box Go, dostosowanych do najważniejszych systemów operacyjnych i szerokiej gamy urządzeń konsumenckich. Polsat Box Go udostępnia użytkownikom treści w jednym z dwóch modeli płatnych. Pierwszy to dostęp do pojedynczej treści, w którym klient płaci ustaloną kwotę za możliwość obejrzenia konkretnego materiału. Drugi model obejmuje ofertę dostępu do pakietów materiałów i/lub kanałów w zamian za miesięczną opłatę. Ze względu na elastyczność oferty subskrypcje Polsat Box Go traktowane są jako usługi przedpłacone.

Usługi płatnej telewizji świadczymy w oparciu o wieloletni kontrakt z firmą Eutelsat S.A. na korzystanie z pojemności na ośmiu transponderach na satelitach Hot Bird. Zlokalizowane w Warszawie centrum nadawcze umożliwia nam emitowanie kanałów telewizyjnych w jakości SD, HD i 4K na wykorzystywane przez nas transpondery. Posiadamy również zapasowe satelitarne centrum nadawcze zlokalizowane w Radomiu, które

zapewnia nam ciągłość nadawania programów. Dostęp do kanałów telewizyjnych oferowanych w naszych płatnych pakietach programowych DTH jest zabezpieczony systemami dostępu warunkowego (CAS) firm Nagravision oraz Irdeto B.V. Irdeto zabezpiecza również treści cyfrowe przesyłane w technologiach DVB-T2 oraz IPTV. Irdeto zapewnia także wyspecjalizowany i kompleksowy monitoring Internetu pozwalający na zbieranie i analizowanie zdarzeń mogących naruszać prawa autorskie podmiotów z naszej Grupy.

Mobilne usługi głosowe oferujemy przede wszystkim za pośrednictwem naszej spółki zależnej Polkomtel, operatora sieci Plus i jednego z wiodących telekomów na polskim rynku, pod marką parasolową Plus jak również pod markami Plush, Premium Mobile, Netia i a2mobile. Oferta dla indywidualnych klientów kontraktowych jest ustandaryzowana i obejmuje różnorodne plany taryfowe. W ramach miesięcznej opłaty abonamentowej klient otrzymuje nielimitowane rozmowy, SMS-y i MMS-y, a także uzależnione od taryfy pakiety danych czy dodatkowe minuty, SMS i GB do wykorzystania w roamingu. Jako uzupełnienie podstawowej oferty posiadamy bogate portfolio usług dodanych (VAS). Umowy kontraktowe są zawierane na czas określony, który zazwyczaj wynosi 24 miesiące, a w submarce Plush i ofercie Premium Mobile możliwe jest także zawarcie umowy na czas nieokreślony. Nasza oferta telefonii komórkowej w modelu kontraktowym uzupełniona jest o bogate portfolio smartfonów obsługujących technologie 5G, LTE Advanced i LTE, oferowanych w modelu ratalnym.

Oferty przedpłaconych usług głosowych zapewniają naszym klientom możliwość uzyskania dostępu do sieci mobilnej po zakupie i zarejestrowaniu odpowiedniego startera (karta SIM z przypisaną kwotą do wykorzystania na usługi komórkowe). W ofercie prepaid nie ma sztywnych zobowiązań miesięcznych, a klienci są zobowiązani do doładowywania konta tylko, jeśli chcą korzystać z usług.

Usługi telefonii stacjonarnej świadczymy pod markami Netia i Plus, głównie w oparciu o infrastrukturę przewodową Netii. Dedykowana oferta detaliczna telefonii stacjonarnej skierowana jest przede wszystkim do klientów biznesowych, w tym instytucji, średnich i dużych przedsiębiorstw oraz małych firm, jak też do klientów indywidualnych.

Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu świadczymy zarówno w technologii mobilnej, pod markami Plus, Premium Mobile, Plush i Netia, jak i stacjonarnej, pod markami Netia i Plus w oparciu o infrastrukturę przewodową naszej spółki zależnej Netia oraz dostępu hurtowego do sieci przewodowych innych operatorów. Nasza oferta usług dostępu do Internetu ma charakter uniwersalny, zapewniając w ramach jednej opłaty abonamentowej dostęp do Internetu przy wykorzystaniu wszystkich obsługiwanych przez sieć technologii mobilnych bądź stacjonarnych.

Usługi mobilnego dostępu do Internetu świadczymy pod markami Plus, Premium Mobile, Plush i Netia w modelu kontraktowym i przedpłaconym. W zasięgu naszej usługi internetowej LTE Plus znajduje się prawie 100% Polaków, blisko 70% w zasięgu sieci 5G, a ponad 45% jest w zasięgu sieci 5G Ultra. Dedykowane kontraktowe plany taryfowe oferują podstawowy mobilny szerokopasmowy dostęp do Internetu. Bazują one na miesięcznym abonamencie i zapewniają określony co do wielkości pakiet danych. W ramach oferty kontraktowej klienci mają możliwość zakupu lub udostępnienia urządzeń do transmisji danych (w tym routerów stacjonarnych i mobilnych oraz Zestawów Internetu Domowego). Dodatkowo dostępne są tablety, laptopy i inne urządzenia w modelu sprzedaży ratalnej, jak również oferta bez sprzętu. Umowy na usługi kontraktowe są zawierane na czas określony, który zazwyczaj wynosi 24 miesiące.

W naszej ofercie znajdują się również taryfy oparte o model przedpłacony, w których po każdorazowym doładowaniu konta klient otrzymuje automatycznie określony pakiet danych, którego wielkość oraz okres ważności uzależnione są od kwoty doładowania.

Plus posiada w swojej ofercie routery 5G odpowiadające na różne potrzeby, począwszy od routera mobilnego przez router domowy i rozwiązania typu ODU-IDU (ang. *Outdoor Unit Indoor Unit*). Dzięki dostępnemu w naszej ofercie Zestawowi Internetu Domowego możemy na bazie technologii bezprzewodowej

zapropionować naszym klientom produkt stanowiący alternatywę dla Internetu stacjonarnego. Zestaw Internetu Domowego sprawdza się idealnie w miejscach nietypowych, ze słabą dostępnością i siłą sygnału internetowego, także tam, gdzie nie ma Internetu kablowego. Oparty o specjalne rozwiązanie techniczne ODU-IDU Zestaw Internetu Domowego składa się z zewnętrznego modemu (ODU) oraz wewnętrznego routera WiFi (IDU). Za pośrednictwem kabla sygnał trafia z modemu ODU do znajdującego się w mieszkaniu routera Wi-Fi IDU, a ten rozprowadza go po wszystkich pomieszczeniach, zapewniając bezprzewodowy dostęp do Internetu. Takie rozwiązanie pozwala na uzyskanie lepszego zasięgu sieci i w efekcie wyższej jakości transferu niż w przypadku tradycyjnych modemów i routerów.

Usługi stacjonarnego dostępu do Internetu świadczymy pod markami Netia i Plus w oparciu o infrastrukturę przewodową naszej spółki zależnej Netia oraz dostępu hurtowego do sieci przewodowych innych operatorów. W zasięgu własnej sieci Netii znajduje się 3,4 mln gospodarstw domowych, a uwzględniając umowy hurtowego dostępu do światłowodowych sieci stacjonarnych Orange Polska, Światłowod Inwestycje, Nexera, Tauron, Fiberhost, Vectra i Polski Światłowod Otwarty docieramy z naszą ofertą usług stacjonarnego dostępu do Internetu do blisko 11 mln gospodarstw domowych/punktów adresowych. Dostęp do łącza o prędkości co najmniej 1 Gb/s ma już ponad 8,5 mln gospodarstw domowych.

Oferta Internetu stacjonarnego obejmuje dostęp do szybkiego Internetu, głównie w technologiach światłowodowych. Usługa jest realizowana w czterech technologiach w zależności od dostępnej infrastruktury: miedz (CU), Ethernet (ETTH), technologia kablowa (HFC) oraz światłowod (PON). Oferta jest zróżnicowana w zależności od oferowanej prędkości, okresu umowy i wybranych opcji dodatkowych m.in. takich jak telewizja, usługi mobilne czy streamingowe.

Kanały sprzedaży detalicznej. Klienci detaliczni mogą kupić nasze usługi i produkty w stacjonarnej sieci sprzedaży, która na dzień 31 grudnia 2024 roku składała się z 791 punktów sprzedaży zlokalizowanych na terenie całego kraju. Sprzedaż do klientów detalicznych prowadzimy również za pośrednictwem kanałów sprzedaży online oraz naszych telefonicznych centrów sprzedaży dostępnych 24/7.

Obsługa klienta. Na wysoce konkurencyjnym rynku jakość obsługi klienta stanowi istotny czynnik, który niejednokrotnie decyduje o wyborze danego operatora, dlatego stale podnosimy jakość obsługi klienta korzystając z najnowszych osiągnięć technologicznych. Trzonem obsługi klienta jest centrum obsługi telefonicznej. Składa się ono z ośmiu odrębnych ośrodków zintegrowanych poprzez system inteligentnej dystrybucji połączeń, zapewniających całodobową obsługę klientów we wszystkie dni roku. W ramach Grupy posiadamy około 1.650 stanowisk telefonicznych oraz około 920 stanowisk back-office do obsługiwnia wniosków pisemnych oraz elektronicznych (w tym obsługa zgłoszeń technicznych). Aktywnie rozwijamy alternatywne kanały kontaktu poprzez media społecznościowe, chat oraz fora internetowe.

Obsługę klienta prowadzimy również przy wykorzystaniu zaawansowanych rozwiązań samoobsługowych, które umożliwiają sprawne i efektywne zarządzanie kontami abonenckimi w postaci serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych, w tym iPolsatBox, iPlus oraz Netia Online. Narzędzia te zapewniają całodobowy dostęp do funkcjonalności ułatwiających zarządzanie usługami telekomunikacyjnymi, obejmujące dane bilingowym, aktualną ofertą, bieżącym użyciem, możliwość zakupu dodatkowych pakietów i usług, płatności online, opcję modyfikacji danych teleadresowych. Ponadto nasze serwisy zawierają sekcje wsparcia technicznego, odpowiedzi na częste pytania klientów, internetowy formularz kontaktowy, a także internetowy kanał komunikacyjny.

Utrzymanie klienta. Celem procesu utrzymania klienta jest lojalizacja abonentów, obniżenie rotacji własnej bazy i wskaźnika odejść (churn), czyli w efekcie skuteczne zabezpieczenie i budowa przychodów z bazy klientów Grupy Polsat Plus. Dzięki rozbudowanym narzędziom analitycznym poznajemy potrzeby naszych klientów i wykorzystujemy tę wiedzę w celu rozwoju dedykowanych procesów proaktywnych i reaktywnych realizowanych w ramach utrzymania klienta. Realizacja utrzymania możliwa jest w dowolnym momencie i w dowolnym kanale sprzedaży.

Realizując cel maksymalizacji przychodów z bazy nasz proces utrzymania rozpoczynamy już w trakcie trwania kontraktu proponując klientom zmianę warunków umowy. Ponadto dzięki szerokiemu portfolio produktów konsekwentnie staramy się pakietyzować klientów poprzez dosprzedaż kolejnych usług dostępnych w ramach portfolio naszej Grupy.

Rozwiązania dla klientów biznesowych

Pod markami Plus i Netia oferujemy klientom biznesowym kompleksowe rozwiązania dopasowane do potrzeb każdej branży. Nasza oferta adresowana jest do wszystkich segmentów przedsiębiorstw, a usługi wspierają działalność dużych podmiotów gospodarczych (korporacje, instytucje państwowe), małych i średnich firm oraz SOHO (Small Office / Home Office).

Obszar B2B Grupy posiada rozbudowaną strukturę sprzedaży gwarantującą wygodę kontaktu i sprawną implementacji usług. Nasi klienci wspierani są przez ekspertów biznesowych dedykowanych do obsługi poszczególnych podmiotów, a wdrożenia zaawansowanych rozwiązań i technologii realizowane przez doświadczonych inżynierów.

Szerokie portfolio B2B pozwala na niezawodną i bezpieczną łączność oraz nowoczesne prowadzenie biznesu zarówno w obszarze zarządzania zasobami własnymi jak i kontaktami z klientami. Portfolio usług dla biznesu obejmuje m.in. usługi telefonii oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu w technologiach mobilnej i stacjonarnej, dzierżawę łączy cyfrowych, sieci VPN i Ethernet oraz usługi centrum danych, rozwiązania z obszaru cyberbezpieczeństwa (antyDDoS, UTM) oraz outsourcingu IT (kolokacja fizyczna, usługi chmurowe), usługi z zakresu telefonii IP z wirtualną centralą telefoniczną w chmurze, usługi zintegrowanej komunikacji, komunikację wideo. Wdrażamy także nowoczesne rozwiązania z obszaru Internetu Rzeczy, w tym dedykowaną ogólnopolską sieć radiową NB-IoT (Narrow Band IoT) pozwalającą zbierać dane z miejsc trudnodostępnych lub o ograniczonym zasięgu.

W oparciu o regularne analizy wdrażamy kolejne rozwiązania pozwalające firmom stać się przedsiębiorstwami nowoczesnymi i technologicznymi. Jako pierwszy operator w Polsce, w 2024 roku wprowadziliśmy do oferty niezależne prywatne sieci kampusowe 5G Ericsson, zapewniające najwyższy poziom bezpieczeństwa, prędkości i niezawodności działania. W 2024 roku wdrożyliśmy także jedną z najnowocześniejszych na polskim rynku platform do realizacji usługi Nagrywanie Rozmów, która jest kluczowym systemem dla sektora finansowego.

Działalność hurtowa na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi wzajemnych połączeń sieci, roamingu międzynarodowego, sprzedaży usług roamingu krajowego, sprzedaży usług dla MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych, dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz inne usługi telekomunikacyjne świadczone na rzecz przedsiębiorców telekomunikacyjnych w kraju i za granicą.

Wymiana ruchu między operatorami (interconnect). Nasza infrastruktura telekomunikacyjna wykorzystywana w ramach współpracy międzyoperatorskiej umożliwia zarządzanie kierowaniem ruchu telekomunikacyjnego od/do klientów sieci Grupy Polsat Plus do/od wszystkich operatorów krajowych i zagranicznych. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Polkomtel był stroną 23 umów o połączeniu sieci z operatorami krajowymi oraz zagranicznymi w zakresie połączeń głosowych. Taka ilość relacji interkonektowych pozwala na obniżenie naszych kosztów zakańczania połączeń głosowych w sieciach innych operatorów oraz zachowanie najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych dla naszych użytkowników końcowych w zakresie ruchu zarówno inicjowanego, jak i zakańczanego w naszej sieci.

W 2024 roku wdrożyliśmy do wszystkich swoich relacji interkonektowych nowe, niższe stawki rozliczeń hurtowych wynikające z implementacji jednolitych maksymalnych ogólnounijnych stawek za zakończenie połączenia głosowego w sieciach ruchomych (MTR). Równocześnie podejmowane były, analogicznie do lat

poprzednich, wzmożone działania w relacjach z operatorami krajowymi i zagranicznymi w celu redukcji ponoszonych przez nas kosztów hurtowych zakańczania połączeń głosowych i SMS.

W 2024 roku Polkomtel aktywnie zwiększał ilość umów zakupu hurtowej usługi dostępu do lokalnych pętli abonenckich w sieciach operatorów stacjonarnych w modelu Bitsream Access, umożliwiającą świadczenie usług detalicznych w zakresie dostępu do Internetu w oparciu o stacjonarną infrastrukturę dostępową innych operatorów. W roku 2024 roku zasięg usługi stacjonarnego dostępu do Internetu został poszerzony o sieci dostępowe Vectra S.A. oraz Tauron Obsługa Klienta Sp. z o.o.

W związku z wejściem w życie Ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej, Polkomtel wdrożył i uruchomił, we współpracy z pozostałymi operatorami komórkowymi w Polsce, unikalne na świecie rozwiązania zapobiegające nadużyciom telekomunikacyjnym w zakresie połączeń głosowych oraz wiadomości SMS (phishing, smishing, CLI spoofing). Dzięki tym rozwiązaniom abonenci Polkomtel uzyskali dodatkowe zabezpieczenie przed otrzymywaniem połączeń głosowych, w których inicjujący połączenie podszywa się pod inną osobę podmieniając numer abonencki wyświetlany na telefonie osoby odbierającej połączenie. Natomiast w zakresie wiadomości SMS przyjęte rozwiązania służą ochronie użytkowników przez oszustwami z wykorzystaniem usługi SMS, takich jak phishing i smishing, i polegają na blokowaniu wiadomości SMS o treści zdefiniowanej przez CSIRT NASK jako wykorzystywana do nadużyć telekomunikacyjnych. Jednocześnie we współpracy z CSIRT NASK stosowane są dodatkowe reguły kontrolne dotyczące nadpisów identyfikujących nadawcę, wykorzystywanych przy wysyłce SMS.

Roaming międzynarodowy. W ramach działalności hurtowej świadczymy usługi roamingu międzynarodowego dla zagranicznych operatorów komórkowych, które pozwalają klientom zagranicznych sieci komórkowych na korzystanie z usług telekomunikacyjnych (połączeń głosowych, SMS, MMS i transmisji danych) po zalogowaniu się w sieci Plus, czyli poza ich macierzystą siecią. Dodatkowo, zawieramy umowy hurtowe roamingu międzynarodowego dla potrzeb świadczenia własnym klientom oraz klientom partnerów MVNO działającym w oparciu o naszą sieć usług roamingu międzynarodowego w sieciach naszych partnerów roamingowych.

Obecnie Polkomtel świadczy usługi roamingowe w 546 sieciach w 232 krajach i regionach, także na statkach, promach i pokładach samolotów. Usługa szybkiego dostępu do Internetu (LTE) dostępna jest w 458 sieciach w 204 krajach. Klienci Polkomtel mogą korzystać z usługi 5G w 234 sieciach w 105 krajach.

W związku z zamykaniem usług 2G i 3G przez partnerów roamingowych oraz w celu zapewnienia naszym klientom wysokiej jakości realizacji połączeń głosowych w roamingu kontynuujemy otwieranie roamingów VoLTE, w których połączenia głosowe są realizowane przy wykorzystaniu technologii LTE. Obecnie usługa dostępna jest w 83 sieciach w 45 krajach, w tym w USA. Dzięki temu jakość usług dla naszych abonentów poprawia się, a dodatkowo, z uwagi na fakt braku kosztów terminacji połączeń głosowych, obniżają się koszty hurtowe roamingu.

Operatorzy wirtualni (MVNO). Dla operatorów działających w Polsce świadczymy usługi hurtowego dostępu do naszej sieci mobilnej w oparciu o wszystkie technologie sieciowe dostępne dla abonentów Plusa, takie jak 5G, VoLTE i VoWiFi, zarówno w kraju jak i roamingu międzynarodowym. Z takiej współpracy korzystają głównie operatorzy MVNO, którzy nie posiadają pełnej infrastruktury technicznej koniecznej do świadczenia usług telekomunikacyjnych (w tym własnych zasobów częstotliwości). Polkomtel był pierwszym w Polsce operatorem komórkowym, który już w 2006 roku otworzył swoją sieć dla MVNO i od tego czasu utrzymuje wiodącą pozycję w tym segmencie rynku telekomunikacyjnego. Obecnie ponad 1 mln użytkowników końcowych korzysta z sieci Polkomtel poprzez oferty partnerów MVNO.

W ramach współpracy z MVNO świadczymy hurtowo usługi połączeń głosowych, wysyłania wiadomości tekstowych SMS oraz pakietowej transmisji danych (w tym MMS), usługi o podwyższonej opłacie, usługi dodane, usługi roamingu międzynarodowego (w tym roaming 5G i roaming VOLTE), obsługę podmiotów

uprawnionych, usługi hostingowe na naszej platformie bilingowej, wsparcie obsługi klienta MVNO, obsługa reklamacji klientów MVNO, dostęp do kanałów zakupowych kart SIM i eSIM terminali oraz kanałów doładowań Plusa, jak również inne usługi wynikające z potrzeb i wybranych modeli technicznych współpracy z MVNO.

Technologia i infrastruktura usług telekomunikacyjnych

Sieć mobilna. Wykorzystywana przez nas mobilna sieć telekomunikacyjna zapewnia ogólnopolski dostęp do usług świadczonych w szeregu zróżnicowanych technologii, w tym GSM/GPRS/EDGE (technologie 2G), UMTS/HSPA+/HSPA+ Dual Carrier (technologie 3G), LTE/LTE Advanced (technologie 4G) oraz do najnowocześniejszej technologii 5G. Usługi te świadczymy na bazie pasm częstotliwości oraz sieci rdzeniowej będącej w posiadaniu naszej spółki zależnej Polkomtel, podczas gdy w obszarze radiowym i transmisyjnym ściśle współpracujemy ze spółką Towerlink Poland, należącą do hiszpańskiej grupy Cellnex, z którą w lipcu 2021 roku zawarliśmy umowę sprzedaży 99,99% udziałów spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura.

Podpisana przez nas umowa serwisowa (ang. *Master Services Agreement*) została zawarta na 25 lat z możliwością przedłużenia o kolejne okresy 15-letnie. Zgodnie z jej zapisami, wykorzystywana przez nas mobilna sieć telekomunikacyjna tworzona jest w obszarze radiowym i transmisyjnym przy pomocy usług świadczonych przez spółkę Towerlink Poland. Usługi te zapewniają dostęp do infrastruktury pozwalającej naszym klientom na korzystanie z wszystkich dostępnych obecnie technologii na bazie wszystkich posiadanych przez nas rezerwacji częstotliwości. Miesięczne wynagrodzenie Towerlink Poland zależne jest głównie od użytkowanej przez nas liczby lokalizacji i systemów w ramach aktywnej warstwy infrastruktury oraz od nowych zamówień na dodatkowe usługi. Równolegle z umową serwisową została zawarta szczegółowa umowa o poziomie świadczenia usług (ang. *Service Level Agreement*), która zapewnia najwyższą jakość zarówno w zakresie realizacji nowych projektów sieciowych, jak i utrzymania istniejących usług świadczonych na rzecz Grupy Polsat Plus. Skuteczna egzekucja wymaganych przez umowę SLA parametrów jakościowych umożliwiona jest na poziomie monitorujących na bieżąco kondycję sieci systemów zawartych w naszej sieci rdzeniowej, która pozostaje własnością Grupy Polsat Plus. Pozwala nam to nieprzerwanie zapewniać naszym klientom najwyższą jakość usług.

Nasza sieć rdzeniowa zapewnia centralną obsługę usług abonenckich, integrując je dla technologii 2G/3G/4G/5G (Single Core). Dzięki temu jesteśmy w stanie zapewnić klientom dostęp do naszych usług bez względu na wykorzystaną technologię radiową, pozwalając na ewolucyjne przejście dla usług głosowych od 2G (GSM), poprzez 3G (w tym usługi głosowe wyższej jakości), do 4G (z usługami głosowymi opartymi o CSFB lub VoLTE) i 5G. Taką samą strategię zastosowano dla usług transmisji danych, dzięki czemu klient może korzystać z szerokopasmowego dostępu do Internetu zarówno w sieci 3G (HSPA+, HSPA+ Dual Carrier), jak i 4G (LTE/LTE Advanced) oraz 5G (2600 MHz TDD). Architektura sieci rdzeniowej pozwala na efektywne i proste rozszerzanie pojemności wraz z rozwojem bazy abonenckiej i wzrostem zapotrzebowania na usługi.

Rezerwacje częstotliwości telekomunikacyjnych stanowią kluczowe zasoby niematerialne Grupy, dzięki którym możemy świadczyć mobilne usługi głosowe oraz usługi dostępu do mobilnego Internetu. Od posiadanych rezerwacji częstotliwości zależą takie parametry sieci jak zasięg sygnału i przepustowość. Parametry te są kluczowe dla jakości usług mobilnych świadczonych naszym klientom, a tym samym mają wpływ na nasze możliwości pozyskania i utrzymania klientów, kształtowania oferty oraz wysokość przychodów ze sprzedaży. Mobilne usługi telekomunikacyjne stanowią trzon naszej oferty skierowanej do klientów indywidualnych i biznesowych, w szczególności oferty usług łączonych, wokół której Grupa buduje strategię multiplay ukierunkowaną na budowę wartości klienta i wzrost przychodów.

Obecnie przepisy nie wymagają posiadania koncesji na świadczenie mobilnych usług telekomunikacyjnych, a uprawnienie do korzystania z częstotliwości wynika z przyznanych decyzji rezerwacyjnych i może być

przedłużone na dalsze okresy przez Prezesa UKE. W ramach segmentu usług B2C i B2B nasza spółka zależna Polkomtel, na podstawie wydanych przez Prezesa UKE decyzji rezerwacyjnych, jest uprawniona do wykorzystywania częstotliwości w pasmach 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz FDD i TDD, 420 MHz oraz 3600 MHz (więcej szczegółów w punkcie 2.2.1. – *Rynek usług telefonii komórkowej*). Wszystkie rezerwacje częstotliwości są „neutralne technologicznie” i mogą być wykorzystywane do świadczenia usług w każdej z obecnie używanych technologii (2G, 3G, 4G lub 5G).

Sieć stacjonarna. Nasza stacjonarna sieć telekomunikacyjna bazuje na transporcie DWDM, który w warstwie szkieletowej zawiera 200 węzłów z automatyczną protekcją/restoracją GMPLS, co gwarantuje bardzo wysoki poziom niezawodności sieci. Maksymalna przepustowość pojedynczego przęsła DWDM wynosi 34TB. Nowoczesna sieć DWDM o zwiększonej przepływności kanałów oraz pojemności pasma zapewnia łącza o prędkości 100G/200G/400G/600G, ultrakrótkie czasy opóźnień, a także jest gotowa do przenoszenia kanałów 1,2TB. Sieć posiada automatyczną diagnostykę (koordynaty GPS) miejsca awarii dzięki zintegrowanym komponentom OTDR, co umożliwia znaczące skrócenie czasu usunięcia ewentualnej awarii.

W sieciach metropolitalnych oraz na potrzeby klientów B2B działa ponad 600 węzłów dostępowych DWDM/CWDM, które umożliwiają realizację podłączeń do użytkowników końcowych.

W ramach sieci transmisyjnej DWDM uruchomiliśmy łącza międzynarodowe do Frankfurtu, Berlina, Pragi, Lwowa oraz zapewniono dostęp DWDM do głównych DataCenter w Polsce. Dodatkowo nasza sieć transmisyjna ma możliwość szyfrowania łączy klienckich oraz realizacji wirtualnych sieci transportowych dla innych operatorów.

Warstwa IP oparta jest na 8 węzłach szkieletowych, które zapewniają punkty styku do operatorów Tier1, operatorów XSP, punktów wymiany ruchu IP, dostawców treści i infrastruktury Cloud. Sieć szkieletowa IP agreguje ruch sieci Carrier Ethernet, ruch klientów B2C oraz własną sieć CDN na potrzeby świadczonych przez Grupę Polsat Plus usług IPTV.

Warstwa Carrier Ethernet oparta na technologii IP MPLS zbudowana jest z 180 routerów dystrybucyjnych połączonych łącami 100G oraz ponad 3.000 przełączników dostępowych z portami 10G. Umożliwia nam to dotarcie z naszymi usługami do klientów w całym kraju i za granicami Polski. W ramach sieci Carrier Ethernet świadczymy usługi zgodne z certyfikacją/standardem MEF CE 2.0.

Usługi dostępu do Internetu dla klientów B2C realizowane są poprzez własną sieć dostępową zawierającą 1.400 węzłów dostępowych DSLAM (technologia xDSL, SuperVector), dwa metropolitalne obszary sieci kablowej HFC (DOCSIS 3.x), blisko 12.500 switchy dostępowych realizujących dostęp ETTH oraz 840 węzłów FTTH. Obecnie jesteśmy w trakcie modernizacji naszej sieci dostępowej w oparciu o dwie podstawowe technologie bazujące na dostępie światłowodowym: FTTH (*Fiber to the Home*, czyli dostęp światłowodowy do każdego mieszkania) w technologii GPON (pasywna sieć optyczna) oraz FTTB (*Fiber to the Building*), w której światłowód dochodzi do każdego budynku, a dostęp abonencki jest realizowany za pomocą technologii Gigabit Ethernet.

2.1.2. Segment mediowy: telewizja i online

Nadawanie i produkcja telewizyjna

Nasza oferta. Nasza działalność w ramach nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję programów informacyjnych, sportowych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych. Nasze portfolio składa się z 43 kanałów własnych, w tym z naszego głównego kanału POLSAT. Dodatkowo istnieje grupa 5 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą Polsat Plus kapitałowo lub poprzez wspólne przedsięwzięcia emisyjne. Kanały Grupy są

rozpowszechniane zarówno naziemnie poprzez bezpłatne ogólnopolskie multipleksy, jak i drogą kablowo-satelitarną oraz w sieciach IP (odpłatnie).

Kierujemy nasze portfolio kanałów do kluczowych segmentów widzów, utrzymujemy mocną pozycję w segmencie telewizji informacyjnej oraz pozycję lidera w segmencie programów sportowych. Nasza oferta skierowana jest do całej rodziny. Mając na celu utrzymanie całkowitych udziałów w oglądalności oraz w rynku reklamy, koncentrujemy się na rozwoju naszego portfolio kanałów tematycznych oraz zwiększeniu atrakcyjności kontentu oferowanego naszym widzom.

Ramówka. Dobór programów oraz ich planowanie w konkretnych pasmach opiera się na budowaniu widowni w grupie, która ze względu na swoje cechy demograficzne jest najbardziej atrakcyjna dla reklamodawców oraz na utrzymaniu lojalności widza. Jest to szczególnie istotne w pasmach między wczesnym popołudniem a tzw. *prime time*, czyli okresem największej oglądalności. Realizacji tego celu służy umieszczenie programów o stałej długości, w kolejne dni tygodnia (poniedziałek – piątek), tak aby widz mógł łatwiej zapamiętać schemat programowy stacji. Strategia ta ma miejsce między godziną 15 a 20. Od godziny 20 dominuje silna oferta w postaci filmów, *reality show*, *talent show* czy popularnych seriali.

Planowanie oferty programowej uwzględnia dwa kluczowe ze względu na przychody reklamowe okresy: wiosnę (marzec – maj) i jesień (wrzesień – listopad). Wtedy mają miejsce emisje premierowe. W miesiącach letnich i zimowych oferta stacji składa się w znacznej mierze z powtórek programów, których premierowe emisje miały już miejsce, aczkolwiek w ostatnim czasie coraz częściej praktyką staje się wprowadzanie do oferty programowej premier, również poza sezonami regularnych ramówek.

Źródła pozyskiwania programów polskich. Dążymy do różnicowania źródeł pozyskiwania programów, co ma na celu zagwarantowanie efektywnego zarządzania kosztami produkcji. Dzięki temu możemy wybierać z szerokiego wachlarza ofert te, które są zarówno atrakcyjne, jak i efektywne kosztowo. W przypadku produkcji własnych współpracujemy z producentami zewnętrznymi, zarówno polskimi, jak i zagranicznymi.

Produkcje polskie, które stanowią około 60% emitowanych na naszych kanałach treści programowych, są najczęściej kierowane do wykonawców zewnętrznych, jednak część z nich powstaje z wykorzystaniem zasobów własnych Grupy.

Kanały informacyjne, reporterskie i specjalne eventy produkowane są na bazie aktywów i zasobów własnych. Również kanały sportowe, które opierają się przede wszystkim na realizacji transmisji z wydarzeń sportowych, do których zakupiliśmy prawa, produkowane są środkami własnymi TV Polsat. Telewizja Polsat jako wiodący nadawca komercyjny i twórca treści telewizyjnych wykorzystuje najnowsze technologie i bazuje na nowoczesnym sprzęcie.

Posiadamy największe w Polsce zaplecze produkcyjne obejmujące przede wszystkim 7 nowoczesnych studiów telewizyjnych, 3 hale zdjęciowe o powierzchniach 1200 m², 1600 m² oraz 2400 m², flotę cyfrowych wozów transmisyjnych dostosowanych do produkcji największych widowisk sportowych i estradowych, nowoczesny tabor wozów satelitarnych do przesyłania sygnałów telewizyjnych bezpośrednio z miejsc wydarzeń, kompleksowe systemy informatyczne wspierające produkcję programów, przechowywanie danych, generowanie oprawy grafik, prowadzenie biblioteki naszych programów oraz zarządzanie licencjami.

Programy zlecone, gdy jest to konieczne, kierowane są do zewnętrznych producentów, co ma zapewnić dodatkowe wsparcie przy ich realizacji i pozwala uniknąć wzrostu kosztów stałych. W przypadku większości produkcji opieramy się na wystandaryzowanych kontraktach producenckich. Kiedy produkcja programów jest zlecana producentom zewnętrznym, kontrakty zawierają z zasady przeniesienie praw własności do dzieła na TV Polsat. Na koszty producenckie składają się, poza samymi kosztami związanymi z wyprodukowaniem programu, koszty transferu praw autorskich i własności intelektualnej programu (lub, alternatywnie, koszty opłat licencyjnych) oraz koszty udzielonych zezwoleń i autoryzacji. Wszystkie umowy producenckie i

licencyjne mają określone ramy czasowe i ilość możliwych powtórek, standardowo obejmujące czas produkcji danego programu, z możliwością rozszerzenia na kolejne edycje programu.

Źródła pozyskiwania programów zagranicznych. Zagraniczne licencje programowe, które kupujemy, w dużej części dotyczą zakupu praw do emisji filmów, seriali oraz wydarzeń sportowych. Zakup zagranicznych formatów pod produkcję lokalne, zarówno rozrywkowe jak i fabularne, dokonywany jest z myślą o możliwości emisji na różnych antenach. Naszymi kluczowymi partnerami przy kupowaniu filmów i seriali są największe światowe studia filmowe. Zazwyczaj zawierane są kontrakty dwu- lub trzyletnie, jak również kontrakty na pakiety filmowe, a ich wartość wyrażona jest w dolarach amerykańskich lub euro. Kupujemy prawa do emisji programów w oparciu o jeden z dwóch schematów. Pierwszy to tzw. *volume contracts*, czyli zakup określonej ilości filmów bądź seriali, a drugi - *spot contracts* – w obydwu przypadkach negocjacje dotyczą konkretnych tytułów.

Zakup praw do transmisji sportowych. Zakupu praw sportowych dokonujemy w drodze udziału w przetargu lub konkursie ofert. Długość kontraktów, na jakie zawierane są umowy licencyjne jest zazwyczaj związana z długością cyklu danego wydarzenia. Najczęściej są to kontrakty zawierane na okres 3 lat na terytorium Polski i denominowane w euro. Nabyte prawa sportowe wykorzystujemy oferując transmisje naszym widzom i abonentom, m.in. w specjalnie stworzonych dedykowanych im kanałach Polsat Sport Premium oraz sportowych kanałach Eleven Sports Network. Dodatkowo, treści sportowe są sprzedawane w formie pakietów kanałów telewizyjnych działającym na polskim rynku operatorom płatnej telewizji oraz bezpośrednio klientom poprzez aplikacje OTT (m.in. ELEVEN SPORTS oraz Polsat Box Go).

Istotne licencje sportowe kupowane przez Grupę dotyczą praw do rozgrywek piłki nożnej i piłki siatkowej. Fanom piłki nożnej oferujemy m.in. transmisje meczów Ligi Europy oraz Ligi Konferencji UEFA z udziałem polskich klubów, eliminacje do piłkarskich Mistrzostw Europy i Mistrzostw Świata czy piłkarską Ligę Narodów. Kibicom siatkówki mamy do zaoferowania wielkie turnieje i najważniejsze rozgrywki siatkarskie – Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn, rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn, a z siatkarskich rozgrywek klubowych, oprócz krajowej Plus Ligi i Tauron Ligi, także mecze CEV Ligi Mistrzów i innych europejskich pucharów z udziałem polskich drużyn w siatkówce.

Za pośrednictwem naszej spółki zależnej Eleven Sports Network posiadamy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które obejmują m.in. prestiżowe wyścigi Formuła 1®, a także hiszpańską LALIGA EA SPORTS, francuską Ligue 1 McDonald's, niemiecką Bundesligę i DFB-Pokal, Liga Portugal, belgijską Jupiler Pro League oraz żużlowe mecze polskiej PGE Ekstraligi.

Naszą mocną pozycją programową jest także tenis: pokazujemy prestiżowy, wielkoszlemowy turniej w Wimbledonie, wszystkie turnieje męskiego ATP oraz rywalizację drużyn narodowych w United Cup. Oferujemy także gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (UFC, FEN, Babilon), rywalizację najlepszych lekkoatletek i lekkoatletów na świecie w cyklu Diamond League i World Athletics, emocjonujące zawody motorowe MotoGP oraz wiele innych dyscyplin.

Na mocy obowiązującej umowy z Międzynarodową Federacją Siatkarską FIVB do 2032 roku będziemy emitować najważniejsze wydarzenia siatkówki światowej i reprezentacyjnej. Pakiet nabytych praw obejmuje siatkarską Ligę Narodów (w sumie aż 260 spotkań w sezonie) oraz Mistrzostwa Świata mężczyzn i kobiet, które od roku 2025 będą rozgrywane co dwa lata.

Od dekady posiadamy również nabyte od Profesjonalnej Ligi Piłki Siatkowej prawa do transmisji rozgrywek Plus Ligi oraz Tauron Ligi. W roku 2020 przedłużyliśmy ten kontrakt na kolejne sezony do 2027/28 włącznie.

Z innych dyscyplin sportu, zawarliśmy m.in. umowę ze Związkiem Piłki Ręcznej w Polsce na mecze reprezentacji Polski oraz Puchar Polski w piłce ręcznej. Mamy także umowę na transmisje z meczów ORLEN Superligi i ORLEN Superligi Kobiet w piłce ręcznej do 2030 roku, umowę licencyjną z Polską Ligą Koszykówki

na transmisje Energa Basket Ligi do końca sezonu 2029/2030, a także zakupiliśmy na wyłączność prawa do transmisji hokejowych Mistrzostw Świata.

Aktywa programowe. Grupa wykazuje na bilansie istotne co do wartości aktywa programowe. Aktywa programowe obejmują nabyte formaty, licencje i prawa autorskie do nadawania filmów, seriali, programów informacyjnych i rozrywkowych, aktywowane koszty zamówionej przez nas produkcji zewnętrznej programów, aktywowane prawa do wydarzeń sportowych oraz zaliczki (w tym zaliczki na prawa sportowe). Aktywa programowe stanowią podstawę oferty programowej Grupy i istotnie wpływają na poziom przychodów z tytułu reklamy oraz przychodów ze sprzedaży kanałów do operatorów kablowych i satelitarnych.

Sprzedaż reklam i sponsoring w telewizji

Oferujemy sprzedaż spotów w blokach reklamowych oraz sponsoring programów w formie prezentowanych plansz sponsorskich umieszczanych przy zwiastunach programu, przed i po wznowieniu programu po jednej z przerw reklamowych lub na końcu programu.

Spoty reklamowe oferowane są w formie sprzedaży pakietów GRP oraz sprzedaży według cennika na dany miesiąc. Sprzedaż pakietów GRP polega na dostarczeniu reklamodawcy określonej widowni w oparciu o wyniki oglądalności. Wycena świadczenia opiera się na ustalonym koszcie jednego punktu ratingowego. Sprzedaż według cennika opiera się na cenniku ustalonym przez nadawcę dla poszczególnych bloków reklamowych. Warunki współpracy z klientami obejmują negocjacje cen za punkt GRP (dla poszczególnych miesięcy) i rabaty, które są uzależnione od deklaracji poziomu wydatków w skali roku.

Projekty sponsorskie są sprzedawane przez cały rok i opierają się na poszczególnych projektach tworzonych wspólnie z klientem. Ceny i rabaty są negocjowane indywidualnie z każdym klientem dla każdej kampanii sponsoringowej.

Szacunki wielkości widowni bloków reklamowych są przygotowywane dla każdego miesiąca kalendarzowego i opierają się na wielkości całości widowni telewizyjnej, udziału danej stacji w oglądalności oraz sezonowości (najwyższe ceny reklam mają miejsce w październiku i listopadzie, przed okresem świątecznym, najniższe w styczniu i lutym oraz od lipca do sierpnia). W roku 2024 sprzedaż reklam na bazie cenników stanowiła 67,5% sprzedaży w głównym kanale Grupy, stacji POLSAT.

Z kolei wyceny sponsoringu opierają się na relacji między zawartością poszczególnych programów a grupą docelową klientów, jakością programów, rozpoznawalnością marek oraz atrakcyjnością pasm programowych, w których umieszczony jest dany program. Tak więc przychody sponsoringowe nie są wprost zależne od sytuacji ekonomicznej, jak ma to miejsce w przypadku przychodów reklamowych.

Portfolio kanałów Grupy Polsat Plus

Kanał	Opis	Dystrybucja sygnału	Zasięg techniczny 2024 ¹⁾
POLSAT	Kanał główny, nadawany od 5 grudnia 1992 roku, był pierwszym komercyjnym kanałem w Polsce, który otrzymał ogólnopolską koncesję analogową. POLSAT jest jednym z czołowych kanałów telewizyjnych w Polsce pod względem udziału w widowni w grupie komercyjnej. POLSAT emituje program codziennie, przez całą dobę. Kanał znajduje się w ofercie cyfrowej telewizji naziemnej na drugim multipleksie (MUX-2) oraz na multipleksach lokalnych (MUX-L4 i MUX-TVS). Na tym kanale nadajemy szeroką gamę filmów, programy rozrywkowe, programy informacyjne i publicystyczne, seriale polskie i zagraniczne, jak również popularne wydarzenia sportowe.	naziemna/ kabel/ satelita	98,4%
Ogólnotematyczne			
Super Polsat	Kanał oferujący programy rozrywkowe, informacyjne, filmy, seriale oraz sport na żywo.	naziemna/ kabel/ satelita	97,5%
Polsat 1	Kanał adresowany do Polaków mieszkających za granicą, emituje różnorodne produkcje z biblioteki kanałów Polsat, TV4, Polsat Cafe oraz Polsat Play.	satelita	n/d
Polsat 2	Kanał nadający głównie powtórki programów, które miały swoją premierę na innych naszych kanałach.	kabel/ satelita	75,1%
TV4	Ogólnopolski kanał rozrywkowy, którego ofertę programową stanowią filmy fabularne, seriale, programy rozrywkowe i popularnonaukowe.	naziemna/ kabel/ satelita	99,6%
TV6	Ogólnopolski kanał rozrywkowy emitujący znane formaty zagraniczne, a także seriale, programy rozrywkowe i filmy fabularne znajdujące się w bibliotece Polsatu.	naziemna/ kabel/ satelita	97,7%
Nowa TV	Stacja telewizyjna o charakterze uniwersalnym. Na antenie emitowane są programy lifestyleowe, seriale, serwis informacyjny, magazyny publicystyczne oraz skecze kabaretowe.	naziemna/ kabel/ satelita	95,0%
Polsat X	Kanał o charakterze uniwersalnym. W jego zróżnicowanej ofercie programowej można znaleźć filmy fabularne oraz programy dokumentalne, a także audycje rozrywkowe. Około 75% czasu antenowego zajmują audycje powtórkowe.	satelita	n/d
Polsat Reality	Kanał o charakterze uniwersalnym, w którym widzowie mogą oglądać filmy fabularne, dokumentalne i programy o profilu rozrywkowym. Około 75% czasu antenowego zajmują audycje powtórkowe.	satelita	n/d
Sport			
Polsat Sport 1	Pierwszy sportowy kanał tematyczny Grupy Polsat Plus nadający relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w Polsce i na świecie (siatkówka, lekkoatletyka, piłka nożna, światowej klasy boks i turnieje MMA), w tym transmisje na żywo.	kabel/ satelita	59,4%
Polsat Sport 2	Kanał transmituje mecze siatkarskie (w tym Tauron 1. Liga), piłkarskie (m.in. holenderska Eredivisie i amerykańska MLS), koszykówkę czy turnieje z cykle ATP.	kabel/ satelita	50,4%

Kanał	Opis	Dystrybucja sygnału	Zasięg techniczny 2024 ¹⁾
Polsat Sport 3	Kanał jest rozwinięciem oferty Polsatu Sport 1 i Polsatu Sport 2. Widzowie oglądać mogą w nim wszystkie najpopularniejsze dyscypliny sportu z piłką nożną, siatkówką, sportami walki i tenisem na czele.	kabel/ satelita	46,7%
Polsat Sport Fight	Kanał sportowy poświęcony sportom walki. Transmituje m.in. gale boksu zawodowego, mieszane sztuki walki oraz relacje Polsat Boxing Night.	satelita	39,9%
Eleven Sports 1 Eleven Sports 1 4K	Kanał sportowy poświęcony głównie piłce nożnej. Najciekawsze wydarzenia na żywo, mecze z najlepszych lig europejskich, pucharów oraz mecze eliminacyjne. Eleven Sports 1 nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem. Od listopada 2017 roku dostępny również w technologii 4K.	kabel/ satelita	20,3%
Eleven Sports 2	Kanał sportowy nadający transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, oferujący fanom sportu rozrywkę na najwyższym poziomie. Nadaje 24 godziny na dobę, w rozdzielczości HD i z polskim komentarzem.	kabel/ satelita	20,4%
Eleven Sports 3	Kanał oferujący najważniejsze europejskie rozgrywki piłki nożnej na żywo. Poza tym kanał prezentuje filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1 i Eleven Sports 2.	kabel/ satelita	n/d
Eleven Sports 4	Kanał prezentuje transmisje z wielkich wydarzeń sportowych, filmy dokumentalne o tematyce sportowej i powtórki najciekawszych wydarzeń pokazywanych na kanałach Eleven Sports 1, Eleven Sports 2 oraz Eleven Sports 3.	kabel/ satelita	n/d
Polsat Sport Premium 1	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD.	satelita	n/d
Polsat Sport Premium 2	Kanał premium o profilu sportowym. Uruchomiony w sierpniu 2018 roku w związku z nabyciem przez Grupę praw do Ligi Mistrzów UEFA. Kanał znajduje się w pakiecie z czterema serwisami telewizyjnymi Polsat Sport Premium PPV uruchamianymi na czas trwania spotkań. Nadaje bez reklam i w jakości Super HD.	satelita	n/d
Film			
Polsat Film	Kanał nadający hity filmowe z biblioteki wiodących amerykańskich studiów filmowych, jak również produkcje kina niezależnego.	kabel/ satelita	67,4%
Polsat Film 2	Kanał o charakterze wyspecjalizowanym filmowym. Stacja stanowi poszerzenie oferty programowej znajdującej się w Polsat Film. Założenia programowe realizowane są przez filmy fabularne, dokumentalne, animowane i seriale. Około 65% czasu antenowego zajmują audycje powtórkowe.	satelita	n/d
Polsat Seriale	Kanał stworzony z myślą o kobietach i im dedykowany. W jego ofercie programowej znajdują się zarówno filmy fabularne, jak również znane i lubiane seriale polskie i zagraniczne.	kabel/ satelita	62,0%
Muzyka			

Kanał	Opis	Dystrybucja sygnału	Zasięg techniczny 2024 ¹⁾
Eska TV	Kanał muzyczno-rozrywkowy prezentujący najnowsze klipy muzyczne, ekskluzywne wywiady, plotki o gwiazdach show-biznesu oraz informacje o muzycznych wydarzeniach. Stacja dostępna jest w naziemnej telewizji cyfrowej.	naziemna/ kabel/ satelita	97,6%
Eska TV Extra	Kanał nadający bieżące hity na czasie oraz największe przeboje muzyki pop z ostatnich 20 lat.	kabel/ satelita	69,5%
Eska Rock TV	Kanał oferujący muzykę określaną jako mainstreamowy pop-rock, classic rock i alternatywę.	kabel/ satelita	59,1%
Polo TV	Kanał nadający największe hity disco polo i dance, relacje z najsłynniejszych festiwali disco dance, koncerty oraz hity euro disco, italo disco i muzyki dance z lat 80. i 90. Stacja dostępna w naziemnej telewizji cyfrowej.	naziemna/ kabel/ satelita	97,7%
Polsat Music	Kanał nadający muzykę z szeroko rozumianego nurtu rocka i ambitnego popu. Prezentuje najlepsze teledyski – zarówno klasyki, jak i nowości.	kabel/ satelita	63,3%
Vox Music TV	Kanał muzyczno-rozrywkowy, nadający hity disco lat 80 i 90, italo disco, eurodance oraz disco polo. W ramówce stacji znajdują się także programy poświęcone gwiazdom pop i listy przebojów.	kabel/ satelita	68,6%
Disco Polo Music	Kanał poświęcony muzyce disco polo, dance i biesiadnej.	kabel/ satelita	64,8%
4FUN.TV	Muzyczny kanał telewizyjny skierowany do widzów, których interesują najnowsze trendy. Stację wyróżnia mocna interakcją z widzami. W portfolio kanałów Grupy od lipca 2023 roku.	kabel/ satelita	71,6%
4FUN DANCE	Kanał nadający muzykę imprezową i dance. W portfolio kanałów Grupy od lipca 2023 roku.	kabel/ satelita	70,2%
4FUN KIDS	Muzyczno-edukacyjny i interaktywny kanał dla dzieci i rodziców. W portfolio kanałów Grupy od lipca 2023 roku.	kabel/ satelita	70,1%
News			
Polsat News	Kanał informacyjno-publicystyczny nadawany przez 24 godziny na dobę, emitujący programy na żywo, koncentrujący się przede wszystkim na wiadomościach z Polski i najważniejszych wydarzeniach międzynarodowych.	kabel/ satelita	71,9%
Polsat News 2	Kanał publicystyczno-informacyjny oferujący debaty o polityce, biznesie i światowej ekonomii, autorskie programy kulturalne, społeczne, publicystyczne oraz o tematyce międzynarodowej.	kabel/ satelita	69,0%
Wydarzenia24	Kanał informacyjny, realizowany we współpracy z Polsat News, programem „Wydarzenia” i portalem Interia.pl, dostarcza na bieżąco aktualne informacje, o tym co dzieje się w Polsce i na świecie. Od 10 stycznia 2024 roku dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej.	naziemna/ kabel/ satelita	75,0%
Polsat News Polityka	Kanał informacyjno- publicystyczny nadający od 10 stycznia 2024 roku, emitujący programy poświęcone polskiej polityce. Transmituje na żywo obrady Sejmu, Senatu, konferencje prasowe, prace komisji, rozmowy z politykami.	kabel/ satelita	86,8%
Lifestyle			
Polsat Cafe	Kanał dedykowany kobietom, koncentrujący się na stylu życia, modzie, plotkach oraz programach typu reality show.	kabel/ satelita	68,1%

Kanał	Opis	Dystrybucja sygnału	Zasięg techniczny 2024 ¹⁾
Polsat Play	Kanał dla mężczyzn, nadający programy na temat gadżetów użytkowych, przemysłu motoryzacyjnego, wędkarstwa. Prezentuje fakty historyczne, porusza sprawy społeczne, pokazuje życie zwykłych ludzi.	kabel/ satelita	64,5%
Polsat Games	Kanał stworzony z myślą o graczach, skierowany nie tylko do fanów gier komputerowych czy e-sportu, ale również do pasjonatów nowych technologii i animacji. W ramówce stacji znajdują się autorskie programy gamingowe, transmisje z turniejów e-sportowych, japońskie seriale animowane oraz programy dokumentalne.	kabel/ satelita	57,8%
Polsat Rodzina	Kanał o profilu rodzinnym, adresowany do trzech pokoleń – od dzieci, przez rodziców, po dziadków – mieszkających w całej Polsce. Pomaga widzom podejmować wyzwania, które stawia współczesny świat. W ramówce stacji m.in. programy poradnikowe, bajki edukacyjne, seriale, a także programy o tematyce chrześcijańskiej.	kabel/ satelita	50,0%
TV Okazje	Nadający 24 godziny na dobę kanał poświęcony telesprzedaży, emitujący spoty zachęcające do zakupów.	kabel/ satelita	n/d
Popularnonaukowe			
Fokus TV	Kanał popularnonaukowy, skierowany do całej rodziny. Misją stacji jest przekazywanie wiedzy poprzez zabawę i w przystępny sposób.	naziemna/ kabel/ satelita	97,7%
Polsat Doku HD	Kanał dokumentalny oferujący programy historyczne i naukowe, adresowany do widzów zainteresowanych problemami współczesnego świata, podróżami i przyrodą.	kabel/ satelita	55,8%
Kanały współpracujące z Grupą Polsat Plus (niekonsolidowane)			
CI Polsat	Kanał o tematyce kryminalnej, który zabiera widzów w podróż do świata zbrodni, otwierając przed nimi drzwi laboratoriów kryminalnych, policyjnych archiwów i sal sądowych. Stacja jest wspólnym projektem Grupy Polsat Plus i A+E Networks UK.		
Polsat Viasat Explore	Kanał dedykowany mężczyznom, zwykłym-niezwykłym ludziom, którzy ciężko pracują i wspaniale się bawią, realizując swoje marzenia. Polsat Viasat Explore działa we współpracy z Viasat World.		
Polsat Viasat Nature	Kanał o tematyce przyrodniczej skierowany do całej rodziny - towarzyszy badaczom przyrody, weterynarzom oraz celebrytom w ich podróżach pogłębiających wiedzę o niebezpiecznych drapieżnikach, domowych pupilkach oraz dzikich zwierzętach z całego świata. Polsat Viasat Nature działa we współpracy z Viasat World.		
Polsat Viasat History	Kanał oferujący widzom wyprawę w przeszłość poprzez wysokiej jakości programy, które jednocześnie bawią i uczą. Zawartość programową stanowią programy dotyczące wydarzeń historycznych, które wpłynęły na losy świata. Polsat Viasat History działa we współpracy z Viasat World.		
Polsat Comedy Central Extra	Kanał emitujący polskie i zagraniczne seriale komediowe oraz programy kabaretowe, uruchomiony w marcu 2020 roku, jako efekt współpracy Telewizji Polsat i ViacomCBS (obecnie Paramount). Wcześniej nadawał pod nazwą Comedy Central Family.		

1) Nielsen Media, odsetek telewizyjnych gospodarstw domowych, które mają możliwość odbioru danego kanału; średnia arytmetyczna zasięgów miesięcznych w 2024 roku.

W jaki sposób rozpowszechniamy kanały telewizyjne naszej Grupy? Kanały telewizyjne nadajemy poprzez naziemną cyfrową telewizję (przez bezpłatne multipleksy), sieci kablowe i cyfrowe platformy satelitarne (w szczególności przez naszą platformę Polsat Box) oraz w sieciach IP (odpłatnie). Niektóre kanały dostępne są jako strumień „online” na platformie Polsat Box Go.

Koncesje nadawcze. Koncesje nadawcze stanowią kluczowy zasób niematerialny w modelu biznesowym Grupy, dzięki któremu możemy rozpowszechniać transmitowane programy telewizyjne, co umożliwia z kolei pozyskiwanie przychodów z tytułu reklamy i w ten sposób wpływa na poziom osiąganych przychodów. W ramach naszego segmentu mediowego nasza spółka zależna Telewizja Polsat i jej spółki zależne dysponują aktualnie koncesjami nadawczymi na 44 kanały, w tym 9 koncesjami uniwersalnymi i 35 koncesjami na nadawanie tematycznych kanałów telewizyjnych. Pięć koncesji dotyczy wyłącznie nadawania naziemnego (kanały POLSAT, TV4, Nowa TV, Fokus TV oraz Wydarzenia24), cztery koncesje dotyczą nadawania naziemnego i transmisji satelitarnej (kanały Super Polsat, TV6, Polo TV i Eska TV), a pozostałe koncesje nadawcze dotyczą wyłącznie transmisji satelitarnej. Posiadane przez nas koncesje nadawcze zostały przyznane przez KRRiT.

Transmisja naziemna. POLSAT, nasz główny kanał oraz kanały Super Polsat, TV4 i TV6 są nadawane w ogólnopolskiej sieci cyfrowych nadajników naziemnych w ramach MUX-2. Inne kanały Grupy Polsat Plus, tj. Eska TV, Polo TV oraz Fokus TV, dystrybuowane są przez sieci nadajników w ramach multipleksu MUX-1, na którym od 10 stycznia 2024 roku nadawany jest również kanał Wydarzenia24. Główny kanał POLSAT nadawany jest również na multipleksach lokalnych: MUX-L4 i MUX-L7. Dodatkowo, na ogólnopolskim multipleksie MUX-8 znajduje się kanał Nowa TV. MUX-4 jest zarezerwowany dla naszej spółki zależnej INFO-TV-FM, która świadczy na nim emisję kanałów telewizyjnych i radiowych w standardzie DVB-T2, w ramach kodowanego pakietu Polsat Box zawierającego m.in. Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Eleven Sports, Eurosport, Polsat News. Od 10 stycznia 2024 roku na multipleksie tym nadawany jest niekodowany kanał informacyjny Polsat News Polityka, który zajął miejsce po kanale Wydarzenia24. Pozostałe kanały Telewizji Polsat nadawane są za pośrednictwem cyfrowych platform satelitarnych, telewizji kablowych oraz dystrybutorów kanałów telewizyjnych w sieciach IP.

Ograniczenia w zakresie treści programowych i reklamy. Ustawa o radiofonii i telewizji nakłada na nadawców telewizyjnych w Polsce pewne ograniczenia dotyczące czasu nadawania, przekazywanych treści programowych oraz emisji reklam. Wszystkie tego typu ograniczenia są szczegółowo opisane w koncesjach nadawczych przyznawanych przez KRRiT. W szczególności, ograniczenia dotyczą udziału procentowego treści programowych stworzonych pierwotnie w języku polskim, przez niezależnych producentów i pochodzenia europejskiego, ochrony nieletnich przed nieodpowiednimi treściami, oznaczenia, emisji i łącznego czasu nadawania reklam pomiędzy i w trakcie innych programów oraz emisji reklam konkretnych produktów.

Ustawa nakłada na nadawców również obowiązek zapewnienia dostępności ich usług medialnych dla osób z niepełnosprawnością wzroku lub słuchu.

Media internetowe

Nasza oferta. Rozwijamy internetowe portale tematyczne, które wykorzystują unikalny контент produkowany przez nasze kanały telewizyjne oraz dedykowane redakcje. Pośród zbudowanych przez nas portali najistotniejszą rolę odgrywają serwisy ‘PolsatNews.pl’ i ‘PolsatSport.pl’. Rozwijamy także portal Polsat Box Go - serwis typu TV Everywhere oferujący dostęp do streamingu kanałów linearnych oraz bogatej oferty materiałów VOD, dostępny także jako aplikacja mobilna i na Smart TV. Z kolei nabyta przez nas w lipcu 2020 roku Grupa Interia jest czołowym graczem na polskim rynku mediów online.

Należący do nas portal internetowy Interia.pl, to jeden z trzech największych portali horyzontalnych w Polsce, skupiający w sobie wiele serwisów tematycznych. Udostępnia on indywidualnym użytkownikom bogaty wybór

najwyższej jakości serwisów informacyjnych, rozrywkowych, społecznościowych i komunikacyjnych. Obecnie w portfolio portalu Interia znajduje się około 20 serwisów tematycznych, dedykowanych m.in. wydarzeniom sportowym i gospodarczym, ekologii i przyrodzie, technologii, motoryzacji, pogodzie, edukacji, poradom zdrowotnym i modowym, muzyce i filmowi, a także jeden z pierwszych serwisów pocztowych w kraju, z którego miesięcznie korzysta około 2,5 milionów użytkowników. W skład Grupy Interia wchodzi również szereg pozadomenowych witryn tematycznych, m.in. Pomponik.pl (serwis rozrywkowy), Smaker.pl (serwis kulinarny) i Deccoria.pl (serwis typu wnętrze i ogród). Jednocześnie dzięki serwisowi Pogoda.Interia.pl, będącemu jednym z liderów w swojej kategorii, znaleźliśmy się w czołówce wśród internetowych serwisów pogodowych w Polsce.

Od momentu nabycia Grupy Interia średniomiesięczna liczba użytkowników stron i aplikacji połączonej grupy mediowej Polsat-Interia wzrosła z poziomu 18 mln w trzecim kwartale 2020 roku do blisko 21 mln w czwartym kwartale 2024 roku. W tym samym okresie średniomiesięczna liczba odsłon stron internetowych i aplikacji wzrosła z poziomu około 1,5 miliarda do ponad 1,8 miliardów (dane za trzeci kwartał 2020 roku wg badania Gemius/PBI, dane za czwarty kwartał 2024 roku wg badania Mediapanel).

Sprzedaż reklam internetowych

Nasze biuro reklamy Polsat Media oferuje szereg rodzajów reklamy internetowej, takich jak reklama graficzna (display), reklama wideo, email marketing, artykuły sponsorowane oraz influencer marketing.

Istnieją dwa podstawowe modele sprzedaży powierzchni reklamowych. Model *direct* opiera się na sprzedaży powierzchni bezpośrednio przez biuro reklamy Polsat Media konkretnemu reklamodawcy. Natomiast model *programmatic* polega na wystawieniu powierzchni do sprzedaży w modelu aukcyjnym z możliwością zakupu konkretnej emisji albo przez dowolnego reklamodawcę (*open market*), albo tylko przez wybrane podmioty (*private marketplace*).

Polsat Media sprzedaje reklamy w dwóch modelach rozliczeniowych. W modelu odsłonowym klient dokonuje zakupu określonej liczby emisji reklamy lub wykupuje stałą obecność swojej reklamy w określonym miejscu strony na określony czas. Modele efektywnościowe polegają natomiast na tym, że reklamodawca płaci tylko za wykonanie przez użytkownika określonej akcji. W naszym przypadku najczęściej wykorzystywanym modelem efektywnościowym jest model oparty na kliknięciach. Klient płaci za określoną liczbę kliknięć w jego reklamę na naszych powierzchniach, bez względu na to ile jego reklam zostało przez nas ogólnie wyświetlonych dla osiągnięcia tego celu. W przypadku formatów niestandardowych ceny ustalane są indywidualnie.

Produkty reklamowe oferowane przez biuro reklamy Polsat Media to:

- **Polsat Media Display** - prezentacja przekazu reklamowego z użyciem rozmaitych form graficznych, znajdujących się w ściśle określonych miejscach zlokalizowanych przy artykułach i produkcjach redakcyjnych Grupy;
- **Polsat Media Video** - emisja telewizyjnych spotów wideo jako reklam poprzedzających emisję właściwego materiału wideo. Ta forma reklama cechuje się wysoką widocznością i efektywnością;
- **Polsat Media Digital Audio** - emisja spotów audio przed lub w trakcie streamu audycji największych polskich rozgłośni radiowych, emitujących swój program w Internecie;
- **Polsat Media Mobile** - sieć reklamowa stworzona z popularnych aplikacji i gier, zainstalowanych na urządzeniach końcowych użytkowników. Dzięki identyfikacji tych urządzeń sieć dysponuje jednym z najbardziej precyzyjnych systemów targetowania reklam mobilnych w aplikacjach;

- **Adretail** - największa w Polsce platforma emisji cyfrowych gazetek promocyjnych oraz katalogów oparta na zaawansowanych rozwiązaniach technologicznych z dziedziny identyfikacji użytkowników cross-device, oraz analizy konwersji online-to-offline;
- **PERFOads** - oferta usług reklamowych w zakresie kampanii efektywnościowych. Opiera się ona na najpopularniejszych placementach displayowych, email marketingu oraz feedach reklamowych;
- **Polsat Media AdFusion** - kompleksowe rozwiązanie dla reklamodawców, które łączy różne formaty reklamowe i modele rozliczeniowe, pozwalając na skuteczniejsze prowadzenie kampanii online, w tym promocję aplikacji i zwiększanie liczby wizyt w sklepach stacjonarnych.

Działalność hurtowa w segmencie mediowym

Sprzedaż reklamy telewizyjnej/online i sponsoringu. W ramach działalności hurtowej zajmujemy się sprzedażą czasu reklamowego w kanałach własnych oraz należących do innych nadawców. Wpływy ze sprzedaży czasu reklamowego stanowią kluczowe źródło przychodów (około 67% w 2024 roku) segmentu mediowego. Niemal wszystkie przychody reklamowe są pozyskiwane przez naszą spółkę zależną Polsat Media, która funkcjonuje na rynku jako agent reklamowy Grupy (dom sprzedaży). Polsat Media odpowiada za sprzedaż reklam, sprzedaż pakietów sponsorskich, planowanie kampanii, analizę posprzedażową, badania rynkowe i analizy, rozwój nowych produktów oraz, co bardzo ważne, podnoszenie jakości relacji z obecnymi i potencjalnymi reklamodawcami.

W 2024 roku Polsat Media zajmowało się sprzedażą reklam w kanałach telewizyjnych Grupy Polsat Plus, jak również 57 stacjach należących do podmiotów spoza Grupy. Głównymi kontrahentami Polsat Media są międzynarodowe domy mediowe, które funkcjonują jako pośrednicy negocjujący warunki, a następnie realizują kampanie dla swoich klientów. Sprzedaż czasu reklamowego odbywa się zarówno na mocy całorocznych kontraktów z domami mediowymi, jak i na bazie bezpośrednich zleceń od klientów. Podobnie jak ma to miejsce w przypadku innych nadawców w Polsce, Polsat Media posiada stabilną grupę reklamodawców, z którymi współpracuje.

Dodatkowo, aby zagwarantować odpowiedni poziom wsparcia w planowaniu kampanii reklamowych w stacjach Grupy, zespół Polsat Media współpracuje ściśle z klientami i domami mediowymi w projektowaniu działań niestandardowych, takich jak kampanie sponsorskie, product placement i inne pochodne działania cross-promocyjne.

Polsat Media to również kompleksowa oferta produktów niefilmowych, w których skład wchodzi: Polsat Media Online (reklama video oraz display) z uwzględnieniem pełnej obsługi reklamowej Grupy Interia.pl, Polsat Media AdScreen (cyfrowe nośniki OOH), Polsat Media AdTube (platforma zrzeszająca popularnych twórców internetowych) oraz Polsat Media Digital Audio (reklama audio w Internecie).

Sprzedaż praw do emisji kanałów telewizyjnych. Drugim źródłem przychodów w naszym segmencie mediowym jest sprzedaż praw do emisji kanałów Grupy w sieciach kablowych i satelitarnych. W roku 2024 to źródło przychodów stanowiło 28% przychodów tego segmentu. Umowy na dystrybucję kanałów Grupy w sieciach kablowych i satelitarnych nie są z zasady umowami na wyłączność. Standardowe umowy na dystrybucję polegają na ustaleniu miesięcznej stawki za dostarczanie klientom danej sieci sygnału kanałów Grupy i są zależne od ilości klientów, do których trafiają nasze programy. Nasze kanały dystrybuowane są przez większość sieci kablowych w Polsce, w tym operatorów takich jak Vectra, UPC, Inea, Toya i przez wszystkie główne platformy satelitarne (za wyjątkiem wybranych kanałów sportowych, na które wyłączność ma platforma Polsat Box Go), a także w systemie IPTV (Polsat Box, Orange Polska, Netia) oraz w wybranych platformach OTT oraz elektrolizerów.

2.1.3. Segment zielona energia

Działalność w segmencie zielona energia rozpoczęliśmy 3 lipca 2023 roku, wraz z przejęciem kontroli nad spółką PAK-PCE i jej spółkami zależnymi. W ramach segmentu zielona energia prowadzimy działalność w obszarze produkcji i obrotu nisko- i zeroemisyjną energią, pochodzącą ze źródeł wiatrowych, fotowoltaicznych i biomasowych. Dodatkowo, realizujemy pionierskie projekty wodorowe, obejmujące produkcję zielonego wodoru, rozwój infrastruktury wodorowej oraz budowę i sprzedaż autobusów z napędem wodorowym.

Produkcja energii nisko- i zeroemisyjnej. Zgodnie z przyjętą strategią, prowadzimy inwestycje w rozwój mocy produkcyjnych OZE, które są realizowane przez spółki celowe skupione w ramach struktur grupy PAK-PCE.

Na koniec 2024 roku aktywa wytwórcze Grupy obejmowały farmę fotowoltaiczną o mocy 82,4 MWp i 4 farmy wiatrowe o łącznej mocy 150,1 MW. Producentem energii w Grupie jest również spółka Biopaliwa i Wodór sp. z o.o., która wykorzystuje 2 bloki biomasowe, zlokalizowane w Koninie, o łącznej mocy osiągalnej 105 MW (50 MW oraz 55 MW) do produkcji energii elektrycznej ciepła z biomasy. Równolegle, zgodnie ze strategicznymi założeniami, trwa realizacja kolejnych projektów OZE – farm wiatrowych Drzeżewo o mocy 138,6 MW i Dobra o mocy 7,8 MW.

Jeden z bloków biomasowych należących do Grupy korzysta z programu wsparcia, tzw. zielonych certyfikatów, który w przypadku tego bloku obowiązuje do 2027 roku. Liczba uzyskiwanych świadectw pochodzenia zależna jest od poziomu produkcji i jest sprzedawana na rzecz innych uczestników rynku i stanowi dodatkowy strumień przychodów w segmencie zielonej energii. Ponadto, drugi z naszych bloków biomasowych posiada kontrakt mocy pozwalający uzyskiwać przychody z mechanizmu rynku mocy. Kontrakt zawarto na okres 17 lat dla mocy 40 MW z ceną bazową na poziomie 259,87 zł/kW/rok. Wartość zawartej umowy mocy na pierwszy rok dostaw dla roku 2024 wynosi 10,4 mln zł. W przypadku bloku biomasowego korzystającego obecnie ze wsparcia w postaci zielonych certyfikatów jego uczestnictwo w mechanizmie rynku mocy będzie możliwe po zakończeniu okresu obowiązywania wsparcia tj. od 2028 roku. W tym celu blok ten bierze udział w rocznych aukcjach rynku mocy. Dotychczas odbyły się dwie aukcje dla lat 2028 i 2029, w których zawarto dla tego bloku kontrakt mocy.

Sprzedaż i obrót energią. Sprzedaż i obrót energią elektryczną odbywa się przy wiodącym udziale naszej spółki zależnej PAK-VOLT S.A., która pełni funkcję hub'a energetycznego w Grupie. Główna działalność PAK-VOLT obejmuje:

- sprzedaż oraz bilansowanie handlowe energii elektrycznej i paliwa gazowego do odbiorców hurtowych i końcowych (wyłączając gospodarstwa domowe),
- zakup i sprzedaż energii elektrycznej oraz gwarancji pochodzenia ze źródeł niskoemisyjnych – bloków biomasowych należących do PAK-PCE BIOPALIWA I WODÓR Sp. z o.o.,
- zakup i sprzedaż energii elektrycznej oraz gwarancji pochodzenia ze źródeł odnawialnych – farm fotowoltaicznych oraz wiatrowych należących do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., m.in. w ramach długoterminowych umów sprzedaży typu Power Purchase Agreements (PPA),
- odkup energii elektrycznej pochodzącej spoza grupowych źródeł odnawialnych – mikro i małe instalacje fotowoltaiczne i kogeneracyjne odbiorców końcowych,
- obrót energią elektryczną i paliwem gazowym na TGE S.A. oraz na technicznym rynku bilansującym.

Koncesje na sprzedaż i obrót energią elektryczną i paliwami gazowymi stanowią kluczowy zasób niematerialny w modelu biznesowym Grupy, dzięki któremu możemy pozyskiwać przychody z tytułu działalności prowadzonej w segmencie zielonej energii.

Działalność PAK-VOLT związana z obrotem energią elektryczną prowadzona jest na podstawie koncesji nr OEE/171/9255/W/1/2/99/MS z dnia 25 maja 1999 roku udzielonej decyzją Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki na okres od 25 maja 1999 roku do 31 grudnia 2030 roku. Koncesja pozwala na obrót i sprzedaż energii elektrycznej na terenie całego kraju.

Spółka prowadzi również działalność gospodarczą w zakresie obrotu paliwami gazowymi na podstawie koncesji nr OPG/223/9255/W/DRG/2013/MSa z dnia 4 marca 2013 roku udzielonej decyzją Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki na okres od 1 lipca 2023 roku do 31 grudnia 2030 roku. Koncesja pozwala na obrót i sprzedaż paliwa gazowego na terenie całego kraju.

Sprzedaż zielonej energii wytwarzanej przez instalacje OZE należące do Grupy odbywa się głównie w ramach dwustronnych kontraktów na sprzedaż energii za pośrednictwem PAK-VOLT, która następnie odsprzedaże energię do odbiorców końcowych lub na TGE S.A. W oparciu o zawarte umowy PPA, końcowym odbiorcą energii produkowanej przez farmy wiatrowe Miłosław, Kazimierz Biskupi i Człuchów oraz farmę fotowoltaiczną Brudzew/Cambria są spółki z Grupy Polsat Plus, które zgodnie ze strategią ESG Grupy Polsat Plus dążą do dekarbonizacji swojej działalności poprzez systematyczne zwiększania udziału źródeł OZE w swoim miksie energetycznym. Dodatkowo, w październiku 2023 roku zawarliśmy 10-letnią umowę fPPA na sprzedaż zielonej energii z farmy wiatrowej Przyrów do Google Cloud.

Ponadto PAK-VOLT posiada portfolio klientów spoza Grupy, z którymi ma zawarte umowy bilateralne na sprzedaż energii elektrycznej, paliwa gazowego oraz na odkup energii z mikroinstalacji OZE.

Odbiorcy hurtowi – klienci PAK-Volt to spółki obrotu lub operatorzy systemów dystrybucyjnych, którzy prowadzą również działalność w zakresie obrotu energią elektryczną.

Odbiorcy końcowi – klienci PAK-VOLT to mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa:

- produkcyjno-przetwórcze z obszarów gospodarczych takich jak produkcja przemysłowa, produkcja motoryzacyjna, produkcja elektroniki użytkowej, produkcja chemiczna produkcja żywności czy budownictwo,
- usługowe z obszarów gospodarczych takich jak transport, łączność, gospodarka komunalna i handel.

Produkcja i dystrybucja zielonego wodoru. W ramach segmentu zielona energia budujemy również pełen łańcuch wartości gospodarki opartej o zielony wodór, tj. wodoru wytwarzanego w oparciu o proces elektrolizy na bazie energii elektrycznej pochodzącej z instalacji odnawialnych źródeł energii, tj. wiatru, fotowoltaiki oraz biomasy.

Nasza spółka Biopaliwa i Wodór realizuje projekt budowy wytwórni wodoru, zlokalizowanej w Koninie, przy elektrowni biomasowej, z której energia wykorzystywana jest do produkcji wodoru. W grudniu 2024 roku uruchomiliśmy nasz pierwszy elektrolizer w technologii PEM o mocy 2,5 MW i możliwości produkcji ok. 1000 kg zielonego wodoru dziennie. W kolejnych etapach zamierzamy rozbudować moce produkcyjne konińskiej wytwórni wodoru. Uruchomimy również produkcję wodoru z zaprojektowanego przez nas pierwszego polskiego elektrolizera alkalicznego o mocy 0,5 MW i możliwościach produkcyjnych 200 kg wodoru dziennie. Konstrukcja tych elektrolizerów umożliwia łączenie modułowe, co umożliwia zwiększenie mocy produkcyjnych, w zależności od zapotrzebowania na wodór.

Model sprzedaży wodoru opiera się na kontraktach ze spółkami miejskimi transportu zorganizowanego (publicznego), które ogłaszają przetarg na dostawy wodoru, w których startuje spółka z Grupy Kapitałowej i dostarcza wodór oraz możliwość tankowania na stacjach stacjonarnych, tak jak to ma miejsce w Rybniku. Spółka oferuje również model, w którym dostarcza pakiet, w którym znajduje się stacja wodorowa, autobus wodorowy oraz dostawa zielonego wodoru i rozlicza się w oparciu o przejechany kilometr autobusu wodorowego.

Jednocześnie rozwijamy infrastrukturę niezbędną do transportu, magazynowania i dystrybucji wodoru. Magazynowanie i transport wodoru odbywa się za pomocą należących do Grupy wodorowozów o pojemnościach ponad 1000 kg. Wodór transportowany jest do stacji tankowania. Nasza spółka zależna PAK PCE Stacje H2 realizuje inwestycje polegające na budowie sieci stacji tankowania wodoru. Obecnie funkcjonuje 6 należących do Grupy ogólnodostępnych stacji tankowania wodoru, działających pod marką Neso – w Gdańsku, Gdyni, Lublinie, Rybniku, Warszawie i Wrocławiu. Dodatkowo, użytkujemy 5 stacji mobilnych tankowania wodoru. Planujemy dalsze rozszerzenie sieci stacji stacjonarnych tankowania wodoru Neso o 5 kolejnych stacji rozmieszczonych przy drogach sieci TEN-T (transeuropejska sieć transportowa), na realizację których otrzymaliśmy grant z Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA).

Produkcja i sprzedaż autobusów wodorowych. Wspólnie z ZE PAK zaprojektowaliśmy innowacyjny ekologiczny autobus o napędzie wodorowym - NesoBus („Nie Emituje Spalin i Oczyszcza”), który miał swoją premierę w maju 2022 roku. Autobusy wodorowe produkujemy w należącym do Grupy zakładzie produkcyjnym, zlokalizowanym w Strefie Aktywności Gospodarczej w Świdniku. Fabryka została oddana do użytkowania w trzecim kwartale 2023 roku i może produkować około 100 autobusów rocznie. Działalność związana z produkcją i sprzedażą autobusów wodorowych skoncentrowana jest w naszej spółce zależnej PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy.

W naszej ocenie znaczenie wodoru w niskoemisyjnym modelu gospodarki będzie wzrastało, a obszarem, który ma znaczący potencjał, jest m.in. transport publiczny. Mając na uwadze dążenie miast i aglomeracji do dekarbonizacji flot transportu publicznego wzmacniane przez obowiązujące regulacje prawne wymagające rosnącego udziału niskoemisyjnego transportu w taborze przewozowym zamierzamy właśnie do nich adresować naszą ofertę. Obecnie możemy się pochwalić wykonaniem dostaw autobusów dla miasta Rybnik, Gdańsk oraz Konin oraz realizacją kolejnych zleceń wynikających z wygranych przetargów. Oprócz samych autobusów, dzięki obecności w Grupie również spółek zajmujących się wytwarzaniem i dystrybucją wodoru, jesteśmy w stanie zaoferować również kompleksową usługę polegającą na zapewnieniu miastom kompletnego łańcucha wartości w postaci wodoru, stacji tankowania i autobusu wodorowego. Startujemy w przetargach ogłaszanych przez miasta i budujemy markę i rozpoznawalność NesoBusa. Najważniejszymi przewagami konkurencyjnymi NesoBusa są bardzo niska emisja CO₂, brak emisji innych szkodliwych substancji będących efektem ubocznym spalania paliwa, łatwość użytkowania (krótki okres tankowania) oraz stosunkowo wysoki zasięg możliwy do uzyskania na jednym tankowaniu. Upatrujemy dużego potencjału w możliwości oferowania autobusu wodorowego również na rynkach zagranicznych.

2.1.4. Segment nieruchomości

W ramach segmentu nieruchomości prowadzimy działalność deweloperską oraz budowlaną, a także zajmujemy się najmem lokali usługowych oraz zarządzaniem nieruchomościami.

Naszą kluczową inwestycją w segmencie nieruchomości jest Port Praski. Jest to inwestycja, która powstaje w centrum Warszawy, na prawym brzegu Wisły, na obszarze zajmującym ponad 36 ha. To bardzo atrakcyjna część stolicy z uwagi na śródmiejską lokalizację, a jednocześnie sąsiedztwo rzeki i terenów zielonych, a także doskonałą komunikację dzięki bliskości metra, kolei oraz kładki pieszo-rowerowej przez Wisłę. Tworzymy w tym miejscu nowoczesne, wielofunkcyjne osiedle, oferujące zarówno komfortowe mieszkania, jak i inkluzywną przestrzeń publiczną, miejsca kultury i rozrywki, a w przyszłości także powierzchnie biurowe. Inwestycje w Porcie Praskim realizują spółki celowe skoncentrowane wokół naszej spółki zależnej Port Praski Sp. z o.o.

Jesteśmy deweloperem z wieloletnim doświadczeniem. W latach 2014-2024 w Porcie Praskim zbudowaliśmy i oddaliśmy do użytkowania 10 inwestycji liczących w sumie 923 lokali mieszkaniowych, o łącznej powierzchni użytkowej ponad 70 tys. m² i powierzchni mieszkaniowej ok. 53 tys. m². W czwartym kwartale 2024 roku zakończyliśmy budowę inwestycji przy ul. Sierakowskiego 1 i 3 o łącznej powierzchni mieszkaniowej około

11 tys. m², w ramach której na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania sprzedanych było ponad 73% ze 174 lokali. W 2024 roku kontynuowaliśmy proces projektowania oraz uzyskiwania decyzji administracyjnych zmierzających do realizacji kolejnej inwestycji pod adresem Krowia 1-3 o łącznej powierzchni mieszkaniowej około 7,3 tys. m², której termin zakończenia planowany jest na drugą połowę 2027 roku.

W celu podniesienia atrakcyjności Portu Praskiego dbamy o zapewnienie mieszkańcom wysokiej jakości zaplecza usługowo-handlowego. W tym celu na parterach realizowanych przez nas inwestycji powstają lokale usługowe, które wynajmujemy podmiotom prowadzącym działalność w obszarze m.in. gastronomii, kultury, edukacji, opieki medycznej czy rozrywki. W Porcie Praskim działa już 35 punktów handlowo-usługowych, a pod koniec 2026 roku zakończy się adaptacja historycznej kamienicy przy ul. Okrzei, w której powstaje czterogwiazdkowy AC Hotel Warsaw Port Praski z sieci Marriott International.

Średnio i długoterminowe plany rozwoju Portu Praskiego obejmują jego dalszą rozbudowę o osiedle Doki i przestrzenie publiczne zlokalizowane nad samą wodą, a także centrum biznesowe City położone na części działki najbliższej stacji metra Stadion Narodowy.

Nasz dotychczasowy model biznesowy zakłada sprzedaż lokali mieszkaniowych po uzyskaniu pozwolenia na budowę nowej inwestycji. Klienci podpisują umowy deweloperskie, które określają harmonogram przedpłat uzależniony od tempa postępu prac budowlanych. Środki wpłacane przez klientów gromadzone są na dedykowanych rachunkach powierniczych i wykorzystywane są na finansowanie kolejnych etapów budowy. Środki te są rozpoznawane w momencie wpłaty w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych, natomiast zgodnie z zasadami rachunkowości przychody i koszty związane ze sprzedażą mieszkań rozpoznawane są w rachunku zysków i strat dopiero w momencie przekazania lokalu mieszkalnego klientowi. W efekcie wysokomarżowe przychody i EBITDA ze sprzedaży mieszkań nie stanowią regularnego, powtarzalnego strumienia i są silnie uzależnione od tempa realizacji inwestycji mieszkaniowych. Z drugiej strony, rozpoznajemy regularne przechody z tytułu najmu powierzchni komercyjnych. Zawieramy z najemcami umowy wieloletnie, standardowo obejmujące okres około 5 lat, co przekłada się na stabilizację i przewidywalność przychodów z najmu.

W ramach Grupy Port Praski działają także wyspecjalizowane spółki zajmujące się wykonawstwem budowlanym, które świadczą usługi na rzecz pozostałych spółek z Grupy Polsat Plus, takie jak np. budowa studia nagrań dla części medialnej czy nowych stacji wodorowych dla części energetycznej.

2.2. Otoczenie konkurencyjne i kluczowe trendy rynkowe

2.2.1. Rynek usług telefonii komórkowej

Wartość i dynamika rynku

Polski rynek telefonii komórkowej jest rynkiem dojrzałym, cechującym się wysokim poziomem nasycenia usługami i konkurencyjnością. Według szacunków PMR liczba kart SIM w 2023 roku przekroczyła 60 mln, co przekładało się statystycznie na około 1,6 karty SIM na osobę. Począwszy od 2017 roku poziom penetracji kartami SIM znajduje się w widocznym trendzie wzrostowym i jednocześnie wyraźnie rośnie udział kart kontraktowych w strukturze polskiego rynku mobilnego, który na koniec 2023 roku wynosił 72%. Ponadto, w sieciach MNO odnotowuje się znaczący wzrost liczby klientów kontraktowych, co wynika bezpośrednio ze strategii operatorów, skupionych na migracji klientów z usług przedpłaconych. Na rosnącą liczbę kart SIM w Polsce wpływa również rosnący rozwój segmentu M2M (*machine-to-machine*), a w samym 2022 roku akcja rozdawania darmowych starterów obywatelom Ukrainy wywołała skok w liczbie kart przedpłaconych.

Telefonia mobilna pozostaje pod względem wartościowym największym segmentem polskiego rynku telekomunikacyjnego, stanowiąc ponad 58% jego wartości w 2023 roku. PMR prognozuje, że w 2024 roku wartość rynku telefonii komórkowej w Polsce, wyrażona jako całkowite przychody operatorów z usług

detalicznych i hurtowych (z uwzględnieniem wpływów ze sprzedaży sprzętu i innych przychodów), wyniosła blisko 29 mld zł (+1,3% r/r).

Wartość średniego przychodu na kartę SIM telefonii komórkowej (ARPU na SIM) znajdowała się w długoletnim trendzie spadkowym, osiągając dno w 2019 roku (CAGR 5Y -2,9%). Głównymi czynnikami były presja konkurencyjna, regulacyjne obniżki hurtowych stawek za zakańczanie połączeń głosowych i tekstowych (MTR) oraz regulacje dotyczące roamingu międzynarodowego. Jednak wg szacunków PMR w 2023 roku średni przychód na kartę SIM na rynku detalicznym, wyłączając nisko marżowe karty M2M, wynosił 30,6 zł. To już czwarty rok z rzędu, kiedy poziom ARPU na kartę SIM na rynku detalicznym rośnie (CAGR 5Y +3,9%). Mimo to, nadal jest to jeden z najniższych poziomów wśród krajów członkowskich UE.

Przełamanie długoletniego trendu spadkowego na poziomie ARPU wynika ze zmian taktyk ofertowych poszczególnych operatorów MNO odnotowanych w ostatnich latach. Od 2019 roku jednym z najważniejszych trendów na polskim rynku telefonii komórkowej pozostaje sukcesywne wprowadzanie korekt cenników według strategii *more-for-more*, polegającej na oferowaniu większych pakietów danych w zamian za wyższe ceny. Do tej pory telekomunikacyjne przez szereg lat prowadziły agresywną wojnę cenową, czego efektem jest obecny, najniższy w Europie, poziom cen za usługi telekomunikacyjne. Aktualnie strategie głównych mobilnych operatorów telekomunikacyjnych zwracają się w kierunku budowania wartości oraz wzrostu przychodów i rentowności, co jest w znacznej mierze związane z prowadzonymi na szeroką skalę inwestycjami infrastrukturalnymi w częstotliwości i sieci LTE i 5G, jak również utrzymującą się w latach 2022-2023 wysoką presją inflacyjną na koszty. W naszej opinii jest to bardzo pozytywna zmiana, która powinna korzystnie przełożyć się na wartość rynku telefonii komórkowej w kolejnych latach, umożliwiając tym samym kontynuację inwestycji nakierowanych na poszerzanie zasięgu i przepustowości sieci mobilnych w celu sprostania rosnącemu popytowi na transmisję danych.

Efekty wprowadzonych zmian w poziomach cen wyraźnie odzwierciedlają się w wartości detalicznego rynku telefonii komórkowej. Wg szacunków PMR ten segment rynku telekomunikacyjnej konsekwentnie rośnie od 2019 r. i w 2024 r. wart był 19,1 mld zł (+7,8 r/r). Zdecydowaną większość wartości, bo ponad 80%, generują klienci kontraktowi. Koncentracja operatorów na klientach usług kontraktowych wynika z chęci ograniczenia rotacji bazy klientów oraz wsparcia stabilizacji strumienia przychodów w średnim okresie. Równie istotnym trendem jest łączenie w pakiety usług głosowych z usługami spoza rynku mobilnego, np. płatną telewizją (VOD) czy dostępem do szerokopasmowego stacjonarnego Internetu, zazwyczaj na bazie umów hurtowych.

Coraz wyraźniejszym trendem rynkowym jest dynamiczny wzrost wykorzystania mobilnego Internetu w smartfonach. Jest to pochodna rosnącej penetracji baz klientów sieci mobilnych smartfonami, jak również systematycznej poprawy parametrów jakościowych sieci, m.in. na skutek wykorzystania technologii 5G. Według PMR całkowity ruch w ramach mobilnej transmisji danych w sieciach komórkowych wzrósł w 2024 roku o blisko 16% r/r do poziomu 11,4 mln GB i równolegle rośnie średnie miesięczne zużycie danych. W 2024 r. klient sieci komórkowej zużywał średnio 16,0 GB - to ponad trzykrotnie więcej niż w 2018 roku.

Przychody hurtowe operatorów telekomunikacyjnych pozostają od 2020 roku pod presją w wyniku sukcesywnego obniżania przez Komisję Europejską maksymalnych stawek za zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR) z 0,043 zł/min w 2020 r. do poziomu 0,009 zł/min, po ostatnim cięciu, które weszło w życie od 1 stycznia 2024 r. W efekcie wartość hurtowego segmentu rynku telekomunikacyjnego pozostaje w trendzie spadkowym - wg szacunków PMR w 2024 r. spadła o 19% r/r.

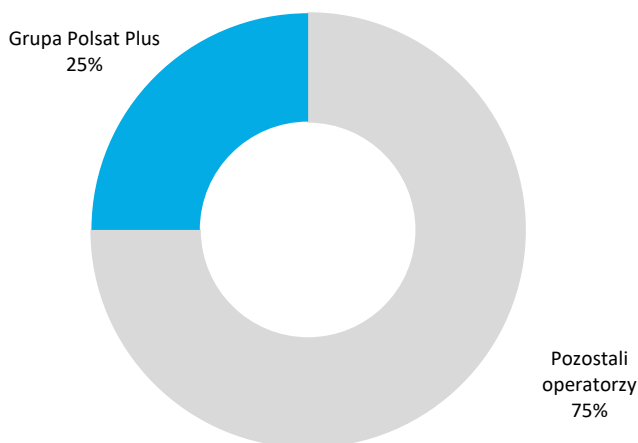
Po dynamicznych wzrostach w 2022 (+14,5% r/r) oraz w 2023 roku (+9,0% r/r), przychody operatorów ze sprzedaży sprzętu odnotowały w 2024 roku spadek. Według raportu PMR przychody te osiągnęły w 2024 r. poziom 6,9 mld zł (-4,8% r/r). Wynikało to przede wszystkim z rosnącej sprzedaży w kanale e-commerce, która stanowi konkurencję dla ofert operatorów.

Otoczenie konkurencyjne

Polski rynek telefonii komórkowej jest spolaryzowany i bardzo konkurencyjny. W Polsce działa czterech wiodących operatorów infrastrukturalnych: należący do Grupy Polsat Plus Polkomtel (sieć Plus), Orange Polska (sieć Orange), T-Mobile Polska (sieć T-Mobile) i P4 (sieć Play). Poza tym na rynku działa wiele podmiotów MVNO, jednak ich udział zarówno pod względem przychodów jak i liczby klientów jest relatywnie niski.

Operatorzy infrastrukturalni (MNO). W Polsce komercyjnie działa czterech mobilnych operatorów infrastrukturalnych (MNO), posiadających własne pasma częstotliwości oraz infrastrukturę konieczną, by móc samodzielnie świadczyć usługi mobilne tj. Polkomtel, Orange, T-Mobile oraz P4. Zgodnie z szacunkami PMR ok. 99% całości przychodów wygenerowanych na rynku mobilnym w Polsce w 2024 roku można było przypisać powyższym czterem operatorom MNO.

Udział w rynku w 2024 roku pod względem przychodów z usług telefonii mobilnej



Źródło: PMR, Rynek telekomunikacyjny w Polsce w 2024

Polkomtel działa pod marką parasolową Plus i posiada submarkę Plush. Począwszy od 2014 roku Polkomtel jest częścią Grupy Polsat Plus.

Orange Polska działa pod marką parasolową Orange oraz posiada submarki Orange Flex oraz nju.mobile. Poza działalnością na rynku mobilnym Orange jest wiodącym polskim operatorem stacjonarnych usług telekomunikacyjnych, skupiającym aktualnie swoją strategię wokół rozwoju usług szerokopasmowych opartych o infrastrukturę światłowodową dostarczaną do klientów detalicznych i hurtowych.

P4 działa pod marką parasolową Play, jak również używa dodatkowych submarek Play na Kartę, Fakt Mobile oraz Virgin Mobile. W 2020 roku francuska grupa Iliad nabyła łącznie 100% akcji w Play Communications,

spółce kontrolującej P4, a w kwietniu 2022 roku sfinalizowała przejęcie przez P4 operatora kablowego UPC Polska. Tym samym P4, z operatora skoncentrowanego na usługach mobilnych, stał się ważnym graczem na rynku usług konwergentnych, w tym w oparciu o szerokopasmowe usługi stacjonarne.

T-Mobile Polska działa pod marką parasolową T-Mobile oraz submarkami Heyah i tuBiedronka. Na bazie infrastruktury zakupionej w 2014 roku firmy GTS Poland, T-Mobile świadczy również usługi telefonii stacjonarnej dedykowane dla klientów biznesowych. Obecnie T-Mobile oferuje klientom indywidualnym usługi dostępu do sieci światłowodowej w oparciu o umowy hurtowego dostępu z innymi operatorami.

Rezerwacje częstotliwości. Kluczowym zasobem umożliwiającym komunikację bezprzewodową są częstotliwości radiowe. Od posiadanych rezerwacji częstotliwości zależą przede wszystkim parametry sieci, takie jak zasięg sygnału i przepustowość.

Poniższa tabela zawiera główne informacje dotyczące rezerwacji częstotliwości przez mobilnych operatorów infrastrukturalnych w Polsce.

MNO	Pasmo częstotliwości	Wielkość przydzielonego pasma	Data ważności decyzji w sprawie rezerwacji
Polkomtel	900 MHz	2x5 MHz	31 grudnia 2038
		2x9 MHz	24 lutego 2026
	1800 MHz	2x9,6 MHz+2x0,4	14 września 2029
		2x19,6 MHz + 2x0,2 MHz	31 grudnia 2037
	2100 MHz	2x14,8 MHz + 4x0,1 MHz	31 grudnia 2037
	2600 MHz	1x50 MHz	31 grudnia 2039
		2x20 MHz	25 stycznia 2031
Orange	3600 MHz	1x100 MHz	30 listopada 2038
	420 MHz	2x2,5 MHz	31 grudnia 2035
	800 MHz	2x10 MHz	25 stycznia 2031
	900 MHz	2x6,8 MHz	6 lipca 2029
	1800 MHz	2x9,6 MHz + 2x0,4 MHz	22 sierpnia 2027
	2100 MHz	2x14,8 MHz + 4x0,1 MHz	31 grudnia 2037
	2600 MHz	2x15 MHz	25 stycznia 2031
T-Mobile	3600 MHz	1x100 MHz	30 listopada 2038
	800 MHz	2x10 MHz	23 czerwca 2031
	900 MHz	2x9 MHz	28 lutego 2026
	1800 MHz	2x10 MHz	31 grudnia 2027
		2x9,6 MHz + 4x0,2 MHz	12 sierpnia 2029
	2100 MHz	2x14,8 MHz + 4x0,1 MHz	31 grudnia 2037
	2600 MHz	2x15 MHz	25 stycznia 2031
P4	3600 MHz	1x100 MHz	30 listopada 2038
	800 MHz	2x5 MHz	23 czerwca 2031
	900 MHz	2x5 MHz	31 grudnia 2038
	1800 MHz	2x15 MHz	31 grudnia 2027
	2100 MHz	2x14,8 MHz + 4x0,1 MHz	31 grudnia 2037
	2600 MHz	2x20 MHz	25 stycznia 2031
	3600 MHz	1x100 MHz	30 listopada 2038

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UKE z dnia 20 lutego 2025 roku

Infrastruktura mobilna. W ostatnich lat nasilił się na świecie trend wydzielania i monetyzacji infrastruktury mobilnej, m.in. na skutek oczekiwań operatorów, że rozwój nowoczesnej technologii 5G pociągnie za sobą konieczność intensywnej rozbudowy sieci mobilnej, a co za tym idzie znacznych nakładów inwestycyjnych. Współpraca operatorów mobilnych oraz ewentualne zaangażowanie niezależnych operatorów infrastrukturalnych może przyczynić się do istotnego obniżenia kosztów związanych z rozwojem technologii mobilnej, przede wszystkim w wyniku współdzielenia infrastruktury i jej optymalnej rozbudowy.

W Polsce pierwszym przykładem takiego działania było nawiązanie współpracy infrastrukturalnej pomiędzy dwoma operatorami MNO. W celu planowania, budowy oraz utrzymania sieci mobilnej, jak również uczestnictwa w przetargach związanych z tą działalnością, Orange Polska i T-Mobile założyły w 2011 roku

spółkę joint-venture o nazwie NetWorks! Networks! zarządza radiową siecią dostępową obydwu operatorów, liczącą w 2023 r. ok. 12 tys. stacji bazowych.

W ostatnim czasie rynek telekomunikacyjny w skali globalnej w większym niż w przeszłości stopniu zmierza w kierunku zaangażowania wyspecjalizowanych, niezależnych operatorów infrastrukturalnych do współpracy w optymalizacji i rozbudowie mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej. W Polsce pozycję niezależnego operatora infrastrukturalnego skutecznie buduje Cellnex Telecom. W marcu 2021 roku Cellnex nabył od Playa 60% udziałów w spółce On Tower Poland, która kontroluje pasywną infrastrukturę mobilną wybudowaną przez Playa. Ponadto w lipcu 2021 roku Cellnex nabył od Grupy Polsat Plus infrastrukturę mobilną w warstwie pasywnej i aktywnej. Oczekuje się, iż współpraca operatorów mobilnych i niezależnych operatorów infrastrukturalnych może przyczynić się do zwiększenia tempa rozbudowy sieci 5G w sposób optymalny kosztowo.

Operatorzy wirtualni (MVNO) to operatorzy, którzy świadczą usługi telefonii mobilnej oraz/lub mobilnej transmisji danych, ale nie posiadają samodzielnie rezerwacji częstotliwości, ani nie muszą posiadać infrastruktury niezbędnej do świadczenia tego typu usług. W modelu biznesowym MVNO, istniejący operatorzy strukturalni dostarczają zasoby częstotliwości oraz potrzebną infrastrukturę na rzecz MVNO. Zgodnie z raportem UKE w 2023 roku usługi mobilne w modelu MVNO świadczyło w Polsce 139 operatorów, podczas gdy w roku 2017 roku działalność tego typu zadeklarowało zaledwie 31 podmiotów. Czterokrotny wzrost w liczbie operatorów MVNO należy przypisywać pojawieniu się na rynku firm, które posiadają umowę z operatorem komórkowym (MNO) i odsprzedają usługi kolejnym małym operatorom.

Pomimo znacznej liczby działających na polskim rynku podmiotów MVNO, żaden z nich nie uzyskał znaczącej pozycji rynkowej. Według raportu PMR, łączne przychody wszystkich MVNO w 2024 roku stanowiły jedynie 1,3% całkowitej wartości polskiego rynku usług mobilnych.

Jednocześnie odnotować warto, iż część operatorów MVNO buduje skalę swojej działalności z intencją docelowego odsprzedania swoich biznesów na rzecz operatorów MNO. Decyzje takie mogą zapadać zwłaszcza w sytuacji, gdy pomimo relatywnego sukcesu rynkowego operatorzy MVNO nie są w stanie zapewnić satysfakcjonującej rentowności swojego przedsięwzięcia, do czego przyczynia się bardzo niski poziom cen detalicznych oferowanych przez operatorów MVNO. W szczególności zjawisko to uwidoczniło się w postaci przejęcia kontroli nad Virgin Mobile w 2020 r. oraz UPC Polska w 2023 r. przez P4, czy przejęcia kontroli nad Premium Mobile przez Polkomtel w 2021 roku.

Prognozy rozwoju rynku telefonii komórkowej

PMR prognozuje, że rynek telefonii mobilnej, mierzony całkowitymi przychodami operatorów z uwzględnieniem przychodów ze sprzedaży sprzętu i innych przychodów będzie rósł w średniorocznym tempie 2,4% (CAGR 2024-2029) do roku 2029, kiedy to jego wartość osiągnie poziom 33,6 mld zł.

W kolejnych latach kluczowe znaczenie dla kierunku rozwoju rynku mobilnego w Polsce będzie w dalszym ciągu miało repozycjonowanie cenników w górę, rozpoczęte w połowie 2019 roku. Czynnikiem, który może wesprzeć ten trend jest uruchomienie i komercyjne udostępnienie przez wszystkich operatorów w Polsce usług w technologii 5G w wyniku aukcji, która miała miejsce pod koniec 2023 roku. Istotne jest również rozszerzanie działalności operatorów mobilnych na inne obszary, m.in. poprzez sprzedaż dedykowanego sprzętu oraz łączenie w pakiety usług głosowych z usługami telewizyjnymi czy dostępem do stacjonarnego Internetu. Dodatkowymi pozytywnymi czynnikami będą: utrzymująca się migracja klientów z ofert przedpłaconych na abonamentowe i rosnące przychody z roamingu oraz stabilizacja przychodów ze sprzedaży sprzętu na wysokim poziomie. Jednocześnie 2024 rok był ostatnim rokiem presji regulacyjnej na przychody hurtowe, wynikającej z obniżki maksymalnych stawek MTR i FTR.

Analizując wyłącznie rynek detaliczny usług telefonii komórkowej (po wyłączeniu przychodów hurtowych i ze sprzedaży sprzętu), PMR spodziewa się w latach 2024-2029 wyraźnej pozytywnej dynamiki (CAGR +3,8%),

co jest pochodną zainicjowanych w latach 2019-2022 podwyżek cen usług komórkowych w ramach strategii more-for-more, a także migracji użytkowników na droższe taryfy 5G.

Wg szacunków PMR w latach 2024-2029 baza kart SIM użytkowanych w Polsce będzie rosła organicznie, przy czym w perspektywie długookresowej rynek będzie podlegał stabilizacji, głównie za sprawą rosnącej liczby kart M2M.

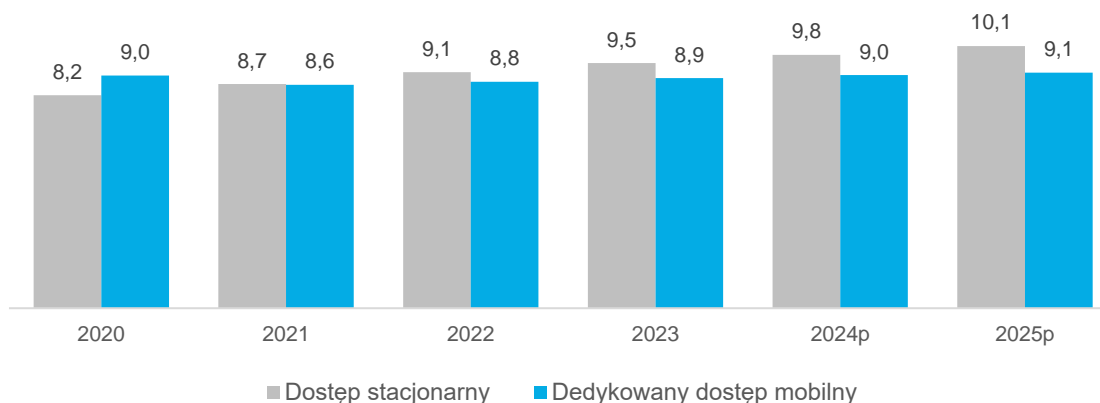
Ze względu na wysoką konkurencyjność rynku i wysoki poziom penetracji usługami głównym motorem wzrostu bazy klientów usług mobilnych wybranych operatorów będzie, zdaniem PMR, przejmowanie klientów konkurencji. Przenoszenie numerów pomiędzy sieciami z zachowaniem swojego dotychczasowego numeru zostało umożliwione w 2009 roku. Według danych UKE w 2024 roku operatora zmieniło ok. 1,5 mln użytkowników. Warto odnotować, iż po kilku latach spadków na rynku MNP, w latach 2021-2024 odnotowano stabilizację wolumenu przenoszonych pomiędzy sieciami numerów. W naszej opinii świadczy to o dojrzałości rynku oraz wyrównaniu poziomów cenowych pomiędzy ofertami poszczególnych operatorów jak również o postępującej lojalizacji baz klienckich w efekcie m.in. popularyzacji ofert wiązanych.

2.2.2. Polski rynek Internetu szerokopasmowego

Szerokopasmowe połączenie z Internetem może zostać dokonane przy użyciu wielu różnych technologii budowanych w oparciu bądź o technologie stacjonarne, w tym m.in. xDSL, modem kablowy, LAN-Ethernet, światłowód, WLAN, technologie mobilne, takie jak modem mobilny czy router działający na przykład przy wykorzystaniu technologii LTE czy 5G czy technologie satelitarne. W Polsce szerokopasmowy Internet dostarczany jest przez łącza kablowe i sieci bezprzewodowe.

Zgodnie z szacunkami opublikowanymi w raportach PMR, w 2024 roku w Polsce było 9,8 mln (+3,4% r/r) aktywnych łączy stałego dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz 9,0 mln kart SIM z dostępem do dedykowanego mobilnego dostępu do Internetu (wyłączając transmisję danych w smartfonach w ramach taryf głosowych). Wg PMR penetracja usługami mobilnego dostępu do Internetu w przeliczeniu na liczbę rezydentów w Polsce kształtowała się w 2024 roku na poziomie ok. 95%, natomiast wyłączając transmisję danych w smartfonach wskaźnik penetracji wynosił ok. 24%. Penetracja usługami szerokopasmowego Internetu w technologiach stacjonarnych w przeliczeniu na liczbę rezydentów systematycznie rośnie od 2020 roku i wynosiła ok. 26% w 2024 roku.

Liczba użytkowników szerokopasmowego internetu stacjonarnego i dedykowanego mobilnego dostępu w Polsce [mln]



Źródło: Opracowanie własne na podstawie PMR, Rynek mobilnego Internetu i mobilnych usług dodanych w Polsce 2024 oraz Rynek telekomunikacyjny w Polsce w 2024

Wyraźne wyhamowanie dynamiki przyrostu usług dedykowanego dostępu do mobilnego Internetu związane jest głównie z rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach głosowych dzięki coraz większym pakietom danych udostępnianych klientom oraz coraz wyższej penetracji tymi ofertami. Ponad 80% użytkowników smartfonów aktywnie korzysta z mobilnej transmisji danych. PMR szacuje liczbę użytkowników telefonów komórkowych korzystających z mobilnego Internetu w ramach transmisji danych w 2024 roku na 26,6 mln (+2,6% r/r). Ponadto, widoczne jest rosnące nasycenie smartfonami obsługującymi technologię 5G.

Pomimo rosnącej popularności usługi transmisji danych w smartfonach, dedykowany bezprzewodowy dostęp pozostanie, naszym zdaniem, ważnym segmentem rynku internetowego z uwagi na fakt, że wykorzystywany jest on w Polsce na szeroką skalę do użytku stacjonarnego. Jest to spowodowane m.in. niskim poziomem urbanizacji Polski oraz nadal relatywnie słabo rozbudowaną infrastrukturą stacjonarnego dostępu, co w praktyce oznacza, że na wielu obszarach bezprzewodowy Internet jest jedyną opcją dostępu. Z tego samego powodu dedykowany mobilny i stacjonarny dostęp są w Polsce usługami bardziej komplementarnymi niż substytutami.

PMR szacuje, że wartość rynku stacjonarnego dostępu do Internetu wyniosła w 2024 roku 6 mld zł. Ważnym motorem wzrostu był rosnący popyt na łącza o wysokiej przepustowości oraz rozwój infrastruktury światłowodowej. Jednocześnie za wzrostem wartości rynku stały wyższe ceny usług związane m.in. z wyższymi przepustowościami łączy oferowanych klientom w związku z popularyzacją łączy światłowodowych oraz z realizacją strategii „more-for-more” przez operatorów mobilnych. Efektem powyższych czynników była wysoka dynamika r/r ARPU z usług Internetu stacjonarnego (+4,0% r/r), który to wskaźnik, według prognoz PMR, przekroczył już wyraźnie 50 zł w 2024 roku. Z kolei wartość rynku dedykowanego mobilnego dostępu do Internetu oraz usług transmisji danych w taryfach głosowych w 2024 roku szacowana jest przez PMR na ok. 8,5 mld zł (+6,6% r/r). Blisko 3/4 przypada na ten drugi segment, tzn. usługi transmisji danych w telefonie.

Stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu

Dostępność stacjonarnego szerokopasmowego Internetu w Polsce jest ograniczona głównie do obszarów miejskich. W obszarach pozamiejskich stacjonarny Internet szerokopasmowy dostępny jest w ograniczonym zakresie, co jest efektem historycznie niskich inwestycji spowodowanych między innymi wysokim kosztem budowy pętli lokalnych oraz strategiami inwestycyjnymi głównych operatorów stacjonarnych.

Technologią która najszybciej zyskuje na znaczeniu i jest najpopularniejszą przewodową technologią dostępową jest dostęp światłowodowy (FTTx), z udziałem w rynku stacjonarnego dostępu do Internetu pod względem ilości abonentów oszacowanym przez PMR na ponad 50% w 2024 roku. Zgodnie z danymi UKE, w Polsce z Internetu światłowodowego korzystało na koniec 2023 roku ok. 4,6 mln użytkowników, generując przychody w wysokości 2,9 mld zł.

Przyczyną rosnącej popularności łączy światłowodowych jest najwyższa przepustowość zapewniana przez tę technologię, oferującą aktualnie transfery rzędu 1 Gb/s (Netia, Orange Polska, Play, Inea) czy nawet 8 Gb/s (Orange Polska), jak również strategię sprzedażowe nakierowane na promowanie dostępu do Internetu w technologii światłowodowej, również w ramach ofert konwergentnych. Technologia światłowodowa jest aktualnie również priorytetem inwestycyjnym znacznej części operatorów telekomunikacyjnych. Orange Polska, gracz dominujący na rynku stacjonarnego dostępu do Internetu, posiada obecnie najbardziej rozległą infrastrukturę światłowodową, która na koniec 2024 roku docierała do ok. 8,9 mln gospodarstw domowych (z uwzględnieniem dostępu udzielanego odpłatnie na rzecz Orange przez podmioty trzecie). Z kolei Netia sukcesywnie realizuje plan inwestycyjny dotyczący kompleksowej modernizacji swojej obejmującej około 3,4 mln gospodarstw domowych sieci dostępowej, w której dominują technologie światłowodowe. W obszarze dostępu hurtowego istotną rolę pełni spółka Polski Światłowod Otwarty (PŚO). Jest to wyłącznie hurtowy operator, utworzony przez Play, który oferuje operatorom detalicznym w Polsce otwarty dostęp do swojej sieci szerokopasmowej. Zasięgiem PŚO objęte było w 2024 roku 4,1 mln gospodarstw domowych, a docelowy plan przewiduje dotarcie do ponad 6 mln gospodarstw domowych.

Czynnikiem wpływającym na rozwój technologii światłowodowych była do końca 2023 roku realizacja inwestycji w ramach programu rządowego „Program Operacyjny Polska Cyfrowa”, dofinansowanych z funduszy Unii Europejskiej. Celem głównym programu było wzmocnienie cyfrowych fundamentów dla społeczno-gospodarczego rozwoju kraju, takich jak szeroki dostęp do szybkiego Internetu, efektywne i przyjazne użytkownikom e-usługi publiczne oraz stale rosnący poziom kompetencji cyfrowych społeczeństwa. Likwidacja różnic w dostępie do szybkiej sieci szerokopasmowej pomiędzy obszarami miejskimi i wiejskimi i w rezultacie uzyskanie przez wszystkie polskie gospodarstwa domowe dostępu do szybkiego połączenia szerokopasmowego stanowiła jeden z głównych priorytetów programu. Większość inwestycji objętych tym projektem dotyczyła udostępnienia sieci szerokopasmowej o przepustowości co najmniej 30 Mb/s. Inwestycje w sieci szerokopasmowe w ramach programu POPC prowadzą między innymi Orange Polska, Fiberhost (infrastrukturalna jednostka wydzielona z Inea), Nexera czy Tauron. Obecnie założenia programu POPC kontynuowane są w ramach KPO (Krajowy Plan Odbudowy) oraz FERC (Program Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy na lata 2021-2027).

Według raportu PMR, rynek usług dostępu do Internetu w technologii światłowodowej jest aktualnie silnie rozdrobniony, o czym świadczy fakt, iż najwięksi działający na tym rynku usługodawcy (Orange, Play, Netia Inea, T-Mobile i Grupa Vectra) kontrolowali w 2023 roku około połowy tego rynku. W tej sytuacji operatorzy telekomunikacyjni poszukują aktualnie możliwości akwizycji mniejszych co do skali lokalnych podmiotów, a jednocześnie poszukiwane są modele komercyjnej współpracy pomiędzy operatorami w obszarze korzystania z istniejących zasobów światłowodowych. Coraz wyraźniej na polskim rynku rysuje się trend udostępniania na zasadach hurtowych infrastruktury światłowodowej w modelu otwartym, co wspiera strategię rozwoju oparte na konwergencji.

Jednocześnie warto odnotować, iż dzięki poczynionym w ostatnich latach, znaczącym inwestycjom w rozbudowę infrastruktury światłowodowej i jej popularyzacji w dobie pandemii COVID-19, Polska nadrabia dystans dzielący ją od krajów Unii Europejskiej. Według rankingu opublikowanego przez FTTH Council Europe Polska osiągnęła penetrację sieci światłowodowych na poziomie 61,3% we wrześniu 2023 roku, przy średniej dla 27 państw Unii Europejskiej i Wielkiej Brytanii na poziomie 69,9%. Pośród najbardziej zaawansowanych krajów europejskich poziom penetracji światłowodem sięgał 96% (Rumunia) i 92% (Hiszpania, Bułgaria). Drugą najpopularniejszą przewodową technologią dostępową jest technologia kablowa

(TVK) - ok. 26% udziału w 2024 roku w rynku zdefiniowanym jako obejmujący wyłącznie technologie stacjonarne. Głównymi operatorami działającymi na tym rynku są UPC Polska i Grupa Vectra-Multimedia.

W Polsce w dalszym ciągu popularny jest dostęp w technologii xDSL, którego udział w rynku stacjonarnego dostępu do Internetu PMR oszacował na ok. 9,5% w 2024 roku. Dominującym podmiotem działającym w technologii xDSL jest Orange, który równocześnie konsekwentnie realizuje strategię rozbudowy sieci światłowodowej. Drugim największym operatorem xDSL jest Netia, spółka z Grupy Polsat Plus.

Mobilny szerokopasmowy dostęp do Internetu

Rynek szerokopasmowego dostępu do Internetu w technologiach mobilnych (definiowany jako dostęp poprzez modemy bądź dedykowane karty SIM zintegrowane z laptopami bądź tabletami) jest podzielony mniej więcej po równo między czterech operatorów mobilnych MNO: Orange, Polkomtel, P4 oraz T-Mobile.

Wyraźnie rysującym się trendem na rynku dostępu do mobilnego Internetu jest dynamiczny wzrost liczby użytkowników korzystających z dostępu z poziomu telefonu komórkowego w ramach taryf głosowych (transmisja danych) kosztem dedykowanego dostępu do mobilnego Internetu (modem lub karta SIM). Zgodnie z szacunkami PMR w 2024 roku liczba użytkowników korzystających z komórkowego dostępu do mobilnego Internetu wyniosła 26,6 mln, generując około 73% wartości rynku mobilnego w Polsce. Na dynamiczny rozwój tego segmentu rynku wpływ mają przede wszystkim popularyzacja smartfonów i coraz większe pakiety danych dostępne w ofertach głosowych, wspierane m.in. realizowaną od 2019 roku przez operatorów mobilnych strategią „*more-for-more*”, rosnący popyt na transmisję danych na urządzeniach mobilnych, jak również inwestycje operatorów mobilnych w ponoszenie parametrów jakościowych sieci, w tym rozwój sieci 5G. Dodatkowym czynnikiem, który pozytywnie przełożył się na wzrost tego segmentu rynku była pandemia COVID-19 i związany z nią wzrost znaczenia usług data w telefonii.

W porównaniu do pozostałych krajów UE rynek szerokopasmowego mobilnego dostępu do Internetu w Polsce jest mocno rozbudowany. Ma to związek z wciąż relatywnie niską jakością infrastruktury stacjonarnej istniejącej w Polsce, co skłania licznych klientów do wyboru Internetu mobilnego z uwagi na lepsze parametry tej usługi w ich rejonie zamieszkania. Ponadto niski poziom urbanizacji Polski powoduje, iż zasięg mobilny jest często jedynym rozwiązaniem dostępnym na obszarach słabiej zaludnionych z uwagi na koszty budowy infrastruktury umożliwiającej dostęp w technologiach stacjonarnych. Z tego względu naszym zdaniem dedykowany mobilny Internet pozostanie ważnym segmentem rynku dostępu do Internetu w Polsce, zwłaszcza w obliczu dystrybucji częstotliwości z pasma 3,6-3,8 GHz dokonanej na przełomie 2023 i 2024 roku i w konsekwencji intensyfikacji inwestycji w budowę sieci 5G w Polsce.

PMR prognozuje, że w latach 2024-2029 nadal będziemy obserwować silny wzrost segmentu dostępu do Internetu i mobilnych usług dodanych w telefonii (CAGR 2024-2029 na poziomie 5,7% w ujęciu wartościowym). Jednocześnie PMR oczekuje, że w kolejnych latach ruch transmisji danych w sieciach komórkowych wzrośnie do poziomu ok. 22,6 EB w 2029 r. (wobec ok. 11,4 EB w 2024 roku). Prognozowany silny wzrost ruchu w sieci połączony z rosnącym ARPU z usług mobilnych (strategia *more-for-more*) przełoży się w kolejnych latach na budowę przychodów operatorów mobilnych.

Prognozy dla rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu

Według prognoz PMR w kolejnych latach proporcja między liczbą abonentów stałego dostępu do Internetu a liczbą użytkowników dedykowanego mobilnego dostępu będzie się stopniowo zmieniać na korzyść dostępu stacjonarnego. PMR prognozuje, że w 2029 z technologii stacjonarnych będzie korzystało 11 mln internautów, a z technologii mobilnych ponad 9 mln. Największe znaczenie dla rynku będą mieć dalsze inwestycje w infrastrukturę ostatniej mili, zarówno ze strony operatorów mobilnych, jak i stacjonarnych, w tym w rozbudowę sieci światłowodowych oraz dalszy rozwój technologii 5G. Prognozy PMR przewidują, że wartość rynku stałych łączy będzie w latach 2024-2029 wykazywała stale pozytywną średnioroczną

dynamikę na poziomie ok. 5,3% (CAGR 2024-2029), osiągając w 2029 roku poziom 7,6 mld zł. W przypadku dedykowanego mobilnego dostępu do Internetu (wyłączając transmisję danych w taryfach głosowych) PMR prognozuje, że rynek będzie rósł w średniorocznym tempie 1,8% (CAGR 2024-2029) i w 2029 roku osiągnie wartość 2,5 mld zł.

W obszarze stacjonarnych technologii dostępowych na znaczeniu będzie najszybciej zyskiwała technologia światłowodowa (FTTx), która w coraz większym stopniu będzie wypierała przestarzałą infrastrukturę miedzianą na skutek zakrojonych na szeroką skalę inwestycji infrastrukturalnych operatorów stacjonarnych. W naszej opinii inwestycje te doprowadzą do stopniowego wzrostu w kolejnych latach liczby użytkowników łączy stacjonarnych o wyższych parametrach jakościowych. PMR szacuje, że w 2029 roku udział technologii światłowodowych w ogólnej liczbie stacjonarnych łączy będzie dominujący (3/4 rynku). Drugą najpopularniejszą technologią pozostaną łącza oferowane przez operatorów kablowych.

2.2.3. Rynek płatnej telewizji w Polsce

Wartości i dynamika rynku

Polski rynek płatnej telewizji jest rynkiem dojrzałym, charakteryzującym się wysokim poziomem nasycenia szacowanym przez PMR w 2024 na blisko 60% ogółu gospodarstw domowych. Równolegle operatorzy płatnej telewizji aktywnie lojalizują swoje bazy abonenckie, przede wszystkim poprzez pakietyzację usług, łącząc płatną telewizję z usługami telekomunikacyjnymi (Internet, telefon), czy rozwijanie i oferowanie klientom własnych serwisów wideo online jako usługi komplementarnej do oferty podstawowej. Trend ten prowadzi do coraz silniejszego przenikania się rynków płatnej telewizji i telekomunikacji.

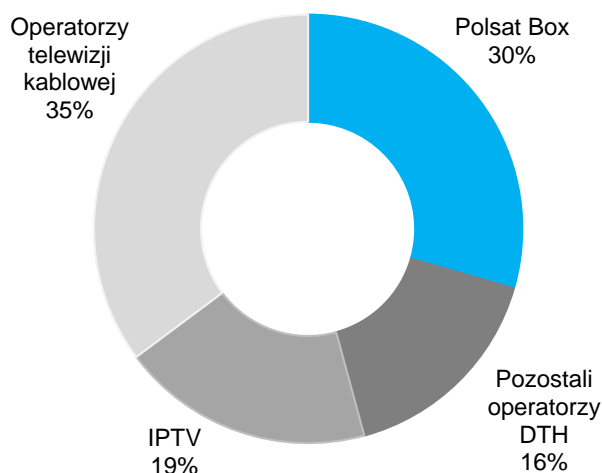
Zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowym, sytuacja na polskim rynku płatnej telewizji jest stabilna. Według szacunków PMR w 2023 roku wartość rynku nieznacznie spadła, drugi rok z rzędu do poziomu 6,2 mld zł. Jednocześnie baza abonentów pozostawała stabilna, na poziomie ok. 10,4 miliona. APRU z usług płatnej telewizji w Polsce jest w dalszym ciągu jednym z najniższych w Europie. W tym kontekście jednym z kluczowych trendów wpływających na wartość rynku płatnej telewizji pozostaje strategia konkurowania o klienta zawartością i jakością oferowanego kontentu, a nie ceną. Operatorzy poszerzają swoje oferty o pakiety premium, proponują atrakcyjne treści filmowe czy sportowe, co prowadzi do wzrostu średniego przychodu na klienta przy stabilnej bazie. Na wartość rynku płatnej telewizji wpływa również dynamicznie rosnący segment IPTV oraz rosnąca penetracja gospodarstw domowych usługami VOD, która w 2023 r. po raz pierwszy przekroczyła penetrację usługami płatnej telewizji.

W Polsce dynamicznie rozwija się rynek usług wideo na żądanie VOD i OTT. PMR szacuje, że w 2023 r. penetracja gospodarstw domowych płatnymi usługami VOD kształtowała się na poziomie ok. 69%. Warto podkreślić, że istnieje w Polsce trend współistnienia usług tradycyjnej płatnej telewizji oraz VOD, w efekcie czego rosnąca penetracja usługami VOD nie przekłada się na spadek odsetka gospodarstw domowych korzystających z płatnej telewizji. Wartość całego rynku VOD w Polsce wyniosła w 2023 roku ponad 2,6 mld zł (+25% r/r).

Otoczenie konkurencyjne

W Polsce usługi tradycyjnej płatnej telewizji oferowane są przez operatorów platform satelitarnych (DTH), operatorów telewizji kablowych oraz poprzez protokół internetowy (IPTV). Według naszych szacunków, danych branżowych oraz prognoz PMR w 2023 roku dominujący udział w rynku płatnej telewizji, zarówno w ujęciu wartościowym, jak i ilościowym, posiadali operatorzy platform satelitarnych – około 46% według liczby abonentów, a w drugiej kolejności operatorzy cyfrowej telewizji kablowej – około 35%. Najsilniej rosnącym segmentem rynku płatnej telewizji jest IPTV z udziałem w rynku na poziomie ok. 19%. Jednocześnie, usługi płatnego VOD stają się coraz istotniejszym elementem rynku płatnej telewizji w Polsce.

**Rynek płatnej telewizji w Polsce w 2023 r.
wg liczby abonentów**



Źródło: Na podstawie szacunków własnych, danych branżowych oraz szacunków PMR

Usługi płatnej telewizji dostarczane przez operatorów platform satelitarnych i telewizji kablowych są co do zasady substytucyjne. Jednocześnie konkurencja między tymi dwiema technologiami jest ograniczona z uwagi na odmienny zasięg geograficzny każdej z usług. Operatorzy DTH mogą dostarczać swoje usługi klientom zamieszkującym zarówno miasta, jak i obszary słabo zaludnione i wiejskie bez konieczności istotnego zwiększania kosztów, podczas gdy operatorzy telewizji kablowej koncentrują się na klientach zamieszkujących tereny gęsto zaludnione, gdzie istnieje rozbudowana infrastruktura przewodowa lub budowa takiej infrastruktury wiąże się z relatywnie niskimi kosztami w przeliczeniu na jednego klienta. Jako że polskie miasta do 20 tys. mieszkańców, obszary podmiejskie i wiejskie, które łącznie zamieszkuje ponad połowa populacji Polski, mają słabo rozwiniętą infrastrukturę kablową i nie są atrakcyjne inwestycyjnie dla

operatorów telewizji kablowej, pozostają one naturalnym rynkiem docelowym płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

Operatorzy płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej. Według szacunków własnych i PMR baza abonentów na rynku platform satelitarnych w Polsce pozostaje pod umiarkowaną presją i w 2023 roku wynosiła niecałe 4,8 milionów abonentów (-4,4% r/r). Platformy satelitarne tracą użytkowników na rzecz nowszej technologicznie telewizji IPTV, szczególnie na obszarach, gdzie pojawia się wysokiej jakości infrastruktura szerokopasmowa.

W Polsce działają trzy płatne platformy cyfrowe: Polsat Box (do sierpnia 2021 roku działający pod nazwą Cyfrowy Polsat), Canal+ (do września 2019 roku działający pod nazwą nc+) oraz Orange, przy czym rynek jest praktycznie podzielony pomiędzy dwóch pierwszych operatorów. Orange nie oferuje płatnej telewizji jako samodzielnej usługi, lecz jedynie jako dodatek do swojej oferty zintegrowanej. W oparciu o własne dane i prognozy PMR szacujemy, że na koniec 2023 roku udział naszej platformy Polsat Box w rynku tradycyjnej płatnej telewizji w Polsce według liczby abonentów kształtował się na poziomie około 30%.

Na obszarach słabiej zaludnionych, wiejskich i podmiejskich, na których infrastruktura kablowa i szerokopasmowa jest słabo rozwinięta, realną alternatywą dla płatnej telewizji satelitarnej jest bezpłatna naziemna telewizja cyfrowa oferująca ok. 30 kanałów, nadawanych do czerwca 2022 roku w standardzie DVB-T, a od czerwca 2022 roku w standardzie DVB-T2/HEVC. Według szacunków PMR odsetek gospodarstw domowych korzystających wyłącznie z bezpłatnej telewizji naziemnej oscyluje wokół 33% i utrzyma się na podobnym poziomie w kolejnych latach. Warto jednak zwrócić uwagę, że oferta płatnej telewizji przewyższa pod względem jakości oferty programowej alternatywne rozwiązania, takie jak telewizja naziemna. Kluczowymi wyróżnikami pozostają контент dedykowany i premium, контент dostępny na wyłączność u danego operatora, programy na żywo czy transmisje atrakcyjnych wydarzeń sportowych.

Operatorzy telewizji kablowej. Polski rynek telewizji kablowej jest silnie rozdrobniony – UKE szacuje, że działa na nim blisko 300 podmiotów – przy czym dominującą pozycję posiadają czterech największych graczy –

grupa Play (po przejęciu UPC), grupa Vectra, Inea, oraz Toya. PMR szacuje, że w 2023 roku łączny udział tych operatorów w rynku płatnej telewizji kablowej w Polsce wyniósł blisko 97% pod względem ilościowym.

Na rynku polskich operatorów kablowych następuje proces konsolidacji, zwiększający szanse na budowę silnej oferty konwergentnej i wykorzystanie potencjału baz klienckich. W ostatnich latach na polskim rynku miały miejsce 3 znaczące pod względem skali transakcje. W 2018 roku Grupa Polsat Plus przejęła kontrolę nad Netią, w 2020 roku nastąpiła konsolidacja drugiego i trzeciego największego operatora kablowego w Polsce, tj. Vectry i Multimediów Polska a w 2022 roku zakończył się proces przejęcia kontroli nad UPC przez operatora mobilnego Play.

Cyfrowa telewizja poprzez protokół Internetowy (IPTV). Wiodącymi operatorami IPTV w Polsce są Orange Polska oraz Netia, która należy do Grupy Polsat Plus. Pozostała część rynku IPTV jest rozdrobniona pomiędzy grupę Vectra oraz lokalnych dostawców usług internetowych (ISP). Na rynku przeważa model sprzedaży telewizji IPTV oparty na pakietyzacji tej usługi, w szczególności wiążąc ją z usługą dostępu do szerokopasmowego Internetu.

Wartość rynku IPTV sięgnęła w 2023 r. blisko 907 mln zł (+15,0% r/r), przy liczbie abonentów sięgającej ok 2,0 mld (+13,6% r/r). Jest to najszybciej rosnący segment rynku płatnej telewizji, m.in. z uwagi na poprawiającą się jakość łączy szerokopasmowych, wynikającą z inwestycji infrastrukturalnych, w szczególności w światłowody. Pomimo wysokiej dynamiki, rozwój rynku IPTV spotyka bariery przede wszystkim ze względu na przeszkody technologiczne wynikające z nadal ograniczonego zasięgu nowoczesnej infrastruktury – w szczególności poza dużymi miastami – o przepustowości wystarczającej do świadczenia usług IPTV.

Wraz z rozwojem IPTV nasila się konkurencja między operatorami IPTV i operatorami telewizji kablowej, szczególnie w dużych miastach, gdzie zazwyczaj występuje wysokiej jakości infrastruktura szerokopasmowa, w tym światłowodowa. Z kolei na obszarach słabiej zaludnionych, na których koncentrują się operatorzy DTH, wpływ ekspansji IPTV jest mniej istotny ze względu na słabo rozwiniętą infrastrukturę dostępu do szerokopasmowego Internetu. Jednocześnie należy podkreślić, że efekt odpływu abonentów z platform satelitarnych i telewizji kablowych jest do pewnego stopnia niwelowany przez migrację tych klientów w kierunku standardu IPTV, na skutek czego baza abonencka płatnej telewizji ogółem utrzymuje się w Polsce na stabilnym poziomie.

Rynek usług VOD. W Polsce popularność zyskują serwisy streamingowe oferujące treści wideo na żądanie. Pozytywny wpływ na rozwój serwisów OTT i VOD w Polsce ma postępująca poprawa jakości łączy szerokopasmowych i co za tym idzie szybkości transmisji danych, jak również zmiana preferencji konsumentów, którzy chcą mieć dostęp do ulubionych treści o dowolnej porze, na dowolnym urządzeniu, w dowolnym miejscu. Na dynamiczny wzrost rynku płatnych serwisów sVOD wpływa także coraz szersza oferta treści dostępnych na wyłączność na danej platformie.

Polski rynek VOD jest dynamiczny i silnie rozdrobniony – działa na nim kilkadziesiąt serwisów oferowanych zarówno przez nadawców telewizyjnych, operatorów platform satelitarnych, sieci kablów czy operatorów telekomunikacyjnych, jak i globalnych graczy. Wg szacunków PMR w 2023 r. Netflix pozostawał niekwestionowanym liderem pod względem liczby subskrypcji, dalej na podium znajdowały się platformy Player oraz Max. Jednocześnie po mocnym debiucie w 2021 r. Viaplay, który oparł swoją ofertę kontentową o liczne prawa sportowe, już w lipcu 2023 r. ogłosił wyjście ze wszystkich rynków poza Skandynawią, w tym z Polski, z uwagi na problemy finansowe. Do innych istotnych graczy na polskim rynku należą i Disney+, Prime Video i CDA Premium.

Usługi VOD dostępne są w modelu bezpłatnym (aVOD) lub płatnym, opartym głównie o miesięczny abonament wykupiony bezpośrednio u operatora platformy (sVOD) i sprzedaż w tzw. kanale operatorskim, czyli subskrypcje VOD kupowane i opłacane są w ramach rachunku telekomunikacyjnego. W Polsce wśród

użytkowników sVOD coraz wyraźniej rysuje się trend subskrybowania więcej niż 1 serwisu jednocześnie. Liczba subskrypcji sVOD przypadająca na gospodarstwo domowe systematycznie rośnie i w 2023 r. sięgnęła 2,3.

W Polsce znaczącym wyzwaniem na rynku sVOD jest się zjawisko współdzielenie kont, czyli korzystanie przez kilka gospodarstw domowych z jednej subskrypcji, ograniczające możliwości monetyzacji treści przez operatorów platform. Według szacunków PMR blisko połowa gospodarstw domowych posiadających dostęp do usług sVOD w 2023 r. korzystało z cudzej subskrypcji. Pierwszym operatorem walczącym z powyższym zjawiskiem jest Netflix, który pod koniec maja 2023 r. ograniczył możliwości współdzielenia subskrypcji.

Mimo dynamicznego rozwoju w ostatnich latach, w Polsce serwisy OTT i VOD wywierają ograniczoną presję substytucyjną na rynek płatnej telewizji. Badanie PMR pokazało, że VOD stanowi raczej usługę komplementarną do tradycyjnej płatnej telewizji. Istotnym czynnikiem wpływającym na powyższy trend jest popularność dystrybucji usług VOD w kanale operatorskim. Większość najpopularniejszych serwisów VOD jest dostępna w ofertach operatorów telekomunikacyjnych i płatnej telewizji. Ponadto operatorzy płatnej telewizji skutecznie konkurują z globalnym graczami VOD, rozwijając własne platformy VOD i oferując w nich polskojęzyczny контент lepiej dostosowany do lokalnego odbiorcy, treści premium czy ekskluzywne transmisje sportowe. Istotne znaczenie ma także pakietyzacja usług, w szczególności łączenie usług telewizyjnych z dostępem do Internetu, co przekłada się korzystnie na lojalność użytkowników usługi płatnej telewizji.

Prognozy rozwoju rynku płatnej telewizji

Według prognoz PMR w latach 2024-2029 wartość rynku płatnej telewizji w Polsce będzie powoli rosła (średnioroczna stopa wzrostu CAGR +0,7%), przy nieznacznej erozji bazy abonentów (CAGR 2024-2029 -0,6%). Jednocześnie przewidywany jest dalszy dynamiczny wzrost liczby gospodarstw domowych korzystających z płatnego dostępu do serwisów VOD. Rynek pozostanie pod wpływem trzech najważniejszych trendów: wysokiej penetracji rynku usługami płatnej telewizji, dynamicznego rozwoju technologii IPTV oraz ograniczonej konkurencji ze strony bezpłatnej telewizji naziemnej oraz serwisów VOD.

Według PMR w okresie 2024-2029 platformy satelitarne nadal będą stanowić największy segment rynku płatnej telewizji w Polsce, osiągając pod koniec prognozowanego okresu ok. 38% udziału w rynku pod względem liczby abonentów. Drugim największym segmentem pozostaną operatorzy kablowi z udziałem w rynku na poziomie ok. 32% na koniec prognozowanego okresu. Dzięki najwyższej dynamice wzrostu na znaczeniu będą systematycznie zyskiwać usługi IPTV, wspierane przez dynamiczny rozwój sieci szerokopasmowego dostępu do Internetu, w tym sieci światłowodowych. Wg PMR na koniec 2029 roku operatorzy IPTV osiągną około 30% udziału w rynku płatnej telewizji w ujęciu ilościowym.

W kolejnych latach liczba użytkowników VOD w Polsce będzie w dalszym ciągu rosła, głównie za sprawą przyrastającej liczby subskrypcji w modelu płatnym. Wg szacunków PMR liczba użytkowników VOD w Polsce osiągnie 19,7 mln w 2029 roku, z czego ponad 90% to będą użytkownicy płatnych usług VOD, w szczególności sVOD. W efekcie wartość rynku płatnych serwisów VOD w Polsce będzie rosła, przy czym tempo wzrostu tego segmentu będzie sukcesywnie wyhamowywać z czasem w efekcie wzrostu poziomu nasycenia i konkurencyjności rynku.

Operatorzy płatnej telewizji będą dążyć do zwiększenia swojej konkurencyjności i zaproponowania klientom unikalnej oferty. Istotnymi czynnikami wpływającymi na zwiększanie lojalności klientów i utrzymanie własnej bazy w dalszym ciągu będą oferty pakietowe, zawierające usługi telekomunikacyjno-kontentowe połączone ze sprzedażą sprzętu (tablety, smartfony, laptopy, telewizory) i usługami dodatkowymi oraz rozszerzanie oferty treści dostępnych na wyłączność. Szczególnie ważnym elementem, który w dobie pandemii stał się kluczowym z punktu widzenia lojalizacji klienta, jest dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym światłowodowego. W tym kontekście na znaczeniu zyskują inwestycje infrastrukturalne ukierunkowane na

zwiększenie zasięgu oraz poprawę jakości sieci szerokopasmowych. Istotne znaczenie w dalszym ciągu będzie miało oferowanie kontentu premium, co z jednej strony będzie przyciągało abonentów poszukujących unikalnych, wysokiej jakości treści, a z drugiej będzie wspierało budowanie ARPU.

Wyraźnie widocznym trendem na rynku płatnej telewizji w Polsce w latach 2022-2023 były przeprowadzone przez wszystkich głównych graczy modyfikacje cenników, podyktowane m.in. utrzymującą się presją inflacyjną. Podwyżki dotyczyły zarówno pakietów telewizyjnych, jak i dodatkowych opłat, takich jak dzierżawa dekodera czy korzystanie z usług opartych na infrastrukturze innego operatora. Wzrost cen płatnej telewizji w Polsce pozytywnie wpłynie na wartość rynku, jednak może też prowadzić do większego niż do tej pory występowania zjawiska cord-cuttingu i migracji klientów w kierunku telewizji naziemnej lub platform VOD.

Na znaczeniu będą nadal szybko zyskiwały nowoczesne technologie, które umożliwiają dostarczanie spersonalizowanego kontentu (m.in. treści na żądanie) za pośrednictwem Internetu, w szczególności na urządzenia mobilne. Presja substytucyjna ze strony działających na rynku niezależnych dostawców serwisów OTT i VOD (przykładowo Netflix, CDA, HBO MAX czy Amazon Prime) będzie w Polsce w dalszym ciągu ograniczona. Co więcej, dostawcy płatnej telewizji będą konkurować z ofertą wspomnianych serwisów, rozwijając własne platformy VOD jako usługi komplementarne wobec tradycyjnych usług telewizyjnych, a także wprowadzając rozwiązania dostępne na urządzenia mobilne. Uważamy, że usługi VOD będą w kolejnych latach stanowić uzupełnienie i rozszerzenie oferty dostępnej na rynku, a nie substytut telewizji linearnej.

Na polskim rynku płatnej telewizji można nadal oczekiwać kontynuacji trendów konsolidacyjnych, zarówno w postaci przejęć w ramach sektora, jak również pomiędzy operatorami telewizji kablowej i operatorami telekomunikacyjnymi, czego przykładem jest sfinalizowane w 2022 roku nabycie telewizji kablowej UPC przez operatora telekomunikacyjnego P4.

2.2.4. Rynek usług zintegrowanych w Polsce

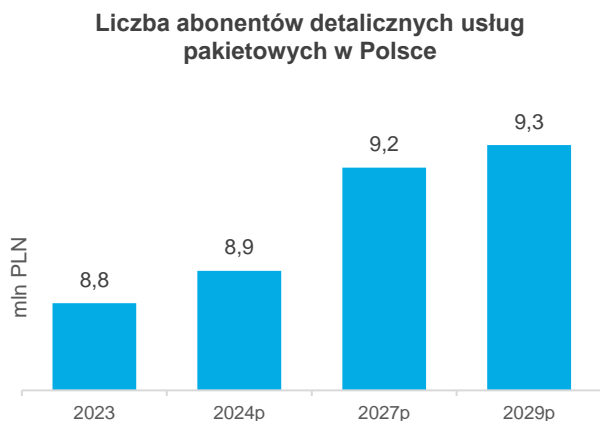
Wartość rynku i prognozy rozwoju

Pakietyzacja usług od kilku lat pozostaje jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty usług sprzedawanych w pakietach w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy poszukują usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Jednocześnie przy wysokim nasyceniu rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej pakietyzacja usług odgrywa kluczową rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów. Oferowanie usług zintegrowanych pozwala operatorom na zwiększanie lojalności klientów, a w konsekwencji obniżanie wskaźnika churn, jak również przyczynia się do wzrostu przychodów przypadających na jednego abonenta.

Polski rynek usług zintegrowanych systematycznie się rozwija zarówno w ujęciu ilościowym, jak i wartościowym. Wg szacunków PMR ilości usług sprzedawanych w pakietach odnotowała średnioroczny wzrost w latach 2014-2023 na poziomie blisko 9%, osiągając na koniec 2023 roku poziom 38,1 mln, podczas gdy całkowita liczba abonentów (zarówno detalicznych jak i biznesowych) usług pakietowych szacowana jest na ponad 14 mln, z czego 8,7 mln stanowiły gospodarstwa domowe.

W kolejnych latach rynek usług zintegrowanych będzie konsekwentnie rósł zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowym. Wynika to z faktu, że pakietyzacja usług stała się strategicznym celem podmiotów działających na rynku telekomunikacyjnym i płatnej telewizji. PMR oczekuje, że w kolejnych latach abonentów usług pakietowych będzie przybywało zdecydowanie wolniej niż do tej pory (CAGR 2023-2029 dla segmentu detalicznego, na poziomie +0,9%). Jednocześnie, tempo wzrostu wartości rynku usług pakietowych będzie stopniowo wyhamowywać, a przewidywana średnioroczna stopa wzrostu rynku detalicznego w ujęciu wartościowym w latach 2023-2029 wyniesie 3,2%. Motorami wzrostu będzie

utrzymujące się na ścieżce wzrostu ARPU oraz rosnąca penetracja gospodarstw domowych usługami zintegrowanymi. Czynnikiem wspierającym dalszy rozwój rynku usług zintegrowanych będzie wzrost jakości usług stymulowany rozwojem sieci światłowodowych oraz rozbudową sieci 5G.



Źródło: PMR Raport zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce 2024

Na rozwój polskiego rynku usług zintegrowanych w nadchodzących latach będzie miał wpływ nie tylko niski poziom nasycenia tego rynku usługami, ale także systematyczna rozbudowa i poprawa jakości dostępowej infrastruktury przewodowej, w szczególności zwiększona przepustowość łączy. Zapoczątkowany w okresie pandemii zwiększony popyt na łącza internetowe o wyższej przepustowości utrwalił się na rynku, m.in. w wyniku utrzymania przez wiele firm pracy w modelu zdalnym lub hybrydowym i będzie dodatkowo wspierany przez fundusze unijne, które wpłyną do Polski w ramach Krajowego Programu Obudowy. Stwarza to potencjał doprzedaży dodatkowych usług do klientów detalicznych w ramach pakietów. W szczególności poprawia się perspektywa

oferowania usług płatnej telewizji w technologii IPTV/OTT oraz treści wideo na żądanie.

Nie bez znaczenia są też strategie operatorów opierające się na łączeniu usług telekomunikacyjnych i mediowych z usługami spoza sektora telekomunikacyjnego. Oferta usług zintegrowanych czołowych operatorów telekomunikacyjnych działających na polskim rynku obejmuje usługi dodatkowe, takie jak sprzedaż energii elektrycznej czy produktów finansowych i ubezpieczeniowych. Trendy konsolidacyjne obserwowane na rynku mediów i telekomunikacji również mogą korzystnie przełożyć się na rozwój rynku usług zintegrowanych, wzbogacając dostępne dla klientów oferty konwergentne.

Struktura rynku

Usługi zintegrowane są w Polsce świadczone przede wszystkim przez operatorów telewizji kablowej i firmy telekomunikacyjne. Według PMR na koniec 2023 roku ponad 85% rynku usług pakietowych, pod względem liczby abonentów, posiadało czterech największych graczy – Grupa Polsat Plus, partnerstwo Play-UPC, Orange oraz T-Mobile. Według szacunków PMR Grupa Polsat Plus była liderem na tym rynku, z udziałem na poziomie 28,0% na koniec 2023 r.

Analizując strukturę rynku usług pakietowych w Polsce warto mieć na uwadze, że znaczna część operatorów świadczy usługi zintegrowane w oparciu o umowy hurtowe z innymi operatorami, gdyż samodzielnie nie posiadają odpowiedniej infrastruktury bądź zaplecza biznesowego, aby stworzyć kompletne portfolio usług konwergentnych. Dla przykładu T-Mobile świadczy usługi dostępu do stacjonarnego szerokopasmowego Internetu w oparciu m.in. o infrastrukturę Orange Polska, natomiast operatorzy kablowi oferują telefonię komórkową w modelu MVNO i pozyskują całość kontentu dla swoich usług płatnej telewizji od zewnętrznych producentów telewizyjnych. Naszą istotną przewagą konkurencyjną na tym rynku stanowi fakt, że w ramach Grupy Polsat Plus zgromadziliśmy wszystkie aktywa niezbędne do tego, aby zaproponować klientom w pełni konwergentną ofertę usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych wzbogaconą o unikalny kontent, który samodzielnie produkujemy.

Zarówno telekomunikacyjni operatorzy stacjonarni, jak i kablowi, świadczą swoje usługi zintegrowane przede wszystkim w dużych i średnich miastach, głównie ze względu na ograniczony zasięg geograficzny przewodowej infrastruktury dostępowej. Rynek usług zintegrowanych w Polsce jest natomiast relatywnie

słabo rozwinięty na terenach nisko zurbanizowanych, a przez to ma znaczny potencjał wzrostu na obszarach podmiejskich, w małych miastach i wsiach. Oprócz niskiego współczynnika penetracji ofert usług zintegrowanych na słabo zaludnionych terenach, również usługi internetowe świadczone przez operatorów kablowych na tych terenach są z reguły niskiej jakości ze względu na wyraźne braki infrastruktury. Dla operatorów płatnej telewizji satelitarnej, takich jak Polsat Box, których nie ogranicza zasięg geograficzny, stwarza to szanse na wypracowanie pozycji wiodących dostawców wysokiej jakości usług zintegrowanych dla klientów na przedmieściach, w małych miastach i wiejskich obszarach Polski.

2.2.5. Rynek stacji telewizyjnych i mediów internetowych w Polsce

Rynek stacji telewizyjnych w Polsce tworzą nadawcy publiczni i komercyjni nadający programy z dostępem ogólnopolskim i regionalnym. Znacząca część stacji jest dostępna płatnie (sieci kablowe, platformy satelitarne). Organem regulującym działalność polskiego rynku nadawców telewizyjnych jest Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT), której kompetencje obejmują udzielanie koncesji na nadawanie oraz bieżące monitorowanie działań aktywnych nadawców (m.in. sprawdzanie przestrzegania warunków koncesji dla konkretnych stacji).

Na polskim rynku telewizyjnym wyróżniają się cztery największe stacje nadające naziemnie: POLSAT, TVN, TVP1 i TVP2. Utrzymuje się wyraźny trend fragmentaryzacji rynku telewizyjnego. Kanały tematyczne oraz mniejsze stacje dostępne w multipleksach systematycznie zyskują na znaczeniu, przede wszystkim kosztem wspomnianych czterech największych kanałów. Zgodnie z danymi Nielsen Media w 2024 roku udziały w widowni w grupie wiekowej 16-59 lat dla czterech wiodących kanałów wyniosły łącznie 24,8% w porównaniu do 26,6% w 2023 roku.

W roku 2024 POLSAT, główny kanał Grupy, uzyskał 7,1% udziału w widowni w całej dobie w grupie komercyjnej 16-59 lat przy zasięgu technicznym na poziomie 98,4%. Pozostałe kanały Grupy Polsat miały 14,9% udziału w widowni. Na kanały Grupy Polsat, oprócz kanału głównego, składają się 42 stacje konkurujące w różnych segmentach rynku (m.in. sport, kanały kobiece, męskie, informacyjne, muzyczne, gry, e-sport). Są to stacje dostępne w dystrybucji kablowo-satelitarnej oraz dziewięć kanałów dostępnych drogą naziemną.

W 2024 roku główny konkurent POLSATU, stacja TVN, miała 7,6% udziału w widowni w całej dobie w grupie wiekowej 16-59. Średnioroczny zasięg techniczny stacji wynosił 99,7%. Stacja TVN wystartowała w 1997 roku i obecnie należy do Grupy Warner Bros. Discovery. Kanały tematyczne Grupy TVN Warner Bros. Discovery, na które składają się 24 stacje, uzyskały w całym 2024 roku 15,4% udziału w widowni w całej dobie.

W skład grupy TVP, nadawcy publicznego, wchodzi szesnaście stacji, w tym TVP1 i TVP2. Grupa ta jest również jednym z głównych graczy na polskim rynku reklamy. W 2024 roku główne stacje Grupy TVP uzyskały 5,2% (TVP1) i 4,8% (TVP2) udziałów w widowni w całej dobie w grupie komercyjnej 16-59 lat. Zasięg techniczny obydwu stacji wynosi 99,6%. TVP, jako nadawca publiczny, poza opłatami za emisję reklam, uzyskuje dodatkowe przychody z abonamentu, płaconego przez użytkowników telewizji na podstawie Ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych oraz rekompensaty przyznawanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Przychody z opłat abonamentowych oraz rekompensaty KRRiT w 2023 roku stanowiły około 71% całkowitych przychodów grupy TVP.

Cyfrowa telewizja naziemna (DTT). Od lipca 2013 roku telewizja naziemna nadawana jest cyfrowo w technologii *Digital Video Broadcasting-Terrestrial* (DVB-T), a od 2022 roku również w standardzie DVB-T2/HEVC. Termin multipleks (MUX) oznacza pakiet programów telewizyjnych i radiowych, czasem wzbogacony o dodatkowe usługi, transmitowany cyfrowo na jednym kanale częstotliwości. Obecnie usługa telewizji cyfrowej oferowana jest w Polsce na pięciu multipleksach bezpłatnych (MUX-1, MUX-2, MUX-3, MUX-6 i MUX-8) oraz jednym płatnym (MUX-4), skierowanym do odbioru telewizji w urządzeniach mobilnych

oraz kilku multipleksach lokalnych. Oferta DTT obejmuje bezpłatny dostęp do 34 kanałów, a zasięg multipleksów przekracza 99% populacji Polski. Szacuje się, że docelowo na polskim rynku może funkcjonować sześć multipleksów.

Rynek mediów internetowych w Polsce tworzony jest przez wiele różnych podmiotów, począwszy od dużych międzynarodowych koncernów, poprzez polskie duże grupy mediowe, mniejszych wydawców, a kończąc na małych witrynach należących do firm i osób prywatnych.

Rynek internetowy nie jest regulowany, każda firma oraz osoba fizyczna może założyć własną stronę internetową, konieczne jest jedynie zarejestrowanie niewykorzystywanego obecnie adresu strony w odpowiedniej domenie. Organem, który w Polsce pełni funkcję rejestru dla domeny internetowej „.pl” jest NASK (Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy).

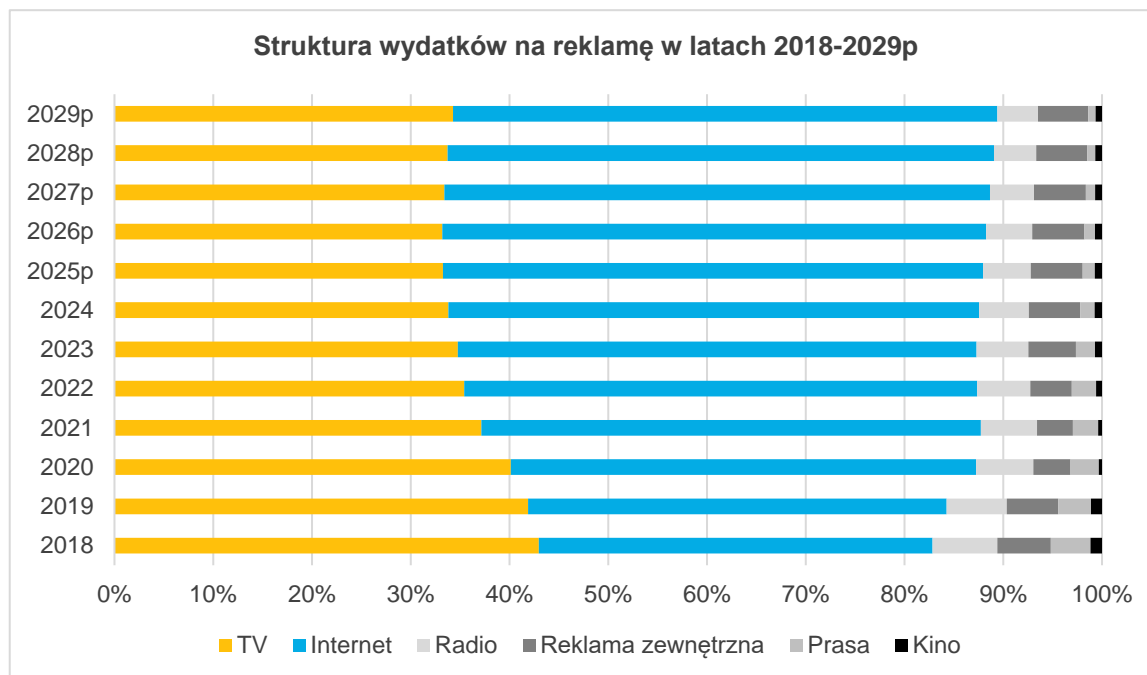
Grupa Polsat-Interia znajduje się wśród liderów internetowych grup mediowych w Polsce, rozumianych jako wydawcy internetowi wytwarzający treści redakcyjne.

L.p.	Grupa mediowa	Liczba realnych użytkowników	Zasięg	Odsłony	Średni czas na użytkownika	Średni czas wizyty
1	Grupa Polsat-Interia	20 765 646	63,55%	1 783 929 326	1h 31m 49s	5m 10s
2	Grupa RAS Polska	20 645 442	63,18%	2 379 831 001	2h 18m 34s	4m 32s
3	Grupa Wirtualna Polska	20 621 466	63,11%	3 040 473 951	2h 48m 9s	4m 57s
4	Grupa Agora	16 401 366	50,19%	689 603 562	41m 32s	2m 57s
5	Grupa Polska Press	15 476 184	47,36%	624 238 961	11m 56s	1m 33s
6	Grupa ZPR Media	13 894 092	42,52%	268 837 072	1h 0m 46s	12m 32s
7	Grupa TVN WBD	12 931 164	39,57%	226 845 616	1h 50m 56s	16m 13s
8	Grupa DGP Infor	11 948 796	36,57%	90 240 339	9m 31s	1m 58s
9	Grupa Burda Media Polska	10 759 068	32,93%	82 803 118	14m 50s	3m 2s
10	Grupa Iberion	10 222 362	31,28%	106 130 574	8m 38s	1m 4s

Dane: Mediapanel, grudzień 2024

Rynek reklamy w Polsce. Według szacunków agencji mediowej GroupM w 2024 roku Polska była drugim krajem w Europie Środkowo-Wschodniej (za Turcją) z całkowitymi wydatkami na reklamę przekraczającymi 4,3 mld USD (po rabatach), z ponad 10% wzrostem względem 2023 roku.

W 2024 roku telewizja była w Polsce drugim pod względem wielkości medium reklamowym, mającym udział w całkowitych wydatkach na reklamę na poziomie około 34%. Zdaniem GroupM udział ten pozostanie na zbliżonym poziomie w kolejnych latach.



Źródło: GroupM, "This Year – Next Year Report 2024".

Cechą charakterystyczną polskiego rynku reklamy jest niezmiennie wysoka konsumpcja telewizji. W 2024 roku średni czas oglądania telewizji w całej badanej populacji utrzymał się na bardzo wysokim poziomie, szacowanym na 245 minut dziennie. Jest to wzrost o 6 minut w porównaniu do roku 2023. Tak wysoka konsumpcja telewizji pozwala zakładać, że rynek ten będzie nadal atrakcyjną platformą komunikacji dla reklamodawców.

2.2.6. Rynek energii odnawialnej w Polsce

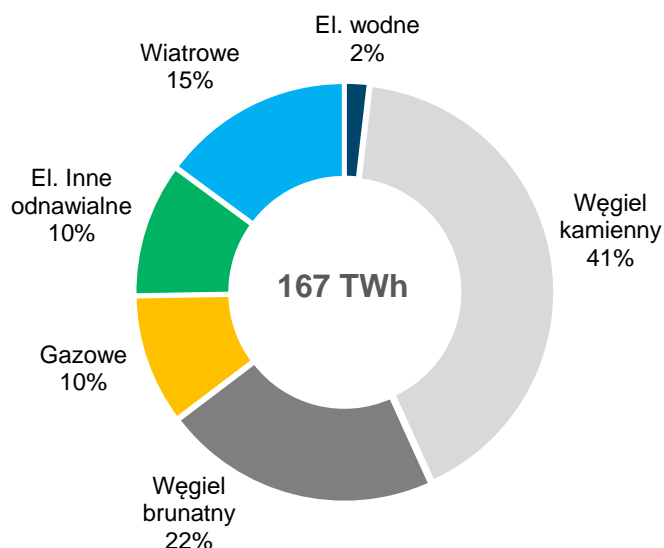
Trendy na rynku energii w Polsce i Europie. Polski sektor energetyczny stoi obecnie przed koniecznością transformacji energetycznej, której celem jest minimalizacja wykorzystania węgla w krajowym miksie wytwórczym energii elektrycznej i zastąpienie go efektywnymi źródłami nisko i zeroemisyjnymi w tym również odnawialnymi oraz budowa niezależności energetycznej przy zachowaniu pełnego bezpieczeństwa Krajowego Systemu Elektroenergetycznego (KSE). Lata 2020-2023 w gospodarce polskiej, jak i globalnej, przebiegały pod znakiem znaczącej zmienności i zawirowań, spowodowanych najpierw pandemią Covid-19, a później wybuchem wojny w Ukrainie oraz wzrostem globalnych napięć politycznych. Doprowadziło to do kryzysu energetycznego w Europie i bardzo silnych wahań cen energii elektrycznej i gazu, które notowały w 2022 roku kilkukrotne wzrosty w ujęciu rok do roku i przełożyły się niekorzystnie na sytuację makroekonomiczną. Dążenie do samowystarczalności energetycznej i dywersyfikacji źródeł energii w obliczu wyzwań geopolitycznych i makroekonomicznych otworzyło przed energetyką odnawialną potencjał do szybkiego rozwoju.

Istotną siłą napędową zmian tak w polskiej, jak i unijnej energetyce jest rosnąca świadomość konieczności przeciwdziałania zmianom klimatycznym poprzez transformację w kierunku gospodarki zeroemisyjnej, m.in. poprzez odchodzenie od tzw. brudnych, konwencjonalnych źródeł energii na rzecz niskoemisyjnej i czystej energii, np. ze źródeł odnawialnych czy gazowych. Czynnikiem wspierającym ten trend jest polityka klimatyczna Unii Europejskiej. Unia realizuje tę politykę m.in. poprzez propagowanie rozwoju odnawialnych źródeł energii, które stanowią alternatywę dla paliw kopalnych i pomagają ograniczać emisje gazów cieplarnianych. Obserwujemy narastającą presję na przyspieszenie przejścia na źródła OZE. W 2023 roku

Komisja Europejska zwiększała cel w zakresie udziału źródeł odnawialnych w unijnym miksie energetycznym na 2030 r. z 32% do 42,5%, z myślą o osiągnięciu 45%.

Produkcja energii elektrycznej wg źródła. Według danych Polskich Sieci Elektroenergetycznych (PSE) w 2024 roku łączna produkcja energii w Polsce wyniosła 167,0 TWh (+2,1% r/r), przy zużyciu wynoszącym 169,0 TWh (+0,9% r/r).

Produkcja energii elektrycznej wg źródła w 2024



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PSE

Głównym źródłem krajowej produkcji energii elektrycznej niezmiennie pozostają węgiel kamienny i brunatny. Łączny udział elektrowni węglowych w krajowej produkcji spadł z 77% w 2022 roku i 68% w 2023 roku, do 63% w 2024 roku, z uwagi na coraz większe ograniczenia prawne w obszarze ochrony klimatu, jak i rosnące koszty związane z silnym wpływem związków zawodowych w przemyśle wydobywczym oraz malejącą dostępnością wydobywanego surowca. W Polsce powoli postępuje trend substytucji energii z węgla energią zieloną, pochodzącą z odnawialnych źródeł energii (OZE). Udział produkcji zielonej energii w miksie energetycznym Polski wzrósł w 2024 roku do 25% z 21% rok wcześniej. Udział elektrowni wiatrowych

kształtował się na poziomie 15% i był największą pod względem udziału w krajowej produkcji technologią OZE, notując wzrost wolumenu wyprodukowanej energii o 13,1 r/r. Elektrownie fotowoltaiczne i inne źródła odnawialne wyprodukowały w 2024 roku 10% krajowej energii elektrycznej, co oznaczało wzrost wolumenu o 31,2% r/r. Produkcja energii przez elektrownie gazowe wzrosła o 22,8% r/r, przy czym udział tego źródła w całkowitej produkcji energii elektrycznej w Polsce wzrósł w 2024 r. do 10%.

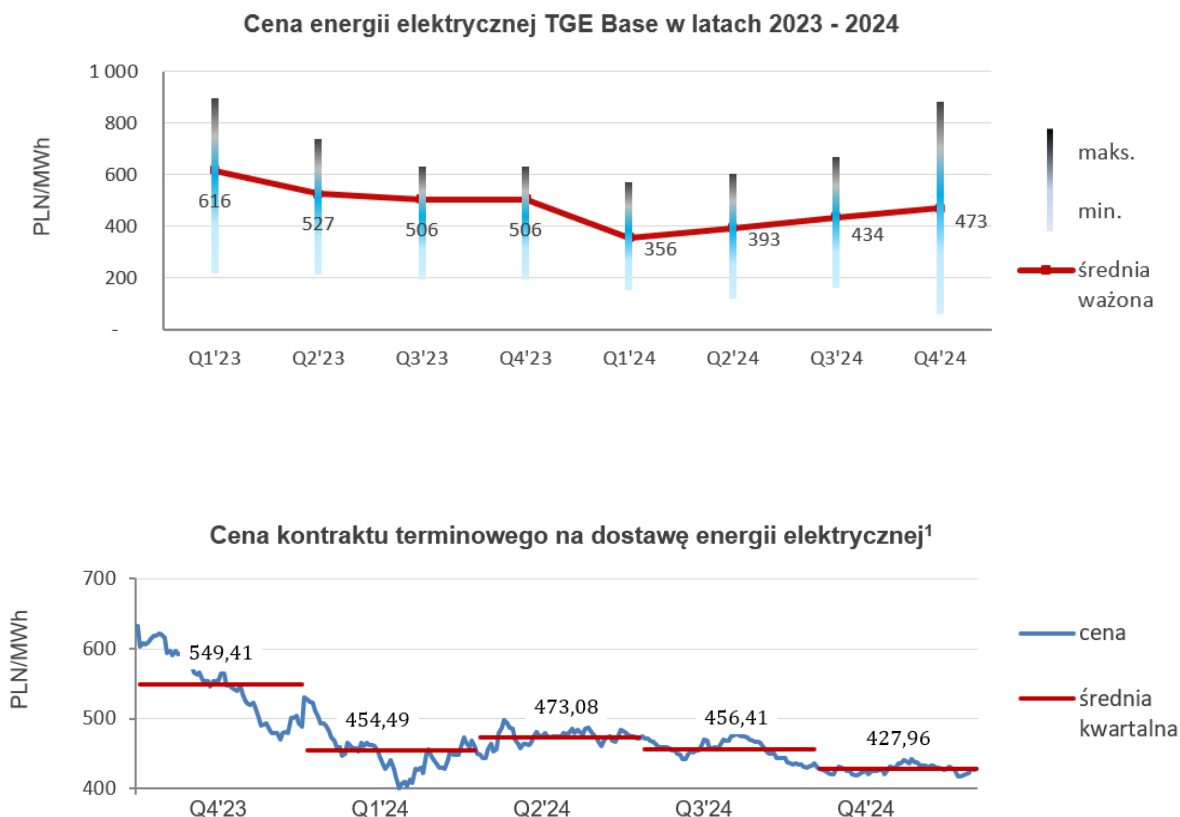
Podmiotowa struktura rynku OZE. Według danych Instytutu Energetyki Odnawialnej (IEO) na koniec 2023 roku całkowita moc zainstalowana w OZE wynosiła blisko 29 GW, z czego 17,1 GW było zainstalowane w farmach PV, natomiast 9,4 GW w farmach wiatrowych. Pozostała moc obejmowała instalacje biomasowe, biogazowe i wodne. Jednocześnie wg danych Instytutu na koniec marca 2024 roku funkcjonowały w Polsce 4.870 profesjonalne instalacje PV i 1.400 instalacji wiatrowych. Zgodnie z raportem IEO, największymi graczami na rynku fotowoltaicznym w Polsce są Respect Energy, przejęty w połowie 2023 roku przez Grupę Polsat Plus PAK-PCE (wcześniej należący do grupy ZE PAK), Solis Bond Company, Better Energy i Energa. Natomiast w przypadku farm wiatrowych na lądzie, pod względem zainstalowanej mocy kluczową rolę odgrywają podmioty państwowe. IEO wśród właścicieli farm wiatrowych o łącznie największej mocy wskazuje PGE (797 MW zainstalowanej mocy), Tauron (ponad 400 MW zainstalowanej mocy) oraz Energa (244 MW zainstalowanej mocy). Do wymienionych należałoby jeszcze doliczyć Orlen, który w 2023 roku przekroczył 500 MW zainstalowanej mocy w lądowych farmach wiatrowych. Ponadto na rynku obecne są spółki prywatne, przede wszystkim Polenergia i RWE Renewables, które na koniec marca 2023 roku posiadały odpowiednio 435 MW i 450 MW zainstalowanej mocy w farmach wiatrowych na lądzie.

Mechanizm kształtowania ceny. Co do zasady najważniejszym benchmarkiem w Polsce dla kształtowania cen energii na rynku kontraktowym (OTC) są notowania giełdowe, prowadzone przez TGE – Towarową

Giełdę Energii S.A. Energia na TGE sprzedawana jest na rynku spotowym, czyli Rynku Dnia Następnego i Bieżącego (RDNiB), jak i na Zorganizowanej Platformie Obrotu (OTF) w kontraktach terminowych. Ceny energii w Polsce kształtowane są przez mechanizmy rynkowe. Segmentem rynku energii pełniącym podstawowe funkcje w zapewnieniu bezpieczeństwa i niezawodności Krajowego Systemu Elektroenergetycznego jest Rynek Bilansujący prowadzony przez Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A. To z tego rynku pochodzą sygnały o kosztach produkcji energii elektrycznej. Najistotniejszym mechanizmem, który kształtuje ceny energii na tym rynku jest tzw. „Merit order” czyli mechanizm ukierunkowany na wykorzystanie w pokrywaniu zapotrzebowania na energię elektryczną w pierwszej kolejności ofert ze źródeł o najniższych kosztach zmiennych produkcji. Ceny z tego rynku odzwierciedlone są następnie na TGE przez uczestników rynku poprzez składanie ofert odpowiadających poziomowi cen na Rynku Bilansującym. W praktyce oznacza to, że źródła OZE, takie jak farmy wiatrowe i fotowoltaiczne, korzystają z tego mechanizmu jako źródła o najniższych kosztach zmiennych. W zależności od aktualnego zapotrzebowania na energię elektryczną wykorzystywane są kolejno źródła o coraz wyższych kosztach zmiennych. Cenę energii wyznacza jednostka, która „zamyka” aktualny „stos” pokrywający zapotrzebowanie. W praktyce, w polskich warunkach oznacza to, że przy obecnym miksie energetycznym cenę wyznaczać będą przede wszystkim elektrownie węglowe lub gazowe stanowiące filar bezpieczeństwa KSE. Zgodnie z zasadami europejskiego rynku energii, na cenę wpływa również wymiana transgraniczna, która limitowana jest dostępnymi zdolnościami przesyłowymi.

Ponadto, wpływ na bieżące kształtowanie się ceny ma również sezonowość roczna i dobową produkcji, ze względu na warunki pogodowe, które kształtują podaż energii elektrycznej z OZE. W przypadku fotowoltaiki produkcja energii następuje w ciągu dnia i przede wszystkim w słonecznych miesiącach, tj. w okresie od początku marca do połowy października. W przypadku farm wiatrowych największą produkcję obserwuje się w pierwszym i czwartym kwartale, kiedy odnotowywana jest większa ilość dni wietrznych. Wysoka produkcja źródeł OZE, wynikająca z sezonowości i/lub korzystnych warunków meteorologicznych może prowadzić do podaży energii elektrycznej przewyższającej zapotrzebowanie sieci w danym momencie, prowadząc do tymczasowego spadku cen energii, a nawet do przejściowo ujemnych cen.

Poniższy wykres przedstawia ewolucję cen energii elektrycznej TGE Base w latach 2023 - 2024.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych TGE
(1) Pasma z dostawą roczną

Perspektywy rozwoju rynku energii odnawialnej w Polsce. Energetyka odnawialna ma w Polsce bardzo duży potencjał rozwoju. Pomimo szybkiego rozwoju odnawialnych źródeł w ostatnich latach i wzrostu udziału OZE w miksie energetycznym Polski, pozostaje on na niskim poziomie na tle innych krajów UE, przy czym należy brać pod uwagę specyficzne uwarunkowania klimatyczne, pogodowe, specyfikę ukształtowania terenu itp. w poszczególnych krajach UE, które pozwoliły intensywnie rozwinąć poszczególne źródła np. energetyka wodna w krajach skandynawskich lub fotowoltaika na południu Europy. Wg danych raportu Ember „European Electricity Review 2024”, w 2023 r. odnawialne źródła wygenerowały dwie trzecie energii elektrycznej w UE, z czego 27% przypadało na źródła wiatrowe i fotowoltaiczne. Jednocześnie Polska jest jednym z największych w UE emitentów gazów cieplarnianych. Mając na uwadze cele klimatyczne w 2030 r., do realizacji których Polska się zobowiązała, tempo wzrostu udziału OZE w krajowy miksie energetycznym musi istotnie przyspieszyć w najbliższych latach. Ember szacuje, że w 2030 r. udział OZE w generacji energii w Polsce przekroczy 47%.

Drugim ważnym trendem, wspierającym rozwój OZE będzie dalszy wzrost zapotrzebowania na energię elektryczną w miarę wzrostu elektryfikacji różnych gałęzi polskiej gospodarki. Wg założeń do Polityki energetycznej Polski do 2040 roku (PEP2040), wzrost zapotrzebowania na energię elektryczną w latach 2020-2040 wyniesie 40,4%. Odnawialne źródła energii będą musiały dotrzymać kroku w miarę wzrostu popytu, w przeciwnym razie redukcja zużycia paliw kopalnych będzie niewystarczająca do osiągnięcia celów klimatycznych UE.

Rynek wodorowy w Polsce. Rynek wodoru rozwija się niezwykle dynamicznie zarówno w całej Unii Europejskiej, jak i Polsce. Dokumentem strategicznym określającym główne cele rozwoju gospodarki wodorowej w Polsce i kierunki działań niezbędnych do ich osiągnięcia jest Polska Strategia Wodorowa (PSW) do roku 2030 z perspektywą do roku 2040. Główne KPI określają m.in. ilość zainstalowanej mocy instalacji do produkcji wodoru, ilość użytkowanych autobusów wodorowych oraz stacji wodorowych. Zgodnie z założeniami Strategii, do 2030 roku w Polsce powinno być zainstalowanych co najmniej 40 GW elektrolizerów, a roczna produkcja wodoru ze źródeł odnawialnych powinna wynieść co najmniej 10 mln ton. Wodór może pełnić funkcję magazynu energii. Daje on możliwość przeznaczania nadwyżek energii na produkcję zielonego wodoru, który następnie może służyć zarówno w transporcie jak i przemyśle.

Polska jest trzecim największym producentem wodoru w Europie. Jednak jest to głównie wodór szary, który jest związany z emisją CO₂. W związku z tym strategia zakłada rozwój metod produkcji, magazynowania i dystrybucji wodoru zielonego. Plany strategiczne Grupy Polsat Plus, zakładające produkcję i dystrybucję zielonego wodoru, są w pełni zbieżne z Polską Strategią Wodorową.

Zgodnie z analizą Międzynarodowej Agencji Energetycznej w 2050 r. zapotrzebowanie na wodór niskoemisyjny będzie czterokrotnie większe niż łączne zapotrzebowanie w roku bazowym (2022). Zgodnie z prognozą, głównymi odbiorcami będą transport oraz przemysł. W Polsce obecnie wykorzystanie wodoru w transporcie indywidualnym ma mniejsze znaczenie, aniżeli plany rozwoju transportu zorganizowanego. W związku z naborami do programu NFOŚiGW „Zielony Transport Publiczny”, przyznano polskim miastom środki na zakupy ponad stu autobusów wodorowych.

2.3. Przewagi konkurencyjne

Jesteśmy wiodącą zintegrowaną grupą medialno-telekomunikacyjną w regionie

Naszą istotną przewagą konkurencyjną jest to, że w ramach Grupy zgromadziliśmy i samodzielnie zarządzamy kluczowymi aktywami. Dzięki temu możemy efektywnie prowadzić działalność w zdywersyfikowanych obszarach biznesu, obejmujących płatną telewizję satelitarną i internetową (IPTV, OTT), telefonię komórkową i stacjonarną, szerokopasmowy dostęp do Internetu (mobilny i stacjonarny), działalność hurtową na rynku międzyoperatorskim, jak również nadawanie i produkcję telewizyjną oraz usługi udostępniania treści, informacji i wideo online.

Jesteśmy czołowym graczem na rynkach, na których prowadzimy naszą działalność biznesową. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku płatnej telewizji zarówno pod względem liczby klientów, jak i liczby aktywnych usług i udziału w rynku. Nasza spółka zależna Polkomtel, skupiająca swoją działalność na świadczeniu mobilnych usług telekomunikacyjnych pod marką Plus, jest jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych pod względem wielkości wygenerowanych przychodów oraz skali bazy usług telefonii mobilnej i mobilnego dostępu do Internetu szerokopasmowego. Z kolei nasza spółka zależna Netia jest wiodącym dostawcą stacjonarnych usług telekomunikacyjnych, w tym szerokopasmowego Internetu oferowanego głównie w technologiach światłowodowych. Jednocześnie jesteśmy wiodącą grupą telewizyjną w Polsce pod względem skali przychodów reklamowych oraz udziału w oglądalności, a począwszy od 2020 roku, poprzez nabycie Grupy Interia.pl, staliśmy się jednym z głównych wydawców internetowych w Polsce.

Dodatkowo, naszą przewagą jest to, że posiadamy rozległą ogólnopolską sieć dystrybucji, za pomocą której prowadzimy sprzedaż większości usług oferowanych przez naszą Grupę. Równolegle oferujemy nasze usługi w alternatywnych kanałach telesprzedażowych oraz online poprzez własne sklepy internetowe. Dodatkowo Polkomtel i Netia posiadają osobne kanały sprzedaży i obsługi klientów biznesowych, a Polkomtel - także rozległą sieć dystrybucji usług przedpłaconych.

Posiadamy dobrze rozpoznawalne marki i cieszymy się dobrą opinią wśród klientów i widzów

Nasze podstawowe marki – „Plus”, „Polsat”, „Polsat Box” i „Netia” – są dobrze rozpoznawalne przez polskich konsumentów i wierzymy, że kojarzone są z wysoką jakością usług skierowanych dla całej rodziny w atrakcyjnej cenie.

Uważamy, że nasza pozycja największego operatora płatnej telewizji w Polsce i dobre relacje z licencjodawcami pozwalają na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w pozyskiwaniu programów wysokiej jakości na korzystnych warunkach rynkowych. Tym samym możemy oferować atrakcyjne pakiety programowe w konkurencyjnych cenach, co przekłada się korzystnie na opinie widzów na nasz temat. Jednocześnie poprzez inwestowanie w najnowocześniejsze technologie pozwalające na oferowanie wysokiej jakości usług telekomunikacyjnych, stale podnosimy atrakcyjność naszych usług, co przyczynia się do wysokiej satysfakcji naszych klientów. Cieszymy się również dużym zaufaniem widzów co do obiektywności przekazywanych przez nas informacji, a programy Telewizji Polsat są od szeregu lat uznawane za jedno z najbardziej wiarygodnych i bezstronnych źródeł informacji wśród głównych stacji telewizyjnych w Polsce.

Posiadamy największe polskie biuro reklamy

Nasze biuro reklamy Polsat Media jest obecnie największym brokerem telewizyjnym na rynku z portfolio 94 kanałów telewizyjnych, w tym dużą ogólnopolską stacją telewizyjną oraz szerokim pakietem kanałów tematycznych, należących do Grupy Polsat Plus oraz innych nadawców polskich i zagranicznych. Polsat Media jest obecnie największym biurem reklamy nie tylko pod względem liczby obsługiwanych kanałów, lecz również udziału w oglądalności (38% w grupie docelowej 16-59 lat) oraz udziału w rynku reklamy telewizyjnej (47% egGRP wyemitowanych w 2024 roku). Ze względu na bogate portfolio obsługiwanych kanałów, docierające z przekazem do wielu specjalistycznych grup celowych, jesteśmy w stanie precyzyjnie lokować informację handlową klienta i trafiać do pożądaných grup celowych, optymalizując koszty dotarcia. Mamy możliwości komunikacji z adresatami reklam nie tylko przy użyciu tradycyjnych spotów, ale również przy zastosowaniu niestandardowych metod, takich jak lokowanie produktu czy specjalne crossmediowe akcje reklamowe. Skala działania ułatwia nam i naszym klientom prowadzenie negocjacji i koordynację działań marketingowych.

Polsat Media zajmuje się również pełną obsługą reklamową oraz sprzedażą powierzchni reklamowej w serwisach internetowych Grupy Interia.pl.

Posiadamy znaczącą bazę klientów, której możemy dosprzedać szerokie portfolio usług

Grupa Polsat Plus posiada znaczącą bazę klientów indywidualnych, klientów biznesowych i korporacyjnych oraz użytkowników usług przedpłaconych. W skład tej bazy wchodzi około 6 milionów unikalnych klientów indywidualnych, związanych z nami terminowymi bądź bezterminowymi kontraktami na świadczenie usług, które generują regularny, comiesięczny strumień przychodów. Świadczymy nasze usługi detaliczne dla niemal co drugiego gospodarstwa domowego w Polsce, co czyni nas jednym z największych polskich usługodawców dla klientów indywidualnych.

Nasza strategia zakłada dosprzedaż do tej bazy klientów szerokiego portfolio usług i produktów telekomunikacyjnych, kontentowych i innych, świadczonych przez nasze spółki samodzielnie bądź w partnerstwie z innymi podmiotami, celem zwiększania wysokości przychodów generowanych przez unikalnych klientów. Wierzymy, iż dosprzedaż usług do własnej bazy pozwoli nam zwiększać nasze przychody w sposób efektywny kosztowo, jednocześnie oferując klientom atrakcyjne cenowo warunki, co powinno przełożyć się na wzrost satysfakcji i lojalności naszych klientów.

Oferujemy unikalną kombinację usług zintegrowanych

Świadczymy usługi zintegrowane, składające się przede wszystkim z usług płatnej telewizji, dostępu do Internetu i usług telekomunikacyjnych. Ponadto oferujemy naszym klientom możliwość atrakcyjnego cenowo zakupu szeregu innych usług pełniących ważną rolę w gospodarstwie domowym i firmie. Przyjęta przez nas w grudniu 2021 roku *Strategia 2023+* zakłada dalsze rozszerzenie naszego portfolio o kolejne usługi związane z produkcją i sprzedażą po przystępnych cenach czystej energii pochodzącej z nisko- i zeroemisyjnych źródeł. Możliwość oferowania pełnego wachlarza usług zintegrowanych jest naszą znaczącą przewagą konkurencyjną na polskim rynku płatnej telewizji. Jednocześnie jesteśmy operatorem telekomunikacyjnym, który oferuje usługi zintegrowane obejmujące bogatą ofertę płatnej telewizji świadczoną na bazie własnych aktywów i infrastruktury, co zapewnia nam większą elastyczność cenową i sprawniejsze działanie operacyjne na tym wysoce konkurencyjnym rynku.

Świadczenie usług w modelu zintegrowanym pozwala zaoferować naszym klientom atrakcyjne warunki cenowe przy jednoczesnym uproszczeniu procesu obsługi klienta, co przekłada się na zwiększenie jego satysfakcji i lojalności, a tym samym zmniejszenie wskaźnika churn. Uważamy, że podobnie jak preferencje konsumentów wysoko rozwiniętych krajów europejskich, także preferencje Polaków będą sukcesywnie podążały w kierunku usług zintegrowanych, co będzie wzmacniać naszą przewagę konkurencyjną.

Prowadzimy wieloplatformową dystrybucję treści wideo online oraz posiadamy własną technologię dystrybucji treści wideo online

Oferowany przez nas online serwis streamingowy Polsat Box Go udostępnia unikalną ofertę kontentową za pomocą szerokiego wachlarza urządzeń końcowych (komputery, laptopy, tablety, smartfony, telewizory z dostępem do Internetu i dekodery), zgodnie z naszą dewizą „Dla Każdego. Wszędzie.” Naszym celem jest udostępnienie bogatej propozycji treści audiowizualnych za pomocą dowolnego typu urządzenia, które może służyć do odtwarzania multimedialnych plików online. Dążymy do tego, żeby każdy typ platformy był wspierany przez wszystkich najważniejszych producentów sprzętu oraz systemy operacyjne.

Serwis Polsat Box Go wzmacnia naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści oraz zapewnia nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy nasz serwis, korzystając z długoletniego doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Posiadamy także unikalne kompetencje technologiczne w obszarze kodowania i strumieniowania treści audiowizualnych w Internecie, jak i optymalizacji dystrybucji tego typu sygnału. W odróżnieniu od konkurencji w naszych platformach dystrybucji wideo online stosujemy autorskie rozwiązania, co pozwala nam tworzyć usługi optymalnie dostosowane do ograniczeń infrastruktury internetowej w Polsce oraz możliwości zewnętrznych systemów, z którymi integrujemy nasze aplikacje. Dzięki temu możemy oferować wyższej jakości usługi niż powszechnie stosowane rozwiązania, np. nasz system kodowania strumienia wideo w jakości HD pozwala przesyłać sygnał przy zajęciu o połowę węższego łącza internetowego niż zastosowania zaimplementowane przez inne podmioty działające na polskim rynku. Optymalizowanie technologii ma więc bezpośrednie przełożenie na nasze projekty, zwiększanie ich potencjału pod względem zasięgu oraz liczby równoczesnych widzów.

Jesteśmy właścicielem największego portfolio kanałów telewizyjnych w Polsce, oferujących atrakcyjne treści programowe dla każdego członka rodziny

Oferujemy największe i najbardziej różnorodne portfolio kanałów na polskim rynku, dające nam czołową pozycję pod względem udziału w oglądalności wśród grup telewizyjnych w Polsce, co przekłada się na nasz udział w rynku reklamowym. Portfolio kanałów Grupy Polsat Plus składa się z 43 stacji własnych. Dodatkowo istnieje grupa 5 kanałów współpracujących, które powiązane są z Grupą kapitałowo lub poprzez wspólne

przedsięwzięcia emisyjne. Wśród nadawanych przez nas kanałów tematycznych znajdują się kanały rozrywkowe, muzyczne, sportowe, informacyjne, lifestyle, filmowe oraz dla dzieci.

Posiadamy podpisane kontrakty z największymi studiami filmowymi, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali.

Uważamy, że nasze bogate portfolio polskojęzycznych kanałów telewizyjnych oraz posiadane aktywa, pozwalające produkować różnorodny i atrakcyjny polskojęzyczny контент wideo z myślą o polskim widzu, stanowią nasz kluczowy wyróżnik konkurencyjny i pozwala nam skutecznie budować nasze przychody na wielu polach eksploatacji. Tym samym Grupa Polsat Plus skutecznie rywalizuje nie tylko z firmami oferującymi usługi medialne czy komunikacyjne na terenie Polski, ale również z presją konkurencyjną ujawniającą się ze strony globalnych producentów kontentu, działających w modelu OTT.

Synergie w obszarze dystrybucji treści

W ramach segmentu mediowego korzystamy z dwukierunkowych synergii podczas tworzenia i wykorzystywania treści z tradycyjnej telewizji w Internecie i odwrotnie, tj. z Internetu w tradycyjnej telewizji. Produkowane przez nas treści telewizyjne, które mają premiery w naszych kanałach telewizyjnych, udostępniane są także w serwisie Polsat Box Go. Udostępnianie tych produkcji w naszym serwisie VOD jest kolejnym sposobem dostępu do tych treści, dzięki czemu widzowie mają do nich dostęp w najbardziej dogodnym dla siebie miejscu i czasie. Jest to również sposób na dotarcie do potencjalnych nowych widzów i przyciągnięcie nowych subskrybentów dzięki poszerzaniu bazy programowej serwisu Polsat Box Go, a tym samym zwiększaniu jego atrakcyjności. Dodatkowo, jest to kolejne pole do monetyzacji już raz wyprodukowanych treści, poprzez wyświetlanie przy nich reklam. Poza opisanym wyżej, klasycznym modelem, mamy coraz częściej do czynienia z modelem odwrotnym, w którym treści wyprodukowane dla serwisu VOD są wykorzystywane po pewnym czasie powtórnie w telewizji tradycyjnej.

Kolejnym przykładem synergii może być wspólny newsroom dla stacji telewizyjnej Polsat News, witryny polsatnews.pl oraz portalu Interia, dzięki któremu wszystkie nasze najważniejsze media informacyjne mogą korzystać z tych samych informacji i materiałów, zapewniając wszystkim widzom i użytkownikom ten sam, najwyższy poziom przekazywanych informacji. Dodatkowo, dzięki zastosowaniu linków z przekierowaniem do innych witryn i serwisów nie ma potrzeby przepisywania wszystkich wiadomości dla każdej witryny z osobna, co oszczędza czas redakcji i jest rodzajem autopromocji, uświadamiającym użytkownikom, że interesujące ich treści mogą znaleźć także na innych serwisach Grupy.

Skutecznie monetyzujemy bogate portfolio praw sportowych

Ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Oferta ta jest wyjątkowo atrakcyjna dla kibiców piłki nożnej i siatkówki. Fanom piłki nożnej oferujemy m.in. transmisje meczów Ligi Europy oraz Ligi Konferencji UEFA z udziałem polskich klubów, eliminacje do piłkarskich Mistrzostw Europy i Mistrzostw Świata czy piłkarską Ligę Narodów. Kibicom siatkówki mamy do zaoferowania wielkie turnieje i najważniejsze rozgrywki siatkarskie – Mistrzostwa Świata kobiet i mężczyzn, rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów oraz Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn, a z siatkarskich rozgrywek klubowych, oprócz krajowej Plus Ligi i Tauron Ligi, także mecze Ligi Mistrzów i innych europejskich pucharów z udziałem polskich drużyn w siatkówce. Naszą mocną pozycją programową jest także tenis: pokazujemy prestiżowy, wielkoszlemowy turniej w Wimbledonie, wszystkie turnieje męskiego ATP oraz rywalizację drużyn narodowych w United Cup. Oferujemy także gale bokserskie i mieszanych sztuk walki (UFC, FEN, Babilon), rywalizację najlepszych lekkoatletek i lekkoatletów na świecie w cyklu Diamond League i World Athletics, emocjonujące zawody motorowe MotoGP oraz wiele innych dyscyplin.

Obok kanałów Polsatu Sport i Polsatu Sport Premium oferujących powyżej opisane wydarzenia posiadamy w naszej Grupie kanały Eleven Sports z ofertą najsilniejszych lig piłkarskich – La Ligi, Serie A, Bundesligi oraz francuskiej Ligue 1. Kanały Eleven Sports pokazywać będą również elitarne wyścigi Formuły 1. Unikalny контент sportowy to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji.

Wierzmy, że dostęp do atrakcyjnych treści programowych, w tym tych, które nie są dostępne w ofercie innych operatorów płatnej telewizji, daje nam znaczącą przewagę konkurencyjną nad innymi operatorami płatnej telewizji w Polsce.

Jednocześnie dążymy do monetyzacji posiadanych przez nas kanałów telewizyjnych, również przez zaoferowanie ich w ofercie hurtowej innym podmiotom świadczącym usługi płatnej telewizji na polskim rynku. Przekłada się to korzystnie na poziom generowanych przez nas przychodów hurtowych w segmencie mediowym.

Dysponujemy wysokiej jakości infrastrukturą telekomunikacyjną i szerokim portfelem częstotliwości

Świadczymy usługi telekomunikacyjne, obejmujące usługi głosowe, transmisji danych, usługi hurtowe oraz szerokie portfolio usług dodanych w oparciu o zintegrowaną sieć łączności komórkowej drugiej, trzeciej, czwartej oraz piątej generacji (określanych, odpowiednio, jako technologie 2G, 3G, 4G i 5G). Usługi te świadczone są w oparciu o należące do nas częstotliwości i będącą w naszym posiadaniu sieć rdzeniową, podczas gdy naszym partnerem w zakresie utrzymania i rozbudowy mobilnej sieci dostępowej jest wyspecjalizowana spółka Towerlink Poland należąca do Grupy Cellnex.

Użytkowana przez naszych klientów sieć obsługuje technologie GSM/ GPRS/ EDGE (2G), UMTS/ HSPA+/ HSPA+ Dual Carrier (3G), LTE/LTE Advanced (4G) oraz 5G. Posiadamy rezerwacje dotyczące szerokiego portfolio częstotliwości telekomunikacyjnych, obejmującego pasma 420 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz FDD i 2600 MHz TDD oraz 3400-3500 MHz. Posiadane przez nas bogate zasoby częstotliwości gwarantują nam nie tylko elastyczność w zarządzaniu pasmem, ale również otwierają wiele możliwości w zakresie rekonfiguracji sieci w przyszłości. W szczególności jako pierwsi w Polsce wprowadziliśmy w 2011 roku usługi oparte na technologii LTE i LTE Advanced, a w maju 2020 roku udostępniliśmy naszym klientom pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G. Aktualnie zasięg naszych usług mobilnych świadczonych w technologiach 2G, 3G i 4G dociera do niemal całej populacji Polski, natomiast w zasięgu naszej sieci 5G znajduje się już ponad 26 milionów Polaków.

Dzięki szerokiemu zasięgowi sieci mobilnej, z której korzystamy, jesteśmy w stanie dotrzeć z usługami telekomunikacyjnymi do klientów zamieszkujących słabiej zaludnione obszary podmiejskie i wiejskie ponosząc znacząco niższy koszt niż operatorzy kablowi czy stacjonarni. Pozwala nam to budować silną pozycję w mniejszych miastach i nisko zurbanizowanych terytoriach kraju oraz efektywnie kosztowo docierać z usługami telekomunikacyjnymi do dotychczasowych klientów Cyfrowego Polsatu, którzy w dużej części zamieszkują te właśnie obszary. Z uwagi na wysoki koszt budowy nowej sieci, uruchomienia działalności oraz bariery regulacyjne związane z uzyskaniem dostępu do częstotliwości, będziemy w dalszym ciągu korzystać z silnej pozycji rynkowej w tych obszarach.

Nowi gracze muszą pokonać istotne bariery prawne i operacyjne oraz pozyskać dostęp do częstotliwości radiowych lub ponieść bardzo istotne nakłady inwestycyjne, aby skutecznie konkurować na rynkach, na których działamy

Uważamy, że istotne bariery wejścia nowych graczy na polski rynek płatnej telewizji, rynek telekomunikacyjny oraz rynek nadawców telewizyjnych pozwolą nam utrzymać wiodącą pozycję na wszystkich tych segmentach rynku. W przeciwieństwie do potencjalnych nowych uczestników na polskim rynku płatnej telewizji, czerpiemy korzyści z efektu skali oraz lojalnej bazy klientów i możemy rozłożyć stosunkowo wysoki koszt niezbędnych

technologii na naszą dużą bazę klientów. Dysponujemy także większą siłą przetargową wynikającą z naszej pozycji lidera.

Z kolei wejście na rynek telefonii mobilnej wymaga uzyskania bezpośredniego dostępu do częstotliwości telekomunikacyjnych oraz bardzo kosztownych i czasochłonnych inwestycji w sieć telekomunikacyjną bądź uzyskania płatnego dostępu do pasma radiowego za pośrednictwem jednego z istniejących czterech operatorów mobilnych. Obecnie spektrum pasma alokowanego do technologii mobilnych zostało już jednak w znaczącej większości rozdyskrebowane pomiędzy aktualnych uczestników rynku i scenariusz pojawienia się dodatkowego telekomunikacyjnego operatora infrastrukturalnego wydaje się mało prawdopodobny. Z kolei operatorzy, którzy świadczą usługi mobilne wyłącznie na bazie płatnego dostępu do istniejących sieci mobilnych, nie uzyskali dotychczas w Polsce skali działalności, która mogłaby stanowić dla nas znaczące zagrożenie konkurencyjne. W przypadku stacjonarnych usług telekomunikacyjnych, a w szczególności szerokopasmowych usług dostępu do Internetu, barierą wejścia są czasochłonne oraz kapitałochłonne nakłady, jakie nowi gracze musieliby ponieść na rozwój infrastruktury sieciowej.

Mamy silne, stabilne i zdywersyfikowane przepływy finansowe

W 2024 roku generowaliśmy nasze przychody poprzez cztery różne segmenty biznesowe – segment usług B2C i B2B, segment mediowy: telewizja i online, segment zielonej energii oraz segment związany z rynkiem nieruchomości. W segmencie usług B2C i B2B nasza duża baza klientów detalicznych, stabilne miesięczne przychody subskrypcyjne oraz niski wskaźnik churn zapewniają nam znaczną przewidywalność przyszłych przychodów i przepływy pieniężne, które historycznie okazały się stabilne nawet w okresie trudnych warunków ekonomicznych, w tym w okresie pandemii spowodowanej wirusem COVID-19.

W przypadku naszej bazy kosztowej skupiamy się na poprawie efektywności przy utrzymaniu wysokiej jakości, na przykład prowadząc inicjatywy zmierzające do rozwoju własnych usług i systemów. Przykładem jest nasza własna fabryka dekodów czy też sukcesywna centralizacja funkcji back-office w ramach całej Grupy.

Posiadamy doświadczoną kadrę zarządzającą

Nasz zarząd składa się z kadry menedżerskiej, która sprawowała funkcje członków zarządów lub piastowała stanowiska kierownicze w spółkach sektora mediowego, telewizyjnego oraz telekomunikacyjnego i posiada wieloletnie doświadczenie w tych branżach. Ponadto nasze segmenty biznesowe są zarządzane przez doświadczonych menedżerów, którzy posiadają ekspercką wiedzę i dogłębne zrozumienie rynków, na których prowadzimy działalność. Wyróżniamy się niskim wskaźnikiem rotacji wśród kadry zarządzającej oraz kluczowych menedżerów, co pozytywnie przekłada się na stabilność naszego biznesu i wyniki operacyjne. Nasza kadra zarządzająca posiada znaczące osiągnięcia we wzroście naszej bazy klientów i udziału w rynku, a także we wprowadzaniu nowych produktów na konkurencyjnym rynku przy jednoczesnej kontroli kosztów i zwiększaniu przepływów pieniężnych.

3. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia

3.1. Wydarzenia o charakterze korporacyjnym

Przedterminowy wykup Obligacji Serii B i C

W dniu 17 stycznia 2024 roku Spółka podjęła decyzję o przeprowadzeniu przedterminowego wykupu wszystkich pozostałych w obrocie:

- (i) 223.798 obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 223,8 mln zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 26 kwietnia 2019 r. z datą wykupu określoną w warunkach emisji obligacji serii B na 24 kwietnia 2026 r., oznaczonych kodem ISIN PLCFRPT00047 i notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst pod nazwą skróconą CPS0426; oraz
- (ii) 88.053 obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 88,1 mln zł, wyemitowanych przez Spółkę w dniu 14 lutego 2020 r. z datą wykupu określoną w warunkach emisji obligacji serii C na 12 lutego 2027 r., oznaczonych kodem ISIN PLCFRPT00054 i notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez GPW w ramach rynku Catalyst pod nazwą skróconą CPS0227.

Przedterminowy wykup nastąpił w dniu 5 lutego 2024 roku poprzez zapłatę (i) za każdą Obligację Serii B, kwoty w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł, powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 20,46 zł, oraz (ii) za każdą Obligację Serii C, kwoty w wysokości jej wartości nominalnej, tj. 1.000 zł, powiększonej o narosłe odsetki w wysokości 39,41 zł oraz premię za przedterminowy wykup w wysokości 5,00 zł.

W związku z dokonaniem przedterminowego wykupu, wszystkie Obligacje Serii B oraz Obligacje Serii C zostały umorzone.

Sprzedaż udziałów w Muzo.fm Sp. z o.o.

W dniu 27 marca 2024 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. sprzedała 100% udziałów w spółce Muzo.fm Sp. z o.o. Łączna cena sprzedaży wyniosła 13,3 mln zł.

Podział zysku za rok obrotowy 2023

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia całości zysku netto Spółki za rok obrotowy 2023 w wysokości 639,5 mln zł na kapitał zapasowy. Uchwała Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia jest zgodna z rekomendacją Zarządu Spółki z dnia 22 maja 2024 roku, która została w tym samym dniu pozytywnie zaopiniowana przez Radę Nadzorczą.

Zarząd Spółki zdecydował nie rekomendować wypłaty dywidendy z zysku za rok 2023 z uwagi na kapitałochłonne strategiczne inwestycje realizowane przez Spółkę w ramach Strategii 2023+, ukierunkowane na kontynuację rozwoju grupy kapitałowej Spółki w długim okresie zgodnie z nadrzędnym celem strategicznym, jakim jest trwały wzrost wartości Spółki dla jej akcjonariuszy. Zatrzymane w Spółce środki posłużą w szczególności do terminowej realizacji obecnie trwających projektów w segmencie zielonej energii polegających, m.in., na budowie farm wiatrowych. W efekcie realizacji ww. projektów w 2026 roku grupa kapitałowa Spółki osiągnie moc zainstalowaną w odnawialnych źródłach energii, umożliwiającą produkcję do 2 TWh czystej energii rocznie. Według szacunków Spółki, realizacja założeń strategicznych przełoży się na dodatkowy, powtarzalny w długim horyzoncie czasowym zysk EBITDA na poziomie skonsolidowanym w wysokości ok. 500-600 milionów zł rocznie.

Równolegle, podejmując decyzję o niewypłacie dywidendy, Zarząd wziął pod uwagę utrzymujący się na podwyższonym poziomie, m.in. w efekcie finansowania strategicznych inwestycji, wskaźnik zadłużenia netto

Spółki, jak również niesprzyjające otoczenie makroekonomiczne, w szczególności wysoką presję inflacyjną oraz utrzymujące się na wysokim poziomie stopy procentowe przekładające się na wysokie koszty obsługi zadłużenia Spółki.

Zmiana Statutu Spółki

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu podjęło uchwałę w sprawie zmiany Statutu Spółki. Zmiany Statutu zostały zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w dniu 18 lipca 2024 roku. Pełna treść nowego Statutu Spółki jest dostępna na stronie internetowej Cyfrowego Polsatu pod adresem <https://grupapolsat.pl/pl/lad-korporacyjny/dokumenty-korporacyjne>.

Zmiany w Radzie Nadzorczej

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie powołało panią Justynę Magdalenę Kulkę do Rady Nadzorczej Spółki, powierzając jej funkcję Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej.

W dniu 1 lipca 2024 roku pan Piotr Żak złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej oraz z pełnienia funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na koniec dnia 2 lipca 2024 roku. Rezygnacja nastąpiła w związku z powołaniem pana Piotra Żaka w skład zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o., spółki zależnej Cyfrowego Polsatu, na stanowisko Prezesa Zarządu z dniem 3 lipca 2024 roku.

W dniu 8 października 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki postanowiło o zmniejszeniu liczby członków Rady Nadzorczej bieżącej kadencji do 6 osób i podjęło uchwały o odwołaniu z członkostwa w Radzie Nadzorczej pana Jarosława Grzesiaka oraz pana Tobiasza Solorza.

3.2. Wydarzenia o charakterze biznesowym

Sprzedaż wartości niematerialnych i prawnych

W dniu 25 stycznia 2024 roku spółka Polkomtel zawarła umowę sprzedaży wartości niematerialnych i prawnych, w postaci części posiadanego pakietu adresów protokołu komunikacyjnego IPv4 (ang. *Internet Protocol version 4*) na rzecz podmiotu niepowiązanego za łączną kwotę 56,1 mln USD. Transakcja nastąpiła w ramach i w wyniku procesów bieżącego przeglądu aktywów, zaś zbyte wartości niematerialne i prawne stanowiły niestrategiczne aktywa.

Uzgodniony harmonogram sprzedaży przewidywał realizację ww. transakcji i płatności w trzech transzach. Łącznie trzy płatności w wysokości 198,7 mln zł (po odliczeniu kosztów transakcyjnych) zostały ujęte w pozycji „Pozostałe przychody operacyjne” w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za 2024 rok.

Wygrane przetargi na dostawę autobusów wodorowych NesoBus

W dniu 18 marca 2024 roku miasto Chełm w wyniku przeprowadzonego przetargu podpisało umowę z naszą spółką zależną PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy na dostawę 26 autobusów wodorowych dla miasta. Dostawa zeroemisyjnych, ekologicznych autobusów wodorowych NesoBus dla Chełma odbędzie się w trzech transzach i zakończy się do 30 października 2025 roku. Wartość umowy wynosi 97,0 mln zł.

W październiku 2024 roku należąca do Grupy spółka PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy wygrała 2 przetargi na dostawę zeroemisyjnych, ekologicznych autobusów wodorowych NesoBus - 5 do Konina oraz 8 do Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Zamówienie dla Konina o wartości 18,0 mln zł, zostało zrealizowane na przełomie 2024 i 2025 roku. Realizacja zamówienia dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii o wartości 31,8 mln zł zaplanowana jest na czwarty kwartał 2025 roku.

Po dacie bilansowej, spółka PAK-PCE Autobus Wodorowy wygrała dwa przetargi na dostawę kolejnych Nesobusów: 11 autobusów do Rybnika (wartość zamówienia wynosi 41,1 mln zł z termin realizacji w pierwszym i drugim kwartale 2026 roku) oraz 10 autobusów do Krakowa (wartość kontraktu to ok. 36,1 mln zł).

Modyfikacje ofert dla klientów

W marcu 2024 roku wprowadziliśmy do naszej oferty mobilnej pod marką Plus innowacyjny parkiet *All In Streaming*, który umożliwia połączony dostęp do oferty trzech popularnych platform streamingowych: Disney+, HBO MAX i Polsat Box Go Plus. Nowy pakiet zapewnia użytkownikom swobodę wyboru treści oferowanych przez te platformy, a Plus jest jedynym na polskim rynku operatorem, który udostępnia w ramach jednego pakietu dostęp do kilku platform streamingowych równocześnie.

Nabycie projektów OZE

W dniu 27 czerwca 2024 roku należąca do Grupy spółka PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. i ZE PAK S.A. poinformowały o dokonaniu wspólnej inwestycji polegającej na nabyciu od Goalscreen Holdings Limited udziałów w spółkach projektowych: Energia Przykona sp. z o.o. oraz Neo Energia Przykona X Sp. z o.o. Spółki te realizują projekt zespołu elektrowni wiatrowych w województwie opolskim o łącznej mocy przyłączeniowej około 500 MW.

Grupa nabyła 1% udziałów z możliwością zwiększenia swojego zaangażowania, podczas gdy 99% udziałów nabył ZE PAK S.A. Łączne płatności w związku z nabyciem udziałów będą wynosiły, odpowiednio, dla PAK-PCE nie więcej niż 1,2 mln EUR, a dla ZE PAK nie więcej niż 110 mln EUR i będą płatne w częściach wraz z postępowaniem realizacji projektu, a ich ostateczna wysokość będzie zależała od finalnych parametrów projektu.

Grupa Polsat Plus i ZE PAK będą dążyły do tego, aby projekt uzyskał statusu gotowości do budowy (ang. *ready-to-build*) do 31 grudnia 2030 roku. W tym celu zostaną zawarte umowy o rozwój projektów, w ramach których podejmowane będą działania ukierunkowane w szczególności na uzyskanie kompletu tytułów do gruntów, na których ma powstać farma wiatrowa, jak również pozwoleń umożliwiających rozpoczęcie jej budowy. Płatności z tytułu umów o rozwój projektów uzależnione będą od zakończenia określonych faz projektu, a całkowita kwota będzie zależała od finalnych parametrów farmy wiatrowej, w szczególności od osiągniętej mocy, i szacowana jest na nie więcej niż 160 milionów EUR. Na dalszych etapach spółki projektowe będą zawierać zarówno kolejne umowy związane z rozwojem projektu, jak również umowy dotyczące budowy zespołów instalacji odnawialnych źródeł energii w postaci elektrowni wiatrowych.

W dniu 4 listopada 2024 roku należąca do Grupy spółka PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. nabyła 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Global Continental Sp. z o.o. za kwotę 4,1 mln zł. Global Continental Sp. z o.o. prowadzi inwestycję polegającą na budowie farmy fotowoltaicznej o docelowej szacowanej zainstalowanej mocy 8,4 MW w miejscowości Gromadka w województwie dolnośląskim. Szacowane możliwości produkcyjne energii wynoszą 8,9 GWh rocznie.

Rozszerzenie zasięgu usług dostępu do Internetu mobilnego i stacjonarnego

Sukcesywnie rozwijamy zasięg naszych usług dostępu do Internetu tak w technologii mobilnej, jak i stacjonarnej. W 2024 roku rozszerzyliśmy zasięg sieci 5G Plusa do ponad 26 milionów mieszkańców Polski, czyli blisko 70% mieszkańców Polski, z czego ponad 17 milionów może korzystać z szybkiego Internetu mobilnego 5G Ultra. W wyniku rozbudowy sieci do blisko 4000 nadajników, sieć 5G Plusa dostępna jest w ponad 1.320 miejscowościach w całym kraju.

W 2024 roku rozszerzyliśmy zasięg usługi Internetu światłowodowego Plusa o infrastrukturę stacjonarną Grupy Vectra oraz Polskiego Światłowodu Otwartego w oparciu o umowy hurtowego dostępu o 3,6 mln gospodarstw domowych. W efekcie, na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania w zasięgu usługi dostępu

do Internetu stacjonarnego Grupy znajduje się blisko 11 milionów gospodarstw domowych, z czego ponad 8,5 milionów ma dostęp do łącza o prędkości do 1 Gb/s.

Nabycie praw sportowych

W dniu 1 lipca 2024 roku Telewizja Polsat poinformowała o nabyciu wyłącznych praw do pokazywania w telewizji i streamingu nowego formatu Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA przez kolejne 3 sezony, tj. od sezonu 2024/2025 do 2026/2027.

W dniu 5 lipca 2024 roku należąca do Grupy spółka Eleven Sports pozyskała wyłączne prawa do transmitowania w Polsce piłkarskich rozgrywek Bundesligi i 2. Bundesligi od sezonu 2025/26 do końca 2028/29. Dodatkowo, stacja pozyskała niewyłączną licencję na rundę wiosenną 2024/25, w której będzie mogła transmitować w każdej kolejce 5 najważniejszych meczów Bundesligi i wybrane starcia 2. Bundesligi.

W październiku 2024 Eleven Sports pozyskała wyłączne prawa do pokazywania w Polsce wszystkich wyścigów Formuła 1 Grand Prix w latach 2025 – 2028. W ramach podpisanej umowy Eleven Sports ma prawo transmitować sesje treningowe, kwalifikacje, F1 Sprint oraz Grand Prix podczas wszystkich 24 weekendów wyścigowych.

Umowa grantowa z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA)

W sierpniu 2024 roku należące do Grupy spółki PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. oraz PAK-PCE Stacje H2 Sp. z o.o. podpisały umowę grantową z Europejską Agencją Wykonawczą ds. Klimatu, Infrastruktury i Środowiska (CINEA – *The European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency*) na realizację projektu w obszarze wodoru. Obejmuje ona budowę 5 ogólnodostępnych stacji tankowania wodoru rozmieszczonych przy drogach sieci TEN-T (transeuropejska sieć transportowa) oraz instalacji do produkcji zielonego wodoru o łącznej mocy 5 MW. Dofinansowanie wynosi 14,9 mln EUR i zostało przyznane w ramach programu CEF Transport – *Alternative Fuels Infrastructure Facility*.

Odnowienie rezerwacji częstotliwości telekomunikacyjnych

Decyzją z dnia 28 listopada 2024 roku Prezes UKE przedłużył decyzję rezerwacyjną w paśmie 2600 MHz dla Polkomtel na okres kolejnych 15 lat. Polkomtel dokonał płatności za ww. rezerwację częstotliwości w wysokości 283,2 mln zł.

W związku ze zbliżającym się terminem wygaśnięcia rezerwacji częstotliwości w paśmie 900 MHz w lutym 2026 roku, Polkomtel złożył w listopadzie 2024 roku wniosek do Prezesa UKE o dokonanie na kolejny okres rezerwacji częstotliwości w paśmie 900 MHz. Szacuje się, że wydanie przez Prezesa UKE decyzji w sprawie ww. rezerwacji częstotliwości w paśmie 900 MHz na kolejny okres nastąpi w drugim kwartale 2025 roku.

3.3. Wydarzenia po dacie bilansowej

Zbycie akcji Asseco Poland S.A.

31 stycznia 2025 roku Spółka zbyła 8.300.029 akcji Asseco Poland S.A., stanowiących 9,99% kapitału zakładowego Asseco Poland oraz uprawniających do wykonywania 9,99% głosów na walnym zgromadzeniu Asseco Poland, za cenę 85,0 zł za jedną akcję na rzecz Yukon Niebieski Kapitał B.V.

5 lutego 2025 roku Spółka zbyła w transakcjach giełdowych 105.298 akcji Asseco Poland S.A. stanowiących 0,13% kapitału zakładowego Asseco Poland oraz uprawniających do wykonywania 0,13% głosów na walnym zgromadzeniu Asseco Poland. Po tej transakcji Cyfrowy Polsat nie posiada akcji Asseco Poland S.A.

Częściowa przedterminowa spłata kredytów

W dniu 21 lutego 2025 r. Spółka oraz Polkomtel dokonały częściowej przedterminowej spłaty kredytu terminowego udzielonego na podstawie Umowy Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku w kwocie 681,4 mln zł powiększonej o naliczone odsetki. W wyniku dokonania powyższej przedpłaty łączna kwota główna zadłużenia Grupy z tytułu Umowy Kredytów wynosi 6.263,1 mln zł z harmonogramem spłaty do roku 2028.

Środki na częściową przedterminową spłatę kredytu terminowego zostały pozyskane m.in. w toku zbycia przez Spółkę akcji Asseco Poland S.A.

Aukcja rezerwacji częstotliwości 700 MHz i 800 MHz

W dniu 25 marca 2025 roku Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej ogłosił wyniki aukcji na rezerwacje częstotliwości z pasma 700 MHz i 800 MHz. Przedmiotem aukcji było sześć sparowanych bloków o szerokości 5 MHz każdy w paśmie 700 MHz oraz jeden sparowany blok o szerokości 5 MHz w paśmie 800 MHz o cenie wywoławczej 365,0 mln zł za każdy blok. Polkomtel wylicytował Blok D (718-723 MHz i 773-778 MHz) za cenę 363,1 mln zł. Zgodnie z dokumentacją aukcyjną rozpoczęcie komercyjnego oferowania usług z wykorzystaniem uzyskanych częstotliwości musi nastąpić w terminie 4 miesięcy od daty doręczenia rezerwacji, które wszyscy uczestnicy aukcji powinni otrzymać w maju br., natomiast wszystkie bloki częstotliwości zostały rozdysponowane z okresem wykorzystywania do 31 maja 2040 roku.

Dokumentacja aukcyjna zawiera wymagania implementacyjne obejmujące zobowiązania zasięgowe i jakościowe w zakresie rozwoju sieci, które mogą być zrealizowane wykorzystując wszystkie posiadane zasoby częstotliwości, łącznie z wylicytowanymi w obecnej procedurze selekcyjnej. Zobowiązania inwestycyjne przewidują, że do końca 2026 roku operatorzy będą musieli zapewnić zasięg sieci mobilnej do 98% gospodarstw domowych (z wyłączeniem obszarów wskazanych w załączniku 1 do projektów decyzji rezerwacyjnych) z transferem 50 Mb/s. Do końca 2028 roku zasięg ma wzrosnąć do 99% gospodarstw domowych, a prędkość do 95 Mb/s przy opóźnieniu sygnału 10 ms. Do końca 2030 roku prędkość ma zwiększyć się do 120 Mb/s przy pokryciu na poziomie 99% i opóźnieniu 10 ms. Jednocześnie zobowiązania inwestycyjne przewidują, że do końca 2026 roku operatorzy będą musieli zapewnić zasięg sieci mobilnej dla co najmniej 90% obszaru kraju (z wyłączeniem obszarów wskazanych w załączniku 1 do projektów decyzji rezerwacyjnych) z transferem co najmniej 50 Mb/s i do końca 2028 roku z transferem co najmniej 95 Mb/s i opóźnieniem 10 ms.

4. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej

4.1. Przegląd sytuacji operacyjnej

Prezentowane poniżej wskaźniki operacyjne (KPI) obejmują wyniki operacyjne Grupy Polsat Plus. Z uwagi na realizowaną przez Grupę strategię, polegającą m.in. na pakietyzacji usług, w tym na łączeniu i rabatowaniu usług świadczonych przez różne podmioty w ramach Grupy, jednostkowe wskaźniki operacyjne dotyczące Spółki stanowią element szerszych danych skonsolidowanych i jako takie nie są przez Spółkę osobno publikowane.

4.1.1. Segment usług B2C i B2B

	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	nominalna	% / p.p.
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C				
Łączna liczba RGU B2C (na koniec okresu) [tys.], w tym:	13.209	13.083	126	1,0%
Płatna telewizja	4.683	4.843	(160)	(3,3%)
Telefonia komórkowa	6.437	6.246	191	3,1%
Internet	2.089	1.994	95	4,8%
Liczba klientów B2C (na koniec okresu) [tys.]	5.737	5.795	(58)	(1,0%)
ARPU na klienta B2C [PLN]	77,4	73,6	3,8	5,2%
ARPU na klienta B2C (narastająco za 12 miesięcy) [PLN]	76,1	72,6	3,5	4,8%
Churn	7,0%	7,6%	-	(0,6 p.p.)
Wskaźnik nasycenia RGU na klienta B2C	2,30	2,26	0,04 p.p.	1,8%
Usługi przedpłacone				
Łączna liczba RGU (na koniec okresu) [tys.], w tym:	2.468	2.646	(178)	(6,7%)
Płatna telewizja ⁽¹⁾	86	98	(12)	(12,2%)
Telefonia komórkowa ⁽²⁾	2.358	2.522	(164)	(6,5%)
Mobilny Internet ⁽²⁾	24	26	(2)	(7,7%)
ARPU na RGU prepaid [PLN]	17,3	17,4	(0,1)	(0,6%)
ARPU na RGU prepaid (narastająco za 12 miesięcy) [PLN]	17,6	17,6	-	-
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B				
Łączna liczba klientów B2B (na koniec okresu) [tys.]	68,2	68,8	(0,6)	(0,9%)
ARPU na klienta B2B [PLN]	1.530	1.463	67,0	4,6%
ARPU na klienta B2B (narastająco za 12 miesięcy) [PLN]	1.504	1.454	50,0	3,4%

(1) RGU z wykluczeniem niskomarkowego pakietu Polsat Box Go Start.

(2) Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych.

Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C

Łączna liczba klientów B2C, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym, wyniosła na koniec 2024 roku 5.737 tys. (-1,0% r/r). Warto odnotować wyhamowanie tempa spadku bazy klientów. Na erozję bazy wpływ miała malejąca popularność technologii satelitarnej, jak również utrzymujący się proces konsolidacji klientów kontraktowych pod jedną wspólną umową kontraktową w ramach gospodarstwa domowego. Zgodnie z założeniami strategicznymi Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych

produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych oraz na budowie ARPU klienta kontraktowego.

Na koniec 2024 roku odnotowaliśmy poprawę wskaźnika odejść wśród klientów B2C w okresie 12-miesięcznym (churn) o 0,6 p.p., do poziomu 7,0%. Utrzymujący się na niskim poziomie churn to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, wynikającej ze skutecznej realizacji strategii multiplay, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta poprzez dosprzedaż i sprzedaż łączoną dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych oraz oferowanie bogatszych pakietów telewizyjnych i telekomunikacyjnych (strategia *more-for-more*). W efekcie w czwartym kwartale 2024 roku średni miesięczny przychód na kontraktowego klienta B2C (ARPU) wzrósł do 77,4 zł (+5,2% r/r), natomiast w 2024 roku osiągnął poziom 76,1 zł (+4,8% r/r).

Na koniec 2024 roku świadczyliśmy dla klientów B2C 13.209 tys. usług kontraktowych (RGU), czyli o 126 tys. (+1,0%) więcej niż przed rokiem. Motorem wzrostu była wysoka sprzedaż usług telefonii mobilnej (+191 tys., +3,1% r/r) oraz usług dostępu do Internetu (+95 tys., +4,8% r/r) w 2024 roku, w szczególności usług dostępu do Internetu w technologiach stacjonarnych. Jednocześnie utrzymuje się trend spadkowy na bazie usług płatnej telewizji, która spadła o 160 tys. (-3,3%) r/r, do poziomu 4.683 tys. RGU na koniec 2024 roku. Głównym powodem spadku pozostaje mniejsza liczba świadczonych usług telewizji satelitarnej, co jest częściowo kompensowane rosnącą liczbą usług telewizyjnych świadczonych w technologii internetowej (IPTV/OTT).

Nasycenie bazy naszych klientów B2C usługami łączonymi, wyrażone wskaźnikiem usług kontraktowych przypadających na jednego klienta B2C wzrosło o 1,8% r/r w 2024 roku do poziomu 2,3. Wierzymy, że dalsza saturacja bazy klientów usługami łączonymi będzie miała pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości oraz będzie wspierała utrzymanie wskaźnika churn na niskim poziomie.

Nasza oferta usług łączonych jest oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy i pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika churn, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU kontraktowego klienta B2C. Na koniec 2024 roku liczba klientów korzystających z naszej oferty usług łączonych wyniosła 2.516 tys., notując wzrost o 60 tys. (+2,4%) r/r. Przekłada się to na nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi na poziomie 43,8%. Ta grupa klientów korzystała na koniec 2024 roku z 7.699 tys. usług, o 261 tys. więcej niż rok wcześniej (+3,5% r/r). Mając na uwadze nasz strategiczny cel, jakim jest sukcesywna budowa przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii Grupy. Dlatego pomimo uzyskania wysokiego poziomu bazy multiplay będziemy niezmiennie dążyć do dalszej popularyzacji programu pośród naszych klientów.

Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych spadła o 178 tys. (-6,7% r/r) i wyniosła 2.468 tys. na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Głównym powodem spadku bazy usług przedpłaconych w analizowanym okresie była niższa o 164 tys. (-6,5% r/r) liczba świadczonych przedpłaconych RGU telefonii mobilnej, wynosząca na koniec 2024 roku 2.358 tys. usług. Przyczyną powyższego spadku jest wysoki poziom konkurencyjności przejawiający się m.in. bardzo dużymi pakietami transmisji danych oferowanych w ramach przedpłaconych taryf telefonii mobilnej. Dodatkowo, liczba przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego mobilnego Internetu pozostaje w spadkowym trendzie (-2 tys. RGU, -7,7% r/r). Jest to związane przede wszystkim z rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony) z uwagi na wielkość pakietów danych

zawartych w tych taryfach. Liczba usług przedpłaconych płatnej telewizji spadła o 12 tys. (-12,2%) r/r m.in. w wyniku niższej sprzedaży pakietów Polsat Box Go Sport w związku z faktem, że w okresie porównawczym odbywały się cieszące się dużą popularnością wydarzenia sportowe.

W czwartym kwartale 2024 roku średni miesięczny przychód detaliczny na RGU prepaid wyniósł 17,3 zł (-0,6% r/r), a w całym 2024 roku utrzymał się na stabilnym poziomie 17,6 zł w ujęciu r/r.

Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B

Łączna liczba klientów kontraktowych B2B wyniosła na koniec 2024 roku 68,2 tys. (-0,9% r/r). Skala obsługiwanej przez nas bazy klientów B2B pozostaje relatywnie stabilna w długim okresie, co dowodzi wysokiej skuteczności prowadzonych przez nas działań nakierowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów biznesowych. Jednocześnie utrzymujemy wysoki poziom ARPU naszych klientów B2B, który w czwartym kwartale 2024 roku wyniósł 1.530 zł średniomiesięcznie (+4,6% r/r), a w 2024 roku 1.504 zł średniomiesięcznie (+3,4% r/r).

Obszar B2B pozostaje pod wpływem silnej presji konkurencyjnej, przekładającej się na poziom cen za tradycyjne usługi telekomunikacyjne. Podstawą budowania wartości naszej bazy B2B w naturalny sposób są dodatkowe usługi świadczone na rzecz naszych klientów biznesowych. W tym celu dążymy do ciągłego poszerzania oferty dla klientów biznesowych o kolejne usługi, generujące inkrementalne przychody.

4.1.2. Segment mediowy: telewizja i online

Analizując i oceniając naszą działalność w segmencie mediowym bierzemy pod uwagę przede wszystkim udział w oglądalności poszczególnych kanałów telewizyjnych i udział w rynku reklamy TV i sponsoringu, a w obszarze online analizujemy średniomiesięczną liczbę użytkowników oraz średniomiesięczną liczbę odsłon. Kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach.

	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana p.p. / %	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana p.p. / %
	2024	2023		2024	2023	
Kanały telewizyjne						
Udział w oglądalności ^{(1) (2)} , w tym:	22,71%	22,00%	0,71 p.p.	22,00%	22,00%	-
POLSAT (kanał główny)	7,54%	7,50%	0,04 p.p.	7,11%	7,61%	(0,50 p.p.)
Kanały tematyczne	15,17%	14,50%	0,67 p.p.	14,89%	14,39%	0,50 p.p.
Udział w rynku reklamy TV i sponsoringu	28,0%	28,3%	(0,3 p.p.)	28,0%	28,4%	(0,4 p.p.)
Online – portale internetowe						
Średniomiesięczna liczba użytkowników [mln]	20,8	20,8	-	20,4	20,9	(2,4%)
Średniomiesięczna liczba odsłon [mln]	1.813	1.982	(8,5%)	1.838	1.941	(5,3%)

Udział w oglądalności

Udział w oglądalności	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana p.p.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana p.p.
	2024	2023		2024	2023	
Udział w oglądalności^{(1) (2)}, w tym:	22,71%	22,00%	0,71	22,00%	22,00%	-
POLSAT (kanał główny)	7,54%	7,50%	0,04	7,11%	7,61%	(0,50)
Kanały tematyczne	15,17%	14,50%	0,67	14,89%	14,39%	0,50
TV4	3,27%	2,86%	0,41	3,04%	2,91%	0,13
TV6	1,76%	1,21%	0,55	1,68%	1,18%	0,50
Polsat News	1,08%	1,60%	(0,52)	1,19%	1,36%	(0,17)
Super Polsat	1,09%	0,98%	0,11	1,02%	1,00%	0,02
Polsat 2	0,90%	1,19%	(0,29)	0,91%	1,27%	(0,36)
Fokus TV	0,88%	0,84%	0,04	0,88%	0,86%	0,02
Wydarzenia24	0,90%	0,76%	0,14	0,83%	0,67%	0,16
Polsat Film	0,62%	0,60%	0,02	0,57%	0,64%	(0,07)
Nowa TV	0,42%	0,39%	0,03	0,48%	0,38%	0,10
Polsat Play	0,63%	0,60%	0,03	0,53%	0,66%	(0,13)
Polsat Seriale	0,43%	0,43%	-	0,43%	0,46%	(0,03)
Polo TV	0,53%	0,50%	0,03	0,52%	0,46%	0,06
Polsat Sport 1 (dawniej Polsat Sport) ⁽³⁾	0,40%	0,39%	0,01	0,47%	0,52%	(0,05)
Polsat Cafe	0,44%	0,37%	0,07	0,41%	0,39%	0,02
Eska TV	0,36%	0,34%	0,02	0,38%	0,36%	0,02
4FUN.TV ⁽⁴⁾	0,25%	0,21%	0,04	0,25%	0,23%	0,02
4FUN KIDS ⁽⁴⁾	0,07%	0,13%	(0,06)	0,11%	0,14%	(0,03)
Polsat News Polityka ⁽⁵⁾	0,07%	n/d	n/d	0,12%	n/d	n/d
Eleven Sports 1	0,18%	0,14%	0,04	0,17%	0,16%	0,01
Polsat Doku	0,15%	0,11%	0,04	0,14%	0,14%	-
Polsat Sport 2 (dawniej Polsat Sport Extra) ⁽³⁾	0,11%	0,12%	(0,01)	0,13%	0,13%	-
Disco Polo Music	0,07%	0,17%	(0,10)	0,09%	0,17%	(0,08)
Polsat News 2	0,07%	0,07%	-	0,07%	0,07%	-
Polsat Games	0,08%	0,06%	0,02	0,08%	0,05%	0,03
Polsat Rodzina	0,07%	0,06%	0,01	0,07%	0,06%	0,01
Polsat Music HD	0,05%	0,06%	(0,01)	0,05%	0,06%	(0,01)
Eska TV Extra	0,07%	0,06%	0,01	0,05%	0,06%	(0,01)
Polsat Sport 3 (dawniej Polsat Sport News) ⁽³⁾	0,05%	0,06%	(0,01)	0,06%	0,05%	0,01
Eleven Sports 2	0,03%	0,03%	-	0,04%	0,04%	-
4FUN DANCE ⁽⁴⁾	0,05%	0,07%	(0,02)	0,05%	0,07%	(0,02)
Vox Music TV	0,04%	0,04%	-	0,03%	0,05%	(0,02)
Polsat Sport Fight	0,03%	0,03%	-	0,03%	0,03%	-
Eska Rock TV	0,02%	0,02%	-	0,02%	0,02%	-
Polsat 1 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 1 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Sport Premium 2 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Eleven Sports 3 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

Udział w oglądalności	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana p.p.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana p.p.
	2024	2023		2024	2023	
Eleven Sports 4 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
TV Okazje ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Film 2 ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat X ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Polsat Reality ⁽⁶⁾	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d

- (1) Nielsen Media, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-59 lat, cała doba, uwzględniono Live+2 (oglądalność z dnia emisji i z 2 kolejnych dni (tzw. Time Shifted Viewing) + oglądalność poza domem - OOH)
- (2) Licząc sumaryczne udziały Grupy Polsat Plus i kanałów tematycznych uwzględniamy moment włączenia kanałów do naszego portfolio.
- (3) Od 26 kwietnia 2024 roku nastąpiła zmiana nazw kanałów sportowych Polsatu: Polsat Sport zmienił się w Polsat Sport 1, Polsat Sport Extra w Polsat Sport 2, a Polsat Sport News w Polsat Sport 3.
- (4) Od 21 lipca 2023 roku Grupa Polsat Plus jest większościowym udziałowcem spółek, do których należą kanały 4FUN.TV, 4FUN KIDS i 4FUN DANCE.
- (5) Kanał nadaje od 10 stycznia 2024 roku.
- (6) Kanał nieobecny w badaniu telemetrycznym.

Kanały współpracujące z Grupą Polsat Plus (niekonsolidowane)

Udział w oglądalności	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana p.p.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana p.p.
	2024	2023		2024	2023	
Polsat Comedy Central Extra	0,18%	0,35%	(0,17)	0,23%	0,34%	(0,11)
Polsat Viasat History	0,17%	0,25%	(0,08)	0,19%	0,25%	(0,06)
CI Polsat	0,17%	0,17%	-	0,19%	0,17%	0,02
Polsat Viasat Explore	0,14%	0,16%	(0,02)	0,14%	0,17%	(0,03)
Polsat Viasat Nature	0,11%	0,07%	0,04	0,09%	0,07%	0,02

Udział w oglądalności w grupie komercyjnej kanałów Grupy Polsat Plus wyniósł 22,7% w czwartym kwartale 2024 roku (+0,7 p.p. r/r) oraz 22,0% w całym 2024 roku, pozostając na niezmiennym poziomie r/r.

Na polskim rynku utrzymuje się trend postępującej fragmentaryzacji rynku, która poprzez rozproszenie widowni negatywnie wpływa na oglądalność czterech głównych kanałów telewizyjnych (Polsat, TVN, TVP1 i TVP2). Dynamicznie rosnąca popularność innych form konsumpcji treści wideo, np. wyświetlanych na odbiornikach telewizyjnych czy na małych ekranach, również determinuje oglądalność tradycyjnej telewizji linearnej. Pomimo iż intensywność tych zjawisk nieznacznie wyhamowała w analizowanych okresach, tym niemniej cały czas kształtują one widownię m.in. naszego kanału głównego Polsat, którego oglądalność w czwartym kwartale 2024 roku pozostała na niezmiennym poziomie 7,5% r/r, a w 2024 roku spadła o 0,5 p.p. r/r do poziomu 7,6%. Nasze kanały tematyczne odnotowały w tych samych okresach odpowiednio wzrost r/r o 0,7 p.p. do poziomu 15,2% oraz wzrost o 0,5 p.p. do poziomu 14,9%. W analizowanych okresach utrzymaliśmy udziały oglądalności na stabilnym poziomie pomimo presji wynikającej z jednorazowego wydarzenia, jakim były mistrzostwa Europy w piłce nożnej mężczyzn EURO 2024, transmitowane przez stacje nadawcy publicznego w okresie od 14 czerwca do 14 lipca 2024 roku. Transmisje te osiągały rekordowe udziały w widowni, sięgające w przypadku meczów z udziałem reprezentacji Polski nawet 70% (w grupie A16-59). Na roczne wyniki oglądalności wpłynęła również wrześniowa powódź w zachodniej Polsce. W najbardziej dramatycznym okresie przemieszczania się fali powodziowej, czyli tygodniu pomiędzy 14 a 20 września 2024 roku średni łączny udział wszystkich kanałów informacyjnych wyniósł prawie 20%, a 16

września 2024 roku osiągnął najwyższy dzienny poziom przekraczający 24%. Tak znaczne przesunięcie widowni miało istotny wpływ na oglądalność pozostałych stacji.

Jak wspomniano powyżej, na poziom oglądalności kanałów Grupy wpływa rosnąca widownia nielinearnych treści wideo (w tym serwisów OTT) i niemonitorowanych kanałów TV wyświetlanych na odbiornikach telewizyjnych, określanych przez Nielsen Media jako kategoria „others”. W styczniu 2022 roku Nielsen poszerzył definicję treści kwalifikowanych do tego węzła, w związku z czym obserwujemy trwały wzrost udziałów widowni „others”. Warto odnotować, iż istotna część kategorii „others” nie konkuruje z tradycyjnymi kanałami telewizyjnymi o przychody z reklamy telewizyjnej. Tym samym zmiany wprowadzane przez Nielsen Media mogą trwale obniżyć udziały w oglądalności tradycyjnych kanałów telewizyjnych, w zdecydowanie mniejszym stopniu przekładając się na ich pozycję na rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu. W marcu 2024 roku Nielsen Media zmodyfikował metodologię pomiaru widowni poza miejscem zamieszkania (OOH), urealnijając wielkość zjawiska widowni poza domem, która wzrosła o 4,7 p.p. w czwartym kwartale 2024 roku oraz o 3,6 p.p. w dwunastu miesiącach 2024 roku w porównaniu do analogicznych okresów 2023 roku. Dla Grupy Polsat Plus oznacza to wzrost zasobów reklamowych, które mogą zostać zaoferowane reklamodawcom.

W lipcu 2023 roku powiększyliśmy portfolio naszych stacji o trzy kanały z rodziny 4FUN: 4FUN.TV, 4FAN DANCE i 4FUN KIDS, co dodatkowo podnosi atrakcyjność naszej oferty programowej o możliwości dotarcia do młodszej widowni, przyczyniając się do wzrostu oglądalności naszych kanałów tematycznych.

W kwietniu 2024 roku wprowadziliśmy zmiany nazw kanałów sportowych Polsatu. Marką główną i podstawową jest Polsat Sport, który jest jedną z najsilniejszych marek medialnych w Polsce. Grupa Polsat Plus i Telewizja Polsat posiadają bogaty zakres praw medialnych do wielu wydarzeń z wielu różnych dyscyplin sportowych, które pokazują na różnych swoich antenach. Od 26 kwietnia 2024 roku Polsat Sport zmienił się w Polsat Sport 1, Polsat Sport Extra w Polsat Sport 2, a Polsat Sport News w Polsat Sport 3.

Stale dbamy o wzmacnianie oferty naszych kanałów, w tym między innymi o wprowadzanie do niej atrakcyjnych treści sportowych. W lipcu 2024 roku pozyskaliśmy wyłączne prawa do transmitowania w telewizji i streamingu przez 3 sezony nowego formatu Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA. Równolegle, pozyskaliśmy wyłączne prawa do transmitowania w Polsce piłkarskich rozgrywek Bundesligi i 2. Bundesligi od sezonu 2025/26 do końca 2028/29 i niewyłączną licencję na rundę wiosenną 2024/25. We wrześniu 2024 roku, należąca do Grupy spółka Eleven Sports Network nabyła prawa do transmitowania w Polsce meczów francuskiej Ligue 1 McDonald's w najbliższych latach. Umowa obejmuje bieżące rozgrywki 2024/25, a także sezony 2025/26, 2026/27, 2027/28 i 2028/29. W październiku 2024 roku pozyskaliśmy wyłączne prawa do transmitowania w Polsce wszystkich wyścigów Formula 1 Grand Prix w latach 2025 – 2028. Jednocześnie, nie przedłużyliśmy praw do transmisji Ligi Mistrzostw UEFA na kolejne sezony po ich wygaśnięciu w połowie 2024 roku.

Udział w rynku reklamy telewizyjnej i sponsoringu

Według szacunków Publicis Group, wydatki na reklamę i sponsoring w telewizji w 2024 roku wyniosły ok. 4.960 mln zł (+5,9% r/r). Opierając się na tych estymacjach szacujemy, że nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej wyniósł w tym okresie 28,0%, co stanowi spadek o 0,4 p.p. wobec udziału na poziomie 28,4% odnotowanego w 2023 roku. Publicis Group oszacował, że w czwartym kwartale 2024 roku wydatki na reklamę i sponsoring wyniosły ok. 1.468 mln zł (+2,8% r/r), a nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej wyniósł w tym okresie 28,0%, co stanowi spadek o 0,3 p.p. wobec udziału na poziomie 28,3% odnotowanego w czwartym kwartale 2023 roku.

Średniomiesięczna liczba użytkowników i odsłon internetowych

W czwartym kwartale 2024 roku średniomiesięczna liczba użytkowników (wskaźnik *real users* z badania Mediapanel) stron i aplikacji internetowych należących do Grupy Polsat-Interia wyniosła 20,8 mln, co oznacza utrzymanie wartości r/r, a w 2024 roku wyniosła 20,4 mln, o 0,5 mln (-2,4%) mniej niż w 2023 roku.

Poniższa tabela zawiera wykaz witryn, których średnia miesięczna liczba użytkowników w czwartym kwartale 2024 roku przekroczyła pół miliona. Portal interia.pl prezentowany jest jako całość, bez rozbijania na serwisy tematyczne.

Średniomiesięczna liczba użytkowników ⁽¹⁾ [mln]	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	nominalna	%	2024	2023	nominalna	%
Grupa Polsat-Interia⁽²⁾	20,8	20,8	-	-	20,4	20,9	(0,5)	(2,4%)
<i>wybrane witryny:</i>								
interia.pl	15,1	15,7	(0,6)	(3,8%)	15,4	15,6	(0,2)	(1,3%)
polsatnews.pl	6,2	5,0	1,2	24,0%	5,8	5,8	0,0	0,0%
pomponik.pl	5,8	7,4	(1,6)	(21,6%)	6,5	7,4	(0,9)	(12,2%)
twojapogoda.pl	4,0	2,7	1,3	48,1%	3,2	2,1	1,1	52,4%
top.pl ⁽³⁾	3,3	3,7	(0,4)	(10,8%)	3,2	2,3	0,9	39,1%
deccoria.pl	3,1	3,2	(0,1)	(3,1%)	3,2	3,7	(0,5)	(13,5%)
smaker.pl	3,0	4,3	(1,3)	(30,2%)	3,0	4,2	(1,2)	(28,6%)
terazgotuje.pl ⁽⁴⁾	2,7	-	2,7	n/d	1,8	-	1,8	n/d
polsatsport.pl	2,1	4,0	(1,9)	(47,5%)	3,1	3,7	(0,6)	(16,2%)
bryk.pl	1,7	2,5	(0,8)	(32,0%)	1,5	2,3	(0,8)	(34,8%)
naekranie.pl ⁽⁵⁾	1,4	1,5	(0,1)	(6,7%)	1,5	1,6	(0,1)	(6,3%)
halotu.polsat.pl ⁽⁶⁾	1,2	-	1,2	n/d	1,2	-	1,2	n/d
polsatboxgo.pl	1,0	1,2	(0,2)	(6,7%)	1,1	1,2	(0,1)	(8,3%)
okazjum.pl	0,8	1,0	(0,2)	(20,0%)	0,8	0,9	(0,1)	(11,1%)

1) Badanie Mediapanel, wskaźnik Real Users – realni użytkownicy.

(2) W danych dla całej Grupy wyniki witryn przejętych przez Grupę w trakcie trwania okresu sprawozdawczego uwzględniane są dopiero od momentu ich przejęcia.

(3) Serwis wystartował w czerwcu 2023 roku. Dane za okres istnienia serwisu.

(4) Serwis wystartował w kwietniu 2024 roku. Dane za okres istnienia serwisu.

(5) Serwis wchodzi w skład Grupy Polsat Plus od lipca 2023 roku. Prezentowane dane porównawcze dotyczą także okresu, w którym serwis nie był jeszcze własnością Grupy.

(6) Serwis wystartował w październiku 2024 roku. Dane za okres istnienia serwisu.

Średniomiesięczna liczba odsłon stron i aplikacji internetowych należących do Grupy Polsat-Interia osiągnęła poziom 1,81 mld w czwartym kwartale 2024 roku (-8,5% r/r) oraz 1,84 mld w całym 2024 roku (-5,3% r/r).

Poniższa tabela zawiera wykaz witryn, których średnia miesięczna liczba użytkowników w czwartym kwartale 2024 roku przekroczyła pół miliona. Portal Interia.pl prezentowany jest jako całość, bez rozbijania na serwisy tematyczne.

Średniomiesięczna liczba odsłon ⁽¹⁾ [mln]	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	nominalna	%	2024	2023	nominalna	%
Grupa Polsat-Interia⁽²⁾	1.813,3	1.981,9	(168,6)	(8,5%)	1.838,3	1.941,2	(102,9)	(5,3%)
<i>wybrane witryny:</i>								
interia.pl	728,9	927,4	(198,5)	(21,4%)	799,8	931,5	(131,7)	(14,1%)
polsatnews.pl	36,0	30,7	5,3	17,3%	34,5	32,6	1,9	5,8%
pomponik.pl	47,9	55,3	(7,4)	(13,4%)	55,2	56,8	(1,6)	(2,8%)
twojapogoda.pl	15,7	12,8	2,9	22,7%	14,0	14,2	(0,2)	(1,4%)
top.pl ⁽³⁾	10,7	8,9	1,8	20,2%	9,5	5,0	4,5	90,0%
deccoria.pl	7,7	7,0	0,7	10,0%	9,0	9,8	(0,8)	(8,2%)
smaker.pl	10,5	20,4	(9,9)	(48,5%)	10,7	20,2	(9,5)	(47,0%)
terazgotuje.pl ⁽⁴⁾	8,5	-	8,5	n/d	5,3	-	5,3	n/d
polsatsport.pl	10,3	19,8	(9,5)	(48,0%)	19,2	21,4	(2,2)	(10,3%)
bryk.pl	9,0	12,1	(3,1)	(25,6%)	7,5	9,8	(2,3)	(23,5%)
naekranie.pl ⁽⁵⁾	7,3	7,2	0,1	1,4%	7,3	7,8	(0,5)	(6,4%)
halotu.polsat.pl ⁽⁶⁾	2,2	-	2,2	n/d	2,2	-	2,2	n/d
polsatboxgo.pl	5,6	5,1	0,5	9,8%	5,4	5,2	0,2	3,8%
okazjum.pl	17,5	26,4	(8,9)	(33,7%)	18,5	26,2	(7,7)	(29,4%)

(1) Badanie Mediapanel, wskaźnik Views – odsłony/odtworzenia.

(2) W danych dla całej Grupy wyniki witryn przejętych przez Grupę w trakcie trwania okresu sprawozdawczego uwzględniane są dopiero od momentu ich przejęcia.

(3) Serwis wystartował w czerwcu 2023 roku. Dane za okres istnienia serwisu.

(4) Serwis wystartował w kwietniu 2024 roku. Dane za okres istnienia serwisu.

(5) Serwis wchodzi w skład Grupy Polsat Plus od lipca 2023 roku. Prezentowane dane porównawcze dotyczą także okresu, w którym serwis nie był jeszcze własnością Grupy.

(6) Serwis wystartował w październiku 2024 roku. Dane za okres istnienia serwisu.

4.1.3. Segment zielona energia

Realizacja projektów OZE

Farmy wiatrowe. Na koniec 2024 roku Grupa posiadała 150,1 MW zainstalowanej mocy w farmach wiatrowych. W trakcie 2024 roku uruchomione zostały farmy Człuchów i Przylów, o łącznej mocy 123 MW. Natomiast pierwsze farmy wiatrowe Grupy (Miłosław i Kazimierz Biskupi) zostały uruchomione w czwartym kwartale 2023 roku.

W ramach Strategii 2023+ realizowane są następujące projekty lądowych farm wiatrowych:

- Drzeżewo o mocy zainstalowanej 138,6 MW i potencjalnej rocznej produkcji ok. 410 GWh, uruchomienie produkcji planowane w czwartym kwartale 2025 roku;
- Dobra o mocy zainstalowanej 7,8 MW i potencjalnej rocznej produkcji ok. 24 GWh, uruchomienie produkcji planowane w pierwszym kwartale 2026 roku.

Farmy fotowoltaiczne. Na koniec 2024 roku Grupa posiadała 82,4 MW zainstalowanej mocy w farmach fotowoltaicznych. W ramach przejścia kontroli nad spółką PAK-PCE włączono do Grupy farmę Brudzew o mocy 70 MW. W trzecim kwartale 2023 roku została ona rozbudowana o dodatkowe 12,4 MW (Cambria).

Produkcja energii ze źródeł odnawialnych

Wyniki Grupy PAK-PCE konsolidowane są od 3 lipca 2023 roku. Dla porównywalności w poniższej tabeli prezentowane są dane operacyjne za pełen okres dwunastu miesięcy 2023 roku, natomiast wyniki spółek z Grupy PAK-PCE były konsolidowane tylko przez trzeci i czwarty kwartał 2023 roku.

	3 miesiące zakończone 31 grudnia		zmiana		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		zmiana	
	2024	2023	nominalna	% / p.p.	2024	2023	Nominalna	% / p.p.
Łączna produkcja energii elektrycznej (GWh), w tym:	294,9	179,3	115,6	64,5%	1.016,4	665,0	351,4	52,8%
Biomasa	169,3	150,1	19,2	12,8%	616,3	565,0	51,3	9,1%
Fotowoltaika	9,4	7,8	1,6	20,5%	86,4	72,3	14,1	19,5%
Farmy wiatrowe	116,2	21,4	94,8	n/d	313,7	27,7	286,0	n/d

W czwartym kwartale 2024 roku, Grupa wyprodukowała 294,9 GWh energii elektrycznej ze wszystkich posiadanych źródeł OZE, co oznaczało wzrost o 115,6 GWh (+64,5%) r/r. Głównym motorem wzrostu był dodatkowy wolumen produkcji energii elektrycznej z wiatru w wysokości 94,8 GWh, co było związane z uruchomieniem farm wiatrowych Człuchów (72,6 MW) i Przyrów (50,4 MW).

Łączny wolumen wyprodukowanej energii elektrycznej w 2024 roku wyniósł 1.016,4 GWh i był wyższy o 351,4 GWh (+52,8%) r/r. W wyniku sukcesywnego uruchamiania kolejnych farm wiatrowych zgodnie z założeniami Strategii 2023+, Grupa wygenerowała w 2024 roku łącznie 313,7 GWh energii elektrycznej z wiatru. Wolumen produkcji energii ze słońca w 2024 roku wyniósł 86,4 GWh i był o 14,1 GWh (+19,5%) wyższy r/r, m.in. w wyniku zwiększenia mocy o 12,4 MW na farmie fotowoltaicznej Brudzew-Cambria w trzecim kwartale 2023 roku.

Projekty wodorowe

W ramach Strategii 2023+ budujemy również kompletny łańcuch wartości gospodarki opartej o zielony wodór.

Produkcja zielonego wodoru. W czwartym kwartale 2024 roku rozpoczęliśmy komercyjną produkcję zielonego wodoru w elektrolizerni w Koninie wykorzystując 2,5 MW elektrolizer PEM o wydajności 1000 kg wodoru dziennie. W 2025 roku zamierzamy rozbudować moce produkcyjne wytwórni wodoru w Koninie o 0,5 MW elektrolizer alkaliczny, zaprojektowany i skonstruowany przez naszą spółkę zależną Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery.

Dystrybucja. W czwartym kwartale 2024 roku oddaliśmy do użytkowania kolejne stacje tankowania wodoru pod marką Neso zlokalizowane w Gdyni i Lublinie, natomiast w pierwszym kwartale 2025 roku zakończyliśmy budowę stacji we Wrocławiu, powiększając łączną liczbę stacjonarnych stacji wodorowych do sześciu. Przy wsparciu dofinansowania z CINEA planujemy zrealizować budowę 5 następnych stacji rozmieszczonych przy drogach sieci TEN-T (transeuropejska sieć transportowa). Termin realizacji inwestycji to lata 2025-2026.

Sprzedaż autobusów wodorowych. W lipcu i sierpniu 2024 roku została zrealizowana dostawa 10 autobusów wodorowych do Gdańska na podstawie zawartej umowy 10-letniej na najem autobusów wraz z

pełną obsługą i dostawą paliwa wodorowego. Ponadto, w grudniu 2024 roku oraz styczniu 2025 roku dostarczyliśmy łącznie kolejne 5 szt. autobusów wodorowych, które zostały zakupione przez MZK w Koninie.

W marcu 2024 roku wygraliśmy przetarg na dostawę 26 autobusów do Chełma. Zamówienie będzie realizowane w trzech transzach do końca października 2025 roku. W trzecim kwartale 2024 roku wygraliśmy również przetarg na dostawę 8 autobusów wodorowych do Górnośląskiej-Zagłębiowskiej Metropolii w czwartym kwartale 2025 roku.

Po dacie bilansowej, wygraliśmy dwa kolejne przetargi. W marcu 2025 roku MPK w Krakowie wybrało w przetargu naszą ofertę na dostawę 10 autobusów zasilanych wodorem do Krakowa, a w kwietniu 2025 roku podpisaliśmy umowę na dostawę 11 autobusów do Rybnika, z terminem realizacji w pierwszym i drugim kwartale 2026 roku.

4.2. Przegląd sytuacji finansowej

Omówienie wyników finansowych za okresy trzech i dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 roku zostało dokonane na podstawie jednostkowego sprawozdania finansowego Cyfrowego Polsatu oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

Należy zwrócić uwagę, iż skonsolidowane dane za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku nie są porównywalne do danych za okresy dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy, które zostały przedstawione szczegółowo w punkcie 1.4. – *Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* niniejszego Sprawozdania oraz punkcie 1.5. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023. W szczególności, od 3 lipca 2023 roku Grupa konsoliduje metodą pełną wyniki spółki PAK-PCE i jej spółek zależnych.

Objaśnienie stosowanych zasad rachunkowości oraz kluczowych pozycji ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego bilansu zostało zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 6) za rok obrotowy 2024. Objasnienie stosowanych zasad rachunkowości oraz kluczowych pozycji ze jednostkowego rachunku zysków i strat oraz bilansu zostało zawarte w sprawozdaniu finansowym Spółki (nota 5) za rok obrotowy 2024.

W 2024 roku Spółka dokonała zmiany prezentacji zysków z działalności inwestycyjnej oraz kosztów finansowych netto poprzez rozdzielenie tych pozycji na przychody i koszty finansowe. Dane za okres porównawczy zostały odpowiednio przekształcone. Przychody finansowe obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Grupę środków pieniężnych, należne dywidendy, zyski z tytułu zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy, wynik z tytułu różnic kursowych oraz wynik z tytułu zrealizowanych kontraktów forward i opcji walutowych. Koszty finansowe obejmują odsetki płatne z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów, pożyczek i obligacji) oraz z tytułu zobowiązań leasingowych, wynik z tytułu różnic kursowych, koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających oraz instrumentów pochodnych, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń, a dotyczących kosztów odsetek, koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia oraz koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji. Koszty finansowe obejmują również odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych.

4.2.1. Analiza skonsolidowanego rachunku zysków i strat

Wyniki za czwarty kwartał 2024 roku

w mln PLN	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[% / p.p.]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.827,1	3.681,5	145,6	4,0%
Koszty operacyjne	(3.439,4)	(3.486,7)	47,3	(1,4%)
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	-	(0,4)	0,4	n/d
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	(39,7)	(22,2)	(17,5)	78,8%
Zysk z działalności operacyjnej	348,0	172,2	175,8	102,1%
Przychody finansowe	122,2	368,8 ⁽¹⁾	(246,6)	(66,9%)
Koszty finansowe	(246,4)	(414,6) ⁽¹⁾	168,2	(40,6%)
Zysk brutto za okres	223,8	126,4	97,4	77,1%
Podatek dochodowy	(56,1)	3,9	(60,0)	n/d
Zysk netto za okres	167,7	130,3	37,4	28,7%
EBITDA	739,9	676,7	63,2	9,3%
marża EBITDA	19,3%	18,4%	-	0,9 p.p.
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	-	(0,4)	0,4	(100,0%)
Odpis aktualizujący zapasy paneli fotowoltaicznych	(41,0)	-	(41,0)	n/d
EBITDA skorygowana⁽²⁾	780,9	677,1	103,8	15,3%
marża EBITDA skorygowana ⁽²⁾	20,4%	18,4%	-	2,0 p.p.

(1) W 2024 roku nastąpiła zmiana prezentacji przychodów i kosztów finansowych, w związku z czym dokonano przekształcenia danych porównawczych. Powyższa zmiana nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto.

(2) EBITDA skorygowana o zysk/(stratę) na sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej oraz odpis aktualizujący zapasy paneli fotowoltaicznych.

Przychody

Skonsolidowane **przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** wzrosły w czwartym kwartale 2024 roku o 145,6 mln zł (+4,0%) r/r, przede wszystkim w wyniku rozpoznania przychodów ze sprzedaży mieszkań w ukończonej inwestycji w Porcie Praskim i wzrostu przychodów ze sprzedaży energii oraz przychodów detalicznych od klientów indywidualnych i biznesowych.

w mln PLN	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	1.809,6	1.763,7	45,9	2,6%
Przychody hurtowe	898,7	929,3	(30,6)	(3,3%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	478,6	506,7	(28,1)	(5,5%)
Przychody ze sprzedaży energii	340,0	285,6	54,4	19,0%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	300,2	196,2	104,0	53,0%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	3.827,1	3.681,5	145,6	4,0%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wzrosły w czwartym kwartale 2024 roku o 45,9 mln zł (+2,6%) r/r i wyniosły 1.809,6 mln zł, co wynikało przede wszystkim ze skutecznej realizacji strategii dosprzedaży produktów i usług do naszej bazy klientów i w efekcie wzrostu ARPU na klienta kontraktowego B2C o +5,2% r/r oraz klienta kontraktowego B2B o 4,6%.

Przychody hurtowe spadły o 30,6 mln zł (-3,3%) r/r, głównie na skutek rozpoznania niższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, wynikających z ostatniego regulacyjnego obniżenia stawek międzyoperatorskich MTR w styczniu 2024 roku oraz niższych przychodów od operatorów kablowo-satelitarnych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu spadły o 28,1 mln zł (-5,5%) r/r, co wynikało z niższego wolumenu sprzedanych urządzeń.

Przychody ze sprzedaży energii wzrosły o 54,4 mln zł (+19,0%) r/r. Przychody ze sprzedaży energii z produkcji wyniosły 139,6 mln zł na koniec czwartego kwartału 2024 roku i były wyższe o 60,6 mln zł r/r. Motorem wzrostu był przede wszystkim wyższy wolumen wyprodukowanej energii wynikający z rozbudowy zainstalowanych mocy produkcyjnych w farmach wiatrowych. Przychody z obrotu energią elektryczną, pozostawały na zbliżonym poziomie r/r i w czwartym kwartale 2024 roku wyniosły 172,7 mln zł (-6,8 mln zł, -3,8% r/r).

Pozostałe przychody ze sprzedaży wyniosły 300,2 mln zł, co stanowi wzrost o 104,0 mln zł (53,0%) r/r. Główną przyczyną wzrostu było rozpoznanie przychodów ze sprzedaży mieszkań w efekcie przekazania klientom części mieszkań wybudowanych w ramach inwestycji przy ul. Sierakowskiego w Porcie Praskim w Warszawie. Wzrost ten został częściowo skompensowany spadkiem przychodów ze sprzedaży autobusów, co wynikało z realizacji dużej dostawy autobusów wodorowych do Rybnika w okresie porównawczym.

Koszty operacyjne

Skonsolidowane **koszty operacyjne** spadły w czwartym kwartale 2024 roku o 47,3 mln zł (-1,4%) r/r do poziomu 3.439,4 mln zł, głównie w wyniku niższej amortyzacji.

w mln PLN	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	872,3	862,1	10,2	1,2%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	373,2	494,2	(121,0)	(24,5%)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	404,8	415,2	(10,4)	(2,5%)
Koszty kontentu	590,3	565,6	24,7	4,4%
Koszt własny sprzedanej energii, w tym:	263,4	268,2	(4,8)	(1,8%)
<i>Amortyzacja¹⁾</i>	17,6	9,3	8,3	89,2%
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	290,5	277,4	13,1	4,7%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	352,9	335,6	17,3	5,2%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	21,4	26,2	(4,8)	(18,3%)
Inne koszty, w tym:	270,6	242,2	28,4	11,7%
<i>Amortyzacja¹⁾</i>	1,1	1,0	0,1	10,0%
Koszty operacyjne	3.439,4	3.486,7	(47,3)	(1,4%)

1) Koszty amortyzacji ujęte w ramach kosztów produkcji energii i autobusów.

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 10,2 mln zł (+1,2%) r/r. Wzrost kosztów związanych z rozwojem mobilnej sieci telekomunikacyjnej oraz wyższe koszty utrzymania sieci zostały w znacznym stopniu skompensowane niższymi kosztami rozliczeń międzyoperatorskich w związku z ostatnim regulacyjnym obniżeniem stawek międzyoperatorskich MTR w 2024 roku.

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji spadły o 121,0 mln zł (-24,5%) r/r, co wynikało głównie z zakończenia amortyzacji relacji z klientami detalicznymi Polkomtelu.

Koszt własny sprzedanego sprzętu spadł o 10,4 mln zł (-2,5%) r/r, co wynikało z niższego wolumenu sprzedaży sprzętu w raportowanym kwartale.

Koszty kontentu wzrosły o 24,7 mln zł (+4,4%) r/r. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z wyższych kosztów produkcji własnej, w tym wyższych odpisów aktualizujących wartość aktywów programowych.

Koszt własny sprzedanej energii wyniósł 263,4 mln zł w czwartym kwartale 2024 roku i był niższy o 4,8 mln zł, (-1,8%) r/r.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta wzrosły o 13,1 mln zł (+4,7%) r/r, m.in. wyniku rozpoznania wyższych kosztów w obszarze dystrybucji i logistyki oraz obsługi klienta, co było związane m.in. ze wzrostem minimalnego wynagrodzenia.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 17,3 mln zł (+5,2%) r/r, głównie w wyniku presji inflacyjnej na płace przy średnim zatrudnieniu w Grupie wyższym o 44 etaty (+0,5%) r/r.

Średnie zatrudnienie	3 miesiące zakończone 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stali ¹⁾	8.246	8.202	44	0,5%

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności spadły o 4,8 mln zł (-18,3%) r/r, m.in. w wyniku lepszej spłacalności należności oraz niższej sprzedaży w modelu ratalnym niż w analogicznym okresie 2023 roku.

Inne koszty wzrosły o 28,4 mln zł (+11,7%) r/r, co było głównie efektem netto rozpoznania wyższych kosztów sprzedaży mieszkań w inwestycji przy ul. Sierakowskiego w Porcie Praskim w Warszawie i wyższych kosztów usług doradczych oraz niższych kosztów sprzedanych autobusów wodorowych w związku z niższą ilością dostarczonych sztuk w analizowanym okresie.

Pozostałe koszty operacyjne netto wyniosły 39,7 mln zł w czwartym kwartale 2024 roku i wynikały przede wszystkim z ujęcia odpisu aktualizującego wartość zapasów modułów fotowoltaicznych posiadanych przez spółkę Esoleo w wysokości 41,0 mln zł.

Raportowany zysk EBITDA w czwartym kwartale 2024 roku wyniósł 739,9 mln zł, notując wzrost o 63,2 mln zł (+9,3%) r/r.

Skorygowany zysk EBITDA z wyłączeniem zbycia aktywów i odpisów aktualizujących na moduły fotowoltaiczne wzrósł do poziomu 780,9 mln zł (+103,8 mln zł, +15,3% r/r) w czwartym kwartale 2024 roku przy marży EBITDA na poziomie 20,4%. Motorem wzrostu skorygowanego wyniku EBITDA były wyższe przychody detaliczne, rozpoznanie marży na sprzedaży ukończonych mieszkań oraz rosnąca kontrybucja segmentu zielonej energii w następstwie dalszego rozwoju projektów OZE.

Przychody finansowe wyniosły 122,2 mln zł w czwartym kwartale 2024 roku, notując spadek o 246,6 mln zł (-66,9%) r/r. Spadek wynikał przede wszystkim z wysokiej bazy w czwartym kwartale 2023 roku, kiedy ujęty został pozytywny wpływ rozliczenia alokacji ceny nabycia Grupy PAK-PCE i wyższe dodatnie różnice kursowe z wyceny transzy EUR kredytu terminowego i został częściowo skompensowany przez rozpoznanie pozytywnego wpływu przeszacowania posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A. do wartości godziwej w analizowanym okresie.

Koszty finansowe spadły o 168,2 mln zł (-40,6%) r/r do poziomu 246,4 mln zł. Spadek ten wynikał przede wszystkim z rozpoznania w okresie porównawczym kosztów związanych z alokacją ceny nabycia Grupy PAK-PCE. Ponadto, na niższy poziom kosztów finansowych w 2024 roku wpłynęło rozpoznanie niższego poziomu odsetek od kredytów i pożyczek w efekcie obniżenia stóp procentowych w czwartym kwartale 2023 roku i pozytywnego wpływu realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających w analizowanym okresie.

Zysk netto w czwartym kwartale 2024 roku wyniósł 167,7 mln zł, notując wzrost o 37,4 mln zł r/r.

Wyniki za 2024 rok

[mln PLN]	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[% / p.p.]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	14.265,9	13.626,3	639,6	4,7%
Koszty operacyjne	(12.629,3)	(12.488,8)	(140,5)	1,1%
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	10,0	219,7	(209,7)	(95,4%)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	119,6	(45,6)	165,2	n/d
Zysk z działalności operacyjnej	1.766,2	1.311,6	454,6	34,7%
Przychody finansowe	426,2	452,7 ⁽¹⁾	(26,5)	(5,9%)
Koszty finansowe	(1.112,2)	(1.372,2) ⁽¹⁾	260,0	(18,9%)
Udział w zysku/(stracie) jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	(0,7)	29,7	(30,4)	(102,4%)
Zysk brutto za okres	1.079,5	421,8	657,7	155,9%
Podatek dochodowy	(302,2)	(110,2)	(192,0)	174,2%
Zysk netto za okres	777,3	311,6	465,7	149,5%
EBITDA	3.437,6	3.231,2	206,4	6,4%
marża EBITDA	24,1%	23,7%	-	0,4 p.p.
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	10,0	219,7	(209,7)	(95,4%)
Zysk ze sprzedaży wartości niematerialnych i prawnych	198,7	-	198,7	n/d
Odpisy aktualizujące zapasy paneli fotowoltaicznych	(71,0)	-	(71,0)	n/d
EBITDA skorygowana⁽²⁾	3.299,9	3.011,5	288,4	9,6%
marża EBITDA skorygowana ⁽²⁾	23,1%	22,1%	-	1,0 p.p.

(1) W 2024 roku nastąpiła zmiana prezentacji przychodów i kosztów finansowych, w związku z czym dokonano przekształcenia danych porównawczych. Powyższa zmiana nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto.

(2) EBITDA skorygowana o zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej, zysk ze sprzedaży wartości niematerialnych i prawnych (pakiet adresów IPv4) oraz odpisy aktualizujące zapasy paneli fotowoltaicznych.

Przychody

Skonsolidowane **przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** wzrosły w 2024 roku o 639,6 mln zł (+4,7%) r/r do poziomu 14.265,9 mln zł, przede wszystkim w wyniku konsolidacji przychodów generowanych w segmencie zielonej energii. Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE, skonsolidowane przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów wyniosły 12.944,9 mln zł (-0,4% r/r).

w mln PLN	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	7.181,8	6.987,1	194,7	2,8%
Przychody hurtowe	3.260,4	3.379,9	(119,5)	(3,5%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	1.794,5	1.921,7	(127,2)	(6,6%)
Przychody ze sprzedaży energii	1.230,0	557,6	672,4	120,6%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	799,2	780,0	19,2	2,5%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	14.265,9	13.626,3	639,6	4,7%

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych wzrosły w 2024 roku o 194,7 mln zł (+2,8%) r/r i wyniosły 7.181,8 mln zł, co wynikało przede wszystkim ze skutecznej dosprzedaży produktów i usług i w efekcie wzrostu ARPU na klienta kontraktowego B2C o 4,8% r/r i klienta B2B o 3,4% r/r.

Przychody hurtowe zmniejszyły się o 119,5 mln zł (-3,5%) r/r, głównie na skutek rozpoznania niższych przychodów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, wynikających z ostatniego regulacyjnego obniżenia stawek międzyoperatorskich MTR w styczniu 2024 roku oraz niższych przychodów do operatorów kablowo-satelitarnych. Powyższy spadek został częściowo kompensowany wzrostem przychodów z tytułu reklamy i sponsoringu oraz przychodów z roamingu krajowego i międzynarodowego.

Przychody ze sprzedaży sprzętu spadły o 127,2 mln zł (-6,6%) r/r, co wynikało przede wszystkim z niższego wolumenu sprzedanego sprzętu.

Przychody ze sprzedaży energii wyniosły 1.230,0 mln zł w 2024 roku, notując wzrost o 672,4 mln zł (+120,6%) r/r. Wzrost ten wynika z ujęcia przychodów ze sprzedaży energii za pełen rok 2024, podczas gdy w roku 2023 były rozpoznawane tylko za drugie półrocze w związku z konsolidacją wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku. W ramach przychodów ze sprzedaży energii Grupa rozpoznała w 2024 roku na poziomie skonsolidowanym przychody ze sprzedaży własnej energii elektrycznej w wysokości 510,6 mln zł i przychody z obrotu energią w wysokości 638,5 mln zł.

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 19,2 mln zł (+2,5%) r/r. Wzrost ten wynikał z rozpoznania przychodów ze sprzedaży mieszkań w efekcie przekazania klientom mieszkań wybudowanych w ramach inwestycji przy ul. Sierakowskiego w Porcie Praskim w Warszawie oraz wyższych przychodów ze sprzedaży gazu w ramach segmentu zielona energia i został zniwelowany w znacznym stopniu niższymi przychodami z działalności w obszarze instalacji fotowoltaicznych, co było związane z realizacją projektu farmy fotowoltaicznej Cambria w 2023 roku.

Po wyłączeniu wpływu konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE, poziom pozostałych przychodów ze sprzedaży pozostawał stabilny (+0,1%) r/r, osiągając poziom 707,9 mln zł.

Koszty operacyjne

Skonsolidowane **koszty operacyjne** wzrosły w 2024 roku o 140,5 mln zł (+1,1%) r/r, do poziomu 12.629,3 mln zł, przede wszystkim w wyniku rozpoznania kosztów ze sprzedaży energii w związku z konsolidacją wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku. Wzrost ten został częściowo skompensowany spadkiem kosztów amortyzacji i utraty wartości, niższymi kosztami kontentu oraz kosztami sprzedanego sprzętu.

Wyłączając wpływ konsolidacji wyników Grupy PAK-PCE, skonsolidowane koszty operacyjne wyniosły 11.496,6 mln zł (-3,0% r/r).

w mln PLN	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[%]
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	3.364,7	3.332,7	32,0	1,0%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.613,1	1.900,4	(287,3)	(15,1%)
Koszt własny sprzedanego sprzętu	1.431,9	1.539,9	(108,0)	(7,0%)
Koszty kontentu	2.073,8	2.126,1	(52,3)	(2,5%)
Koszt własny sprzedanej energii, w tym:	961,5	523,3	438,2	83,7%
<i>Amortyzacja¹⁾</i>	53,9	17,8	36,1	202,8%
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	1.079,1	1.026,9	52,2	5,1%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	1.243,4	1.158,2	85,2	7,4%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	90,6	121,0	(30,4)	(25,1%)
Inne koszty, w tym:	771,2	760,3	10,9	1,4%
<i>Amortyzacja¹⁾</i>	4,4	1,4	3,0	214,3%
Koszty operacyjne	12.629,3	12.488,8	140,5	1,1%

1) Koszty amortyzacji ujęte w ramach kosztów produkcji energii i autobusów.

Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich wzrosły o 32,0 mln zł (+1,0%) r/r. Wzrost ten spowodowany był głównie rozwojem mobilnej sieci telekomunikacyjnej oraz wyższymi kosztami utrzymania sieci, pozostającymi pod presją inflacyjną, i został częściowo skompensowany niższymi kosztami rozliczeń międzyoperatorskich w związku z ostatnim regulacyjnym obniżeniem stawek międzyoperatorskich MTR w 2024 roku.

Koszty amortyzacji, utraty wartości i likwidacji spadły o 287,3 mln zł (-15,1%) r/r, co wynikało w głównej mierze z zakończenia amortyzacji relacji z klientami detalicznymi Polkomteli.

Koszt własny sprzedanego sprzętu spadł o 108,0 mln zł (-7,0%) r/r, co wynikało z niższego wolumenu sprzedaży sprzętu w 2024 roku i koresponduje z niższymi przychodami ze sprzedaży sprzętu.

Koszty kontentu spadły o 52,3 mln zł (-2,5%) r/r głównie w wyniku rozpoznania niższych kosztów licencji sportowych w związku z nieprzedłużeniem praw do transmisji Ligi Mistrzów UEFA oraz rozgrywek piłkarskich Ekstraklasy oraz brakiem kosztów związanych z Mistrzostwami Europy w siatkówce kobiet i mężczyzn, które miały miejsce w okresie porównawczym. Spadek ten był częściowo kompensowany wzrostem kosztów produkcji własnej programingu na antenę główną oraz kanały tematyczne.

Koszt własny sprzedanej energii wyniósł 961,5 mln zł w 2024 roku i był wyższy o 438,2 mln zł (+83,7%) r/r. Wzrost ten wynika z ujęcia kosztu własnego sprzedanej energii za pełen rok 2024, podczas gdy w roku 2023 był rozpoznawany tylko za drugie półrocze w związku z konsolidacją wyników Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2023 roku. W tej pozycji kosztowej ujęta jest amortyzacja związana z produkcją energii w wysokości 53,9 mln zł.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta wzrosły o 52,2 mln zł (+5,1%) r/r, głównie w wyniku rozpoznania w 2024 roku wyższych kosztów związanych z call center i obsługą klienta oraz w obszarze dystrybucji i logistyki, co było związane m.in. ze wzrostem minimalnego wynagrodzenia i presją inflacyjną.

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 85,2 mln zł (+7,4%) r/r, głównie w efekcie wzrostu zatrudnienia w wyniku konsolidacji Grupy PAK-PCE od 3 lipca 2024 roku oraz utrzymującej

się presji inflacyjnej. Wpływ konsolidacji Grupy PAK-PCE na tę pozycję kosztów wyniósł 14,3 mln zł w 2024 roku.

Średnie zatrudnienie	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stali ⁽¹⁾	8.219	8.020	199	2,5%

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności spadły o 30,4 mln zł (-25,1%) r/r. Spadek ten spowodowany był przede wszystkim jednorazowym przeszacowaniem całego pakietu wierzytelności wg wyższego wskaźnika niż w 2023 roku. Dodatkowo wpływ na niższy poziom złego długu miała lepsza spłacalność należności oraz niższa sprzedaż w modelu ratałnym niż w 2023 roku.

Inne koszty wzrosły o 10,9 mln zł (+1,4%) r/r. Zmiana ta to efekt netto wyższego kosztu sprzedanych mieszkań w inwestycji przy ul. Sierakowskiego w Porcie Praskim w Warszawie oraz niższych kosztów związanych z działalnością w obszarze instalacji fotowoltaicznych, co związane było z realizacją projektu farmy fotowoltaicznej Cambria w 2023 roku.

Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej wyniósł 10,0 mln zł, w wyniku zbycia przez Grupę udziałów w spółce Muzo.fm Sp. z o.o. w pierwszym kwartale 2024 roku. W 2023 roku Grupa rozpoznała w tej pozycji 219,7 mln zł zysku wynikającego ze zbycia 12,82% akcji Asseco Poland S.A.

Pozostałe przychody operacyjne netto wyniosły 119,6 mln zł w 2024 roku wobec pozostałych kosztów operacyjnych, netto na poziomie 45,6 mln zł w okresie porównawczym. W 2024 roku w tej pozycji został rozpoznany zysk ze zbycia części posiadanego pakietu adresów protokołu komunikacyjnego IPv4, w łącznej wysokości 198,7 mln zł netto (po odliczeniu kosztów transakcyjnych), co zostało częściowo skompensowane ujęciem odpisu aktualizującego wartość zapasów modułów fotowoltaicznych posiadanych przez spółkę zależną Esoleo w wysokości 71,0 mln zł.

Raportowany zysk EBITDA w 2024 roku wzrósł o 206,4 mln zł (+6,4)% r/r, do poziomu 3.437,6 mln zł.

Zysk EBITDA skorygowany o zysk na sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej, zbycie aktywów oraz odpisy aktualizujące wartość zapasów modułów fotowoltaicznych wyniósł 3.299,9 mln zł (+288,4 mln zł, +9,6% r/r) w 2024 roku przy marży EBITDA na poziomie 23,1% (22,1% w 2023 roku). Głównym czynnikiem stojącym za wzrostem skorygowanego wyniku EBITDA była kontrybucja segmentu zielonej energii na poziomie 281,9 mln zł, wzrost przychodów detalicznych od klientów indywidualnych i biznesowych oraz rozpoznanie marży na sprzedaży mieszkań w Porcie Praskim.

Przychody finansowe wyniosły 426,2 mln zł w 2024 roku, odnotowując spadek o 26,5 mln zł (-5,9%) r/r. Spadek wynikał przede wszystkim z wysokiej bazy w 2023 roku, kiedy ujęty został pozytywny wpływ rozliczenia alokacji ceny nabycia Grupy PAK-PCE i wyższe dodatnie różnice kursowe z wyceny transzy EUR kredytu terminowego i został częściowo skompensowany przez rozpoznanie pozytywnego wpływu przeszacowania posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A. do wartości godziwej w analizowanym okresie.

Koszty finansowe spadły w 2024 roku o 260,0 mln zł (-18,9%) r/r do poziomu 1.112,2 mln zł. Spadek ten wynikał m.in. z niższego poziomu odsetek od kredytów i pożyczek w efekcie obniżenia stóp procentowych w czwartym kwartale 2023 roku i pozytywnego wpływu realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających. Ponadto, niższy poziom kosztów finansowych w 2024 roku wynikał z rozpoznania w okresie porównawczym kosztów związanych z alokacją ceny nabycia Grupy PAK-PCE oraz kosztu związanego z jednorazową spłatą kredytów.

W efekcie wyżej opisanych zmian **zysk netto** w 2024 roku wyniósł 777,3 mln zł i był wyższy o 465,7 mln zł r/r.

4.2.2. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w czterech segmentach:

- w **segmentie usług B2C i B2B** obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej, usługi telewizji internetowej, produkcję dekoderek oraz montaż instalacji fotowoltaicznych,
- w **segmentie mediowym** obejmującym głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych, radiowych i internetowych w Polsce,
- w **segmentie zielonej energii** obejmującym głównie produkcję i sprzedaż energii pochodzącej z odnawialnych źródeł, budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej oraz inwestycje w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki oraz farm wiatrowych (począwszy od 3 lipca 2023 roku),
- w **segmentie nieruchomości** obejmującym głównie realizację projektów budowlanych jak również sprzedaż, wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. Segmenty operacyjne zidentyfikowane przez Grupę są równe segmentom sprawozdawczym. Działalność prowadzona w ramach poszczególnych segmentów została szczegółowo opisana w punkcie 2 niniejszego Sprawozdania.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację, utratę wartości i likwidację (w tym amortyzację ujętą w ramach kosztów produkcji energii i autobusów). EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku:

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy	Segment nieruchomości	Segment zielona energia	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	10.628,9	2.197,0	220,6	1.219,4	-	14.265,9
Sprzedaż pomiędzy segmentami	(52,2)	294,6	37,6	228,9	(508,9)	-
Przychody ze sprzedaży	10.576,7	2.491,6	258,2	1.448,3	(508,9)	14.265,9
EBITDA skorygowana (niebadana)	2.560,0	486,4	99,2	282,0	-	3.427,6
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	-	10,0	-	-	-	10,0
EBITDA (niebadana)	2.560,0	496,4	99,2	282,0	-	3.437,6
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.409,7	153,8	17,9	31,7	-	1.613,1
Amortyzacja ujęta w kosztach produkcji energii i autobusów	-	-	-	58,3	-	58,3
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	1.150,3	342,6	81,3	192,0	-	1.766,2
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	755,9	78,0	24,7	925,6	-	1.784,2
Nabycie zestawów odbiorczych	141,1	-	-	-	-	141,1
Na dzień 31 grudnia 2024						
Aktywa segmentu, w tym:	26.329,0	4.133,7	1.437,7	5.803,3	(235,7)	37.468,0
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	-	-	-	-	-	-

Wszystkie istotne przychody generowane są w Polsce.

Należy zwrócić uwagę, iż dane za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku alokowane do segmentu usług B2C i B2B, segmentu mediowego, segmentu nieruchomości i segmentu zielona energia nie są w pełni porównywalne do danych za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku ze względu na zmiany w strukturze Grupy opisane w punkcie 1.2. – *Zmiany w strukturze Grupy Polsat Plus i ich skutki* niniejszego Sprawozdania oraz punkcie 1.2. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2023.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów, kosztów, nabycie rzeczowych aktywów trwałych, zestawów odbiorczych i innych wartości niematerialnych oraz aktywa Grupy według segmentów działalności za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku:

12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023 [mln PLN]	Segment usług B2C i B2B	Segment mediowy	Segment nieruchomości	Segment zielona energia	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	10.646,6	2.206,2	133,6	639,9	-	13.626,3
Sprzedaż pomiędzy segmentami	65,6	263,8	48,6	131,7	(509,7)	-
Przychody ze sprzedaży	10.712,2	2.470,0	182,2	771,6	(509,7)	13.626,3
EBITDA skorygowana (niebadana)	2.493,1	472,0	27,0	24,5	(5,1)	3.011,5
Zysk ze sprzedaży jednostki zależnej i stowarzyszonej	219,7	-	-	-	-	219,7
EBITDA (niebadana)	2.712,8	472,0	27,0	24,5	(5,1)	3.231,2
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	1.713,2	155,3	22,5	9,4	-	1.900,4
Amortyzacja ujęta w kosztach produkcji energii i autobusów	-	-	-	19,2	-	19,2
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	999,6	316,7	4,5	(4,1)	(5,1)	1.311,6
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	792,7	74,0	24,6	710,6	-	1.601,9
Nabycie zestawów odbiorczych	145,8	-	-	-	-	145,8
Na dzień 31 grudnia 2023						
Aktywa segmentu, w tym:	26.461,4	6.520,1 ¹⁾	1.471,2	4.603,0	(1.879,0)	37.176,7
Inwestycje we wspólne przedsięwzięcie i udziały w jednostkach stowarzyszonych	-	-	10,1	-	-	10,1

1) Pozycja ta obejmuje także aktywa trwałe zlokalizowane poza granicami Polski w wysokości 5,7 mln zł.

4.2.3. Analiza skonsolidowanego bilansu

Suma bilansowa Grupy Polsat Plus na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 37.468,0 mln zł, co oznaczało wzrost o 291,3 mln zł (+0,8%), względem poziomu z dnia 31 grudnia 2023 roku.

Aktywa

[mln PLN]	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Rzeczowe aktywa trwałe	7.423,3	6.494,3	929,0	14,3%
Wartość firmy	10.975,3	10.980,2	(4,9)	(0,0%)
Relacje z klientami	120,1	300,2	(180,1)	(60,0%)
Marki	1.906,3	1.979,7	(73,4)	(3,7%)
Inne wartości niematerialne	4.993,0	4.835,8	157,2	3,3%
Prawa do użytkowania	724,8	644,6	80,2	12,4%
Długoterminowe aktywa programowe	335,7	304,8	30,9	10,1%
Nieruchomości inwestycyjne	700,3	700,0	0,3	0,0%
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	92,2	85,0	7,2	8,5%
Długoterminowe należności	903,8	968,1	(64,3)	(6,6%)
Udzielone pożyczki długoterminowe	2,2	10,9	(8,7)	(79,8%)
Inne aktywa długoterminowe, w tym	83,6	702,8	(619,2)	(88,1%)
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach wycenianych metodą praw własności</i>	-	10,1	(10,1)	(100,0%)
<i>akcje/udziały w pozostałych jednostkach wycenione do wartości godziwej przez wynik finansowy</i>	5,5	615,9	(610,4)	(99,1%)
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	40,2	35,2	5,0	14,2%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	180,5	142,8	37,7	26,4%
Aktywa trwałe razem	28.441,1	28.149,2	291,9	1,0%
Krótkoterminowe aktywa programowe	641,0	678,2	(37,2)	(5,5%)
Aktywa z tytułu kontraktów	342,0	349,0	(7,0)	(2,0%)
Zapasy	1.028,0	1.215,6	(187,6)	(15,4%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	3.052,7	2.947,1	105,6	3,6%
Udzielone pożyczki	22,8	116,2	(93,4)	(80,4%)
Należności z tytułu podatku dochodowego	34,3	20,0	14,3	71,5%
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	245,4	227,4	18,0	7,9%
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:	970,3	139,7	830,6	594,6%
<i>akcje przeznaczone do obrotu</i>	808,6	-	808,6	n/d
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	40,4	21,6	18,8	87,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2.653,0	3.306,0	(653,0)	(19,8%)
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	34,1	19,7	14,4	73,1%
Aktywa obrotowe razem	9.023,6	9.018,9	4,7	0,1%
Aktywa przeznaczone do sprzedaży, w tym:	3,3	8,6	(5,3)	(61,6%)
<i>środki pieniężne i ich ekwiwalenty</i>	-	1,2	(1,2)	(100,0%)
Aktywa razem	37.468,0	37.176,7	291,3	0,8%

Na dzień 31 grudnia 2024 roku wartość aktywów trwałych wyniosła 28.441,1 mln zł (75,9% sumy bilansowej) i wzrosła o 291,9 mln zł (+1,0%) wobec stanu na koniec 2023 roku. Główną przyczyną wzrostu była wyższa o 929,0 mln zł, (+14,3%) wartość rzeczowych aktywów trwałych, związana w szczególności ze zwiększeniem wartości urządzeń technicznych, budynków i budowli oraz środków trwałych w budowie, w efekcie sukcesywnej realizacji projektów OZE. Saldo innych wartości niematerialnych wzrosło o 157,2 mln zł (+3,3%), co wynikało głównie z przedłużenia licencji na rezerwację w paśmie 2,6 GHz. Wzrost wartości aktywów trwałych został częściowo zniwelowany przez spadek wartości innych aktywów długoterminowych o 619,2 mln zł (-88,1%), w wyniku przekwalifikowania posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A. do kategorii aktywów obrotowych, jako akcje przeznaczone do obrotu. Wartość salda relacji z klientami pomniejszyła się o 180,1 mln zł (-60,0%) w wyniku zakończenia okresu amortyzacji relacji z klientami detalicznymi Polkomtela.

Wartość aktywów obrotowych wyniosła 9.023,6 mln zł (24,1% sumy bilansowej) i pozostała na relatywnie stabilnym poziomie wobec salda na dzień 31 grudnia 2023 roku. Wzrost salda pozostałych aktywów obrotowych został zniwelowany spadkiem salda środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz spadkiem poziomu zapasów. Wzrost salda pozostałych aktywów obrotowych o 830,6 mln zł wynikał głównie z przekwalifikowania do tej kategorii wartości posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A. jako akcji przeznaczonych do obrotu. Główną przyczyną spadku salda środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 653,0 mln zł były i) rozpoczęcie harmonogramowych spłat rat kapitałowych Kredytu Terminowego w wysokości 155,3 mln zł kwartalnie w trzecim i czwartym kwartale 2024 roku, ii) płatność za odnowienie rezerwacji częstotliwości w paśmie 2600 MHz TDD, iii) wydatkowanie środków na realizację projektów OZE oraz iv) przeznaczenie 311,9 mln zł, na wykup Obligacji Serii B i C w pierwszym kwartale 2024 roku. Dodatkowo na koniec grudnia 2024 roku saldo zapasów spadło o 187,6 mln zł (-15,4%), między innymi w wyniku dokonania odpisu aktualizującego wartość posiadanych modułów fotowoltaicznych w wysokości 71,0 mln zł.

Pasywa

[mln PLN]	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Pozostałe kapitały	2.790,8	2.752,8	38,0	1,4%
Zyski zatrzymane	8.987,4	8.334,1	653,3	7,8%
Akcje własne	(2.854,7)	(2.854,7)	-	-
Kapitał przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej	16.123,1	15.431,8	691,3	4,5%
Udziały niekontrolujące	946,2	873,4	72,8	8,3%
Kapitał własny razem	17.069,3	16.305,2	764,1	4,7%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	9.142,7	9.534,3	(391,6)	(4,1%)
Zobowiązania z tytułu obligacji	3.670,8	3.955,4	(284,6)	(7,2%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	502,8	444,6	58,2	13,1%
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1.087,5	1.035,0	52,5	5,1%
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, w tym:	301,6	385,6	(84,0)	(21,8%)
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>10,8</i>	<i>24,0</i>	<i>(13,2)</i>	<i>(55,0%)</i>
Zobowiązania długoterminowe razem	14.705,4	15.354,9	(649,5)	(4,2%)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.315,1	1.069,7	245,4	22,9%
Zobowiązania z tytułu obligacji	366,9	393,7	(26,8)	(6,8%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	181,9	166,2	15,7	9,4%
Zobowiązania z tytułu kontraktów	678,0	682,2	(4,2)	(0,6%)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, w tym:	3.090,9	3.172,6	(81,7)	(2,6%)
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>8,2</i>	<i>20,2</i>	<i>(12,0)</i>	<i>(59,4%)</i>
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	60,5	31,4	29,1	92,7%
Zobowiązania krótkoterminowe razem	5.693,3	5.515,8	177,5	3,2%
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży	-	0,8	(0,8)	(100,0%)
Zobowiązania razem	20.398,7	20.871,5	(472,8)	(2,3%)
Pasywa	37.468,0	37.176,7	291,3	0,8%

Na dzień 31 grudnia 2024 roku wartość kapitału własnego wzrosła o 764,1 mln zł (+4,7%) do poziomu 17.069,3 mln zł, głównie w wyniku ujęcia zysku netto za 2024 rok w wysokości 771,9 mln zł.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku łączne zobowiązania spadły o 472,8 mln zł (-2,3%) wobec stanu na koniec grudnia 2023 roku i wyniosły 20.398,7 mln zł, z czego 5.693,3 mln zł stanowiły zobowiązania krótkoterminowe, a 14.705,4 mln zł - zobowiązania długoterminowe (odpowiednio 27,9% i 72,1% ogółu zobowiązań).

Spadek wartości zobowiązań długoterminowych w 2024 roku o 649,5 mln zł (-4,2%) to przede wszystkim efekt niższego o 391,6 mln zł (-4,1%) salda zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek w wyniku

przekwalifikowania ich części na saldo zobowiązań krótkoterminowych w związku z rozpoczęciem harmonogramowych spłat rat kapitałowych Kredytu Terminowego począwszy od trzeciego kwartału 2024 roku. Ponadto, niższy poziom długoterminowych zobowiązań z tytułu obligacji (-284,6 mln zł, -7,2%) wynikał z wykupu Obligacji Serii B i C w pierwszym kwartale 2024 roku.

Wartość zobowiązań krótkoterminowych wzrosła do poziomu 5.693,3 mln zł (+177,5 mln zł, +3,2%) w stosunku do stanu na koniec grudnia 2023 roku. Główną przyczyną wzrostu była wyższa wartość krótkoterminowych zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek o 245,4 mln zł (+22,9%).

4.2.4. Analiza skonsolidowanych przepływów pieniężnych

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane ze skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za okres dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku.

[mln PLN]	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[% / p.p.]
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3.427,2	2.392,4	1.034,8	43,3%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej, w tym:	(2.174,0)	(2.215,7)	41,7	(1,9%)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1.784,2)	(1.601,9)	(182,3)	11,4%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1.882,5)	2.336,2	(4.218,7)	n/d
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(629,3)	2.512,9	(3.142,2)	n/d
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	3.325,7	817,8	2.507,9	306,7%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	2.687,1	3.325,7	(638,6)	(19,2%)

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 3.427,2 mln zł w 2024 roku i była wyższa o 1.034,8 mln zł (+43,3%) r/r. Wzrost ten wynikał m.in. z wyższego poziomu wypracowanego zysku EBITDA w 2024 roku, niższego poziomu zaangażowanego kapitału obrotowego netto oraz niższego poziomu obciążeń podatkowych w 2024 roku.

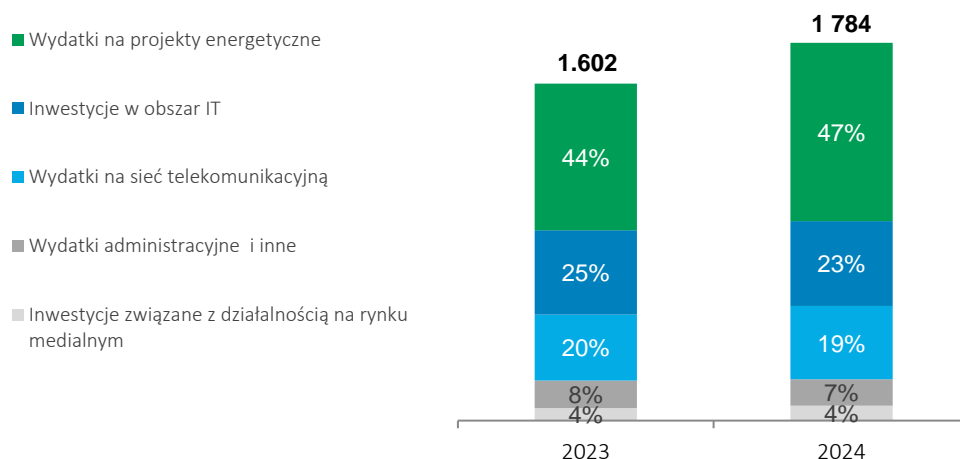
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 2.174,0 mln zł w 2024 roku i była niższa o 41,7 mln zł (-1,9%) r/r. Na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w 2024 roku Grupa przeznaczyła 1.784,2 mln zł, tj. kwotę wyższą o 182,3 mln zł (+11,4%) r/r. W obszarze TMT, obejmującym segment usług B2C i B2B oraz segment mediowy, capex w 2024 roku wyniósł 833,9 mln zł (-32,8 mln zł, -3,8% r/r) przy wskaźniku capex do przychodów na niskim poziomie 6,4%. W tym samym czasie wydatki inwestycyjne na realizację projektów związanych z rozwojem odnawialnych źródeł energii i łańcucha wodorowego wyniosły 925,6 mln zł. W segmencie nieruchomości nakłady inwestycyjne pozostawały na stabilnym poziomie r/r, osiągając poziom 24,7 mln zł w 2024 roku.

W 2024 roku najistotniejsze wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych obejmowały:

- realizację projektów farm wiatrowych;
- wydatki związane z projektami wodorowymi, w szczególności budową stacji wodorowych i produkcją autobusów zasilanych wodorem;
- wydatki związane z projektem kompleksowej modernizacji i wymiany środowiska informatycznego w Grupie;
- wydatki związane z rozbudową i utrzymaniem infrastruktury, w tym: rozbudowę sieci rdzeniowej, światłowodów i radiolinii celem zwiększenia pojemności dla transmisji danych;
- wydatki na rozwój naszych usług kontentowych, w tym m.in. w rozwój projektów internetowych, dekodów oraz rozbudowę funkcjonalności w aplikacjach i platformach streamingowych;
- wydatki o charakterze administracyjnym, obejmujące w szczególności rozbudowę i utrzymanie nieruchomości.

Dekompozycja wydatków inwestycyjnych (mln zł)



W 2024 roku Grupa dokonała płatności za rezerwacje częstotliwości telekomunikacyjnych w łącznej kwocie 549,7 mln zł (rezerwacja paśmie 3,6 GHz oraz odnowienie rezerwacji w paśmie 2,6 GHz), tj. o 796,2 mln zł mniej niż w 2023 roku. Co więcej, w 2024 roku odnotowaliśmy dodatni wpływ netto z tytułu udzielonych i spłaconych pożyczek przez podmioty spoza Grupy w wysokości 84,7 mln zł. Dodatkowo, w okresie porównawczym Grupa rozpoznała 851,4 mln zł wpływu ze zbycia 12,82% akcji Asseco Poland S.A., co wpłynęło na dynamikę w ujęciu r/r.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 1.882,5 mln zł w 2024 roku w porównaniu do 2.336,2 mln zł środków pieniężnych netto pozyskanych z działalności finansowej w okresie porównawczym. W 2024 roku na poziom środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wpływ miały przede wszystkim płatności z tytułu odsetek od kredytów, pożyczek i obligacji w wysokości 1.200,4 mln zł oraz wcześniejszy wykup i umorzenie części Obligacji Serii B i C w łącznej kwocie 311,9 mln zł. Ponadto, począwszy od trzeciego kwartału 2024 roku Grupa rozpoczęła harmonogramowe spłaty rat kapitałowych Kredytu Terminowego. W 2023 roku przeprowadzona została emisja Obligacji Serii D, E i F o łącznej wartości 3,89 mld zł oraz odkup w celu umorzenia części Obligacji Serii B i C o łącznej wartości 1,53 mld zł. Ponadto, Grupa zrefinansowała w okresie porównawczym

zadłużenie bankowe, zawierając z konsorcjum banków Umowę Kredytów, na podstawie której udzielone zostały kredyt terminowy w złotych w wysokości 7,3 mld zł, kredyt terminowy w euro w wysokości 506 mln EUR oraz kredyt rewolwingowy do wysokości 1,0 mld zł.

4.2.5. Analiza jednostkowego rachunku zysków i strat za 2024 rok

[mln PLN]	za rok zakończony 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[% / p.p.]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.242,1	2.245,3	(3,2)	(0,1%)
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	2.030,9	2.048,8	(17,9)	(0,9%)
Przychody hurtowe	84,2	76,0	8,2	10,8%
Przychody ze sprzedaży sprzętu	34,1	29,7	4,4	14,8%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	92,9	90,8	2,1	2,3%
Koszty operacyjne	(2.089,8)	(2.064,1)	(25,7)	1,2%
Koszty kontentu	(839,3)	(856,7)	17,4	(2,0%)
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	(418,1)	(440,8)	22,7	(5,1%)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	(315,8)	(299,2)	(16,6)	5,5%
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	(202,1)	(177,1)	(25,0)	14,1%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(170,8)	(163,1)	(7,7)	4,7%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	(25,5)	(22,3)	(3,2)	14,3%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	(9,4)	(6,7)	(2,7)	40,3%
Inne koszty	(108,8)	(98,2)	(10,6)	10,8%
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	9,8	(9,6)	19,4	(202,1%)
Zysk z działalności operacyjnej	162,1	171,6	(9,5)	(5,5%)
Przychody finansowe	1.074,3	1.163,3 ⁽¹⁾	(89,0)	(7,7%)
Koszty finansowe	(785,1)	(677,1) ⁽¹⁾	(108,0)	16,0%
Zysk brutto za okres	451,3	657,8	(206,5)	(31,4%)
Podatek dochodowy	(45,5)	(18,2)	(27,3)	150,0%
Zysk netto za okres	405,8	639,6	(233,8)	(36,6%)
EBITDA	364,2	348,7	15,5	4,4%
marża EBITDA	16,2%	15,5%	-	0,7 p.p.

(1) W 2024 roku nastąpiła zmiana prezentacji przychodów i kosztów finansowych, w związku z czym dokonano przekształcenia danych porównawczych. Powyższa zmiana nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto.

Całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów w ujęciu jednostkowym pozostawały na relatywnie stabilnym poziomie w 2024 roku i wyniosły 2.242,1 mln zł (-3,2 mln zł, -0,1% r/r). Był to efekt netto niższych o 17,9 mln zł (-0,9%) r/r przychodów detalicznych od klientów indywidualnych i biznesowych oraz wyższych o 8,2 mln zł (+10,8%) r/r przychodów hurtowych, głównie ze sprzedaży licencji sublicencji, i wyższych o 4,4 mln zł (+14,8%) r/r przychodów ze sprzedaży sprzętu.

Koszty operacyjne w Cyfrowym Polsacie wzrosły w 2024 roku o 25,7 mln zł (+1,2%) r/r. W analizowanym okresie odnotowaliśmy przede wszystkim wzrost kosztów amortyzacji o 25,0 mln zł (+14,1%) r/r oraz wyższe koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta o 16,6 mln zł (+5,5%) r/r, wynikający przede wszystkim z wyższych kosztów dystrybucji i logistyki, jak również obsługi i utrzymania klienta związanych z presją regulacyjną na wynagrodzenia, szczególnie w obszarze call center. Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników były wyższe o 7,7 mln zł (+4,7%) r/r, głównie na skutek presji inflacyjnej i regulacyjnej

na wynagrodzenia. Wzrost kosztów operacyjnych został w znacznym stopniu skompensowany przez niższe koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich, które zmniejszyły się o 22,7 mln zł (-5,1%) r/r w efekcie niższych rozliczeń za usługę transmisji danych ze spółką zależną Polkomtel oraz niższe o 17,4 mln zł (-2,0%) r/r koszty kontentu, wynikające m.in. z niższych kosztów licencji programowych, w tym związanych z Ligą Mistrzów UEFA.

W 2024 roku Spółka rozpoznała 9,8 mln zł pozostałych przychodów operacyjnych netto, wobec pozostałych kosztów operacyjnych netto na poziomie 9,6 mln zł w 2023 roku.

W efekcie wyżej opisanych zmian **zysk EBITDA** Spółki zwiększył się o 15,5 mln zł (+4,4%) r/r do poziomu 364,2 mln zł w 2024 roku przy marży EBITDA na poziomie 16,2% (+0,7 p.p.) r/r.

Przychody finansowe wyniosły 1.074,3 mln zł w 2024 roku, odnotowując spadek o 89,0 mln zł (-7,7%) r/r. Był to efekt netto przede wszystkim rozpoznania w 2023 roku zysku ze sprzedaży akcji Asseco Poland S.A. oraz wyższych przychodów z tytułu dywidend, podczas gdy w 2024 roku Spółka rozpoznała wyższe przychody odsetkowe od udzielonych pożyczek oraz pozytywny wpływ przeszacowania pozostałego, posiadanego pakietu akcji Asseco Poland S.A. do wartości godziwej.

Koszty finansowe wzrosły o 108,0 mln zł (+16,0%) r/r i wyniosły 785,1 mln zł w 2024 roku, m.in. w wyniku rozpoznania wyższych oczekiwanych strat kredytowych od udzielonych pożyczek oraz wyższych odsetek od kredytów i pożyczek oraz wyemitowanych obligacji.

Zysk netto w 2024 roku wyniósł 405,8 mln zł. Jest to poziom o 36,6% niższy niż przed rokiem, na co wpłynęły przede wszystkim niższy zysk z działalności operacyjnej, wyższe koszty finansowe, niższe przychody finansowe oraz wyższa efektywna stopa opodatkowania.

4.2.6. Analiza jednostkowego bilansu

Suma bilansowa Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 19.798,3 mln zł i była o 65,4 mln zł (+0,3%) wyższa względem poziomu z dnia 31 grudnia 2023 roku.

Aktywa

[mln PLN]	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zestawy odbiorcze	376,4	362,6	13,8	3,8%
Inne rzeczowe aktywa trwałe	121,6	130,2	(8,6)	(6,6%)
Wartość firmy	197,0	197,0	-	-
Inne wartości niematerialne	132,3	127,7	4,6	3,6%
Prawa do użytkowania	18,4	21,5	(3,1)	(14,4%)
Nieruchomości inwestycyjne	107,8	94,3	13,5	14,3%
Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych, w tym:	12.117,4	12.774,4	(657,0)	(5,1%)
<i>udziały w jednostkach stowarzyszonych</i>	0,1	0,1	-	-
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	11,9	19,5	(7,6)	(39,0%)
Udzielone pożyczki długoterminowe	2.170,8	3.584,2	(1.413,4)	(39,4%)
Inne aktywa długoterminowe, w tym	128,9	33,4	95,5	285,9%
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	126,4	30,1	96,3	319,9%
Aktywa trwałe razem	15.382,5	17.344,8	(1.962,3)	(11,3%)

[mln PLN]	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Aktywa z tytułu kontraktów	73,0	72,0	1,0	1,4%
Zapasy	82,6	122,7	(40,1)	(32,7%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	73,2	189,5	(116,3)	(61,4%)
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	1.915,5	24,3	1.891,2	7.782,7%
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	7,2	(7,2)	(100,0%)
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	48,1	48,0	0,1	0,2%
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:	871,3	40,8	830,5	2.035,5%
<i>akcje przeznaczone do obrotu</i>	808,6	-	808,6	n/d
<i>aktywa z tytułu instrumentów pochodnych</i>	48,1	15,9	32,2	202,5%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1.352,1	1.883,6	(531,5)	(28,2%)
Aktywa obrotowe razem	4.415,8	2.388,1	2.027,7	84,9%
Aktywa razem	19.798,3	19.732,9	65,4	0,3%

Wartość aktywów trwałych spadła o 1.962,3 mln zł (-11,3%) w trakcie 2024 roku i stanowiła 77,7% sumy bilansowej na dzień 31 grudnia 2024 roku, podczas gdy na koniec 2023 roku stanowiła 87,9% sumy bilansowej. Na niższy poziom wartości aktywów trwałych wpłynął w szczególności spadek wartości **udzielonych pożyczek długoterminowych** o 1.413,4 mln zł (-39,4%), co wynikało między innymi z przekwalifikowaniem części finansowania przeznaczonego na realizację strategicznych projektów z zakresu zielonej energii do kategorii pożyczek krótkoterminowych, ze względu na termin ich zapadalności. Jednocześnie **wartość udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych** spadła o 657,0 mln zł (-5,1%), w wyniku przekwalifikowania posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A. do kategorii aktywów obrotowych, jako akcje przeznaczone do obrotu.

Wartość aktywów obrotowych wzrosła o 2.027,7 mln zł (+84,9%) w ciągu roku i na koniec 2024 roku stanowiła 22,3% sumy bilansowej Spółki, podczas gdy na koniec 2023 roku stanowiła 12,1% sumy bilansowej. Na zwiększenie wartości aktywów obrotowych wpłynęło przede wszystkim wyższe o 1.954,2 mln zł saldo **udzielonych pożyczek krótkoterminowych**, głównie w wyniku przekwalifikowania pożyczek udzielonych spółkom zależnym na rozwój projektów OZE z pożyczek długoterminowych, w związku z ich terminem zapadalności. Ponadto, Spółka rozpoznała wzrost salda **pozostałych aktywów obrotowych** o 830,5 mln zł, głównie w wyniku przekwalifikowania do tej kategorii wartości posiadanego pakietu 10,13% akcji Asseco Poland S.A. jako akcji przeznaczonych do obrotu. Czynnikiem, który częściowo skompensował wyżej opisany wzrost aktywów obrotowych było niższe o 531,5 mln zł saldo **środków pieniężnych i ich ekwiwalentów**, co wynikało między innymi z przeznaczenia środków w wysokości 311,9 mln zł, na wykup Obligacji Serii B i C w pierwszym kwartale 2024.

Pasywa

[mln PLN]	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Pozostałe kapitały	2.909,4	2.909,6	(0,2)	-
Zyski zatrzymane	5.261,2	4.855,4	405,8	8,4%
Akcje własne	(2.854,7)	(2.854,7)	-	-
Kapitał własny razem	12.515,5	12.109,9	405,6	3,3%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.961,5	2.022,0	(60,5)	(3,0%)
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	3.690,9	3.975,5	(284,6)	(7,2%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	16,9	19,8	(2,9)	(14,6%)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	67,4	40,3	27,1	67,2%
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, tym:	185,4	58,7	126,7	215,8%
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>182,9</i>	<i>56,5</i>	<i>126,4</i>	<i>223,7%</i>
Zobowiązania długoterminowe razem	5.922,1	6.116,3	(194,2)	(3,2%)
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	192,8	185,7	7,1	3,8%
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	368,0	394,7	(26,7)	(6,8%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	3,4	3,1	0,3	9,7%
Zobowiązania z tytułu kontraktów	238,5	230,7	7,8	3,4%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania, w tym:	544,2	688,8	(144,6)	(21,0%)
<i>zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych</i>	<i>47,5</i>	<i>15,5</i>	<i>32,0</i>	<i>206,5%</i>
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	10,1	-	10,1	n/d
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt	3,7	3,7	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe razem	1.360,7	1.506,7	(146,0)	(9,7%)
Zobowiązania razem	7.282,8	7.623,0	(340,2)	(4,5%)
Pasywa	19.798,3	19.732,9	65,4	0,3%

Wartość kapitału własnego wzrosła o 405,6 mln zł (+3,3%) r/r w trakcie 2024 roku, do poziomu 12.515,5 mln zł na dzień 31 grudnia 2024 roku, głównie w wyniku wypracowania zysku netto za 2024 rok w wysokości 405,8 mln zł.

Łączne zobowiązania spadły o 340,2 mln zł (-4,5%) i wyniosły 7.282,8 mln zł na dzień 31 grudnia 2024 roku, z czego zobowiązania krótkoterminowe stanowiły 1.360,7 mln zł, a zobowiązania długoterminowe 5.922,1 mln zł (odpowiednio 18,7% i 81,3% ogółu zobowiązań). Wartość zobowiązań długoterminowych spadła o 194,2 mln zł (-3,2%) w stosunku do stanu na koniec grudnia 2023 roku, co było efektem netto przede wszystkim niższych zobowiązań z tytułu wyemitowanych obligacji, w związku z wykupem Obligacji Serii B i C w 2024 roku oraz wyższego salda innych długoterminowych zobowiązań i rezerw, w szczególności

zobowiązań z tytułu instrumentów pochodnych. Wartość zobowiązań krótkoterminowych zmniejszyła się o 146,0 mln zł (-9,7%) głównie w wyniku niższego poziomu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań.

4.2.7. Analiza jednostkowych przepływów pieniężnych

[mln PLN]	za rok zakończony 31 grudnia		Zmiana	
	2024	2023	[mln PLN]	[% / p.p.]
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	366,3	241,4	124,9	51,8%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	6,1	(1.282,0)	1.288,1	(100,5%)
<i>Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych</i>	<i>(59,5)</i>	<i>(61,6)</i>	<i>2,1</i>	<i>(3,4%)</i>
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(895,3)	2.803,5	(3.698,8)	n/d
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(522,9)	1.762,9	(2.285,8)	n/d
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	1.883,6	120,7	1.762,9	1.460,6%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	1.352,1	1.883,6	(531,5)	(28,2%)

Wartość wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 366,3 mln zł w 2024 roku i była wyższa o 124,9 mln zł (+51,8%) r/r. Zmiana wynikała głównie z wyższego poziomu wypracowanego zysku EBITDA za raportowany okres oraz niższego zapłaconego podatku dochodowego.

Wartość środków pieniężnych netto pozyskanych z działalności inwestycyjnej wyniosła 6,1 mln zł w 2024 roku wobec 1.282,0 mln zł środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej w 2023 roku. Powyższa zmiana wynikała przede wszystkim z niższej wartości netto udzielonych w 2024 roku pożyczek, głównie na rozwój projektów z obszaru zielonej energii, oraz wyższego poziomu odsetek od udzielonych pożyczek. W okresie porównawczym Spółka uzyskała wpływy ze sprzedaży udziałów w wysokości 850,5 mln zł m.in. w związku ze zbyciem akcji Asseco Poland S.A.

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w 2024 roku wyniosły 59,5 mln zł i pozostawały na relatywnie stabilnym poziomie względem 61,6 mln zł rozpoznanych w 2023 roku. Większość nakładów inwestycyjnych poniesionych w analizowanym okresie została przeznaczona na rozwój i modernizację infrastruktury IT.

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 895,3 mln zł w 2024 roku, w porównaniu do wpływów na poziomie 2.803,5 mln zł w 2023 roku. Było to przede wszystkim efektem netto rozpoznania dodatnich przepływów związanych z emisją kolejnych serii obligacji (D, E i F) i refinansowaniem zadłużenia wynikającego z umowy kredytów z dnia 15 września 2015 roku w okresie porównawczym oraz przedterminowym wykupem Obligacji Serii B i C i wyższym poziomie zapłaconych odsetek od kredytów, pożyczek i obligacji w 2024 roku.

4.3. Finansowanie zewnętrzne

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewolwingowych powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją założeń inwestycyjnych w obszarze aktualnej działalności Grupy.

4.3.1. Zadłużenie

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 31 grudnia 2024 roku.

[mln PLN]	Wartość bilansowa na 31 grudnia 2024
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, w tym:	10.457,8
<i>zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek z wyłączeniem finansowania projektowego</i>	9.036,6
<i>zobowiązania z tytułu finansowania projektowego</i>	1.421,2
Zobowiązania z tytułu obligacji	4.037,7
Zobowiązania z tytułu leasingu i inne	684,7
Zadłużenie brutto	15.180,2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty ⁽¹⁾	2.653,0
Zadłużenie netto	12.527,3
EBITDA LTM ⁽²⁾	3.285,8
Całkowity wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA LTM	3,81x
Wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA LTM z wyłączeniem finansowania projektowego⁽³⁾	3,59x
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji ⁽⁴⁾	8,3%

(1) Z uwzględnieniem środków pieniężnych i ich ekwiwalentów przeznaczonych na sprzedaż.

(2) Skonsolidowany wynik EBITDA LTM skorygowany o udziały niekontrolujące.

(3) Z kalkulacji wskaźnika wyłączone są wynik EBITDA LTM oraz zadłużenie netto spółek korzystających z finansowania projektowego.

(4) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy zadłużenia Grupy (z uwzględnieniem Kredytu Rewolwingowego) zgodnie ze wskaźnikami WIBOR/EURIBOR na dzień bilansowy, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających, finansowania projektowego i leasingu.

Wykup i umorzenie Obligacji Serii B i C

W dniu 5 lutego 2024 roku Spółka nabyła w celu umorzenia 223.798 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 223,8 mln zł oraz 88.053 obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 88,1 mln zł. W związku z dokonaniem przedterminowego wykupu, wszystkie Obligacje Serii B oraz Obligacje Serii C zostały umorzone.

Po umorzeniu odkupionych obligacji Serii B i Serii C w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez GPW w ramach rynku Catalyst notowanych jest 3.490.000 obligacji Serii D i E, natomiast obligacje serii F nie są notowane na rynku.

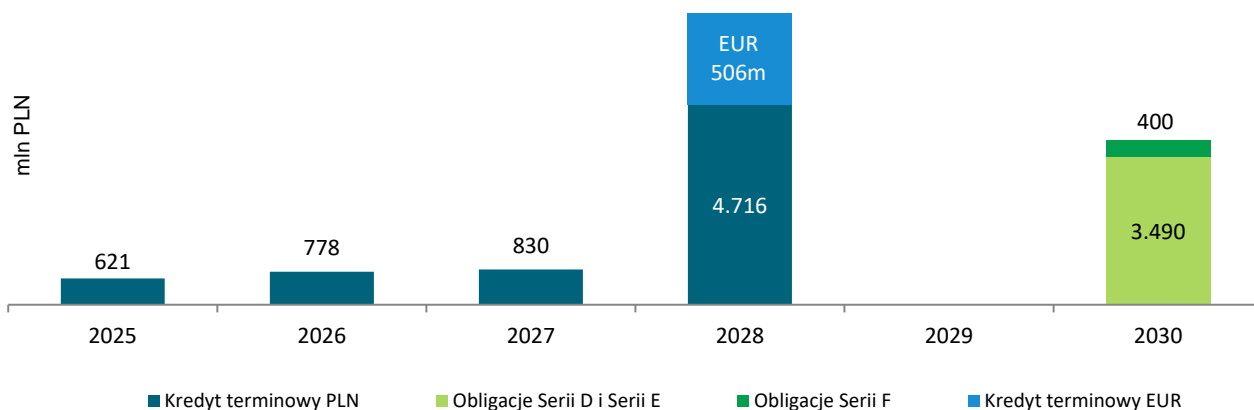
Częściowa przedterminowa spłata kredytów

W dniu 21 lutego 2025 roku Spółka oraz Polkomtel dokonały częściowej przedterminowej spłaty kredytu terminowego udzielonego na podstawie Umowy Kredytów w kwocie 681,4 mln zł powiększonej o naliczone odsetki, z czego Polkomtel spłacił 608,7 mln zł a Spółka 72,7 mln zł. W wyniku dokonania powyższej przedpłaty łączna kwota główna zadłużenia Grupy z tytułu Umowy Kredytów wynosi 6.263,1 mln zł oraz 506 mln EUR, z harmonogramem spłaty do roku 2028.

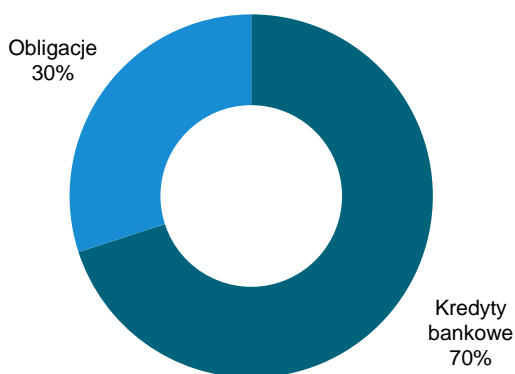
Struktura i zapadalność zadłużenia

Poniższe wykresy przedstawiają terminy zapadalności oraz strukturę rodzajową i walutową zadłużenia wyrażonego w wartościach nominalnych z wyłączeniem zobowiązań wynikających z tytułu finansowania projektowego, kredytu rewolwingowego i leasingu na dzień 31 grudnia 2024 roku.

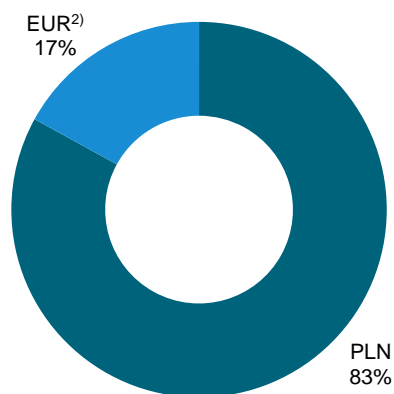
**Struktura zapadalności zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów i obligacji
na dzień 31 grudnia 2024 roku**



**Struktura rodzajowa zadłużenia¹⁾
na dzień 31 grudnia 2024 roku**



**Struktura walutowa zadłużenia¹⁾
na dzień 31 grudnia 2024 roku**

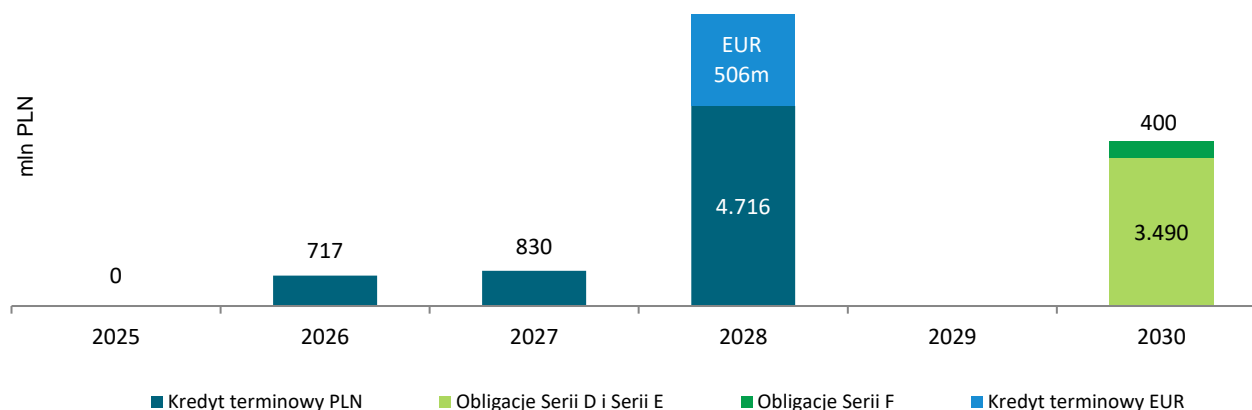


1) Z wyłączeniem zobowiązań z tytułu finansowania projektowego, kredytu rewolwingowego i leasingu.

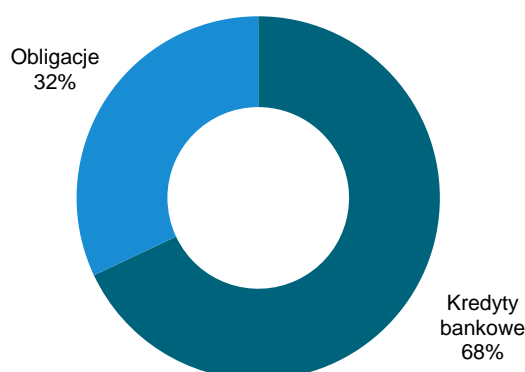
2) Transza EUR pod Umową Kredytową (506 mln EUR) przeliczona na PLN po kursie z dnia bilansowego.

W związku z dokonaniem po dacie bilansowej, w dniu 21 lutego 2025 r. częściowej, przedterminowej spłaty kredytu terminowego zmianie uległ harmonogram spłaty i struktura zadłużenia Grupy. Poniższe wykresy przedstawiają terminy zapadalności oraz strukturę rodzajową i walutową zadłużenia wyrażonego w wartościach nominalnych z wyłączeniem zobowiązań wynikających z tytułu finansowania projektowego, kredytu rewolwingowego i leasingu na dzień 24 lutego 2025 roku.

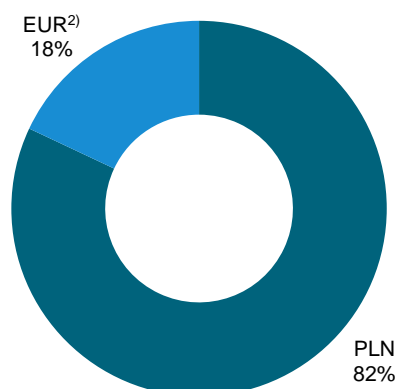
**Struktura zapadalności zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów i obligacji
na dzień 24 lutego 2025 roku**



**Struktura rodzajowa zadłużenia¹⁾
na dzień 24 lutego 2025 roku**



**Struktura walutowa zadłużenia¹⁾
na dzień 24 lutego 2025 roku**



1) Z wyłączeniem zobowiązań z tytułu finansowania projektowego, kredytu rewolwingowego i leasingu.

2) Transza EUR pod Umową Kredytową (506 mln EUR) przeliczona na PLN po kursie z dnia bilansowego.

4.3.2. Opis istotnych umów finansowania

Umowa Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku

W dniu 28 kwietnia 2023 roku została zawarta umowa kredytów niepodporządkowanych (ang. *Senior Facilities Agreement*) powiązana z celami zrównoważonego rozwoju między Spółką i Polkomtelem jako kredytobiorcami wraz z Telewizją Polsat Sp. z o.o., Netią S.A., Polsat Media Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o. oraz Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. jako gwarantami a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych na czele z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Santander Bank Polska S.A., Bankiem Polską Kasą Opieki S.A., BNP Paribas Bank Polska S.A., ING Bankiem Śląskim S.A. (Globalni Bankowi Koordynatorzy) oraz Santander Bank Polska S.A. (ESG Senior Coordinator), ING Bankiem Śląskim

S.A. i BNP Paribas Bank Polska S.A. (ESG Junior Coordinators) oraz obejmującym SMBC Bank EU AG, Bank of China Limited, Luxembourg Branch, Société Générale Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, Bank Gospodarstwa Krajowego, Bank Millennium S.A., PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 1, mBank S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., Erste Group Bank AG, Credit Agricole Corporate and Investment Bank, Bank Ochrony Środowiska S.A., Alior Bank S.A., Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A., Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie S.A., Industrial and Commercial Bank of China (Europe) S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce, Haitong Bank S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, jak również Santander Bank Polska S.A., jako Agentem kredytu (ang. *Agent*) oraz Bank Polska Kasa Opieki S.A. jako Agentem Zabezpieczeń (ang. *Security Agent*) („Umowa Kredytów”).

Umowa Kredytów reguluje udzielenie Spółce i Polkomtelowi kredytu terminowego w złotych (ang. *PLN Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 7.255,0 mln zł, kredytu terminowego w euro (ang. *EUR Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 506,0 mln euro („Kredyty Terminowe”) oraz kredytu rewolwingowego (ang. *Revolving Facility Loan*) do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 1.000,0 mln zł („Kredyt Rewolwingowy”). Część Kredytu Terminowego denominowanego w złotych i w euro przypisana do Spółki Cyfrowy Polsat to odpowiednio 679,5 mln zł i 356,0 mln EUR, a do Polkomtel odpowiednio 6.575,5 mld zł i 150,0 mln EUR.

Kredyty Terminowe i Kredyt Rewolwingowy zostały lub są wykorzystywane w szczególności na:

- spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów z dnia 21 września 2015 r. z późniejszymi zmianami;
- udostępnienie środków spółkom realizującym projekty inwestycyjne zdefiniowane w Umowie Kredytów oraz
- finansowanie ogólnych potrzeb korporacyjnych grupy kapitałowej Spółki.

Kredyty Terminowe i Kredyt Rewolwingowy są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR/EURIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz marży. Marża Kredytów Terminowych i Kredytu Rewolwingowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego zadłużenia (stosunek długu netto do skonsolidowanej EBITDA) obliczanego łącznie dla określonych podmiotów w grupie kapitałowej Spółki w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy taki wskaźnik zadłużenia będzie wyższy niż 4,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1. Ponadto marża Kredytów Terminowych i Kredytu Rewolwingowego jest uzależniona od osiągnięcia przez grupę kapitałową Spółki określonych celów w odniesieniu do produkcji zielonej energii oraz zużycia energii zeroemisyjnej przez określone podmioty z grupy kapitałowej Spółki.

Okres kredytowania Kredytów Terminowych oraz Kredytu Rewolwingowego wynosi 5 lat od dnia podpisania Umowy Kredytów, a ostateczną datą spłaty każdego z kredytów jest 28 kwietnia 2028 roku. Kredyt terminowy w złotych będzie spłacany w kwartalnych ratach o różnej wysokości. Kredyt terminowy w euro będzie spłacony jednorazowo w dacie ostatecznej spłaty.

Ponadto, zgodnie z postanowieniami Umowy Kredytów, Spółka oraz inne podmioty z Grupy będą miały możliwość zaciągnięcia dodatkowych kredytów (ang. *additional facilities*). Warunki takich dodatkowych kredytów będą ustalane każdorazowo w osobnej umowie, zawieranej w związku z zaciągnięciem takiego dodatkowego kredytu (ang. *additional facility accession deed*), przy czym warunki te będą musiały spełnić określone wymagania, które będą uzależnione od wskaźnika zadłużenia.

Umowa Kredytów przewiduje udzielenie przez podmioty z grupy kapitałowej Spółki na rzecz każdej ze stron finansujących Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów gwarancji (ang. *guarantee*) rządzonych prawem angielskim (w wysokości kwoty udzielonego

kredytu powiększonej o wszelkie opłaty i należności wynikające bądź określone w Umowie Kredytów lub pozostałych dokumentach finansowania zawartych w związku z tą umową):

- (i) terminowego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów,
- (ii) zapłaty kwot wymagalnych na podstawie Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów, oraz
- (iii) zwolnienia stron finansujących z odpowiedzialności i wynagrodzenia wszelkich kosztów i strat, jakie taka strona finansująca może ponieść w związku z niewykonalnością, nieważnością i niezgodnością z prawem, jakiegokolwiek zobowiązania zabezpieczonego opisaną powyżej gwarancją.

Okres, na jaki zostały udzielone gwarancje, nie został określony. Gwaranci otrzymają wynagrodzenie z tytułu udzielenia gwarancji ustalone na zasadach rynkowych.

Umowa Kredytów przewiduje ustanowienie przez Spółkę oraz inne podmioty z Grupy Polsat Plus zabezpieczeń spłaty kredytów udzielonych na jej podstawie. W przypadku, gdy wskaźnik zadłużenia będzie równy lub niższy niż 3,30:1, Spółka może zażądać zwolnienia zabezpieczeń ustanowionych w związku z Umową Kredytów. Zwolnione zabezpieczenie będzie musiało zostać ponownie ustanowione w przypadku, gdy wskaźnik zadłużenia będzie wyższy niż 3,30:1. Ponadto w przypadku, gdy określone podmioty z Grupy zaciągną zabezpieczone zadłużenie, na rzecz Agenta Zabezpieczeń (działającego m.in. na rzecz kredytodawców z tytułu Umowy Kredytów) zostanie ustanowione takie samo zabezpieczenie na zasadach równorzędności (*pari passu*).

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka oraz Agent Zabezpieczeń zawarli i podpisali umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki;
- (ii) zastawy finansowe i rejestrowe na wszystkich posiadanych przez Spółkę udziałach w Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Polsat Media Sp. z o.o. jak również wszystkich posiadanych przez Spółkę akcjach w Netia S.A. dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionych spółkach;
- (iii) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (iv) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (v) zastawy rejestrowe na prawach ochronnych do znaków towarowych Spółki dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (vi) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce dla którego prawem właściwym jest prawo angielskie;
- (vii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia nieruchomości oraz składników majątkowych, dokonany przez Spółkę;
- (viii) oświadczenie Spółki o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;

- (ix) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością lub w użytkowaniu wieczystym Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Praga Północ, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8; (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Zabranieckiej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (k) grunt oddany w użytkowanie wieczyste i budynek stanowiący odrębną nieruchomość, położone w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Utraty, księga wieczysta numer WA3M/00186120/2;

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów inne podmioty z Grupy, zależne od Spółki, oraz Agent Zabezpieczeń zawarli i podpisali umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

- (i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o.;
- (ii) zastawy finansowe i rejestrowe na wszystkich udziałach Polsat Media Sp. z o.o. posiadanych przez Telewizję Polsat Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce;
- (iii) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (iv) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (v) zastawy rejestrowe na prawach ochronnych do znaków towarowych Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A., Polsat Media Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;
- (vi) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Polkomtel Sp. z o.o. dla którego prawem właściwym jest prawo angielskie;
- (vii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia nieruchomości oraz składników majątkowych, dokonany przez Polkomtel Sp. z o.o., Telewizję Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o.;
- (viii) oświadczenia Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o., Netia S.A. oraz Polsat Media Sp. z o.o. o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego, dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;

- (ix) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej położonej w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej oraz Puławskiej, księga wieczysta numer WA5M/00478842/7, będącej własnością Polkomtel Sp. z o.o.;
- (x) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością lub współwłasnością Netia S.A.: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Jawczycach, gmina Ożarów Mazowiecki, księga wieczysta numer WA1P/00133706/7, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Krakowie, dzielnicy Podgórze, w rejonie ulicy Luciany Frassati-Gawrońskiej, księga wieczysta numer KR1P/00359665/5, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Poleczki, księga wieczysta numer WA2M/00142936/8, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Poleczki, księga wieczysta numer WA5M/00468204/0, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Ursynów, w rejonie ulicy Tango, księga wieczysta numer WA2M/00138733/4;

Obligacje Serii D, E i F

Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 11 stycznia 2023 roku 2.670.000 niezabezpieczonych, powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju obligacji (*Sustainability-Linked Bonds*) na okaziciela Serii D o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 2.670,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 11 stycznia 2030 roku. 28 września 2023 roku Cyfrowy Polsat wyemitował 820.000 niezabezpieczonych, powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju obligacji (*Sustainability-Linked Bonds*) obligacji na okaziciela Serii E o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 820,0 mln zł, które zostały zasymilowane z obligacjami serii D. 21 grudnia 2023 roku Cyfrowy Polsat wyemitował 400.000 niezabezpieczonych, powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju obligacji (*Sustainability-Linked Bonds*) na okaziciela Serii F, o wartości nominalnej 1.000 PLN każda i o łącznej wartości nominalnej 400,0 mln zł. Serie D, E i F zostały wyemitowane z jednakowym terminem wykupu w dniu 11 stycznia 2030 roku.

Cel emisji Obligacji Serii D, E i F nie został określony. Część środków pozyskanych w ramach obu emisji została przeznaczona na refinansowanie zadłużenia z tytułu Obligacji Serii B oraz Obligacji Serii C. Emisja Obligacji Serii D i E odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Wszystkie Obligacje Serii F zostały przydzielone jednemu inwestorowi, tj. PFR Funduszowi Inwestycyjnemu Funduszowi Inwestycyjnemu Zamkniętemu Aktywów Niepublicznych, w trybie oferty prywatnej, skierowanej wyłącznie do jednego podmiotu. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii D, E i F.

Oprocentowanie Obligacji Serii D, E i F jest zmienne i uzależnione zarówno od wskaźników finansowych, jak i od wskaźnika zrównoważonego rozwoju, tj. udziału energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł zeroemisyjnych w całkowitym zużyciu energii elektrycznej na potrzeby własne czterech głównych spółek operacyjnych Grupy Polsat Plus (Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Polkomtel i Netia). Poziom wskaźnika zrównoważonego rozwoju będzie testowany dla roku 2026.

Oprocentowanie Obligacji Serii D, E i F jest oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. *leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii D, E i F jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, oraz od wartości wskaźnika zrównoważonego rozwoju, w ten sposób, że:

- (i) marża wynosi 335 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;
- (ii) marża wynosi 385 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,5:1;
- (iii) marża wynosi 435 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,5:1.

- (iv) jeżeli wartość wskaźnika zrównoważonego rozwoju dla 2026 roku będzie niższa niż 30% lub Spółka nie przedstawi rozliczenia wartości wskaźnika zrównoważonego rozwoju w ramach pierwszego Zaświadczenia o Zgodności udostępnionego po zakończeniu 2026 roku, oprocentowanie zostanie trwale zwiększone o 25 bps.

Odsetki od Obligacji Serii D, E i F wypłacane są co pół roku w dniach 11 stycznia i 11 lipca.

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii D, E i F Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii D, E i F, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii D, E i F, lub wszystkich niewykupionych Obligacji Serii D, E i F, w przypadku gdyby ich łączna wartość nominalna była niższa niż kwota wskazana powyżej. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii D, E i F wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

- (i) upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii D, E i F podlegających przedterminowemu wykupowi,
- (ii) upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii D, E i F podlegających przedterminowemu wykupowi,
- (iii) upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii D, E i F podlegających przedterminowemu wykupowi,
- (iv) upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii D, E i F podlegających przedterminowemu wykupowi,
- (v) jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii D, E i F wykupione zostaną po wartości nominalnej,
- (vi) w każdym przypadku premia będzie podwyższona o 0,25% p.a. za okres pomiędzy dniem przedterminowego wykupu a dniem wykupu w przypadku niespełnienia SPT lub nieprzedstawienia rozliczenia SPT w ramach pierwszego Zaświadczenia o Zgodności po zakończeniu roku 2026, jeśli przedterminowy wykup nastąpi po dniu, w którym dostarczone zostało lub miało zostać dostarczone Zaświadczenie o Zgodności za rok 2026.

Warunki Emisji Obligacji Serii D i E nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

- (i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach,
- (ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności,
- (iii) udzielania pożyczek,
- (iv) rozporządzania aktywami,
- (v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat,
- (vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz
- (vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii D, E i F, obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii D, E i F za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii D, E i F, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki, zawinionej zwłoki w dokonaniu świadczeń wynikających z Obligacji Serii D, E i F, wycofania wszystkich akcji Spółki z obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW lub niezwołania Zgromadzenia Obligatariuszy, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii D, E i F.

Obligacje Serii D są notowane od dnia 20 stycznia 2023 roku, natomiast Serii E od 28 września 2023 roku, pod nazwą skróconą „CPS0130” w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst. Obligacje Serii F nie są notowane na żadnym rynku.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii D, E i F jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii D, E i F będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Finansowanie projektów związanych z produkcją zielonej energii

Spółki wchodzące w skład Grupy PAK-PCE zawarły w latach 2021-2024 umowy kredytów inwestycyjnych na finansowanie realizacji projektów inwestycyjnych związanych z odnawialnymi źródłami energii.

PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. W dniu 1 lipca 2022 roku zawarto umowę zmieniającą do umowy kredytu z dnia 29 stycznia 2021 roku pomiędzy ZE PAK S.A., PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. (PAK-PCE BiW) oraz Bankiem Polska Kasa Opieki S.A., na podstawie której na spółkę PAK-PCE BiW został przeniesiony kredyt w łącznej kwocie do 160,0 mln zł, przeznaczony na finansowanie projektu inwestycyjnego, którego celem było przystosowanie istniejącego bloku węglowego, zlokalizowanego na terenie elektrowni Konin, do spalania biomasy. Kredyt jest spłacany w kwartalnych ratach o równej wysokości począwszy od 30 czerwca 2022 roku, a termin ostatecznej spłaty upływa 31 grudnia 2030 roku. Kredyt jest oprocentowany według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiedniego okresu odsetkowego oraz marży. Wartość bilansowa kredytu na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 109,1 mln zł.

W celu zabezpieczenia spłaty udzielonego kredytu zostały ustanowione i podpisane: (i) hipoteka na wskazanych nieruchomościach PAK-PCE BiW, (ii) zastaw finansowy i rejestrowy na rachunkach bankowych prowadzonych przez PAK-PCE BiW w Banku Pekao S.A. oraz pełnomocnictwo do każdego z ww. rachunków bankowych, (iii) przelew na zabezpieczenie z polis ubezpieczeniowych majątku PAK-PCE BiW oraz cesja wierzytelności z umów na dostawę ciepła dla miasta Konin oraz (iv) oświadczenie PAK-PCE BiW o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 5 ustawy Kodeks Postępowania Cywilnego.

W dniu 23 czerwca 2022 roku PAK-PCE BiW zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. umowę limitu kredytowego do maksymalnej kwoty 25,0 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie ogólnych celów korporacyjnych spółki. Umowa limitu kredytowego wygasa 30 listopada 2025 roku. Kredyt jest oprocentowany według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiedniego okresu odsetkowego oraz marży. Na 31 grudnia 2024 roku spółka nie korzystała z limitu.

PAK-PCE Kazimierz Biskupi Sp. z o.o. W dniu 20 września 2022 roku spółka PAK-PCE Kazimierz Biskupi Sp. z o.o. (dawniej Farma Wiatrowa Kazimierz Biskupi Sp. z o.o.) (PAK-PCE Kazimierz Biskupi) zawarła z Bankiem Gospodarstwa Krajowego umowę kredytu inwestycyjnego przeznaczonego na budowę farmy wiatrowej. Umowa kredytu przewiduje udzielenie kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 135,0 mln zł oraz kredytu VAT do maksymalnej kwoty 30,0 mln zł. Oprocentowanie kredytów jest zmienne i

stanowi sumę stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz marży. Kredyt terminowy jest spłacany w kwartalnych ratach począwszy od 20 czerwca 2024 roku, ostateczny termin spłaty upływa 20 grudnia 2038 roku dla kredytu terminowego. Wartość bilansowa kredytu inwestycyjnego na 31 grudnia 2024 roku wynosiła 119,7 mln zł.

W celu zabezpieczenia spłaty kredytu zostały podpisane: (i) zastaw finansowy i rejestrowy (z zastrzeżeniem jego rejestracji) na wszystkich udziałach w kapitale zakładowym PAK-PCE Kazimierz Biskupi wraz z pełnomocnictwem do wykonania praw korporacyjnych z takich udziałów, (ii) zastawy finansowe i rejestrowe (z zastrzeżeniem ich rejestracji) na wierzytelnościach z umów o prowadzenie rachunków bankowych PAK-PCE Kazimierz Biskupi, (iii) zastaw rejestrowy (z zastrzeżeniem jego rejestracji) na zbiorze rzeczy i praw majątkowych należących do PAK-PCE Kazimierz Biskupi, (iv) przelew na zabezpieczenie na rzecz banku praw i wierzytelności z m.in. umowy sprzedaży energii elektrycznej, umowy o roboty budowlane oraz umów pożyczek, (v) umowa podporządkowania wierzytelności, zgodnie z którą wierzytelności PAK-PCE wobec PAK-PCE Kazimierz Biskupi zostały podporządkowane wierzytelnościom banku z tytułu umowy kredytu, (vi) pełnomocnictwo do dysponowania rachunkami bankowymi PAK-PCE Kazimierz Biskupi oraz (vii) oświadczenia PAK-PCE Kazimierz Biskupi oraz PAK-PCE o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 Kodeksu Postępowania Cywilnego.

PAK-PCE Miłosław Sp. z o.o. W dniu 20 kwietnia 2023 roku spółka PAK-PCE Miłosław Sp. z o.o. (dawniej Park Wiatrowy Pałczyn 1 Sp. z o.o.) (PAK-PCE Miłosław) zawarła z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. umowę kredytu inwestycyjnego przeznaczonego na budowę farmy wiatrowej Miłosław. Umowa kredytu przewiduje udzielenie kredytu terminowego do maksymalnej kwoty 95,5 mln zł oraz kredytu VAT do maksymalnej kwoty 5,0 mln zł. W dniu 15 marca 2024 roku niewykorzystana kwota kredytu w kwocie 18,8 mln zł została anulowana. Kredyty są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz marży. Kredyt terminowy jest spłacany w kwartalnych ratach o równej wysokości począwszy od 20 czerwca 2024 roku, a ostateczny termin spłaty upływa 20 grudnia 2038 roku kredytu terminowego. Wartość bilansowa kredytu inwestycyjnego na 31 grudnia 2024 roku wynosiła 75,6 mln zł.

W celu zabezpieczenia spłaty zobowiązań z umowy kredytu zostały podpisane: (i) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w PAK-PCE Miłosław, (ii) zastaw finansowy i rejestrowy na rachunkach bankowych PAK-PCE Miłosław oraz pełnomocnictwo do każdego z ww. rachunków bankowych, (iii) zastaw rejestrowy na składnikach majątku przedsiębiorstwa, (iv) cesja z umów stanowiących istotną dokumentację projektu, (v) cesja z polis ubezpieczeniowych oraz (vi) oświadczenie PAK-PCE Miłosław o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 5 i 6 ustawy Kodeks Postępowania Cywilnego.

PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o. W dniu 12 marca 2021 roku PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o. zawarła z konsorcjum banków w składzie: PKO BP S.A., Bank Pekao S.A. i mBank S.A. umowę kredytu, na podstawie której udostępniony został spółce kredyt inwestycyjny do maksymalnej kwoty 175,0 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie budowy farmy fotowoltaicznej, z czego kredyt terminowy to 138,0 mln zł, a kredyt przeznaczony na finansowanie VAT to 37,0 mln zł. Kredyt VAT został spłacony w dniu 30 czerwca 2022 roku. Zgodnie z umową zmieniającą z dnia 31 marca 2023 roku limit kredytu terminowego został podniesiony do maksymalnej kwoty 182,0 mln zł. Kredyt jest oprocentowany według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz marży. Kredyt terminowy jest spłacany w kwartalnych ratach zgodnie z harmonogramem płatności począwszy od 31 marca 2022 roku, zaś ostateczny termin spłaty upływa 31 grudnia 2035 roku. Wartość bilansowa kredytu na 31 grudnia 2024 roku wynosiła 140,8 mln zł.

W celu zabezpieczenia spłaty zobowiązań z tytułu kredytu zostały ustanowione: (i) hipoteka na nieruchomości, (ii) zastaw finansowy i rejestrowy na rachunkach bankowych, (iii) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach PAK-PCE Fotowoltaika, (iv) zastaw rejestrowy na majątku ruchomym, (v) cesja wierzytelności z głównych umów projektu, w tym z polisy ubezpieczeniowej, (vi) oświadczenie o poddaniu

się egzekucji w trybie art. 777 KPC, (vii) poręczenie ZE PAK do kwoty 10,0 mln zł, (viii) pełnomocnictwo do rachunków bankowych PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o.

Ponadto PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o. podpisała 3 umowy pożyczek ze spółką ZE PAK S.A. (w dniach 8 marca 2021 roku, 9 marca 2021 roku oraz 29 marca 2022 roku) na łączną maksymalną kwotę do wysokości 9,5 mln zł. Środki z otrzymanych pożyczek zostały przeznaczone na budowę farmy fotowoltaicznej oraz finansowanie bieżącej działalności operacyjnej spółki. Pożyczki są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz marży. Termin spłaty pożyczek upływa 31 grudnia 2035 roku. Łączne zadłużenie z tytułu pożyczek na 31 grudnia 2024 roku wynosiło 12,1 mln zł.

PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy Sp. z o.o. W dniu 22 grudnia 2022 roku spółka PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy Sp. z o.o. (PAK-PCE PAW) zawarła z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej umowę o dofinansowanie w formie pożyczki przeznaczonej na budowę zakładu produkcyjnego innowacyjnych autobusów wodorowych w Świdniku. Pożyczka została udzielona na maksymalną kwotę 50,0 mln zł i jest oprocentowana według zmiennej stopy WIBOR 3M, z ograniczeniem minimalnego jej poziomu. Pożyczka będzie spłacana w kwartalnych ratach o równej wysokości zgodnie z harmonogramem płatności począwszy od 20 grudnia 2025 roku, a ostateczny termin spłaty pożyczki upływa 20 grudnia 2037 roku. Wartość bilansowa pożyczki na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 40,0 mln zł.

W związku z zawartą umową pożyczki podpisane zostały: (i) weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, (ii) poręczenie wekslowe ZE PAK S.A. wraz z deklaracją wekslową, (iii) hipoteka na nieruchomości, na której realizowane jest przedsięwzięcie, (iv) oświadczenie o poddaniu się egzekucji z przedmiotu hipoteki oraz (v) zastaw na zbiorze rzeczy i praw – po zrealizowaniu inwestycji.

W dniu 10 maja 2024 roku spółka PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy podpisała z PKO Leasing 10 umów pożyczek, każda na kwotę ok. 2,9 mln zł. Ich celem jest refinansowanie kosztów produkcji autobusów zasilanych wodorem marki NesoBus. Pożyczka jest oprocentowana oprocentowaniem zmiennym – WIBOR oraz marży. Wszystkie 10 pożyczek zostało wypłaconych w dniu 16 września 2024 roku. Wszystkie pożyczki będą spłacane w miesięcznych ratach zgodnie z harmonogramem płatności począwszy od 30 października 2024 roku, zaś ostateczny termin spłaty nastąpi nie później niż 30 września 2034 roku. Na dzień 31 grudnia 2024 roku wartość bilansowa wszystkich 10 pożyczek wyniosła 28,4 mln zł.

Zabezpieczenia pożyczek stanowią: (i) weksel in blanco wystawiony przez PAK-PCE Polski Autobus Wodorowy z deklaracją wekslową, (ii) poręczenie przez ZE PAK S.A., (iii) przewłaszczenie na zabezpieczenie rzeczy ruchomej, tj. autobusów, na podstawie umowy przewłaszczenia na zabezpieczenie, (iv) przelew na zabezpieczenie praw z polisy ubezpieczeniowej, oraz (v) poddanie się przez ZE PAK S.A. rygorowi egzekucji w trybie art. 777.

PAK Volt S.A. Spółka PAK Volt S.A. podpisała 2 umowy pożyczek z ZE PAK S.A. w celu sfinansowania bieżącej działalności operacyjnej spółki: 15 grudnia 2020 roku w maksymalnej wysokości 13,0 mln zł oraz 24 listopada 2022 roku na kwotę do wysokości 120,0 mln zł. Pożyczki były oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz marży. Pożyczka z 15 grudnia 2020 roku została spłacona wraz z odsetkami 2 października 2023 roku. Termin spłaty pożyczki z 24 listopada 2022 roku upływa 31 grudnia 2025 roku i na dzień 31 grudnia 2024 roku nie była ona wykorzystywana.

PAK-PCE Przylów Sp. z o.o. W dniu 16 października 2023 roku spółka PAK-PCE Przylów Sp. z o.o. (dawniej Farma Wiatrowa Przylów Sp. z o.o.) (PAK-PCE Przylów) zawarła z bankiem EFG Bank (Luxembourg) S.A. umowę kredytu przewidującą udzielenie finansowania w postaci kredytu terminowego do kwoty 360,0 mln zł, oprocentowanego według zmiennej stopy procentowej stanowiącej sumę stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz marży. Pozyskane środki służą realizacji projektu elektrowni

wiatrowej „Przyrów” o docelowej szacowanej zainstalowanej mocy 50,4 MW. Kwota kredytu jest zabezpieczona przez podmiot zewnętrzny powiązany z głównym udziałowcem. Termin spłaty kredytu został ustalony na 16 października 2028 roku. W dniu 20 grudnia 2024 roku dokonano częściowej spłaty kredytu w wysokości 220,0 mln zł. Wartość bilansowa kredytu na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 77,4 mln zł.

W dniu 19 grudnia 2024 roku PAK-PCE Przyrów zawarła z IB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. umowę pożyczki przewidującą udzielenie finansowania w postaci pożyczki do kwoty 220,0 mln zł, oprocentowanego według zmiennej stopy procentowej stanowiącej sumę stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz marży. Pozyskane środki służą realizacji projektu elektrowni wiatrowej „Przyrów” o docelowej szacowanej zainstalowanej mocy 50,4 MW. Termin spłaty pożyczki został ustalony na 16 października 2028 roku. W dniu 19 grudnia 2024 roku dokonano wypłaty pożyczki w wysokości 220,0 mln zł. Wartość bilansowa kredytu na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 220,5 mln zł.

PAK-PCE Człuchów Sp. z o.o. W dniu 9 listopada 2023 roku spółka PAK-PCE Człuchów Sp. z o.o. (dawniej Great Wind sp. z o.o.) (PAK-PCE Człuchów) zawarła z konsorcjum banków w składzie: BGK, mBank S.A., antander Bank Polska S.A. i PKO BP S.A. umowę kredytu, na podstawie której udostępniony został spółce kredyt terminowy do maksymalnej kwoty 656,0 mln zł, kredyt odnawialny do maksymalnej kwoty 44,0 mln zł oraz kredyt odnawialny VAT do maksymalnej kwoty 100,0 mln zł. Kredyty zostaną wykorzystane na finansowanie budowy farmy wiatrowej Człuchów. Kredyty są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą odpowiedniej stopy WIBOR dla określonych okresów odsetkowych oraz marży. Kredyt terminowy będzie spłacany w kwartalnych ratach zgodnie z harmonogramem płatności począwszy od 20 marca 2025 roku, zaś ostateczny termin spłaty upływa 20 grudnia 2039 roku. Kredyt odnawialny zostanie spłacony nie później niż 31 grudnia 2029 r. Kredyt odnawialny VAT zostanie spłacony do dnia 30 czerwca 2025 roku. Na dzień 31 grudnia 2024 roku wartość bilansowa kredytu terminowego i VAT (łącznie) wynosiła 605,7 mln zł. Kredyt odnawialny nie został wykorzystany na dzień 31 grudnia 2024 roku.

W celu zabezpieczenia spłaty zobowiązań z umowy kredytu zostały podpisane i/lub ustanowione: (i) zastaw rejestrowy na zbiorze rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa PAK-PCE Człuchów; (ii) zastawy finansowe i rejestrowy na wszystkich posiadanych przez PAK-PCE udziałach w PAK-PCE Człuchów wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w PAK-PCE Człuchów; (iii) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych PAK-PCE Człuchów; (iv) pełnomocnictwa do rachunków bankowych PAK-PCE Człuchów; (v) gwarancja wniesienia wkładu przez PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o; (vi) gwarancja przekroczonych kosztów przez ZE PAK S.A. Ponadto, podporządkowania i przelewu na zabezpieczenie określonych wierzytelności PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wobec PAK-PCE Człuchów w stosunku do wierzytelności stron finansowania z tytułu umowy kredytu i dokumentów z nią związanych, przelewu na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu dokumentów projektu i gwarancji przysługujących PAK-PCE Człuchów, zawarto z kontrahentami umowy sprzedaży energii elektrycznej wytworzonej w odnawialnym źródle energii oraz umowy dotyczące rozliczeń finansowych (kontrakt różnicowy); oraz złożono oświadczenia o poddaniu się egzekucji przez PAK-PCE Człuchów oraz PAK-PCE.

Ratingi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie ratingów nadanych Spółce wg stanu na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Agencja ratingowa	Rating / perspektywa	Poprzedni rating/ perspektywa	Data aktualizacji ratingu / perspektywy	Data ostatniego przeglądu
S&P Global Ratings	BB / stabilna	BB / stabilna	21.12.2022	23.01.2025
Fitch Ratings	BB / stabilna	BB / stabilna	28.05.2024	28.05.2024

Fitch Ratings. W dniu 28 maja 2024 roku agencja ratingowa Fitch Ratings („Fitch”) podtrzymała międzynarodowy długoterminowy rating (ang. *Long-term issuer default rating, IDR*) Spółki na poziomie BB z perspektywą stabilną. W komunikacie Fitch podał, iż rating koncentruje się w dalszym ciągu na działalności w segmentach telekomunikacyjnym i medialnym, które generują przeważającą część EBITDA. Zdaniem Fitch, w pełni zintegrowany profil telekomunikacyjny i medialny Spółki wyróżnia ją wśród porównywalnych operatorów telekomunikacyjnych w Europie. Jednocześnie rating uwzględnia dywersyfikację działalności Spółki w kierunku produkcji energii ze źródeł odnawialnych oraz nieruchomości, co w opinii Fitch może skutkować podwyższonym poziomem dźwigni finansowej w 2024 roku powyżej obecnych progów ratingowych. Bazowa prognoza Fitch przewiduje możliwość obniżenia dźwigni finansowej w ciągu najbliższych dwóch lat wraz z wzrostem EBITDA generowanej z inwestycji energetycznych i spadkiem presji inflacyjnej. Tym niemniej, przyspieszenie inwestycji w segmencie nieruchomości może zmniejszyć tempo delewarowania i spowodować negatywną presję na rating. Fitch ocenił równolegle, że Spółka posiada odpowiedni dostęp do kapitału.

S&P Global Rating. W dniu 23 stycznia 2025 roku, w ramach przeglądu rocznego, agencja ratingowa S&P Global Ratings podtrzymała rating kredytowy Grupy Polsat Plus na poziomie BB z perspektywą stabilną. W opublikowanym raporcie S&P przewiduje stabilne wyniki operacyjne Grupy w ciągu najbliższych dwóch lat i prognozuje, że dźwignia finansowa (dług netto do EBITDA), skorygowana zgodnie z metodologią S&P, będzie kształtowała się na poziomie ok. 4x.

S&P spodziewa się wzrostu przychodów Grupy w tempie 3%-4% rocznie w latach 2025-2026 przy niższej marży EBITDA, wynikającej z oczekiwanego wzrostu kosztów, głównie związanych z rozwojem sieci 5G, kontentu i wynagrodzeń. Jednocześnie S&P podkreśla w raporcie zgodną z założeniami realizację strategii rozwoju segmentu zielonej energii i kontrybucję nowego segmentu operacyjnego do wyników Grupy. S&P przewiduje, że Grupa będzie generowała dodatnie wolne przepływy pieniężne (FOCF), m.in. w wyniku niższych niż wcześniej zakładano łącznych nakładów inwestycyjnych. W rezultacie dźwignia finansowa, skorygowana zgodnie z metodologią S&P, będzie oscylowała wokół 4-krotności EBITDA w latach 2025-2026, tj. pośrodku przedziału dopuszczalnej dźwigni finansowej dla obecnego ratingu. Dodatkowo, agencja oceniła, że płynność Grupy jest wystarczająca, a kowenanty finansowe są bezpieczne.

Agencja przewiduje możliwość podniesienia ratingu Grupy, jeśli skorygowana zgodnie z metodologią S&P dźwignia finansowa netto spadnie poniżej 3,5x przy jednoczesnym utrzymywaniu się wskaźnika wolnych przepływów pieniężnych (FOCF) do długu powyżej 5%. Z drugiej strony bodźcem do obniżenia oceny ratingowej Grupy byłyby wzrost skorygowanego przez S&P długu netto do EBITDA powyżej 4,5x lub trwale ujemne wartości wskaźnika FOCF do zadłużenia na poziomie Grupy przy trwałym spadku wartości tego wskaźnika w obszarze TMT poniżej 5%.

5. Czynniki i trendy, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w kolejnych okresach

5.1. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

Wpływ konfliktu zbrojnego na terenie Ukrainy na bieżącą działalność i oczekiwane wyniki Grupy Polsat Plus

W ocenie Zarządu, pomimo braku bezpośredniej ekspozycji Grupy Polsat Plus na rynek ukraiński, rosyjski czy białoruski, rozpoczęta przez Federację Rosyjską wojna może mieć długofalowe przełożenie na wyniki operacyjne i finansowe spółek z Grupy Polsat Plus. W szczególności wojna może przekładać się niekorzystnie na szereg wskaźników makroekonomicznych. Wysoka inflacja, wysokie stopy procentowe, spowolnienie wzrostu gospodarczego oraz zaburzenie dostaw surowców i paliw kopalnych mogą odzwierciedlać się w rosnących kosztach prowadzenia naszej bieżącej działalności operacyjnej oraz istotnie wyższych kosztach obsługi zadłużenia Grupy.

Pełen wpływ wywołanej przez Federację Rosyjską wojny na działalność operacyjną i finansową tak Spółki, jak i całej Grupy Polsat Plus, nie jest na dzień niniejszego Sprawozdania możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Grupy.

Pomijając czynniki makroekonomiczne oraz geopolityczne, które dotyczą w różnym stopniu w zasadzie każdą z gałęzi polskiej gospodarki, Grupa Polsat Plus ocenia swoje perspektywy działalności operacyjnej jako stabilne.

Perspektywy makroekonomiczne w Polsce

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce i koniunktura na rynkach światowych wpływają na naszą działalność i wyniki operacyjne, w szczególności na popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia dla użytkowników końcowych.

Zgodnie z prognozą Komisji Europejskiej z listopada 2024 roku, w roku 2025 spodziewane jest przyspieszenie tempa wzrostu polskiego PKB. Gospodarkę, zdaniem Komisji, napędzać będą inwestycje publiczne finansowane przez UE w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz inwestycje na odbudowę po ubiegłorocznej powodzi. Ponadto, wzrost gospodarczy ma być wspierany rosnącą konsumpcją prywatną. Z powodu ww. czynników Komisja Europejska prognozuje silny, na tle pozostałych krajów, wzrost gospodarczy w Polsce na poziomie 3,6% w 2025 roku i 3,1% w 2026 roku. Stanowi to podwyższenie wcześniejszej prognozy z maja 2024 roku. Jednocześnie Komisja zrewidowała swoje przewidywania inflacyjne dla Polski w górę, do poziomu 4,7% w 2025 roku i 3,0% w 2026 roku, w związku z planowanym w 2025 roku odmrożeniem cen energii. Scenariusz taki oznaczałby późniejszy powrót do celu inflacyjnego.

Ponadto, prognoza zakłada utrzymanie stabilnego, niskiego poziomu bezrobocia na poziomie 2,8% w 2025 roku i 2026 roku. W połączeniu m.in. z podwyżką pensji minimalnej do 4666 zł brutto miesięcznie od 1 stycznia 2025 roku, będzie to zdaniem Komisji dodatkowo wspierać rosnącą konsumpcję gospodarstw domowych.

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony. Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych) mają wpływ na oferty promocyjne

przedstawiane nowym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Uważamy, że nasze pakiety programowe charakteryzują się atrakcyjną relacją jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w produkcję i zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do utrzymania niskiego wskaźnika churn.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (*over-the-top*). W Polsce rynek ten dynamicznie się rozwija w ostatnich latach, a o jego atrakcyjności świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix, Amazon Prime, HBO Max, Disney+ czy SkyShowtime. Ponadto, jedną z konsekwencji obostrzeń wprowadzonych w związku z pandemią COVID-19 było pogłębienie i ugruntowanie istniejących wcześniej trendów konsumowania kontentu w dowolnym czasie i na dowolnym urządzeniu. Wobec powyższego systematycznie rozwijamy nasze serwisy i aplikacje VOD i telewizji online.

Jednocześnie w Polsce zauważalna jest tendencja do podnoszenia cen za usługi płatnej telewizji, co jest naturalną konsekwencją wyraźnie rosnących kosztów zakupu i produkcji własnego kontentu. Podwyżki cen detalicznych dotyczą w zasadzie wszystkich technologii – począwszy od tradycyjnych platform satelitarnych i ofert kablowych, poprzez oferty IPTV, kończąc na platformach VOD i OTT. Tendencja ta może w przyszłości przekładać się korzystnie na wzrost ARPU, a jednocześnie może powodować skłonność części klientów do ograniczania równoległego korzystania z większej ilości form dostępu do płatnego kontentu.

Rozwój rynku reklamy w Polsce

Istotna część naszych przychodów hurtowych pochodzi ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasma sponsoringowe w naszych kanałach telewizyjnych. Popyt na emisję reklam uzależniony jest w dużym stopniu od ogólnych warunków gospodarczych. Oczekujemy, iż na rozwój rynku reklamy telewizyjnej w kolejnych okresach wpływać będzie tempo wzrostu krajowego PKB, które wg przewidywań Komisji Europejskiej wyniesie 3,6% i 3,1% odpowiednio w latach 2025 i 2026.

Naszym zdaniem telewizja pozostaje efektywnym medium reklamowym biorąc pod uwagę relatywnie niski poziom wydatków na reklamę w Polsce w przeliczeniu na mieszkańca i jako odsetek PKB w porównaniu do innych rynków europejskich. Wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej w Polsce wciąż charakteryzuje się potencjałem wzrostu w perspektywie długoterminowej. W latach 2023-2024 średni czas oglądania telewizji w całej badanej populacji utrzymywał się na wysokim poziomie, szacowanym na 239 - 245 minut dziennie. Warto zaznaczyć, iż pomimo wzrostu znaczenia nowych mediów i malejącego trendu długości czasu oglądania tradycyjnej telewizji, szacuje się, że telewizja wciąż będzie atrakcyjną i popularną formą spędzania czasu, m.in. dzięki nowym możliwościom technicznym oraz z uwagi na fakt, że telewizja pozostaje ogólnodostępnym i przystępnym cenowo źródłem rozrywki dla całej rodziny.

Od marca 2024 roku zmienił się sposób pomiaru widowni telewizji poza miejscem zamieszkania. Od września 2021 roku widownia telewizji służąca do rozliczeń reklamowych uwzględnia oglądalność realizowaną poza miejscem zamieszkania. Bazujący na panelu gospodarstw domowych pomiar Nielsen Media został wzbogacony o dane o oglądalności poza domem, które zbiera Gemius i które są następnie dołączane do danych Nielsen Media. Przeprowadzony przez francuskiego audytora CESP (*Centre d'Etude des Supports de Publicité*) audyt wykazał m.in., że mierzony poziom widowni poza domem został określony jako dolne oszacowanie zjawiska. W celu urealnienia audytorium telewizji poza miejscem zamieszkania wprowadzone zostały dwie zmiany w zakresie metodologii. Pierwszą modyfikacją była zmiana definicji miejsca zamieszkania. Z ujęcia dynamicznego polegającego na określeniu przez Gemius, w oparciu o koordynaty GPS (pomiar realizowany z wykorzystaniem smartfonów wyposażonych w specjalny miernik), miejsca gdzie

badany najczęściej ogląda telewizję (określanego jako dom) na definicję statyczną, czyli miejsca zadeklarowanego przez badanego jako dom i potwierdzonego przez Gemius w procesie kontroli. Drugą modyfikacją było zmniejszenie dystansu od miejsca zamieszkania, określającego oglądanie telewizji jako oglądalność poza domem, ze 100 metrów do 40 metrów. Wynikiem wprowadzonych zmian jest urealnienie pomiaru zjawiska oglądalności poza miejscem zamieszkania, jak również większa spójność z pomiarem zasadniczym oglądalności w domu realizowanym przez Nielsen Media. Dla Grupy TV Polsat oznacza to wzrost zasobów reklamowych, które mogą zostać zaoferowane reklamodawcom o około 4% w okresie marzec – grudzień 2024 roku, przy utrzymaniu pozostałych parametrów stacji bez zmian.

Korzystnie kształtują się perspektywy rynku reklamy online. Według badania IAB AdEx za dziewięć miesięcy 2024 roku wydatki na reklamę online w Polsce wzrosły o 16,4% r/r i osiągnęły wartość 6,4 mld zł. Główne dwa segmenty reklamy internetowej, w których obecnie działamy, czyli display oraz wideo, odpowiadały za 44% wszystkich wydatków na reklamę online, a ich łączna wartość wzrosła o 20% r/r. Uważamy, że po akwizycji Grupy Interia.pl i uzyskaniu dzięki temu czołowej pozycji na rynku reklamy online, jesteśmy jednym z beneficjentów tych perspektywicznych segmentów rynku reklamy.

Rosnące znaczenie pakietyzacji usług

Konwergencja usług jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim stopniu nasycenia rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej, pakietyzacja usług odgrywa bardzo ważną rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

Wzrost cen mobilnych usług telekomunikacyjnych

Istotnym trendem obserwowanym od 2019 roku na polskim rynku usług mobilnych jest sukcesywne wprowadzanie przez wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych korekt do cenników usług detalicznych, polegających w szczególności na podnoszeniu progów opłat abonamentowych w zamian za zwiększone pakiety transmisji danych (strategia cenowa *more-for-more*), eliminacji wybranych niskich rozwiązań taryfowych i podnoszeniu stawek za połączenia wykonywane poza pakietami. Powyższe zmiany są dyktowane wzrostem popytu na transfer danych, niskim poziomem cen usług telekomunikacyjnych w Polsce, presją inflacyjną na koszty prowadzenia działalności telekomunikacyjnej, a także zmianą strategii wybranych operatorów ukierunkowaną na budowę wartości klienta oraz wzrost przychodów i rentowności, między innymi w związku z inwestycjami w budowę sieci 5G.

Silna presja inflacyjna odczuwana na polskim rynku latach 2022-2024 znalazła odzwierciedlenie w obserwowanych korektach cenników wprowadzanych przez operatorów telekomunikacyjnych, obejmujących m.in. implementację klauzul inflacyjnych do umów z klientami, podwyższenie abonamentu po podstawowym, 24-miesięcznym okresie kontraktu, wycofywanie z oferty najtańszych taryf czy podnoszenie progów abonamentów zgodnie ze strategią *more-for-more*.

Oczekujemy, że powyższe zmiany, w połączeniu z rosnącym popytem na transfer w urządzeniach mobilnych oraz utrzymującą się popularnością pracy i nauki zdalnej, powinny przełożyć się pozytywnie w średniej i dłuższej perspektywie na wzrost wartości polskiego rynku telekomunikacyjnego.

Rozwój rynku nowych technologii i urządzeń a wraz z nimi wzrost dostępu do treści audiowizualnych i ich konsumpcji

Wraz z ekspansją rynku nowych technologii dynamicznie rośnie liczba posiadanych przez konsumentów urządzeń mobilnych: smartfonów, laptopów i tabletów czy też odbiorników telewizyjnych typu Smart TV. Powoduje to szybki wzrost dostępu do treści wideo, a co za tym idzie również ich oglądalności. Konsumenci oczekują od dostawców możliwości oglądania kontentu na każdym posiadanym ekranie, w dowolnym miejscu i czasie. W tej grupie widzimy perspektywiczny segment odbiorców nie tylko usług telewizyjnych, ale też możliwości monetyzacji naszego kontentu audiowizualnego. Jednocześnie wspomniany trend będzie się przekładał na wzmożony popyt ze strony naszych klientów na usługi transmisji danych na urządzeniach mobilnych, co z kolei będzie się wiązało z rosnącym strumieniem przychodów ze sprzedaży tych usług naszym klientom.

Sukcesywne uruchamianie sieci 5G pozwoliło również operatorom na zapewnienie wyższego komfortu korzystania z technologii mobilnych. Technologia 5G pozwala osiągać prędkości docelowo przekraczające nawet 1Gb/s przy minimalizacji opóźnień i jednocześnie zapewnia istotnie większą pojemność nowobudowanych sieci, co przekłada się na większą ilość urządzeń końcowych, które mogą komfortowo korzystać z transferu w tym samym czasie. Intensywne użytkowanie technologii 5G będzie wymagało jednak posiadania większych pakietów danych, które mogą być oferowane w wyższych propozycjach taryfowych.

Oczekujemy, że powyższe zmiany, w połączeniu z rosnącym popytem na transfer w urządzeniach mobilnych oraz utrzymującą się popularnością pracy i nauki zdalnej, powinny przełożyć się pozytywnie w średniej i dłuższej perspektywie na wzrost wartości polskiego rynku telefonii mobilnej.

Rozwój technologii 5G w Polsce

Technologia 5G na moment obecny jest w Europie w relatywnie wczesnej fazie rozwoju, natomiast w naszej opinii będzie sukcesywnie zyskiwała na popularności. Według szacunków przedstawionych w raporcie *Ericsson Mobility Report* z listopada 2024 roku, w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej do 2030 roku oczekuje się uzyskania około 58% penetracji tą technologią pośród użytkowników urządzeń mobilnych. Jednocześnie do roku 2030 transfer danych w technologii 5G ma osiągnąć 80% udział w łącznym transferze danych przenoszonym przez sieci zbudowane we wszystkich technologiach. Głównym czynnikiem wzrostu transmisji w sieciach mobilnych ma być szybko rosnące zużycie danych w smartfonach, które w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej ma rosnąć w tempie 14% CAGR w okresie 2024-2030, osiągając docelowo pułap 42 GB miesięcznie (w porównaniu do 20 GB w roku 2024). Chcemy aktywnie korzystać z tego rosnącego popytu, czemu służyć będą nasze inwestycje w technologię 5G.

W Polsce pasmami dedykowanymi do rozwoju 5G są pasma z zakresu 3,4-3,8 GHz (tzw. C-Band), 694-790 MHz oraz 26 GHz, przy czym operatorzy mogą wykorzystywać do rozwoju sieci 5G każde z posiadanych pasm częstotliwości. Pod koniec 2023 roku Prezes UKE przeprowadził postępowanie, w wyniku którego rozdysponowane zostało pasmo C-Band. W marcu 2025 roku zakończyła się aukcja częstotliwości pasma 700/800 MHz. W perspektywie pozostaje do dystrybucji pasmo 26 GHz, przy czym nie są znane warunki ani terminy dystrybucji tego pasma.

Dokumentacja aukcyjna, zarówno aukcji C-Band jak i aukcji 700/800 MHz, przewiduje nałożenie na zwycięzców aukcji zobowiązań ilościowych oraz pokryciowo-jakościowych w zakresie rozwoju sieci. W zakończonej 25 marca 2025 roku aukcji 700/800 MHz utrzymane zostały te same zobowiązania co w przypadku wcześniejszej aukcji 5G w paśmie 3,6 GHz, a dodatkowym warunkiem jest obowiązek zapewnienia przepustowości (przy wykorzystaniu dowolnego zakresu częstotliwości) 120 Mb/s dla 99% gospodarstw domowych na terenie całego kraju (z wyłączeniem obszarów wskazanych w załączniku 1 do projektów decyzji rezerwacyjnych) do końca 2030 roku. W konsekwencji czterej operatorzy strukturalni będą sukcesywnie rozwijać swoje sieci 5G w kolejnych latach.

Rosnący popyt na transmisję danych w smartfonach

Postępująca popularyzacja smartfonów przekłada się na coraz wyższą sprzedaż transmisji danych w segmencie urządzeń z małym ekranem. Według szacunków przedstawionych w *Ericsson Mobility Report* z listopada 2024 roku wielkość transmisji danych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, do którego zalicza się Polska, wzrośnie z poziomu 20 GB/m-c w roku 2024 do poziomu 42 GB/m-c w roku 2030, do czego przyczyni się również rosnąca popularność technologii 5G.

Oczekujemy, iż rosnąca popularność i dostępność oraz zaawansowanie techniczne oferowanych przez producentów smartfonów w połączeniu z podnoszonymi przez nas parametrami jakościowymi usługi mobilnej transmisji danych oraz stale poszerzającą się ofertą aplikacji i kontentu dostępnego dla klientów będą skutkowały rosnącym popytem na usługi transmisji danych.

Sytuacja na rynku energii elektrycznej

Większość naszych przychodów ze sprzedaży energii wyprodukowanej przez farmy wiatrowe i fotowoltaiczne jest zabezpieczona długoterminowymi umowami PPA, natomiast sprzedaż energii z biomasy oraz obrót energią elektryczną na rynku jest w znacznym stopniu uzależniona od poziomu rynkowych cen energii na rynku spot i terminowym oraz ich zmienności. Rok 2022 cechowały rekordowo wysokie ceny energii oraz ich bardzo wysoka zmienność, co było pochodną globalnego kryzysu energetycznego, do którego przyczyniła się pandemia COVID-19, a następnie inwazja Rosji na Ukrainę i destabilizacja rynku gazu w Europie. W 2023 roku ceny energii elektrycznej w Polsce na rynku spadły. Trend spadkowy został wyhamowany w połowie 2024 roku, druga połowa minionego roku charakteryzowała się stabilizacją cen energii z lekką tendencją wzrostową w IV kwartale.

Zmienność rynkowych cen energii. Rynkowe ceny energii w różny sposób wpływają na wyniki finansowe osiągane z różnych instalacji wytwórczych należących do Grupy. Ceny rynkowe będą w znacznym stopniu determinować poziom przychodów generowanych z produkcji i sprzedaży energii elektrycznej produkowanej przez dwa bloki biomasowe. PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o., która zajmuje się wytwarzaniem energii z biomasy, kontraktuje większość swojej produkcji po cenach z rynku terminowego, uzupełnienie stanowi sprzedaż na rynku spot (rynek dnia następnego (RDN) oraz rynek bilansujący).

W celu zmniejszenia ekspozycji na wahania cen energii część spółek z Grupy PAK-PCE, produkujących energię w oparciu o energię promieniowania słonecznego i wiatr, zawarła kontrakty Power Purchase Agreement (PPA). Taki sposób kontraktacji ma zapewnić środki na spłatę zobowiązań wobec banków finansujących inwestycje w źródła OZE, co jest szczególnie ważne z punktu widzenia zarządzania ryzykiem wahań cen energii elektrycznej w warunkach rynkowych, charakteryzujących się znaczną zmiennością cen.

Regulacja cen energii. W związku z kontynuacją mechanizmów wsparcia państwa skierowanych do odbiorców końcowych energii, prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie obrotu energią (zarówno w zakresie energii elektrycznej jak również paliw gazowych) podlega ograniczeniu w zakresie stosowanych wobec uprawnionych podmiotów cen. Zgodnie z obowiązującymi obecnie przepisami Ustawy z dnia 27 października 2022 roku o środkach nadzwyczajnych mających na celu ograniczenie wysokości cen energii elektrycznej oraz wsparciu niektórych odbiorców w latach 2023-2025, zostały utrzymane maksymalne ceny dla najbardziej wrażliwych odbiorców energii, ciepła i gazu, m.in. dla gospodarstw domowych, budynków użyteczności publicznej, jednostek samorządu terytorialnego. Grupa spodziewa się, że regulacje zamrażające ceny energii dla wybranych grup odbiorców w obecnie obowiązującymi kształcie nie będą miały istotnego wpływu na wyniki finansowe w segmencie zielonej energii w 2025 roku, co wynika głównie z profilu bazy klientów oraz rodzaju produktów spółki PAK Volt, zajmującej się obrotem energią w ramach Grupy.

Ceny zielonych certyfikatów. Jedno z naszych źródeł biomasowych uczestniczy w systemie wsparcia świadectw pochodzenia energii czyli tzw. „zielonych certyfikatów” tj. PMOZE_A (symbol na TGE). Przychody uzyskiwane przez nas ze sprzedaży zielonych certyfikatów są pochodną ich ilości oraz ceny rynkowej. Cena

zielonych certyfikatów podlega prawom rynkowym, ale znaczący wpływ na nią mają również wprowadzane przez ustawodawcę regulacje, w szczególności sposób dotyczy to tzw. współczynnika umorzenia zielonych certyfikatów. Jest to współczynnik wpływający na wzrost lub spadek popytu na certyfikaty ze strony podmiotów zobowiązanych do ich umarzania. Co do zasady wzrost tego współczynnika wpływa na wzrost ceny certyfikatów poprzez zwiększenie popytu, natomiast spadek na współczynnika wpływa na spadek ceny certyfikatu.

Ceny biomasy. Należące do Grupy jednostki biomasowe o łącznej mocy 105 MW produkują energię elektryczną i ciepło przy wykorzystaniu biomasy jako surowca. Rynek biomasy w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Odpowiednio certyfikowana biomasa nabywana jest od wielu dostawców. Zakupy realizowane są w konkurencyjnym procesie przetargowym. Należy mieć na uwadze, że obecny rynek biomasy nie pozwala na długoterminowe zabezpieczenie ceny dla dużego wolumenu dostaw. Umowy na dostawę biomasy podpisywane są zwykle z rocznym terminem obowiązywania, jednak spółka Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. eksploatująca bloki biomasowe stara się sukcesywnie wydłużać terminy dostaw z zabezpieczoną ceną na okresy dłuższe niż rok. Ceny nabywanej biomasy mają kluczowy wpływ na efektywność ekonomiczną produkcji energii z wykorzystaniem tego surowca.

Sezonowość i warunki meteorologiczne wpływają na poziom produkcji ze źródeł OZE

Istotnym czynnikiem wpływającym na poziom produkcji energii z instalacji wiatrowych oraz fotowoltaicznych w danym okresie, a co za tym idzie także na poziom generowanych przychodów, są warunki meteorologiczne, w szczególności siła wiatru i poziom nasłonecznienia. Szczytowy okres produkcji energii z farm fotowoltaicznych przypada na okres wiosenno-letni, podczas gdy farmy wiatrowe odnotowują najwyższy poziom produkcji w okresie pierwszego i czwartego kwartału. Wielkość produkcji źródeł OZE wpływa też na poziom cen energii elektrycznej na rynku spot. W okresach z dużą wietrznością bądź o wysokim stopniu nasłonecznienia, przy jednoczesnym relatywnie niskim zapotrzebowaniu na energię może dojść do przejściowego spadku rynkowych cen energii (nawet do wartości ujemnych). Z drugiej strony niesprzyjające warunki wietrzne lub słoneczne w połączeniu z relatywnie dużym zapotrzebowaniem na energię (np. z powodu niskich temperatur) przekładają się na tymczasowej wyżki cen energii na rynku.

Ryzyko warunków meteorologicznych jest zatem mocno skorelowane z ryzykiem cenowym na rynku spot, gdyż pomimo prowadzonej kontraktacji, niezbilansowanie spółek wytwarzających energię elektryczną z OZE będzie rozliczane na rynku bilansującym. Oznacza to, że zakup brakującej energii lub sprzedaż jej nadwyżek będzie następował po nieznanych cenach, które będą determinowane panującymi w danym okresie warunkami meteorologicznymi.

Dodatkowo, w okresach bardzo wysokiej produkcji energii z OZE, wynikającej z warunków pogodowych, operatorzy systemów elektroenergetycznych mogą zastosować mechanizm nierynkowego ograniczenia wytwarzania energii z OZE w celu równoważenia dostaw energii elektrycznej z występującym na nią zapotrzebowaniem co jest konieczne dla zapewnienia bezpieczeństwa pracy sieci. W takim przypadku producenci OZE otrzymują rekompensatę finansową, która jest oparta o ceny rynku bilansującego, a nie o ceny wynikające z posiadanych przez źródła OZE kontraktów PPA.

5.2. Czynniki związane z działalnością Grupy

Postępowania dotyczące akcjonariusza Spółki - TiVi Foundation

Według najlepszej wiedzy Spółki przed sądem w Liechtensteinie toczą się postępowania dotyczące ustalenia, komu przysługują prawa przewidziane statutem TiVi Foundation. TiVi Foundation jest pośrednio akcjonariuszem Spółki, który posiada pakiet 60,47% akcji Spółki uprawniających do 69,13% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

W opinii Zarządu Spółki wspomniane powyżej postępowania nie mają wpływu na działalność operacyjną i finansową Spółki i Grupy Polsat Plus. Cyfrowy Polsat oraz jego grupa kapitałowa działają stabilnie, zgodnie z planem i w normalnym trybie operacyjnym. Sytuacja finansowa Grupy jest stabilna i konsekwentnie realizuje ona swoją strategię, planowo regulując swoje zobowiązania wobec instytucji finansowych i obligatariuszy.

W dniu 17 października 2024 roku wpłynęło do Spółki pismo od akcjonariusza Spółki, Reddev Investments Limited, informujące o otrzymaniu przez Reddev tymczasowych zabezpieczeń w trybie *ex parte* od adwokatów reprezentujących Piotra Żaka, Aleksandrę Żak oraz Tobiasza Solorza. W piśmie zaznaczono, że wydane tymczasowe zabezpieczenia nie mają mocy ani skutku w Polsce i nie wpływają, ani w żaden sposób nie zmieniają struktury właścicielskiej ani zarządczej Spółki, jak również nie wpływają w żaden sposób na bieżącą działalność operacyjną Spółki i jej spółek zależnych.

Spółka będzie informowała według swojej najlepszej wiedzy, w trybie właściwych raportów, o kolejnych istotnych zdarzeniach w przedmiotowej sprawie.

Realizacja projektów inwestycyjnych w obszarze odnawialnych źródeł energii

Budowa i sukcesywne uruchamianie obecnie realizowanych projektów przez spółki z Grupy PAK-PCE będzie mieć istotny wpływ na nasze skonsolidowane wyniki finansowe. Realizacja projektów farm wiatrowych Drzeżewo i Dobra oraz projektów wodorowych będzie w kolejnych kwartałach wymagała podwyższonych wydatków inwestycyjnych, co w konsekwencji będzie przekładać się na poziom wskaźnika zadłużenia netto/EBITDA Grupy. Równolegle, oczekujemy, że już wybudowane i działające farmy wiatrowe i fotowoltaiczne w połączeniu z realizowanymi obecnie projektami OZE, po oddaniu do użytkowania, będą w coraz większym stopniu kontrybuować do przychodów i zysku EBITDA Grupy.

Rozwój oferty opartej o usługi zintegrowane

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. Dodatkowo do każdej usługi podstawowej oferujemy szeroki wachlarz usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych, oferowanych w technologii satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV), z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online wideo. Do usług dostępu do Internetu i telefonii komórkowej proponujemy tzw. VAS (ang. *Value Added Services*).

Dzięki akwizycji Netii wzmocniliśmy swoją pozycję na rynku usług zintegrowanych. Rozszerzyliśmy nasze portfolio o szeroki wachlarz produktów i usług stacjonarnych, w tym zwłaszcza o usługi dostępu do stacjonarnego Internetu szerokopasmowego, oferowanego między innymi w technologiach światłowodowych. Usługi te są świadczone poprzez własne sieci dostępowe Netii, w zasięgu których znajduje się około 3,4 miliona lokali. Dzięki współpracy z partnerami hurtowymi, tj. Orange Polska, Światłowód Inwestycje, Nexera, Fiberhost, Tauron, Vectra i Polski Światłowód Otwarty usługa Plus Światłowód dociera już do ok. 11 mln gospodarstw domowych.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i cross-selling, może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), utrzymując jednocześnie wskaźnik churn na niskim poziomie.

Rozbudowa sieci 5G Plusa

W 2024 roku nasi klienci detaliczni przetransferowali ponad 2,4 EB danych w porównaniu do ponad 2,2 EB przetransferowanych w 2023 roku, co oznacza wzrost na poziomie 9% r/r. Podążając z rozwojem technologii

mobilnych i wychodząc naprzeciw dynamicznie rosnącej konsumpcji transmisji danych przy jednoczesnym utrzymaniu najwyższej jakości świadczonych przez nas usług, stale rozwijamy naszą sieć telekomunikacyjną.

Grupa sukcesywnie rozwija uruchomioną w maju 2020 roku sieć 5G, działającą w oparciu o dedykowane częstotliwości w paśmie 2600 MHz TDD. Sieć 5G Plus, licząca ok. 4.000 nadajników, obejmuje swoim zasięgiem już ponad 26 mln osób, zamieszkujących ponad 1.320 miejscowości. W czerwcu 2023 roku uruchomiliśmy sieć 5G Ultra, która obecnie jest dostępna dla ponad 17 milionów mieszkańców Polski i oferuje szybkość transferu zbliżoną do światłowodu – 1Gb/s.

Zastosowana na obecnym etapie budowy sieci 5G technologia TDD pozwala na realizację transmisji danych z wykorzystaniem jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Pozwala to osiągnąć równowagę pomiędzy szybkością transferu danych (do 600 Mb/s) i zasięgiem (czyli szeroką dostępnością), zachowując wysoką jakość obu parametrów. Wraz z projektem 5G Ultra do pasma 2600 MHz w technologii TDD dodano pasmo 2100 MHz w technologii FDD, uruchamiając tym samym pierwszą w Polsce agregację pasm 5G i uzyskując do 800 Mb/s transferu do abonenta w 5G i ponad 1Gb/s sumarycznego (5G i 4G).

W zakończonej pod koniec 2023 roku aukcji częstotliwości w paśmie 3,6 GHz (C-Band) na operatorów nałożone zostały zobowiązania ilościowe oraz pokryciowo-jakościowe w zakresie rozwoju sieci. Zobowiązania ilościowe polegają na uruchomieniu przez operatorów, którym zostało przydzielone pasmo, co najmniej 3,8 tys. stacji bazowych w ciągu 48 miesięcy od daty doręczenia decyzji. W wymaganym pokryciu obszaru kraju zdefiniowane zostały również parametry jakościowe dostarczanych usług w zakresie minimalnej przepustowości i maksymalnego opóźnienia. Zwycięzcy aukcji zostali zobowiązani do zapewnienia przepustowości (przy wykorzystaniu dowolnego zakresu częstotliwości) 95 Mb/s dla 99% gospodarstw domowych na terenie całego kraju w terminie 60 miesięcy, dla 90% obszaru kraju w terminie 60 miesięcy, dla 95% dróg krajowych w terminie 84 miesięcy, dla 95% dróg wojewódzkich w terminie 84 miesięcy, 95% dla wskazanych dróg kolejowych w terminie 84 miesięcy, dla całodobowych przejść granicznych w terminie 24 miesięcy od daty doręczenia decyzji rezerwacyjnej.

Ponadto, w marcu 2025 roku została zakończona aukcja częstotliwości w pasmach 700 MHz i 800MHz, które są pasmami pokryciowymi dedykowanymi do 5G w Polsce. Zgodnie z dokumentacją aukcyjną, operatorów, którzy pozyskali rezerwacje w ramach tego postępowania, także obejmują zobowiązania ilościowe oraz pokryciowo-jakościowe w zakresie rozwoju sieci. W powyższej aukcji utrzymane zostały te same zobowiązania co w przypadku wcześniejszej aukcji 5G w paśmie 3,6 GHz, a dodatkowym warunkiem jest obowiązek zapewnienia przepustowości (przy wykorzystaniu dowolnego zakresu częstotliwości) 120 Mb/s dla 99% gospodarstw domowych na terenie całego kraju (z wyłączeniem obszarów wskazanych w załączniku 1 do projektów decyzji rezerwacyjnych) do końca 2030 roku.

W oparciu o posiadane wcześniej zasoby częstotliwości oraz pozyskane przez Polkomtel w aukcjach rezerwacje w pasmach 3,6 GHz i 700 MHz, będziemy w kolejnych okresach kontynuować rozwój naszej sieci 5G tak w zakresie jakości, jak i zasięgu, tak aby spełnić nałożone zobowiązania ilościowe i pokryciowo-jakościowe. Rozwój warstwy dostępowej sieci mobilnej Grupy odbywa się we współpracy z należącą do grupy Cellnex spółką Towerlink Poland w oparciu umowę Service Level Agreement. Rozbudowa naszej sieci 5G przełoży się na wzrost kosztów ponoszonych na rzecz spółki Towerlink Poland, rozpoznawanych w pozycji „Koszty techniczne”. Jednocześnie wierzymy, że wyższe parametry jakościowe świadczonych przez Grupę usług mobilnych będą w przyszłości wspierały budowę strumienia przychodów od naszych klientów.

Rozwój platform streamingowych należących do Grupy

Nasze serwisy i aplikacje internetowe Polsat Box Go i Netia Go wzmacniają naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści. Stale rozwijamy nasze serwisy, korzystając z doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Elementem wyróżniającym nasze platformy jest unikalny, lokalny kontent, produkowany przez Telewizję Polsat.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa będzie coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, epidemia koronawirusa oraz towarzyszące jej okresy lockdownów przyczyniły się do większego zainteresowania klientów ofertą telewizji online. Uważamy, iż ten trend utrzyma się w przyszłości i będziemy jego beneficjentem dzięki inwestycjom w rozwój tego segmentu naszej działalności.

Rozwój kanałów tematycznych

W wyniku wysokiego nasycenia polskiego rynku płatną telewizją, która oferuje widzom coraz szerszy wybór kanałów tematycznych, oraz oferty kanałów dostępnych przez naziemną telewizję cyfrową, na rynku stopniowo postępuje spadek oglądalności głównych, ogólnotematycznych kanałów niekodowanych (FTA). Systematycznie rośnie natomiast udział w rynku reklamy telewizyjnej stacji tematycznych oraz stacji emitowanych na multipleksach naziemnej telewizji.

Mając na celu utrzymanie całkowitych udziałów w oglądalności oraz w rynku reklamy, koncentrujemy się na rozwoju naszego portfolio kanałów tematycznych oraz zwiększeniu atrakcyjności kontentu oferowanego naszym widzom. Z tego punktu widzenia nawiązanie współpracy oraz akwizycje w obszarze kanałów tematycznych dokonane przez Grupę w latach 2017-2024 doskonale wpisują się w długoterminową strategię Grupy, której celem jest utrzymanie silnej pozycji rynkowej, mierzonej wynikami oglądalności, na ciągle fragmentaryzującym się rynku. Nabyte w grudniu 2017 roku stacje ESKA TV, ESKA TV Extra, ESKA ROCK TV, POLO TV i VOX MUSIC TV istotnie wzmocniły ofertę muzyczną Telewizji Polsat. Ponadto w czerwcu 2018 roku włączyliśmy do naszego portfolio stacji tematycznych kanał informacyjny Superstacja (obecnie Wydarzenia24), a w maju 2019 roku kanał sprzedażowy TV Okazje. Z kolei we wrześniu 2020 roku zwiększyliśmy swoje zaangażowanie w kanały NOWA TV i FOKUS TV, stając się ich wyłącznym właścicielem, jednocześnie wzmacniając swoją pozycję pośród kanałów dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej. Nasze najnowsze akwizycje to zakup w lipcu 2023 roku trzech kanałów z rodziny 4FUN: 4FUN.TV, 4FUN DANCE i 4FUN KIDS adresowanych do młodszej widowni. Wszystkie wyżej wymienione stacje mają ugruntowaną pozycję rynkową oraz solidne wyniki oglądalności. 10 stycznia 2024 roku uruchomiliśmy nowy kanał informacyjno – publicystyczny, Polsat News Polityka, oferujący widzom m.in. wywiady z politykami, bezpośrednie transmisje konferencji prasowych, czy też relacje z obrad Sejmu i Senatu. W tym samym czasie stacja Wydarzenia24 została przełączona na ogólnopolski multipleks MUX1 i nadaje na nowej koncesji.

Dużą uwagę przywiązujemy do budowania silnej oferty sportowej dla naszych widzów. Istotnym krokiem wzmacniającym naszą pozycję w tym obszarze było rozpoczęcie w maju 2018 roku strategicznej współpracy z Eleven Sports w Polsce. Przejmując kontrolę nad polską spółką Eleven Sports Network włączyliśmy do naszej oferty detalicznej i hurtowej sportowy kontent premium na światowym poziomie. Była to kolejna strategiczna inwestycja mająca na celu konsekwentną budowę jak najlepszej oferty programowej dla naszych widzów.

Inwestycje w podnoszenie atrakcyjności oferowanego kontentu i monetyzacja praw sportowych

Oferujemy największe i najbardziej różnorodne portfolio kanałów na polskim rynku dające nam czołową pozycję pod względem udziału w oglądalności wśród prywatnych grup telewizyjnych w Polsce, co przekłada się na nasz udział w rynku reklamowym. Nasza bezpośrednia produkcja koncentruje się głównie na programach informacyjnych, dokumentalnych, rozrywkowych oraz serialach opartych na formatach międzynarodowych, jak również na koncepcjach własnych. Ponadto posiadamy podpisane kontrakty z największymi światowymi studiami filmowymi, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru

najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali. W czerwcu 2022 roku nawiązaliśmy współpracę z Disney+ i jako jedyny operator w Polsce włączyliśmy do naszego pakietu usług dostęp do platformy Disney+ od momentu jej wejścia na polski rynek.

Ważnym elementem wyróżniającym nas na rynku jest bogata i unikalna oferta transmisji największych i najciekawszych imprez sportowych. Grupa Polsat Plus oferuje swoim widzom i abonentom mecze prestiżowych piłkarskich rozgrywek klubowych – Ligi Europy i Ligi Konferencji Europy UEFA - dla wszystkich kanałów dystrybucji, m.in. telewizji, Internetu i urządzeń mobilnych. Rozgrywki te pokazywane są w kanałach Polsat Sport Premium. Aktualnie posiadamy licencję dotyczącą Ligi Europy i Ligi Konferencji Europy UEFA do sezonu 2026/2027 włącznie. Dysponujemy ponadto wyłącznymi prawami do transmitowania piłkarskich rozgrywek Bundesligi do końca sezonu 2028/2029. Na mocy obowiązującej umowy z Międzynarodową Federacją Siatkarską FIVB do 2032 roku będziemy emitować najważniejsze wydarzenia siatkówki światowej i reprezentacyjnej. Pakiet nabytych praw obejmuje Siatkarską Ligę Narodów, turnieje kwalifikacyjne do Siatkarskiej Ligi Narodów - Challenger Cup oraz Mistrzostwa Świata mężczyzn i kobiet. Mamy także prawa do kolejnych trzech edycji Mistrzostw Europy w Siatkówce, oraz do najważniejszych siatkarskich rozgrywek ligowych, czyli Ligi Mistrzów CEV do sezonu 2028/2029 włącznie. Posiadamy również nabyte od Profesjonalnej Ligi Piłki Siatkowej prawa do transmisji rozgrywek Plus Ligi oraz Tauron Ligi do sezonu 2027/2028 włącznie. Z innych dyscyplin sportu, zawarliśmy m.in. umowy na turnieje tenisowe ATP, w tym ATP Masters 1000 i ATP Finals, oraz na kolejne edycje Wimbledonu, a także na transmisje meczów ORLEN Superligi i ORLEN Superligi Kobiet w piłce ręcznej do 2030 roku, umowę licencyjną z Polską Ligą Koszykówki na transmisje Energa Basket Ligi do końca sezonu 2029/2030, a także zakupiliśmy na wyłączność prawa do transmisji hokejowych Mistrzostw Świata do 2029 roku, w kolejnym roku nadal będziemy pokazywać także lekkoatletyczne mityngi Diamond League. Za pośrednictwem naszej spółki zależnej Eleven Sports Network posiadamy dostęp do atrakcyjnych praw sportowych, które obejmują m.in. prestiżowe wyścigi Formula 1®, a także hiszpańską LALIGA EA SPORTS, francuską Ligue 1 McDonald's, niemiecką Bundesligę i DFB-Pokal, Liga Portugal, belgijską Jupiler Pro League oraz żużlowe mecze polskiej PGE Ekstraligi.

Jednocześnie dążymy do monetyzacji posiadanych przez nas kanałów telewizyjnych, również przez zaoferowanie ich w ofercie hurtowej innym podmiotom świadczącym usługi płatnej telewizji na polskim rynku. Przekłada się to korzystnie na poziom generowanych przez nas przychodów hurtowych w segmencie mediowym.

Realizacja projektów inwestycyjnych w segmencie nieruchomości

W ramach działalności w segmencie nieruchomości, realizujemy m.in. projekty deweloperskie na terenie Portu Praskiego, zlokalizowanego w ścisłym centrum Warszawy. W czwartym kwartale 2024 roku zakończyła się budowa inwestycji mieszkaniowej położonej przy ul. Sierakowskiego, w ramach której na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania sprzedanych było ponad 71% ze 174 lokali. W listopadzie 2024 roku rozpoczęło się przekazywanie lokali klientom. Zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości rozpoznanie przychodów i kosztów ze sprzedaży mieszkań następuje w momencie wydania lokali klientom. W związku z powyższym, odnotowaliśmy istotny pozytywny wpływ z tytułu sprzedaży mieszkań na skonsolidowane wyniki Grupy w czwartym kwartale 2024 roku oraz oczekujemy, że ten wpływ utrzyma się również w 2025 roku w mniejszym stopniu, w związku z sukcesywnym wydawaniem klientom zakupionych mieszkań.

5.3. Czynniki finansowe

Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na nasze przychody, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat *overnight*, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi

zaciągniętego przez Spółkę i Polkomtel zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku oraz wyemitowanych Obligacji są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR/EURIBOR powiększoną o określoną marżę.

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych Grupy, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy. W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową aktywnie stosowane są strategie hedgingowe oparte o instrumenty pochodne, w szczególności transakcje zamiany stóp procentowych oraz walutowe transakcje zamiany stóp procentowych (IRS oraz CIRS). Na dzień 31 grudnia 2024 roku otwarte i zawarte na przyszłe okresy przez spółki z Grupy transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej WIBOR, zapadające w różnych okresach w latach 2024-2027, zabezpieczały około 31% ekspozycji w odniesieniu do zadłużenia Grupy wynikającego z transzy PLN Kredytu Terminowego oraz wyemitowanych obligacji, natomiast transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej EURIBOR, zapadające w roku 2026 i 2027, zabezpieczały około 20% ekspozycji w odniesieniu do zadłużenia Grupy wynikającego z transzy EUR Kredytu Terminowego.

Wahania stóp procentowych będą miały istotny (tak pozytywny, jak i negatywny) wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Wahania kursów walut

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Przychody Grupy wyrażone są głównie w złocie, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływają na poziom naszych kosztów operacyjnych, przychodów i kosztów finansowych. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in. opłaty licencyjne i koncesyjne, opłaty dotyczące systemu dostępu warunkowego, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu, w tym telefonów i zestawów odbiorczych, międzynarodowych umów roamingowych i międzyoperatorskich czy zakup turbin wiatrowych i modułów fotowoltaicznych.

Grupa posiada ekspozycję na ryzyko walutowe w związku z transzą Kredytu Terminowego denominowaną w euro. Zmiany kursu euro względem złotego będą powodować odpowiednio zwiększenie lub zmniejszenie środków pieniężnych wyrażonych w złotych niezbędnych do obsługi spłaty odsetek od transzy Kredytu Terminowego denominowanej w euro, co odpowiednio przełoży się na poziom raportowanych kosztów finansowych.

Silne wahania kursów walut mogą przekładać się także na poziom różnic kursowych, wynikających z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, w szczególności transzy Kredytu Terminowego denominowanej w euro, ujmowanych w rachunku zysków i strat.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Grupa zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające w szczególności w odniesieniu do ryzyka walutowego wynikającego z płatności odsetek od kredytu udzielonego Grupie w euro.

Wycena umów finansowego PPA (instrumentów finansowych opartych o cenę energii elektrycznej)

W ostatnich latach rozwój inwestycji w OZE poza systemem wsparcia rozwijał się głównie dzięki długoterminowym umowom sprzedaży energii (PPA). Umowy PPA pozwalają na zakup energii elektrycznej bezpośrednio od producentów energii ze źródeł odnawialnych (fizyczny PPA) lub na zabezpieczenie ceny energii elektrycznej w stosunku do cen energii występujących w przyszłości na Towarowej Giełdzie Energii

(finansowy PPA). Umowa finansowego PPA jest finansowym instrumentem pochodnym, w którym cena bazowa energii elektrycznej jest rozliczana za pomocą kontraktu różnicowego, w którym strony uzgadniają cenę realizacji dla energii elektrycznej oraz rynkową cenę referencyjną na czas obowiązywania kontraktu. Podobnie jak inne instrumenty pochodne zawierane przez spółki z Grupy, umowy finansowego PPA podlegają regularnej wycenie do wartości bieżącej.

Rosnący wolumen energii elektrycznej z OZE wytwarzany przez spółki z Grupy oraz coraz częstsze wykorzystywanie zarówno przez producentów jak i konsumentów energii elektrycznej umów finansowego PPA sprawia, że wycena tych umów może mieć istotny wpływ na nasze wyniki, w szczególności na zyski z działalności inwestycyjnej. Głównymi czynnikami wpływającymi na wycenę jest długi okres obowiązywania umów finansowego PPA (ponad 10 lat), zmiany bieżących i prognozowanych cen energii elektrycznej na rynku oraz wahania rynkowych stóp procentowych.

Umowy finansowego PPA są zawierane zarówno pomiędzy spółkami w Grupie jak i z podmiotami zewnętrznymi, dlatego wycena może w różny sposób wpływać na wyniki jednostkowe poszczególnych spółek oraz wynik skonsolidowany Grupy.

5.4. Czynniki związane z otoczeniem regulacyjnym

Regulacja stawek międzyoperatorskich za zakańczanie połączeń w sieciach obcych

Przepisy tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej zakładają regulację stawek MTR i FTR. Zgodnie z tą dyrektywą w 2020 roku Komisja Europejska wydała rozporządzenie delegowane, na mocy którego określone zostały maksymalne stawki MTR i FTR, do jakich stosowania są uprawnieni operatorzy w Unii Europejskiej. Przyjęte przez Komisję Europejską rozporządzenie delegowane przewidywało okres przejściowy - harmonogram stopniowego obniżania stawek hurtowych, aby osiągnąć zakładany ich poziom odpowiednio w styczniu 2024 roku dla MTR i w styczniu 2022 roku dla FTR. Harmonogram obniżek stawek obowiązuje od dnia 1 lipca 2021 roku i został przedstawiony w tabeli poniżej.

[EUR/PLN za minutę połączenia]	Maksymalne stawki za zakańczanie połączeń w sieciach innych operatorów w Unii Europejskiej od:			
	1 lipca 2021 do 31 grudnia 2021	1 stycznia 2022	1 stycznia 2023	1 stycznia 2024
Maksymalna stawka za zakańczanie połączenia w sieci mobilnej (MTR)	EUR 0,007	EUR 0,0055	EUR 0,004	EUR 0,002
Maksymalna stawka za zakańczanie połączenia w sieci stacjonarnej (FTR)	PLN 0,005	EUR 0,0007	EUR 0,0007	EUR 0,0007

Wprowadzone przez Komisję Europejską sukcesywne obniżanie maksymalnych stawek MTR i FTR będzie miało wpływ na wyniki Grupy Polsat Plus do końca 2024 roku. W szczególności regulacja przekłada się na spadek przychodów hurtowych z połączeń międzyoperatorskich, tak mobilnych, jak i stacjonarnych, oraz spadek kosztów z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, wykazywanych w ramach pozycji koszty techniczne. Ze względu na fakt, że wolumeny ruchu przychodzącego i wychodzącego w ramach połączeń międzyoperatorskich kształtują się na zbliżonym poziomie, przewidujemy, że wpływ regulacji na wynik EBITDA Grupy Polsat Plus pozostanie relatywnie neutralny.

Przedłużenie obowiązywania zasady Rome Like at Home (RLAH)

W kwietniu 2022 roku opublikowane zostało Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady, które przedłuża obowiązującą obecnie zasadę *Roam Like At Home* (dotyczącą kosztów roamingu podczas podróży w ramach krajów Unii Europejskiej) do roku 2032.

Rozporządzenie to wprowadza także dalszą obniżkę maksymalnych stawek hurtowych, cen w rozliczeniach międzyoperatorskich dla rozmów i wiadomości tekstowych (w lipcu 2022 roku i w styczniu 2025 roku) oraz

dla Internetu (w lipcu 2022 roku, a następnie co roku w styczniu w latach 2023-2027). Nowe stawki wynoszą odpowiednio:

- dla minuty rozmowy wychodzącej: 0,022 euro i 0,019 euro,
- dla wiadomości tekstowej: 0,004 euro i 0,003 euro,
- dla 1 GB transmisji danych: 2 euro, 1,8 euro, 1,55 euro, 1,3 euro, 1,1 euro i 1 euro.

W Rozporządzeniu wprowadzono także obowiązki dla operatorów w zakresie świadczenia połączeń do numerów alarmowych, usług o podwyższonej opłacie, a także jakości usług w roamingu regulowanym.

Zmiany w przepisach regulujących działalność przedsiębiorców telekomunikacyjnych w Polsce

Obecnie w Polsce prowadzone są prace na implementacją nowych bądź nowelizacją istniejących przepisów regulujących działalność przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Projektowane przepisy mogą mieć istotne znaczenie dla prowadzenia w Polsce działalności telekomunikacyjnej, gdyż wiążą się z nowymi obowiązkami i wymogami dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

12 lipca 2024 roku uchwalone zostały ustawa – Prawo komunikacji elektronicznej oraz ustawa - Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo komunikacji elektronicznej, jako implementacja do polskiego porządku prawnego m.in. dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 r. ustanawiającą Europejski kodeks łączności elektronicznej. Prawo komunikacji elektronicznej weszło w życie w dniu 10 listopada 2024 roku zastępując obowiązującą od 20 lat ustawę – Prawo telekomunikacyjne. W wielu aspektach Prawo komunikacji elektronicznej powiela i kontynuuje rozwiązania znane już z Prawa telekomunikacyjnego, jednocześnie wprowadzając szereg nowych, kosztownych wdrożeniowo wymogów regulacyjnych i obowiązków, których wykonywanie może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Grupy. Wpływ na wyniki finansowe mogą mieć przykładowo nowe wymagania i ograniczenia związane z zakazem zawierania umów o świadczenie usług komunikacji elektronicznej podczas nieumówionej wizyty przedsiębiorcy w miejscu zamieszkania konsumenta, świadczeniem usług fakultatywnego obciążania rachunku czy obowiązkiem zwrotu, na wniosek konsumenta, pozostałych na koncie środków z doładowań, w przypadku wygaśnięcia ważności konta oraz w przypadku zmiany dostawcy usługi komunikacji głosowej.

6. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń

6.1. Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy

Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze telekomunikacji zależą od umiejętnego zachęcenia istniejących klientów do korzystania z szerszej gamy oferowanych przez nas usług, zdolności pozyskania klientów konkurencyjnych operatorów telekomunikacyjnych oraz zmniejszenia wskaźnika odejść

Oczekuje się, że dalszy rozwój naszej działalności na dojrzałym polskim rynku telekomunikacyjnym będzie zależał głównie od umiejętnego zachęcenia istniejących klientów do korzystania z szerszej gamy oferowanych przez nas usług, zdolności pozyskania klientów konkurencyjnych operatorów komórkowych i stacjonarnych oraz zmniejszenia wskaźnika churn. Nie jesteśmy w stanie zapewnić, że nasze działania będą skutkować korzystaniem przez obecnych klientów z szerszej gamy usług lub pozyskaniem klientów konkurencyjnych operatorów, lub że nasze działania w celu zwiększenia lojalności klientów będą skutkować spadkiem wskaźnika odejść, lub że umożliwią nam utrzymanie tego wskaźnika na satysfakcjonującym poziomie. Jeżeli nie będziemy w stanie skutecznie zarządzać wskaźnikiem churn, możemy stanąć przed koniecznością redukcji kosztów, aby utrzymać marżę zysku na satysfakcjonującym poziomie lub podjęcia alternatywnych kroków, które z kolei mogłyby skutkować zwiększeniem kosztu pozyskania i utrzymania klientów.

Co więcej branża telekomunikacyjna charakteryzuje się częstymi zmianami ofert produktowych, jak również nieustannym rozwojem technologii sieci i urządzeń odbiorczych użytkowanych przez klientów. Jeżeli nie będziemy w stanie podążać za rozwojem technologicznym i zaoferować klientom atrakcyjnych, nowoczesnych produktów i usług, możemy nie być w stanie utrzymać swoich klientów lub też koszty ich utrzymania mogą wzrosnąć.

Dodatkowo konkurujący z nami operatorzy telekomunikacyjni mogą, na przykład poprzez zaoferowanie swoich produktów lub usług po niższych cenach, zwiększyć swoją atrakcyjność dla klientów, co również mogłoby utrudnić nam utrzymanie obecnej bazy klientów, a także mogłoby doprowadzić do wzrostu kosztów utrzymania i pozyskania nowych klientów.

Wszystkie powyższe zdarzenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze płatnej telewizji oraz nadawania i produkcji telewizyjnej zależą od zadowolenia klientów, akceptacji naszych programów przez widzów, jak również od naszej zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów

Prowadzimy działalność na rynkach, gdzie sukces komercyjny zależy przede wszystkim od zadowolenia klientów i akceptacji treści programowych, które są często trudne do przewidzenia. Staramy się pozyskać i utrzymać klientów płatnej telewizji, zapewniając im dostęp do szerokiej oferty kanałów, obejmującej kanały sportowe, muzyczne, rozrywkowe, informacyjne, dla dzieci, edukacyjne, filmowe oraz wszystkie główne kanały telewizyjne naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały nadawane w wysokiej rozdzielczości oraz niekodowane kanały telewizyjne i radiowe. Zadowolenie klientów z naszej oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów płatnej telewizji, jak również osiągnięcia i zwiększania przychodów uzyskiwanych z abonamentu.

Nasza zdolność do generowania przychodów z reklam w ramach naszej działalności w segmencie mediowym jest prawie całkowicie uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez nas programy telewizyjne. Oglądalność nadawanych przez nas programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność

naszych kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które możemy pobierać za czas emisji reklam. W ramach naszej działalności w segmencie mediowym osiągamy również przychody licencyjne z dystrybucji naszych płatnych kanałów do sieci kablowych i platform satelitarnych, działających w Polsce oraz w mniejszym stopniu, za granicą. Cena, jaką jesteśmy w stanie uzyskać od potencjalnych nabywców za programy wytwarzane we własnym zakresie, jest powiązana z atrakcyjnością tego kontentu.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom, niezależnie od mediów, za pośrednictwem których takie programy są dostarczane. Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów naszych usług płatnej telewizji i reklamodawców, jeżeli nie zdołamy skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych, lub gdy naszym konkurentom uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie niż nam, co w efekcie może spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów, a w odniesieniu do segmentu mediowego, spadek oglądalności naszych programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców.

Nasza rentowność zależy częściowo od naszej zdolności do produkowania lub pozyskiwania praw do emisji najbardziej atrakcyjnych programów przy zachowaniu efektywności ponoszonych kosztów. Chociaż lokalna produkcja treści telewizyjnych jest zazwyczaj droższa od ich nabywania ze źródeł zewnętrznych, wierzymy, że większa liczba polskich programów nadawanych na naszych kanałach będzie pozytywnie wpływać na wyniki oglądalności, a w rezultacie na wzrost popytu ze strony reklamodawców. Jednakże nie możemy zagwarantować, że nakłady finansowe, jakie już ponieśliśmy lub poniesiemy w przyszłości, na wytworzenie polskich treści programowych zostaną w pełni odzyskane, ani też, że będziemy w stanie wygenerować wystarczające przychody w celu zrekompensowania powyższych kosztów.

W konsekwencji, brak akceptacji naszej oferty programowej przez naszych klientów lub brak zdolności do rentownego wytwarzania lub pozyskiwania praw do emisji programów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów i reklamodawców, jeśli nie zdołamy zawrzeć lub przedłużyć umów licencyjnych, które dają nam prawo do dystrybucji kluczowych programów

Wyniki naszej działalności są uzależnione od naszej umiejętności pozyskania atrakcyjnych programów telewizyjnych. W celu zapewnienia klientom płatnej telewizji dostępu do kanałów telewizyjnych polegamy na licencjach od nadawców telewizyjnych. W segmencie mediowym niektóre programy telewizyjne produkujemy samodzielnie, natomiast pozostałe programy i treści telewizyjne są nadawane na podstawie umów licencyjnych. Nasze umowy licencyjne są zawierane zazwyczaj na czas określony, na ogół od dwóch do trzech lat w przypadku filmów i seriali oraz od trzech do dziesięciu lat w przypadku treści sportowych. W pewnych okolicznościach licencjodawca może rozwiązać umowę licencyjną przed upływem okresu obowiązywania umowy bez naszej zgody, w szczególności jeśli nie wywiążemy się z naszych zobowiązań, w tym z obowiązku zapłaty odpowiednich opłat licencyjnych. Utrzymywanie w ofercie programowej atrakcyjnych programów telewizyjnych jest niezbędne w celu pozyskiwania i zatrzymywania klientów i reklamodawców. Nie możemy zagwarantować, że nasze umowy licencyjne zostaną przedłużone na warunkach równie korzystnych jak obecnie obowiązujące, że zostaną one w ogóle przedłużone z chwilą ich wygaśnięcia, ani też że licencjodawcy nie rozwiążą umów licencyjnych przed ich wygaśnięciem. Ponadto, nie mamy wpływu na opóźnienia w realizacji naszych praw z tytułu niektórych zawartych umów licencyjnych, które mogą wystąpić w związku z wydarzeniami nadzwyczajnymi o podobnym charakterze jak pandemia COVID-19 czy wojna w Ukrainie.

Brak możliwości utrzymania, zawarcia lub przedłużenia istotnych licencji na treści programowe, jak również opóźnienia w realizacji naszych praw licencyjnych mogą utrudniać nam dostarczanie i wprowadzanie do

oferty nowych atrakcyjnych kanałów i programów i mogą wiązać się z utratą zdolności do pozyskiwania i utrzymania klientów i reklamodawców, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W segmencie nieruchomości jesteśmy narażeni na ryzyka związane z ograniczeniem popytu na oferowane przez nas nieruchomości, nieodkrytymi usterekami i wpływem czynników zewnętrznych, zmianami klimatycznym, czy roszczeniami z tytułu rękojmi

Nasze wyniki finansowe w segmencie nieruchomości są bezpośrednio uzależnione od poziomu cen sprzedaży i wynajmu nieruchomości w Polsce, na który wpływa m.in. zmiana popytu na oferowane lokale. Zmienność rynku i pogorszenie sytuacji makroekonomicznej, odpływ inwestorów zagranicznych z rynków Europy Środkowowschodniej, ograniczenie dostępności źródeł finansowania dla klientów, w tym zwłaszcza kredytów hipotecznych, wzrost podaży lokali na określonym obszarze oraz zmiana oczekiwań nabywców co do standardu, lokalizacji lub wyposażenia lokalu mogą skutkować ograniczeniem popytu na oferowane przez nas nieruchomości.

Realizowane przez nas projekty deweloperskie mogą ponieść szkody z powodu nieodkrytych usterek lub ze względu na wpływ czynników zewnętrznych (np. powodzie, osuwiska lub trzęsienia ziemi). W szczególności, nasza kluczowa inwestycja w segmencie nieruchomości - Port Praski - zlokalizowana jest w centrum Warszawy w bezpośrednim sąsiedztwie rzeki Wisła, co może narażać ją w szczególności na ryzyko wystąpienia powodzi. Wystąpienie tego rodzaju zdarzeń może wiązać się z koniecznością wykonania powiązanych prac konserwacyjnych i remontowych bez możliwości przeniesienia ich kosztów na osoby trzecie. Należy jednakże zaznaczyć, że w ostatnich latach miasto Warszawa zbudowało wał przeciwpowodziowy, a Port Praski wybudował śluzę, która umożliwia korzystanie z portu i stanowi element zabezpieczenia przeciwpowodziowego całej dzielnicy Praga Północ. Zabezpieczenia te istotnie ograniczają ryzyko powodzi.

Obserwowane w ostatnich latach z coraz większym natężeniem zmiany klimatyczne, takie jak globalny wzrost temperatury, anomalie pogodowe czy też wzrost stężenia gazów cieplarnianych mogą mieć negatywny wpływ na prowadzoną przez nas działalność deweloperską na każdym jej etapie, od projektowania po wykonawstwo i utrzymanie budynków, narażając nas na dodatkowe koszty związane z koniecznością dostosowania nieruchomości do dynamicznych zmian klimatu.

Ponadto budowa, najem i sprzedaż nieruchomości mogą wiązać się z roszczeniami z tytułu wadliwych robót budowlanych, naprawczych lub innych. Ponosimy odpowiedzialność wobec nabywców lokali z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne budynków oraz gruntu, na którym wybudowane są budynki, a także za wady poszczególnych lokali. Ewentualne roszczenia tego typu mogą mieć niekorzystny wpływ na postrzeganie działalności, nieruchomości i projektów Grupy przez docelowych klientów, najemców lub inwestorów.

Wystąpienie szkód z powodu nieodkrytych usterek i czynników zewnętrznych, zmiany klimatyczne, czy roszczenia z tytułu rękojmi mogą mieć niekorzystny wpływ na wizerunek Grupy, co z kolei wraz z ograniczeniem popytu na oferowane przez nas nieruchomości może mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Możliwości zwiększenia sprzedaży naszych usług zależą od efektywności naszej sieci sprzedaży

Posiadamy zorganizowaną i wyspecjalizowaną sieć sprzedaży obejmującą swoim zasięgiem teren całego kraju, której zadaniem jest dystrybucja oferowanych przez nas produktów i usług. Ze względu na silną konkurencję z innymi dostawcami usług płatnej telewizji oraz telekomunikacyjnych, jak również wzrost wynagrodzeń obserwowany na krajowym rynku pracy, możemy zostać zmuszeni do podniesienia wysokości prowizji wypłacanych naszym dystrybutorom, co może skutkować zwiększeniem ponoszonych kosztów operacyjnych oraz prawdopodobnie spadkiem zysku z działalności operacyjnej.

Ponadto jeśli stwierdzimy, że nasza sieć dystrybucji wymaga znaczącej reorganizacji lub przebudowy, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących nakładów finansowych. Co więcej, nasza sieć sprzedaży może być narażona na przestoje w działaniu w przypadku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, co może skutkować obniżeniem naszych przychodów. Przykładowo, w 2020 roku w efekcie wybuchu epidemii COVID wprowadzone zostały obostrzenia, w wyniku których część naszej sieci sprzedaży pozostawała okresowo zamknięta, bądź doświadczała istotnie niższej skali wizyt ze strony obecnych i potencjalnych klientów, co negatywnie przełożyło się na naszą sprzedaż w tym okresie. Wystąpienie w przyszłości zjawisk nadzwyczajnych o podobnych skutkach może mieć przełożenie na spadek sprzedaży usług oraz sprzętu, jak również liczbę odejść i rezygnacji (wskaźnik churn), a także może wymagać od nas poniesienia dodatkowych kosztów celem reorganizacji naszych kanałów sprzedażowych i dostosowania ich do trwale zmieniających się preferencji klientów.

Wszelkie niepowodzenia w zakresie utrzymania, rozszerzenia lub modyfikacji naszej sieci sprzedaży i dystrybucji, jak również obniżona efektywność jej działania w wyniku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych mogą znacznie utrudnić pozyskiwanie i utrzymanie klientów naszych usług, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Prowadzimy działalność korzystając ze wsparcia dostawców zewnętrznych, zatem wszelkie opóźnienia lub brak dostarczenia przez nich usług, infrastruktury lub sprzętu mogą powodować opóźnienia lub przerwy w świadczeniu przez nas usług

Rozwijanie naszej bazy klientów zależy od naszej zdolności do zaoferowania wysokiej jakości, niezawodnych usług i produktów. Oferując usługi i produkty, polegamy na szeregu zewnętrznych dostawców sieci, usług, sprzętu, produktów i treści, nad którymi nie mamy kontroli.

Współpracujemy z podmiotami zewnętrznymi przy świadczeniu naszych usług płatnej telewizji, dostępu do Internetu szerokopasmowego oraz telefonii komórkowej i stacjonarnej i dostarczanie usług do naszych klientów jest uzależnione od prawidłowego funkcjonowania infrastruktury i urządzeń posiadanych przez podmioty, z którymi współpracujemy.

Wykorzystywana przez naszych klientów warstwa dostępową mobilnej infrastruktury sieciowej począwszy od lipca 2021 roku należy do spółki Towerlink Poland będącej częścią Grupy Cellnex. Ewentualne spory pomiędzy tym podmiotem a spółkami z Grupy, niewywiązanie się Towerlink Poland z umów (w szczególności ze szczegółowych zapisów umowy *Service Level Agreement*), opóźnienia w zawieraniu nowych zamówień czy brak terminowej realizacji zamówień zawartych z Towerlink Poland, a także szereg innych zdarzeń i czynników, mogą skutkować brakiem możliwości świadczenia przez nas wysokiej jakości usług na rzecz naszych klientów, co mogłoby negatywnie wpłynąć na pozyskanie i utrzymanie klientów usług telekomunikacyjnych, wyższy wskaźnik odejść klientów, a w efekcie na poziom przychodów generowanych ze sprzedaży usług telekomunikacyjnych. Dodatkowo, niewywiązanie się Towerlink Poland z ustaleń zawartych w podpisanej przez nas umowie gwarantującej wysoki poziom świadczenia usług (ang. *Service Level Agreement*) mogłyby skłonić nas do skorzystania z opcji zawartej w umowie odkupu (ang. *Buyback Agreement*) przewidującej uprawnienie (ale nie zobowiązanie) dla Polkomtel do odkupu udziałów w spółce Towerlink Poland (dawniej Polkomtel Infrastruktura) za cenę odzwierciedlającą wartość godziwą udziałów będących przedmiotem odkupu z uwzględnieniem uzgodnionego pomiędzy stronami dyskonta. Nie mamy pewności, że proces odkupu nie przełożyłby się negatywnie na ciągłość świadczenia przez nas usług lub satysfakcję naszych klientów ze świadczonych przez nas usług. Nie możemy również zapewnić, że w razie konieczności skorzystania z opcji odkupu, posiadalibyśmy odpowiednie środki finansowe lub byłibyśmy w stanie zorganizować dodatkowe finansowanie o odpowiedniej skali i na akceptowalnych warunkach, a tym samym nie mamy pewności, czy skorzystanie z opcji odkupu byłoby efektywnie możliwe.

Instalacje antenowe naszych klientów płatnej telewizji są przystosowane do odbioru sygnału nadawanego z transponderów Eutelsat S.A. zlokalizowanych na satelicie Hotbird 13G. W przypadku konieczności zmiany

operatora satelitarnego w związku z nieprzedłużeniem umów, wypowiedzeniem ich przez Eutelsat S.A. lub z innych przyczyn bylibyśmy zmuszeni znaleźć alternatywnego dostawcę pojemności satelitarnej oraz potencjalnie repozycjonować anteny satelitarne znajdujące się u naszych klientów, co uwzględniając wielkość naszej bazy klientów, byłoby operacją kosztowną i czasochłonną.

W zakresie emisji naszych kanałów naziemnych korzystamy z usług świadczonych przez spółkę Emitel S.A. Jednocześnie w zakresie usług płatnej telewizji cyfrowej polegamy na innych podmiotach zewnętrznych, Nagravision i Irdeto, dostarczających nam systemy warunkowego dostępu, które zabezpieczają treści audiowizualne przed nieuprawnionym dostępem. Regularnie podejmujemy działania w celu identyfikacji nieautoryzowanego dostępu ze względu na istotne ryzyka, jakie stwarza dla naszej działalności, a co za tym idzie - przychodów. Zgodnie z umową z Nagravision, w przypadku wykrycia nieautoryzowanego dostępu do naszych usług, jeśli nie ma innej możliwości, Nagravision wymienia system warunkowego dostępu wraz z kartami udostępnionymi naszym klientom oraz, jeżeli jest to konieczne, dostosowuje dekodery do obsługi nowego systemu. Przy świadczeniu usług nadawczych korzystamy z pomocy wielu podmiotów zewnętrznych, jak również zlecamy dostawcom zewnętrznym wykonanie szeregu czynności niezwiązanych z naszą działalnością nadawczą, w tym zlecamy niektóre funkcje informatyczne. Te i inne usługi mają często kluczowe znaczenie dla wielu naszych działań operacyjnych.

Możemy doświadczyć zakłóceń lub przerw w dostarczaniu naszych usług w przypadku, gdy którykolwiek z naszych kontrahentów (ewentualnie jego podwykonawca) nie będzie w stanie lub odmówi świadczenia usług lub udostępniania infrastruktury lub sprzętu w sposób terminowy, na akceptowalnych warunkach handlowych lub całkowicie. Wystąpienie tych i innych zakłóceń lub przerw w dostarczaniu naszych usług może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Możliwość świadczenia usług telekomunikacyjnych zależy w dużej mierze od możliwości łączenia się z sieciami telekomunikacyjnymi i usługami innych operatorów telekomunikacyjnych, w tym także naszych bezpośrednich konkurentów. W szczególności, część świadczonych przez nas usług jest dostarczana w oparciu o dostęp regulowany do infrastruktury Orange Polska czy dostęp hurtowy do sieci innych operatorów przewodowych. Ponadto polegamy na operatorach zewnętrznych w zakresie świadczenia usług roamingu międzynarodowego dla naszych klientów. Pomimo iż operatorzy ci są stronami zawartych z nami umów dotyczących wzajemnych połączeń sieci, dostępu do infrastruktury i roamingu, w związku z faktem, iż nie posiadamy bezpośredniego wpływu na dostępność i jakość sieci tych operatorów, ani usług wzajemnego połączenia sieci i roamingowych, nie można zagwarantować, iż ich dostępność i jakość będą zgodne z umową. Jakiegokolwiek trudności lub opóźnienia we wzajemnym połączeniu z sieciami i usługami innych operatorów, niemożność świadczenia usług wzajemnego połączenia sieci, usług opartych o dostęp regulowany lub usług roamingowych, lub rozwiązanie którejkolwiek z istotnych umów łączenia sieci, dostępu regulowanego lub umów roamingowych, mogą doprowadzić do braku możliwości lub ograniczenia możliwości świadczenia oferowanych usług na rzecz naszych klientów lub pogorszenia ich jakości, co w konsekwencji może doprowadzić do utraty klientów lub spadku korzystania z naszych usług, co może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Jesteśmy w trakcie stopniowej implementacji nowego zintegrowanego środowiska informatycznego dla systemu sprzedaży, obsługi klienta oraz konwergentnego systemu rozliczeniowego dla produktów i usług. Celem implementacji jest nowe zdefiniowanie i ujednolicenie procesów sprzedażowych oraz ofert w Grupie Polsat Plus i wyposażenie jej w jedno spójne i efektywne narzędzie pozwalające na zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem na wszystkich możliwych płaszczyznach. Projekt jest realizowany we współpracy z firmą Asseco Poland, która dostarcza systemy informatyczne i jako integrator jest odpowiedzialna za wdrożenie.

Trwała współpraca z niektórymi z zewnętrznych dostawców jest istotna dla możliwości prowadzenia niezakłóconej działalności operacyjnej. W przypadku uznania któregoś z największych dostawców sprzętu telekomunikacyjnego za dostawcę wysokiego ryzyka i wykluczenia go z łańcucha dostaw, może

dojść do ograniczenia konkurencyjności rynku i wzrostu cen sprzętu telekomunikacyjnego. Ponadto, nałożenie na operatorów telekomunikacyjnych obowiązku wymiany sprzętu lub oprogramowania dostarczonego przez dostawcę uznanego za dostawcę wysokiego ryzyka może pociągnąć za sobą wysokie koszty wymiany takiego sprzętu sieciowego i w rezultacie wpływać negatywnie na tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej danego operatora. Nie możemy wykluczyć, że fakt ten miałby negatywny wpływ na koszt i tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej, z której korzystają nasi klienci.

Polegamy również na zewnętrznych dostawcach telefonów, modemów i routerów, zewnętrznych dostawcach komponentów niezbędnych do produkcji urządzeń końcowych w naszej fabryce w Mielcu oraz zewnętrznych dostawcach usług IT. Nie posiadamy kontroli nad kluczowymi zewnętrznymi dostawcami i mamy ograniczony wpływ na wywiązywanie się przez takie podmioty z zawartych umów. Nie można zagwarantować, że dostawcy ci nie wypowiedzą zawartych z nami umów, że przedłużą takie umowy w przypadku ich wygaśnięcia, lub że przedłużą je na równie lub bardziej korzystnych warunkach, ani że będziemy w stanie pozyskać niezbędny sprzęt i usługi w koniecznym zakresie i w odpowiednich ramach czasowych od tych lub innych dostawców, lub w ogóle. Ponadto, w przypadku trwałego lub tymczasowego ograniczenia podaży komponentów przez dostawców zewnętrznych mogą wystąpić zaburzenia w łańcuchu dostaw w zakresie importowanego sprzętu oferowanego naszym klientom. W związku z powyższym, zależność od zewnętrznych dostawców naraża nas na ryzyko opóźnień lub braku dostaw niezbędnych usług lub sprzętu.

Jeżeli kluczowi dostawcy nie będą wywiązywać się z zawartych z nami umów, nie dostosują się do zmieniającego się zapotrzebowania spółek z Grupy lub nie będą w stanie bądź odmówią dostarczenia nam usług lub sprzętu, od których zależy możliwość terminowego i ekonomicznie racjonalnego dostarczania klientom określonych usług lub produktów, nasi klienci mogą doświadczyć przerw w dostępie do usług lub jakość oferowanych produktów i usług może ulec pogorszeniu, co może mieć negatywny wpływ na wizerunek marki i reputację spółek Grupy, a w konsekwencji na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie dostosować się do zmieniających się technologii wykorzystywanych na rynkach, na których działamy

Technologie stosowane na rynkach płatnej telewizji, telefonii komórkowej i stacjonarnej, szerokopasmowego dostępu do Internetu i nadawania telewizji rozwijają się bardzo dynamicznie. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie w wystarczająco szybki i efektywny sposób wdrażać nowe lub ulepszone technologie, usługi i produkty.

Systemy kompresji, kodowania sygnału i zarządzania klientami, niezbędne do prawidłowego funkcjonowania naszego centrum satelitarnego, oprogramowanie produkowanych przez nas dekodów, jak również inne oprogramowanie i technologie wykorzystywane przez nas i naszych dostawców, muszą być stale aktualizowane i zastępowane wraz z postępem technologicznym. Jeżeli nie sprostamy wymogowi wymiany przestarzałej technologii, możemy doświadczyć zakłóceń w oferowanych przez nas usługach płatnej telewizji, co może doprowadzić do utraty klientów na rzecz konkurentów, którzy dokonali aktualizacji stosowanej technologii.

Rozwój technologii wymaga dostosowywania naszych sposobów dystrybucji i prezentacji treści programowych do zmian zachodzących na rynku. Nowe technologie, w tym nowe formaty wideo, IPTV, możliwości strumieniowej transmisji i pobierania danych przez Internet, telewizja na życzenie (VOD), standard DVB-T2/HEVC, dekodery umożliwiające nagrywanie oraz inne urządzenia i technologie poszerzają listę wyboru mediów i rozrywki dostępnych dla publiczności i zmieniają sposób, w jaki widzowie odbierają treści, pozwalając użytkownikom na oglądanie telewizji z dala od domu lub w dowolnym czasie oraz dając możliwość pomijania reklam i indywidualnego układania programu. Technologie te zyskują na popularności i

są coraz łatwiejsze w użytkowaniu, lecz wynikające z ich stosowania rozproszenie telewizorów może doprowadzić do ogólnego spadku przychodów z reklamy TV.

Oczekuje się, że pewne technologie łączności, które znajdują się obecnie w fazie rozwoju, m.in. 5G jak również technologie światłowodowe, umożliwiające szybszą transmisję danych przy jednoczesnym obniżeniu jej kosztu jednostkowego, będą coraz bardziej zyskiwać na znaczeniu w obszarach, w których działamy. Rozwój technologiczny może ponadto skrócić cykle życia produktów i ułatwić konwergencję różnych segmentów branży telekomunikacyjnej. Dodatkowo nie jesteśmy w stanie przewidzieć, w jaki sposób obecnie obserwowane i przyszłe zmiany technologiczne wpłyną na naszą działalność, ani czy oczekiwane technologie, wymagane do wsparcia usług, których wprowadzenie planujemy, będą dostępne w oczekiwanym okresie lub czy będą dostępne w ogóle.

Ponadto stacjonarne usługi szerokopasmowe wiążą się z potrzebą realizacji inwestycji w zakresie modernizacji sieci dostępowej. Część graczy rynkowych realizuje obecnie duże programy inwestycyjne, które pozwalają istotnie zwiększyć przepustowość łączności dostarczanych do użytkownika końcowego i zwiększyć zasięg sieci dostępowej. Równolegle realizowane są programy wsparcia budowy szerokopasmowych sieci światłowodowych przy wykorzystaniu funduszy Unii Europejskiej, m.in. Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) oraz Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) na lata 2021-2027.

Nie możemy zagwarantować, że popyt na nasze stacjonarne usługi szerokopasmowe będzie wystarczający, aby osiągnąć założone cele przychodowe. Nie możemy również zagwarantować, iż rosnące pokrycie mniej zurbanizowanych obszarów Polski technologiami światłowodowymi, przekładające się na poszerzenie dostępnych dla użytkowników końcowych technologii udostępniania treści wideo, nie będzie miało niekorzystnego wpływu na popyt na świadczone przez nas usługi dostępu do płatnej telewizji w technologii satelitarnej czy Internetu bezprzewodowego.

W związku z szybkim tempem zmian technologicznych oraz rosnącymi oczekiwaniami klientów, a także w przypadku zaoferowania klientom przez naszych konkurentów produktów i usług telekomunikacyjnych opartych o nowe technologie, które są bardziej zaawansowane, tańsze lub w inny sposób bardziej atrakcyjne dla klientów niż te świadczone przez nas, możemy być zmuszeni do nagłego wprowadzenia nowych technologii, produktów lub usług. Szybka ewolucja technologii na rynkach, na których działamy, a także złożoność naszych systemów informatycznych oraz szereg innych czynników, w tym ekonomicznych, może wpłynąć na naszą zdolność do terminowego wdrożenia nowych technologii, produktów lub usług. Nie można zagwarantować, że przewidzimy w prawidłowy sposób rozwój nowych technologii, produktów lub popyt na nie, a tym samym w odpowiednim czasie zaangażujemy odpowiednią ilość kapitału i zasobów w rozwój właściwych technologii, produktów lub usług, które zadowolą istniejących i przyciągną nowych klientów. Niewdrożenie lub zbyt późne wdrożenie przez nas nowych technologii, produktów lub usług może spowodować, że technologie, oferowane przez nas produkty lub usługi staną się mniej rentowne lub mniej atrakcyjne od tych oferowanych przez konkurentów. Dodatkowo nowe lub ulepszone technologie, usługi lub produkty, które wprowadzamy, mogą nie zostać odpowiednio przyjęte na rynku lub mogą być ograniczone możliwościami technicznymi. Możemy też nie być w stanie uzyskać zwrotu z inwestycji, które poczyniliśmy lub możemy poczynić w celu wdrożenia takich technologii, usług i produktów. W związku z tym nie można zapewnić, że będziemy w stanie zrealizować takie działania w sposób efektywny kosztowo, co również doprowadziłoby do zmniejszenia rentowności naszej działalności. Ponadto możemy nie być w stanie pozyskać finansowania w wystarczającej wysokości lub na akceptowalnych warunkach, w celu sfinansowania nakładów koniecznych, aby dotrzymać kroku zmianom technologicznym zachodzącym na rynku oraz konkurencji.

Brak dostosowania naszej oferty do zmian stylu życia i preferencji naszych klientów lub niewystarczające wykorzystanie postępu technologicznego w naszej działalności może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Jesteśmy narażeni na nadużycia ze strony klientów

Specyfika rynku telekomunikacyjnego związana ze sposobem rozliczeń międzyoperatorskich w zakresie wymiany międzynarodowego i krajowego ruchu telekomunikacyjnego, ponoszeniem kosztów hurtowych z tytułu generowania przez naszych klientów ruchu w czasie użytkowania sieci telekomunikacyjnych operatorów zagranicznych (roaming) oraz płatności za sprzedane usługi premium powoduje, iż część naszych klientów korzysta z usług telekomunikacyjnych w sposób odbiegający od standardowego sposobu ich użytkowania przez klienta końcowego, np. masowo zakańczając ruch w sieci innego operatora z pominięciem międzyoperatorskich rozliczeń hurtowych. Przeciwdziałamy tego typu zjawiskom, analizując nietypowe wzorce ruchowe na poszczególnych kartach SIM, których rozpoznanie, zgodnie z regulaminami świadczenia usług, może powodować natychmiastową dezaktywację danej karty. Niemniej jednak nie można zagwarantować, iż stosowany przez nas proces przeciwdziałania tego typu nadużyciom będzie wystarczająco skuteczny. W przypadku nierozpoznania bądź zbyt późnego rozpoznania konkretnego nadużycia, możemy być narażeni na dodatkowe koszty bądź utracić część należnych przychodów, co może mieć negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Możemy nie być w stanie utrzymać historycznej renomy najważniejszych marek z naszego portfolio

Renoma najważniejszych naszych marek, w tym „Polsat Box”, „Plus”, „Polsat”, „Polsat Box Go”, „Netia” i „Interia.pl” stanowi istotną część składową wartości Grupy. Utrzymanie przez nas renomy związanej z wymienionymi markami ma podstawowe znaczenie dla pozyskiwania i utrzymania klientów i reklamodawców. Nasza renoma może również ucierpieć, jeśli ze względu na usterki techniczne, brak niezbędnych urządzeń lub inne okoliczności powstaną trudności w dostarczaniu istniejących produktów i usług, lub wdrażaniu nowych produktów i usług. Ponadto jakość oferowanych przez nas produktów i usług jest uzależniona od jakości infrastruktury udostępnianej oraz usług świadczonych na naszą rzecz przez dostawców zewnętrznych, na których nasz wpływ jest ograniczony. Jeśli nasi kontrahenci nie będą spełniali odpowiednich norm wykonania lub będą dostarczali technicznie wadliwe produkty lub usługi, jakość naszych produktów i usług oraz nasza renoma zostaną narażone na uszczerbek. Nie możemy zagwarantować, że powyższe lub inne zagrożenia dla renomy naszych najważniejszych marek nigdy się nie zmaterializują. Uszczerbek na reputacji może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Wartości firmy (ang. goodwill) i marek mogą podlegać utracie wartości

W wyniku dokonanych w przeszłości przejęć, w szczególności dotyczących Telewizji Polsat, Polkomtelu, Netii, Interii.pl, Portu Praskiego i PAK-PCE w bilansie wykazujemy jako aktywa znaczne wartości firmy (ang. goodwill) oraz aktywa niematerialne reprezentujące wartość marek. Co roku przeprowadzamy testy na utratę wartości firmy i marek przypisanych do naszych segmentów działalności, szacując możliwą do odzyskania wartość ośrodka wypracowującego środki pieniężne w oparciu o wartość użytkową. Jeżeli którekolwiek z kluczowych założeń, jakie wykorzystujemy w testach na utratę wartości, ulegną niekorzystnym zmianom, może to mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Możemy utracić naszą kadrę zarządzającą oraz kluczowych pracowników

Wyniki naszej działalności jak również skuteczna realizacja naszej strategii zależą od doświadczenia naszej kadry zarządzającej oraz zaangażowania naszych kluczowych pracowników. Odnoszenie przyszłych sukcesów będzie częściowo uzależnione od zatrzymania członków zarządu i menedżerów wyższego szczebla, którzy mieli znaczący wpływ na rozwój naszej Grupy, jak również od umiejętnego pozyskiwania i utrzymania wykwalifikowanych pracowników, którzy zapewnią skuteczne działanie naszych obszarów biznesowych. W branży mediowej i telekomunikacyjnej, zarówno w Polsce jak i na świecie, istnieje duża konkurencja w pozyskiwaniu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Dlatego też nie jesteśmy w stanie

zagwarantować, że w przyszłości będziemy w stanie pozyskać i utrzymać członków zarządu, i menedżerów wyższego szczebla lub wykwalifikowanych pracowników. Utrata naszych kluczowych menedżerów lub niemożność pozyskania odpowiedniego wykształcenia, zmotywowania i utrzymania kluczowych pracowników mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Zakłócenia w produkcji dekoderek mogą zaszkodzić naszej renomie i zwiększyć współczynnik odpływu klientów

W celu ograniczenia kosztów pozyskania zestawów do odbioru płatnej telewizji oraz oferowania naszym klientom dzierżawy dekoderek po niższych cenach, większość oferowanych i udostępnianych przez nas dekoderek produkujemy obecnie w naszej fabryce w Mielcu. Jeśli jakkolwiek partia wyprodukowanych przez nas dekoderek okazałaby się wadliwa i zostałaby wycofana, to w przypadku dekoderek udostępnionych naszym klientom będziemy zobowiązani do ich wymiany, a przerwa w dostawie usług klientom może doprowadzić do powstania zobowiązania do zwrotu klientom kosztów uiszczonych przez nich abonamentu związanych z brakiem możliwości korzystania z usług płatnej telewizji udostępnianej za pośrednictwem dekoderek, które okazały się wadliwe, jak również do uiszczenia określonego odszkodowania. Co więcej wycofanie zestawów odbiorczych w związku ze stwierdzoną seryjną wadą mogłoby zaszkodzić naszej renomie.

Eventualne problemy z produkcją dekoderek w naszej fabryce zmusiłyby nas do pozyskiwania większej liczby oferowanych dekoderek ze źródeł zewnętrznych. Istnieje ryzyko, że nie byłoby w stanie nabyć wymaganej ilości dekoderek od dostawców zewnętrznych w odpowiednim czasie. Ponadto w przypadku znakomitej większości oferowanych przez nas dekoderek, koszty ich nabycia ze źródeł zewnętrznych mogłyby być wyższe od kosztu ich wytworzenia w naszej fabryce. Jeśli nie udało się pozyskać dekoderek od dostawców zewnętrznych na zadowalających warunkach cenowych, moglibyśmy zostać zmuszeni do podniesienia cen pobieranych od naszych klientów, w związku ze wzrostem naszych kosztów. Ponadto jeśli uzyskane dostawy dekoderek byłyby niewystarczające do zaspokojenia popytu ze strony klientów, nasza renoma wśród obecnych i potencjalnych klientów doznałaby uszczerbku. Ponieważ do produkcji naszych dekoderek używamy komponentów nabywanych od zewnętrznych dostawców, nie jest wykluczone, że na skutek m.in. problemów z dostępnością tych komponentów, zaprzestania ich produkcji, zmiany technologii lub produktu, możemy utracić do nich dostęp. Brak dostępu do określonych komponentów mógłby wymagać zmiany konstrukcji naszych dekoderek, co w efekcie mogłoby skutkować przerwą w ich produkcji oraz ograniczeniem możliwości oferowania ich naszym klientom.

Trudności z wytwarzaniem większości oferowanych przez nas dekoderek w naszej fabryce mogłyby doprowadzić do utraty obecnych klientów lub ograniczyć naszą zdolność do pozyskiwania nowych klientów naszych usług płatnej telewizji. Zakłócenia w naszej produkcji dekoderek oraz pozyskiwanie większej liczby dekoderek ze źródeł zewnętrznych mogłyby zaszkodzić naszej renomie, co w konsekwencji mogłoby mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Infrastruktura sieciowa, w tym systemy informatyczne i telekomunikacyjne, może być podatna na okoliczności leżące poza kontrolą Grupy, które mogą zakłócać świadczone usługi

Prowadzenie konkurencyjnej działalności w obszarze telefonii komórkowej wymaga świadczenia na rzecz klientów niezawodnych usług. Istnieje wiele potencjalnych czynników, które mogą powodować zakłócenia usług świadczonych przez nas, w tym m.in. przerwy w dostawie prądu, akty terroryzmu i wandalizmu lub błędy popełniane przez człowieka, jak również pożary, powodzie lub inne klęski żywiołowe.

Dodatkowo mogą wystąpić przerwy w świadczeniu przez nas usług spowodowane, między innymi, błędami w oprogramowaniu, atakami hakerskimi lub nieautoryzowanym dostępem. Wszelkie przerwy w zdolności do świadczenia przez nas usług mogą w poważnym stopniu zaszkodzić naszej reputacji i obniżyć zaufanie

klientów, co może znacząco pogorszyć naszą zdolność do pozyskiwania i utrzymywania klientów, zarówno indywidualnych i biznesowych, jak też hurtowych. Takie przerwy mogą doprowadzić także do powstania zobowiązań do zapłaty przez nas kar umownych, rozwiązania umów przez klientów lub nałożenia kar regulacyjnych z uwagi na naruszenia warunków rezerwacji częstotliwości, a także skutkować koniecznością poniesienia znaczących nakładów finansowych w celu przywrócenia funkcjonalności sieci telekomunikacyjnej oraz zapewnienia klientom niezawodnych usług.

W celu świadczenia naszym klientom usług płatnej telewizji wykorzystujemy głównie nasze centrum satelitarne, jak również transpondery satelitarne, system zarządzania klientami, systemy raportowania, system obsługi sprzedaży oraz system zarządzania relacjami z klientami. Każda awaria poszczególnych komponentów naszego centrum satelitarnego, w tym awaria transponderów satelitarnych lub jakiegokolwiek ogniwa pośredniego, może skutkować poważnymi zakłóceniami lub nawet zawieszeniem naszej działalności na pewien okres. Natomiast w segmencie mediowym systemy informatyczne wykorzystuje się w szczególności do zarządzania czasem antenowym emisji reklam, nadawaniem programów oraz relacjami z naszymi reklamodawcami. Wystąpienie awarii któregośkolwiek z naszych systemów IT może uniemożliwić nam skuteczne prowadzenie działalności, a także może wymagać poniesienia znacznych nakładów finansowych w celu przywrócenia sprawności tych systemów.

Powyższe zdarzenia mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Możemy stać się stroną sporów z pracownikami lub doświadczyć wzrostu kosztów pracy

Pomimo utrzymywania poprawnych relacji z pracownikami, nie możemy wykluczyć ryzyka wystąpienia zakłóceń w pracy, sporów z pracownikami, strajków lub znacznego wzrostu kosztów pracy w jednej lub wielu z naszych spółek. Każde z powyższych zdarzeń mogłoby uniemożliwić nam zaspokajanie potrzeb klientów lub spowodować wzrost kosztów, zmniejszając tym samym naszą rentowność. Dodatkowo problemy z pracownikami występujące u naszych zewnętrznych dostawców usług lub technologii mogą wpływać niekorzystnie również na nas, jeżeli problemy te będą nam przeszkadzały w uzyskaniu wymaganych usług lub technologii w odpowiednim czasie lub oczekiwanej jakości. Wszelkie tego typu zakłócenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W naszych postępowaniach administracyjnych lub sądowych mogą zapaść niekorzystne rozstrzygnięcia

W związku z naszą działalnością byliśmy w przeszłości i jesteśmy stroną postępowań administracyjnych lub sądowych. Istnieje w związku z tym ryzyko wszczęcia przeciwko nam w przyszłości postępowań, których rozstrzygnięcie może być dla nas niekorzystne, w tym postępowań wszczętych w związku z wniesieniem roszczeń przez organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi. Zgodnie z polskim prawem autorskim od 20 września 2024 roku jesteśmy zobowiązani do wnoszenia opłat do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, które pobierają tantiemy na rzecz twórców utworów chronionych prawami autorskimi, które są nadawane lub dystrybuowane w ramach naszej działalności. Powyższe opłaty są pobierane zgodnie z umowami licencyjnymi zawartymi z takimi organizacjami. Pomimo że zawarliśmy stosowne umowy z kilkoma organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, istnieje ryzyko wniesienia roszczeń przeciwko nam przez inne tego typu organizacje. W zakresie wprowadzonego w 2024 roku obowiązkowego pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi prowadzimy rozmowy z ich przedstawicielami, na chwilę obecną zarówno organizacje zbiorowego zarządzania jak i inni operatorzy płatnej telewizji i dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie adaptują się do nowej sytuacji prawnej. Jesteśmy stroną postępowań administracyjnych i sądowych, w tym inicjowanych przez urzędy regulacyjne, ochrony konkurencji i konsumenta oraz podatkowe, a także stroną sporów i postępowań sądowych z podmiotami trzecimi.

Niekorzystne rozstrzygnięcia obecnie toczących się oraz przyszłych postępowań sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych mogą mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W przypadku zgłoszenia wobec nas roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących wydatków w celu obrony przed takimi roszczeniami, uzyskania praw licencyjnych do technologii lub określenia sposobów prowadzenia naszej działalności bez dalszego naruszania powyższych praw

Powodzenie naszej działalności zależy w znacznym stopniu od wykorzystania praw własności intelektualnej osób trzecich, a w szczególności praw do zaawansowanych rozwiązań technicznych, oprogramowania oraz treści programowych. Nie możemy zagwarantować, że prawa własności intelektualnej osób trzecich nie były przez nas naruszane w przeszłości, ani że nie dopuścimy się takiego naruszenia w przyszłości, mimo że dokładamy należytej staranności aby takich sytuacji uniknąć. Wszelkie naruszenia mogą narazić nas na roszczenia odszkodowawcze ze strony osób trzecich. Możemy zostać również zobligowani do uzyskania licencji lub nabycia nowych rozwiązań umożliwiających prowadzenie naszej działalności w sposób niepowodujący naruszenia takich praw osób trzecich, jak również możemy zostać zmuszeni do poświęcenia czasu, zasobów pracowniczych i środków pieniężnych w celu obrony przed zarzutami naruszenia praw osób trzecich. Poniesienie kosztów na obronę przed roszczeniami z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej lub na uzyskanie licencji niezbędnych do prowadzenia naszej działalności, jak również zaangażowanie czasu i zasobów kadrowych, w tym kadry zarządzającej w związku z potencjalnymi naruszeniami lub brakiem praw własności intelektualnej mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Nasze prawa własności intelektualnej oraz inne środki zabezpieczające mogą niewystarczająco chronić naszą działalność, a nieskuteczna ochrona naszych treści programowych, technologii i know-how może spowodować utratę klientów na rzecz konkurencji oraz obniżenie naszych zysków

Nasze produkty w dużej mierze składają się z własnych autorskich lub licencjonowanych treści, które są dostarczane klientom i widzom za pośrednictwem nadawanych kanałów interaktywnych usług telewizyjnych oraz płatnej telewizji. W celu ustanowienia i ochrony naszych praw własności do rozpowszechnianych treści opieramy się na znakach towarowych, prawach autorskich i innych prawach własności intelektualnej, przy czym nie możemy zagwarantować, że nasze prawa własności intelektualnej nie zostaną zakwestionowane, zniesione lub pominięte.

Nawet jeśli nasze prawa własności intelektualnej zachowają pełną skuteczność, nie możemy zapewnić, że środki zabezpieczające oraz zapobiegające piractwu ochronią nas przed nieuprawnionym dostępem do naszych usług i kradzieżą naszych treści programowych. Ponadto nieuprawnione osoby mogą zdobyć dostęp i kopiować, lub w inny sposób korzystać z udostępnianych przez nas autorskich lub licencjonowanych treści programowych. Ryzyko piractwa jest szczególnie dotkliwe dla działalności naszego segmentu mediowego oraz odpłatnego rozprowadzania treści. Zjawisko piractwa w mediach występuje w wielu częściach świata, w tym również w Polsce, a sprzyja mu postęp technologiczny oraz konwersja treści multimedialnych do formatów cyfrowych, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie, na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów dostarczanych w systemie pay-per-view przez dekodery, nielicencjonowane i niekodowane transmisje w telewizji lub przez Internet. Ponadto problemy w egzekucji przepisów regulujących naruszanie praw autorskich i znaków towarowych w Internecie utrudniają ochronę naszych praw własności intelektualnej w sieci. Nieuprawnione wykorzystanie naszej własności intelektualnej może wpłynąć negatywnie na naszą działalność, szkodząc naszej reputacji oraz ograniczając zaufanie naszych partnerów biznesowych do naszych możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści, a w konsekwencji może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Nasze koncesje na nadawanie telewizji mogą zostać cofnięte lub mogą nie zostać przedłużone

Prowadzenie naszej działalności w segmencie mediowym wymaga uzyskania koncesji wydawanych przez KRRiT. Koncesje te mogą zostać cofnięte lub mogą nie zostać przedłużone.

W celu utrzymania naszych koncesji na nadawanie telewizji musimy przestrzegać odpowiednich przepisów prawa, jak również warunków określonych w tych koncesjach. Niezastosowanie się do przepisów obowiązującego prawa lub naruszenie warunków koncesji nadawczej, w szczególności w odniesieniu do ram czasowych rozpoczęcia nadawania kanału, może skutkować cofnięciem danej koncesji lub nałożeniem kar. Posiadane przez nas koncesje na nadawanie mogą zostać cofnięte również w przypadku, gdy będziemy wykonywali działalność w sposób sprzeczny z odpowiednimi przepisami prawa lub warunkami naszych koncesji oraz gdy nie zdołamy usunąć stanu sprzeczności w stosownym okresie karencji. Oprócz możliwości cofnięcia koncesji istnieje ryzyko, że koncesje udzielone nam przez KRRiT nie zostaną przedłużone.

Nieprzedłużenie lub cofnięcie którejkolwiek z posiadanych przez nas koncesji bądź przedłużenie jej na niekorzystnych warunkach mogłoby spowodować konieczność czasowego lub stałego przerwania świadczenia niektórych świadczonych przez Grupę usług, niemożność oferowania usług w określonej technologii lub konieczność poniesienia znaczących nakładów finansowych, a w konsekwencji mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Obecne rezerwy częstotliwości posiadane przez nas mogą być cofnięte lub nie zostać przedłużone w ogóle lub mogą zostać przedłużone na niekorzystnych warunkach

Naszą działalność w obszarze telekomunikacji mobilnej prowadzimy w oparciu o rezerwy częstotliwości radiowych. Wszystkie posiadane przez nas rezerwy częstotliwości (w tym w segmencie mediowym) zostały wydane na czas określony. Nie można zagwarantować, że posiadane przez nas rezerwy częstotliwości zostaną przedłużone przed ich wygaśnięciem. W szczególności, zgodnie z Prawem Komunikacji Elektronicznej, Prezes UKE może zdecydować o nieprzedłużeniu rezerwy częstotliwości lub o ich cofnięciu, jeśli uzna, że w sposób powtarzający się naruszane są warunki korzystania z przyznanych częstotliwości, wykorzystywane są nieefektywnie lub gdy wystąpią okoliczności prowadzące do zagrożenia obronności, bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego lub gdy przemawia za tym potrzeba zapewnienia równoważnej i skutecznej konkurencji lub istotnego zwiększenia efektywności wykorzystania częstotliwości, w szczególności w przypadku gdy dokonanie rezerwy częstotliwości na kolejny okres mogłoby doprowadzić do nadmiernego skupienia częstotliwości przez daną grupę kapitałową.

W celu utrzymania posiadanych rezerwacji częstotliwości musimy dotrzymać warunków rezerwacji oraz przestrzegać odpowiednich przepisów oraz regulacji. Naruszenie takich warunków, przepisów lub regulacji, w tym szczególnie nieuiszczenie opłat z tytułu rezerwacji częstotliwości, może spowodować cofnięcie rezerwacji i nałożenie na właściciela rezerwacji kar. Ze względu na, w szczególności, złożoność i częste zmiany przepisów i regulacji, jakim podlega branża telekomunikacyjna w Polsce, nie można zagwarantować, że nie naruszymy żadnych przepisów, regulacji lub warunków rezerwacji częstotliwości.

Nieprzedłużenie lub cofnięcie którejkolwiek z naszych rezerwacji częstotliwości bądź przedłużenie jej na niekorzystnych warunkach mogłoby spowodować konieczność czasowego lub stałego przerwania świadczenia niektórych lub wszystkich świadczonych przez nas usług, niemożność oferowania usług w określonej technologii lub konieczność poniesienia znaczących nakładów finansowych na umożliwienie świadczenia usług klientom z wykorzystaniem innych pasm częstotliwości, w konsekwencji mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

W szczególności posiadamy obecnie rezerwy częstotliwości z zakresu 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz oraz 3400-3500 MHz, które stanowią podstawę dla rozwoju naszej telekomunikacyjnej sieci mobilnej. Nasi konkurenci poczynili szereg kroków (zainicjowali wszczęcie postępowań administracyjnych i sądowno-administracyjnych), z których niektóre pozostają w toku i dotyczą częstotliwości z zakresu 1800 MHz.

Nie można zagwarantować, iż w przypadku utraty wybranych rezerwacji częstotliwości, w oparciu o które świadczymy usługi telekomunikacyjne, byłibyśmy w stanie uzyskać dostęp do wystarczających zasobów alternatywnego pasma częstotliwości na akceptowalnych warunkach lub w ogóle, co mogłoby istotnie niekorzystnie wpłynąć na możliwość wdrożenia strategii biznesowych i mieć znaczący niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju.

Spektrum częstotliwości radiowych dostępnych dla branży telefonii komórkowej jest ograniczone, w związku z czym możemy nie być w stanie uzyskać nowych rezerwacji częstotliwości

Możliwość utrzymania istniejących i wdrożenia nowych lub ulepszonych technologii mobilnych oraz nasza zdolność do efektywnego konkutowania na rynku usług telekomunikacyjnych jest częściowo zależna od możliwości uzyskania przez nas dalszych zasobów częstotliwości radiowych. Wielkość spektrum częstotliwości radiowych dostępnych w Polsce do alokacji jest ograniczona, a proces ich uzyskiwania jest długotrwały i bardzo konkurencyjny.

Brak możliwości lub ograniczona możliwość uzyskania przez nas dostępu do pasm częstotliwości istotnych dla dalszego rozwoju naszej działalności telekomunikacyjnej (na korzystnych warunkach lub w ogóle), w tym utrzymania istniejących lub do wdrożenia nowych lub ulepszonych technologii mobilnych, bądź uzyskanie takiego dostępu przez podmioty konkurencyjne, w tym potencjalnie przez podmioty nowe na rynku krajowej telefonii mobilnej, może mieć znaczący negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Możemy nie być w stanie zrealizować oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji i aliansów strategicznych.

Osiąganie przez Grupę oczekiwanych korzyści z przeszłych lub przyszłych akwizycji oraz aliansów strategicznych będzie zależało między innymi od naszej zdolności do zrealizowania naszej strategii zakładającej integrację procesów biznesowych, prowadzącej do osiągnięcia wymiernych synergii przychodowych i kosztowych wynikających z akwizycji lub aliansów strategicznych. W wyniku dokonywanych akwizycji lub zawieranych aliansów strategicznych skala naszej działalności stopniowo się powiększa, w związku z czym na bieżąco podejmujemy działania mające na celu integrację procesów biznesowych spółek będących przedmiotem akwizycji w ramach Grupy oraz inne działania mające na celu realizację korzyści z aliansów strategicznych. Jeśli nie będziemy w stanie osiągnąć wszystkich wyznaczonych celów lub niektórych z nich, korzyści wynikające z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych, w tym szacowane synergie przychodowe i kosztowe, mogą odbiegać od planowanych albo mogą nie zostać zrealizowane w części lub w całości, lub ich realizacja może zająć więcej czasu niż zakładano.

Nie jest wykluczone, że proces integracji procesów biznesowych po przeszłych lub przyszłych akwizycjach lub realizacja przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych może skutkować stratą kluczowych pracowników, zakłóceniami bieżącej działalności naszych obecnych obszarów biznesowych oraz niespójnością w standardach, procedurach lub politykach, które mogłyby niekorzystnie wpłynąć na naszą zdolność do utrzymania istniejących relacji z osobami trzecimi i pracownikami lub zdolność do osiągnięcia oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych. W szczególności, w celu zrealizowania oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji lub aliansów strategicznych musimy zidentyfikować i zoptymalizować niektóre obszary naszej działalności i aktywa w ramach całej organizacji. Nasza niezdolność do zrealizowania w pełni lub w ogóle oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji, a także wszelkie opóźnienia w toku procesu integracji, oraz przeszłych lub przyszłych aliansów strategicznych mogą wyrzucić na nas istotny niekorzystny wpływ. Ponadto integracja może skutkować koniecznością poniesienia dodatkowych i nieprzewidywanych kosztów, zaś oczekiwane korzyści integracji lub aliansów strategicznych mogą nie zostać zrealizowane.

Powyższe okoliczności mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Kluczowe ryzyka w obszarze działalności na rynku produkcji i dystrybucji wodoru

Sektor wodorowy tak w Polsce, jak i na świecie jest stosunkowo słabo rozwinięty z uwagi na innowacyjność technologii, przez co efekty skali mogą być widoczne dopiero w perspektywie kilku lat. Mała liczba dostawców w obszarze sektora wodorowego skutkuje ograniczoną możliwością dywersyfikacji zamówień. W celu ograniczenia ryzyka konieczne jest systematyczne przeprowadzenie szczegółowych i kompleksowych analiz technologicznych przed dokonaniem zamówienia. W związku z dużym zapotrzebowaniem na komponenty w technologii wodorowej, takie jak wyposażenie stacjonarnych stacji tankowania wodoru, mobilne stacje tankowania wodoru bądź wodorowozy niezbędne jest również dokonywanie zamówień z odpowiednio dużym wyprzedzeniem.

Grupa ponosi obecnie istotne wydatki inwestycyjne związane z wdrożeniem technologii i infrastruktury do produkcji zielonego wodoru w procesie elektrolizy. Cena zielonego wodoru jest co do zasady uzależniona od rynkowych kosztów energii elektrycznej, niemniej uważamy, że produkcja zielonego wodoru w oparciu o energię elektryczną pozyskiwaną z własnych źródeł energii odnawialnej, tak jak w przypadku Grupy Polsat Plus, pozwoli nam w znacznym stopniu zmitigować ryzyko ekspozycji na wahania rynkowych cen energii.

Ryzyka regulacyjne w sektorze wodorowym koncentrują się głównie na zmianach w przepisach prawnych. Polska Strategia Wodorowa do roku 2030 określa główne cele rozwoju gospodarki wodorowej, ale potrzebne są konkretne regulacje i zachęty finansowe. Bez stabilnego otoczenia regulacyjnego i wsparcia ze strony polskiego ustawodawcy i Unii Europejskiej, rozwój tego rynku może być utrudniony. Zmiany w regulacjach mogą dotyczyć m.in. przepisów związanych z budową i eksploatacją instalacji do produkcji wodoru oraz stacji tankowania wodoru, co może mieć istotny wpływ na harmonogram i koszt realizacji projektów. W celu zmniejszenia oddziaływania tego ryzyka monitorowane są obowiązujące regulacje prawne i analiza planowanych zmian na poziomie krajowym i europejskim. Najistotniejszym czynnikiem wpływającym na dynamikę rozwoju rynku zielonego wodoru są regulacje prawne z obszaru dekarbonizacji gospodarki – stopień ich restrykcyjności ma i będzie miał bezpośrednie przełożenie na stopień zapotrzebowania na zielony wódór ze strony przemysłu wykorzystującego dziś duże ilości paliw kopalnych (węgla, ropy i gazu).

6.2. Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Grupy

Obsługa naszego zadłużenia wymaga znacznych środków pieniężnych, a zaciągnięte przez nas zobowiązania w zakresie obsługi długu mogą ograniczać naszą zdolność do finansowania naszej działalności

Nasza Grupa w znacznym stopniu korzysta z dźwigni finansowej. W rezultacie dokonanych w przeszłości akwizycji, w szczególności nabycia spółek Telewizja Polsat, Polkomtel, Netia i PAK-PCE oraz powiązanych transakcji finansowych, nastąpił znaczny wzrost naszych zobowiązań z tytułu kredytów i obligacji. Ponadto, realizowana przez nas Strategia 2023+ obejmuje rozwój nowych obszarów działalności, takich jak inwestycje w odnawialne źródła energii, które także finansowane są długiem.

Nasze możliwości obsługi oraz spłaty naszego zadłużenia zależą od naszych przyszłych wyników operacyjnych oraz zdolności do generowania przepływów gotówkowych wystarczających na dokonywanie takich płatności oraz zaspokojenia naszych pozostałych zobowiązań. Zależy to, w znacznym stopniu, od ogólnej sytuacji gospodarczej, warunków finansowych, polityki monetarnej i fiskalnej polskiego rządu, konkurencji na rynku, przepisów ustawowych i wykonawczych, jak również od wielu innych czynników, na które często nie mamy wpływu. Jeśli nasze przyszłe przepływy pieniężne z działalności operacyjnej oraz inne zasoby kapitałowe okażą się niewystarczające do spłaty naszych zobowiązań w terminie ich wymagalności

lub do pokrycia naszych potrzeb płynnościowych, możemy utracić nasze rzeczowe aktywa trwale stanowiące zabezpieczenie spłaty naszego zadłużenia albo możemy zostać zmuszeni do ograniczenia lub odroczenia pewnych działań biznesowych oraz projektów inwestycyjnych, sprzedaży aktywów, zaciągnięcia dodatkowego zadłużenia lub pozyskania kapitału lub restrukturyzacji lub refinansowania całości lub części naszego zadłużenia w terminie jego wymagalności lub wcześniej. Warunki naszego zadłużenia ograniczają naszą zdolność do podejmowania powyższych działań i, jeśli zajdzie taka potrzeba, nie możemy zagwarantować, że uda nam się je przeprowadzić lub że uda nam się je przeprowadzić na warunkach ekonomicznie uzasadnionych.

Z kolei konieczność refinansowania naszego zadłużenia w momencie, w którym warunki rynkowe byłyby dla nas niekorzystne, mogłoby wymagać przyjęcia wyższych marży odsetkowych lub spełnienia bardziej uciążliwych zobowiązań, które mogłyby dodatkowo ograniczać naszą działalność. Gdybyśmy uzyskali dodatkowe finansowanie poprzez zadłużenie, związane z tym ryzyko byłoby wyższe. Ponadto poważne zmiany sytuacji płynnościowej rynków finansowych powodujące zaostrzenia na rynkach kredytowych oraz ograniczenie dostępności finansowania zadłużeniem lub kapitałem mogą wpływać na nasz dostęp do finansowania i powiązane koszty finansowania, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na naszą zdolność do uzyskania i zarządzania płynnością, uzyskania dodatkowego kapitału, czy też restrukturyzacji lub refinansowania naszego obecnego zadłużenia.

Umowa Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku, Warunki Emisji Obligacji Serii D, E oraz F zawierają szereg ograniczeń i zobowiązań (w tym, między innymi, do utrzymywania określonych wskaźników finansowych i realizacji celów zrównoważonego rozwoju), ograniczających zdolność Grupy do zaciągania dalszego zadłużenia w celu finansowania przyszłej działalności czy też realizacji działań, które mogą być w naszym interesie.

Jeśli nie będziemy regulowali naszych płatności zgodnie z warunkami Umowy Kredytów lub Warunkami Emisji Obligacji Serii D, E i F, lub nie będą wypełniane inne istotne zobowiązania zawarte w przywołanych powyżej dokumentach, naruszenie takie może skutkować naruszeniem innych umów lub instrumentów dłużnych, zawierających klauzule wzajemnego niewykonania (*ang. cross-default*) lub wzajemnej wcześniejszej spłaty (*ang. cross-acceleration*). Zadłużenie z wyżej przywołanych tytułów może zostać postawione w stan natychmiastowej wymagalności, a my możemy nie mieć wystarczających środków na spłatę wszystkich naszych zobowiązań. Niezdolność do generowania przepływów pieniężnych wystarczających na zaspokojenie zobowiązań obsługi zadłużenia, lub brak możliwości restrukturyzacji lub refinansowania naszego zadłużenia na warunkach ekonomicznie uzasadnionych lub w ogóle brak możliwości restrukturyzacji lub refinansowania naszego zadłużenia może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W przyszłości możemy mieć potrzebę zaciągnięcia znacznych kwot dodatkowego długu. W szczególności, warunki Umowy Kredytów, Warunki Emisji Obligacji Serii E oraz Warunki Emisji Obligacji Serii F ograniczają, lecz nie zabraniają nam, zaciągania dalszego zadłużenia lub innych zobowiązań niestanowiących zadłużenia. Znaczny poziom naszego zadłużenia może, w szczególności, (i) utrudnić nam wywiązywanie się z zobowiązań z tytułu Umowy Kredytów, Obligacji serii D, E i F oraz innego zadłużenia; (ii) wymagać od nas poświęcenia znacznej części naszych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej na spłatę naszego zadłużenia, co ograniczy dostępność środków pieniężnych na finansowanie wydatków inwestycyjnych, kapitału obrotowego oraz innych potrzeb Grupy i możliwości biznesowych; (iii) obniżyć naszą konkurencyjność w stosunku do naszych konkurentów, którzy posiadają niższe zadłużenie; (iv) ograniczać naszą elastyczność planowania działań lub reagowania na ogólne lub konkretne niekorzystne warunki gospodarcze występujące w naszej branży; oraz (v) ograniczać nasze możliwości pożyczania dodatkowych środków, powodować wzrost kosztu takich pożyczek i/lub ograniczać naszą zdolność do finansowania kapitałem. W konsekwencji, zaciągnięcie dodatkowego zadłużenia skutkować będzie dalszym ograniczeniem

naszej zdolności do zewnętrznego finansowania naszej działalności, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Możemy nie być w stanie zapewnić refinansowania naszego obecnego zadłużenia lub uzyskać korzystnych warunków refinansowania, ani też pozyskać finansowania dla nowych projektów

Jesteśmy narażeni na ryzyko związane z pozyskiwaniem finansowania poprzez zadłużenie, w tym również na ryzyko, że takie zadłużenie nie zostanie spłacone, przedłużone lub refinansowane w terminie wymagalności, lub że warunki uzyskania przedłużenia lub refinansowania zadłużenia będą mniej korzystne. W przyszłości możemy mieć również potrzebę podniesienia kapitału zakładowego, jeśli nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej będą niewystarczające do zapewnienia płynności finansowej lub realizacji nowych projektów. W zależności od naszych potrzeb kapitałowych, warunków rynkowych i innych czynników, możemy być zmuszeni do pozyskania dodatkowego finansowania poprzez instrumenty dłużne lub oferty akcji. Jeżeli nie będziemy w stanie refinansować zadłużenia na akceptowalnych warunkach, lub w ogóle, możemy być zmuszeni do zbycia wybranych aktywów na niekorzystnych warunkach lub do ograniczenia lub zawieszenia pewnych działań, co miałoby istotny niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową i wyniki działalności. Brak możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego może skutkować koniecznością opóźnienia realizacji bądź zaniechania nowych projektów, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

W przypadku zmiany kontroli nad Spółką w rozumieniu zapisów Umowy Kredytów oraz Warunków Emisji Obligacji Serii D, E i F możemy nie być w stanie spłacić naszego zadłużenia

W przypadku dojścia do zmiany kontroli nad Spółką, w rozumieniu zapisów Umowy Kredytów oraz Warunków Emisji Obligacji Serii D, Serii E i Serii F, będziemy zobowiązani do spłaty zadłużenia wynikającego z powyższych dokumentów finansowania. Ponadto, jeśli nastąpi zmiana kontroli, nasza zdolność do spłaty zadłużenia będzie ograniczona środkami finansowymi, którymi będziemy w tym czasie dysponować, w związku z czym nie możemy zapewnić, że takie fundusze będą wystarczające do spłaty zadłużenia. W związku z powyższym uważamy, że w przypadku zmiany kontroli, w celu spłaty kredytów musielibyśmy uzyskać finansowanie zewnętrzne.

Ograniczenia wynikające z naszych zobowiązań umownych mogą uniemożliwić nam spłatę kredytów lub uzyskanie finansowania zewnętrznego w przypadku wystąpienia określonych zdarzeń stanowiących zmianę kontroli. Naruszenie tych ograniczeń może spowodować niedotrzymanie warunków innych umów oraz postawienie w stan natychmiastowej wymagalności innego zadłużenia, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

6.3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą

Jesteśmy narażeni na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego odczuwalne na polskim rynku

Nasze przychody pochodzą w większości od klientów usług telekomunikacyjnych, płatnej telewizji i od reklamodawców telewizyjnych na terenie Polski. Wysokość przychodów osiąganych przez nas jest uzależniona od wielkości środków, które obecni i potencjalni klienci są w stanie przeznaczyć na rozrywkę, usługi łączności i urządzenia telekomunikacyjne. Jeśli koniunktura gospodarcza w Polsce ulegnie pogorszeniu lub pojawi się długotrwała presja inflacyjna o charakterze podażowym, konsumenci mogą przeznaczać mniej środków na rozrywkę oraz usługi łączności i urządzenia telekomunikacyjne, co może wpłynąć negatywnie na liczbę naszych klientów, czy też na kwoty wydatkowane przez nich na nasze usługi i towary. Dodatkowo, utrzymująca się presja inflacyjna może przełożyć się na wzrost kosztów naszej bieżącej działalności, ograniczając uzyskiwane marże zysku. Spadek wydatków konsumpcyjnych spowodowany

spowolnieniem gospodarczym lub wzrostem inflacji może również doprowadzić istniejących i potencjalnych klientów do wyboru tańszych pakietów naszych usług lub rezygnacji z naszych usług i oferowanych przez nas urządzeń. Powyższe czynniki mogą wywrzeć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Spadek wydatków na reklamę w Polsce może negatywnie wpłynąć na poziom naszych przychodów oraz na perspektywy rozwoju naszej działalności w segmencie mediowym. Spadek tempa wzrostu PKB w Polsce skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Dodatkowo, ponieważ wśród naszych reklamodawców znajduje się wiele firm globalnych, globalne spowolnienie gospodarcze, nawet niemające bezpośredniego lub tak istotnego wpływu na Polskę jak na inne kraje, jak i spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego w Polsce, może spowodować ograniczenie przez klientów ich budżetów na reklamę w Polsce, a przez to spadek popytu na usługi reklamowe w Polsce. Spadek naszych przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez nas kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie rentowności, obniżenie jakości nadawanych przez nas programów lub ograniczenie liczby udostępnianych programów zarówno wytwarzanych przez nas, jak i nabywanych. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe naszej oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno naszych konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki, co z kolei może obniżyć naszą atrakcyjność dla potencjalnych reklamodawców i sponsorów.

Wyniki naszej działalności w segmencie nieruchomości są również do pewnego stopnia uzależnione od panującej koniunktury gospodarczej w Polsce. W przypadku wystąpienia spowolnienia gospodarczego konsumenci mogą odłożyć w czasie decyzje dot. zakupu lub najmu nieruchomości lub mogą nie być w stanie pozyskać finansowania niezbędnego do zakupu lub najmu nieruchomości. W efekcie może dojść do zmniejszenia możliwości sprzedaży nieruchomości i spadku wartości czynszów uzyskiwanych z najmu nieruchomości, co może ograniczyć strumień przychodów pozyskiwanych z działalności w segmencie nieruchomości lub doprowadzić do konieczności dokonania przeszacowania wartości naszych aktywów nieruchomościowych.

Ponadto, pogorszenie się warunków makroekonomicznych na świecie, jak też ewentualna niepewność co do przyszłej sytuacji gospodarczej, mogą mieć, między innymi, negatywny wpływ na możliwość pozyskania przez nas wystarczającego finansowania na światowych rynkach kapitałowych bądź koszt uzyskania i obsługi takiego finansowania.

W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może, w rezultacie, mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju naszej Grupy.

Jesteśmy narażeni na skutki wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych takich jak pandemia, epidemia czy wojna

Nasza działalność może zostać ograniczona w wyniku wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak ogłoszenie stanu epidemii bądź pandemii czy rozpoczęcie konfliktu zbrojnego w naszym regionie. W przeszłości wprowadzone zostały tymczasowe obostrzenia, mające na celu walkę z pandemią COVID-19, takie jak, m.in. ograniczenia w przemieszczaniu się, organizowaniu imprez i spotkań, działalności rozrywkowej, funkcjonowaniu galerii handlowych lub obowiązek kwarantanny. Wprowadzenie w przyszłości ograniczeń o podobnym charakterze w związku z wystąpieniem zdarzeń nadzwyczajnych może prowadzić do ograniczenia funkcjonowania gospodarki w istotnym stopniu i w efekcie pociągnąć za sobą negatywne skutki w postaci spowolnienia gospodarczego bądź recesji, co może przełożyć się negatywnie na naszą działalność operacyjną i wyniki finansowe.

Konflikt zbrojny na terenie Ukrainy może mieć istotny i długotrwały wpływ na globalne, europejskie i polskie otoczenie makroekonomiczne. W szczególności w efekcie nagłego ograniczenia dostępności surowców, ropy naftowej, stali, gazu czy biomasy i paliw kopalnych nastąpiło nagłe spowolnienie gospodarcze, jak również pogłębiona presja inflacyjnej. Zjawiska takie przekładają się niekorzystnie na popyt na nasze usługi, koszty prowadzenia bieżącej działalności, jak również możliwości realizacji wybranych inwestycji. Jednocześnie utrzymująca się presja inflacyjna może przekonywać władze monetarne do dalszego zacieśniania polityki pieniężnej, co może mieć wpływ na koszty obsługi naszego zadłużenia bądź możliwość pozyskania dodatkowego finansowania. Nie jesteśmy w stanie przewidzieć dalszego rozwoju wypadków na Ukrainie ani ich długoterminowego wpływu na globalną oraz regionalną gospodarkę, a w konsekwencji na naszą działalność operacyjną oraz uzyskiwane wyniki finansowe.

W związku z powyższym, wystąpienie zdarzeń nadzwyczajnych, takich jak pandemia, epidemia czy wojna oraz wprowadzenie w związku nimi ograniczeń w funkcjonowaniu społeczeństwa i gospodarki może mieć znaczący niekorzystny wpływ na naszą sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju.

Polski rynek usług telekomunikacyjnych cechuje silna konkurencja

We wszystkich obszarach swojej podstawowej działalności stoimy w obliczu silnej konkurencji, w tym w szczególności ze strony operatorów telekomunikacyjnych, takich jak Orange Polska, T-Mobile Polska oraz Play. Nie możemy zagwarantować, że oferta tych operatorów nie okaże się bardziej atrakcyjna dla naszych obecnych klientów.

Zmiana modelu biznesowego operatorów sieci komórkowych w Polsce, prowadząca do zawiązywania spółek joint venture lub strategicznych sojuszy pomiędzy konkurującymi dostawcami usług telekomunikacyjnych, lub wprowadzanie nowych rodzajów usług, produktów i technologii może mieć dodatkowy wpływ na nasilenie konkurencji na rynku usług telekomunikacyjnych. Sytuacja na rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce może również ulec daleko idącej zmianie w wyniku potencjalnych przejęć lub może się również zaostrzyć w wyniku wejścia na polski rynek nowych operatorów telefonii komórkowej lub świadczenia usług szerokopasmowego dostępu do Internetu przez podmioty inne niż operatorzy telefonii komórkowej.

Napotykać konkurencję ze strony podmiotów oferujących nietradycyjne usługi głosowe i transmisji danych, takie jak komunikatory internetowe (np. WhatsApp, Messenger) czy platformy wideokonferencyjne (np. Zoom, Teams), które są w stanie zapewnić użytkownikom korzystającym wyłącznie z mobilnej transmisji danych lub stacjonarnego dostępu do Internetu usługi połączeń głosowych i wideo, zazwyczaj po cenach niższych niż tradycyjne usługi głosowe i transmisji danych. Podmioty takie wykorzystują, między innymi, możliwość świadczenia usług w oparciu o istniejącą infrastrukturę, należącą do operatorów telekomunikacyjnych, aby uniknąć konieczności samodzielnego wdrażania kapitałochłonnych modeli biznesowych. Jeżeli popularność takich usług będzie nadal rosła, mogą one spowodować spadek ARPU na klienta oraz wielkości bazy abonenckiej operatorów telekomunikacyjnych, w tym naszej. Można spodziewać się, że w przyszłości będziemy musieli konkurować także z dostawcami usług wspieranych przez technologie łączności, które obecnie znajdują się we wczesnej fazie rozwoju, lub które zostaną opracowane w przyszłości. Obecni konkurenci naszej Grupy, a także nowi gracze na polskim rynku, mogą wprowadzić inne, nowe usługi lub usługi telekomunikacyjne, bazujące na lepszych technologiach niż te, z których korzystamy, zanim je wprowadzimy lub wprowadzą je po bardziej konkurencyjnych cenach. Konkurencję dla usług oferowanych przez operatorów sieci komórkowych stanowią również operatorzy wirtualnych sieci komórkowych (MVNO).

Negatywny wpływ na naszą zdolność do efektywnego rozwoju prowadzonej działalności na polskim rynku usług telekomunikacyjnych może mieć także nałożenie na podmioty działające w Polsce nowych obowiązków regulacyjnych bądź nowych opłat czy podatków, ewentualnie dalsze zmiany prawa lub polityka regulatora zorientowana na zwiększenie konkurencyjności rynku usług telekomunikacyjnych.

Dodatkowo wysoki wskaźnik penetracji usług komórkowych i wysoce skonsolidowany charakter polskiego rynku telefonii komórkowej mogą doprowadzić do zwiększonej presji cenowej, a nasza zdolność do efektywnego konkutowania na rynku będzie zależała od umiejętności wprowadzenia nowych technologii, usług konwergentnych i atrakcyjnych pakietów produktów po konkurencyjnych cenach. Nie można wykluczyć, iż polityka cenowa naszych głównych konkurentów wymusi na nas obniżenie cen określonych produktów i usług, co może mieć negatywny wpływ na nasze przychody i rentowność.

Oslabienie konkurencyjności naszej Grupy oraz zwiększona presja cenowa mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy w przyszłości.

Wyniki operacyjne naszej działalności w segmencie mediowym są uzależnione od znaczenia telewizji i Internetu jako nośników reklamy

W 2024 roku ok. 67% przychodów osiąganych w segmencie mediowym pochodziło ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasm sponsoringowych w kanałach telewizyjnych i mediach internetowych. Na polskim rynku reklamowym telewizja konkuruje z różnymi innymi nośnikami reklamy, takimi jak Internet, gazety, czasopisma, radio i reklama zewnętrzna. Mając na względzie stały wzrost znaczenia reklamy internetowej w Polsce, rozwijamy konsekwentnie nasze kanały reklamy online, jednak w dalszym ciągu zdecydowana większość naszych przychodów z tytułu reklamy pochodzi z działalności telewizyjnej. Nie jesteśmy w stanie zapewnić, że reklama telewizyjna utrzyma swoją dotychczasową pozycję na polskim rynku reklamy, ani że zmiany w otoczeniu regulacyjnym nie będą uprzywilejowały innych mediów reklamowych lub innych nadawców telewizyjnych. Dalsze nasilenie konkurencji wśród mediów reklamowych, wzrost wydatków na kanały tematyczne oraz rozwój nowych form reklamy może mieć negatywny wpływ na poziom przychodów z reklamy telewizyjnej osiąganych przez nasz segment mediowy, a w konsekwencji na naszą działalność, sytuację finansową, osiągane wyniki i przepływy pieniężne.

Nasze możliwości osiągania przychodów z reklamy zależą między innymi od popytu na czas reklamowy oraz cen jego sprzedaży. Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie skutecznie reagować na zmiany w preferencjach odbiorców, w konsekwencji czego możemy tracić udział w rynku oglądalności, co może skutkować obniżeniem popytu na nasze bloki reklamowe oraz może mieć niekorzystny wpływ na nasze przychody z reklam.

Spadek atrakcyjności telewizji ogółem, a w szczególności naszych kanałów, czy to wskutek wzrostu akceptacji dla innych form rozrywki lub wskutek spadku oddziaływania telewizji jako medium reklamowego, może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Z uwagi na silną konkurencję na rynku telewizyjnym nie możemy zagwarantować, że w przyszłości klienci korzystający z naszych usług i reklamodawcy skorzystają z naszej oferty, a nie z usług oferowanych przez naszą konkurencję

Polski rynek telewizyjny charakteryzuje się silną konkurencją, w związku z czym nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że w przyszłości będziemy osiągać satysfakcjonujące przychody z abonamentu płatnej telewizji i reklamy telewizyjnej w porównaniu z naszymi konkurentami. Nasi obecni i potencjalni konkurenci mogą dysponować większymi zasobami finansowymi i marketingowymi, które umożliwią im skuteczniejsze pozyskiwanie klientów i reklamodawców na swoje usługi.

Naszym głównym konkurentem na rynku telewizji satelitarnej jest platforma Canal+. Konkurujemy także z nadawcami korzystającymi z innych technologii transmisji, takich jak telewizja naziemna, telewizja kablowa i telewizja internetowa. Spodziewamy się również rosnącej konkurencji ze strony spółek joint venture i aliansów strategicznych zawieranych przez dostawców telewizji satelitarnej, telewizji kablowej i operatorów

telekomunikacyjnych. Rywalizujemy również z lokalną i zagraniczną konkurencją wchodzącą na polski rynek w postaci serwisów i aplikacji OTT opartych o udostępnianie wszelkiego typu kontentu, w szczególności wideo.

Naszymi głównymi konkurentami na rynku reklamy telewizyjnej są inni nadawcy, tacy jak nadawca komercyjny TVN (Grupa Warner Bros. Discovery) i TVP – nadawca finansowany w istotnym stopniu ze środków publicznych, który z definicji wypełnia misję telewizji publicznej. W związku z pełnieniem misji telewizji publicznej, TVP ma ograniczenia dotyczące przerywania poszczególnych audycji i filmów reklamami. Wszelkie zmiany nałożonego na TVP ograniczenia w zakresie transmisji reklam mogą nasilić konkurencję ze strony TVP oraz ograniczyć nasze wpływy z reklam. Ponadto będziemy zmuszeni konkurować z obecnymi nadawcami TV i potencjalnymi nowymi uczestnikami rynku o przyznanie koncesji na naziemne i satelitarne nadawanie telewizji w Polsce. Utrata klientów i reklamodawców na rzecz naszych konkurentów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Jesteśmy narażeni na konkurencję ze strony podmiotów oferujących alternatywne formy rozrywki i wypoczynku

Postęp technologiczny, a także szereg innych różnorodnych czynników sprawiają, że nasza działalność jest narażona na rosnącą konkurencję w zakresie formy i czasu, jaki klienci przeznaczają na wypoczynek i rozrywkę. W szczególności w naszej działalności konkurujemy z podmiotami oferującymi alternatywne formy wypoczynku i rozrywki, takie jak strumieniowa transmisja, kino, audycje radiowe, produkty wideo do użytku domowego, media drukowane oraz inne, niezwiązane z mediami formy wypoczynku, w tym imprezy na żywo. Nowe rozwiązania technologiczne, takie jak usługi wideo na żądanie, usługi strumieniowej transmisji i pobierania danych przez Internet (*streaming* czy *downloading*) poszerzyły i w przyszłości mogą nadal poszerzać wybór usług rozrywkowych dostępnych obecnym i potencjalnym odbiorcom naszych usług. Na rynku medialnym widoczny jest trend zmiany preferencji w sposobie konsumowania treści, w kierunku stopniowego odejścia od telewizji linearnej, zwłaszcza wśród młodszych pokoleń. W szczególności w ostatnim czasie na polskim rynku obserwujemy rosnącą aktywność zagranicznych podmiotów działających w modelu OTT, np. platform Netflix, Amazon Prime, Max, Disney+ czy SkyShowtime. Platformy te inwestują coraz częściej w polskojęzyczny kontent i lokalne produkcje, zwiększając tym samym atrakcyjność swojej oferty dla polskiego odbiorcy. Rosnący wybór form wypoczynku i rozrywki oferowanych zarówno przez obecnych jak i nowych konkurentów może skutkować spadkiem popytu na oferowane przez nas produkty i usługi, a także spadkiem oddziaływania telewizji jako medium reklamowego, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywę rozwoju Grupy w przyszłości.

W segmencie zielonej energii jesteśmy narażeni na ryzyko związane z rosnącą konkurencją w obszarze wytwarzania energii elektrycznej z odnawialnych źródeł

Ze względu na swój potencjał i potencjalne zwroty z inwestycji, rynek energetyki odnawialnej budzi zainteresowanie inwestorów, którzy mogą stanowić konkurencję dla Grupy. Intensyfikacja tej konkurencji, zwiększanie nakładów na inwestycje w tym sektorze przez podmioty już działające na rynku oraz podmioty rozpoczynające działalność może spowodować przewagę popytu nad podażą projektów farm fotowoltaicznych i wiatrowych, a tym samym negatywnie wpłynąć na wysokość cen sprzedaży projektów.

Należy brać pod uwagę, że zdecydowana większość podmiotów działających na rynku energii ma w swoich strategicznych planach rozwój mocy opartych o OZE. Czynnikiem motywującym do takich działań jest ogólny kierunek zmierzania w stronę zeroemisyjnych technologii ale również niższa bariera wejścia na rynek w porównaniu do innych technologii (np. energetyka konwencjonalna czy nuklearna). Należy zatem spodziewać się wzrostu konkurencji w tym segmencie rynku. PAK-PCE prowadzi działalność w zakresie OZE i jest w trakcie rozwoju kolejnych farm fotowoltaicznych i wiatrowych. Nie można wykluczyć, że inwestycjami w

budowę farm fotowoltaicznych oraz farm wiatrowych, a także nabywaniem istniejących już projektów, zainteresowane będą podmioty zagraniczne posiadające doświadczenie w tej dziedzinie zdobyte na innych rynkach europejskich i światowych.

Wzmogona aktywność innych podmiotów na rynku odnawialnych źródeł energii może utrudnić PAK-PCE dostęp do atrakcyjnych lokalizacji oraz spowodować wzrost kosztów ich pozyskania. Warto również zauważyć, że wraz ze wzrostem w systemie mocy zainstalowanej w poszczególnych technologiach zależnych od warunków atmosferycznych (takich jak np. fotowoltaika czy turbiny wiatrowe) rośnie podaż energii generowanej w okresach wysokiej wietrzności lub nasłonecznienia, co w przypadku braku elastyczności po stronie popytu wpływa niekorzystnie na poziom cen na rynku spot. Wysoka podaż energii w okresach wysokiej wietrzności i nasłonecznienia oraz jej niska podaż w okresach niskiej wietrzności nasłonecznienia wpływają na wzrost kosztów bilansowania. Powyższe czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Grupy.

6.4. Czynniki związane z ryzykiem rynkowym

Grupa w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko walutowe i stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem prowadzone przez Grupę ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe Grupy.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Grupa. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Szczegółowe informacje dotyczące ekspozycji Grupy i Spółki na poszczególne ryzyka, cele i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem zostały przedstawione w nocie 41 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 oraz w nocie 37 jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024.

Zarządzanie ryzykiem rynkowym

Aktywnie zarządzamy ryzykiem rynkowym. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest: (i) ograniczanie wahań zysku/straty brutto; (ii) zwiększanie prawdopodobieństwa realizacji założeń budżetowych; (iii) utrzymania dobrej kondycji finansowej, oraz (iv) wspieranie procesu podejmowania decyzji strategicznych dotyczących działalności inwestycyjnej, z uwzględnieniem źródeł kapitału.

Wszystkie cele zarządzania ryzykiem rynkowym powinny być traktowane jako całość, a ich realizacja zależy przede wszystkim od sytuacji wewnętrznej i warunków rynkowych.

Stosujemy zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym, co oznacza kompleksowe podejście do całego spektrum zidentyfikowanych ryzyk rynkowych, a nie do każdego z nich indywidualnie. Główną techniką zarządzania ryzykiem rynkowym jest stosowanie strategii hedgingowej obejmującej instrumenty pochodne. Poza tym korzystamy z instrumentów wewnętrznych zmierzających do naturalnej redukcji ekspozycji (tzw. hedging naturalny).

Wszystkie potencjalne strategie hedgingowe uwzględniają następujące czynniki: charakter stwierdzonego ryzyka rynkowego, przydatność instrumentu oraz koszt zabezpieczenia, aktualne i prognozowane warunki rynkowe. W celu ograniczenia ryzyka rynkowego stosujemy przede wszystkim instrumenty pochodne. Stosujemy tylko te instrumenty pochodne, których wartość jesteśmy w stanie oszacować przy użyciu standardowych modeli wyceny dla danego typu instrumentu pochodnego, a także te instrumenty, które mogą być przedmiotem obrotu (bez znacznej utraty wartości) z kontrahentem innym niż ten, z którym transakcja została początkowo zawarta. Wartość rynkowa danego instrumentu jest określana przez nas na podstawie informacji od wiodących banków, brokerów oraz serwisów informacyjnych.

Grupa może stosować następujące instrumenty: swapy (IRS/CIRS), kontrakty terminowe typu forward i futures, opcje.

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które jesteśmy narażeni, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez nas są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe Spółki związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR i USD) oraz zakupem zestawów odbiorczych i akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD). Po nabyciu akcji Telewizji Polsat oraz istotnym poszerzeniu jej oferty o treści sportowe wymagające zakupu określonych licencji ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także z zakupów zagranicznych licencji programowych (EUR i USD). Po nabyciu spółki Polkomtel ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także ze zobowiązania z umów z dostawcami towarów, głównie telefonów i z dostawcami sprzętu do sieci telekomunikacyjnej (EUR i USD), umów roamingowych, międzyoperatorskich oraz umów najmu powierzchni biurowej (różne waluty). Po uzyskaniu kontroli nad grupą PAK-PCE ekspozycja na ryzyko walutowe wynika również ze zobowiązań z umów w zakresie realizacji farm fotowoltaicznych i farm wiatrowych czy projektów wodorowych, w tym dostawy komponentów, towarów czy usługi montażu.

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym, związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej, odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Nie posiadamy istotnych aktywów przeznaczonych do obrotu denominowanych w walutach obcych.

Zawarta przez nas z konsorcjum banków Umowa Kredytów z dnia 28 kwietnia 2023 roku przewiduje m.in. udzielenie Spółce transzy kredytu denominowanego w EUR, w związku z czym istnieje ekspozycja na ryzyko walutowe z tytułu obowiązujących nas umów finansowania.

Nie mamy wpływu na wahania kursów walut, a wszelkie niekorzystne zmiany kursów walut obcych w stosunku do złotego mogą powodować znaczące zwiększenie naszych kosztów po przeliczeniu na złote, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na nasze przychody, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat *overnight*, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi naszych kredytów bankowych i obligacji.

Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową Spółka i Grupa zawarła transakcje IRS oraz CIRS ujmowane jako instrumenty zabezpieczające. Grupa posiada także instrumenty IRS oraz CIRS zabezpieczające płatności odsetek ze zmienną stopą procentową od kredytów zaciągniętych przez Grupę Polkomtel, dla instrumentów tych nie jest wdrożona rachunkowość zabezpieczeń.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

6.5. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym

Polskie przepisy podatkowe są skomplikowane i niejasne, a przy tym mogą podlegać zmianom, co w efekcie może prowadzić do sporów z organami podatkowymi

Przepisy polskiego prawa podatkowego są skomplikowane, niejasne oraz podlegają częstym i nieprzewidywalnym zmianom. Częste zmiany w regulacjach prawnych oraz częste różnice w interpretacji przepisów podatkowych przez organy administracji skarbowej powodują brak stabilności systemu podatkowego oraz trudności w precyzyjnym przewidywaniu skutków podatkowych w dłuższej perspektywie czasu. W efekcie, stosowaniu przepisów prawa podatkowego towarzyszą kontrowersje oraz spory interpretacyjne, które zazwyczaj rozstrzygane są dopiero przez sądy administracyjne, przy czym także w ich orzecznictwie występują istotne rozbieżności. Polskie prawo podatkowe zawiera również postanowienia tzw. Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR”), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce, jak również szereg szczegółowych przepisów mających na celu przeciwdziałanie unikaniu opodatkowania, które są często sformułowane w oparciu o ogólne i nieostre pojęcia lub kryteria.

Mając na uwadze częste zmiany przepisów prawa podatkowego, które w praktyce stosowania przepisów prawa mogą mieć charakter retroaktywny, jak również ze względu na istniejące nieścisłości, brak jednolitej interpretacji wspomnianych przepisów oraz stosunkowo długi okres przedawnienia zobowiązań podatkowych, ryzyko związane z niewłaściwym stosowaniem prawa podatkowego w Polsce może być większe niż w systemach prawnych właściwych dla rynków bardziej rozwiniętych. W efekcie, ponosimy ryzyko, że nasza działalność w wybranych dziedzinach może być niedostosowana do zmieniających się regulacji oraz zmiennej praktyki ich stosowania.

Z uwagi na powyższe nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi lub określenia przez organy podatkowe konsekwencji podatkowych operacji gospodarczych Grupy w sposób odmienny niż dokonany przez Grupę, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym należytego wywiązywania się przez podmioty z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów. W przypadku wydania decyzji, interpretacji (w tym zmiany interpretacji uzyskanych przez podmioty z Grupy) czy orzeczeń niekorzystnych dla nas, mogą one mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Organy podatkowe mogą na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych zakwestionować rozliczenia pomiędzy spółkami z Grupy oraz spółkami z Grupy a podmiotami powiązanymi

W toku prowadzonej działalności spółki z Grupy zawierają transakcje z podmiotami powiązanymi w rozumieniu Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych. Transakcje te zapewniają efektywne

prorowadzenie działalności gospodarczej w ramach Grupy i obejmują, między innymi, wzajemne świadczenie usług i sprzedaż towarów. W trakcie zawierania i wykonywania transakcji z podmiotami powiązanymi, spółki z Grupy podejmują działania mające na celu zapewnienie zgodności warunków transakcji z regulacjami w zakresie cen transferowych. Jednocześnie nie można wykluczyć, że w stosunku do spółek z Grupy mogą być prowadzone kontrole, czynności sprawdzające lub postępowania podatkowe podejmowane przez właściwe organy podatkowe w powyższym zakresie. Ze względu na specyfikę i różnorodność transakcji z podmiotami powiązanymi, złożoność i niejednoznaczność regulacji prawnych w zakresie metod badania stosowanych cen, dynamiczne zmiany warunków rynkowych oddziałujące na kalkulację cen stosowanych w przypadku takich transakcji, a także trudności w identyfikacji transakcji porównywalnych, nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe przyjętych w transakcjach metodologii określenia warunków rynkowych, a w rezultacie zakwestionowania na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych modelu rozliczeń zaimplementowanych przez spółki z Grupy w zakresie transakcji z podmiotami powiązanymi, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Organy podatkowe mogą dokonać, odmiennej od Grupy, oceny skutków podatkowych działań restrukturyzacyjnych Grupy

Obecny kształt Grupy jest efektem działań konsolidacyjnych, restrukturyzacyjnych i innych transakcji, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, realizowanych na przestrzeni ostatnich lat pomiędzy spółkami wchodzącymi w skład tej Grupy. Czynności te miały wpływ na rozliczenia podatkowe nie tylko spółek biorących udział w takich działaniach konsolidacyjnych, restrukturyzacyjnych i innych transakcjach, których przedmiotem były aktywa o znacznej wartości, ale również wspólników lub akcjonariuszy tych spółek.

Pomimo monitorowania ryzyk w poszczególnych obszarach działalności, zarówno w odniesieniu do już przeprowadzonych, jak i do planowanych działań restrukturyzacyjnych, nie można wykluczyć, że organy podatkowe dokonają odmiennej oceny skutków podatkowych poszczególnych zdarzeń i czynności restrukturyzacyjnych, zarówno już dokonanych, jak i planowanych, w szczególności w zakresie możliwości, sposobu i momentu rozpoznawania przez podmioty biorące udział w takich zdarzeniach i czynnościach przychodów oraz kosztów uzyskania przychodów lub że zakwestionują one warunki finansowe takich działań, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Zasady opodatkowania naszej działalności oraz sektorów, w których działamy budzą liczne wątpliwości

Zasady opodatkowania czynności i zdarzeń charakterystycznych dla naszej działalności oraz sektorów, w których działamy, budzą liczne wątpliwości interpretacyjne. Wątpliwości te odnoszą się, między innymi, do przepisów dotyczących podatków dochodowych w zakresie możliwości, sposobu i momentu rozpoznawania przychodów oraz kosztów uzyskania przychodów z tytułu poszczególnych zdarzeń lub czynności, jak również obowiązków dokumentacyjnych związanych z takimi zdarzeniami lub czynnościami, czy reguł obliczania, poboru i zapłaty podatku u źródła. Innym obszarem niejasnych i skomplikowanych regulacji są przepisy dotyczące podatku od towarów i usług, zwłaszcza w zakresie przedmiotu opodatkowania, stawki podatku, podstawy opodatkowania czy momentu powstania obowiązku podatkowego lub prawa do odliczenia podatku naliczonego w przypadku czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług. Co więcej, przepisy polskiego prawa podatkowego nie określają również w sposób jednoznaczny zasad opodatkowania innymi podatkami, w tym podatkiem od nieruchomości (zwłaszcza w zakresie ustalania przedmiotu i podstawy opodatkowania) czy cłem.

Z uwagi na częste zmiany, istniejące nieścisłości, brak jednolitej interpretacji przepisów prawa podatkowego oraz stosunkowo długi okres przedawnienia zobowiązań podatkowych, istnieje ryzyko, że nasza działalność

w wybranych dziedzinach może być niedostosowana do zmieniających się regulacji prawnych (w tym podatkowych) oraz zmiennej praktyki ich stosowania.

Pomimo monitorowania ryzyk w poszczególnych obszarach naszej działalności, nie można wykluczyć ryzyka powstania sporów z organami podatkowymi w zakresie oceny skutków podatkowych poszczególnych zdarzeń i czynności charakterystycznych dla naszej działalności oraz sektora, w którym działamy, co może skutkować zakwestionowaniem przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy Polsat Plus w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym należytego wywiązywania się przez podmioty z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów. Nie można również wykluczyć ryzyka kwestionowania przez organy podatkowe warunków finansowych, na których zostały dokonane poszczególne czynności lub zdarzenia. Może to mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Spółki z Grupy podlegają regulacjom prawnym (w tym podatkowym) właściwym dla różnych systemów prawnych

Z uwagi na międzynarodową strukturę Grupy, spółki należące do niej podlegają przepisom prawnym (w tym podatkowym) właściwym dla różnych systemów prawnych. Może to powodować ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów prawa lokalnego (w tym przepisów prawa podatkowego) przez Grupę i właściwe organy podatkowe w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność, wynikające z odmienności systemów prawnych. Zróżnicowanie przepisów jakim podlegają poszczególne spółki z Grupy może skutkować również powstaniem problemów wewnątrz Grupy, w tym w zakresie prawa właściwego dla stosunków prawnych pomiędzy podmiotami należącymi do Grupy. Wątpliwości może budzić również zastosowanie i interpretacja w stosunkach między podmiotami z Grupy postanowień odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania zawartych pomiędzy krajami, w których prowadziły, prowadzą i będą prowadziły działalność spółki z Grupy. Dodatkowym czynnikiem ryzyka są wprowadzone w 2021 roku przepisy w zakresie struktur hybrydowych (dyrektywa ATAD 2). Brak jasności co do interpretacji przepisów oraz rozległość i wielowymiarowość operacji prowadzonych przez Grupę Polsat Plus może skutkować odmienną interpretacją podatkową dokonywanych uzgodnień oraz zdarzeń raportowanych przez poszczególne spółki wchodzące w jej skład do właściwych jurysdykcji podatkowych.

Jednocześnie, niejednokrotnie przepisy prawa (w tym podatkowego) w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, są niejednoznaczne i często nie istnieje jedna lub jednakowa ich interpretacja lub jednolita praktyka lokalnych organów podatkowych. Ponadto, przepisy podatkowe (w tym postanowienia odpowiednich umów o unikaniu podwójnego opodatkowania) obowiązujące w krajach, w których spółki z Grupy prowadziły, prowadzą i będą prowadziły działalność, mogą podlegać zmianom. Zmianie może ulec również praktyka stosowania danych przepisów podatkowych przez lokalne organy podatkowe, przy czym taka zmiana może mieć charakter retroaktywny.

Z uwagi na powyższe, nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi w poszczególnych krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadziła działalność, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Trwające lub przyszłe kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy, których stroną są spółki z Grupy, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność (w szczególności w Polsce)

W stosunku do spółek z Grupy są i mogą być w przyszłości prowadzone kontrole podatkowe, kontrole skarbowe, postępowania podatkowe lub czynności sprawdzające przez polskie organy podatkowe. Jednocześnie są albo mogą być prowadzone działania dotyczące weryfikacji prawidłowości realizacji przez spółki z Grupy obowiązków w obszarze prawa podatkowego przez lokalne organy podatkowe w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność. Działania te, których stroną są lub będą spółki z Grupy, przeprowadzane w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność (w szczególności w Polsce), mogą skutkować zakwestionowaniem przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych spółek z Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych (w tym – w jurysdykcjach, w których ma to zastosowanie – należytego wywiązywania się przez spółki z Grupy z obowiązków płatnika) oraz określenia zaległości podatkowych tych spółek.

W szczególności, na dzień niniejszego Sprawozdania, Spółka jest stroną postępowań podatkowych prowadzonych przez polskie organy podatkowe, w przypadku których organy te zakwestionowały prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego PDOP od niektórych płatności licencyjnych.

Z uwagi na powyższe, należy przyjąć, że trwające lub przyszłe kontrole podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec spółek z Grupy lub postępowania podatkowe, których stroną są spółki z Grupy, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach, mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Grupa prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność (w szczególności w Polsce). Koszty związane z takimi kontrolami podatkowymi, czynnościami sprawdzającymi lub postępowaniami podatkowymi oraz jakiegokolwiek dodatkowe płatności z tytułu podatków mogą wywierać istotny niekorzystny wpływ na przychody, wyniki, działalność, sytuację lub perspektywy rozwoju Grupy, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Jesteśmy narażeni na zmiany polskich przepisów, które mogą niekorzystnie wpływać na poziom kosztów pracy

W zakresie przepisów mających wpływ na poziom wynagrodzeń oraz kosztów pracy zachodzi w ostatnim czasie szereg zmian, które będą miały wpływ na poziom ponoszonych przez nas kosztów pracowniczych oraz nasze możliwości zatrudniania pracowników w przyszłości. W szczególności 14 września 2023 roku Rada Ministrów przyjęła rozporządzenie w sprawie minimalnego wynagrodzenia za pracę w 2024 roku, określając jego poziom na 4.242 zł od 1 stycznia 2024 roku oraz 4.300 zł od 1 lipca 2024 roku.

Dodatkowo, począwszy od 2019 roku, wybrane polskie przedsiębiorstwa (w tym Grupa Polsat Plus) zobowiązane zostały do uruchomienia Pracowniczych Planów Kapitałowych, będących formą planów emerytalnych zakładających obowiązkową dodatkową kontrybucję finansową ze strony pracodawcy. Ponadto, od stycznia 2022 roku w polskim systemie podatkowym zaszły kompleksowe zmiany obejmujące, między innymi, wzrost składki zdrowotnej bez możliwości jej odliczania od podstawy opodatkowania, co efektywnie może przełożyć się na wysokość rzeczywistego wynagrodzenia netto uzyskiwanego przez część naszych pracowników.

Zmiany przepisów dotyczących wynagrodzeń oraz kosztów pracy będą przekładały się na nasze możliwości zatrudniania nowych pracowników, poziom ponoszonych przez nas kosztów wynagrodzeń oraz poziom

ponoszonych przez nas kosztów usług zewnętrznych, świadczonych przez podmioty spoza Grupy, co może mieć istotny, niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywę rozwoju.

Nie możemy wykluczyć, że w przyszłości organy ochrony konkurencji i konsumentów uznają – pomimo naszej odmiennej oceny – że stosowane przez nas praktyki ograniczają konkurencję lub naruszają polskie przepisy dotyczące ochrony konsumentów

Nasze działania podlegają kontroli organów ochrony konkurencji i konsumentów – Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz, w przypadku praktyk ograniczających konkurencję, które mogą mieć wpływ na handel między Państwami Członkowskim, również Komisji Europejskiej – pod kątem przestrzegania polskich i europejskich przepisów zakazujących stosowania praktyk ograniczających konkurencję lub polskich przepisów zakazujących praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, takich jak np. podawanie nieścisłych informacji, nieuczciwe praktyki rynkowe, czy stosowanie zakazanych klauzul umownych. Co do zasady, nasze działania podlegają ocenie Prezesa UOKiK. Jeżeli regulator uzna nasze praktyki lub stosowane klauzule umowne za sprzeczne z polskim lub unijnym prawem ochrony konkurencji i konsumentów, możemy zostać ukarani karą pieniężną oraz może ucierpieć na tym nasza reputacja. Ponadto, w przypadku uznania określonych powyżej praktyk lub klauzul umownych za niedozwolone, Prezes UOKiK zakazuje ich stosowania, może nałożyć na nas karę pieniężną, jak również może określić środki usunięcia trwających skutków naruszenia zakazu, w tym również zobowiązać nas do podjęcia działań mających na celu zmiany już zawartych umów z konsumentami.

Oprócz zakazu stosowania danej praktyki Prezes UOKiK może nałożyć na nas karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10% przychodu osiągniętego przez nas w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary. Porozumienia lub inne czynności prawne będące przejawem stosowania praktyk ograniczających konkurencję są z mocy prawa w całości lub w części nieważne. Analogiczne regulacje, w tym uprawnienie Komisji Europejskiej do nałożenia kary w maksymalnej wysokości do 10% rocznego przychodu, obowiązują w odniesieniu do przypadków naruszenia europejskich przepisów dotyczących ochrony konkurencji. Prezes UOKiK może również nałożyć na nas np. obowiązek wypłaty rekompensaty publicznej konsumentom, których praktyki naruszające interesy, zgodnie z decyzją, dotyczyły lub też zastosować inne środki. Kary w wysokości do 2 mln zł mogą zostać nałożone także na nasze osoby zarządzające, jeśli przez swoje działanie lub zaniechanie dopuścili do naruszenia zakazu porozumień ograniczających konkurencję. Ponadto w przypadku choćby nieumyślnego braku przekazywania Prezesowi UOKiK żądanych przez niego informacji lub przekazywania informacji wprowadzających w błąd, może on nałożyć na nas karę do wysokości nie większej niż 3% przychodu osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary.

Wszelkie decyzje Prezesa UOKiK oraz organów odwoławczych potwierdzające naruszenie przez nas przepisów mogą także skutkować roszczeniami odszkodowawczymi ze strony naszych konsumentów, kontrahentów oraz konkurentów. Potencjalna kwota takich roszczeń jest trudna do oszacowania, ale może być znaczna. Jeśli praktyki lub warunki naszych umów zostaną uznane za niezgodne z prawem, Spółka może być zobowiązana do wypłaty odszkodowań, a jej reputacja może ucierpieć, co może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Dodatkowo zmiany przepisów dotyczących ochrony konsumentów lub linii orzecznictwa w tym obszarze mogą zwiększyć zakres lub skalę potencjalnej naszej odpowiedzialności lub też zakres uprawnień konsumentów. Powyższe zdarzenia mogą mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Możemy naruszyć ustawy i rozporządzenia, które podlegają okresowym zmianom i które regulują naszą działalność w zakresie dystrybucji telewizji satelitarnej, działalności telekomunikacyjnej, nadawania telewizji, reklamy i sponsoringu

Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa polskiego i prawa UE, które ograniczają sposób prowadzenia naszej działalności. Nasza działalność regulowana jest wieloma przepisami ustanowionymi przez władze państwowe oraz regulatorów rynku, zwłaszcza przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) oraz Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT), które są organami odpowiedzialnymi za przestrzeganie przepisów Prawa Komunikacji Elektronicznej, Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz warunków naszych koncesji na nadawanie. Decyzje Prezesa UKE, Przewodniczącego KRRiT lub innych regulatorów mogą ograniczać sposób prowadzenia naszej działalności.

Prezes UKE reguluje naszą działalność telekomunikacyjną oraz działalność w zakresie nadawania i produkcji telewizyjnej. W ramach działalności telekomunikacyjnej dostarczamy przede wszystkim usługi telefonii komórkowej, szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz określone usługi hurtowe na rynku międzyoperatorskim. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni działający w Polsce podlegają licznym obowiązkom o charakterze prawnym i administracyjnym, mającym bezpośredni wpływ na prowadzoną działalność zarówno w relacjach z klientami indywidualnymi i biznesowymi (np. poprzez określanie zakresu uprawnień klientów, treści regulaminów świadczenia usług komunikacji elektronicznej, wprowadzanie maksymalnych cen usług świadczonych w roamingu międzynarodowym czy ograniczanie długości kontraktów, jakie możemy zawierać z naszymi klientami) jak i klientami hurtowymi (np. poprzez określanie maksymalnej stawki za usługi zakończenia połączeń – MTR/FTR czy określanie maksymalnych stawek w rozliczeniach roamingowych). Z kolei działalność w segmencie mediowym jest monitorowana przez Prezesa UKE pod kątem zgodności prowadzenia naszej działalności z warunkami rezerwacji częstotliwości przyznanych nam przez Prezesa UKE w celu świadczenia usług nadawania telewizji. W przypadku naruszenia przez nas przepisów Prawa Komunikacji Elektronicznej, Prezes UKE może nałożyć na spółki z Grupy kary pieniężne w wysokości do 3% przychodu osiągniętego przez nas w roku poprzedzającym nałożenie kary.

Regulacje KRRiT mają wpływ przede wszystkim na działalność w segmencie mediowym. Jako nadawca telewizyjny działający w Polsce podlegamy licznym obowiązkom o charakterze prawnym i administracyjnym, dotyczącym między innymi czasu nadawania, zawartości programów oraz emisji reklam. Ponadto KRRiT regularnie monitoruje zgodność naszych działań z warunkami posiadanych przez nas koncesji nadawczych, przepisami Ustawy o Radiofonii i Telewizji oraz z wewnętrznymi wytycznymi KRRiT. W przypadku naruszenia przez nas obowiązujących przepisów, KRRiT może na nas nałożyć karę pieniężną w wysokości do 50% rocznej opłaty za prawo do dysponowania częstotliwością przeznaczoną do rozpowszechniania programu drogą rozsiewczą naziemną, a w przypadku gdy nie uiszczamy opłaty za prawo do dysponowania taką częstotliwością, karę pieniężną w wysokości do 10% przychodu, osiągniętego w poprzednim roku podatkowym, uwzględniając zakres i stopień szkodliwości naruszenia, naszą dotychczasową działalność oraz możliwości finansowe.

Przepisy regulujące działalność nadawczą podlegają częstym zmianom, dlatego też nie możemy zagwarantować, że przyszłe zmiany przepisów nie wpłyną negatywnie na naszą ofertę programową, zdolność pozyskiwania reklamodawców lub na sposób prowadzenia naszej działalności.

Nasza działalność w obszarze płatnej telewizji może w przyszłości podlegać regulacjom dotyczącym zagospodarowania przestrzennego, środowiska naturalnego lub innych dziedzin, które ograniczą swobodę rozmieszczania anten satelitarnych. Możemy także napotykać na presję ze strony lokalnych społeczności odnośnie umiejscowienia naszych anten satelitarnych. Wszelkie ograniczenia prawne lub konflikty społeczne związane z umiejscowieniem anten satelitarnych mogą obniżyć atrakcyjność naszych usług płatnej telewizji oraz doprowadzić do utraty klientów.

Postępowanie niezgodne z obowiązującymi nas przepisami prawa lub przepisami wydanymi przez organy regulacyjne może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Działalność spółek z Grupy podlega szeregowi regulacji prawnych oraz wymogom wynikającym z warunków przyznanych im rezerwacji częstotliwości, które w przyszłości mogą ulegać zmianom

Jako operator sieci komórkowej i stacjonarnej podlegamy szeregowi regulacji prawnych, związanych z zagadnieniami takimi jak maksymalne stawki za określone usługi telekomunikacyjne, ochrona konkurencji, zapobieganie dyskryminacji, przejrzystość cen za usługi telekomunikacyjne, sprawozdawczość, ochrona danych osobowych, czy też bezpieczeństwo narodowe. Ewentualne naruszenie obowiązujących regulacji prawnych lub warunków przyznanych nam rezerwacji częstotliwości może, w określonych przypadkach, skutkować nałożeniem kar, utratą reputacji, brakiem możliwości pozyskania nowych częstotliwości, a nawet utratą obecnych rezerwacji. Przyszłe zmiany w otoczeniu regulacyjnym Grupy mogą okazać się niekorzystne dla prowadzonej przez nas działalności, na przykład poprzez zwiększenie kosztów takiej działalności.

Istotną i aktywną rolę w zapewnieniu przestrzegania przepisów telekomunikacyjnych przez podmioty działające na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, odgrywają regulatorzy polskiego rynku telekomunikacyjnego, w tym w szczególności Prezes UKE. Prezes UKE posiada szereg uprawnień regulacyjnych i nadzorczych, między innymi w zakresie świadczenia usług łączności elektronicznej oraz zarządzania zasobami częstotliwości radiowych i zasobami orbitalnymi. Jeśli uzna on, że określony rynek nie jest wystarczająco konkurencyjny, może wyznaczyć jednego lub większą liczbę operatorów jako operatorów o znaczącej pozycji rynkowej (SMP) na takim rynku i nałożyć na nich określone obowiązki, takie jak, między innymi, obowiązek przyjmowania wniosków innych dostawców usług telekomunikacyjnych o udzielenie dostępu telekomunikacyjnego oraz obowiązek przygotowywania i składania projektów ramowych ofert na dostęp telekomunikacyjny, które mają służyć jako podstawa współpracy pomiędzy operatorem mającym znaczącą pozycję rynkową, a jego konkurentami. Polkomtel został wyznaczony jako operator o znaczącej pozycji rynkowej na hurtowym rynku zakańczania połączeń głosowych w sieciach komórkowych oraz hurtowym rynku zakańczania połączeń w sieciach stacjonarnych, w wyniku czego podlega na nich ścisłym obowiązkom regulacyjnym. W ramach ciągłego świadczenia usług telekomunikacyjnych w Polsce Polkomtel podlega też częstym kontrolom prowadzonym przez Prezesa UKE, w szczególności celem zapewnienia przestrzegania warunków rezerwacji częstotliwości przyznanych przez Prezesa UKE. W przypadku gdyby Prezes UKE stwierdził, że Polkomtel naruszył przepisy Prawa Komunikacji Elektronicznej, spółka może zostać zmuszona do zapłaty kary w wysokości do 3% jej przychodów za rok poprzedzający datę nałożenia kary oraz ukarana zakazem dalszego świadczenia usług telekomunikacyjnych w Polsce.

Ponadto Prezes UKE może wyznaczyć jednego lub większą liczbę operatorów telekomunikacyjnych do zagwarantowania świadczenia usług powszechnych, które obejmują usługi głosowe i dostęp do Internetu, a także świadczenie i utrzymywanie dostępu do sieci dla klientów, a operator taki może następnie zwrócić się do Prezesa UKE o rekompensatę, wyliczoną w oparciu o poniesione koszty netto, od pozostałych operatorów telekomunikacyjnych.

W swojej działalności Grupa podlega także nadzorowi Prezesa UOKiK, Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz innych organów administracji.

Naruszenie mających zastosowanie do naszej działalności przepisów prawa lub warunków rezerwacji może narazić nas na koszty, kary, sankcje lub roszczenia związane z ewentualnymi naruszeniami takich wymogów lub przepisów, co z kolei może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Działalność spółek z Grupy podlega szeregowi regulacji dotyczących wytwarzania energii z odnawialnych źródeł energii

W Polsce duży wpływ na segment wytwórców energii mają obowiązujące przepisy prawa dotyczące branży. Przepisy regulują m. in. wymagania w zakresie realizacji inwestycji, dostęp do sieci elektroenergetycznej ale potrafią też w dużym stopniu wpływać na poziom cen rynkowych.

Podstawowymi aktami prawnymi obowiązującymi podmioty wytwarzające i dokonujące obrotu energią elektryczną w Polsce są Prawo Energetyczne, Ustawa o odnawialnych źródłach energii, Ustawa Prawo Ochrony Środowiska określająca zasady zrównoważonego korzystania ze środowiska oraz Ustawa o inwestycjach w zakresie elektrowni wiatrowych. Zgodnie z Prawem Energetycznym, wytwarzanie i obrót energią elektryczną, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w tej ustawie, wymaga uzyskania odpowiedniej koncesji wydawanej przez Prezesa URE. Koncesje wydawane są na czas oznaczony, nie krótszy niż 10 lat i nie dłuższy niż 50 lat. W określonych sytuacjach Prezes URE może cofnąć koncesję, w szczególności w sytuacji, gdy przedsiębiorstwo energetyczne rażąco narusza warunki określone w koncesji lub inne warunki wykonywania koncesjonowanej działalności. Ponadto, Prezes URE może cofnąć koncesję lub zmienić jej zakres m.in. ze względu na zagrożenie obronności lub bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa obywateli, w przypadku podziału przedsiębiorstwa energetycznego lub jego łączenia z innymi podmiotami, a także w razie niewykonywania określonych obowiązków wynikających z Prawa Energetycznego. Cofnięcie lub zmiana zakresu licencji, na podstawie której podmioty z Grupy będą prowadzić działalność, może w istotnie negatywny sposób wpłynąć na działalność i wyniki finansowe Grupy.

W związku z realizacją transakcji nabycia udziałów w PAK-PCE, do działalności podmiotów z Grupy, w szczególności do procesu inwestycyjnego polegającego na tworzeniu nowych instalacji fotowoltaicznych oraz wiatrowych, zastosowanie znajdują ogólne przepisy dotyczące procesu inwestycyjno-budowlanego oraz szczegółowe postanowienia Ustawy o Inwestycjach w Zakresie Elektrowni Wiatrowych. W związku z tym, w toku tego procesu wybrane podmioty z Grupy będą obowiązane uzyskiwać m.in. decyzje o środowiskowych uwarunkowaniach, decyzje o warunkach zabudowy, pozwolenia wodnoprawne, pozwolenia na budowę oraz pozwolenia na użytkowanie. W określonych sytuacjach budowa nowej instalacji fotowoltaicznej oraz wiatrowej może wymagać albo uchwalenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, albo wprowadzenia zmian do miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego w celu uwzględnienia wymogów planistycznych dotyczących tego typu inwestycji. W określonych sytuacjach, dany podmiot z Grupy może nie uzyskać wymaganych decyzji administracyjnych (ze względu na ewentualne protesty społeczności lokalnej lub ograniczenia wynikające z przepisów prawa) lub postępowanie administracyjne w tej sprawie może się przedłużać, co może mieć negatywny wpływ na dalszy rozwój działalności Grupy oraz na jej wyniki finansowe. Z realizacją inwestycji w zakresie odnawialnych źródeł energii wiąże się również konieczność zawarcia szeregu umów zabezpieczających tytuł prawny do gruntów, na których taka instalacja ma być zrealizowana, co oznacza konieczność spełnienia oczekiwań finansowych wielu właścicieli nieruchomości i uwzględnienia potencjalnych nierynkowych oczekiwań.

Co więcej, wywołane wojną rozchwianie cen sprzedaży energii elektrycznej na rynkach europejskich spowodowało doraźne decyzje regulacyjne, nakładane na poziomie Unii Europejskiej oraz lokalnie, mające na celu ograniczenie w krótkim horyzoncie czasowym wzrostu cen sprzedaży energii ze strony producentów (ustalanych odrębnie dla poszczególnych technologii produkcji energii elektrycznej) oraz poziomu marż sprzedawców, a tym samym ograniczenie wzrostu kosztów między innymi dla odbiorców wrażliwych czy gospodarstw domowych. Nie można zagwarantować, iż te doraźne regulacje nie będą kontynuowane w przyszłości, bądź zostaną wprowadzone nowe regulacje, co ograniczy możliwość swobodnego kształtowania cen sprzedaży energii elektrycznej na rynku, a tym samym wpłynie na możliwość generowania przychodów i marż z produkcji oraz ze sprzedaży energii z biomasy, instalacji fotowoltaicznych czy farm wiatrowych.

Ziszczenie się powyższych sytuacji może negatywnie wpłynąć na działalność operacyjną Grupy, co może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Grupy.

Ryzyko związane z regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska naturalnego

Wytwórcy energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii są zobowiązani do przestrzegania właściwych przepisów prawa (w tym prawa Unii Europejskiej) dotyczących ochrony środowiska, w Polsce i za granicą. Przepisy te regulują m.in. emisje zanieczyszczeń, ścieków, ochronę gleby i wód gruntowych oraz zdrowie i bezpieczeństwo ludzi oraz fauny i flory. W przypadku nieprzestrzegania przepisów ustaw, rozporządzeń oraz innych regulacji dotyczących ochrony środowiska naturalnego, spółki z Grupy mogą zostać zmuszone do zapłaty znacznych kar, a nawet do zaniechania prowadzenia działalności. Niektóre urządzenia wykorzystywane na farmach fotowoltaicznych oraz wiatrowych, takie jak transformatory, zawierają substancje, które w przypadku awarii lub wypadku mogą spowodować zanieczyszczenie środowiska naturalnego.

Przestrzeganie obowiązujących przepisów i regulacji związane jest z ponoszeniem określonych kosztów, a ewentualne ich naruszenie i skutkiem tego ewentualne nałożenie kar przez właściwe organy administracji publicznej może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki oraz spółek z Grupy.

Ryzyko związane z postępowaniem administracyjnym w zakresie prawa zagospodarowania nieruchomości oraz prawa budowlanego

Nasza działalność w zakresie inwestycji w segmencie nieruchomości wiąże się z koniecznością uzyskiwania licznych decyzji i zezwoleń administracyjnych. Dopiero po zakończeniu tego etapu przechodzimy do fazy projektowania, a następnie budowy projektowanych obiektów.

Uzyskiwanie stosownych aktów administracyjnych wiąże się często z długotrwałymi postępowaniami administracyjnymi, co powoduje powstanie ryzyka braku możliwości zakończenia poszczególnych faz inwestycji w zakładanych terminach. W szczególności, często występuje zjawisko opóźnienia wydania pozwolenia na budowę, wynikające m.in. z opóźnienia decyzji środowiskowej lub odmowy wydania takiej decyzji, co rodzi konieczność uruchamiania dodatkowych postępowań administracyjno-sądowych. Ma to negatywny wpływ na ekonomikę takiej inwestycji, a kumulacja tego zjawiska może mieć niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju.

Nie można wykluczyć naruszenia przez nas przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz nałożenia na nas kar pieniężnych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Spółki z Grupy w ramach swojej działalności gromadzą, przechowują i wykorzystują dane klientów podlegające ochronie prawnej na mocy przepisów o ochronie danych osobowych. W związku z tym spółki te od dnia 25 maja 2018 roku, jako podmioty przetwarzające dane osobowe, mają obowiązek stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

RODO wprowadziło podwyższone standardy w zakresie obowiązków administratorów danych osobowych oraz podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu administratorów, jak również wprowadziło możliwość nakładania na administratorów danych osobowych oraz podmioty je przetwarzające administracyjnych kar pieniężnych w wysokości do 20 mln EUR albo 4% całkowitego rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku, jak również nałożenia czasowego lub całkowitego zakazu przetwarzania danych osobowych.

Ewentualna nieskuteczność wdrożonych przez nas rozwiązań mających na celu ochronę danych osobowych może skutkować, przykładowo, ujawnieniem danych osobowych klientów, czy to w wyniku ludzkiego błędu, umyślnego, bezprawnego działania osób trzecich czy też awarii systemów informatycznych, lub skutkować

innym, niewłaściwym wykorzystaniem tych danych. Naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych, a także wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, może skutkować nałożeniem na nas kar pieniężnych, a także utratą zaufania klientów, a tym samym wywrzeć znaczący niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

Korzystamy również z dostawców zewnętrznych, współpracujemy z zewnętrznymi partnerami, agentami, dostawcami i innymi zewnętrznymi podmiotami, w związku z czym nie jesteśmy w stanie wyeliminować ryzyka wystąpienia awarii systemów związanych z przechowywaniem lub przesyłaniem informacji zastrzeżonych w tych podmiotach. Naruszenie przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych przez nas lub przez te podmioty może skutkować nałożeniem kar pieniężnych, utratą reputacji i utratą klientów, a w konsekwencji wywrzeć istotny niekorzystny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową lub perspektywę rozwoju.

7. Pozostałe istotne informacje

7.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązanymi Grupy w 2024 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w nocie 45 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku.

7.2. Realizacja wcześniej opublikowanych prognoz

Zgodnie z art. 35 Ustawy o Obligacjach, realizacja prognozy kształtowania się zobowiązań finansowych, w tym szacunkową wartość zobowiązań finansowych oraz szacowaną strukturę finansowania rozumianą jako wartość i udział procentowy zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek, emisji dłużnych papierów wartościowych, leasingu w sumie pasywów na bilansie Spółki oraz skonsolidowanym bilansie Grupy została przedstawiona w nocie 32 do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku oraz w nocie 35 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Spółka nie publikowała prognoz dotyczących innych wyników finansowych.

7.3. Informacje o udzielonych przez Spółkę i jej podmioty zależne poręczeniach i gwarancjach

W związku z realizacją projektów inwestycyjnych przez jej spółki zależne, polegających na budowie instalacji OZE, Spółka udzieliła istotnych co do wartości gwarancji z tytułu wykonania umów na realizację poszczególnych projektów farm wiatrowych, w szczególności umów na dostawę i instalację turbin wiatrowych zawartych z Vestas Poland S.A. Na dzień 31 grudnia 2024 roku łączna wartość poręczeń i gwarancji udzielonych na rzecz Vestas Poland S.A. w odniesieniu do projektów budowy farm wiatrowych wynosiła 175,7 mln EUR z datami ważności przypadającymi w różnych terminach w latach 2024-2026.

Spółka udzieliła poręczeń i gwarancji korporacyjnych w EUR i USD, gwarantujących zobowiązania handlowe spółki zależnej Polkomtel sp. z o.o. wobec dostawców. Na dzień 31 grudnia 2024 roku łączna wartość udzielonych zabezpieczeń, w przeliczeniu na PLN po kursie z dnia bilansowego, wyniosła 207,4 mln zł. Terminy ważności zabezpieczeń przypadają na lata 2025-2026.

Spółka udzieliła gwarancji korporacyjnej w EUR na rzecz spółki zależnej Telewizja Polsat Sp. z o.o., w związku z realizacją umowy na mocy której UEFA udzieliła Telewizji Polsat prawa do transmisji Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA w latach 2024-2027. Na dzień 31 grudnia 2024 roku łączna wartość udzielonej gwarancji, w przeliczeniu na PLN po kursie z dnia bilansowego, wyniosła 106,8 mln zł.

Warunki finansowe udzielonych gwarancji lub poręczeń nie odbiegają od warunków rynkowych.

7.4. Informacje o udzielonych pożyczkach

Zarówno Spółka jak i jej spółki zależne nie udzielają istotnych co do kwot pożyczek podmiotom spoza Grupy. Informacje o pożyczkach wewnątrzgrupowych udzielonych przez Spółkę wraz z ich wartością na dzień bilansowy znajdują się w poniższej tabeli. Marża na pożyczkach nie odbiega od warunków rynkowych.

Pożyczkobiorca	Waluta	Łączna kwota pożyczek (w mln w walucie pożyczki)	Termin zapadalności	Oprocent- owanie	Łączna wartość bilansowa na 31 grudnia 2024 [mln PLN] ¹⁾	Łączna wartość bilansowa na 31 grudnia 2023 [mln PLN] ¹⁾
Polkomtel sp. z o.o.	PLN	1.650,0	31 grudnia 2028	WIBOR +marża	1.583,5	1.586,6
PAK Polska Czysta Energia sp. z o.o.	PLN	2.473,4	różne daty w okresie 2025-2027	WIBOR +marża	1.384,0	874,3
	EUR	121,0	różne daty w okresie 2025-2026	EURIBOR +marża	517,2	375,1
Esoleo sp. z o.o.	PLN	97,9	31 grudnia 2025	WIBOR +marża	49,4	100,4
	EUR	44,3	31 grudnia 2025	EURIBOR +marża	160,4	152,8
Netia S.A.	PLN	348,5	31 lipca 2025	WIBOR +marża	344,9	344,9
Pantanomo Ltd	EUR	24,0	30 września 2026	EURIBOR + marża	-	96,7
Pozostali	PLN	109,2	różne daty w okresie 2024-2031	WIBOR +marża	73,9	53,1
	EUR	26,6	różne daty w okresie 2026-2031	EURIBOR +marża	36,0	24,6
Łącznie					4.149,3	3.608,5

¹⁾ Przeliczone na PLN wg kursu z dnia bilansowego, obejmuje naliczone odsetki z uwzględnieniem VAT.

7.5. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 31 grudnia 2024 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki i Grupy.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

W dniu 24 lutego 2011 roku Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę pieniężną w wysokości 130,7 mln zł w związku ze stwierdzeniem rzekomego braku współdziałania w toku kontroli prowadzonej przez Prezesa UOKiK w Polkomtel. Polkomtel odwołał się od decyzji Prezesa UOKiK do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („SOKiK”). Zdaniem Zarządu, w trakcie kontroli Polkomtel w pełni i przez cały czas współpracował z UOKiK w zakresie przewidzianym prawem. W dniu 18 czerwca 2014 roku SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, obniżając kwotę kary do wysokości 4,0 mln zł (tj. równowartość 1,0 mln euro). Wyrokiem z dnia 20 października 2015 roku sąd uchylił wyrok SOKiK w przedmiotowej sprawie i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 28 kwietnia 2017 roku, SOKiK zmienił decyzję Prezesa UOKiK, zmniejszając karę nałożoną na Polkomtel do kwoty 1,3 mln zł. Polkomtel i Prezes UOKiK wnieśli apelację od wyroku do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2020 roku oddalono apelację zarówno Polkomtel, jak i Prezesa UOKiK. Sąd Apelacyjny podtrzymał wyrok SOKiK. W dniu 20 kwietnia 2020 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 1,3 mln zł. Polkomtel i Prezes UOKiK wnieśli skargi kasacyjne od wyroku Sądu Apelacyjnego. W dniu 28 września 2022 roku skarga kasacyjna pozwanego Prezesa UOKiK została oddalona, natomiast skarga Polkomtel została uwzględniona w zakresie oddalającym apelację powoda, zaś zaskarżony wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie z dnia 3 kwietnia 2020 roku został uchylony i skierowany - zgodnie z żądaniem skargi kasacyjnej Polkomtel - do ponownego rozpoznania. W dniu 29 marca 2023 roku zapadł wyrok Sądu Apelacyjnego, w którym Sąd przychylił się do

stanowiska spółki, iż kara została wymierzona w euro, a następnie błędnie przeliczona na mln złote, wskutek czego zmienił zaskarżony wyrok I instancji, obniżając wymiar kary w mln złotych do kwoty 1,2 mln zł.

W dniu 30 grudnia 2014 roku do Polkomtel doręczono decyzję Prezesa UOKiK, która kończy postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na niedostarczeniu konsumentom zawierającym umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w formie pisemnej wraz z umową regulaminu promocji oraz o nieinformowaniu o zakończeniu promocji dotyczącej rachunku szczegółowego. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 6,0 mln zł. Polkomtel mln złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 5 marca 2018 roku SOKiK uchylił decyzję w części dotyczącej kary pieniężnej (6,0 mln zł) i oddalił odwołanie w pozostałym zakresie. Obie strony wniosły apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny swoim wyrokiem uchylił w całości wyrok Sądu I instancji i przekazał sprawę do ponownego rozstrzygnięcia w Sądzie I instancji. Wyrokiem z dnia 1 kwietnia 2021 roku SOKiK oddalił odwołanie Polkomtel. W dniu 24 stycznia 2022 roku apelacja Polkomtel została oddalona. W dniu 7 lutego 2022 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 6 mln zł. Polkomtel mln złożył skargę kasacyjną od wyroku Sądu Apelacyjnego. Postanowieniem z dnia 18 grudnia 2024 roku Sąd Najwyższy odmówił przyjęcia skargi kasacyjnej.

W dniu 29 kwietnia 2019 roku Prezes UOKiK wydał decyzję kończącą wobec Polkomtel postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na pobieraniu płatności za aktywowane konsumentom usługi pomimo nieuzyskania wyraźnej zgody na dodatkową płatność związaną z tymi usługami. Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 39,5 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 26 maja 2021 roku SOKiK oddalił odwołanie. Polkomtel złożył apelację od wyroku SOKiK. Wyrokiem z dnia 8 listopada 2022 roku apelacja Polkomtel została oddalona. W dniu 22 listopada 2022 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 39,5 mln zł. Polkomtel złożył skargę kasacyjną. Skarga została przyjęta do rozpatrzenia przez Sąd Najwyższy. Postanowieniem z dnia 8 sierpnia 2024 roku Sąd Najwyższy odmówił przyjęcia skargi kasacyjnej.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 mln zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Rozprawa apelacyjna odbyła się 21 października 2022 roku. Wyrokiem z dnia 21 listopada 2022 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie uchylił zaskarżony wyrok w całości i przekazał sprawę do rozpoznania oraz rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie. W dniu 24 lipca 2023 roku odwołanie Spółki zostało ponownie oddalone. W dniu 6 września 2023 roku Spółka złożyła apelację od wyroku. Na rozprawie w dniu 5 czerwca 2024 roku Sąd Apelacyjny uchylił część decyzji Prezesa UOKiK w tym związaną z karą pieniężną w wysokości 20,1 mln zł. W dniu 12 lipca 2024 roku Spółka wykonała wyrok w zakresie zapłaty kary pieniężnej w wysokości 14,8 mln zł. Spółka złożyła skargę kasacyjną.

W dniu 22 stycznia 2020 roku Prezes UOKiK wydał decyzję kończącą wobec Polkomtel postępowanie prowadzone w związku z podejrzeniem rzekomego stosowania przez Polkomtel praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów dotyczące zapisów w regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych odnośnie prepaid i anulowania niewykorzystanej wartości konta abonenta. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Polkomtel karę w wysokości 20,4 mln zł. Polkomtel złożył odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 8 kwietnia 2022 roku SOKiK oddalił w całości odwołanie Polkomtel. W dniu 31 maja 2022 roku Polkomtel złożył apelację od wyroku SOKiK. W dniu 28 marca 2023 roku Sąd Apelacyjny oddalił apelację. W dniu 11 kwietnia 2023 roku Polkomtel zapłacił karę w wysokości 20,4 mln zł. Po otrzymaniu pisemnego uzasadnienia

wyroku Sądu Apelacyjnego, w dniu 30 czerwca 2023 roku Polkomtel wniósł skargę kasacyjną. W dniu 7 marca 2024 roku Polkomtel otrzymał postanowienie Sądu Najwyższego o odmowie przyjęcia do rozpoznania skargi kasacyjnej w niniejszej sprawie.

Decyzją z dnia 27 grudnia 2023 roku Prezes UOKiK uznał za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów działania Telewizji Polsat Sp. z o.o. oraz Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp. k., polegające na wprowadzaniu w błąd co do zasad i kosztów uczestnictwa w sylwestrowej edycji konkursu SMS w treści komunikatów słownych i graficznych w ramach audycji „Sylwestrowa moc przebojów 2021 – Sylwester Szczęścia” oraz co do przebiegu konkursu oraz możliwych do zdobycia na poszczególnych jego etapach nagród w treści wiadomości SMS kierowanych do konsumentów. W konsekwencji, Prezes UOKiK nałożył na oba podmioty kary pieniężne w łącznej wysokości 9,9 mln zł. Decyzja nie jest prawomocna, każda ze spółek wniosła odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie w dniu 26 stycznia 2024 roku. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania nie wyznaczono terminu rozprawy.

Inne postępowania

We wrześniu 2015 roku Polkomtel otrzymał pozew od P4 Sp. z o.o., w którym spółka ta żąda zapłaty odszkodowania w kwocie 316 mln zł, w tym odsetki 85 mln zł, dotyczącego detalicznych cen usług mobilnych świadczonych w okresie pomiędzy lipcem 2009 roku a marcem 2012 roku. Roszczenie P4 Sp. z o.o. zakłada zapłatę powyższej kwoty solidarnie przez Orange Polska S.A., Polkomtel i T-Mobile Polska S.A. W dniu 27 grudnia 2018 roku sąd oddalił powództwo P4 Sp. z o.o. w całości. P4 Sp. z o.o. mln złożyła apelację od wyroku sądu. Wyrokiem z dnia 28 grudnia 2020 roku Sąd Apelacyjny przekazał sprawę do Sądu Okręgowego do ponownego rozpatrzenia, Polkomtel wniósł do Sądu Najwyższego zażalenie na przedmiotowy wyrok. W dniu 13 listopada 2020 roku został doręczony przez sąd pozew P4 Sp. z o.o. o zapłatę kwoty 313 mln zł, w tym odsetki 85 mln zł. Pozew ten stanowi „rozszerzenie powództwa” P4 Sp. z o.o. z września 2015 roku i dotyczy dalszego okresu zarzucanych pozwanym czynów, tj. od kwietnia 2012 roku do grudnia 2014 roku.

Zdaniem Zarządu, pozew jest bezpodstawny, jako że Polkomtel Sp. z o.o. nie dopuszczał się samodzielnie lub z innymi podmiotami czynów niedozwolonych, w szczególności związanych z wysokością cen detalicznych za usługi połączeń telefonicznych kierowanych do sieci telekomunikacyjnej P4 Sp. z o.o. W ocenie Zarządu Polkomtel, brak jest podstaw prawnych dla łącznej oceny zachowań poszczególnych operatorów na rynku usług telekomunikacyjnych, który jest rynkiem w pełni konkurencyjnym, a każdy z przedsiębiorców prowadzi samodzielną politykę handlową, w tym cenową. Objęte pozwem roszczenia P4 Sp. z o.o. nie zostały wykazane ani co do zasady (przesłanki odpowiedzialności odszkodowawczej), ani co do wysokości.

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120,0 mln zł. Sąd wyznaczył terminy rozpraw na 15 grudnia 2023 roku oraz 17 kwietnia 2024 roku. Zarówno rozprawa zaplanowana na dzień 15 grudnia 2023 roku jak i na dzień 17 kwietnia 2024 roku zostały odwołane. Sąd

wyznaczył nowe terminy rozpraw na: 25 listopada 2024 roku oraz 9 grudnia 2024 roku, które również zostały odwołane.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 mln zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno-muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 17 stycznia 2024 roku. Rozprawa została odroczone bez terminu.

Spór prawny dotyczący rezerwacji częstotliwości

Zakończył się spór prawny dotyczący postępowania selekcyjnego na częstotliwości w paśmie 1800 MHz przeprowadzonego przez Prezesa UKE w 2007 roku. W wyniku przeprowadzonego postępowania przetargowego wyłonione zostały oferty złożone przez Mobyland Sp. z o.o. (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.) oraz CenterNet S.A. (obecnie Polkomtel Sp. z o.o.). Na wnioski T-Mobile i Orange wszczęte zostało postępowanie o unieważnienie samego przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Wyrokiem z dnia 8 maja 2014 roku Naczelny Sąd Administracyjny (NSA) podtrzymał wyrok sądu pierwszej instancji i uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 23 września 2011 roku dotyczącą częściowego unieważnienia wspomnianego przetargu. Po decyzji NSA UKE poinformowało, iż „decyzje co do powtórzenia przetargu zostaną podjęte przez Urząd po szczegółowym przeanalizowaniu pisemnego uzasadnienia wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, wskazań Sądu co do dalszego postępowania oraz analizie stanu prawnego” oraz że „decyzje rezerwacyjne Prezesa UKE pozostają w mocy, a operatorzy mogą nadal świadczyć usługi przy wykorzystaniu tych częstotliwości”. Pismem z dnia 23 grudnia 2016 roku Prezes UKE zawiadomił strony o podjęciu z urzędu postępowania o unieważnienie przetargu na częstotliwość 1800 MHz. Decyzją z dnia 4 sierpnia 2017 roku Prezes UKE unieważnił przetarg z 2007 roku. W dniu 13 października 2017 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. (będąca następcą prawnym spółki CenterNet S.A. oraz spółki Mobyland Sp. z o.o. a obecnie Polkomtel) złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej decyzją Prezesa UKE z dnia 4 sierpnia 2017 roku w przedmiocie unieważnienia postępowania przetargowego z 2007 roku. Decyzją z dnia 31 stycznia 2018 roku Prezes UKE utrzymał w mocy swoją decyzję z dnia 4 sierpnia 2017 roku. Od tej decyzji Aero 2 w dniu 7 marca 2018 roku wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie (WSA), która została oddalona wyrokiem z dnia 4 października 2018 roku. W dniu 27 grudnia 2018 roku Aero 2 wniosła skargę kasacyjną od ww. wyroku, która została oddalona wyrokiem NSA z dnia 25 listopada 2022 roku.

Wydana decyzja Prezesa UKE nie wpływa na decyzje rezerwacyjne wydane w odrębnym od przetargu postępowaniu administracyjnym. Ponadto, w dniu 5 grudnia 2022 roku spółka uzyskała decyzję Prezesa UKE o udzieleniu rezerwacji częstotliwości z zakresu 1800 MHz na kolejny okres.

W postępowaniu prowadzonym z wniosku T-Mobile Polska S.A. Prezes UKE wznowił postępowanie zakończone wydaniem przez Prezesa UKE w dniu 23 kwietnia 2009 roku ostatecznej decyzji utrzymującej w mocy decyzję Prezesa UKE z dnia 30 listopada 2007 roku dot. przyznania rezerwacji częstotliwości z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. W ramach tego postępowania decyzją z dnia 28 listopada 2017 roku Prezes UKE odmówił uchylenia – po wznowieniu postępowania – decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE z dnia 23 kwietnia 2009 roku. Decyzja ta została utrzymana w mocy decyzją Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. W związku ze skargami wniesionymi na ww. decyzję, wyrokiem z dnia 11 marca 2019 roku, WSA w Warszawie uchylił decyzję Prezesa UKE z dnia 4 czerwca 2018 roku. Wyrokiem z dnia 10 października 2023 roku NSA uchylił zaskarżony wyrok i przekazał sprawę Sądowi I instancji do ponownego rozpoznania. Wyrokiem z dnia 3 kwietnia 2024 roku WSA w Warszawie oddalił skargę T-Mobile Polska S.A. Wyrok ten został zaskarżony przez T-Mobile Polska S.A. skargą kasacyjną, która oczekuje na rozpatrzenie.

W dniu 4 października 2018 roku T-Mobile Polska wniosła do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie skargę na ogłoszenie Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku o wynikach przeprowadzenia czynności niezbędnych do usunięcia naruszeń stanowiących przyczynę unieważnienia przetargu na dwie rezerwy częstotliwości, z których każda obejmuje 48 dwukrotnych kanałów radiowych z odstępem dwukrotnym 95 MHz, z zakresu 1710-1730 MHz i 1805-1825 MHz. Postanowieniem z dnia 20 listopada 2018 roku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie odrzucił skargę T-Mobile Polska S.A. Postanowieniem z dnia 4 lipca 2019 roku Naczelny Sąd Administracyjny, wskutek skargi kasacyjnej wniesionej przez T-Mobile Polska S.A., uchylił postanowienie WSA w Warszawie z dnia 20 listopada 2018 roku. Wyrokiem z dnia 18 sierpnia 2020 roku, WSA w Warszawie stwierdził bezskuteczność ogłoszenia Prezesa UKE z dnia 5 września 2018 roku. Wyrok ten został następnie uchylony przez NSA wyrokiem z dnia 9 grudnia 2021 roku, a sprawa przekazana została do ponownego rozpoznania do WSA w Warszawie. Wyrokiem z dnia 25 października 2022 roku WSA w Warszawie oddalił skargę T-Mobile Polska. Wyrokiem z dnia 13 października 2023 roku NSA oddalił skargę kasacyjną T-Mobile Polska S.A., w wyniku czego postępowanie zostało prawomocnie zakończone.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A., spółka należąca od 29 lutego 2016 roku w 51% do Grupy Cyfrowy Polsat otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałyby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej jej dotychczas posiadanej częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym. W dniu 4 lutego 2022 roku Komisja Europejska rozpoczęła konsultacje w tej sprawie, w ramach których Cyfrowy Polsat oraz Sferia złożyły swoje uwagi. Obie spółki uważają, że nie doszło do udzielenia niedozwolonej pomocy publicznej.

Postępowanie z powództwa Tobiasa Solorza

W dniu 7 listopada 2024 roku akcjonariusz Tobias Solorz wystąpił przeciwko Spółce z powództwem o ustalenie nieistnienia, ewentualnie stwierdzenie nieważności, ewentualnie uchylenie uchwał podjętych przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Cyfrowego Polsatu w dniu 8 października 2024 roku w przedmiocie: (i) zmiany liczebności Rady Nadzorczej Spółki (uchwała nr 7); (ii) odwołania członka Rady Nadzorczej Spółki pana Tobiasa Solorza (uchwała nr 9). Treść ww. uchwał została opublikowana przez Spółkę w raporcie bieżącym nr 19/2024 z dnia 8 października 2024 roku. Spółka złożyła w dniu 10 stycznia 2025 roku odpowiedź na pozew wnosząc o oddalenie powództwa w całości. W dniu 29 stycznia 2025 roku Tobias Solorz wystąpił do sądu z wnioskiem o zezwolenie na złożenie repliki na odpowiedź na pozew. Sąd nie podjął jeszcze żadnej decyzji w przedmiocie wniosku Tobiasa Solorza, ani też nie wyznaczył pierwszego terminu rozprawy.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Grupa, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wpływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

7.6. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową

W 2024 roku nie było zmian w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową.

7.7. Informacja dotycząca sezonowości

Nasze przychody hurtowe obejmują m.in. przychody z reklam oraz sponsoringu, które podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są niższe w pierwszym i trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okresy wakacyjne i brak sezonowych ramówek oraz wyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej. W roku zakończonym 31 grudnia 2024 roku, Grupa Telewizji Polsat wygenerowała około 22,1% przychodów reklamowych w pierwszym kwartale, 26,0% w drugim kwartale, 21,4% w trzecim kwartale i 30,5% w czwartym kwartale.

W ramach przychodów detalicznych nieznacznym wahaniom w trakcie roku podlegają przychody z telefonii mobilnej, które zazwyczaj są nieco niższe w pierwszym kwartale z powodu mniejszej liczby dni kalendarzowych i biznesowych.

Przychody ze sprzedaży energii wyprodukowanej ze źródeł wiatrowych podlegają w ciągu roku wahaniom sezonowym w ten sposób, że największa produkcja przypada zazwyczaj w czwartym i pierwszym kwartale, co jest związane z większą liczbą dni wietrznych. Przychody ze sprzedaży energii wyprodukowanej z fotowoltaiki podlegają w ciągu roku wahaniom sezonowym w ten sposób, że największa produkcja przypada zazwyczaj w drugim i trzecim kwartale, co jest związane z większą liczbą dni słonecznych. Szczegółowy opis wpływu sezonowości i warunków meteorologicznych na poziom produkcji ze źródeł OZE przedstawiono w punkcie 5 – *Czynniki i trendy, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w kolejnych okresach* niniejszego Raportu.

Inne przychody generowane przez nas nie podlegają istotnym wahaniom sezonowym.

7.8. Rynki zbytu i uzależnienie od odbiorcy lub dostawcy

Wszystkie nasze usługi oferowane są na terytorium Polski. Udział żadnego z naszych dostawców lub odbiorców nie przekracza 10% naszych przychodów operacyjnych.

7.9. Prace badawczo-rozwojowe - nowe usługi i wdrożenia

W 2024 roku kontynuowaliśmy działania polegające na wdrożeniach nowoczesnych technologii i najnowszych rozwiązań technicznych, które zapewniają naszym klientom jeszcze wyższą jakość i lepszą funkcjonalność posiadanych usług oraz umożliwiają rozszerzenie naszej oferty o nowe usługi i produkty.

Prototyp polskiego elektrolizera alkalicznego 0,5 MW. Należąca do Grupy spółka Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery zaprojektowała i wyprodukowała w 2024 roku pierwszy polski elektrolizer alkaiczny o mocy 0,5 MW. Obecnie elektrolizer jest w fazie testów. Elektrolizer alkaiczny jest bardzo bezpieczny, solidny i niezawodny. System składa się z dwóch innowacyjnych stosów ogni, które łącznie zapewniają nominalny przepływ wodoru 100 Nm³/h pod ciśnieniem 30 bar. Umożliwia to produkcję ok. 200 kilogramów wodoru dziennie. Konstrukcja elektrolizerów alkalicznych umożliwia łączenie modułowe, co pozwala zwiększać moce produkcyjne, w zależności od zapotrzebowania na wodór. Kolejnym celem spółki jest wyprodukowanie elektrolizera o mocy 2,5 MW w technologii PEM. Elektrolizer o takiej mocy będzie w stanie wyprodukować około 1000 kilograma wodoru dziennie.

Projekt Next Gen Cloud. Należąca do Grupy spółka Oktawave prowadzi prace nad projektem mającym na celu opracowanie technologii kryptograficznego zabezpieczenia przetwarzania danych w chmurze. Realizowany przez spółkę projekt Next Gen Cloud jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach

inicjatywy IPCEI CIS, której celem jest wzmocnienie suwerenności cyfrowej Europy i poprawa konkurencyjności europejskich dostawców usług chmurowych. Technologie, nad którymi pracuje Oktawave w ramach projektu Next Gen Cloud zakładają uniwersalne zastosowanie, czyli zabezpieczenie procesu przetwarzania zarówno w środowiskach publicznych chmur globalnych, jak i chmur prywatnych umieszczonych w lokalnych centrach danych. Rozwiązanie będzie przeznaczone dla firm korzystających z chmur obliczeniowych, które muszą zapewnić suwerenność danych (np. DORA, NIS2) lub chcą chronić przetwarzanie danych, zwłaszcza w obszarze komercjalizacji modeli ML dla branż takich jak finanse, cyberbezpieczeństwo czy e-commerce. Projekt koncentruje się na badaniach nad możliwością wykorzystania technik kryptograficznych jako podstawy do budowy środowisk uruchomieniowych oraz obszarów magazynowania danych realizowanych w przestrzeni procesorów GPU. W 2024 roku Oktawave zakończyło kluczowe etapy przygotowawcze, obejmujące szczegółową analizę technologii i rewizję założeń projektowych oraz budowę środowisk laboratoryjnych. Określono wymagania dla środowisk deweloperskich i testowych oraz opracowano plany realizacji warstwy pośredniczącej (middleware), która ma zapewnić sprawną obsługę danych.

7.10. Umowy ubezpieczenia

Utrzymujemy ochronę ubezpieczeniową naszych spółek i ich działalności zasadniczo od wszelkich ryzyk i z sumami ubezpieczenia na poziomie typowym dla branży dostawców płatnej telewizji nadawców telewizyjnych oraz podmiotów działających na rynku telekomunikacyjnym w Polsce.

Grupa posiada zawarte na warunkach rynkowych ubezpieczenia komunikacyjne, ubezpieczenie mienia od ognia i innych zdarzeń losowych z rozszerzeniem o ubezpieczenie utraty zysku, jak również ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej i posiadanego mienia (z włączeniem odpowiedzialności za produkt), ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej zawodowej z tytułu działalności nadawczej i telekomunikacyjnej oraz ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej członków władz spółek z Grupy.

Uważamy, że zakres naszej ochrony ubezpieczeniowej odpowiada naszym potrzebom i zagrożeniom, na które narażone są podmioty działające w branży dostawców płatnej telewizji, nadawców telewizyjnych oraz operatorów telekomunikacyjnych działających w Polsce.

7.11. Plan Ciągłości Działania

Jako Grupa posiadamy ponad dziesięcioletnie doświadczenie w zarządzaniu ciągłością działania, kiedy to w 2010 roku został opracowany pierwszy Plan Ciągłości Działania dla spółki Polkomtel. Fakt, że System Zarządzania Ciągłością Działania jest wdrożony, utrzymywany, ciągle doskonalony i zgodny z wymaganiami normy PN/EN ISO 22301:2020-04 – Bezpieczeństwo i odporność: „Systemy Zarządzania Ciągłością Działania – Wymagania” deklaruje dokument w postaci Polityki Ciągłości Działania Grupy Polsat Plus przyjętej uchwałami zarządów spółki Polkomtel oraz Cyfrowego Polsatu w październiku 2024 roku.

Plan Ciągłości Działania obejmuje swoim zakresem procesy i usługi krytyczne realizowane i świadczone przez spółki Polkomtel oraz Cyfrowy Polsat. Ostatnia aktualizacja Planu została zatwierdzona przez zarządy obu spółek w dniu 3 lipca 2024 roku. Kluczowym elementem Planu Ciągłości Działania jest prowadzenie cyklicznej analizy BIA (*Business Impact Analysis*), w ramach której aktualizowana jest lista procesów i usług krytycznych, również zatwierdzana uchwałami zarządów obu spółek. W ramach bieżącej oraz cyklicznej (raz na dwa lata) aktualizacji Planu Ciągłości Działania badamy zagrożenia i podatności w procesach i usługach krytycznych i prowadzimy analizę ryzyka, która ma na celu identyfikację głównych zagrożeń oraz określenie rekomendacji poprawiających odporność organizacji w odniesieniu do następujących grup zasobów: lokalizacji, zasobów ludzkich, usługodawców zewnętrznych i wewnętrznych, infrastruktury biurowej, danych elektronicznych i papierowych, infrastruktury technicznej oraz infrastruktury IT.

W ramach Planu Ciągłości Działania utrzymujemy dedykowaną strukturę Centrum Zarządzania Kryzysowego, której celem jest zapobieganie sytuacjom kryzysowym w Grupie poprzez reagowanie na incydenty wykraczające poza kompetencje poszczególnych kierowników komórek organizacyjnych, a także koordynowanie całości działań awaryjnych i odtworzeniowych organizacji w trybie kryzysowym. Opracowana Strategia Przetrwania i alternatywne sposoby działania oraz cykliczne testowanie istotnych elementów Planu i bieżące szkolenie nowych pracowników i członków zespołów kryzysowych zapewniają utrzymanie ciągłości działania krytycznych procesów i usług objętych Planem Ciągłości Działania Polkomteli i Cyfrowego Polsatu. Wdrożenie Planu Ciągłości Działania zostało potwierdzone w ramach uzyskanej w 2024 roku recertyfikacji na normę PN-EN ISO/IEC 27001:2022-06.

7.12. Informacja na temat polityki wynagrodzeń spółki Cyfrowy Polsat S.A.

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na podstawie projektu uchwały wniesionego przez Zarząd Spółki z uwzględnieniem opinii Komitetu Wynagrodzeń Rady Nadzorczej, przyjęło politykę wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A. Pełna treść polityki została udostępniona do publicznej wiadomości pod adresem:

https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/polityka_wynagrodzen_pl.pdf

Przyjęta polityka zmierza do zapewnienia trwałego wzrostu wartości Spółki, którego realizacja przez Zarząd i Radę Nadzorczą wymaga – między innymi – odpowiedniego do tego celu ukształtowania struktury wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej z tytułu całokształtu wykonywanych przez nich obowiązków. Służy temu ograniczenie wynagrodzeń tych osób do części stałej, pozwalającej wykonywać im swoje obowiązki dotyczące całokształtu działalności Spółki bez ograniczania się do realizacji jedynie wybranych celów.

Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A. opiera się na podstawowym założeniu, iż zmienność sytuacji rynkowej, społecznej i gospodarczej, a także potrzeba elastycznego reagowania na pojawiające się ryzyka i szanse biznesowe nie uzasadnia sztywnego określania wybranych celów. Potrzebę elastycznego reagowania na zmiany tej sytuacji i pojawiające się wyzwania zapewnia – w przypadku Członków Zarządu – możliwość przyznania im premii. Gwarantuje to elastyczność w utrzymaniu stabilnego działania Spółki i realizacji jej długoterminowych interesów.

Wynagrodzenie Członków Zarządu Spółki składa się z części stałej w postaci wynagrodzenia zasadniczego. Dodatkowo Członkowie Zarządu mogą mieć prawo do premii na warunkach ustalonych w akcie nawiązującym stosunek korporacyjny lub stosunek zatrudnienia. Członkowie Zarządu, na warunkach ustalonych przez Radę Nadzorczą w akcie nawiązującym stosunek korporacyjny lub stosunek zatrudnienia, mogą być również objęci dodatkowymi programami emerytalno-rentowymi.

Członkowie Zarządu mogą mieć też prawo do dodatkowych świadczeń o charakterze stałym lub okresowym. W szczególności należą do nich świadczenia opieki zdrowotnej dla członka Zarządu lub członków jego rodziny, prawo do korzystania ze składników mienia spółki oraz ubezpieczenie na życie i ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.

Poza tym Członkom Zarządu zatrudnionym w ramach stosunku pracy przysługują uprawnienia tak jak innym pracownikom Spółki na mocy przepisów prawa pracy w rozumieniu art. 9 Kodeksu pracy. Wynagrodzenie i inne świadczenia obejmują także świadczenia za aktywności realizowane przez Członka Zarządu w podmiotach zależnych od Spółki.

Rada Nadzorcza, na podstawie rekomendacji Komitetu Wynagrodzeń Rady Nadzorczej, upoważniona jest do określenia wysokości wynagrodzenia zasadniczego, przesłanek nabycia prawa do premii, a także określenia innych elementów wynagrodzenia oraz innych świadczeń w uchwale stanowiącej podstawę

nawiązania stosunku korporacyjnego lub stosunku zatrudnienia Członka Zarządu w zależności od specyfiki obowiązków konkretnego Członka Zarządu i uwarunkowań związanych z jego zatrudnieniem.

Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują stałe wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji, którą wykonują w ramach stosunku korporacyjnego. Wynagrodzenie to może być zróżnicowane w zależności od funkcji pełnionej w Radzie Nadzorczej, w szczególności w związku z udziałem w pracach komitetów Rady. W uzasadnionych przypadkach członek Rady Nadzorczej może uzyskać dodatkowe wynagrodzenie. Wysokość wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Od dnia przyjęcia polityki przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy nie dokonywano w niej żadnych modyfikacji. Jednocześnie Polityka Wynagrodzeń określa, iż będzie ona przyjmowana przez Walne Zgromadzenie nie rzadziej niż co cztery lata.

Zaproponowany przez Zarząd Spółki i przyjęty przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy kształt Polityki Wynagrodzeń jest pochodną wieloletniej praktyki wynagradzania wypracowanej w ramach Grupy Polsat Plus i w kontekście skutecznie uzyskiwanego przez Spółkę długoterminowego wzrostu wartości dla Akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania Grupy oceniana jest jako efektywne narzędzie wynagradzania i motywowania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Sprawozdania o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki są publikowane na stronie internetowej Grupy Polsat Plus.

7.13. Umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 10 lipca 2023 roku Rada Nadzorcza Spółki wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2023 roku i 31 grudnia 2024 roku.

W dniu 15 października 2024 roku Rada Nadzorcza wyraziła zgodę na zlecenie usług atestacyjnych Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w celu uzyskania ograniczonej pewności w odniesieniu do sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

W dniu 13 lutego 2025 roku Rada Nadzorcza Spółki wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2025 roku, 31 grudnia 2026 roku i 31 grudnia 2027 roku.

Poniższe zestawienie zawiera wykaz usług świadczonych przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych i wynagrodzenia za usługi audytorskie w okresie dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku oraz 31 grudnia 2023 roku.

[mln zł]	za rok zakończony 31 grudnia	
	2024	2023
Przegląd jednostkowych śródrocznych sprawozdań finansowych	0,2	0,2
Badanie jednostkowych rocznych sprawozdań finansowych oraz inne usługi	0,7	0,7
Razem	0,9	0,9

[mln zł]	za rok zakończony 31 grudnia	
	2024	2023
Przegląd jednostkowych i skonsolidowanych śródrocznych sprawozdań finansowych	0,3	0,3
Badanie jednostkowych i skonsolidowanych rocznych sprawozdań finansowych	4,9	4,6
Inne usługi atestacyjne i pozostałe usługi	0,7	0,2
Razem	5,9	5,1

Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. świadczyła następujące dozwolone usługi niebędące badaniem: (i) przegląd sprawozdań finansowych, (ii) wykonanie uzgodnionych procedur w zakresie weryfikacji spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Cyfrowy Polsat, (iii) przeprowadzenie weryfikacji poprawności zastosowania wskaźników zrównoważonego rozwoju (*Sustainability KPIs*) w zaświadczeniach o zgodności raportowanych zgodnie z wymogami zawartych umów kredytowych, (iv) przeprowadzenie procedury ograniczonej pewności (*limited assurance*) w odniesieniu do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz (v) badania sprawozdań o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki, na wykonanie których uzyskała zgodę Komitetu Audytu.

8. Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym

8.1. Akcje Cyfrowego Polsatu

Akcje Cyfrowego Polsatu notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2008 roku. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 25.581.840,64 zł i składa się z 639.546.016 akcji. Całkowita liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki wynosi 818.963.517.

Poniższa tabela prezentuje charakterystykę wyemitowanych akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2024 roku:

Seria	Liczba akcji	Rodzaj	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Wartość nominalna [PLN]
A	2.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	5.000.000	100.000,0
B	2.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	5.000.000	100.000,0
C	7.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	15.000.000	300.000,0
D	166.917.501	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	333.835.002	6.676.700,0
D	8.082.499	zwykłe, wprowadzone do obrotu	8.082.499	323.300,0
E	75.000.000	zwykłe, wprowadzone do obrotu	75.000.000	3.000.000,0
F	5.825.000	zwykłe, wprowadzone do obrotu	5.825.000	233.000,0
H	80.027.836	zwykłe, wprowadzone do obrotu	80.027.836	3.201.113,4
I	47.260.690	zwykłe, wprowadzone do obrotu	47.260.690	1.890.427,6
J	243.932.490	zwykłe, wprowadzone do obrotu	243.932.490	9.757.299,6
Razem	639.546.016		818.963.517	25.581.840,6
w tym:	179.417.501	poza obrotem giełdowym	358.835.002	7.176.700,0
	460.128.515	w obrocie giełdowym	460.128.515	18.405.140,6

W dniu 20 kwietnia 2011 roku Spółka wyemitowała 80.027.836 akcji zwykłych na okaziciela Serii H o wartości nominalnej 0,04 zł każda. W dniu 30 maja 2011 roku akcje te zostały zarejestrowane w KDPW pod kodem ISIN PLCFRPT00013 oraz zostały dopuszczone do obrotu giełdowego na rynku podstawowym. Emisja akcji serii H posłużyła jako jedno ze źródeł finansowania transakcji nabycia Telewizji Polsat.

W dniu 7 maja 2014 roku Spółka wyemitowała 47.260.690 akcji Serii I oraz 243.932.490 akcji Serii J o wartości nominalnej 0,04 zł każda. W dniu 14 maja 2014 roku akcje te zostały zarejestrowane w KDPW pod kodami ISIN odpowiednio PLCFRPT00013 oraz PLCFRPT00021. Akcje serii I zostały dopuszczone do obrotu w dniu 12 maja 2014 roku, natomiast akcje serii J w dniu 20 kwietnia 2015 r. Emisja akcji serii I i J posłużyła jako źródło finansowania transakcji nabycia Metelem Holding Company Limited, pośredniego właściciela spółki Polkomtel Sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku 88.842.485 akcji zwykłych, reprezentujących 13,89% kapitału, było w posiadaniu Cyfrowego Polsatu w efekcie zainicjowanego uchwałą nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 16 listopada 2021 roku procesu nabycia akcji własnych Spółki. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

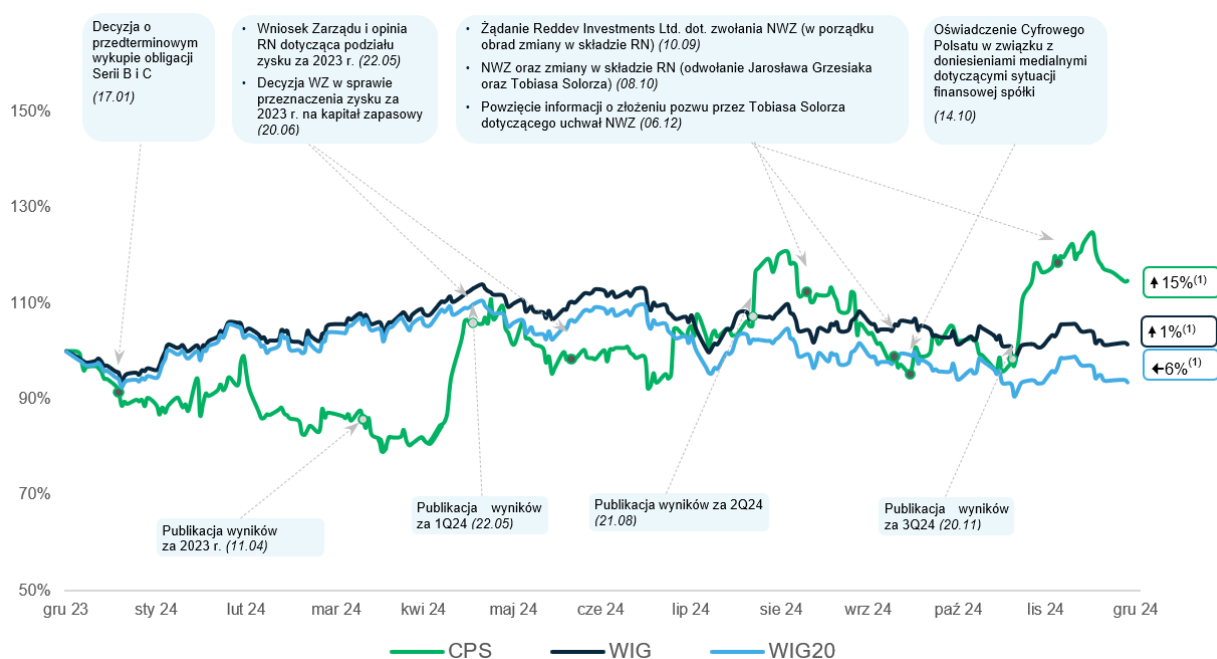
Podstawowe dane o akcjach w obrocie giełdowym

Data pierwszego notowania	6 maja 2008 r.
Składowa indeksów	WIG, WIG20 (do 21 marca 2025 roku), mWIG40 (od 21 marca 2025 roku), WIG30, WIGtechTR
Makrosektor	Technologie
Rynek	podstawowy
System notowań	ciągły
International Securities Identification Number (ISIN)	PLCFRPT00013 (akcje dopuszczone i wprowadzone do obrotu) PLCFRPT00062 (akcje uprzywilejowane do prawa głosu)
Kody identyfikacyjne Cyfrowego Polsatu:	<ul style="list-style-type: none"> • GPW: CPS • Reuters: CPS.WA • Bloomberg: CPS PW

W wyniku rocznej rewizji indeksów po sesji giełdowej w dniu 21 marca 2025 roku Spółka została przeniesiona z indeksu WIG20 do indeksu mWIG40.

8.2. Notowania akcji

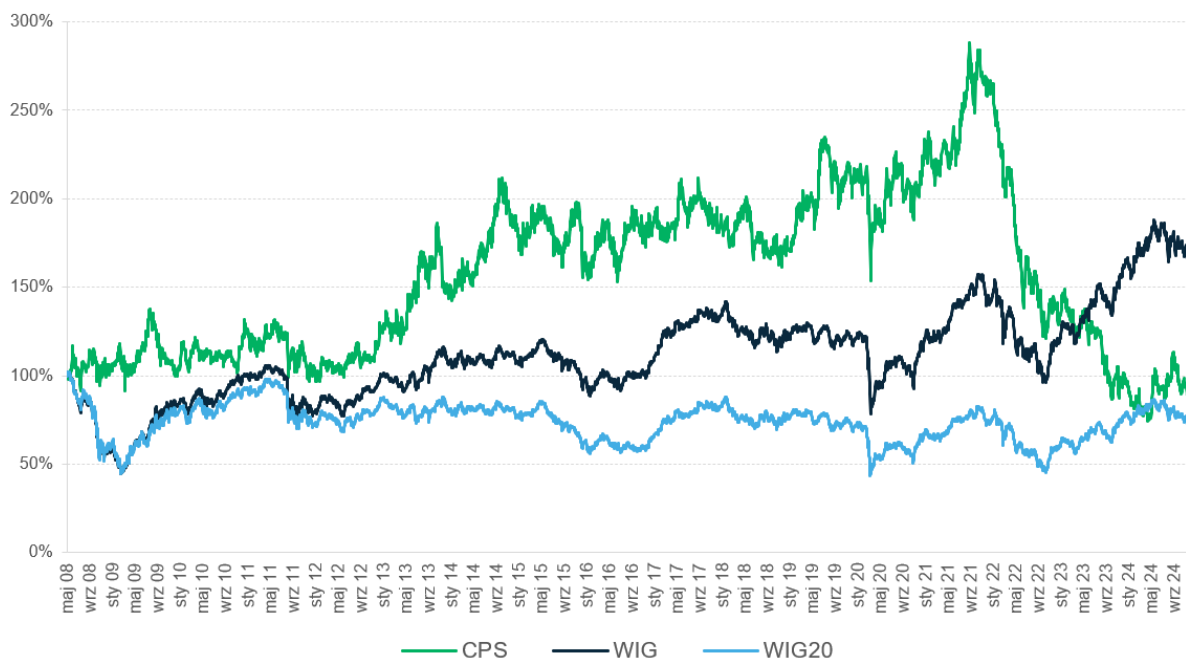
Kurs akcji Cyfrowego Polsatu w 2024 roku



⁽¹⁾ zmiana 30.12.2024 vs 29.12.2023

(rebazowany; 100 = zamknięcie sesji 29 grudnia 2023 roku)

**Kurs akcji Cyfrowego Polsatu od debiutu na GPW w maju 2008 roku do końca 2024 roku na tle
wybranych indeksów giełdowych**



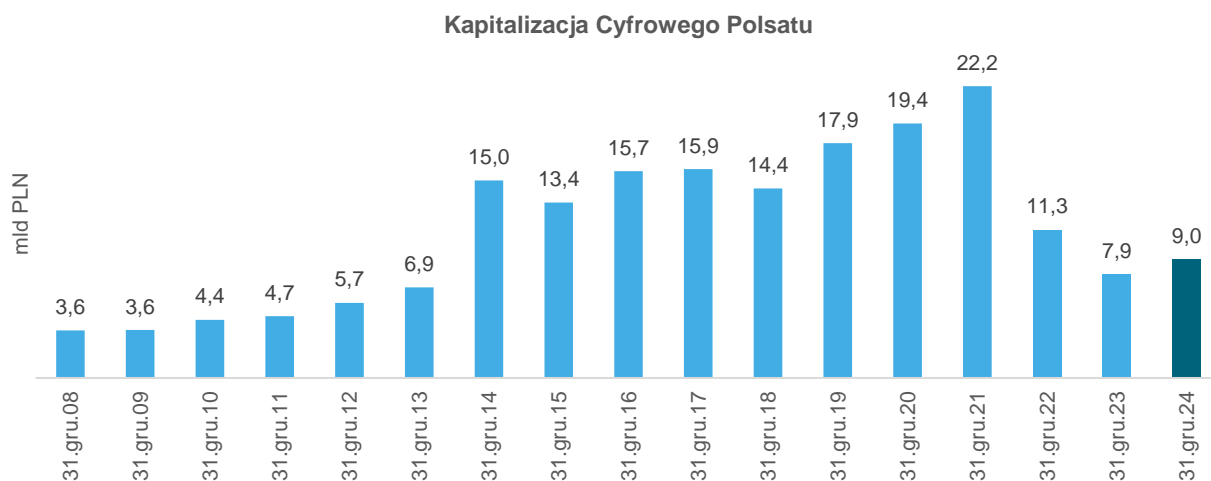
(rebazowany; 100 = zamknięcie sesji 6 maja 2008 roku)

⁽¹⁾ zmiana 30.12.2024 vs. 06.05.2008

Akcje Cyfrowego Polsatu na giełdzie w 2024 roku

		2024	2023
Cena akcji na koniec roku	PLN	14,14	12,33
Najwyższa cena w roku	PLN	15,39	19,60
Najniższa cena w roku	PLN	9,76	11,42
Średnia cena w okresie	PLN	12,27	15,52
Średnia dzienna wartość obrotów	tys. PLN	15.940	11.048
Średni dzienny wolumen obrotów	sztuk	1.314.355	761.312
Liczba akcji na koniec roku	sztuk	639.546.016	639.546.016
Liczba akcji w obrocie giełdowym	sztuk	460.128.515	460.128.515
Kapitalizacja na koniec roku	tys. PLN	9.043.181	7.885.602

Kapitalizacja Cyfrowego Polsatu od debiutu na GPW



8.3. Rekomendacje analityków

Biura maklerskie pokrywające spółkę

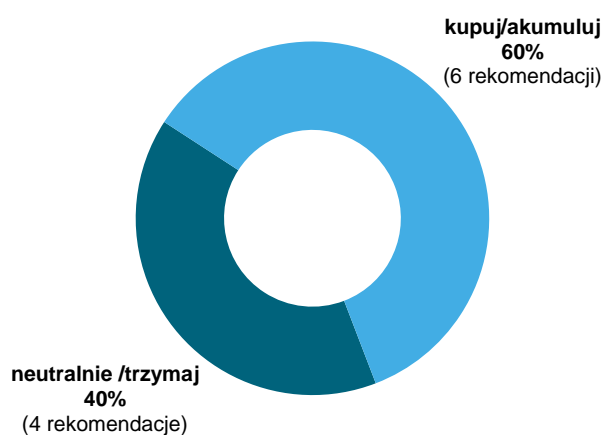
Lokalne

- Bank Pekao Biuro Maklerskie
- Biuro Maklerskie mBanku S.A.
- Dom Maklerski BDM S.A.
- Dom Maklerski BOŚ S.A.
- Dom Maklerski PKO BP S.A.
- IPOPEMA Securities S.A.
- Trigon Dom Maklerski S.A.

Zagraniczne

- ERSTE Group Research
- Santander Biuro Maklerskie
- Wood&Company

Struktura rekomendacji na dzień 8 kwietnia 2025 roku



Cena docelowa na 8 kwietnia 2025 roku [PLN]

minimalna	14,0
maksymalna	20,0
średnia	16,2

Bliski dialog z rynkiem kapitałowym

Celem naszej strategii jest budowanie trwałej wartości Spółki. Strategię tę wspieramy poprzez regularną i otwartą komunikację ze wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego.

W celu zapewnienia bieżącego dostępu do informacji uczestniczymy w konferencjach z inwestorami oraz organizujemy liczne spotkania indywidualne dla inwestorów. Co kwartał, po publikacji wyników, organizujemy spotkania online z inwestorami i analitykami rynku akcji oraz przedstawicielami władz Spółki. Oba wydarzenia mają charakter otwarty. W 2024 roku odbyliśmy spotkania z około 340 przedstawicielami rynku kapitałowego, w tym podczas 13 konferencji zarówno stacjonarnych jak i online.

W komunikacji z rynkiem kapitałowym kierujemy się nadrzędną zasadą transparentności i równego dostępu do informacji. Z tego też powodu wdrożyliśmy zasadę ograniczenia komunikacji przed publikacją wyników finansowych. W myśl tej zasady przedstawiciele Spółki unikają prowadzenia rozmów i uczestnictwa w spotkaniach z analitykami i inwestorami na dwa tygodnie przed publikacją wyników kwartalnych. Zasada ta ma na celu zwiększenie przejrzystości i zapewnienie równego dostępu do informacji o Spółce przed publikacją naszych wyników finansowych.

W celu zapewnienia prawidłowego wypełniania przez Cyfrowy Polsat obowiązków informacyjnych nałożonych odpowiednimi przepisami, w tym Rozporządzeniem MAR, wdrożyliśmy na poziomie Grupy szczegółowe regulacje wewnętrzne, określające m.in. zasady analizowania i identyfikacji zdarzeń powstających w naszej organizacji, postępowania w związku z wejściem w posiadanie informacji podlegających raportowaniu oraz terminów wykonywania obowiązków informacyjnych. Przyjęliśmy także do stosowania tzw. Indywidualny Standard Raportowania, który wspiera identyfikację i klasyfikację zdarzeń jako cenotwórczych. Na bieżąco śledzimy zmiany w obowiązujących przepisach i w razie potrzeby aktualizujemy wewnętrzne procedury.

W celu dotarcia do szerokiego grona odbiorców stosujemy nowoczesne narzędzia komunikacji z przedstawicielami rynku kapitałowego. Korzystamy z takich rozwiązań jak dedykowana inwestorom strona internetowa (<https://grupapolsatplus.pl/pl/relacje-inwestorskie>), która jest wiarygodnym i użytecznym źródłem informacji o Grupie Polsat Plus, newslettery elektroniczne, wybrane media społecznościowe, cykliczne biuletyny informacyjne na temat zarówno bieżących wydarzeń w Grupie Polsat Plus jak i branży, a także z przypomnieniem o najważniejszych wydarzeniach w Spółce. Korzystamy również z narzędzi do spotkań online, umożliwiając tym samym aktywny udział wszystkim zainteresowanym inwestorom i analitykom w wydarzeniach organizowanych przez Spółkę.

9. Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

9.1. Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

Na dzień 31 grudnia 2024 roku spółka Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” („**Dobre Praktyki 2021**”), stanowiącym załącznik do Uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku (dokument dostępny na stronie internetowej <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>, która jest oficjalną stroną Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, poświęconą zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych).

Stosowanie zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2021

Zarząd Spółki przyjął do stosowania rekomendacje i zasady określone w Dobrych Praktykach 2021. W roku 2024 Spółka nie stosowała zasad zawartych w punktach 1.4., 1.4.1., 2.1., 2.2., 3.2., 3.6., 3.7., 3.9., 3.10., 4.1. i 4.9.1. Ponadto, w 2024 roku miało miejsce incydentalne naruszenie zasady 4.4.

Poniżej Spółka przedstawia wyjaśnienia dotyczące odstępiania od stosowania lub stosowania w niepełnym zakresie:

- **Zasady 1.4.** *stanowiącej, że w celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych.*

Spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej oraz w rocznych sprawozdaniach Zarządu z działalności i raportach zrównoważonego rozwoju Grupy Polsat Plus założenia strategii biznesowej wraz z opisem niemierzalnych oraz wybranych mierzalnych celów, jak również informacje o osiągniętych wynikach i realizacji celów strategicznych. W związku z publikacją strategii w grudniu 2021 roku, Zarząd Spółki sformułował i opublikował na korporacyjnej stronie internetowej Grupy założone, mierzalne długoterminowe cele strategiczne, zarówno finansowe i operacyjne, jak i niefinansowe, w szczególności związane z oczekiwanym ograniczeniem emisji gazów cieplarnianych. Ponadto, w listopadzie 2022 roku Spółka sformułowała i opublikowała dodatkowe wskaźniki i skwantyfikowane długoterminowe cele odnoszące się w szczególności do zagadnień środowiskowych w dokumencie Polsat Plus Group Sustainability-Linked Financing Framework, który to dokument został wcześniej poddany niezależnej ocenie eksperckiej. Spółka opisuje planowane i podejmowane działania i postępy w realizacji założonych celów w rocznych sprawozdaniach Zarządu z działalności i raportach zrównoważonego rozwoju Grupy Polsat Plus, dostępnych na korporacyjnej stronie internetowej Spółki.

- **Zasady 1.4.1.** *stanowiącej, że informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka.*

W dniu 20 grudnia 2021 roku Spółka przyjęła i opublikowała założenia strategii Grupy Polsat Plus, obejmujące również założenia strategiczne w obszarze ESG. Jako kluczowe wyzwanie dla polskiego społeczeństwa i gospodarki Zarząd zidentyfikował niekorzystny lokalny miks energetyczny, przekładający się negatywnie zarówno na jakość powietrza (aspekt społeczny), jak i koszt prowadzenia działalności gospodarczej czy życia w Polsce (aspekt ekonomiczny). W związku z tym w ramach swojej strategii Grupa Polsat Plus skupia się m.in. na rozwoju nowych obszarów działalności, w szczególności w obszarze produkcji i sprzedaży energii ze źródeł zero- i niskoemisyjnych. W ocenie Zarządu Spółki realizacja Strategii 2023+ ma szansę skutecznie połączyć

aspekty ESG z budową nowego strumienia przychodowego Grupy Polsat Plus, z długoterminową korzyścią dla interesariuszy Spółki. Spółka zamieszcza w raportach zrównoważonego rozwoju Grupy Polsat Plus szczegółowe informacje o obowiązujących w grupie kapitałowej zasadach zarządzania i procedurach w obszarze środowiskowym, szczegółowo opisuje działania podejmowane przez całą grupę na rzecz ochrony środowiska i edukacji w tym zakresie, jak również przedstawia analizę ryzyk związanych z klimatem, uwzględniającą analizę scenariuszy klimatycznych i odporności modelu biznesowego poszczególnych segmentów działalności na ryzyka klimatyczne.

- **Zasady 2.1.** *stanowiącej, że Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.*

Spółka posiada Politykę Poszanowania Praw Człowieka, w ramach której funkcjonują również Polityka Równości, Polityka Ochrony Różnorodności, Polityka Antydyskryminacyjna, Polityka Ochrony przed Wszelkimi Formami Przemocy, Polityka Ochrony Wolności Związkowej oraz Polityka Ochrony Bezpiecznego Środowiska Pracy. Polityka Poszanowania Praw Człowieka obowiązuje również w spółkach należących do grupy kapitałowej Spółki. Postanowienia polityki stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do członków zarządu oraz rady nadzorczej. Spółka zwraca uwagę, że w Zarządzie i Radzie Nadzorczej zapewniony jest wysoki stopień różnorodności w obszarach takich jak wiek, wykształcenie, kompetencje i doświadczenie zawodowe. Ponadto, pomimo braku zdefiniowanego celu, skład Zarządu Spółki spełnia także zasadę w odniesieniu do zróżnicowania pod względem płci, gdyż 50% składu Zarządu stanowią kobiety. Zgodnie z przyjętą Polityką Poszanowania Praw Człowieka w Spółce oraz spółkach należących do grupy kapitałowej Spółki niedopuszczalna jest jakakolwiek dyskryminacja w zatrudnieniu, bezpośrednia lub pośrednia, w szczególności ze względu na płeć, wiek, orientację psychoseksualną, tożsamość płciową, kompetencje, doświadczenie, niepełnosprawność, narodowość, pochodzenie etniczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, wyznanie, światopogląd, a także ze względu na miejsce zamieszkania, formę zatrudnienia, przynależność do związków zawodowych lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo. W Polityce Poszanowania Praw Człowieka i w politykach funkcjonujących w jej ramach nie został jednak określony minimalny cel w zakresie zróżnicowania pod względem płci, wobec czego Spółka nie stosuje zasady 2.1.

- **Zasady 2.2.** *stanowiącej, że osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.*

Postanowienia polityki różnorodności Grupy stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Celem Spółki jest dążenie do zapewnienia różnorodności, w tym pod względem płci, w odniesieniu do stanowisk wyższego szczebla, niemniej jednak osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej kierują się przede wszystkim posiadanymi przez kandydatów kompetencjami, doświadczeniem zawodowym i wykształceniem.

- **Zasady 3.2.** *dotyczącej wyodrębnienia przez spółkę w swojej strukturze jednostek odpowiedzialnych za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.*

Spółka skutecznie realizuje zadania wymienione w zasadzie 3.1, jednakże do zakończenia 2024 roku w strukturze organizacyjnej Spółki nie zostały wyodrębnione osobne jednostki organizacyjne odpowiedzialne za realizację zadań w ramach zarządzania ryzykiem i compliance. W Spółce zostały natomiast wdrożone i skutecznie działają odpowiednie procesy wewnętrzne i procedury, które zapewniają efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym i operacyjnym oraz monitorowanie zgodności działalności Spółki z obowiązującymi regulacjami. Za skuteczność i prawidłowość funkcjonowania tych procedur odpowiadają menedżerowie wysokiego szczebla, zarządzający obszarem działalności, który dane procedury obejmują. Pomimo braku formalnie wyodrębnionej funkcji compliance, kontrola zgodności działalności Spółki w różnych obszarach z obowiązującymi przepisami prawa jest realizowana. Regulowana jest wewnętrznymi przepisami Spółki i odbywa się na poziomie poszczególnych komórek organizacyjnych, zajmujących się danym obszarem działalności w ramach grupy kapitałowej, w tym w szczególności w ramach działu finansów, kontrolingu, prawnego, pionu administracyjnego. Zarząd na bieżąco weryfikuje prawidłowość funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem oraz zgodności prowadzonej działalności z regulacjami i w razie potrzeby podejmuje niezbędne działania. Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym, w tym procesu sporządzania sprawozdań finansowych, na podstawie przedłożonych przez Zarząd oraz osobę odpowiedzialną za audyt wewnętrzny dokumentów i raportów oraz innych informacji uzyskanych w toku bieżącej działalności Rady Nadzorczej.

- **Zasady 3.6.** *stanowiącej, iż kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.*

Zgodnie ze strukturą organizacyjną przyjętą w Spółce audytor wewnętrzny organizacyjnie podlega bezpośrednio Członkowi Zarządu ds. finansowych – co jest zgodne ze standardami IIA (The Institute of Internal Auditors). Audytor wewnętrzny podlega funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu. W ocenie Zarządu Spółki, funkcja audytu wewnętrznego działa w organizacji skutecznie i w sposób niezależny.

- **Zasady 3.7.** *stanowiącej, iż zasady 3.4 - 3.6 (dotyczące, odpowiednio, uzależnienia wynagrodzenia osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki, bezpośredniej podległości osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance prezesowi lub innemu członkowi zarządu oraz podległości kierującego audytem wewnętrznym organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu) mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.*

Analogicznie do zasad 3.4.-3.6., Spółka stosuje zasadę częściowo, czyli zasady 3.4. oraz 3.5. mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy Spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, z kolei zasada 3.6. nie znajduje zastosowania w spółkach z grupy o istotnym znaczeniu z tego względu iż, w wybranych podmiotach z grupy kapitałowej Spółki funkcję audytu wewnętrznego pełni ta sama komórka audytu wewnętrznego i kontroli wewnętrznej, która funkcjonuje w Spółce. Wobec powyższego kierujący audytem wewnętrznym w wybranych spółkach o istotnym znaczeniu podlega organizacyjnie bezpośrednio Członkowi Zarządu ds. finansowych Spółki, co jest zgodne ze standardami IIA (The Institute of Internal Auditors).

- **Zasady 3.9.** stanowiącej, że rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą 2.11.3. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.

Rada Nadzorcza w Spółce działa na wzór anglosaski, tzn. ponad realizację obowiązków wynikających z przepisów polskiego prawa, członkowie Rady (z wyłączeniem członków niezależnych i członków Komitetu Audytu) pełnią równocześnie rolę dyrektorów nieoperacyjnych (Non-executive Directors). Rada posiada szeroki zakres kompetencji i wysoki stopień uprawnień zapisanych w dokumentach korporacyjnych Spółki, co w praktyce oznacza, że Rada Nadzorcza jest bardzo blisko procesu decyzyjnego i jest dobrze pozycjonowana, żeby skutecznie monitorować i oceniać systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także funkcję audytu wewnętrznego. Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym, w tym procesu sporządzania sprawozdań finansowych oraz sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, na podstawie przedłożonych przez Zarząd lub osobę odpowiedzialną za audyt wewnętrzny dokumentów i raportów oraz innych informacji uzyskanych w toku bieżącej działalności Rady Nadzorczej. Ocena i mapowanie ryzyka przeprowadzane jest zarówno na poziomie Zarządu, jak i Rady Nadzorczej. Ryzyka specyficzne dla poszczególnych obszarów działalności są identyfikowane, monitorowane, ograniczane/zarządzane na poziomie: (a) Członków Zarządu odpowiedzialnych za dany obszar działalności w oparciu o wewnętrzne procesy i procedury, (b) odpowiednich komitetów (np. CAPEX), a w razie potrzeby (c) Członków Zarządu przy udziale poszczególnych Członków Rady Nadzorczej. Ponadto, Rada Nadzorcza jako całość dokonuje regularnego przeglądu ryzyk, skupiając się na kluczowych wyzwaniach.

- **Zasady 3.10.** stanowiącej, że co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.

Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, samodzielnie monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych, w tym na bieżąco monitoruje skuteczność funkcji audytu wewnętrznego.

- **Zasady 4.1.** stanowiącej, iż spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Akcyonariusze krajowi ani zagraniczni dotychczas nie zgłaszali Spółce zainteresowania czy potrzeby organizacji walnych zgromadzeń w tej formie. Z kolei Zarząd priorytetowo traktuje kwestie zapewnienia sprawnego przebiegu obrad walnego zgromadzenia oraz prawidłowości podejmowania uchwał przez walne zgromadzenie. Przyjęta praktyka prowadzenia obrad walnego zgromadzenia ma na celu ograniczenie ryzyka wystąpienia problemów natury organizacyjno-technicznej, mogących zaburzyć sprawny przebieg walnego zgromadzenia, jak również ryzyk prawnych, w szczególności ewentualnego podważenia podjętych uchwał walnego zgromadzenia z powodu możliwości wystąpienia opóźnień w transmisji, usterek technicznych tak po stronie Spółki, jak i akcjonariuszy biorących udział zdalnie w zgromadzeniu.

- **Zasady 4.9.1.** stanowiącej, że kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należyтым rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki.

Spółka zachęca akcjonariuszy do zgłaszania kandydatur w terminie wskazanym w zasadzie 4.9.1., m.in. poprzez zamieszczenie stosownej informacji w ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia. Jednakże w związku z tym, że wewnętrzne regulacje Spółki nie przewidują odmiennego niż powszechnie obowiązujące przepisy prawa trybu powoływania Członków Rady Nadzorczej, w szczególności ograniczania terminu zgłaszania kandydatur na Członków Rady Nadzorczej, a dotychczasowa praktyka zgłaszania kandydatur na Członków Rady Nadzorczej odbiegała od wymagań zasady 4.9.1., Spółka nie ma możliwości zapewnienia, iż zasada ta będzie stosowana w przyszłości.

W 2024 roku Spółka incydentalnie naruszyła zasadę 4.4. stanowiącą, że przedstawicielom mediów umożliwia się obecność na walnych zgromadzeniach w odniesieniu do obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, zwołanego na dzień 8 października 2024 roku.

Spółka zapewnia transmisję obrad walnych zgromadzeń w czasie rzeczywistym oraz udostępnia na swojej stronie internetowej zarejestrowane nagrania z obrad walnych zgromadzeń. Z uwagi na charakter Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, zwołanego na dzień 8 października 2024 roku, w ocenie Spółki obecność mediów mogłaby zakłócić prawidłowy przebieg obrad. W ciągu poprzednich 2 lat nie miały miejsca przypadki incydentalnego naruszenia powyższej zasady.

9.2. Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych

Zarząd jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej w Grupie Polsat Plus i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, jak również Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz innych obowiązujących przepisów.

Wykorzystujemy wieloletnie doświadczenie naszych pracowników w zakresie identyfikacji, dokumentowania, ewidencji i kontroli operacji gospodarczych, w tym wiele procedur kontrolnych wspartych nowoczesnymi technologiami informatycznymi stosowanymi do rejestracji, przetwarzania i prezentacji danych operacyjno-finansowych.

W celu zapewnienia prawidłowości i rzetelności prowadzenia ksiąg rachunkowych jednostki dominującej i spółek zależnych, stosujemy polityki rachunkowości dla Grupy Polsat Plus oraz szereg procedur wewnętrznych w zakresie systemów kontroli transakcji i procesów wynikających z działalności Spółki i Grupy.

Prowadzimy księgi rachunkowe w systemach informatycznych zintegrowanych z systemami źródłowymi i księgami pomocniczymi, przy zapewnieniu bezpieczeństwa danych przez stosowanie uprawnień dostępu ściśle odpowiadających potrzebom uprawnionych użytkowników. Obsługa systemów zapewniona jest przez specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w tym obszarze. Dodatkowo bezpieczeństwo systemu zapewnione jest przez zastosowanie odpowiednich rozwiązań w zakresie fizycznego bezpieczeństwa sprzętu. Posiadamy pełną dokumentację tych systemów informatycznych we wszystkich ich obszarach.

Zgodnie z art. 10 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości dokumentacja naszych informatycznych systemów rachunkowości podlega okresowej weryfikacji i aktualizacji zatwierdzanej każdorazowo przez kierowników jednostek.

Ważnym elementem zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest bieżąca wewnętrzna kontrola sprawowana przez Pion Finansów i Kontrolingu. Pion Audytu Wewnętrznego prowadzi niezależną weryfikację funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej, i tym samym dopełnia jego efektywne działanie.

Audyt Wewnętrzny funkcjonuje w oparciu o Kartę Audytu przyjętą przez Zarząd i Komitet Audytu Rady Nadzorczej. Do jego podstawowych zadań należy badanie i ocena mechanizmów kontrolnych służących wiarygodności i spójności danych finansowych, stanowiących podstawę sporządzenia sprawozdań finansowych i zarządczych.

Kontroling funkcjonuje w oparciu o system kontrolingu finansowego i kontrolingu biznesowego, sprawując kontrolę zarówno nad bieżącymi procesami, jak i realizacją planów finansowych i operacyjnych oraz sporządzaniem sprawozdań finansowych i raportów finansowych.

Ważnym elementem kontroli jakości i poprawności danych jest zastosowanie systemu sprawozdawczości zarządczej na bazie jednostkowej i skonsolidowanej oraz regularna comiesięczna analiza wyników finansowych i operacyjnych, a także podstawowych wskaźników prowadzona przez Zarząd. Comiesięczna analiza wyników prowadzona jest w porównaniu zarówno do obowiązującego planu finansowo-operacyjnego, jak i do wyników poprzednich okresów.

System kontroli budżetowej oparty jest na miesięcznych i rocznych planach finansowo-operacyjnych oraz długoterminowych prognozach biznesowych. Zarówno uzyskiwane wyniki finansowe, jak i wyniki operacyjne są regularnie monitorowane w odniesieniu do planów finansowych i operacyjnych. W trakcie roku, jeżeli zachodzi taka potrzeba, dokonujemy dodatkowej rewizji planów finansowych i operacyjnych na dany rok. Plany finansowo-operacyjne opracowywane są przez Zarząd i przedstawiane są każdorazowo do wiadomości Rady Nadzorczej.

Jednym z podstawowych elementów kontroli w procesie przygotowywania sprawozdań finansowych Spółki i Grupy jest weryfikacja przeprowadzona przez niezależnych biegłych rewidentów. Wybór biegłego rewidenta dokonywany jest z grupy renomowanych firm audytorskich, gwarantujących wysoki standard usług oraz niezależność. W Spółce wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza, natomiast w spółkach Grupy – odpowiednio rada nadzorcza, walne zgromadzenie lub zgromadzenie wspólników. Do zadań niezależnego audytora należą w szczególności: przegląd półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz badanie rocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Niezależność biegłego rewidenta jest fundamentalna dla zapewnienia prawidłowości badania ksiąg.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Spółki. Komitet Audytu nadzoruje proces sprawozdawczości finansowej, w celu zapewnienia równowagi, przejrzystości i integralności informacji finansowych. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania dwóch z trzech członków Komitetu Audytu (w tym Przewodniczący) spełnia kryteria niezależności wymienione w art. 129 punkcie 3 ustawy z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz o nadzorze publicznym (z późn. zmianami).

Ponadto na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem. Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

9.3. Akcjonariat Cyfrowego Polsatu

9.3.1. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. 10 kwietnia 2025 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Zygmunt Solorz, poprzez:	396.802.022	62,04%	576.219.523	70,36%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	386.745.257	60,47%	566.162.758	69,13%
<i>Reddev Investments Limited</i> w tym za pośrednictwem	386.745.247	60,47%	566.162.738	69,13%
Cyfrowy Polsat S.A. ⁽¹⁾	88.842.485	13,89%	88.842.485	10,85%
Tobias Solorz ⁽²⁾ , w tym za pośrednictwem:	10.056.765	1,57%	10.056.765	1,23%
<i>ToBe Investments Group Limited</i>	4.449.156	0,70%	4.449.156	0,54%
Pozostali	242.743.994	37,96%	242.743.994	29,64%
Razem	639.546.016	100%	818.963.517	100%

(1) Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

(2) Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 20 listopada 2024 roku (raport za trzeci kwartał 2024 roku) do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do 10 kwietnia 2025 roku, Spółka nie otrzymała zawiadomień dotyczących zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Cyfrowego Polsatu.

9.3.2. Specjalne uprawnienia kontrolne

Dotychczasowi akcjonariusze nie posiadają innych praw głosu na Walnym Zgromadzeniu Spółki, niż wynikające z posiadania akcji Spółki. Na dzień 31 grudnia 2024 roku akcje Serii od A do D były akcjami uprzywilejowanymi co do prawa głosu, w ten sposób, że:

- akcje Serii A w liczbie 2.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;
- akcje Serii B w liczbie 2.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;
- akcje Serii C w liczbie 7.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;
- akcje Serii D w liczbie 166.917.501 oznaczone numerami 1-166.917.501 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki na dzień publikacji niniejszego oświadczenia Spółka Reddev Investments Limited posiadała 179.417.491 akcji uprzywilejowanych co do prawa głosu, a TiVi Foundation posiadała 10 akcji uprzywilejowanych co do prawa głosu.

Akcje Serii D w liczbie 8.082.499, oznaczonych numerami 166.917.502 - 175.000.000, Serii E w liczbie 75.000.000, Akcje Serii F w liczbie 5.825.000, Akcje Serii H w liczbie 80.027.836, Akcje serii I w liczbie 47.260.690 oraz Akcje Serii J w liczbie 243.932.490 są akcjami zwykłymi na okaziciela.

Zgodnie z art. 19 Statutu Spółki, Przewodniczącego Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein zgodnie z prawem osobistym tego akcjonariusza. Pozostałych członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie Spółki.

Zgodnie z art. 14 Statutu Spółki, Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein jako prawo osobiste tego akcjonariusza. Pozostałych Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza Spółki.

9.3.3. Akcje Spółki w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Raportu, tj. 10 kwietnia 2025 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 20 listopada 2024 roku (raport za trzeci kwartał 2024 roku), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących, według najlepszej wiedzy Spółki, w posiadaniu członków Rady Nadzorczej Spółki, pośrednio lub bezpośrednio, na dzień publikacji niniejszego Raportu, tj. 10 kwietnia 2025 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raport za trzeci kwartał 2024 roku), tj. od dnia 20 listopada 2024 roku.

Imię, nazwisko / Funkcja	Stan posiadania na 20 listopada 2024	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan posiadania na 10 kwietnia 2025
Zygmunt Solorz ⁽¹⁾ Przewodniczący Rady Nadzorczej	396.802.022	-	-	396.802.022
Józef Birka ⁽²⁾ Członek Rady Nadzorczej	79.268	-	-	79.268
Tomasz Szeląg ⁽³⁾ Członek Rady Nadzorczej	125.000	-	-	125.000

(1) Zygmunt Solorz posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółki TiVi Foundation (podmiot dominujący wobec Reddev Investments Limited, który z kolei jest podmiotem dominującym wobec Cyfrowego Polsatu S.A.). W ramach pakietu akcji posiadanych przez Zygmunta Solorza wykazano 10.056.765 akcji posiadanych pośrednio i bezpośrednio przez Tobiasza Solorza.

(2) Wykazane akcje zostały nabyte przez Ewę Birkę, osobę blisko związaną w rozumieniu art. 19 Rozporządzenia MAR z Józefem Birką.

(3) Tomasz Szeląg posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień publikacji niniejszego Raportu, tj. 10 kwietnia 2025 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 20 listopada 2024 roku (raport za trzeci kwartał 2024 roku), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Zmiany własności akcji Spółki osób zarządzających i nadzorujących w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, tj. od dnia 20 listopada 2024 roku (raport za trzeci kwartał 2024 roku) do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, tj. do 10 kwietnia 2025 roku, Spółka nie otrzymała od osób zarządzających i nadzorujących Spółkę zawiadomień dotyczących zmian własności akcji Spółki.

9.3.4. Ograniczenia dotyczące akcji

Na dzień publikacji niniejszego oświadczenia, tj. 10 kwietnia 2025 roku, Spółka posiadała 88.842.485 akcji własnych, zwykłych stanowiących 13,89% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 88.842.485 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, reprezentujących 10,85% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Powyższe akcje zostały nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

Z wyjątkiem wyżej wspomnianego ograniczenia oraz ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności akcji Spółki, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie istnieją żadne inne ograniczenia, w tym w szczególności ograniczenia umowne, dotyczące przenoszenia własności akcji Spółki. Niemniej jednak Spółka powzięła wiadomość, że w dniu 11 października 2024 roku Sąd Rejonowy w Limassol (Cypr) wydał zabezpieczenie tymczasowe, które zabrania Reddev Investments Ltd. zbywania lub obciążania akcji w Spółce („Zabezpieczenie”). Spółka nie jest adresatem Zabezpieczenia i, według wiedzy Spółki, Zabezpieczenie nie wywołuje skutków prawnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka nie posiadała informacji o uchyleniu Zabezpieczenia.

9.3.5. Informacja o znanych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Na dzień publikacji niniejszego oświadczenia, tj. 10 kwietnia 2025 roku, Spółka nie posiadała wiedzy o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji Spółki przez dotychczasowych akcjonariuszy.

9.4. Zasady zmiany Statutu Spółki

Zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia i wpisu do rejestru. Szczegółowy tryb podejmowania uchwał w przedmiocie zmiany Statutu Spółki określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu, z zachowaniem przepisu art. 417 § 4 Kodeksu spółek handlowych zmiana Statutu w zakresie przedmiotu działalności może nastąpić bez wykupu akcji.

9.5. Walne Zgromadzenie Spółki

Walne Zgromadzenie działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Walnego Zgromadzenia przyjętego uchwałą nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 4 grudnia 2007 roku, zmienionego uchwałą nr 29 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 23 kwietnia 2009 roku.

Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały dotyczące w szczególności:

- a) rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej, a także sprawozdania finansowego Spółki za ubiegły rok obrotowy oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- b) decydowania o podziale zysku lub o sposobie pokrycia strat,
- c) udzielania członkom Rady Nadzorczej i Zarządu absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,

- d) ustalania wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej, z zastrzeżeniem postanowienia art. 18 ust. 3 lit. c Statutu, tj. z wyłączeniem ustalania wysokości wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej delegowanych do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu,
- e) zmiany Statutu,
- f) zmiany przedmiotu działalności Spółki,
- g) podwyższania lub obniżania kapitału zakładowego,
- h) połączenia, podziału lub przekształcenia Spółki,
- i) rozwiązania i likwidacji Spółki,
- j) emisji obligacji zamiennych lub obligacji z prawem pierwszeństwa, a także emisji warrantów subskrypcyjnych,
- k) zbycia i wydzierżawienia przedsiębiorstwa, jego zorganizowanej części lub składników majątkowych stanowiących znaczną część przedsiębiorstwa oraz ustanawiania w powyższym zakresie ograniczonego prawa rzeczowego,
- l) wyrażania zgody na każde nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, a także wyrażania zgody na ustanowienie ograniczonego prawa rzeczowego na nieruchomości, użytkowaniu wieczystym lub udziale w nieruchomości o wartości powyżej kwoty ustalonej zgodnie z art. 1 ust. 3.19 Statutu, tj. o wartości przekraczającej jednorazowo lub w skali rocznej 3,0 mln złotych netto lub równowartości tej kwoty w innych walutach,
- m) wszelkich spraw dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru.

W Walnym Zgromadzeniu mają prawo uczestniczyć osoby będące Akcjonariuszami Spółki na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu jest jednolity dla posiadaczy akcji uprzywilejowanych co do prawa głosu i dla posiadaczy akcji zwykłych. Zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu Spółki, jeżeli ustanowienie na ich rzecz ograniczonego prawa rzeczowego jest zarejestrowane na rachunku papierów wartościowych w dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Akcjonariusz będący osobą fizyczną ma prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika. Akcjonariusz będący osobą prawną ma prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu przez osobę uprawnioną do składania w jego imieniu oświadczeń woli lub przez pełnomocnika.

Pełnomocnictwo do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu wymaga udzielenia na piśmie lub w postaci elektronicznej. O udzieleniu pełnomocnictwa w formie elektronicznej Akcjonariusz jest zobowiązany zawiadomić Spółkę wysyłając informację określającą dane Akcjonariusza oraz pełnomocnika, tj. nazwisko i imię albo firmę (nazwę) oraz miejsce zamieszkania (siedzibę), oraz wskazując liczbę akcji oraz głosów, z których pełnomocnik jest umocowany do wykonywania prawa głosu na adres akcjonariusze@cyfrowypolsat.pl.

Na Walnym Zgromadzeniu powinni być obecni członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej - w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia.

Obrady Walnego Zgromadzenia otwiera Przewodniczący, a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, o ile został powołany. W razie ich nieobecności Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba przez niego wyznaczona. Następnie Zgromadzenie wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Każdy uczestnik zgromadzenia ma prawo kandydować na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, jak również zgłosić do protokołu jedną kandydaturę na stanowisko Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Do czasu wyboru Przewodniczącego Walne Zgromadzenie nie podejmuje żadnych rozstrzygnięć.

Przewodniczący kieruje przebiegiem Zgromadzenia zgodnie z przyjętym porządkiem obrad, przepisami prawa, Statutem i Regulaminem Walnego Zgromadzenia, a w szczególności: udziela głosu dyskutantom, zarządza głosowania i ogłasza wyniki głosowań. Przewodniczący zapewnia sprawny przebieg obrad i poszanowanie praw i interesów wszystkich akcjonariuszy. Przewodniczący może rozstrzygać w sprawach porządkowych.

Po sporządzeniu i podpisaniu listy obecności, Przewodniczący stwierdza prawidłowość zwołania Walnego Zgromadzenia oraz zdolność do podejmowania uchwał, przedstawia porządek obrad i zarządza wybór Komisji Skrutacyjnej.

Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad, jak również o zmianie kolejności spraw objętych porządkiem obrad. Jednakże, zdjęcie z porządku obrad bądź zaniechanie rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad na wniosek akcjonariuszy wymaga uprzedniej zgody wszystkich obecnych akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej bezwzględną większością głosów Walnego Zgromadzenia. Wnioski w powyższych sprawach powinny być szczegółowo umotywowane.

Przewodniczący, po otwarciu punktu porządku obrad, otwiera dyskusję udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. W razie znacznej liczby zgłoszeń Przewodniczący może ustalić limit czasowy wystąpień lub ograniczyć liczbę mówców. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych. Przewodniczący może udzielać głosu poza kolejnością członkom Zarządu lub Rady Nadzorczej, a także wezwanym przez nich do głosu ekspertom Spółki.

W sprawach, które nie są objęte porządkiem obrad, uchwał podejmować nie można, chyba że cały kapitał jest reprezentowany na Walnym Zgromadzeniu, a nikt z obecnych nie wnosi sprzeciwu co do podjęcia uchwały.

Głosowanie odbywa się w sposób przyjęty przez Walne Zgromadzenie albo przy pomocy komputerowego systemu oddawania i obliczania głosów, zapewniającego oddawanie głosów w liczbie odpowiadającej liczbie posiadanych akcji, jak również eliminującego - w przypadku głosowania tajnego - możliwość identyfikacji sposobu oddawania głosów przez poszczególnych uczestników Zgromadzenia.

Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Walne Zgromadzenie jest ważne, jeżeli są na nim obecni akcjonariusze reprezentujący łącznie więcej niż 50% ogółu głosów w Spółce. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów oddanych, chyba że przepisy Kodeksu spółek handlowych lub postanowienia Statutu Spółki przewidują surowszą większość.

Po wyczerpaniu porządku obrad, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia ogłasza zamknięcie Zgromadzenia.

9.6. Zarząd Spółki

9.6.1. Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających

Zgodnie z art. 14 Statutu Spółki, Zarząd składa się z jednego albo większej liczby Członków, w tym Prezesa Zarządu. Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein jako prawo osobiste tego akcjonariusza. Pozostałych Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza Spółki. Liczbę Członków Zarządu na daną kadencję określa Rada Nadzorcza Spółki. Kadencja Zarządu wynosi trzy lata i jest wspólna.

Członkami Zarządu Spółki muszą być w większości osoby posiadające obywatelstwo polskie. Członkowie Zarządu są zobowiązani złożyć przed powołaniem pisemne oświadczenie, że zapoznali się ze Statutem Spółki, Regulaminem Zarządu, Regulaminem Rady Nadzorczej, Regulaminem Organizacyjnym Spółki, Regulaminem Pracy i Regulaminem Wynagradzania Pracowników oraz że zobowiązują się do ich ścisłego przestrzegania i stosowania.

9.6.2. Skład osobowy Zarządu

Poniższa tabela prezentuje skład Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz obszary odpowiedzialności jego Członków. W 2024 roku skład Zarządu nie uległ zmianie.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Staż w Zarządzie (w latach)	Rok upływu kadencji	Obszar odpowiedzialności
Mirosław Błaszczyk	Prezes Zarządu	6	2025	sprzedaż i strategia marketingowa, HR, administracja
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	11	2025	strategia i nowe obszary rozwoju biznesowego
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	6	2025	technologia i sieć
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	15	2025	obsługa prawna i nadzór właścicielski, obsługa klienta, ochrona informacji i bezpieczeństwa, w tym cyberbezpieczeństwa
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	9	2025	produkcja filmowa
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	9	2025	finanse, relacje inwestorskie, audyt wewnętrzny i ESG

Notki biograficzne Członków Zarządu Spółki są dostępne na stronie internetowej pod adresem: <https://grupapolsatplus.pl/pl/lad-korporacyjny/zarzad/sklad>.

9.6.3. Kompetencje i zasady działania Zarządu

Zgodnie ze Statutem Zarząd Spółki prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawnieni są:

- w przypadku Zarządu jednoosobowego - Prezes Zarządu łącznie z prokurentem,
- w przypadku Zarządu wieloosobowego - Prezes Zarządu, Członek Zarządu oraz prokurent, wszyscy trzej działający łącznie.

Zarząd działa na podstawie przepisów prawa obowiązującego, Statutu Spółki, Regulaminów: Zarządu, Rady Nadzorczej, Regulaminu Organizacyjnego Spółki, Regulaminu Pracy i Regulaminu Wynagradzania Pracowników oraz na podstawie uchwał Walnego Zgromadzenia.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki kolegialnie, natomiast poszczególni jego członkowie zarządzają przydzielonymi im w ramach podziału zadań obszarami działalności operacyjnej Spółki opisanymi powyżej.

Do kompetencji Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa Spółki niezastrzeżone przepisami prawa albo Statutem do kompetencji Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia Spółki.

Decyzje dotyczące emisji lub wykupu akcji Spółki należą do kompetencji Walnego Zgromadzenia Spółki. Kompetencje Zarządu w tym zakresie ograniczają się do wykonywania ewentualnych uchwał podjętych przez Walne Zgromadzenie Spółki.

Członkowie Zarządu mogą uczestniczyć w posiedzeniach Rady Nadzorczej. Członkowie Zarządu mogą ponadto uczestniczyć w obradach każdego Walnego Zgromadzenia. Udzielają oni merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki na podstawie podjętych uchwał.

Uchwały Zarządu podejmowane są na posiedzeniu. W wyjątkowych przypadkach uchwały Zarządu mogą być podejmowane bez odbycia posiedzenia w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwały Zarządu podejmowane na posiedzeniu zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu. Uchwały Zarządu mogą być podjęte, jeżeli wszyscy członkowie Zarządu zostali prawidłowo powiadomieni o posiedzeniu Zarządu, a w posiedzeniu Zarządu bierze udział więcej niż połowa składu Zarządu.

Uchwały Zarządu podejmowane w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość zapadają, jeżeli projekt uchwały został skutecznie doręczony wszystkim Członkom Zarządu oraz Przewodniczącemu Rady Nadzorczej, w głosowaniu wzięli udział wszyscy Członkowie Zarządu, a zgodę na uchwałę wyraziła bezwzględna większość Członków Zarządu. Natychmiast po podjęciu uchwały Prezes Zarządu ma obowiązek doręczyć Przewodniczącemu Rady Nadzorczej uchwałę w uchwalonym brzmieniu wraz z informacją o wyniku głosowania.

W posiedzeniach Zarządu ma prawo brać udział Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz członek lub członkowie Rady Nadzorczej pisemnie wskazany/wskazani przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Prezes Zarządu ma obowiązek zawiadomić pisemnie Przewodniczącego Rady Nadzorczej o terminie i porządku obrad posiedzenia Zarządu. Zawiadomienie, o którym mowa powyżej, następuje na co najmniej 72 godziny przed terminem posiedzenia. Wyjątkowo może nastąpić w terminie krótszym za pisemną zgodą Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W posiedzeniach Zarządu ma prawo brać udział prokurent Spółki. Zarząd wraz z powiadomieniem o terminie posiedzenia doręcza prokurentowi porządek obrad.

Zarząd Spółki zobowiązany jest zachować w Spółce ciągłość prokur, w szczególności w razie wygaśnięcia prokury z jakiegokolwiek przyczyny Zarząd zobowiązany jest powołać natychmiast kolejnego prokurenta. Do udzielenia prokury wymagana jest zgoda wszystkich Członków Zarządu, z tym że dopuszcza się jedynie ustanowienie prokury nakładającej na prokurenta obowiązek dokonywania czynności łącznie z Prezesem oraz Członkiem Zarządu Spółki. Prokura może być udzielona przez Zarząd Spółki jedynie kandydatom zaakceptowanym przez Radę Nadzorczą Spółki. Odwołać prokurę może każdy z Członków Zarządu.

9.6.4. Wynagrodzenia Członków Zarządu

Zasady wynagradzania Członków Zarządu regulowane są Polityką Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Informacje dotyczące wynagrodzeń Członków Zarządu w 2024 roku zostały zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 47) oraz jednostkowym sprawozdaniu finansowym (nota 43) za rok obrotowy 2024.

9.6.5. Umowy z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę

Spółka zawarła umowy menedżerskie z następującymi Członkami Zarządu: Anetą Jaskólską, Agnieszką Odorowicz oraz Katarzyną Ostap-Tomann. Umowy te nie przewidują wypłaty rekompensaty w przypadku rezygnacji wymienionych Członków Zarządu lub zwolnienia ich z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

9.7. Rada Nadzorcza Spółki

9.7.1. Zasady powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej

Zgodnie z art. 19 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu do dziewięciu Członków, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Członek Rady Nadzorczej może zostać powołany uchwałą Walnego Zgromadzenia Spółki na stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej. Przewodniczącego Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein zgodnie z prawem osobistym tego akcjonariusza. Pozostałych członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie Spółki.

Kadencja Rady Nadzorczej wynosi pięć lat i jest wspólna. Walne Zgromadzenie określa liczbę członków Rady Nadzorczej na daną kadencję.

Członkami Rady Nadzorczej Spółki muszą być w większości osoby posiadające obywatelstwo polskie. Członkowie Rady Nadzorczej Spółki są zobowiązani złożyć przed powołaniem pisemne oświadczenie, że zapoznali się ze Statutem Spółki, Regulaminem Zarządu, Regulaminem Rady Nadzorczej, Regulaminem Organizacyjnym Spółki, Regulaminem Pracy i Regulaminem Wynagradzania Pracowników oraz że zobowiązują się do ich ścisłego przestrzegania i stosowania.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi dwóch Członków spełniających kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, co stanowi spełnienie zasady 2.3. Dobrych Praktyk 2021. Członek Rady Nadzorczej powinien przekazać Zarządowi Spółki oraz pozostałym Członkom Rady Nadzorczej oświadczenie o spełnianiu przez niego kryteriów niezależności.

9.7.2. Skład osobowy Rady Nadzorczej

Poniższa tabela prezentuje skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	2008	2021	2026
Justyna Kulka	Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej	2024	2024	2026
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	2015	2021	2026

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Marek Grzybowski	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu Audytu	2020	2021	2026
Alojzy Nowak	Niezależny ⁽¹⁾ Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu	2021	2021	2026
Tomasz Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu	2016	2021	2026

(1) spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz zasadzie 2.3 Dobrych Praktyk 2021.

W dniu 20 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało panią Justynę Magdalenę Kulkę do Rady Nadzorczej Spółki z dniem 20 czerwca 2024 roku, powierzając jej funkcję Wiceprzewodniczącej Rady Nadzorczej.

W dniu 1 lipca 2024 roku pan Piotr Żak złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej Spółki oraz z pełnienia funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na koniec dnia 2 lipca 2024 roku.

W dniu 8 października 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki postanowiło, że Rada Nadzorcza bieżącej kadencji liczyć będzie 6 członków. Jednocześnie, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło tego dnia uchwały o odwołaniu z członkostwa w Radzie Nadzorczej pana Jarosława Grzesiaka oraz pana Tobiasza Solorza.

Notki biograficzne Członków Rady Nadzorczej Spółki są dostępne na stronie internetowej pod adresem: <https://grupapolsatplus.pl/pl/lad-korporacyjny/rada-nadzorcza/sklad>.

9.7.3. Kompetencje i zasady działania Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych, a także w oparciu o Statut Spółki oraz Regulamin Rady Nadzorczej.

Zgodnie ze Statutem Spółki Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu sprawowania nadzoru w zakresie i na warunkach przewidzianych Statutem Rada Nadzorcza ma prawo badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Rada Nadzorcza wykonuje swoje obowiązki koleგialnie, może jednak delegować swoich członków do samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych. Rada powołuje komitety w przypadkach prawem przewidzianych. Rada może powołać ponadto inne komitety, określając zakres i zasady ich działania.

Przewodniczący Rady Nadzorczej uprawniony jest do samodzielnego pełnienia czynności nadzorczych nad sposobem wykonywania przez Zarząd zobowiązań przewidzianych w art. 13 ust. 1.3 Statutu Spółki, a także nad działalnością Zarządu w zakresie umów, przychodów, kosztów i wydatków.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należą sprawy zastrzeżone przepisami kodeksu spółek handlowych oraz postanowieniami Statutu, a w szczególności:

- badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki i skonsolidowanego sprawozdania finansowego zarówno co do zgodności z księgami i dokumentami, jak i stanem faktycznym, badanie rocznego sprawozdania Zarządu z działalności Spółki wraz z oceną pracy Zarządu, tudzież badanie wniosków

Zarządu co do podziału zysku albo pokrycia strat oraz składanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania pisemnego z wyników powyższych badań,

- b) sporządzanie i przedstawianie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej, oceny sytuacji Spółki, oceny sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych, oceny racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki, w tym m.in. polityki cenowej, jak również oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki, w każdym powyżej wymienionym przypadku z uwzględnieniem przyjętych przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego,
- c) delegowanie członków Rady Nadzorczej, na okres nie dłuższy niż trzy miesiące do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu odwołanego, który złożył rezygnację albo z innych przyczyn niemogącego sprawować swoich czynności,
- d) ustalanie wynagrodzenia członków Zarządu,
- e) wybór biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Spółki,
- f) wyrażanie zgody na wypłatę akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy,
- g) zatwierdzanie warunków, planów i cen zakupów oraz sprzedaży przez Spółkę towarów i usług w zakresie określonym przez Regulamin Zarządu lub uchwałę Rady Nadzorczej.

Ponadto do kompetencji Rady Nadzorczej należą następujące sprawy:

- a) rozpatrywanie i opiniowanie spraw mających być przedmiotem uchwał Walnego Zgromadzenia,
- b) zatwierdzanie kwartalnych, rocznych i wieloletnich planów działalności Spółki opracowanych przez Zarząd oraz bieżąca kontrola ich realizacji,
- c) ustalanie wysokości wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej delegowanych do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu,
- d) wyrażanie zgody na powołanie i odwołanie członków rady nadzorczej Spółki Istotnej, z wyłączeniem członków rady nadzorczej Spółki Istotnej, powoływanych i odwoływanych na podstawie uprawnień osobistych przyznanych wspólnikowi albo akcjonariuszowi tej Spółki Istotnej, gdzie jako Spółkę Istotną rozumie się: spółkę Telewizja Polsat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółkę Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółkę Netia S.A. z siedzibą w Warszawie oraz każdą spółkę, której EBITDA za ostatnie 12 miesięcy była wyższa niż 5% skonsolidowanej EBITDA Grupy,
- e) wyrażanie zgody na dokonanie przez Spółkę jakiegokolwiek Czynności Prawnej Kwalifikowanej, przez którą rozumie się jakąkolwiek czynność prawną skutkującą lub mogącą skutkować rozporządzeniem lub zobowiązaniem z jakiegokolwiek tytułu wobec jednego podmiotu o wartości przekraczającej jednorazowo lub w skali rocznej 3,0 mln zł netto lub równowartości tej kwoty w innych walutach,
- f) zatwierdzanie wyboru oferentów w postępowaniach przetargowych Spółki oraz zatwierdzanie ofert składanych przez Spółkę w postępowaniach przetargowych,
- g) wyrażanie zgody na każde nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, a także na ustanowienie ograniczonego prawa rzeczowego na nieruchomości, użytkowaniu wieczystym lub udziale w nieruchomości, do wysokości kwoty ustalonej zgodnie z art. 1 ust. 3.19 Statutu, tj. o wartości przekraczającej jednorazowo lub w skali rocznej 3,0 mln zł netto lub równowartości tej kwoty w innych walutach,
- h) wyrażanie zgody na zatrudnianie na stanowiskach dyrektora, zastępcy dyrektora, eksperta lub doradcy bez względu na podstawę tego zatrudnienia, w szczególności w ramach stosunku pracy, jak

i innych stosunków prawnych. Zgody Rady Nadzorczej wymaga również zmiana i rozwiązanie zatrudnienia, o którym mowa powyżej,

- i) zatwierdzanie Regulaminu Pracy i Regulaminu Wynagradzania Pracowników,
- j) wyrażanie zgody na ubieganie się, zmianę lub zrzeczenie się jakiejkolwiek koncesji lub zezwolenia, o których mowa w art. 6 ust. 2 Statutu, a także na ich przenoszenie lub udostępnianie osobom trzecim,
- k) wyrażanie zgody na zawarcie przez Zarząd każdej umowy o świadczenie usług doradczych,
- l) wyrażanie zgody na emisję przez Spółkę obligacji innych niż obligacje zamienne na akcje lub obligacje z prawem pierwszeństwa,
- m) wyrażanie zgody na każde nabycie, zbycie, objęcie lub obciążenie akcji i udziałów w spółkach, jak również jakichkolwiek tytułów uczestnictwa w innych niż spółki, podmiotach i organizacjach,
- n) zatwierdzanie planu połączenia i podziału Spółki przed jego uzgodnieniem, jak również planu przekształcenia Spółki.

Szczegółowe warunki działania i funkcjonowania Rady Nadzorczej, w tym zasady funkcjonowania poszczególnych jej komitetów, określa Regulamin Rady Nadzorczej uchwalony przez Walne Zgromadzenie. Zmiana Regulaminu Rady Nadzorczej wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej. W razie nieobecności Przewodniczącego posiedzenie Rady Nadzorczej ma prawo zwołać Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie braku Wiceprzewodniczącego posiedzenie ma prawo zwołać Członek Rady Nadzorczej wskazany przez Przewodniczącego. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwoływane są z urzędu, na wniosek Zarządu albo co najmniej dwóch Członków Rady Nadzorczej. Posiedzeniom Rady Nadzorczej przewodniczy Przewodniczący Rady, a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący Rady, a w razie braku Wiceprzewodniczącego Członek Rady wskazany przez Przewodniczącego. W posiedzeniach Rady Nadzorczej poza Członkami Rady mogą uczestniczyć Członkowie Zarządu, prokurent oraz zaproszeni goście. Przewodniczący posiedzeniu Rady może zarządzić opuszczenie sali obrad przez osoby inne niż Członkowie Rady Nadzorczej.

Uchwały Rady Nadzorczej zapadają większością dwóch trzecich głosów oddanych. Dla ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie na posiedzenie Rady wszystkich Członków Rady Nadzorczej oraz obecność na posiedzeniu więcej niż połowy składu Rady. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.

Uchwały Rady Nadzorczej mogą być podejmowane bez odbywania posiedzenia w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwały podejmowane w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, a także drogą elektroniczną przewidzianą art. 21 ust. 5 Statutu, zapadają, jeżeli projekt uchwały został doręczony skutecznie wszystkim Członkom Rady Nadzorczej, w głosowaniu wzięli udział wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej, a za uchwałą głosowało co najmniej dwie trzecie Członków Rady. Głosowanie w trybie elektronicznym zarządza Przewodniczący Rady Nadzorczej. Pod nieobecność Przewodniczącego głosowanie w trybie elektronicznym zarządza Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie braku Wiceprzewodniczącego Rady, Członek Rady wyznaczony przez Przewodniczącego.

W 2024 roku uchwały Rady Nadzorczej podejmowane były na posiedzeniach oraz w trybie przewidzianym w art. 21 ust. 4 Statutu Spółki oraz § 5 ust. 4 Regulaminu Rady Nadzorczej, tj. w trybie pisemnym, drogą elektroniczną lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

9.7.4. Komitety Rady Nadzorczej

Zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, Rada Nadzorcza może powoływać komitety stałe, w szczególności Komitet Audytu, Komitet do spraw Wynagrodzeń lub Komitet Strategiczny, a także komitety *ad hoc* do rozpatrywania określonych spraw pozostających w kompetencji Rady Nadzorczej lub działające jako organy doradcze i opiniotwórcze Rady Nadzorczej.

Funkcjonowanie Komitetu Audytu regulują postanowienia Regulaminu Komitetu Audytu. Do posiedzeń, uchwał oraz protokołów pozostałych komitetów stosuje się postanowienia Regulaminu Rady Nadzorczej. Komitety te mogą być powoływane przez Radę Nadzorczą spośród jej Członków, w drodze uchwały. Komitet wybiera, w drodze uchwały, Przewodniczącego danego komitetu spośród swoich Członków. Mandat Członka danego komitetu wygasa wraz z wygaśnięciem mandatu Członka Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza może w drodze uchwały postanowić o odwołaniu ze składu danego komitetu także przed wygaśnięciem mandatu Członka Rady Nadzorczej. Odwołanie ze składu komitetu nie jest równoznaczne z odwołaniem ze składu Rady Nadzorczej.

Pierwsze posiedzenie komitetu zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny wskazany przez niego Członek Rady Nadzorczej. Posiedzenia komitetów są zwoływane w miarę potrzeb przy zapewnieniu wypełniania przez dany komitet powierzonych mu zadań. Protokoły posiedzeń oraz uchwały podjęte przez komitet są udostępniane Członkom Rady niewchodzącym w skład danego komitetu. Pracami danego komitetu kieruje Przewodniczący komitetu. Przewodniczący sprawuje również nadzór nad przygotowywaniem porządku obrad, organizowaniem dystrybucji dokumentów i sporządzaniem protokołów z posiedzeń komitetu. Zgodnie z art. 128 ust. 1 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, w Spółce funkcjonuje Komitet Audytu oraz dodatkowo Komitet do spraw Wynagrodzeń.

W skład **Komitetu Audytu** na dzień 31 grudnia 2024 roku wchodził następujący Członkowie Rady Nadzorczej i w roku 2024 skład Komitetu Audytu nie uległ zmianie.

Imię i nazwisko	Stanowisko
Marek Grzybowski	Przewodniczący Komitetu Audytu Niezależny Członek Rady Nadzorczej
Alojzy Nowak	Niezależny Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Szeląg	Członek Rady Nadzorczej

Skład Komitetu Audytu spełnia wymogi, o których mowa w art. 128 ust. 1 oraz art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W 2024 roku odbyły się 4 posiedzenia Komitetu Audytu w trybie zdalnym, podejmowane były również uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

W Spółce funkcjonuje ponadto **Komitet do spraw Wynagrodzeń**, w skład którego na dzień 31 grudnia 2024 roku wchodził Tomasz Szeląg, pełniący funkcję Przewodniczącego Komitetu ds. Wynagrodzeń.

Komitet Audytu

Zgodnie z Regulaminem Komitetu Audytu w skład Komitetu wchodzi przynajmniej trzech członków powoływanych na okres kadencji Rady Nadzorczej. Przewodniczący Komitetu jest powoływany przez Radę Nadzorczą Spółki. Większość Członków Komitetu, w tym jego Przewodniczący, jest niezależna od Spółki, tj. spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Spośród członków Komitetu Audytu, ustawowe kryteria niezależności spełniają Marek Grzybowski i Alojzy Nowak.

Niezależność wskazanych Członków Rady Nadzorczej została zweryfikowana przez Radę Nadzorczą na podstawie złożonych przez nich oświadczeń potwierdzających, że spełniają oni kryteria niezależności określone w art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a ponadto na podstawie informacji zebranych przez Spółkę oraz pochodzących ze Spółki dotyczących relacji ww. osób ze Spółką i innymi spółkami należącymi do Grupy Polsat Plus, w szczególności dotyczących struktury kapitałowej i składu organów spółek z Grupy Polsat Plus oraz stosunków prawnych pomiędzy ww. osobami oraz Spółką i spółkami z Grupy Polsat Plus.

Członkowie Komitetu Audytu: Marek Grzybowski, Alojzy Nowak i Tomasz Szelaąg posiadają wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, które zostały nabyte w trakcie studiów, kariery naukowej i/lub bogatej praktyki zawodowej.

Tomasz Szelaąg posiada ponadto wiedzę i umiejętności z zakresu branż, w których działa Grupa, nabytą podczas wieloletniej kariery zawodowej na kluczowych stanowiskach menedżerskich w Grupie Polsat Plus, m.in. jako Członek Zarządu ds. Finansów w Cyfrowym Polsacie.

W odniesieniu do posiedzeń, uchwał oraz protokołów Komitetu Audytu dodatkowo zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Komitetu Audytu.

Posiedzenia Komitetu Audytu są zwoływane przez Przewodniczącego Komitetu Audytu lub upoważnionego przez niego Członka Komitetu Audytu i odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał, w terminach ustalonych przez Przewodniczącego Komitetu Audytu. Dodatkowe posiedzenia Komitetu Audytu mogą być zwoływane przez Przewodniczącego Komitetu Audytu z inicjatywy Członka Komitetu Audytu, Przewodniczącego Rady Nadzorczej lub innego Członka Rady Nadzorczej, a także na wniosek Zarządu.

Komitet podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu Komitetu jest obecna co najmniej połowa jego Członków, a wszyscy jego Członkowie zostali właściwie zaproszeni. Uchwały podejmowane są bezwzględną większością głosów, a w przypadku równej ilości głosów, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Komitetu Audytu. Członkowie Komitetu Audytu mogą brać udział w posiedzeniach Komitetu i głosować osobiście, lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

Pracami Komitetu Audytu kieruje jego Przewodniczący, który jest odpowiedzialny za przygotowanie porządku obrad każdego posiedzenia lub może wyznaczyć Sekretarza Komitetu Audytu, którego zadaniem jest w szczególności przygotowywanie porządku obrad oraz organizacja dystrybucji dokumentów dotyczących posiedzeń Komitetu. Informacje o posiedzeniu, w tym porządek obrad łącznie z niezbędnymi materiałami muszą być dostarczone Członkom Komitetu Audytu na co najmniej 7 dni przed posiedzeniem, a w nagłych sprawach zwołanie posiedzenia może nastąpić z zachowaniem krótszego terminu niż określony powyżej.

Przewodniczący Komitetu Audytu może zwracać się o przygotowanie odpowiednich materiałów do właściwego Członka Zarządu.

Z przebiegu posiedzenia Komitetu Audytu sporządza się protokół, na którym podpisują wszyscy Członkowie, którzy uczestniczyli w posiedzeniu.

Członkowie Rady Nadzorczej niewchodzący w skład Komitetu Audytu mogą z własnej inicjatywy uczestniczyć w posiedzeniach Komitetu bez prawa głosu. Przewodniczący Komitetu Audytu może zapraszać do wzięcia udziału w posiedzeniach Komitetu Audytu Członków Rady Nadzorczej, Zarządu, biegłych rewidentów, pracowników Spółki i inne osoby w charakterze ekspertów.

Do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz funkcji audytu

wewnętrznego oraz wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania badania przez firmę audytorską.

Zgodnie z zapisami Karty Audytu, Dyrektor ds. Audytu Wewnętrznego spotyka się bezpośrednio z Komitetem Audytu. Ponadto, na prośbę Komitetu Audytu, uczestniczy w posiedzeniach i przedstawia dodatkowe/uzupełniające informacje.

Komitet Audytu dokonuje oceny oraz kontroluje i monitoruje niezależność biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niebędące badaniem w Spółce oraz wyraża zgodę na świadczenie przez niego tych usług. Komitet Audytu informuje Radę Nadzorczą Spółki o wynikach badania i roli Komitetu w procesie badania oraz wyjaśnia, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Do zadań Komitetu Audytu należy także opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz opracowywanie polityki świadczenia przez wybraną firmę audytorską, podmioty z nią powiązane oraz członków sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem.

Główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej w Cyfrowym Polsacie

- Zgodnie ze Statutem Spółki, organem wybierającym firmę audytorską (w Statucie Spółki określaną jako biegły rewident) dla wykonania badania ustawowego jest Rada Nadzorcza Spółki, zaś organem zatwierdzającym sprawozdanie finansowe Spółki jest Walne Zgromadzenie Spółki.
- Pierwsza umowa z firmą audytorską na przeprowadzenie badania ustawowego sprawozdań Spółki zawierana jest na okres 2 lat, z możliwością przedłużenia na kolejne dwuletnie lub trzyletnie okresy z zastrzeżeniem, że łączny okres przeprowadzania badania ustawowego nie może trwać dłużej niż dziesięć lat, a kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania ustawowego przez okres dłuższy niż pięć lat. Rozwiązanie umowy z firmą audytorską jest możliwe w przypadku zaistnienia uzasadnionej podstawy.
- Komitet Audytu opracowuje politykę wyboru firmy audytorskiej oraz określa procedurę wyboru firmy audytorskiej, która ma przeprowadzić badanie ustawowe. Komitet Audytu ma swobodę określenia procedury wyboru. Komitet Audytu może zlecić Zarządowi Spółki lub wybranym przez siebie pracownikom Spółki realizację procedury wyboru.
- W przypadku, gdy wybór firmy audytorskiej dotyczy umowy o badanie ustawowe, procedura wyboru musi spełniać poniższe kryteria:
 - firma audytorska samodzielnie lub w ramach sieci działających na terenie Unii Europejskiej nie wykonywała badania ustawowego na rzecz Spółki przez ciągły okres 10 ostatnich lat, bądź jeśli wykonywała uprzednio przez ciągły okres 10 lat, to upłynął już okres karencji 4 lat od zakończenia ostatniego badania.
 - organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego Rzeczypospolitej Polskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich, publikowanych na stronach internetowych Komisji Nadzoru Audytowego (podstrona www.mf.gov.pl).
 - w przypadku, w którym wybór firmy audytorskiej jest przeprowadzany w trakcie roku objętego przedmiotowym badaniem, firma audytorska ani żaden z członków sieci, do której należy firma audytorska, nie świadczyła bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki ani jej spółek zależnych w bieżącym roku obrotowym usług zabronionych w rozumieniu art. 136. ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także

w poprzednim roku obrotowym usług dotyczących opracowania i wdrażania procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywania i wdrażania technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej.

Główne założenia polityki świadczenia przez wybraną firmę audytorską, podmioty z nią powiązane oraz członków sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem w Cyfrowym Polsacie

- Spółka nie zawiera z firmą audytorską przeprowadzającą badanie, z podmiotami powiązanymi z tą firmą audytorską oraz z członkami sieci firmy audytorskiej usług umów o świadczenie usług zabronionych w rozumieniu art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE.
- Przed zleceniem przez Spółkę prac, które są dozwolonymi usługami niebędącymi badaniem Komitet Audytu przeprowadza ocenę zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Komitet Audytu czuwa także nad zgodnością z prawem wykonywanych prac.
- Do usług dozwolonych zalicza się:
 - usługi przeprowadzania procedur należytej staranności (*due diligence*) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej;
 - usługi wydawania listów poświadczających wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;
 - usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;
 - badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;
 - weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;
 - potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;
 - usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;
 - usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;
 - poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Komitet Audytu przedstawia Radzie Nadzorczej rekomendację w odniesieniu do wyboru firmy audytorskiej.

W dniu 10 lipca 2023 roku Komitet Audytu rekomendował Radzie Nadzorczej wybór spółki Ernst & Young Audit Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do zbadania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej Spółki za lata 2023-2024. Rekomendacja spełniała warunki zawarte w przyjętej polityce wyboru firmy audytorskiej i została sporządzona w następstwie zorganizowanej przez Spółkę procedury wyboru spełniającej obowiązujące kryteria. Rekomendacja została przyjęta przez Radę Nadzorczą.

Dodatkowo Komitet Audytu przedkłada Zarządowi Spółki zalecenia mające na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

9.7.5. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej

Zasady wynagradzania Członków Rady Nadzorczej regulowane są Polityką Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Informacje dotyczące wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej w 2024 roku zostały zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 48) oraz sprawozdaniu finansowym Spółki (nota 44) za rok 2024.

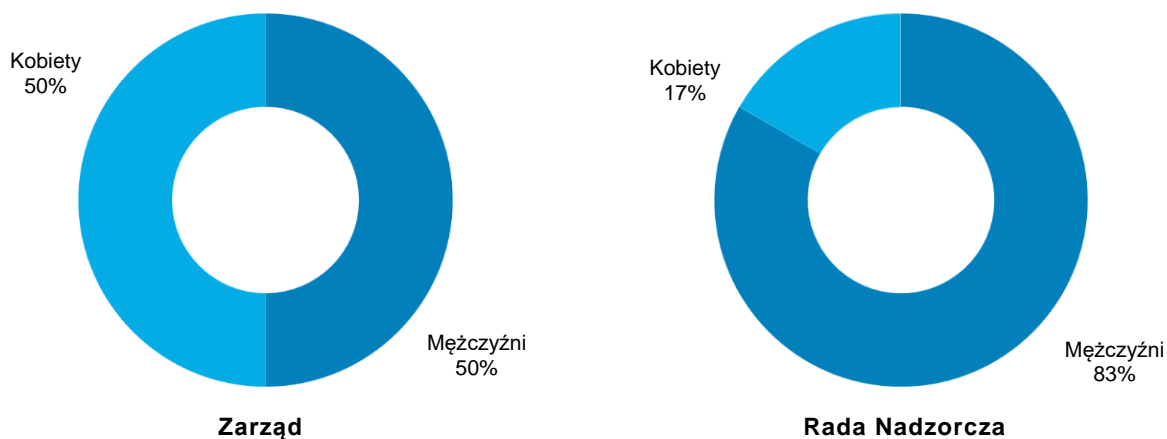
9.8. Polityka różnorodności stosowana do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Spółkę

W Grupie Polsat Plus w ramach wdrożonej Polityki Poszanowania Praw Człowieka została przyjęta Polityka Różnorodności. Pozwala ona lepiej odpowiadać na oczekiwania pracowników, wykorzystać w pełni ich potencjał oraz pomaga dostosowywać się spółkom wchodzącym w skład Grupy do zmian zachodzących na rynku pracy. Wierzymy, że różnorodność stanowi jedno ze źródeł naszej przewagi konkurencyjnej, a konfrontacja różnych poglądów, opinii, stylów pracy, umiejętności i doświadczeń generuje nową jakość i pozwala osiągać lepsze wyniki biznesowe.

Podstawowymi zasadami naszej Polityki Różnorodności są ochrona różnorodności oraz zakaz dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, kompetencje, doświadczenie, ewentualny stopień niepełnosprawności, narodowość, pochodzenie etniczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, wyznanie religijne, światopogląd lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo.

Postanowienia Polityki Różnorodności Grupy Polsat Plus stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Naszym celem jest promocja równości płci w odniesieniu do stanowisk wyższego szczebla, niemniej przy powoływaniu Członków do Zarządu i Rady Nadzorczej kierujemy się przede wszystkim posiadanymi przez kandydatów odpowiednimi kompetencjami, doświadczeniem zawodowym i wykształceniem. Na poniższych wykresach została przedstawiona struktura zatrudnienia ze względu na płeć i wiek Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu.

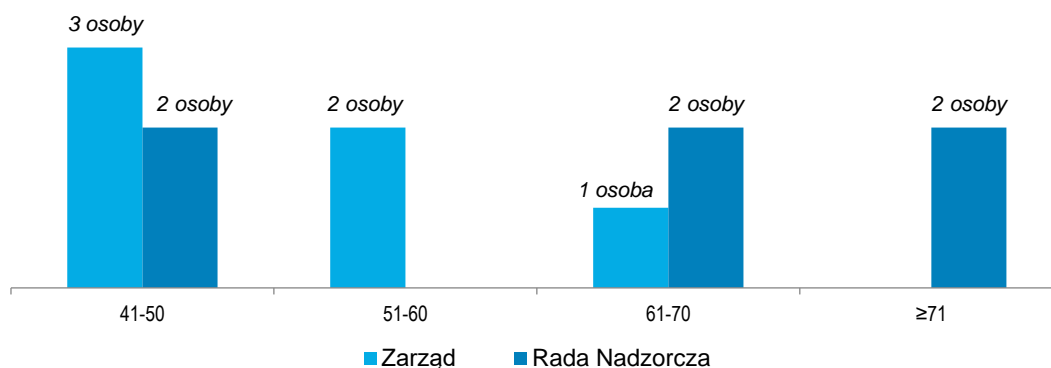
Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na płeć w 2024 roku



Na dzień 31 grudnia 2024 roku w skład Zarządu Cyfrowego Polsatu wchodziło trzech mężczyzn i trzy kobiety, natomiast w Radzie Nadzorczej Spółki zasiadało pięciu mężczyzn i jedna kobieta.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej posiadają wykształcenie z takich dziedzin jak zarządzanie i marketing, prawo, ekonomia, finanse czy też wykształcenie techniczne oraz bogate i różnorodne doświadczenie zawodowe.

Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na wiek na dzień 31 grudnia 2024 r.



10. Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju

10.1. Informacje ogólne

10.1.1. ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji

BP-1 – Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju

Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”, „Cyfrowy Polsat”) z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Grupa”, „Grupa Polsat Plus”) i prowadzi działalność na terenie Polski. Od maja 2008 roku akcje Cyfrowego Polsatu są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Spółka spełnia kryteria ustanowione dla największych jednostek zainteresowania publicznego (wymienione w katalogu w art. 3 ust. 1e pkt 1 do 6 ustawy o rachunkowości) i w poprzednich latach objęta była obowiązkiem upublicznienia danych niefinansowych, nałożonym na wybrane jednostki i grupy kapitałowe, na podstawie Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. Ustawa z dnia 6 grudnia 2024 r. o *zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw*, która została ogłoszona 17 grudnia 2024 roku i weszła w życie z dniem 1 stycznia 2025 roku, nałożyła na Grupę Polsat Plus nowe obowiązki sprawozdawcze, określane przez Dyrektywę ws. sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (*Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD*) (2022/2464), z wykorzystaniem Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (*European Sustainability Reporting Standards - ESRS*), wprowadzonych rozporządzeniem delegowanym Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2023/2772 z dnia 3 lipca 2023 roku (Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju).

Niniejszy rozdział stanowi *oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju* w rozumieniu w/w standardów ESRS i stanowi wypełnienie ustawowych obowiązków sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju w rozumieniu Ustawy o rachunkowości („sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju”). Jest on skonsolidowanym sprawozdaniem zrównoważonego rozwoju Grupy Polsat Plus, tj. zakres konsolidacji jest tożsamy ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy. Prezentowane w nim dane ze względu na charakter i zakres oddziaływania obejmują dane dotyczące spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz jej spółek zależnych za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku ze wskazaniem istotnych wydarzeń, które miały miejsce po 31 grudnia 2024 roku, a przed opublikowaniem niniejszego oświadczenia. Jednocześnie analizując oddziaływanie, ryzyka i szanse zachowywała szerszy obraz, tj. z uwzględnieniem poszczególnych łańcuchów wartości w części poprzedzającej operacje własne, jak i części następującej po operacjach własnych Grupy (Grupa, skupiając kilka kategorii działalności, posiada spółki z różnych sektorów, stąd mowa o kilku łańcuchach wartości). Grupa odniosła się, tam gdzie było to uzasadnione merytorycznie z uwagi na zachodzące zmiany, nie tylko do swojego aktualnego, ale też do potencjalnego przyszłego charakteru oddziaływania, również w możliwie szerokim ujęciu, tj. z uwzględnieniem łańcucha wartości.

W niniejszym sprawozdaniu skorzystaliśmy z możliwości pominięcia konkretnej informacji dotyczącej własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji z uwagi na jej poufny charakter (ESRS 1 sekcja 7.7 Informacje niejawne i szczególnie chronione oraz informacje na temat własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji), w przypadku:

- S3-5. Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami. (w kontekście procedur i narzędzi związanych

z przeciwdziałaniem przestępczości – kradzieży własności intelektualnej – co ma na celu ochronę tych narzędzi i w efekcie skuteczności samych działań).

BP-2 – Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

Grupa nie przyjmowała innego od przyjętego w ESRS rozumienia krótko-, średnio- lub długoterminowej perspektywy czasowej.

Co do zasady dane ilościowe, prezentowane w sprawozdaniu, są danymi rzeczywistymi, pochodzącymi z wewnętrznych systemów sprawozdawczych. Ewentualne ograniczenia dotyczące konkretnych danych zostały wskazane bezpośrednio w odpowiednim miejscu sprawozdania (przy konkretnej tabeli), co było podyktowane wygodą czytelników. Tam gdzie zaprezentowanie danych rzeczywistych było niemożliwe, Grupa dokonywała szacowania. W szczególności odnosi się to do kalkulacji śladu węglowego, którego wielkość nie jest mierzona, a wyliczana w oparciu o dane o rzeczywistym zużyciu paliw i energii, z wykorzystaniem odpowiednich przeliczników, zgodnie z podejściem opisanym w „The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard” (Zakres 1 i 2). Z uwagi na brak możliwości posłużenia się danymi rzeczywistymi, z oszacowań skorzystano również w przypadku śladu węglowego Zakresu 3. Informacje na temat zastosowanych metod obliczeń znaleźć można bezpośrednio w ujawnieniu ESRS E1 E1-6 (Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych, Zmiana klimatu). Wykorzystane metody były zgodne ze wskazywanymi w „Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions. Supplement to the Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting & Reporting Standard”.

Jest to pierwsze sprawozdanie zrównoważonego rozwoju opracowane zgodnie ze standardami ESRS. W poprzednich latach Grupa publikowała sprawozdania na temat danych niefinansowych w oparciu o inne regulacje i standardy sprawozdawcze GRI (Global Reporting Initiative). Z uwagi na zmiany, w tym wprowadzenie nowych wymogów i standardów sprawozdawczości ESRS, nie było możliwe zaprezentowanie danych porównawczych poprzedniego okresu sprawozdawczego. Zważywszy na fakt, że jest to pierwszy raport w rozumieniu sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju opartej o standardy ESRS, nie można mówić o ewentualnych zidentyfikowanych błędach we wcześniejszych sprawozdaniach. Jednocześnie Grupa nie zidentyfikowała też błędów w publikowanych wcześniej oświadczeniach na temat danych niefinansowych.

Mając na uwadze zachowanie możliwie dużej zwężności, a co za tym idzie przejrzystości niniejszego sprawozdania, tam, gdzie sprzyjało to transparentności, Grupa stosuje odniesienia do innych części swoich sprawozdań, w szczególności do punktów niniejszego Sprawozdania Zarządu z działalności oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2024 z zachowaniem zastrzeżeń, o których jest mowa w ESRS 1 sekcja 9.1 *Włączenie przez odniesienie*. W szczególności włączenie przez odniesienie zastosowano w przypadku poniższych ujawnień:

- GOV-1 - Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych,
- GOV-5 - Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Grupa Polsat Plus skorzystała z możliwości jakie daje jej stopniowe wdrażanie przepisów, tj. uprawnień wskazanych w ESRS 1 Dodatek C w odniesieniu do SBM-3 pkt 48 lit. e) oraz ujawnień odnoszących się do przewidywanych skutków finansowych, wynikających z istotnych ryzyk i szans związanych z poszczególnymi obszarami oddziaływania środowiskowego, tj.: E1-9, E2-6, E3-5, E4-6 oraz E5-6, a także ujawnień S1-13, S1-14 (w zakresie wskazanym w Dodatku C).

GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Organami Cyfrowego Polsatu S.A., będącego jednostką dominującą Grupy Polsat Plus, zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych są Walne Zgromadzenie, Rada Nadzorcza i Zarząd. W żadnym z tych organów nie zasiadają przedstawiciele organizacji pracowników. Szczegółowe informacje na temat składu i kompetencji

poszczególnych organów można znaleźć w punkcie 9 niniejszego Sprawozdania - *Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego*.

W ramach struktury zarządczej Grupy odpowiedzialność za kwestie związane z ESG zostały przypisane Członkowi Zarządu Cyfrowy Polsat S.A., który jest równocześnie odpowiedzialny za finanse, relacje inwestorskie oraz audyt wewnętrzny. Tym samym odpowiedzialność za sprawozdawczość zarówno finansową, jak i niefinansową, skupiona jest w jednym miejscu, a połączenie tej odpowiedzialności z koordynowaniem audytu wewnętrznego i relacji inwestorskich sprzyja zagwarantowaniu rzetelności w zarządzaniu danymi niefinansowymi oraz sprawozdawczości w tym zakresie.

Członkowie Zarządu oraz członkowie Komitetu Audytu są informowani kwartalnie na temat statusu działań i raportowania w obszarze ESG.

GOV-2 – Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

Kierownik ds. ESG na bieżąco na poziomie operacyjnym koordynuje działania istotne z punktu widzenia ryzyka, szans i wyników ESG w poszczególnych spółkach Grupy. Odpowiada on też za przepływ informacji istotnych z punktu widzenia ESG pomiędzy spółkami a jednostką dominującą, a także za wdrażanie rozwiązań formalnych z zakresu ESG. Dodatkowo zarządza procesem sprawozdawczym, dbając o jednolity i rzetelny charakter prezentowanych informacji. Zgodnie ze strukturą organizacyjną, obowiązującą na 31.12.2024 raportował on do Dyrektora Departamentu Raportowania i Kontroli Finansowej, który z kolei podlega Członkowi Zarządu odpowiedzialnemu za kwestie ESG. Po 31.12.2024, ale przed publikacją sprawozdania, struktura organizacyjna została zmodyfikowana, tj. powołano Dział ESG, którego Kierownik (wcześniejszy Koordynator ds. ESG) funkcjonuje w ramach Departamentu ds. Relacji Inwestorskich, ESG i Compliance, podległemu temu samemu członkowi zarządu. Kluczowe informacje, a także najważniejsze decyzje dotyczące ESG, są poprzez właściwego Członka Zarządu wnoszone i omawiane podczas posiedzeń Zarządu. Informacje niefinansowe wraz z pozostałymi informacjami zawartymi w sprawozdaniach podlegają akceptacji Zarządu. Są one również przedmiotem nadzoru Rady Nadzorczej.

GOV-3 – Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

W roku 2024 kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem nie były w sposób formalny ujęte w systemach zachęt organów zarządzających ani nadzorujących spółek z Grupy. Nie sformułowano celów premiowych, które wprost odwoływałyby się do konkretnych mierników bądź wyników ESG. Jednocześnie inwestycje i inne projekty wpisujące się w transformację modelu biznesowego Grupy mają charakter projektów strategicznych i stanowią punkt wyjścia do oceny zarządzających przez organ nadzorujący.

GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Mając na uwadze fakt, że ogłoszona w lipcu 2024 roku w Dzienniku Urzędowym UE dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady Dyrektywa w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSDDD) jeszcze nie obowiązuje i jej wejście w życie jest odroczone w czasie, Grupa nie podjęła jeszcze działań mających na celu zapewnienie zgodności z nową regulacją.

Niemniej jednak Grupa wdraża rozwiązania mające na celu zapewnienie najwyższej staranności zarówno w odniesieniu do łańcucha wartości (w tym dostaw), jak również do działań wewnątrzorganizacyjnych

Najważniejsze elementy procesu należytej staranności

Podstawowe etapy procesu należytej staranności	Działania w ramach procesu należytej staranności
a) Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	<p>Kluczowe, to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zagwarantowanie zasobów (m.in. ludzkich, finansowych) oraz rozwiązań formalnych, umożliwiających monitorowanie zmian regulacyjnych oraz współpracę z instytucjami regulacyjnymi i organizacjami branżowymi, • przyjęcie polityk, m.in. Polityki Poszanowania Praw Człowieka, stanowiącej formalne odniesienie dla oczekiwań co do zachowań osób trzecich, a także ustanowienie Oficera Compliance ds. Poszanowania Praw Człowieka, • przyjęcie i stosowanie Deklaracji ESG Partnera (Kontrahenta, Dostawcy, Oferenta, Integratora) o odpowiedzialnej współpracy wraz z klauzulami antykorupcyjnymi i klauzulami ESG, • wdrożenie Procedury Wewnętrznej Zgłaszania Naruszeń Prawa i Podejmowania Działań Następczych <p>Odniesienia w raporcie: .ESRS 2 GOV-1, ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 SBM-1, ESRS 2 SMB-3, SMB-3-E1, E1-2, E3-1, SMB-3-E4, E4-2, E5-1, SMB-3-S1, S1-1, SMB-3-S2, S2-1, SMB-3-S2, S3-1, SMB-3-S4, S4-1, GOV-1-G1, G1-1, G1-2, G1-3</p>
b) Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	<p>Kluczowe, to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • współpraca w ramach porozumień branżowych i przestrzeganie dobrowolnych samoregulacji przyjmowanych przez branżę, • zasięganie informacji i składanie wyjaśnień organom administracji (m.in. UKE, URE, UOKiK, KRRiT), • dialog z dostawcami w przypadku pojawienia się pytań lub wątpliwości co do spełniania oczekiwań określonych w Deklaracji ESG, • monitorowanie poziomu satysfakcji wybranych grup interesariuszy i badanie ich oczekiwań, • monitorowanie i analizowanie reklamacji. <p>Odniesienia w raporcie: SBM-2, SBM2-S1, SBM-2-S2, SBM-2-S3, SBM-2-S4</p>
c) Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	<p>Kluczowe, to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitorowanie i analizowanie informacji o potencjalnych nieprawidłowościach zgłaszanych z wykorzystaniem m.in. Procedury Wewnętrznej Zgłaszania Naruszeń Prawa i Podejmowania Działań Następczych lub poprzez inne kanały, • analizowanie przyczyn reklamacji i zgłoszeń klienckich,

Podstawowe etapy procesu należytej staranności	Działania w ramach procesu należytej staranności
d) Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	<ul style="list-style-type: none"> w przypadku prac budowlanych analizowanie sygnałów od mieszkańców terenów sąsiednich lub innych osób narażonych na ewentualne uciążliwości lub podejrzewających nieprawidłowości, dla przedsięwzięć inwestycyjnych (m.in. projektów OZE), dla których opracowywane i przyjmowane są plany zaangażowania interesariuszy (SEP), tworzone są punkty kontaktowe, a otrzymywane za ich pośrednictwem informacje obsługiwane są na bieżąco. <p>Odniesienia w raporcie: IRO-1, IRO-1-E1, IRO-1-E2, IRO-1-E3, IRO-1-E4, IRO-1-E5, SBM-3-S1, SBM-3-S2, SBM-3-S3, SBM-3-S4,</p> <p>Generalne zasady, to:</p> <ul style="list-style-type: none"> analizowanie przypadków potencjalnego braku zgodności lub występowania nieprawidłowości i podejmowanie działań naprawczych, ciągłe doskonalenie i modyfikowanie procedur z uwzględnieniem dobrych praktyk rynkowych. <p>Odniesienia w raporcie: E1-3, E3-2, E4-3, E5-3, S1-3, S1-4, S2-3, S2-4, S3-3, S3-4, S3-3, S4-3, S4-4, G1-3</p>
e) Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	<p>Generalne zasady, to</p> <ul style="list-style-type: none"> analizowanie różnego rodzaju zgłoszeń (np. reklamacji, zgłoszeń wewnętrznych), monitorowanie zmian regulacyjnych w celu zapewnienia zgodności. <p>Odniesienia w raporcie: E1-4 – E1-6; E3-3 – E3-4, E4-4- E4-5, E5-3 – E5-5, S1-5 – S1-17, S2-5, S3-5, S4-5, G1-4 – G1-6</p>

W każdej ze spółek Grupy za działanie zgodnie z przepisami prawa odpowiadają zarówno departamenty prawne, jak i komórki merytoryczne prowadzące określone działania biznesowe. Nasze działania na rynku telekomunikacyjnym nadzoruje Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE), aktywność na rynku telewizyjnym podlega nadzorowi UKE oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT), a działania na rynku odnawialnych źródeł energii (OZE) nadzoruje Urząd Regulacji Energetyki (URE). Przedstawiciele naszej organizacji regularnie uczestniczą w pracach polskich i międzynarodowych organizacji branżowych, wdrażając i propagując wypracowane tam rozwiązania.

Jesteśmy sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych, w szczególności:

- Standardy dotyczące formatów reklamowych online IAB Polska,
- Porozumienie nadawców telewizyjnych w sprawie zasad rozpowszechniania reklam i wskazań sponsorskich dotyczących artykułów spożywczych lub napojów zawierających składniki, których obecność w nadmiernych ilościach w codziennej diecie jest niewskazana,
- Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy IAB Polska,
- Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie,
- „Deklaracja Warszawska” – międzynarodowe porozumienie o współpracy w zakresie walki z piractwem internetowym treści telewizyjnych,
- Porozumienie na rzecz Strategii 5G dla Polski,
- Deklaracja współpracy na rzecz bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w Internecie,
- Program poprawy jakości reklamy cyfrowej IAB QUALID,
- Porozumienie dostawców usług medialnych w zakresie sposobu realizacji obowiązków zapewnienia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie oraz w programach telewizyjnych dla dzieci,
- Kodeks dobrych praktyk w zakresie bezpiecznego korzystania z telefonów,
- Kodeks dobrych praktyk reklamy mobilnej.

W 2023 roku Cyfrowy Polsat S.A. przyjął **Politykę Poszanowania Praw Człowieka**. Więcej informacji na temat postanowień Polityki w punkcie S1-1 – Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi. W efekcie wprowadzenia tej polityki ustanowiono stanowisko Oficera Compliance ds. Poszanowania Praw Człowieka, który jest odpowiedzialny m.in. za planowanie i realizację szkoleń o tematyce związanej z obowiązkiem poszanowania praw człowieka oraz za rozstrzyganie wątpliwości związanych ze stosowaniem Polityki. Wykrywanie naruszeń praw człowieka jest wspierane poprzez stworzenie możliwości zgłaszania wszelkich podejrzeń co do zaistnienia tego rodzaju nieprawidłowości na podstawie przyjętej **Procedury Wewnętrznej Zgłaszania Naruszeń Prawa i Podejmowania Działań Następczych**.

Grupa Polsat Plus dąży do tego, aby wszystkie podejmowane inicjatywy, inwestycje czy partnerstwa były zgodne nie tylko z obowiązującym prawem, ale również z przyjętymi zasadami etycznymi oraz wyznaczonymi celami zrównoważonego rozwoju, które wraz z oczekiwaniami zostały określone w Deklaracji ESG Partnera (Kontrahenta, Dostawcy, Oferenta, Integratora) o odpowiedzialnej współpracy. Deklaracja ESG Partnera o odpowiedzialnej współpracy jest zbiorem zasad, które mają kształtować relacje Grupy Polsat Plus z jej otoczeniem. Stanowią także etyczne podstawy współpracy i wyznaczają standardy, które Grupa chce realizować we współpracy ze swoimi partnerami biznesowymi. Dokument dostępny jest na stronie korporacyjnej Grupy pod [linkiem](#). Od grudnia 2023 roku do nowych umów z dostawcami sukcesywnie wprowadzane są klauzule antykorupcyjne oraz klauzule ESG, zobowiązujące dostawców do przestrzegania praw człowieka (przestrzeganie warunków pracy i bezpieczeństwa, , godnego wynagrodzenia, wolności zrzeszania się zatrudnionych oraz zakaz dyskryminacji i zwalczanie pracy przymusowej), ochrony środowiska, stosowania odpowiedzialnych praktyk zarządczych czy przeciwdziałania korupcji i łapownictwu.

GOV-5 – Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

Za sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju na koniec 2024 roku odpowiadała ta sama jednostka organizacyjna, która odpowiedzialna jest za sprawozdawczość finansową (Departament Raportowania i Kontroli Finansowej). Sprzyjało to zapewnieniu spójności obu rodzajów sprawozdawczości i efektywnemu przepływowi informacji w tym zakresie. Już w 2025 roku, ale przed publikacją sprawozdania, struktura organizacyjna została rozbudowana i zmodyfikowana, tj. powołano Dział ESG, którego Kierownik (wcześniejszy Koordynator ds. ESG), funkcjonuje w ramach Departamentu ds. Relacji Inwestorskich, ESG i Compliance. Jest to odpowiedzią na wzrost znaczenia kwestii ESG, jak również obowiązków sprawozdawczych związanych ze zrównoważonym rozwojem

W 2024 roku Kierownik Działu ESG, odpowiada za przygotowanie oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju i czuwa nad procesem zbierania i konsolidacji niezbędnych danych. Dane jakościowe i ilościowe są pozyskiwane i potwierdzane w komórkach merytorycznych za nie odpowiedzialnych i pochodzą z ich wewnętrznych systemów raportowania. Jednocześnie istotna część danych ilościowych zbierana i agregowana jest z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, co ogranicza ryzyka związane z niekompletnością i błędami kalkulacyjnymi. Cały proces jest wspierany przez zewnętrznego eksperta (więcej szczegółów w punkcie 9.2. Sprawozdania z działalności - *Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych*).

SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Model biznesowy Grupy Polsat Plus

Grupa Polsat Plus jest dostawcą zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce, włączając w to usługi płatnej telewizji, czy obecność w mediach internetowych (interia.pl). Oferuje usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi transmisji danych oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym głównie w technologii LTE, LTE Advanced i 5G oraz poprzez sieci stacjonarne, w tym światłowodowe. Oferujemy także usługi hurtowe na międzyoperatorskim rynku telekomunikacyjnym. W obszarze mediowym oferujemy też kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT). Działalność w tym obszarze obejmuje produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i internetowych w Polsce (przychody segmentu mediowego pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych).

Grupa zajmuje się również produkcją i sprzedażą energii pochodzącej z odnawialnych źródeł (OZE), w szczególności ze słońca, wiatru i biomasy oraz realizuje inwestycje w projekty OZE. Jest większościowym udziałowcem spółki, kontrolującej opalanej biomasą Elektrownię Konin, a także szeregu farm fotowoltaicznych i wiatrowych. Dodatkowo w ramach segmentu rozwija łańcuch wartości oparty o zielony wodór, obejmujący jego produkcję, magazynowanie, transport, dystrybucję i sprzedaż, jak również budowę stacji wodorowych oraz autobusów zasilanych wodorem. Dzięki posiadanym zasobom Grupa oferuje również klientom indywidualnym i biznesowym usługi montażu instalacji fotowoltaicznych.

W ramach działalności deweloperskiej spółki z Grupy zajmują się realizacją projektów budowlanych, jak również sprzedażą, wynajmem i zarządzaniem nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi. Kluczową inwestycją w tym segmencie jest projekt Port Praski zlokalizowany w Warszawie.

(informacje na temat aktualnie prowadzonej działalności można znaleźć na: <https://grupapolsatplus.pl/pl/nas/obszary-dzialalnosci>)

Model biznesowy, charakter obsługiwanych rynków, a także strategia biznesowa zostały opisane w punktach 1 - *Charakterystyka Grupy Polsat Plus* oraz 2 - *Nasz biznes niniejszego Sprawozdania*. Najważniejsze dla

poszczególnych segmentów działalności kategorie oddziaływania na otoczenie społeczne i środowiskowe zostały z kolei wskazane w punkcie ESRS 2 - *Ogólne ujawnianie informacji*, SBM-3 oraz IRO-1, jak również nieco szerzej w poszczególnych rozdziałach odpowiadających poszczególnym standardom tematycznym ESRS, istotnym z punktu widzenia działalności Grupy.

W 2024 roku Grupa prowadziła działalność w skali, która pozwoliła jej osiągnąć przychody w poszczególnych segmentach działalności na poziomie określonym w punkcie 4.2.2 niniejszego Sprawozdania – *Segmenty działalności*, przy zatrudnieniu na koniec roku na poziomie 9 059 osób (etatów).

Jednocześnie Grupa nie uzyskiwała przychodów z tytułu działalności związanych z produkcją chemikaliów, kontrowersyjnymi rodzajami broni, uprawą i produkcją tytoniu (tj. wskazanych w wymogu SBM-1 40 d). Do czasu uruchomienia własnej produkcji zielonego wodoru Grupa dostarczała wodór zakupiony od dostawców zewnętrznych. Przyjmując podejście ostrożnościowe wodór ten Grupa nie może uznać za wytwarzany wyłącznie w oparciu o źródła odnawialne. Skala przychodów z tytułu sprzedaży wodoru w 2024 roku nie była istotna dla obrazu Grupy.

Aspekty ESG w strategii rozwoju

Wraz z przyjęciem w grudniu 2021 roku strategii rozwoju biznesowego, tj. Strategii 2023+, usystematyzowaliśmy naszą strategię zrównoważonego rozwoju, która uwzględnia czynniki ESG – środowiskowe (environmental), społecznej odpowiedzialności (social responsibility) oraz ładu korporacyjnego (corporate governance).

BIERZEMY ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRZECIWDZIAŁANIE POSTĘPUJĄCYM ZMIANOM KLIMATU I AKTYWNIIE DZIAŁAMY W CELU POPRAWY JAKOŚCI POWIETRZA W POLSCE

E

*(Environmental -
dla środowiska)*

- **Nowe inwestycje.** Produkując rocznie blisko 2 TWh zielonej energii z instalacji solarnych, wiatrowych i biomasowych przyczynimy się do redukcji emisji CO₂ w Polsce o blisko 2 mln ton rocznie.
- **Odnawialne i zeroemisyjne źródła energii.** Wykorzystujemy energię ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych, a do 2030 roku zwiększymy udział źródeł zeroemisyjnych w naszym miksie energetycznym do 50%¹.
- **Redukcja śladu węglowego.** Do 2030 roku zmniejszymy całkowitą emisję gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 80% w porównaniu z poziomem z 2019 roku.
- **Zielony wodór.** Do 2030 roku będziemy produkować 3000 ton zielonego wodoru rocznie.
- **Niskoemisyjna mobilność.** Sukcesywnie zwiększamy udział samochodów niskoemisyjnych, w szczególności pojazdów elektrycznych i wodorowych, we flocie Grupy Polsat Plus.
- **Gospodarka o obiegu zamkniętym.** Używane przez naszych klientów dekodery, po zwrocie i odświeżeniu, ponownie trafiają na rynek, a pozostały sprzęt podlega procesowi recyklingu.

JESTEŚMY AKTYWNYM CZŁONKIEM LOKALNEGO SPOŁECZEŃSTWA, JEDNOCZEŚNIE STYMULUJEMY ROZWÓJ GOSPODARCY I SPOŁECZNY POLSKI POPRZEC NASZE INWESTYCJE W CYFRYZACJĘ

S

(Social – dla społeczeństwa)

- **Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu.** Dynamicznie rozwijamy zasięg nowoczesnego, szybkiego Internetu 5G i światłowodowego.
- **Fundacja Polsat.** Jesteśmy kluczowym partnerem Fundacji, która w ciągu ostatnich 28 lat pomogła sfinansować leczenie i rehabilitację 44 945 dzieci.
- **Odpowiedzialny pracodawca.** Zapewniamy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy oraz równość i różnorodność dla wszystkich naszych pracowników.
- **Ochrona i bezpieczeństwo dzieci.** Dbamy o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży korzystających z mediów, w tym bezpieczeństwo w sieci oraz treści telewizyjnych.

ROZWIJAMY NASZ BIZNES W SPOSÓB PRZEJRZYSTY I ZRÓWNOWAŻONY, Z KORZYŚCIĄ DLA WSZYSTKICH NASZYCH INTERESARIUSZY

G

(Governance – dla naszego biznesu)

- **Kodeksy etyki biznesowej.** Działamy zgodnie z zasadami etycznymi i z poszanowaniem praw człowieka, a nasze wewnętrzne systemy i procedury gwarantują najwyższy standard integralności.
- **Transparentność.** Zapewniamy wysoką jakość sprawozdawczości finansowej i zrównoważonego rozwoju w połączeniu z regularną, przejrzystą i bezpośrednią komunikacją ze wszystkimi interesariuszami.
- **Cyberbezpieczeństwo.** Świadomi wyzwań w tym obszarze, dążymy do jak najlepszego zabezpieczenia i ochrony danych naszych klientów i pracowników (certyfikat ISO 27001).
- **Doświadczenie, zaufanie i reputacja.** W zarządach naszych spółek zasiadają osoby z długoletnim stażem pracy w Grupie oraz bogatym doświadczeniem.

(1) Dotyczy głównych spółek operacyjnych Grupy Polsat Plus, tj. Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polkomtel sp. z o.o., Netia S.A.





We wrześniu 2022 roku stworzyliśmy ramy założeń finansowania powiązanego z celami zrównoważonego rozwoju – Sustainability-Linked Financing Framework (SLL Framework) zgodnego z zasadami obligacji związanych ze zrównoważonym rozwojem ICMA (The Sustainability-Linked Bond Principles, SLBP) oraz zasadami kredytów powiązanych ze zrównoważonym rozwojem (Sustainability-Linked Loan Principles). Nasz plan strategiczny obejmuje ambitne działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu i poprawy jakości powietrza w Polsce. W SLL Framework zdefiniowaliśmy 4 kluczowe wskaźniki efektywności (KPI), które wspierają realizację celów zrównoważonego rozwoju ONZ (Sustainability Development Goals, SDG), oraz postawiliśmy sobie ambitne, mierzalne cele na kolejne lata. Nasz SLL Framework został poddany zewnętrznej ocenie eksperckiej, udokumentowanej publicznie dostępną opinią (Second-Party Opinion), wydaną przez firmę Sustainalytics.

Pełna treść SLL Framework oraz Second-Party Opinion dostępne są pod linkiem: [Polsat Plus Group Sustainability-Linked Financing Framework](#).

Poniżej przedstawiamy kluczowe wskaźniki i skwantyfikowane długoterminowe cele dotyczące zagadnień środowiskowych, do osiągnięcia których Grupa będzie dążyła, wraz z ich ekspercką oceną pod kątem relewantności oraz założonego poziomu ambicji:

Wskaźnik (KPI)	Istotność wskaźnika	Cel zrównoważonego rozwoju (SPT)	Poziom ambicji celu
Całkowita emisja gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 (tCO ₂)	Bardzo wysoka	Redukcja całkowitej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 75% do 2025 r. i o 80% do 2030 r. w porównaniu do poziomu z 2019 r.	Bardzo ambitny
Produkcja energii ze źródeł odnawialnych (GWh)	Odpowiednia	Zwiększenie produkcji energii odnawialnej do 800 GWh do 2025 r. i 1.600 GWh do 2030 r.	Ambitny
Produkcja zielonego wodoru (t)	Odpowiednia	Zwiększenie produkcji zielonego wodoru do 1.500 ton rocznie do 2025 r. i 3.000 ton rocznie do 2030 r.	Ambitny
Udział energii zeroemisyjnej w miksie energetycznym (%)	Wysoka	Zwiększenie udziału energii zeroemisyjnej w całkowitym miksie energetycznym do 25% do 2025 r., 30% do 2026 r. i 50% do 2030 r.	Ambitny

Realizację kluczowych wskaźników efektywności (KPI) w 2024 roku przedstawia poniższa tabela:

Wskaźnik (KPI)	SPT 2025	SPT 2030	Rok bazowy	Wykonanie 2024	Cel Zrównoważonego Rozwoju (SDG)
Redukcja całkowitej emisji gazów cieplarnianych (GHG) Zakresu 1 i 2 (ekwiwalent emisji CO ₂ w tonach na rok)	Redukcja o 75%	Redukcja o 80%	2019	90%	
Produkcja energii z Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) (GWh/rok)	800 GWh/rok	1600 GWh/rok	2021	1 016 GWh	
Produkcja zielonego wodoru (ton/rok)	1500 ton/rok	3000 ton/rok	2021	13,5 tony	
Udział zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus (%) ¹⁾	25%	50%	2019	42,9%	

1) dotyczy spółek Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polkomtel sp. z o.o. i Netia S.A.

W 2024 roku udało nam się osiągnąć cel redukcji całkowitej emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2, jaki wyznaczaliśmy sobie zarówno na 2025, jak i na 2030 rok, a nawet udało się nam go przekroczyć. Warto zaznaczyć, że emisje gazów cieplarnianych za 2024 rok w obu zakresach zostały skalkulowane dla spółek Grupy według kontroli operacyjnej, co wpłynęło na zwiększenie wartości łącznej emisji Grupy w 2024 roku w stosunku do lat poprzednich, natomiast poziom bazowy śladu węglowego w zakresie 1 i 2 z 2019 roku nie został skorygowany (jest niższy), przez co osiągnięty wynik redukcji emisji jest zaniżony.

W 2024 roku osiągnęliśmy z nadwyżką cel założony na 2025 rok dla wskaźnika produkcji energii ze źródeł odnawialnych.

Własna produkcja zielonego wodoru została uruchomiona w grudniu 2024 roku.

Wskaźnik udziału zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym Grupy Polsat Plus jest wyliczany w następujący sposób:

- mianownikiem wskaźnika jest wolumen energii elektrycznej zakupionej przez spółki Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polkomtel sp. z o.o. i Netia S.A. na użytek własny, czyli:
 - energii elektrycznej zakupionej na potrzeby własne od podmiotu będącego wytwórcą energii lub przedsiębiorstwem dostarczającym energię, w celach innych niż odsprzedaż energii w umowach, w których którakolwiek z powyższych spółek występuje wyłącznie w roli przedsiębiorstwa dostarczającego energię elektryczną, ale
 - uwzględniając wolumen energii refakturowanej na inne podmioty jako bezpłatny składnik kosztów w połączeniu z innymi złożonymi świadczeniami usług (głównie w ramach usług Data Center lub podnajmu nieruchomości).
- licznik wskaźnika jest to część mianownika, która dotyczy zakupionej energii elektrycznej wytworzonej w elektrowniach słonecznych, geotermalnych, pływowych i wiatrowych.

W 2024 roku poziom wskaźnika udziału zeroemisyjnych źródeł w miksie energetycznym dla wskazanych wyżej spółek Grupy osiągnął poziom 42,9%, co znacząco przekracza wyznaczony cel na 2025 rok.

Łańcuch wartości

Konsekwencją prowadzenia przez Grupę Polsat Plus działalności w czterech segmentach biznesowych (patrz punkt 2 niniejszego Sprawozdania z działalności – *Nasz biznes*) są cztery odrębne łańcuchy wartości. Łączy je jednak usystematyzowane podejście do współpracy z podmiotami zewnętrznymi, w tym przyjęta w kluczowych spółkach Grupy Polsat Plus „Procedura planowania zakupów i wyboru dostawców”, czy oczekiwania dotyczące zasad współpracy z partnerami, które zdefiniowane zostały w Deklaracji ESG Partnera (patrz: GOV-4 *Oświadczenie dotyczące należytej staranności*).

Segment usług B2C i B2B. Działalność obejmuje świadczenie usługi na rzecz klientów indywidualnych i biznesowych, przede wszystkim w zakresie płatnej telewizji cyfrowej, telefonii komórkowej, dostępu do Internetu. Do segmentu tego Grupa kwalifikuje również montaż instalacji fotowoltaicznych. Usługi świadczone są w oparciu o infrastrukturę teleinformatyczną należącą do Grupy oraz do osób trzecich. Obejmuje większą część łańcucha wartości z wyłączeniem wybranych elementów jego górnej części (np. produkcja większości sprzętu, w tym urządzenia klienckie, oraz istotnej części treści, czy też usług telekomunikacyjnych świadczonych w roamingu międzynarodowym, gdzie Grupa korzysta z usług zagranicznych telekomów, a także własności istotnej części infrastruktury, z której korzysta Grupa).

Dostawcy. Kluczowymi bezpośrednimi dostawcami są:

- dostawcy infrastruktury ICT (komponenty sieci telekomunikacyjnej i teleinformatycznej),
- producenci odbiorczych urządzeń końcowych (CPE), oferowanych dalej klientom,
- producenci elementów infrastruktury fotowoltaicznej (panele PV, falowniki, stelaże), oferowanych dalej klientom,
- inni operatorzy telekomunikacyjni (krajowi i zagraniczni), często konkurencyjne spółki telekomunikacyjne, z którymi następuje wymiana ruchu, i którzy są też dostawcami usług hurtowych i/lub zobligowani są na podstawie obowiązujących regulacji do udostępniania swojej sieci,
- dostawcy usług informatycznych i sieciowych,

- firmy udostępniające pojemność satelitarną na transponderach,
- agenci świadczący pośrednictwo w sprzedaży usług i produktów,
- producenci i licencjodawcy treści,
- dostawcy usług call center,
- dostawcy energii elektrycznej.

Jednocześnie przyjęty model biznesowy zakłada, że za utrzymanie i rozwój kluczowej mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej odpowiada podmiot zewnętrzny – Towerlink Poland sp. z o.o., świadczący usługi na rzecz Polkomtel. Część wykorzystywanej infrastruktury stacjonarnej jest własnością naszej spółki zależnej Netia i pozostaje pod kontrolą Grupy. Grupa korzysta dodatkowo z dostępu do stacjonarnych sieci, głównie światłowodowych, innych operatorów w oparciu o hurtowe umowy dostępu. W funkcjach wspomagających dostawcami są również liczne podmioty świadczące usługi reklamowe, prawne, doradcze czy zapewniające obsługę nieruchomości i media.

Wcześniejsze ogniwa łańcucha wartości, związanego np. z produkcją sprzętu elektronicznego, zaopatrują się w surowce (metale, w tym metale szlachetne i ziem rzadkich; tworzywa sztuczne) w spółkach sektora wydobywczego i petrochemicznego. Jednocześnie Grupa ma ograniczony wpływ i wiedzę na temat konkretnych spółek będących dostawcami materiałów i usług dla jej dostawców. Pewnym wyjątkiem są tu dekodery, których produkcją i odnawianiem zajmuje się spółka należąca do Grupy, Interphone Service. Niemniej ona również wykorzystuje półprodukty i elementy elektroniczne od podmiotów je wytwarzających, które tak jak producenci sprzętu, na początku łańcucha wartości czerpią z sektora wydobywczego i petrochemicznego.

Odbiorcy. Odbiorcami usług świadczonych w ramach segmentu usług B2C i B2B są:

- klienci indywidualni (B2C),
- podmioty gospodarcze (B2B) i jednostki administracji,
- inni operatorzy telekomunikacyjni (krajowi i zagraniczni).

Grupa nie wprowadza jakichkolwiek ograniczeń, jeśli chodzi np. o branżę, świadcząc usługi podmiotom gospodarczym o najróżniejszym profilu, zapewniając możliwie szeroki dostęp do swoich usług, wszystkim osobom fizycznym i prawnym. Podejmuje również szereg działań, które mają przeciwdziałać ryzyku wykluczenia grup społecznych nim zagrożonych – np. osób z niepełnosprawnościami, czy mieszkańców terenów wiejskich (patrz: ESRS S3, ESRS S4).

Inne zainteresowane strony: pracownicy, konkurenci, administracja publiczna, regulatorzy (m.in. UKE, UOKiK, UODO), organizacje branżowe i pozarządowe (w tym służby ratownicze: GOPR, TOPR, MOPR, WOPR), dostawcy treści (więcej patrz: SBM-2)

Segment mediowy: telewizja i online. Segment mediowy obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych i internetowych w Polsce. Przychody segmentu mediowego pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Dostawcy. Kluczowymi bezpośrednimi dostawcami dla segmentu mediowego są:

- dostawcy i usługodawcy w zakresie infrastruktury, włączając w to infrastrukturę teleinformatyczną i nadawczą (m.in. usługi nadawcze),
- producenci i licencjodawcy treści,

- nadawcy telewizyjni udostępniający czas reklamowy do dalszej sprzedaży przez biuro reklamy,
- dostawcy mediów, przede wszystkim energii elektrycznej.

Wspomagającymi dostawcami są również liczne podmioty świadczące usługi reklamowe, prawne, doradcze czy zapewniające obsługę nieruchomości i media.

Wcześniejsze ogniwa łańcucha wartości, związanego np. z produkcją sprzętu elektronicznego, zaopatrują się w surowce (metale, w tym metale szlachetne i ziem rzadkich; tworzywa sztuczne) w spółkach sektora wydobywczego i petrochemicznego. Grupa ma ograniczony wpływ i wiedzę na temat konkretnych spółek będących dostawcami materiałów i usług dla jej dostawców.

Odbiorcy. Odbiorcami usług segmentu mediowego są:

- osoby fizyczne i gospodarstwa domowe (widzowie i internauci),
- podmioty gospodarcze (operatorzy płatnej telewizji, reklamodawcy) i jednostki administracji.

Grupa nie wprowadza jakichkolwiek ograniczeń, jeśli chodzi np. o branże, świadcząc usługi podmiotom gospodarczym o najróżniejszym profilu.

Inne zainteresowane strony: pracownicy, konkurenci, administracja publiczna, regulatorzy (m.in. KRRiT, UOKiK), organizacje branżowe i pozarządowe (więcej patrz: SBM-2)

Segment: zielona energia. Segment zielonej energii obejmuje przed wszystkim produkcję i sprzedaż energii pochodzącej z odnawialnych źródeł (OZE), w szczególności ze słońca, wiatru i biomasy oraz inwestycje w projekty OZE. W ramach segmentu rozwijamy również łańcuch wartości oparty o zielony wodór, obejmujący jego produkcję, magazynowanie, transport, dystrybucję i sprzedaż, jak również budowę stacji wodorowych oraz produkcję autobusów zasilanych wodorem.

Dostawcy. Kluczowymi bezpośrednimi dostawcami dla segmentu zielonej energii są:

- producenci / dostawcy środków trwałych (sprzętu), tj. turbin wiatrowych czy modułów fotowoltaicznych, wodorowozów oraz dostawcy części i podzespołów do budowy elektrolizerów, stacji tankowania wodoru oraz do produkcji autobusów napędzanych wodorem, itp.,
- dostawcy z segmentu motoryzacyjnego, zapewniający elementy i części niezbędne do produkcji autobusów wodorowych,
- dostawcy paliwa: biomasy (leśnej i agro), wodoru,
- podmioty specjalizujące się w pracach budowlanych (realizacja projektów farm wiatrowych).

W funkcjach wspomagających dostawcami są również liczne podmioty świadczące usługi serwisowe, transportowe, a także, jak w innych segmentach: reklamowe, prawne, doradcze czy zapewniające obsługę nieruchomości i media.

Poza doborem wyłącznie sprawdzonych dostawców oraz wykorzystywaniem wyłącznie certyfikowanej biomasy, Grupa ma ograniczony wpływ i wiedzę na temat konkretnych spółek będących dostawcami materiałów i usług dla jej dostawców.

Odbiorcy. Odbiorcami produktów spółek z segmentu zielona energia są:

- Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Koninie (MPEC Konin) (odbior energii ciepłej),
- przedsiębiorstwa oraz pośrednicy w handlu energią elektryczną (odbior energii elektrycznej),

- użytkownicy samochodów wodorowych (w zakresie stacji tankowania wodorem),
- administracja publiczna (samorządowa) – zakup wodorowych autobusów miejskich.

Inne zainteresowane strony: pracownicy, konkurenci, administracja publiczna, regulatorzy (m.in. URE, GIOŚ), organizacje branżowe i pozarządowe (więcej patrz: SBM-2).

Segment: nieruchomości. Segment nieruchomości obejmuje głównie realizację projektów budowlanych, jak również sprzedaż, wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi. Grupa również kupuje usługi budowlane od innych podmiotów, które na jej zlecenie, jako inwestora, wykonują niezbędne prace i zapewniają materiały budowlane. Kluczową inwestycją w tym segmencie jest projekt Port Praski zlokalizowany w Warszawie. Grupa sprzedaje lokale mieszkaniowe i wynajmuje lokale użytkowe w ramach tej inwestycji, zapewniając zarządzanie i administrowanie obiektem w pierwszym okresie jego użytkowania, również posiłkując się usługami podmiotów zewnętrznych.

Dostawcy. Kluczowymi bezpośrednimi dostawcami są przedsiębiorstwa z branży budowlanej, zarówno usługowe (świadczenie usług budowlanych różnego typu, profesjonalnych usług związanych z projektowaniem czy nadzorem), jak i producenci/dostawcy materiałów budowlanych. Ich dostawcami są z kolei przedsiębiorstwa, których początkowe ogniwa łańcuchów wartości związane są z przemysłem wydobywczym i hutnictwem metali (wydobycie wapieni do produkcji cementu, wydobycie węgla koksującego, wydobycie rud metali: żelaza (np. do produkcji stali), czy miedzi (osprzęt elektryczny), leśnictwem i przemysłem drzewnym, czy petrochemią (tworzywa sztuczne, np. stolarka PCV). W funkcjach wspomagających dostawcami są również liczne podmioty świadczące usługi reklamowe, prawne, doradcze czy zapewniające obsługę nieruchomości i media.

Odbiorcy. Odbiorcami są nabywcy mieszkań i najemcy lokali użytkowych na osiedlach budowanych przez Grupę. Są nimi zarówno osoby indywidualne (B2C), jak i podmioty gospodarcze (B2B).

Inne zainteresowane strony: pracownicy, konkurenci, administracja publiczna (m.in. GINB), organizacje branżowe, mieszkańcy terenów sąsiednich (więcej patrz: SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron).

SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Grupa Polsat Plus dokonała następującego podziału zainteresowanych stron (interesariuszy), zwracając jednocześnie uwagę na charakter, tematykę i formę kontaktów z poszczególnymi grupami.

KLIENCI

Podmioty wchodzące w skład grupy zainteresowanych stron	Podejście i typ zaangażowania grupy zainteresowanych stron	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez zainteresowaną stronę
<ul style="list-style-type: none"> Osoby fizyczne (B2C) i firmy (B2B), korzystające z którejś oferty proponowanej przez spółki Grupy Abonenci usług płatnej TV i telekomunikacyjnych Telewidzowie Użytkownicy Polsat Box Go Internauci Reklamodawcy Inni operatorzy telekomunikacyjni i płatnej telewizji Przedsiębiorstwa oraz pośrednicy w handlu energią elektryczną Nabywcy mieszkań i najemcy lokali użytkowych Klienci innych usług oferowanych przez Grupę przez Grupę Polsat Plus 	<ul style="list-style-type: none"> Strona internetowa (ankiety) Punkty obsługi oraz infolinia (dialog, ankiety) Samoobsługowe serwisy online Badania opinii i satysfakcji Media społecznościowe Komunikaty prasowe 	<ul style="list-style-type: none"> Na bieżąco – działania ciągłe, badania opinii – według potrzeb lub/i możliwości 	<ul style="list-style-type: none"> Ogólna satysfakcja klienta z produktów i usług, skłonność do rekomendacji marki, trwałość relacji, skłonność do ponownego wyboru operatora Badane obszary: oferta, punkty obsługi, telemarketing, call center, strona www, internetowe centra obsługi, korzyści finansowe, faktura, jakość usług

Główne obszary zainteresowania: ESRS S4

PRACOWNICY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Obecni pracownicy i ich rodziny Potencjalni pracownicy Współpracownicy Praktykanci i stażyści 	<ul style="list-style-type: none"> Badania satysfakcji i ocena okresowa Intranet, Yammer, komunikator GPP, newsletter i ankiety wewnętrzne Spotkania integracyjne Projekty o charakterze wolontariatu Media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> Bieżąca i cykliczna komunikacja 	<ul style="list-style-type: none"> Stabilność i atrakcyjność zatrudnienia Prorodzinna polityka kadrowa Praca w modelu hybrydowym Przyjazne miejsce pracy Możliwości rozwoju

Główne obszary zainteresowania: ESRS S1

RYNEK KAPITAŁOWY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Akcjonariusze Inwestorzy instytucjonalni i indywidualni Banki i inne podmioty finansujące Obligatariusze Analitycy biur maklerskich Agencje ratingowe 	<ul style="list-style-type: none"> Raporty finansowe i niefinansowe Bieżące komunikaty Korporacyjna strona internetowa Spotkania indywidualne (online i stacjonarnie) Konferencje i telekonferencje Walne zgromadzenia akcjonariuszy Badania akcjonariatu Perception studies SLL Framework Environmental & Social Action Plans 	<ul style="list-style-type: none"> Zgodnie z wymogami wynikającymi z obecności Spółki na GPW: <ul style="list-style-type: none"> Sprawozdawczość finansowa raz na kwartał Bieżąca komunikacja Walne zgromadzenia akcjonariuszy co najmniej raz w roku Dialog i spotkania zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> Sytuacja ekonomiczna Spółki i Grupy i polityka finansowa Strategia i rozwój Otoczenie konkurencyjne Szanse i ryzyka działalności Wartość i wycena Spółki Transparentność działania Przyszłe inwestycje Działania w obszarze ESG

Główne obszary zainteresowania: wyniki finansowe, wyniki ESG w zakresie aspektów, związanych z obowiązkami nałożonymi na instytucje sektora finansów.

REGULATORZY I INSTYTUCJE PAŃSTWOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> KRRiT, UKE, UOKiK, URE UODO GIOŚ, instytucje samorządowe GUS, KNF, Krajowy Rejestr Sądowy Rada Ministrów Sejm i Senat Komisja Europejska, Parlament Europejski, Rada Unii Europejskiej ESMA BEREC Rada Mediów Narodowych Rada ds. Cyfryzacji 	<ul style="list-style-type: none"> Konsultacje społeczne Wypełnianie obowiązków informacyjnych Spotkania bezpośrednie Wspólne inicjatywy i działania Udział w konferencjach branżowych 	<ul style="list-style-type: none"> Bieżąca komunikacja wynikająca z obowiązków informacyjnych Zależnie od potrzeb 	<ul style="list-style-type: none"> Wpływ na gospodarkę krajową i europejską Rozwój rynku Dostępność usług Działalność zgodnie z normami i prawem Wypełnianie obowiązków informacyjnych spółki publicznej

Główne obszary zainteresowania: ESRS S4, ESRS S3, ESRS G1, ale też ESRS E1-E5 (GIOŚ i samorządy), czy ESRS S1

DOSTAWCY

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Dostawcy treści, w tym stacje TV, studia filmowe, dystrybutorzy i producenci kontentu Licencjodawcy (np. praw sportowych) Nadawcy telewizyjni udostępniający czas reklamowy do dalszej sprzedaży przez biuro reklamy Dostawcy urządzeń końcowych Dostawcy podzespołów do produkcji własnych urządzeń końcowych Dostawcy elementów sieciowych i innej infrastruktury Dostawcy elementów infrastruktury energetycznej (turbiny wiatrowe, panele fotowoltaiczne, komponenty łańcucha wodorowego) Dostawcy paliwa: biomasy (leśnej i agro), wodoru Przedsiębiorstwa świadczące usługi budowlane i projektowe oraz producenci/ dostawcy materiałów budowlanych Dostawcy innych towarów i usług 	<ul style="list-style-type: none"> Relacje bezpośrednie Kontrakty Współpraca w ramach organizacji branżowych Konferencje branżowe i warsztaty 	<ul style="list-style-type: none"> W zależności od potrzeb – na bieżąco i cyklicznie 	<ul style="list-style-type: none"> Warunki współpracy Transparentne zasady przetargów i współpracy Dobre, długoterminowe relacje Współpraca w ramach inicjatyw branżowych
<p>Główne obszary zainteresowania: ESRS 2 GOV-4 (w części związanej z łańcuchem wartości), ESRS G1 (głównie G1—2 i G1-6, ale te i pozostałych aspektach obszaru G1)</p>			

SPOŁECZEŃSTWO I ORGANIZACJE SPOŁECZNE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Stowarzyszenia dziennikarzy Fundacje i stowarzyszenia (beneficjenci) Organizacje branżowe, społeczne i środowiskowe Instytucje kultury Ratunkowe służby bezpieczeństwa w górach (GOPR, TOPR) Ratunkowe służby bezpieczeństwa nad wodą (MOPR, WOPR) 	<ul style="list-style-type: none"> Planowanie i zapewnianie dostępności usług Wymiana informacji w zakresie zidentyfikowanych incydentów i współpraca w zakresie wypracowywania optymalnych rozwiązań Partnerstwa i wspólne inicjatywy Wolontariat pracowniczy Sponsoring Dialog bezpośredni z lokalnymi społecznościami i organizacjami środowiskowymi Raporty naukowe Debaty 	<ul style="list-style-type: none"> W zależności od potrzeb interesariuszy i możliwości Grupy 	<ul style="list-style-type: none"> Dostęp do usług i ich bezpieczeństwo Ochrona prywatności i własności intelektualnej Monitorowanie wolności słowa i pracy dziennikarzy Otwartość na dialog Wsparcie finansowe i zaangażowanie ludzkie Zrozumienie wartości, jakimi kieruje się nasza Grupa Rozwianie ewentualnych obaw/wątpliwości dotyczących rozwoju technologicznego

Główne obszary zainteresowania dotyczą: ESRS S3, ESRS S4, ESRS G1.

KONKURENCJA

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Podmioty z rynku: <ul style="list-style-type: none"> Mediów Telekomunikacji płatnej telewizji usług cyfrowych produkcji energii elektrycznej z OZE deweloperskiego i nieruchomości 	<ul style="list-style-type: none"> Współpraca w ramach organizacji branżowych Konferencje branżowe, debaty i warsztaty Wspólne inicjatywy (np. raporty o stanie rynku) 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> Rozwój rynku Właściwa regulacja rynku

Grupa nie ma szczegółowej wiedzy o zakresie danych zbieranych i analizowanych przez konkurentów. Może jedynie zakładać, że konkurenci analizują wyniki zarówno finansowe, jak i w zakresie związanym ze równoważonym rozwojem.

PARTNERZY BIZNESOWI

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Dystrybutorzy Pośrednicy reklamowi Instytucje naukowe Organizacje branżowe i izby handlowe Związki sportowe Partnerzy marketingowi 	<ul style="list-style-type: none"> Kanały komunikacji bezpośredniej (np. strona WWW dla dystrybutorów) Bieżące i cykliczne spotkania Kontrakty Kodeksy dobrych praktyk i samoregulacje Konferencje i warsztaty Raporty i sprawozdawczość Pełnienie funkcji we władzach organizacji i izb branżowych Aktywne zaangażowanie we wspólne projekty i działania (np. w ramach izb, konsultacje i stanowiska) 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja zależna od potrzeb interesariuszy Działania proaktywne uzależnione od sytuacji rynkowej 	<ul style="list-style-type: none"> Zaangażowanie Grupy w kształtowanie rynku Rozwiązywanie problemów rynku i promowanie innowacyjności Transparentność działań Przestrzeganie norm i zasad Otwartość na dialog

Główne obszary zainteresowania dotyczą: ESRS S3, ESRS S4, ESRS G1.

MEDIA OGÓLNOPOLSKIE I BRANŻOWE

Podmioty wchodzące w skład grupy interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy	Częstotliwość zaangażowania	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy
<ul style="list-style-type: none"> Prasa Internet Radio Telewizja Influencerzy 	<ul style="list-style-type: none"> Konferencje i wydarzenia Informacje prasowe Spotkania indywidualne Wypowiedzi, komentarze i opinie Strona korporacyjna Media społecznościowe Usługi do testów 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bieżąca uzależniona od sytuacji rynkowej i bieżących wydarzeń w organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> Sytuacja ekonomiczna Grupy Nowości w ofercie Innowacyjność Plany rozwoju Nowości programowe Wydarzenia sportowe Testy produktów Zaangażowanie społeczne

Główne obszary zainteresowania dotyczą: ESRS S3, ESRS S4, ESRS G1, ale też pozostałych aspektów ESG zarówno w wymiarze społecznym, środowiskowym i zarządczym, jak również wyników finansowych.

SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

[illegible]

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	góra część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko-terminowa	Średnio--terminowa	Długo-terminowa
<p>Jednocześnie jednak należy przyjąć, że dekarbonizacja łańcucha wartości w jego „górnej” i „dolnej” części, będzie postępować wolniej i możliwa będzie dopiero w dłuższej perspektywie.</p> <p>Grupa inwestuje też w innowacyjne rozwiązania, bazujące na paliwie wodorowym (produkcja, dystrybucja i sprzedaż wodoru, a także produkcja autobusów wodorowych).</p>											
Spośród prowadzonych działalności z największym zapotrzebowaniem na wodę mamy do czynienia w obszarze wytwarzania energii, tj. Elektrownia Konin pobiera istotne ilości wody, głównie do celów chłodniczych (woda w stanie niezanieczyszczonym chemicznie i biologicznie, a obciążonym ładunkiem ciepła, wraca do otoczenia). Woda jest również wykorzystywana i zużywana w innych procesach technologicznych. Jest ona również podstawowym surowcem do produkcji wodoru w procesie elektrolizy, która jest realizowana bezpośrednio przy Elektrowni Konin, znajdującej się na obszarze terenów o wysokim stresie wodnym, co rodzi określone ryzyka, które mogą nasilać się wraz z postępującymi zmianami klimatu. Oddziaływanie to odnosi się przede wszystkim do działalności własnej i będzie towarzyszyć jej w krótkiej, średniej i długiej perspektywie, a w konsekwencji również ryzyka z nim związane będą utrzymywać się w czasie. Na skalę zagrożeń wpływać będzie wiele czynników, których oddziaływania będzie przeciwstawne (np. w zakresie dostępności wody w dłuższej	ESRS E3		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓

[illegible]

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko-terminowa	Średnio--terminowa	Długo-terminowa
<p>ryzykiem zanieczyszczenia wód i to o bardzo niewielkim zasięgu (np. wyciek oleju napędowego lub oleju z maszyny budowlanej i jego przeniknięcie do gruntu). Hipotetycznie do analogicznych sytuacji może dojść w przypadku awarii maszyn budowlanych u podwykonawców wynajętych do realizacji prac budowlanych związanych z innymi obszarami działalności Grupy Polsat Plus. Tu również, wraz z oddawaniem do użytkowania kolejnych budynków, zagrożenia związane z zanieczyszczeniem środowiska przez dostawców będą zanikać.</p> <p>W pozostałych obszarach woda wykorzystywana jest głównie do celów bytowych, co nie rodzi znaczących ryzyk ani szans biznesowych. Zapotrzebowanie to będzie istniało również w średnim i długim horyzoncie czasu.</p>											
Praca turbin wiatrowych wiąże się z ryzykiem dla nietoperzy i ptaków , w tym ptaków migrujących. Kolizje z obracającymi się śmigłami turbin prowadzi do ich poważnych obrażeń, a nawet śmierci. Choć staranność w tym obszarze może być wykorzystana w komunikacji marketingowej, to zagrożenia tego nie da się wyeliminować ani w średniej, ani w długiej perspektywie czasu. O jego skali decyduje dobór lokalizacji, tj. unikanie inwestycji na terenach, na których odnotowuje się większe populacje ptaków lub ich znaczące migracje.	ESRS E4		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓

[illegible]

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze					Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne		górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko- terminowa	Średnio- terminowa	Długo- terminowa
Działalność budowlana w Porcie Praskim jest prowadzona w bliskim sąsiedztwie Wisły i obszaru Natura 2000 Dolina Środkowej Wisły (PLB140004), ale skala potencjalnego pośredniego oddziaływania górnej części łańcucha wartości działalności deweloperskiej jest z punktu widzenia całokształtu działalności Grupy Polsat Plus pomijalna. Wraz z zakończeniem prac budowlanych, oddziaływanie dostawców (podwykonawców) ustanie.												
Produkcja energii ze spalania biomasy obarczona jest ryzykiem wykorzystania biomasy pochodzącej z nieetycznych źródeł, tj. biomasy, której pozyskiwanie odbywa się ze szkodą dla bioróżnorodności, w tym przyczynia się do degradacji obszarów cennych przyrodniczo. Źródłem zagrożenia są zatem początkowe ogniwa łańcucha wartości, tj. gospodarka leśna, która potencjalnie prowadzona może być w sposób rabunkowy. Zagrożenia te, związane wprost z łańcuchem dostaw, mogą być i są znacząco redukowane poprzez certyfikację biomasy. Staranność w tym obszarze może być wykorzystana w komunikacji marketingowej. Ryzyko, choć w praktyce ograniczone dzięki certyfikacji, będzie utrzymywać się w średnim i długim horyzoncie czasowym.	ESRS E4		✓		✓		✓			✓	✓	✓
Działalność związana ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych i medialnych wiąże się z wykorzystywaniem przez spółki z Grupy rozbudowanej infrastruktury	ESRS E5		✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓

[illegible]

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko-terminowa	Średnio--terminowa	Długo-terminowa
Ograniczenie wolumenu odpadów, czy powtórne wykorzystanie niektórych urządzeń (np. dekodery) i materiałów (np. w działalności deweloperskiej na placu budowy) daje szansę na oszczędności: zmniejszenie wolumenu zakupu nowych urządzeń i materiałów oraz ograniczenie kosztów, związanych z ich zagospodarowywaniem. W dłuższej perspektywie, wraz z upowszechnianiem się modelu gospodarki o obiegu zamkniętym, zagospodarowanie poszczególnych kategorii surowców przez specjalistyczne podmioty łańcucha wartości przetwarzania odpadów, powinno stawać się bardziej efektywne, a tym samym ewentualne zagrożenia z tym związane będą zanikać.											
Grupa Polsat Plus prowadząc działalność w kilku segmentach rynkowych, zatrudnia wysoko wyspecjalizowanych ekspertów z różnych obszarów. Są to specjaliści z zakresu ICT, budownictwa, energetyki, motoryzacji i mediów, a także osoby o kompetencjach związanych z funkcjami wspierającymi (zarządzanie projektami, finanse i księgowość, zarządzanie zasobami ludzkimi, itp.). Istotną część stanowi kadra inżynierska. Spółki Grupy zatrudniają również szereg pracowników w obszarach związanych ze sprzedażą i obsługą klientów. Z jednej strony wyzwaniem dla Grupy jest zapewnienie obsady stanowisk osobami o wymaganym profilu kompetencyjnym , z drugiej ograniczenie ich ewentualnych odejść, a przede wszystkim przeciwdziałanie ryzyku utraty kluczowej kadry i przeniesieniu ich kompetencji do przedsiębiorstw konkurencyjnych. Tego typu ryzyka i możliwości	ESRS S1	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko- terminowa	Średnio- terminowa	Długo- terminowa
związane z budowaniem przewagi konkurencyjnej w oparciu o przewagi kompetencyjne zespołu, będą obecne we wszystkich horyzontach czasowych. Jednocześnie skala ewentualnego ryzyk, będzie zmieniała się wraz z sytuacją na rynku pracy i sytuacją gospodarczą (w tym wahaniami wynikającymi z cyklu koniunkturalnego).											
<p>Grupa ma bezpośredni wpływ na własne zasoby pracownicze w zakresie zapewnienia odpowiednich i bezpiecznych warunków pracy. Każdy rodzaj pracy, ale w szczególności praca na wysokości (np. w budownictwie, przy konserwacji turbin wiatrowych lub stacji bazowych), praca zagrożona porażeniem prądem, wiąże się z ryzykiem wypadku przy pracy.</p> <p>Istnieje również możliwość powstania odmiennych stanowisk lub odmiennych interesów między pracownikiem a pracodawcą, co z kolei rodzi ryzyko powstania sporu ze stroną pracowniczą.</p> <p>W ramach oddziaływania na własnych pracowników, istnieje również ryzyko wystąpienia dyskryminacji i naruszenia praw człowieka. Z punktu widzenia przedsiębiorstwa może to prowadzić też do dokonywania nieoptymalnych wyborów, podyktowanych czynnikami innymi niż merytoryczne. Natomiast nieoptymalne decyzje, choćby w zakresie dotyczącym obsady stanowisk, mogą odbijać się na wynikach biznesowych.</p>	ESRS S1		✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko- terminowa	Średnio- terminowa	Długo- terminowa
<p>Model biznesowy Grupy Polsat Plus zakłada interakcję z długimi łańcuchami wartości produktów niezbędnych dla działalności organizacji. Zidentyfikowano potencjalny wpływ na pracowników w łańcuchach wartości, który byłby pośrednio związany z działalnością Grupy Polsat Plus, to nie można takiego wpływu całkowicie wykluczyć (np. w związku z wykorzystywaniem przez Grupę urządzeń i elementów urządzeń, powstających na Dalekim Wschodzie).</p> <p>Jednocześnie z uwagi na ulokowanie obszarów ewentualnego ryzyka w oddalonych od działalności Grupy ogniwach łańcucha wartości, Grupa nie ma na dziś możliwości powiązania faktycznych opinii i oczekiwań tych osób ze swoją strategią, a może jedynie bazować na ogólnych informacjach dostępnych u partnerów biznesowych, czy ujawnianych przez różnego rodzaju organizacje pozarządowe. Ma również ograniczoną do bezpośrednich dostawców możliwość realnego oddziaływania na partnerów biznesowych. Ryzyka, o których mowa będą utrzymywały się również w średniej i dłuższej perspektywie, ale wprowadzane rozwiązania, w tym rozwiązania regulacyjne, mogą pomóc skutecznie nimi zarządzać.</p>	ESRS S2		✓		✓	✓			✓	✓	✓
Opór wobec technologii i inwestycji¹ , równoznaczny z brakiem społecznego przyzwolenia na działanie, oznacza utrudnienia w pozyskiwaniu lokalizacji pod nowe inwestycje. Z tego typu	ESRS S3		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko-terminowa	Średnio--terminowa	Długo-terminowa
<p>utrudnieniami można spotkać się w przypadku budowanych przez naszego partnera stacji bazowych zapewniających zasięg sieci mobilnej. Są one związane z obawami o domniemany szkodliwy wpływ urządzeń łączności bezprzewodowej na organizmy żywe i ludzkie zdrowie. Obawy związane z uciążliwościami, w tym również potencjalnie negatywnym wpływem na zdrowie, wzbudzają nie tylko maszty, ale też turbiny wiatrowe czy instalacje fotowoltaiczne. Kwestie te bardzo często są wykorzystywane przez różne środowiska w podejmowanych działaniach dezinformacyjnych mających na celu wzniecanie obaw społecznych, które następnie przekładają się na wstrzymywanie lub blokowanie inwestycji. Tego typu potencjalne zagrożenia będą towarzyszyć działalności w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu.</p> <p>Staranność w tym obszarze może być wykorzystana w komunikacji marketingowej. Jednocześnie nasilanie się oporu wobec technologii może skutkować ograniczaniem społecznego przyzwolenia na działania, co wpływa na możliwość realizacji konkretnych inwestycji i może utrudniać sam proces inwestycyjny.</p>											
Zasięg nowoczesnych usług cyfrowych wciąż jest ze społecznego punktu widzenia niewystarczający. Choć sytuacja jest nieporównywalna do tej notowanej jeszcze kilka-, czy kilkanaście lat temu, to pojawianie się kolejnych technologii będzie sprawiało, że tego typu deficyty zasięgu najnowocześniejszych rozwiązań	ESRS S3	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRs	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	górną część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolną część łańcucha (odbiorcy)	Krótko-terminowa	Średnio--terminowa	Długo-terminowa
<p>będą pojawiały się w przyszłości, tj. w dłuższej perspektywie. W ocenie społecznej będzie się to wiązało z wykluczeniem cyfrowym społeczności na wybranych obszarach.</p> <p>Grupa Polsat Plus , dążąc do uzyskania optymalnych zasięgów poszczególnych technologii, wychodzi naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców tych regionów, kierując do nich atrakcyjną ofertę w zakresie dostępnych na danym obszarze rozwiązań. Możliwość dotarcia do obszarów, a tym samym rynków, na których presja konkurencyjna jest mniejsza i/lub na których konkurencja nie jest w stanie zaproponować usług o porównywalnych parametrach, może być postrzegana w kategorii szansy.</p>											
Ochrona praw własności intelektualnej jest zagadnieniem złożonym, zwłaszcza jeśli chodzi o stronę praktyczną. Ryzyko wiąże się z zagrożeniem, że organizacja nie będzie w stanie skutecznie chronić swoich innowacji, wynalazków, znaków towarowych czy innych form własności intelektualnej. Może to prowadzić do sytuacji, w której konkurenci lub inne podmioty będą mogły bezprawnie korzystać z tych zasobów, co może skutkować stratami finansowymi, utratą przewagi konkurencyjnej oraz uszczerbkiem na reputacji Grupy. Jednocześnie staranność w tym obszarze może budować zaufanie dostawców i być atutem w negocjacjach z nimi. Ryzyko obecne jest we wszystkich perspektywach czasowych i dotyczy przede wszystkim działalności własnej.	ESRS S3	✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	góra część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko- terminowa	Średnio- terminowa	Długo- terminowa
Infrastruktura krytyczna, jaką są sieci telekomunikacyjne oraz centra nadawcze, może potencjalnie stać się przedmiotem ataku terrorystycznego lub dywersji . Podobnie przedmiotem zainteresowania terrorystów lub osób, prowadzących dywersję, może być infrastruktura energetyczna, w tym aktywa wytwórcze. Ryzyko występuje we wszystkich perspektywach czasowych.	ESRS S3		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
W praktyce rynkowej dochodzi do szeregu nadużyć ze strony klientów (użytkowników końcowych), jeśli chodzi o dostęp do treści. Ryzyko nieuprawnionego dostępu do produkowanych i dystrybuowanych treści jest szczególnie dotkliwe dla działalności segmentu mediowego oraz odpłatnego rozprowadzania treści, czemu sprzyja postęp technologiczny oraz upowszechnianie treści „na życzenie” w serwisach online, co ułatwia tworzenie, przekazywanie i udostępnianie na różnych nośnikach, wysokiej jakości nieautoryzowanych kopii programów oraz realizację nielicencjonowanych i niekodowanych transmisji w telewizji lub przez Internet. Nieuprawnione wykorzystanie własności intelektualnej Grupy może wpłynąć negatywnie na działalność, szkodząc reputacji oraz ograniczając zaufanie partnerów biznesowych do Grupy i możliwości ochrony własnych oraz licencjonowanych treści. Z kolei staranność w tym obszarze i skuteczność przeciwdziałania nadużyciom może budować zaufanie dostawców i być atutem w negocjacjach z nimi.	ESRS S4		✓		✓			✓	✓	✓	✓

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze			Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu			
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko-terminowa	Średnio--terminowa	Długo-terminowa
Źródła ryzyka związanego z potencjalnym naruszeniem praw własności intelektualnej zlokalizowane są w dolnej części łańcucha wartości (użytkownicy), ale ewentualne koszty bezpośrednio dotyczą podmiotów z górnej jego części, a pośrednio obciążać mogą Grupę. Ryzyko występuje we wszystkich perspektywach czasowych											
Grupa Polsat Plus zarządza bazami danych i informacjami wrażliwymi zarówno z punktu widzenia przedsiębiorstwa, jak i klientów. Wiąże się to zagrożeniem kradzieży danych, naruszenia prywatności klientów , co może prowadzić do strat finansowych i reputacyjnych organizacji (spowodowanych nieuprawnionym dostępem stron trzecich do danych i informacji cyfrowych będących tajemnicą przedsiębiorstwa bądź informacjami wrażliwymi klientów (cyberbezpieczeństwo)). Ryzyko obecne jest we wszystkich perspektywach czasowych i dotyczy przede wszystkim działalności własnej, ale też pośrednio górnego fragmentu łańcucha wartości.	ESRS S4		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bezpieczeństwo ma też inne, specyficzne wymiary związane np. z niepożądanymi treściami, przed którymi powinno chronić się dzieci, stosując odpowiednie zabezpieczenia. Bezpieczeństwo w obszarach niezwiązanych z ofertą Grupy może być też wspierane przez ofertę i dostępne technologie (np. aplikacja Ratunek). Tym samym oferta i rozwiązania Grupy mogą być szansą na przeciwdziałanie zagrożeniom spoza modelu biznesowego											

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze				Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste	potencjalne	górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko- terminowa	Średnio- terminowa	Długo- terminowa
Grupy, ale niezmiernie istotnym ze społecznego punktu widzenia, w tym punktu widzenia użytkowników końcowych Grupy Polsat Plus. Ryzyka i szanse obecne są we wszystkich perspektywach czasowych i dotyczą przede wszystkim działalności własnej.											
Osoby z niepełnosprawnościami mają utrudniony dostęp do szeregu usług i produktów, w tym potencjalnie również usług i produktów znajdujących się w ofercie przedsiębiorstw z Grupy Polsat Plus. Często są to bariery architektoniczne, utrudniające dostęp do punktu obsługi, czy trudność w kontakcie z pracownikiem. Problemem może być też samo urządzenie (np. smartfon) produkowane przez podmioty trzecie, z którego korzystanie jest utrudnione lub niemożliwe przy danym rodzaju niepełnosprawności. Rodzi to ryzyko wykluczenia społecznego, ale też potencjalnie rodzi szanse przyciągnięcia osób z określonymi niepełnosprawnościami, poprzez dostosowanie oferty i obsługi do ich potrzeb. Ryzyko obecne jest we wszystkich perspektywach czasowych i dotyczy przede wszystkim działalności własnej, ale też podmiotów współpracujących z Grupą (np. salony sprzedaży nie będące salonami własnymi).	ESRS S4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Grupa, podobnie jak każda duża organizacja dysponująca znacznym majątkiem i zawierająca umowy o dużej wartości, narażona jest na wystąpienie zachowań korupcyjnych , które mogą nie tylko prowadzić do podejmowania nieoptymalnych	ESRS G1		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Charakter wpływu, ryzyka lub możliwości (opis)	Obszar wg ESRS	Charakter wpływów w obszarze			Występowanie wpływów w łańcuchu wartości			Perspektywa czasu		
		pozytywne (źródło szans)	negatywne (źródło ryzyka)	rzeczywiste potencjalne	górna część łańcucha (dostawcy)	operacje własne	dolna część łańcucha (odbiorcy)	Krótko- terminowa	Średnio-- terminowa	Długo- terminowa
<p>decyzji biznesowych i pogorszenia wyników, ale również do istotnych strat wizerunkowych. Staranność w tym obszarze może budować zaufanie dostawców i eliminować nieoptymalne decyzje i dodatkowe koszty dla organizacji, jakie mogą być skutkiem zachowań patologicznych.</p> <p>Ryzyko obecne jest we wszystkich perspektywach czasowych i dotyczy zarówno działalności własnej, jak i relacji poszczególnych podmiotów w górnych ogniwach łańcucha wartości.</p>										

¹ Urządzenia telekomunikacyjne i anteny satelitarne, stanowiące serce centrów nadawczych, jak również nadajniki telefonii komórkowej (BTS), a także używane przez klientów urządzenia konsumenckie, smartfony, itp. pracują dzięki wysyłaniu i odbieraniu fal elektromagnetycznych odpowiednich częstotliwości (Grupa pozyskuje poszczególne urządzenia od dostawców zewnętrznych i bazuje na ich deklaracjach spełniania norm). Światowa Organizacja Zdrowia zajmuje się badaniami dotyczącymi wpływu pola elektromagnetycznego na organizmy żywe i na podstawie analizy wyników ponad 25 tys. badań naukowych wykonywanych na przestrzeni ostatnich dekad uznała, że nie ma wystarczających dowodów na negatywne konsekwencje zdrowotne kontaktu z polem elektromagnetycznym wytwarzanym przez urządzenia telekomunikacyjne. Niezależnie od powyższego, kwestie te wciąż wzbudzają wiele obaw (np. technologia 5G, zwłaszcza w minionych latach na początkowym etapie jej wdrażania). Można się spodziewać, że kolejne technologie, które będą się pojawiały w dłuższej perspektywie czasu, również mogą wzbudzać podobne kontrowersje. Warto zaznaczyć, że obowiązujące w Polsce przepisy w zakresie ekspozycji ludzi na ich działanie należą do jednych z bardziej rygorystycznych.

Z punktu widzenia Grupy Polsat Plus zarządzanie operacyjne ryzykami niefinansowymi, które towarzyszą w/w kategoriom oddziaływania, stanowi integralny element zarządzania ryzykiem biznesowym. Same aspekty ryzyka niefinansowego są traktowane i zarządzane na równi z pozostałymi ryzykami biznesowymi.

Model zarządzania ryzykiem biznesowym, włączając w to zarządzanie ryzykami niefinansowymi jest modelem rozproszonym. Poszczególni właściciele biznesowi adresują zagrożone cele, co zapewnia zarządzanie poszczególnymi ryzykami „u źródła” i – w ocenie Grupy – jest efektywne oraz skuteczne. Jednocześnie funkcjonowanie jednostek organizacyjnych jest monitorowane i kontrolowane przez komórki odpowiedzialne za audyt wewnętrzny. Uwzględnia to, obok wielu innych aspektów biznesowych, również kwestie rzetelności i poprawności zarządzania ryzykiem przez poszczególne komórki. Wnioski z przeprowadzonych analiz i kontroli przekazywane są władzom Spółki. Odpowiedzialność za bieżące zarządzanie, a zatem również za zarządzanie ryzykiem niefinansowym, spoczywa na Zarządzie, w składzie którego jest Członek odpowiedzialny za ESG. Jednocześnie kompleksowy nadzór nad sprawami Grupy Polsat Plus sprawuje Rada Nadzorcza. W jej ramach funkcjonuje Komitet Audytu, do którego zadań należy m.in. monitorowanie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz przebiegu audytu wewnętrznego. Tym samym Rada Nadzorcza, poprzez swoje funkcje nadzorcze, jest najwyższym organem zaangażowanym w kwestie zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem niefinansowym.

Podejście do zarządzania szeroko rozumianym ryzykiem biznesowym, a także charakterystyki poszczególnych jego aspektów, można znaleźć w punkcie 6 niniejszego Sprawozdania - *Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia*. W powyższej tabeli zaprezentowano podsumowanie analizy ryzyk ESG zidentyfikowanych przez Grupę w podziale na obszary wg ESRS. Grupa nie ujawnia oceny finansowej skutków poszczególnych ryzyk z uwagi na zwolnienie przewidziane w ESRS.

IRO-1 – Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Proces służący identyfikacji i ocenie istotności oddziaływań, w tym istotnego ryzyka i potencjalnych szans, Grupa Polsat Plus przeprowadziła w oparciu o wskazaną w ESRS zasadę podwójnej istotności, tj. dokonała jednoczesnej oceny istotności oddziaływania oraz istotności finansowej poszczególnych kwestii. Analizie poddano wszystkie poszczególne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem objęte zakresem tematycznych ESRS (Dodatek A ESRS 1 „Wymogi ogólne”). W procesie tym nie korzystano z dodatkowych, zewnętrznych źródeł danych, nie monitorowano zakresu sprawozdawczości w obrębie danych niefinansowych oraz sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju podmiotów mogących stanowić dla Grupy punkt odniesienia.

Etap I (analiza wewnątrzorganizacyjna). Ocena poszczególnych aspektów w wymiarze oceny istotności oddziaływania została przeprowadzona z uwzględnieniem czynników wskazanych w ESRS oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, tj. (a) skali, (b) zakresu, (c) nieodwracalnego charakteru oddziaływania (każdy z wymiarów był oceniany wg przyjętej 5-stopniowej skali (gdzie 1 – „Znikomy”, a 5 – „Ogromny”), a następnie wyciągano średnią arytmetyczną z ocen)). W przypadku istotności finansowej, w ocenie pomocna była przybliżona skala konsekwencji finansowych poszczególnych oddziaływań (wg przyjętej 5-stopniowej skali). Na wszystkie z nich nałożono też ocenę prawdopodobieństwa wystąpienia (tj. np. materializacji ryzyka) (wg przyjętej 5-stopniowej skali). Ocena taka przeprowadzona została ekspercko wewnątrz organizacji. Jej wynik finalny stanowiła suma trzech ocen, tj. istotności wpływu, istotności finansowej oraz prawdopodobieństwa.

Etap II (konsultacje). Zgodnie z wymogami ESRS w zakresie współpracy z zainteresowanymi stronami (interesariuszami) w ramach m.in. identyfikacji i oceny istotności, wyniki oceny z Etapu I zostały skonfrontowane z opiniami interesariuszy z wykorzystaniem ankiety online. Zaproszeni do udziału w ankiecie respondenci oceniali, na ile dane zagadnienie, uznane przez nas za potencjalnie istotne, jest w ich ocenie istotne w skali 1-5. Respondenci mogli również wskazać, które z aspektów uznanych przez nas na Etapie I

za potencjalnie nieistotne, ich zdaniem powinny znaleźć się w raporcie. Ankietowani mogli też dodatkowo skomentować dany aspekt (np. wskazać jakieś inne aspekty związane z daną kwestią, na które Grupa Polsat Plus powinna zwrócić większą uwagę).

Etap III (wyniki). Nałożenie na siebie wyników obu etapów nie przyniosło zmian, jeśli chodzi o aspekty uznane za potencjalnie istotne podczas analizy wewnętrznej (wszystkie uzyskały potwierdzenie istotności przez zainteresowane strony).

Proces analizy podwójnej istotności zapoczątkowano w maju 2024 roku i trwał on do grudnia 2024 roku, kiedy rezultaty zostały ostatecznie podsumowane i przedstawione Zarządowi Cyfrowy Polsat SA.

IRO-2 – Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

Wymogi ESRS dotyczące ujawnień wraz z odniesieniem do poszczególnych punktów danych oraz ze wskazaniem numerów zostały przedstawione w Załączniku 1 niniejszego Sprawozdania.

10.2. Informacje o środowisku

10.2.1. Taksonomia UE

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje oraz Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. Grupa Polsat Plus prezentuje wskaźniki obrotów, nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i kosztów operacyjnych (OPEX), dotyczących działalności kwalifikujących się do systematyki oraz zgodnych z systematyką.

Rozpoznanie działalności jako zrównoważonych środowiskowo

Działalność gospodarcza kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo, jeśli:

- wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z celów środowiskowych,
- nie wyrządza poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych,
- jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami,
- spełnia techniczne kryteria kwalifikacji, które zostały ustanowione przez Komisję.

Grupa Polsat Plus dokonała przeglądu swojej działalności pod kątem spełnienia powyższych czterech kryteriów, tj.:

1. Przeanalizowała prowadzoną działalność gospodarczą, identyfikując te aspekty, które zostały opisane w aktach delegowanych Taksonomii UE, w celu identyfikacji działalności kwalifikujących się do Taksonomii. Przegląd ten objął kategorie przychodów, realizowane nakłady inwestycyjne (CAPEX) oraz ponoszone wydatki operacyjne (OPEX). Etap wstępnej analizy i identyfikacji wykluczał dokonywanie jakichkolwiek wykluczeń ze względu na niską istotność określonych aktywności.
2. Dla działalności kwalifikujących się do co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych, Grupa zweryfikowała czy poszczególne aktywności spełniają kryteria techniczne Taksonomii dla celów środowiskowych poszczególnych działalności (tj. kryteria dotyczące istotnego wkładu) oraz czy aktywność nie szkodzi realizacji pozostałych celów środowiskowych (tj. kryteria dotyczące zasady "nie czyni poważnych szkód");

3. Grupa dokonała oceny spełnienia minimalnych gwarancji dla wszystkich aktywności, niezależnie od spełnienia bądź nie kryteriów technicznych;
4. Grupa podsumowała przychody (obroty), nakłady (CAPEX) i koszty operacyjne (OPEX), związane z działalnościami kwalifikującymi się do Taksonomii, w podziale na te, które spełniają kryteria techniczne oraz na te, które ich nie spełniają lub szkodzą pozostałym. Grupa zidentyfikowała również działalności, które kwalifikują się do kategorii działalności przejścia (ang. *transitional activity*) lub działalności wspomagającej (ang. *enabling activity*).

Krok 1: Identyfikacja działalności kwalifikujących się do Taksonomii

Grupa Polsat Plus dokonała przeglądu swojego modelu biznesowego i związanych z nim typów aktywności gospodarczych pod kątem zidentyfikowania działalności zgodnych, przygotowując oświadczenia na temat danych niefinansowych za lata 2021-2023. W roku 2024, podobnie jak w roku wcześniejszym, na etapie identyfikacji działalności zgodnych z systematyką dokonano przeglądów przychodów (obrotów), nakładów inwestycyjnych (CAPEX) oraz wydatków operacyjnych (OPEX). Wyniki analizy działalności kwalifikujących się do Taksonomii zaprezentowano w poniższej tabeli.

Działalność gospodarcza kwalifikująca się do systematyki			Oddziaływanie na:		
Cel środowiskowy ¹	Nr działalności	Nazwa działalności	Przychody (obroty)	Nakłady inwestycyjne (CAPEX)	Wydatki operacyjne (OPEX)
CCM	3.2.	Produkcja urządzeń do wytwarzania i wykorzystywania wodoru		✓	✓
CCM	3.3.	Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu	✓	✓	✓
CCM	3.10.	Produkcja wodoru		✓	✓
CCM	4.1.	Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	✓	✓	✓
CCM	4.3.	Produkcja energii elektrycznej z energii wiatrowej	✓	✓	✓
CCM	4.8.	Produkcja energii elektrycznej z bioenergii	✓	✓	✓
CCM	4.20.	Kogeneracja energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z bioenergii	✓		✓
CCM	6.5	Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	✓	✓	✓
CCM	6.11.	Transport morski i wodny przybrzeżny pasażerski		✓	✓
CCM	6.15.	Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	✓	✓	✓
CCM	6.16	Infrastruktura na potrzeby transportu wodnego			✓
CCM	7.1	Budowa nowych budynków	✓	✓	✓
CCM	7.3	Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną		✓	✓
CCM	7.6	Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	✓	✓	✓
CCM	7.7	Nabywanie i prawo własności budynków	✓		
CCM	8.1	Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	✓	✓	✓
CCA	8.3	Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	✓	✓	✓
CCA	13.3	Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	✓	✓	✓

CCA	14.1	Służby ratunkowe		✓	✓
BIO	2.1.	Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegowe	✓	✓	✓

¹ Cele środowiskowe: CCM - łagodzenie zmian klimatu, CCA - adaptacja do zmian klimatu, CE - gospodarka o obiegu zamkniętym, BIO - bioróżnorodność i ekosystemy

Krok 2: Weryfikacja kryteriów technicznych kwalifikacji

Pracownicy merytoryczni jednostek biznesowych, odpowiedzialnych za zidentyfikowane kwalifikujące się do Taksonomii działalności, ocenili zgodność tych aktywności z kryteriami technicznymi w zakresie istotnego wkładu oraz kryteriami dotyczącymi zasady "nie wyrządzaj poważnych szkód". W wyniku analizy zidentyfikowane zostały poniższe działalności zgodne z taksonomią:

- **3.2. Produkcja urządzeń do wytwarzania i wykorzystywania wodoru.** Działalność związana jest z ofertą elektrolizerów,
- **3.3. Wytwarzanie niskoemisyjnych technologii na potrzeby transportu.** Działalność związana jest z produkcją Polskiego Autobusu Wodorowego NesoBus,
- **3.10. Produkcja wodoru.** Działalność związana jest z komercyjną produkcją wodoru w oparciu o czystą energię,
- **4.1. Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej.** Działalność związana jest z produkcją energii przez farmy fotowoltaiczne należące do PAK-PCE Fotowoltaika,
- **4.3. Produkcja energii elektrycznej z energii wiatrowej.** Działalność związana jest z produkcją energii przez farmy wiatrowe – m.in. Farmy Wiatrowe Kazimierz Biskupi, Miłosław, Człuchów, Przyrów,
- **4.8. Produkcja energii elektrycznej z bioenergii.** Działalność związana jest z produkcją energii z bloków biomasowych,
- **4.20. Kogeneracja energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z bioenergii.** Działalność związana jest z produkcją energii bloków biomasowych,
- **6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.** Działalność związana jest z nakładami inwestycyjnymi dotyczącymi floty (Plus Flota) samochodów o napędzie alternatywnym (wodorowym, elektrycznym) i ich najmem,
- **6.11. Transport morski i wodny przybrzeżny pasażerski.** Projekt łodzi o napędzie wodorowym,
- **6.15. Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny.** Działalność związana jest ze stacjami tankowania wodoru,
- **7.6. Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.** Działalność obejmuje montaż paneli fotowoltaicznych i jest prowadzona przez spółkę Esoleo,
- **8.3. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych.** Działalność obejmuje podstawową działalność Telewizji Polsat, związaną z nadawaniem,
- **13.3. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych.** Działalność obejmuje podstawową działalność Telewizji Polsat, związaną z produkcją.

Dla tych aktywności, które spełniły techniczne kryteria kwalifikacji, w oparciu o prowadzoną ewidencję finansowo-księgową zaalokowano odpowiednio obroty, nakłady inwestycyjne (CAPEX) oraz wydatki operacyjne (OPEX). Tym samym określono je dla poszczególnych działalności w zakresie, w którym spełniają one techniczne kryteria kwalifikacji.

Krok 3: Ocena spełnienia minimalnych gwarancji

Grupa Polsat Plus oceniła, czy jej działalność prowadzona jest w sposób zapewniający spełnienie tzw. minimalnych gwarancji. Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852 „minimalnymi gwarancjami (...) są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka”.

Ze względu na brak wiążących regulacji, które doprecyzowałyby powyższą definicję oraz definiowałyby sposób i proces oceny spełniania minimalnych gwarancji, w procesie oceny wykorzystany został raport *Final Report on Minimum Safeguards* przygotowany przez Platform On Sustainable Finance. Nie stanowi on jednak regulacji i nie jest wiążący prawnie. Zgodnie z rekomendacjami niespełnieniem minimalnych gwarancji jest jedna z czterech przesłanek:

- nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji,
- spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka,
- brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD w sprawie zgłoszenia przyjętego przez Krajowy Punkt Kontaktowy OECD,
- Business and Human Rights Resource Centre podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na niego w ciągu 3 miesięcy.

Grupa Polsat Plus ocenia, iż spełnia minimalne gwarancje. Wdrożone w Grupie procesy i regulacje są w jej ocenie wystarczające dla spełnienia dwóch pierwszych przywołanych powyżej przesłanek. Regulacje wewnętrzne odnoszące się do zatrudnienia pracowników są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa pracy i innymi regulacjami krajowymi, w tym ratyfikowanymi przez Rzeczpospolitą Polską standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy. Nie odnotowano również rażących naruszeń prawa pracy, praw człowieka, przeciwdziałania korupcji, jak również w zakresie odnoszącym się do ochrony konsumentów i konkurencji, a także w rozumieniu prawa podatkowego. Nie były też prowadzone przeciwko jednostkom Grupy ani członkom ich władz postępowania administracyjne związane z tego typu naruszeniami. Nie nałożono na członków władz kar, nie zostali oni z tego tytułu skazani prawomocnymi wyrokami, ani w inny sposób pociągani do odpowiedzialności w związku z rażącym naruszeniem prawa w zakresie, o którym mowa w przesłance drugiej.

Grupa Polsat Plus nie została odnotowana jako podmiot naruszający obowiązujące zasady ani przez Business and Human Rights Resource Centre (<https://www.business-humanrights.org/en/companies/>), ani Krajowy Punkt Kontaktowy OECD (<http://mneguidelines.oecd.org/database/>).

Według najlepszej wiedzy spółki Grupy Polsat Plus nie zostały w jakikolwiek sposób uznane za podmioty naruszające prawa pracownicze, prawa człowieka oraz obowiązujące regulacje odnoszące się do przeciwdziałania korupcji i łapownictwu, unikania opodatkowania, czy nieuczciwej konkurencji.

Krok 4: Podsumowanie i prezentacja wyników

W oparciu o prowadzoną ewidencję finansowo-księgową Grupa Polsat Plus przypisała wielkości obrotów, nakładów (CAPEX) i wydatków operacyjnych (OPEX), dla każdej z wyżej zidentyfikowanych działalności kwalifikujących się do Taksonomii. Zidentyfikowane w oparciu o ewidencję finansowo-księgową wielkości

stanowią liczniki wskaźników. Wyniki uzyskane w poprzednich krokach zostały podsumowane w tabelach zgodnych ze wzorem obowiązującym na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym

Grupa Polsat Plus nie prowadzi działalności związanej z energią jądrową ani z gazem ziemnym, w związku z tym w swoich kluczowych wskaźnikach wyników nie uwzględnia tych pozycji.

Działalność związana z energią jądrową		TAK/NIE
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
Działalność związana z gazem ziemnym		TAK/NIE
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła, wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

KPI OBRÓT

Zasady rachunkowości

Główna część przychodów Grupy Polsat Plus pochodzi ze świadczenia usług telekomunikacyjnych, przy czym ten rodzaj działalności nie został ujęty w Taksonomii w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Tym samym Grupa Polsat Plus, przeprowadzając identyfikację obszarów kwalifikujących się do Taksonomii, nie ujęła tego rodzaju działalności, choć uważa, że działania w zakresie m.in. modernizacji i obniżania energochłonności urządzeń telekomunikacyjnych mogą istotnie pozytywnie przyczynić się do łagodzenia zmian klimatu w postaci redukcji śladu węglowego.

Podstawą do kalkulacji KPI Obrót było Skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Jako mianownik przyjęto pozycję Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (skonsolidowane przychody).

W oparciu o opisaną poniżej ocenę zgodności z Taksonomią zidentyfikowano przychody z działalności zgodnych. Kwota wykazana w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, pochodząca z działalności zidentyfikowanej jako zgodna z taksonomią, została przypisana do licznika kluczowego wskaźnika wyników.

Przychody	2024
Przychody ze sprzedaży	14 266 mln zł
Przychód z działalności kwalifikującej się do taksonomii	2 607 mln zł
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną	18,3 %
Przychód z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	757 mln zł
Wskaźnik przychodów z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	5,3 %

W celu uniknięcia podwójnego liczenia, poszczególne kwoty przychodów zostały przypisane do jednej działalności. Po przypisaniu do danej działalności, nie były uwzględniane w dalszych analizach. Dokonano również wszelkich niezbędnych korekt konsolidacyjnych.

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników (KPI) wyników

Nie zidentyfikowano obrotu z działalności przyczyniającej się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z Taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników, nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus.

KPI CAPEX

Zasady rachunkowości

Podstawą do kalkulacji KPI CAPEX było Skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Jako mianownik przyjęto zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych (nota 16 Rzeczowe aktywa trwałe, pozycja „zwiększenia”) oraz zwiększenie wartości niematerialnych i prawnych (nota 20 Relacje z klientami i inne wartości niematerialne, pozycja „zwiększenia”) w ciągu roku 2024 przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, z wyłączeniem zmian wartości godziwej. Ujęto tutaj również zwiększenie wartości leasingów (nota 21 Prawa do użytkowania).

W oparciu o opisaną poniżej ocenę zgodności z Taksonomią zidentyfikowano nakłady zgodne. Kwota wykazana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Polsat Plus, pochodząca z działalności zidentyfikowanej jako zgodna z Taksonomią, została przypisana do licznika.

Nakłady inwestycyjne (CAPEX)	2024
Nakłady inwestycyjne	2 696 mln zł
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii	1 142 mln zł
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych z tytułu działalności kwalifikowanej	42,4 %
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z Taksonomią)	979 mln zł
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych z tytułu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z Taksonomią)	36,3 %

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie zidentyfikowano nakładów inwestycyjnych powiązanych z działalnością przyczyniającą się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. W celu uniknięcia podwójnego liczenia, poszczególne kwoty nakładów inwestycyjnych zostały przypisane do jednej działalności. Po przypisaniu do danej działalności, nie były uwzględniane w dalszych analizach. Dokonano również wszelkich niezbędnych korekt konsolidacyjnych. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z Taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników, nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus.

KPI OPEX

Zasady rachunkowości

Podstawą do obliczenia KPI OPEX zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Rozporządzenia 2021/2178 było wyodrębnienie z kosztów ogólnych Grupy Polsat Plus bezpośrednich, nieskapitalizowanych wydatków na podstawie Skonsolidowanego sprawozdania finansowego, związanych z:

- pracami badawczo-rozwojowymi,
- działaniami w zakresie renowacji budynków,
- leasingiem krótkoterminowym,
- konserwacją i naprawami oraz
- wszelkimi innymi bezpośrednimi wydatkami związanymi z bieżącą obsługą (utrzymaniem) składników rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osoby trzecie, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów,

które można było przypisać w całości do mianownika Opexu.

Wydatki operacyjne (OPEX)	2024
Wydatki operacyjne	216 mln zł
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do taksonomii	119 mln zł
Wskaźnik wydatków operacyjnych z tytułu działalności kwalifikowanej	54,9 %
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	87 mln zł
Wskaźnik wydatków operacyjnych z tytułu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z taksonomią)	40,2 %

Wkład w realizację wielu celów, dezagregacja kluczowych wskaźników wyników

Nie zidentyfikowano wydatków operacyjnych powiązanych z działalnością przyczyniającą się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. W celu uniknięcia podwójnego liczenia, poszczególne kwoty wydatków operacyjnych zostały przypisane do jednej działalności. Po przypisaniu do danej działalności, nie były uwzględniane w dalszych analizach. Kluczowy wskaźnik wyników nie został zdezagregowany.

Informacje kontekstowe

Działalność gospodarcza zgodna z Taksonomią, wykazana w liczniku kluczowego wskaźnika wyników, nie jest prowadzona w celu konsumpcji własnej Grupy Polsat Plus.

Odsetek przychodów Grupy Polsat Plus zgodnych z Taksonomią

[illegible]

Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z Taksonomią) (A.1.)	756,66	5,30%	4,90%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	3,65%		
W tym wspomagająca (E)	142,45	1,00%	0,60%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	1,95%		
W tym na rzecz przejścia (T)	-	0,00%							T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
A.2. Działalność kwalifikująca się do Taksonomii, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z Taksonomią)																		
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.	CCM 6.5.	9,31	0,07%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,07%		
Budowa nowych budynków	CCM 7.1.	0,14	0,001%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,44%		
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7.	4,14	0,03%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,03%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1.	64,38	0,45%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0,41%		
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	CCA 8.3.	1 728,50	12,12%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							12,64%		
Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegów*	BIO 2.1.	44,19	0,31%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL							0,27%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do Taksonomii, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z Taksonomią) (A.2.)	1 850,66	12,97%	0,55%	12,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,31%								13,86%		
A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do Taksonomii (A.1 + A.2)	2 607,31	18,28%	5,45%	12,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,31%								17,51%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																		
Obrót z działalności niekwalifikującej się do Taksonomii (B)	11 658,59	81,72%																
OGÓŁEM (A+B)	14 265,90	100%																

Objaśnienia:

T – Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N – Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N/EL – Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

W wyniku ponownej oceny zgodności przeprowadzonej w 2024 roku uznano, że tylko część Obrotu przypisanego do działalności 8.3. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych spełnia kryteria zgodności z Taksonomią. W związku z tym dane porównawcze wykazane w tabeli różnią się od wartości wykazanej w ujawnieniu taksonomicznym za 2023 rok.

Zakres kwalifikowania się i zgodności w podziale na cele środowiskowe

		Część obrotu / całkowity obrót	
		Zgodność z Taksonomią w podziale na cele	Kwalifikowanie się do Taksonomii w podziale na cele
łagodzenie zmian klimatu	CCM	4,90%	5,45%
adaptacja do zmian klimatu	CCA	0,40%	12,52%
zasoby wodne i morskie	WTR	-	-
gospodarka o obiegu zamkniętym	CE	-	-
zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola	PPC	-	-
bioróżnorodność i ekosystemy	BIO	-	0,31%

Odsetek nakładów inwestycyjnych (CAPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z Taksonomią

[illegible]

Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	CCA 13.3.	0,20	0,01%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,03%	E	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z Taksonomią) (A.1.)		978,69	36,30%	36,21%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	13,20%		
W tym wspomagająca (E)		76,09	2,82%	2,73%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	1,14%		
W tym na rzecz przejścia (T)		0,28	0,01%	0,01%						T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
A.2. Działalność kwalifikująca się do Taksonomii, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z Taksonomią)																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.	CCM 6.5.	27,39	1,02%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,46%		
Budowa nowych budynków	CCM 7.1	14,72	0,55%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,07%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3.	36,47	1,35%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,22%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1.	2,53	0,09%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,25%		
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	CCA 8.3.	82,60	3,06%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,41%		
Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegów*	BIO 2.1.	0,07	0,003%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								0,34%		
Służby ratunkowe*	CCA 14.1.	0,03	0,001%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do Taksonomii, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z Taksonomią) (A.2.)		163,81	6,08%	3,01%	3,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,003%								2,75%		
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do Taksonomii (A.1 + A.2)		1 142,50	42,38%	39,22%	3,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,003%								15,95%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																			
Nakłady inwestycyjne z działalności niekwalifikującej się do (B)		1 553,50	57,6%																
OGÓŁEM (A+B)		2 696,00	100%																

W wyniku ponownej oceny zgodności przeprowadzonej w 2024 roku uznano, że tylko część nakładów inwestycyjnych przypisanych do działalności 8.3. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych spełnia kryteria zgodności z Taksonomią. W związku z tym dane porównawcze wykazane w tabeli różnią się od wartości wykazanej w ujawnieniu taksonomicznym za 2023 rok.

Zakres kwalifikowania się i zgodności dla działalności w podziale na cele środowiskowe

		Część nakładów inwestycyjnych / łącznie nakłady inwestycyjne	
		Zgodność z Taksonomią w podziale na cele	Kwalifikowanie się do Taksonomii w podziale na cele
łagodzenie zmian klimatu	CCM	36,21%	39,22%
adaptacja do zmian klimatu	CCA	0,09%	3,16%
zasoby wodne i morskie	WTR	-	-
gospodarka o obiegu zamkniętym	CE	-	-
zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola	PPC	-	-
bioróżnorodność i ekosystemy	BIO	-	0,001%

Odsetek wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Polsat Plus zgodnych z Taksonomią

[illegible]

A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII

A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z Taksonomią)

[illegible]

Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6.	1,13	0,52%	T	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,87%	E	
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	CCA 8.3.	0,32	0,15%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,22%	E	
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	CCA 13.3.	0,63	0,29%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,40%	E	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z Taksonomią) (A.1.)		86,91	40,16%	39,73%	0,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	26,46%		
W tym wspomagająca (E)		27,50	12,71%	12,27%	0,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	18,42%		
W tym na rzecz przejścia (T)		0,02	0,01%							T	T	T	T	T	T	T	0,01%		

A.2. Działalność kwalifikująca się do Taksonomii, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z Taksonomią)

Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.	CCM 6.5.	10,17	4,70%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								5,44%		
Infrastruktura na potrzeby transportu wodnego	CCM 6.16.	0,09	0,04%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,05%		
Budowa nowych budynków	CCM 7.1	0,01	0,005%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	6,05	2,80%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,04%		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	3,38	1,56%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,83%		
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	CCA 8.3.	11,31	5,23%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								7,77%		
Hotele, domy wakacyjne, pola kempingowe i podobne obiekty noclegów*	BIO 2.1.	0,90	0,42%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL								0,25%		
Służby ratunkowe*	CCA 14.1.	0,01	0,005%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do Taksonomii, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z Taksonomią) (A.2.)		31,90	14,75%	9,10%	5,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%								8,63%		

A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do Taksonomii (A.1 + A.2)	118,83	54,92%	48,83%	5,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,42%									35,08%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO TAKSONOMII																			
Wydatki operacyjne z działalności niekwalfikującej się do Taksonomii (B)	97,57	45,08%																	
OGÓŁEM (A+B)	216,39	100%																	

W wyniku ponownej oceny zgodności przeprowadzonej w 2024 roku uznano, że tylko część wydatków operacyjnych przypisanych do działalności 8.3. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych spełnia kryteria zgodności z Taksonomią. W związku z tym dane porównawcze wykazane w tabeli różnią się od wartości wykazanej w ujawnieniu taksonomicznym za 2023 rok.

Zakres kwalifikowania się i zgodności dla działalności w podziale na cele środowiskowe

		Część wydatków operacyjnych / łącznie wydatki operacyjne	
		Zgodność z Taksonomią w podziale na cele	Kwalifikowanie się do Taksonomii w podziale na cele
łagodzenie zmian klimatu	CCM	39,73%	48,83%
adaptacja do zmian klimatu	CCA	0,44%	5,67%
zasoby wodne i morskie	WTR	-	-
gospodarka o obiegu zamkniętym	CE	-	-
zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola	PPC	-	-
bioróżnorodność i ekosystemy	BIO	-	0,42%

10.2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu

GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

W roku 2024 kwestie związane z klimatem nie były formalnie uwzględnione w systemach zachęt organów zarządzających i nadzorujących Grupy, na przykład jako cele dotyczące oczekiwanego poziomu redukcji emisji gazów cieplarnianych czy emisyjności prowadzonej działalności. Jednakże inwestycje i inne projekty wspierające transformację modelu biznesowego Grupy mają charakter strategiczny i stanowią podstawę do oceny zarządzających przez organ nadzorujący oraz inwestora strategicznego.

E1-1 – Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Grupa Polsat Plus nie ma planu przejścia na potrzeby łagodzenia zmian klimatu w rozumieniu ESRS, natomiast podejmuje działania na rzecz dekarbonizacji, które stanowią kluczowy element strategii ESG. Od 2022 roku realizuje złożony i kapitałochłonny proces transformacji, polegający na budowie odnawialnych źródeł energii i kompletnego łańcucha wartości opartego o zielony wodór. Konsekwentnie buduje pozycję na rynku energii poprzez rozwój mocy produkcyjnych OZE i sprzedaż zero- i niskoemisyjnej energii, a także w sektorach związanych z zeroemisyjnym transportem (produkcja autobusów wodorowych oraz produkcja, dystrybucja i sprzedaż paliwa wodorowego).

Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć w pkt SBM-1, ESRS 2 Ujawnienia ogólne.

SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Odnosząc się do oddziaływania aspektów klimatycznych wskazanych jako istotnych w ESRS 2 SBM-3, Grupa identyfikując w nich zarówno szanse, jak i ryzyka, znajduje w nich zarówno ryzyka o charakterze fizycznym, jak przejścia odnoszące się do łańcuchów wartości i modeli biznesowych właściwych dla poszczególnych segmentów działalności biznesowej.

Grupa Polsat Plus dokonała analizy swojego oddziaływania na klimat (śladu węglowego), w kontekście ekspozycji na ryzyka fizyczne i ryzyka przejścia. Analiza została przeprowadzona wewnątrzorganizacyjnie na początku 2024 roku z zaangażowaniem zespołu składającego się z przedstawicieli spółek istotnych z punktu widzenia obrazu wyników Grupy Polsat Plus, koordynatora ds. ESG oraz eksperta zewnętrznego. Punktem wyjścia do niej była analiza obecnych, a w dalszym kroku potencjalnych przyszłych źródeł emisji gazów cieplarnianych w organizacji. W oparciu o tę wiedzę, a także szersze spojrzenie na model biznesowy i posiadane aktywa, Grupa zidentyfikowała ryzyka, określając jednocześnie ich charakter (tj. klasyfikując je jako fizyczne lub przejścia, a dalej przypisując do odpowiedniej podkategorii, zgodnej z klasyfikacją zagrożeń związanych z klimatem wg rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139). Obejmowała ona poszczególne segmenty działalności Grupy Polsat Plus, czyli całość jej kluczowych aktywności gospodarczych.

Podejmując się analizy ryzyka i odporności na nie modelu biznesowego poszczególnych segmentów działalności, Grupa Polsat Plus przeanalizowała następujące scenariusze:

- **Current Policies Scenario (Hot house world)**, zakładający niepodjęcie na poziomie globalnym wystarczających działań, co skutkować będzie stosunkowo wysokim wzrostem przeciętnej temperatury i nasileniem ryzyk fizycznych w przyrodzie (zarówno o charakterze stałym, jak i nasileniem się ekstremalnych zjawisk pogodowych). Jednocześnie brak dużej presji ze strony poszczególnych rządów oznaczać będzie relatywnie niski poziom ryzyka przejścia w gospodarce, czyli ryzyk związanych z presją na transformację i przejście ku bardziej zrównoważonym modelom biznesowym.

- **Net Zero 2050**, realizowany m.in. przez UE w odpowiedzi na zalecenia zawarte w Porozumieniu Paryskim, zakładający w uproszczeniu podjęcie relatywnie szybkich i głębokich działań. W efekcie spodziewany globalny wzrost temperatury będzie mniejszy i mniejsza będzie skala ryzyk fizycznych. Niemniej aktywna postawa rządów i Komisji Europejskiej będzie oznaczać dla przedsiębiorstw większą presję na transformację i związane z nią ryzyka przejścia.
- **Scenariusz podzielonego świata (Fragmented World)**, zakładający fragmentaryczne, niekonsekwentne i w efekcie nieskuteczne działania na rzecz przeciwdziałania ociepleniu się klimatu. W efekcie, mimo presji na transformację w niektórych gospodarkach (np. gospodarkach krajów UE) i związanego z tym dużego poziomu ryzyka przejścia dla biznesu, dochodzi do znaczącego wzrostu temperatury i ekspozycji na wysoki poziom ryzyk fizycznych.

Wszystkie wykorzystane w analizie scenariusze zostały opracowane i opisane przez *The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)*. Szczegółowe informacje na ich temat dostępne są na: <https://www.ngfs.net/ngfs-scenarios-portal/explore>.

Jednocześnie zastosowane i opisane poniżej podejście jest spójne z podejściem TCFD (*Recommendations of the Task Force on Climate related Financial Disclosures*, TCFD, czerwiec 2017), tj. z przedstawioną przez TCFD logiką analizy ryzyk klimatycznych na poziomie jakościowym (m.in. w zakresie podziału na ryzyka fizyczne i przejścia, a także dalszej kategoryzacji i charakterystyki).

Niezależnie od przyjętego scenariusza i różnej ekspozycji na ryzyka fizyczne lub przejścia, włączając w to scenariusz skrajny, stosunkowo silnej ekspozycji na obie kategorie ryzyka, model biznesowy Grupy we wszystkich segmentach działalności jest w umiarkowany sposób na nie eksponowany. Co więcej transformacja Grupy ku gospodarce zrównoważonej została już w znacznej części dokonana, co eliminuje znaczą część ryzyka, jakie się z nią wiąże.

IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans

Obecne i potencjalne źródła śladu węglowego w organizacji

Grupa Polsat Plus dokonała analizy swojej działalności w poszczególnych jej segmentach oraz planów rozwojowych w celu zidentyfikowania rzeczywistych i potencjalnych przyszłych źródeł emisji gazów cieplarnianych, a w konsekwencji wpływu tych emisji na ryzyka klimatyczne Grupy. Informacje o największych obecnych lub potencjalnych źródłach emisji zostały podsumowane w tabeli w podziale wg zakresu emisji i segmentu działalności. W przypadku większości operacji w poszczególnych segmentach działalności w zakresie 1, poza zużyciem różnego rodzaju paliw i ubytkami czynników chłodniczych (transport, cele grzewcze), warto wspomnieć o działalności Elektrowni Konin, wytwarzającej energię elektryczną i ciepłą, w tym energię wykorzystywaną do produkcji zielonego wodoru. Z uwagi na to, że elektrownia ta opalana jest biomasą, biogeniczna emisja z nią związana nie jest ujmowana w podstawowym śladzie węglowym Grupy Polsat Plus. W przypadku większości operacji w poszczególnych segmentach działalności największe znaczenie ma emisja pośrednia (zakres 2) związana z zapotrzebowaniem na energię, zwłaszcza energię elektryczną. Jest i będzie to kluczowy składnik potencjalnego śladu węglowego, w szczególności w działalności związanej ze świadczeniem usług wykorzystujących rozbudowaną infrastrukturę teleinformatyczną oraz telekomunikacyjną. Poza bezpośrednim zasilaniem elementów sieciowych, energia elektryczna niezbędna jest do zapewnienia chłodzenia większości z nich (m.in. serwerownie, centra danych, urządzenia nadawcze). Energia elektryczna odgrywa również istotną rolę w realizacji przedsięwzięć deweloperskich i przy produkcji wodoru.

Z pewnym, ale nieproporcjonalnie mniejszym śladem węglowym, wiąże się zapotrzebowanie nieruchomości na energię ciepłą oraz funkcjonowanie floty samochodowej czy wozów transmisyjnych, wykorzystywanych przez Telewizję Polsat. Zaangażowanie Grupy Polsat Plus w rozwój elektromobilności i technologii

wodorowych (tj. m.in. produkcja paliwa wodorowego, komercjalizacja projektu autobusu wodorowego), pozwala wykorzystać szansę rynkową związaną z transformacją gospodarki europejskiej w kierunku zrównoważonego rozwoju. W konsekwencji we flocie samochodów służbowych Grupy systematycznie rośnie udział nisko- i zeroemisyjnych modeli, w tym zeroemisyjne auta wodorowe.

Segment nieruchomości cechuje się nieco odmienną specyfiką z tego względu, że standardowo najbardziej emisyjne prace budowlane i budowlano-montażowe, związane z wykorzystywaniem ciężkiego sprzętu budowlanego oraz maszyn i narzędzi zasilanych energią elektryczną, zlecane są podwykonawcom. W efekcie znaczna część emisji związanej z tą działalnością nie będzie klasyfikowana do zakresów 1 i 2, lecz do zakresu 3 (łańcuch dostaw).

Obecne i potencjalne źródła śladu węglowego w łańcuchu wartości

Trudniej zarządzać emisją gazów cieplarnianych związaną z funkcjonowaniem Grupy wynikającą z działań osób trzecich (zakres 3) z uwagi na jej pośredni charakter. Warto wskazać w szczególności kilka zagadnień, które wydają się być istotne, a jednocześnie nieoczywiste, jeśli chodzi o praktyczne aspekty związane z ich ograniczeniem. Jest to m.in. zapotrzebowanie na energię elektryczną związane z użytkowaniem urządzeń końcowych przez klientów (np. smartfony, komputery, telewizory). W przypadku urządzeń końcowych dostarczanych przez spółki Grupy, mamy wpływ na wybór konkretnego rozwiązania technologicznego, a tym samym szansę na wybór urządzeń bardziej energooszczędnych, ale ostateczna decyzja o zakupie urządzenia z oferty Grupy lub wybór spośród ofert wielu dostawców obecnych na rynku leży po stronie klienta. Ponadto Grupa nie ma żadnego wpływu na sposób użytkowania urządzeń końcowych przez swoich klientów.

Jeśli chodzi o działalność w segmencie nieruchomości, większość związanego z nią śladu węglowego stanowić będzie ślad węglowy zaklasyfikowany do zakresu 3. Z jednej strony jest to konsekwencją zlecenia większości prac budowlanych wyspecjalizowanym podmiotom, z drugiej fakt, że większość śladu węglowego nie będzie wiążała się z samymi pracami budowlanymi, lecz z wieloletnim okresem eksploatacji budynków. Istotne znaczenie będzie miał też ślad węglowy w łańcuchu dostaw, związany z wyprodukowaniem materiałów budowlanych (np. beton, stal budowlana). Wpływ Grupy na wielkość tych emisji jest ograniczony. Odpowiednie zaprojektowanie budynków, w tym wykorzystanie odpowiednich materiałów, czy zastosowanie określonych rozwiązań technologicznych, może znacząco zmniejszyć potencjalne zapotrzebowanie budynku na energię elektryczną i ciepłą w okresie jego użytkowania. Jednocześnie o realnej wielkości emisji związanej z eksploatacją budynków finalnie decydować będą wzorce codziennych zachowań ich mieszkańców.

Obecne i potencjalne przyszłe źródła emisji gazów cieplarnianych w podziale na segmenty

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
źródła emisji gazów cieplarnianych (GHG)			
w zakresach 1 i 2:			
<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej na potrzeby szeroko rozumianej infrastruktury ICT, umożliwiającej świadczenie usług, a 	<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej na potrzeby szeroko rozumianej infrastruktury, umożliwiającej świadczenie usług (w 	<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej i ciepłej na potrzeby biur, jak również do produkcji wodoru, • zużycie paliw, głównie przez flotę 	<ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej i ciepłej w budynkach (do czasu przekazania własności i zakończenia okresu administrowania),

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
<p>także chłodzenia w/w infrastruktury;</p> <ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej i ciepłej na potrzeby biur, punktów sieci sprzedaży i produkcji dekodów, • zużycie paliw, głównie przez flotę samochodów osobowych • 	<p>tym np. urządzeń nadawczych), a także chłodzenia w/w infrastruktury;</p> <ul style="list-style-type: none"> • zużycie energii elektrycznej i ciepłej na potrzeby biur, włączając w to studia nagraniowe i telewizyjne • zużycie paliw, głównie przez flotę samochodów osobowych i wozów transmisyjnych 	<p>samochodów osobowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • zużycie paliw, głównie przez flotę samochodów
w zakresie 3 (kluczowe):			
<ul style="list-style-type: none"> • urządzenia klientów końcowych • produkcja paneli i innych elementów instalacji fotowoltaicznych, których montaż oferowany jest klientom B2C i B2B • wytworzenie aktywów trwałych niezbędnych w działalności, głównie elementów infrastruktury ICT, • utylizacja zamortyzowanych aktywów trwałych, głównie elementów infrastruktury ICT, • transport do organizacji i dystrybucja do klienta • utylizacja pozostałości po likwidowanych aktywach trwałych wykorzystywanych w działalności • inne zakupy i usługi 	<ul style="list-style-type: none"> • urządzenia klientów końcowych • wytworzenie aktywów trwałych niezbędnych w działalności • utylizacja pozostałości po likwidowanych aktywach trwałych wykorzystywanych w działalności • inne zakupy i usługi • 	<ul style="list-style-type: none"> • wytworzenie aktywów trwałych, głównie elementów infrastruktury, np. turbin wiatrowych, modułów PV, • utylizacja zamortyzowanych aktywów trwałych, głównie infrastruktury • obrót zakupioną energią elektryczną pochodzącą ze źródeł konwencjonalnych, • transport turbin wiatrowych i modułów PV w fazie budowy farm • transport wodoru do stacji wodorowych • wytworzenie innych aktywów trwałych niezbędnych w działalności • utylizacja pozostałości po likwidowanych aktywach trwałych wykorzystywanych w działalności • inne zakupy i usługi 	<ul style="list-style-type: none"> • wytworzenie materiałów budowlanych • prace budowlane świadczone przez podmioty zewnętrzne • użytkowanie i eksploatacja budynków • wytworzenie aktywów trwałych niezbędnych w działalności • utylizacja pozostałości po likwidowanych aktywach trwałych wykorzystywanych w działalności • inne zakupy i usługi •

Scenariusze klimatyczne

Current Policies Scenario (Hot house world) - ryzyka fizyczne związane z klimatem

Scenariusz zakłada obowiązywanie w poszczególnych gospodarkach dotychczasowych rozwiązań i zasad, co w efekcie prowadzi do wysokiego poziomu ryzyk fizycznych, będących skutkiem zachodzących zmian klimatycznych. Emisje rosną do 2080 roku, co doprowadza do wzrostu temperatury o około 3°C. Scenariusz obejmuje nieodwracalne zmiany, takie jak wyższy wzrost poziomu morza i wpisuje się w rodzinę scenariuszy *Hot house world*.

Specyfika scenariusza:

- ryzyko fizyczne: wysokie
- ryzyko przejścia: niskie
- ambicje: 3°C
- wprowadzenie polityk: brak
- zmiany technologiczne: powolne
- wykorzystanie technologii Carbon Dioxide Removal (usuwanie CO₂): niskie
- zmienność polityki regionalnej: niska

Scenariusz Current Policies Scenario, w którym poszczególne gospodarki kontynuują dotychczasową politykę, a firmy nie podejmują wyzwań związanych z transformacją realizowanych modeli biznesowych (*business as usual*), oznacza brak konieczności ponoszenia nakładów związanych z przejściem ku gospodarce zrównoważonej. Jednocześnie brak działań będzie w praktyce oznaczał w kolejnych dekadach wzrost ryzyk fizycznych związanych ze zmianą klimatu.

Zidentyfikowane potencjalnie najistotniejsze aspekty związane z ryzykiem fizycznym, na które jest i najprawdopodobniej coraz silniej będzie wystawiona działalność Grupy, podsumowano w tabeli poniżej (Potencjalne zidentyfikowane ryzyka fizyczne i szanse związane z klimatem w poszczególnych segmentach działalności).

Konieczność zapewnienia krytycznym elementom infrastruktury teleinformatycznej i telekomunikacyjnej odpowiedniego chłodzenia, będzie oznaczała w kontekście przeciętnie wyższych temperatur konieczność ponoszenia wyższych kosztów funkcjonowania klimatyzacji. Coraz bardziej prawdopodobne występowanie skrajnie wysokich temperatur (fale upałów) będzie oznaczało konieczność zapewnienia nie tylko większej mocy urządzeń, ale również pewnej ich nadmiarowości. Analogicznie należy spodziewać się większych wymogów, jeśli chodzi o zapewnienie chłodzenia przestrzeni biurowych. Niemniej ryzyka stałe związane z temperaturą będą oznaczały zmiany, które nie będą szybkie, a ewentualne, trudne dziś do zwymiarowania inwestycje, rozłożą się w czasie. Grupa wstępnie ocenia, że skala ewentualnych dodatkowych nakładów na urządzenia klimatyzacyjne nie będzie istotna.

W przypadku realizowanych przedsięwzięć budowlanych, zwłaszcza budynków klasy premium, do jakich należeć będą apartamenty w Porcie Praskim, wyższe temperatury oraz możliwe fale uciążliwych upałów mogą oznaczać zwiększone zapotrzebowanie na energię elektryczną przez mieszkańców korzystających z klimatyzacji. Przekłada się to na konieczność zapewnienia infrastruktury energetycznej i rezerwy mocy dla budynków. Jednocześnie statystycznie cieplejsze zimy oznaczać będą mniejsze zużycie energii cieplnej przez budynki. Na etapie realizacji sprzyjają one z kolei wydłużeniu okresu, w jakim mogą być prowadzone prace budowlane.

Jeżeli chodzi o zagrożenia związane z wiatrem, to ryzyka stałe, związane z powolnymi zmianami charakteru cyrkulacji powietrza, są raczej neutralne dla działalności związanej z telekomunikacją i mediami. Znacznym

problemem mogą być tzw. ryzyka ostre związane z wiatrem. Gwałtowne zjawiska pogodowe, tj. burze, nawałnice, huragany mogą w przypadku farm wiatrowych powodować konieczność wyłączeń i/lub uszkodzeń fizycznych. Podobnie uszkodzeniom mogą potencjalnie ulegać farmy fotowoltaiczne, a także infrastruktura telekomunikacyjna. Są one jednak projektowane i budowane w sposób, który zagrożenia takie ogranicza. Analogicznie, istnieje też teoretyczne ryzyko uszkodzenia infrastruktury nadawczej. Niemniej były one projektowane i budowane tak, by czasza anteny nadawczej była w stanie wytrzymać wiatr huraganowy. Dlatego też, nawet wystąpienie orkanu, które coraz częściej odnotowuje się w Polsce, nie powinno doprowadzić do ich uszkodzenia.

Wichury mogą z kolei prowadzić do wyłączeń energii po stronie operatorów sieci energetycznej, zwłaszcza na terenach wiejskich, gdzie dość powszechnie występują napowietrzne linie energetyczne. W efekcie, mimo zapewnienia zasilania awaryjnego, może dochodzić do czasowego lokalnego ograniczenia dostępu do usług telekomunikacyjnych.

Gwałtowne wichury mogą prowadzić do niewielkich uszkodzeń budynków, w tym budynków realizowanych w ramach działalności deweloperskiej. Silny wiatr może również skutkować koniecznością wstrzymania niektórych rodzajów prac budowlanych (np. prac na wysokości, pracy żurawi).

Przez analogię, ryzyka fizyczne związane z wodą lub ziemią mogą stanowić pewne zagrożenie dla infrastruktury, z której korzystają spółki Grupy. Lokalne podtopienia czy powódź będą prowadziły do zalania studzienek telekomunikacyjnych lub energetycznych i w rezultacie możliwych ograniczeń w dostępie do usług. Z punktu widzenia usługobiorców analogiczny efekt przyniesie wstrzymanie dostaw energii elektrycznej przez lokalnych operatorów, ponieważ ograniczy lub czasowo wyeliminuje możliwość korzystania z usług Grupy. Ewentualne osunięcia ziemi mogą również uszkodzić sieć telekomunikacyjną lub sieć energetyczną, co analogicznie utrudni lub uniemożliwi korzystanie z usług przez użytkowników końcowych.

Na zagrożenia skutkujące potencjalnymi przerwami zasilania zewnętrznego narażone są ośrodki nadawcze. Niemniej mają one możliwość przejścia na zasilanie awaryjne z własnych generatorów, co zapewnia zachowanie ciągłości pracy. Jednocześnie zjawiska atmosferyczne, którym towarzyszą gęste chmury, akumulujące duże ilości wody, mogą utrudniać przesył sygnału satelitarnego. Ze względu na takie właśnie zagrożenia wybudowano dwa redundantne ośrodki nadawcze w Warszawie i w Radomiu. W przypadku niekorzystnych warunków w jednej z lokalizacji, druga w sposób płynny przejmie jej pracę. Rozwiązanie to może również pozwolić na bezproblemowe kontynuowanie działania w przypadku innych utrudnień.

Potencjalne zagrożenia związane z wodą, a konkretnie z ryzykiem wystąpienia powodzi i podtopień, występują np. w przypadku inwestycji w Porcie Praskim. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły, będące największym atutem mieszkań w tej lokalizacji, w przypadku przekroczenia przez rzekę stanów ostrzegawczych i powodziowych może rodzić zagrożenia dla nieruchomości w Porcie Praskim. Z uwagi na takie ryzyka wybudowano śluzę wraz z bramą przeciwpowodziową i przepompownią, która w przypadku wysokich stanów wód zostanie zamknięta, a poziom wody będzie stabilizowany.

Wszystkie w/w zjawiska, ich prawdopodobieństwo i skala potencjalnych skutków (w tym finansowych), choć rosnące, w przewidywalnym horyzoncie czasu nie wydają się na tyle istotne, by mogły wpłynąć na obraz wyników skonsolidowanych Grupy Polsat Plus.

Potencjalne zidentyfikowane ryzyka fizyczne i szanse związane z klimatem w poszczególnych segmentach działalności

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
ryzyka i szanse związane z temperaturą: stałe			
<ul style="list-style-type: none"> zmiany temperatur (powietrze) – wyższe koszty związane z chłodzeniem infrastruktury ICT (np. hurtownie danych, serwerownie) i telekomunikacyjnej potencjalne obniżenie efektywności instalacji fotowoltaicznych u klientów B2C i B2B podczas występowania wysokich temperatur 	<ul style="list-style-type: none"> zmiany temperatur (powietrze) – wyższe koszty związane z chłodzeniem infrastruktury 	<ul style="list-style-type: none"> potencjalne obniżenie efektywności instalacji fotowoltaicznych podczas występowania wysokich temperatur 	<ul style="list-style-type: none"> zmiany temperatur (powietrze) – wyższe koszty związane z chłodzeniem latem, ale też niższe zimą (jednocześnie też przewaga konkurencyjna nad budynkami budowanymi w starszych, mniej efektywnych technologiach) szansa: możliwość prowadzenia prac budowlanych z uwagi na łagodniejsze zimy
ryzyka i szanse związane z temperaturą: ostre			
<ul style="list-style-type: none"> zmiany temperatur (powietrze): chłodzenie infrastruktury ICT i elementów sieci telekomunikacyjnej w przypadku fali upałów i ryzyko niewystraczającej mocy urządzeń chłodniczych potencjalne czasowe znaczące obniżenie efektywności instalacji fotowoltaicznych u klientów B2C i B2B podczas występowania upałów 	<ul style="list-style-type: none"> zmiany temperatur (powietrze): chłodzenie infrastruktury w przypadku fali upałów i ryzyko niewystraczającej mocy urządzeń chłodniczych 	<ul style="list-style-type: none"> szansa: duża odporność i przewaga nad energetyką konwencjonalną, która ogranicza produkcję wobec problemów z chłodzeniem potencjalne czasowe znaczące obniżenie efektywności instalacji fotowoltaicznych podczas występowania upałów 	<ul style="list-style-type: none"> konieczność zapewniania odpowiedniej rezerwy mocy dla budynków (w przypadku skokowego wzrostu zapotrzebowania na energię elektryczną związaną z wykorzystaniem przez mieszkańców urządzeń chłodniczych)
ryzyka i szanse związane z wiatrem: stałe			
-	-	<ul style="list-style-type: none"> niewykorzystany potencjał farm wiatrowych w przypadku słabszych wiatrów niż prognozowane 	
ryzyka i szanse związane z wiatrem: ostre			
<ul style="list-style-type: none"> uszkodzenia elementów infrastruktury telekomunikacyjnej uszkodzenia elementów infrastruktury 	<ul style="list-style-type: none"> uszkodzenia elementów infrastruktury nadawczej 	<ul style="list-style-type: none"> konieczność ograniczenia pracy turbin wiatrowych, aby chronić je przed uszkodzeniem uszkodzenia elementów 	<ul style="list-style-type: none"> konieczność wstrzymywania niektórych prac budowlanych uszkodzenia elementów infrastruktury (np. obróbek blacharskich)

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
fotowoltaicznej u klientów B2C i B2B		infrastruktury produkcyjnej OZE	
ryzyka i szanse związane z wodą: stałe			
-	-	-	-
ryzyka i szanse związane z wodą: ostre			
<ul style="list-style-type: none"> uszkodzenia elementów infrastruktury i przerwy w ich pracy w wyniku zalania /powodzi 	<ul style="list-style-type: none"> uszkodzenia elementów infrastruktury i przerwy w ich pracy w wyniku zalania /powodzi 	<ul style="list-style-type: none"> uszkodzenia elementów infrastruktury i przerwy w ich pracy w wyniku zalania /powodzi 	<ul style="list-style-type: none"> zagrożenie powodzią w przypadku wysokiego poziomu wody w Wiśle (lokalizacja w bezpośrednim sąsiedztwie rzeki)
ryzyka i szanse związane z ziemią: stałe			
-	-	-	-
ryzyka i szanse związane z ziemią: ostre			
-	-	<ul style="list-style-type: none"> potencjalne uszkodzenia pojedynczych elementów infrastruktury i/lub przerwy w ich pracy w wyniku osunięcia się ziemi (np. na terenach górskich i podgórszych) 	-

Net Zero 2050 - ryzyka przejścia i szanse związane z klimatem

Net Zero 2050 to ambitny scenariusz, który ogranicza globalne ocieplenie do 1,5°C poprzez rygorystyczne polityki klimatyczne i innowacje, pozwalając osiągnąć emisję zero do roku 2050. Zakłada on, że ambitne polityki klimatyczne będą wprowadzane niezwłocznie, dając co najmniej 50% szans na ograniczenie globalnego ocieplenia do poniżej 1,5°C do końca wieku, bez przewyższania (<0,1°C) 1,5°C we wcześniejszych latach.

Specyfika scenariusza:

- ryzyko fizyczne: stosunkowo niskie
- ryzyko przejścia: wysokie
- ambicje: <1,5°C
- wprowadzenie polityk: natychmiastowe i płynne
- zmiany technologiczne: szybkie
- wykorzystanie technologii Carbon Dioxide Removal (usuwanie CO₂): średnie / wysokie
- zmienność polityki regionalnej: średnia

W przeciwieństwie do scenariuszy z grupy *Hot house world*, scenariusze takie jak przyjmowany przez UE scenariusz osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku dają szanse na uniknięcie najbardziej dotkliwych dla gospodarki ryzyk fizycznych. Jednak aby móc to osiągnąć, konieczne jest zainicjowanie szybkich zmian. Tym samym wdrażanie scenariusza w życie oznacza zdecydowanie wyższy poziom ryzyka przejścia. Wewnątrzorganizacyjna analiza możliwych zagrożeń i szans związanych z tzw. ryzykami przejścia pozwoliła zidentyfikować zagrożenia potencjalnie istotne z punktu widzenia modelu biznesowego Grupy Polsat Plus w poszczególnych segmentach prowadzonej działalności, które podsumowane zostały w tabeli

poniżej (Potencjalne zidentyfikowane ryzyka przejścia i szanse związane z klimatem w poszczególnych segmentach działalności).

Tak jak większość przedsiębiorców, Grupa Polsat Plus będzie musiała sprostać wyzwaniom związanym z dodatkowymi obowiązkami sprawozdawczymi związanymi z klimatem. Jesteśmy w trakcie kapitałochłonnego etapu zrównoważonej transformacji ku gospodarce zeroemisyjnej – od 2022 roku dbamy o zapewnienie w miksie energetycznym Grupy energii ze źródeł odnawialnych. Należące do Grupy farmy fotowoltaiczne i wiatrowe zapewniają bezpieczeństwo energetyczne Grupy, a nadwyżki energii sprzedawane są podmiotom zewnętrznym. Dzięki temu jesteśmy beneficjentem zmieniających się preferencji i zachowań klientów indywidualnych (którym nie są obojętne zmiany klimatyczne) i biznesowych [którzy dążą do optymalizacji swojego śladu węglowego zarówno w zakresie 2 (zakup energii od Grupy), jak i w zakresie 3 (zakup usług telekomunikacyjnych o minimalnym śladzie węglowym)]. Kluczowe jest to, że zeroemisyjna energia produkowana przez farmy wiatrowe i farmy fotowoltaiczne nie jest obciążona opłatami za emisję dwutlenku węgla, które w długim okresie będą rosły. W konsekwencji energia z tych źródeł będzie coraz bardziej atrakcyjna cenowo. Jednocześnie, wraz ze wzrostem zainstalowanej mocy niestabilność źródeł OZE coraz częściej może prowadzić do silnej zmienności cen przy jednoczesnym braku efektywnych technologii pozwalających na masowe magazynowanie energii (np. wysoka produkcja w bezchmurne i jednocześnie wietrzne weekendy, kiedy zużycie energii w gospodarce jest mniejsze; z drugiej strony braki energii i wzrosty jej cen przy niesprzyjających warunkach).

Grupa Polsat Plus ponosi nakłady na rozbudowę segmentu zielonej energii i technologie wodorowe, jak również związane ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych i sektorem medialnym. W każdym z tych obszarów, zwłaszcza działalność w obszarach wysoce innowacyjnych, będzie wiązała się np. z ryzykiem wyboru nieoptymalnego rozwiązania technologicznego. W przypadku usług telekomunikacyjnych i medialnych wykorzystywane rozwiązania technologiczne podlegają stosunkowo szybkiej amortyzacji (tzw. zużyciu moralnemu, tj. cykl życia technologii jest ograniczony i staje się ona przestarzała). W efekcie, przynajmniej część urządzeń jest wymieniana ze względu na konieczność zastąpienia ich nowszymi technologiami. Każde kolejne rozwiązanie jest tworzone w oparciu o nowe osiągnięcia obszaru R&D, co w praktyce oznacza również lepsze parametry w zakresie energooszczędności i wpływu na ślad węglowy. Wzrost efektywności energetycznej pozwoli Grupie na oszczędności w zużyciu energii i dalsze ograniczenie śladu węglowego.

W przypadku działalności w segmencie nieruchomości należy dodatkowo liczyć się z dalszym zaostreniem regulacji, w tym tych dotyczących warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i budowlę. Przede wszystkim chodzi o wymogi związane z efektywnością energetyczną i zmniejszaniem zapotrzebowania budynków na energię pierwotną. Konieczność sprostania im oznacza stosowanie nowych rozwiązań technologicznych (projektowych, materiałów budowlanych), co często wymaga ponoszenia wyższych nakładów. Choć technologie są zazwyczaj dostępne, a w efekcie ryzyka technologiczne niskie, są one jednak droższe. Przekłada się to na koszty budowy oraz finalną cenę oferowanych nieruchomości. Jednocześnie jednak oznacza to oszczędności środowiskowe i ekonomiczne na etapie eksploatacji budynków, które stają się czynnikiem przewagi konkurencyjnej na wymagającym rynku nieruchomości, zwłaszcza jeśli zestawimy nowoczesne realizacje z budynkami oddawanymi do użytku kilkanaście lub kilkadziesiąt lat temu.

Potencjalne zidentyfikowane ryzyka przejścia i szanse związane z klimatem w poszczególnych segmentach działalności

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
ryzyka i szanse polityczne i prawne			
<ul style="list-style-type: none"> większe obowiązki sprawozdawcze 	<ul style="list-style-type: none"> większe obowiązki sprawozdawcze 	<ul style="list-style-type: none"> większe obowiązki sprawozdawcze szansa: brak kosztów za prawa do emisji gazów cieplarnianych w przypadku produkcji energii ze źródeł zeroemisyjnych przy jednoczesnym ich wzroście w energetyce konwencjonalnej szansa na uzyskanie korzystnego finansowania 	<ul style="list-style-type: none"> większe obowiązki sprawozdawcze wymogi w zakresie efektywności energetycznej, jakim powinny odpowiadać budynki i budowlę konieczność uzyskiwania świadectw charakterystyki energetycznej
ryzyka i szanse technologiczne			
<ul style="list-style-type: none"> zastąpienie istniejących produktów i usług wariantami o niższej emisyjności – infrastruktura ICT ulega stosunkowo szybkiemu procesowi tzw. „starzenia moralnego”, jednocześnie jest kosztowna – kwestia zapotrzebowania na energię staje się kolejnym czynnikiem, który będzie zwiększał presję na jej wymianę przewaga rynkowa w zakresie możliwości zaopatrzenia w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> zastąpienie istniejących produktów i usług wariantami o niższej emisyjności przewaga rynkowa w zakresie możliwości zaopatrzenia w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> nieudane inwestycje w nowe technologie – potencjalnie mogą pojawiać się nowe, bardziej efektywne rozwiązania technologiczne w zakresie energetyki fotowoltaicznej, wiatrowej, czy produkcji wodoru szansa: przewaga rynkowa w zakresie możliwości zaopatrzenia w czystą energię 	<ul style="list-style-type: none"> poszukiwanie rozwiązań projektowych i technologicznych obniżających zapotrzebowanie na energię pierwotną i zwiększających efektywność energetyczną budynków
ryzyka i szanse rynkowe			
<ul style="list-style-type: none"> zmiana zachowania klientów (szansa) - przewaga rynkowa dzięki oferowaniu usług zasilanych czystą energią 	<ul style="list-style-type: none"> zmiana zachowania klientów (szansa) - przewaga rynkowa dzięki oferowaniu usług zasilanych czystą energią 	<ul style="list-style-type: none"> zmiana zachowania klientów (szansa) - sprzedaż czystej energii niestabilność podaży (i w konsekwencji cen) energii z OZE szansa: rosnący popyt na nisko- i zeroemisyjne środki transportu (autobus wodorowy i produkcja wodoru) 	<ul style="list-style-type: none"> zmiana zachowania klientów (szansa) - potencjalne uzyskanie przewagi rynkowej dzięki wysokiej efektywności energetycznej budynku
ryzyka i szanse związane z reputacją			
<ul style="list-style-type: none"> zmiany preferencji konsumentów 	<ul style="list-style-type: none"> zmiany preferencji konsumentów 	<ul style="list-style-type: none"> zmiany preferencji konsumentów 	<ul style="list-style-type: none"> zmiana zachowania klientów (szansa) -

Segment działalności			
usług B2C i B2B	mediowy	zielonej energii	nieruchomości
(szansa) - przewaga rynkowa dzięki oferowaniu usług zasilanych czystą energią	(szansa) - przewaga rynkowa dzięki oferowaniu usług zasilanych czystą energią	<ul style="list-style-type: none"> • sprzedaż czystej energii • piętnowanie sektora energii konwencjonalnej (szansa) • przewaga rynkowa w zakresie możliwości zaopatrzenia w czystą energię 	potencjalne uzyskanie przewagi rynkowej, dzięki wysokiej efektywności energetycznej budynku

Scenariusz podzielonego świata (Fragmented World)

Scenariusz zakłada opóźnienia, jeśli chodzi o ambicje w zakresie wdrażania polityk klimatycznych i ich rozbieżność w poszczególnych regionach świata. W rezultacie prowadzi do wysokiego ryzyka przejścia w niektórych krajach i wysokiego globalnego ryzyka fizycznego ze względu na ogólną nieskuteczność przejścia ku zrównoważonej gospodarce.

Kraje bez ustanowionych celów zerowej emisji podążają za swoimi obecnymi politykami, podczas gdy inne kraje osiągają swoje cele tylko częściowo (80% celu). Scenariusz ten wpisuje się w rodzinę scenariuszy *Too little, too late*.

Specyfika scenariusza:

- ryzyko fizyczne: wysokie,
- ryzyko przejścia: wysokie,
- ambicje: 2,3°C,
- wprowadzenie polityk: opóźnione, fragmentaryczne/rozbieżne,
- zmiany technologiczne: najpierw powolne, później fragmentaryczne,
- wykorzystanie technologii Carbon Dioxide Removal (usuwanie CO₂): niskie / średnie,
- zmienność polityki regionalnej: wysoka.

Międzynarodowa sytuacja geopolityczna sprzyja realizacji jednego z najmniej korzystnych scenariuszy, tj. scenariusza, w którym działania mające na celu przeciwdziałanie zmianom klimatycznym są opóźnione i niespójne. Podejścia poszczególnych państw są rozbieżne, tylko część krajów czy grup krajów realizuje cele klimatyczne (np. kraje UE). W efekcie gospodarki, które postanowiły realizować ambitne cele klimatyczne wystawione są na wysokie ryzyko przejścia, a następnie stają przed koniecznością sprostania ryzykom fizycznym, które realizują się wobec nieskuteczności globalnych działań.

Grupa Polsat Plus bierze pod uwagę, że na przestrzeni nadchodzących dziesięcioleci scenariusz taki może potencjalnie dojść do skutku. Model biznesowy Grupy we wszystkich segmentach działalności jest w umiarkowany sposób wyeksponowany na ryzyka fizyczne związane ze zmianami klimatycznymi. Jednocześnie dokonana już w znacznym stopniu transformacja Grupy i poniesione do tej pory nakłady z nią związane sprawiają, że ryzyko przejścia, na jakie jest ona wystawiona, ocenić można jako relatywnie niskie.

E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Aspekty związane z łagodzeniem zmian klimatu i przystosowaniem się do nich zostały ujęte w przyjętej przez Grupę Polsat Plus Polityce Środowiskowej, która zawiera w sobie Politykę Klimatyczną. Stanowi ona zobowiązanie Grupy m.in. do:

- poprawy efektywności energetycznej oraz równoczesnego dążenia do zaspokajania potrzeb energetycznych w oparciu o paliwa i źródła energii charakteryzujące się niższą emisyjnością, w tym w oparciu o odnawialne paliwa i odnawialne źródła energii (zakłada też rozwój własnych aktywów wytwórczych, pozwalających na pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych i zeroemisyjnych oraz zaangażowanie w rozwój alternatywnych technologii paliw wodorowych), co w konsekwencji przekładać się będzie na stopniową dalszą dekarbonizację modelu biznesowego,
- uwzględniania w planach rozwojowych i modernizacyjnych konieczności przystosowania się do zmiany klimatu, tj. planowania rozwoju i inwestycji w taki sposób, aby zmniejszyć ekspozycję na ryzyka klimatyczne: fizyczne oraz przejścia.

Polityka Środowiskowa bezpośrednio określa kierunki działań wskazane już w Strategii 2023+ Grupy Polsat Plus w nowym segmencie Zielonej Energii.

Warto wspomnieć o tym, że obok Polityki Środowiskowej, obejmującej spółki grupy kapitałowej, poszczególne spółki (np. Polkomtel, PAK-PCE Biopaliwa i Wodór, fabryka dekoderek InterPhone Service) posiadają wdrożone i certyfikowane systemy zarządzania m.in. w zakresie zarządzania środowiskowego, zgodne z ISO 14001:2015. Tym samym ich podejście zarządcze zbudowane jest na fundamencie ciągłego doskonalenia, m.in. w wymiarze oddziaływania środowiskowego i ograniczenia śladu węglowego, czy zapotrzebowania na paliwa i nośniki energii.

E1-3 – Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej

W ramach realizacji Polityki Klimatycznej, będącej częścią naszej Polityki Środowiskowej, podejmujemy działania w obszarze Zielonej Energii, inwestując w aktywa wytwórcze, pozwalające na pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych i zeroemisyjnych. W 2024 roku w zakresie rozwoju segmentu Zielonej Energii:

- uruchomiliśmy kolejne dwie farmy wiatrowe (Człuchów i Przyrów), dzięki czemu zwiększyliśmy łączną moc zainstalowaną w farmach wiatrowych do 150 MW,
- realizujemy kolejne farmy wiatrowe (Drzeżewo i Dobra), które podwoją nasze moce wytwórcze w wietrze,
- zrealizowaliśmy dostawy kolejnych autobusów wodorowych NesoBus do Gdańska (10 sztuk) i Konina (5 sztuk dostarczonych w grudniu 2024 roku i w styczniu 2025 roku),
- oddaliśmy do użytkowania kolejne stacje tankowania wodoru – w Gdańsku, Gdyni i Lublinie. W pierwszym kwartale 2025 roku uruchomiliśmy także stację we Wrocławiu,
- uruchomiliśmy pierwszy elektrolizer w technologii PEM o mocy 2,5 MW i możliwości produkcji ok. 1000 kg zielonego wodoru dziennie.

W Grupie Polsat Plus dążymy do redukcji zużycia energii poprzez poprawę efektywności energetycznej i stale inwestujemy w wymianę technologiczną urządzeń na nowocześniejsze i zużywające mniej prądu (wymiana systemów chłodzenia i wentylacji w obiektach technicznych i budynkach biurowych, modernizacja systemów zasilania, agregatów czy oświetlenia). Nowoczesne metody związane z przechowywaniem danych w naszych serwerowniach czy systemy zarządzania siecią pozwalają również na znaczącą redukcję zużycia energii. Dodatkowo, w naszej fabryce dekoderek prowadzimy stały monitoring produkcji i dostosowujemy procesy produkcyjne na bieżąco, co również wpływa na zmniejszenie zapotrzebowania na energię.

Wykorzystujemy także energię z instalacji fotowoltaicznych montowanych na budynkach oraz modernizujemy oświetlenie w punktach sprzedaży i biurach, co przyczynia się do dalszej redukcji zużycia energii.

E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Cele powiązane z łagodzeniem i przystosowaniem do zmian klimatycznych zostały wskazane i opisane w Strategii ESG (informacje na ten temat można znaleźć w pkt SBM-1, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji). Należy tu wskazać na dokument ramowy w zakresie powiązania finansowania zewnętrznego Grupy Polsat Plus z jej długoterminowymi celami zrównoważonego rozwoju („Polsat Plus Group Sustainability-Linked Financing Framework”) z listopada 2022 roku, określający ambicje Grupy Polsat Plus w zakresie odnoszącym się do zmian klimatycznych:

- Całkowita emisja gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 (tCO₂e): redukcja całkowitej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 75% do 2025 r. i o 80% do 2030 r. w porównaniu do poziomu z 2019 r. – w roku bazowym (2019) skalkulowane emisje gazów cieplarnianych wyniosły 286 240 tCO₂e,
- Produkcja energii ze źródeł odnawialnych (GWh): Zwiększenie produkcji energii odnawialnej do 800 GWh do 2025 r. i 1.600 GWh do 2030 r. – w roku bazowym (2021) produkcja energii ze źródeł odnawialnych wynosiła 0,
- Produkcja zielonego wodoru (t): osiągnięcie poziomu produkcji zielonego wodoru do 1500 ton rocznie do 2025 r. i 3000 ton rocznie do 2030 r. – w roku bazowym (2021) produkcja zielonego wodoru wynosiła 0,
- Udział energii zeroemisyjnej w miksie energetycznym (%): zwiększenie udziału energii zeroemisyjnej w całkowitym miksie energetycznym do 25% do 2025 r., 30% do 2026 r. i 50% do 2030 r. (dotyczy spółek Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polkomtel sp. z o.o. i Netia S.A.) – w roku bazowym (2019) udział energii zeroemisyjnej w miksie energetycznym wynosił 0%

Wyznaczone **cele uwzględniają oczekiwania instytucji finansowych i rynku kapitałowego. Zostały one również poddane zewnętrznej ocenie eksperckiej, udokumentowanej publicznie dostępną opinią (Second-Party Opinion).**

E1-5 – Zużycie energii i koszty energetyczny

	j.m.	2024
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych, w tym:	MWh	66 176
zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0
zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	26 526
zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	3 825
zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	1 401
zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej lub chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	34 424
Całkowite zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych, w tym:	MWh	431 936
zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym biomasy, biopaliw, biogazu, wodoru ze źródeł odnawialnych	MWh	375 529
zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	MWh	4 636
zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa	MWh	51 771

	j.m.	2024
ŁĄCZNE ZUŻYCIE ENERGII	MWh	498 112
Całkowite zużycie energii elektrycznej	MWh	455 854
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii elektrycznej		95%
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii		87%
Energochłonność (całkowite zużycie energii / przychody netto)	MWh / mln PLN	34,9

Zużycie energii elektrycznej oraz ciepłej obliczono na podstawie danych faktycznych od dostawców energii (faktury oraz odczyty z liczników) lub oszacowano na podstawie wydatków. W przypadku braku pełnych danych za 2024 rok zostały przyjęte szacunki eksperckie dla brakujących okresów.

Wykazana w tabeli energia ze źródeł odnawialnych obejmuje wyłącznie zużyta energię, dla której zostały zakupione gwarancje pochodzenia i dostarczone certyfikaty poświadczające przez dostawców energii, oraz energię wyprodukowaną samodzielnie ze źródeł odnawialnych lub bez użycia paliwa i zużyta na potrzeby własne w obrębie danej spółki.

E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

	j.m.	2024
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1	t CO₂e	8 239
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto	t CO ₂ e	8 239
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami (%)	t CO ₂ e	0
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2		
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 (location-based)	t CO ₂ e	20 452
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 (market-based)	t CO ₂ e	23 770
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakresu 3)	t CO₂e	2 356 056
1. Zakupione towary i usługi	t CO ₂ e	314 237
2. Dobra inwestycyjne	t CO ₂ e	113 480
3. Działalność związana z paliwem i energią (nieujęte w zakresie 1 lub 2)	t CO ₂ e	1 552 484
4. Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu	t CO ₂ e	338
5. Odpady wytworzone w ramach operacji	t CO ₂ e	142
6. Podróże służbowe	t CO ₂ e	1 925
7. Dojazd pracowników do pracy	t CO ₂ e	17 910
9. Transport i dystrybucja na niższym szczeblu	t CO ₂ e	1 614
11. Użytkowanie sprzedanych produktów	t CO ₂ e	349 458
12. Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	t CO ₂ e	1 757
14. Franczyzy	t CO ₂ e	2 711
Całkowite emisje gazów cieplarnianych		
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (location-based)	t CO ₂ e	2 384 747
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (market-based)	t CO ₂ e	2 388 065

W powyższych obliczeniach kierowano się standardem „GHG Protocol Corporate Standard”, bazując jednocześnie przy określaniu granic raportowania na zasadzie kontroli operacyjnej, tj. uwzględniając w szacunkach całość emisji podmiotów, nad którymi sprawowana jest kontrola operacyjna. Tę samą logikę kontroli operacyjnej zastosowano do konkretnych aktywów, nad którymi spółki Grupy sprawują kontrolę (lub jej nie sprawują). Grupa wykorzystywała w swoich szacunkach emisji współczynniki Global Warming Potential (GWP) według piątego raportu IPCC z 2013 roku (tzw. AR5). Odejście od zasady posługiwania się najnowszą ich wersją, tj. AR6, było podyktowane chęcią zachowania spójności obliczeń ekwiwalentów CO₂. Wykorzystywane dalej w obliczeniach UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024 („Defra”) w swojej aktualnej wersji bazują na AR5. Z chwilą przejścia UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting z AR5 na AR6, Grupa również w uzupełniających obliczeniach, w których bezpośrednio korzysta ze współczynników GWP, będzie stosowała je w nowszej wersji, tj. AR6.

Jeśli chodzi o poszczególne zakresy i kategorie emisji gazów cieplarnianych:

- **emisja Zakresu 1**

Podane wolumeny (masa lub objętość) zużycia paliw przeliczono wykorzystując przeliczniki UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024 („Defra”), uzyskując dane w kg, które przeliczono następnie na tony. Ujęto w niej również emisje czynników chłodniczych na poziomie równym dokonanym uzupełnieniom z uwzględnieniem właściwych im współczynników GWP wg UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024 („Defra”) lub informacji wskazywanych przez ich producentów,

- **emisja Zakresu 2**

W przypadku energii elektrycznej zużycia fizyczne przemnożono, w zależności od metody, przez wskaźniki emisji publikowane przez KOBiZE dla Polski w raporcie z grudnia 2024 roku (metoda location-based) lub właściwy dla rynku polskiego wskaźnik emisyjności „residual mix” publikowany przez Association of Issuing Bodies (AIB) opublikowany w 2024 roku (metoda market-based).

- **emisja Zakresu 3**

W przypadku większości kategorii wykorzystywano odpowiednie przeliczniki UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting („Defra”) oraz informacje o: fizycznym zużyciu paliw i zużyciu energii (Kategoria 3), przewozach i tzw. pracy przewozowej (Kategoria 4), masie odpadów (Kategoria 5), osobokilometrów podróży służbowych oraz zużyciu paliwa lotniczego (Kategoria 6), liczby osób zatrudnionych i współpracujących w Grupie oraz ogólnodostępnych statystykach dotyczących pokonywanego dystansu i wykorzystywanego przez pracowników środka transportu (Kategoria 7), szacowanej pracy przewozowej oraz wolumenie przesyłek i oszacowaniach firm kurierskich w odniesieniu do śladu węglowego przesyłki (Kategoria 9), wolumenie wykorzystywanych urządzeń klienckich i uśrednionej emisyjności poszczególnych z nich oraz statystykach branżowych związanych z emisyjnością budynków w fazie ich użytkowania; w pozycji tej uwzględniono również wielkość śladu związanego ze spalaniem gazu ziemnego, którym obraca Grupa (Kategoria 10), masy wprowadzonych na rynek produktów (urządzeń elektronicznych), masy wprowadzonych na rynek opakowań, a także wolumenu powierzchni oddanych do użytku budynków oraz wolumenu zainstalowanych u klientów paneli fotowoltaicznych (Kategoria 12), powierzchni punktów sprzedaży nienależących do Grupy i przeciętnej energochłonności w przeliczeniu na powierzchnię własnego punktu sprzedaży.

Przy braku przeliczników UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting („Defra”) posłużono się dostępnymi przelicznikami branżowymi. W Kategorii 3 ujęto również ślad węglowy związany z wytworzeniem energii elektrycznej przeznaczonej do odsprzedaży, przyjmując zachowawcze założenie co do jego emisyjności, tj. szacowano go z uwzględnieniem właściwego dla Polski wskaźnika „residual mix” (Association of Issuing Bodies (AIB); 2024). Ta ostatnia wielkość jest dominująca dla całego Zakresu 3.

W przypadku oszacowań emisji dla Kategorii 1 i 2 wykorzystano metodę Environmentally Extended Input-Output (EEIO), tj. wewnętrzne dane finansowe dotyczące zakupów oraz przeliczniki dla najbliższych kategorii zakupowych, pochodzące z "Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.2 by NAICS-6" (źródło: United States Environmental Protection Agency; tabele A kursów średnich walut obcych NBP na ostatni dzień okresu sprawozdawczego).

Pozostałe, tj. niewymienione powyżej kategorie Zakresu 3 (kategoria 8 Aktywa leasingowane (na wyższym szczeblu), kategoria 10 Przetwarzanie sprzedanych produktów, kategoria 13 Aktywa leasingowane (na niższym szczeblu), kategoria 15 Inwestycje kapitałowe) nie zostały uwzględnione z uwagi na brak działalności Grupy o istotnej skali wpisującej się w te kategorie.

Największe emisje w zakresie 3 przypadają na kategorię 3 Paliwo i energia (około 66% emisji zakresu 3). W tej kategorii uwzględniono energię elektryczną oraz paliwo gazowe sprzedawane poza Grupę. Duża wartość tych emisji wynika przede wszystkim z podstawowej działalności spółki PAK-Volt i obrotu energią elektryczną oraz paliwem gazowym. W przypadku energii, dla której nie zostały wystawione gwarancje pochodzenia przyjęto, że pochodzi ona w całości ze źródeł konwencjonalnych.

Grupa skalkulowała również **biogeniczne emisje** gazów cieplarnianych związane z wykorzystaniem biomasy i w 2024 roku wyniosły one 916,8 tys. t CO₂e.

	j.m.	2024
Intensywność emisji gazów cieplarnianych (Zakres 1+2) (location-based)	t CO ₂ e/ mln PLN	2,01
Intensywność emisji gazów cieplarnianych (Zakres 1+2) (market-based)	t CO ₂ e/ mln PLN	2,24
Intensywność emisji gazów cieplarnianych (Zakres 1+2+3) (location-based)	t CO ₂ e/ mln PLN	167,16
Intensywność emisji gazów cieplarnianych (Zakres 1+2+3) (market-based)	t CO ₂ e/ mln PLN	167,40

Intensywność emisji gazów cieplarnianych została wyliczona wg wzoru: Intensywność emisji gazów cieplarnianych = całkowite emisje gazów cieplarnianych / przychody netto.

Grupa nie realizuje projektów usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowanych za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla (E1-7), ani też nie prowadzi działalności, która wiązałaby się z koniecznością ustalania wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla (E1-8). W efekcie odstąpiono od ujawnień związanych z tym punktów danych opisanych E1-7 i E1-8 (ESRS 1 pkt 34 b) i Dodatek E).

Jednocześnie w przypadku ujawnienia E1-9 Grupa skorzystała z możliwości jego pominięcia w oparciu o reguły wskazane w ESRS 1 Dodatek C.

10.2.3. ESRS E3 Woda i zasoby morskie

IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi

Spośród szeregu segmentów, w których aktywna jest Grupa Polsat Plus, największy pobór wody przeznaczony jest do celów chłodniczych przy produkcji energii ze spalania biomasy. Woda ta powraca w znacznej większości do środowiska i nie jest trwale zużywana. Docelowo z zapotrzebowaniem na wodę i jej trwałym zużyciem wiązać się będzie zastosowanie elektrolizy przy produkcji wodoru. Oczywiście spalanie wodoru będzie wiązało się z ponownym powstaniem cząstek wody w ilości analogicznej do wody poddanej elektrolizie. Może ona jednak trafić ponownie do środowiska w innym rejonie, niż ten, w którym została pobrana.

Działalność operacyjna Grupy Polsat Plus nie wiąże się ze szczególnie dużymi zrzutami ścieków. Jedynym obszarem działalności, w którym powstają istotne ilości ścieków, jest produkcja energii elektrycznej z

biomasy. W efekcie największy udział w całości odprowadzonych ścieków w 2024 roku przypada na spółkę PAK-PCE Biopaliwa i Wodór i ścieki powstałe właśnie przy produkcji energii elektrycznej i ciepłej z biomasy. Ścieki te są oczyszczane mechanicznie i biologicznie w zakładowej oczyszczalni ścieków, a następnie, po uzyskaniu parametrów zgodnych z obowiązującymi przepisami, odprowadzane do odbiorników. W rezultacie skala ich oddziaływania na otoczenie przyrodnicze jest znacząco zredukowana.

W przypadku pozostałych działalności zapotrzebowanie na wodę i wytwarzanie ścieków wiąże się przede wszystkim z celami bytowymi i nie ma istotnego charakteru.

Sam proces identyfikacji został opisany w pkt. *IRO-1 – Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans*, *ESRS 2: Ogólne ujawnianie informacji*.

E3-1 – Polityki związane z wodą i zasobami morskimi

W Polityce Środowiskowej przyjętej przez Grupę wyodrębniono Politykę Wodną, która stanowi zobowiązanie do racjonalnego i oszczędnego gospodarowania wodą przy zachowaniu szczególnej troski w planowaniu działalności na terenach o ograniczonych zasobach wodnych i narażonych na ryzyko jej braku (tj. obszarach o dużym poziomie tzw. stresu wodnego) oraz zobowiązanie do zapobiegania zanieczyszczaniu wody.

E3-2 – Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi

Produkcja energii ze spalania biomasy wiąże się z poborem i wykorzystaniem wody z Jezior Konińskich, a następnie ponownym zrzutem wód do środowiska. Powstające ścieki są oczyszczane mechanicznie i biologicznie w zakładowej oczyszczalni ścieków, a następnie, po uzyskaniu parametrów zgodnych z obowiązującymi przepisami, odprowadzane do odbiorników. Należy w tym miejscu zaznaczyć, że rejon Konina należy do obszarów najbardziej narażonych ze względu na ograniczone zasoby wodne w Polsce (poziom tzw. stresu wodnego przekracza 80% i wg Aqueduct Water Risk Atlas (World Resources Institute) oceniany jest jako „ekstremalnie wysoki”).

Wraz z uruchomieniem produkcji wodoru, również w Koninie, woda jest wykorzystywana w procesie elektrolizy, tj. z wody tej powstaje wodór i tlen. Zasoby wody będą odnawiane dopiero z chwilą spalania wodoru, który po połączeniu z tlenem ponownie trafi do środowiska jako para wodna.

W przypadku pozostałych działalności zapotrzebowanie na wodę i wytwarzanie ścieków wiąże się z celami bytowymi i nie ma istotnej skali, ani wpływu na obraz wyników Grupy Polsat Plus. Działalności te zlokalizowane są z reguły na obszarach o niskim poziomie stresu wodnego, głównie w Warszawie (poziom stresu wodnego <10%, oceniany w Aqueduct Water Risk Atlas (World Resources Institute) jako „niski”).

E3-3 – Cele związane z wodą i zasobami morskimi

Wśród celów Strategii ESG nie zdefiniowano celów odnoszących się do zużycia wody i zasobów morskich.

E3-4 – Zużycie wody

		2024	
	j.m.	ogółem	w tym obszary wysokiego lub bardzo wysokiego stresu wodnego (>80%)¹⁾
Zapotrzebowanie na wodę (pobór wody)			
wody podziemne	m ³	52 323	50 640
wody powierzchniowe (do jezior, rzek, etc.) ²⁾	m ³	231 901	231 901
wodociągi miejskie lub gminne	m ³	86 548	-
całkowite zapotrzebowanie na wodę	m³	370 772	282 541
Odprowadzanie wody (gospodarka ściekowa)			
wody podziemne	m ³	90 429	89 520
wody powierzchniowe (do jezior, rzek, etc.)	m ³	132 220	132 220
oczyszczalnie miejskie lub gminne	m ³	87 487	-
całkowity wolumen odprowadzonych wód	m³	310 136	221 740
Zużycie wody³⁾			
całkowite zużycie wody⁴⁾	m³	60 636	60 801
wodochłonność (całkowite zużycie wody / przychód netto)	m ³ /mln PLN	4,3	-
wodochłonność (całkowite zużycie wody / przychód netto)	m ³ /mln EUR	18,3	-

1) analizę przeprowadzono z wykorzystaniem *Aqueduct Water Risk Atlas* (World Resources Institute).

2) w danych nie uwzględniono wody pobieranej do otwartego systemu chłodzenia w ilości 103 736 tys. m³ przez Elektrownię Konin, ponieważ pobrana woda po schłodzeniu urządzeń wraca do środowiska w ilości i stanie niezmienionym (poza podwyższoną temperaturą), w związku z czym nie ma strat ilościowych wody w środowisku.

3) zużycie wody policzone jako różnica między zapotrzebowaniem na wodę (pobór wody) a wodą odprowadzoną (ścieki).

4) ścieki w Elektrowni Konin powstałe po procesie technologicznym (demi) oraz po procesie uzdatniania wody pitnej (SUW) są zagospodarowane w układzie wewnętrznym elektrowni do hydrotransportu pulpy popiołowo-żużlowej na składowisko odpadów paleniskowych. Dzięki takiemu wykorzystaniu ścieków nie ma potrzeby dodatkowego poboru wody powierzchniowej jako medium do hydrotransportu pulpy.

Dane dotyczące wody zostały opracowane na podstawie danych faktycznych od dostawców wody (faktury lub odczyty z liczników) lub zostały oszacowane na podstawie wydatków. W przypadku braku pełnych danych za 2024 rok zostały przyjęte szacunki eksperckie dla brakujących okresów.

Największy udział w ilości pobranej oraz odprowadzonej wody przypada na spółkę Biopaliwa i Wodór (ponad 70% całkowitych wolumenów Grupy), przez którą woda jest wykorzystywana w procesie produkcji energii z biomasy, a od grudnia 2024 roku również w procesie elektrolizy do produkcji zielonego wodoru. Spółka Biopaliwa i Wodór prowadzi również procesy recyklingu wody, która jest ponownie wykorzystywana (łącznie w 2024 roku 63 250 m³). Dodatkowo, Grupa magazynuje wodę w zbiornikach przeciwpożarowych (łącznie 869 m³).

10.2.4. ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy

E4-1 – Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnianie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym

Grupa Polsat Plus nie przyjęła planu transformacji w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów, co związane jest z ograniczeniem oddziaływania do wąskich obszarów działalności organizacji. Jednocześnie w ramach tych działalności zdefiniowano bardzo ściśle i sformalizowane zasady postępowania, bezpośrednio wpływające na realizowany model działania (np. zobowiązanie do wstrzymywania pracy farm wiatrowych w okresie godowym nietoperzy). Sposób postępowania, w tym np. charakter monitoringu przyrodniczego, czy zakresu przyjętych rozwiązań jest niejednokrotnie definiowany na poziomie konkretnej inwestycji (np. farmy wiatrowej).

SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

W procesie identyfikacji istotnych obszarów oddziaływania i ryzyka zidentyfikowano dwa aspekty oddziaływania skutkujące ryzykiem, a odnoszące się do obszaru bioróżnorodności. Oba związane są z segmentem zielonej energii:

- Zagrożenie dla ptaków i nietoperzy związane z pracą farm wiatrowych.

Praca turbin wiatrowych wiąże się z ryzykiem dla nietoperzy i ptaków, w tym ptaków migrujących, i możliwymi kolizjami z obracającymi się śmigłami turbin. Z uwagi na istniejące zagrożenia dla awifauny potencjalne przyszłe lokalizacje farm analizowane są pod kątem występowania i migracji populacji ptaków. Wdrażane są plany zarządzania ochroną różnorodności biologicznej, procedury ograniczenia oddziaływania na nietoperze, w tym czasowe wyłączanie turbin w okresie godowym. Wprowadzane są również działania kompensacyjne.

Farmy wiatrowe należące do spółek wchodzących w skład Grupy Polsat Plus zlokalizowane są częściowo we wschodniej Wielkopolsce w rejonie Konina. Są to farmy wybudowane w okolicach miejscowości Kazimierz Biskupi i Miłosław. Poza tym rejonem funkcjonuje również farma w sąsiedztwie Człuchowa (województwo pomorskie) i na wschód od Częstochowy w rejonie miejscowości Przysów (województwo śląskie). W fazie realizacji znajdują się farmy w miejscowościach Dobra (w rejonie Konina, województwo wielkopolskie) i Drzeżewo (województwo pomorskie). Farmy wiatrowe należące do Grupy nie znajdują się na obszarach cennych przyrodniczo ani w pobliżu obszarów Natura 2000. Elementem zmniejszania oddziaływania farm wiatrowych będą Programy odbudowy różnorodności biologicznej, realizowane dla konkretnych inwestycji na podstawie dostarczanych wyników prowadzonych badań porealizacyjnych. Z uwagi na publicznie dostępne (a) interaktywne mapy obszarów chronionych w Polsce (<https://geoserwis.gdos.gov.pl/mapy/>) oraz (b) Centralny Rejestr Form Ochrony Przyrody (<https://crfop.gdos.gov.pl/CRFOP/index.jsf>) odstąpiono od szczegółowego opisywania obszarów cennych przyrodniczo, znajdujących się w sąsiedztwie inwestycji.

- Pośredni związek z występowaniem gatunków inwazyjnych w Jeziorach Konińskich.

W ramach działalności w obszarze energetyki i wytwarzania energii z biomasy część ciepła, która nie może być wykorzystana, jest oddawana do wód Jezior Konińskich w procesach chłodzenia. Dzięki unowocześnieniu aktywów wytwórczych, obecna skala schładzania jest znacząco mniejsza, jednak wciąż w pewnym stopniu sprzyja tworzeniu cieplejszego od typowego dla Polski środowiska wodnego. Sprzyja to intensywnej działalności rybackiej, w ramach której funkcjonujące gospodarstwa rybackie zajmują się hodowlą ryb, w tym narybku, który trafia w inne regiony. Ciepłe wody i

intensywna gospodarka rybacka sprzyjają pojawianiu się organizmów obcych dla tego obszaru (gatunków inwazyjnych), które trafiły do Jezior Konińskich w wyniku intensywnej hodowli ryb, np. szczęzuja chińska (małż).

Jednocześnie nie można całkowicie wykluczyć, że w łańcuchu wartości, zwłaszcza w jego początkowych ogniwach, mogą występować nieprawidłowości, które mogłyby być związane przykładowo z:

- pozyskiwaniem biomasy w sposób, który wiązałby się z nadmierną bezpośrednią eksploatacją zasobów naturalnych, w tym zasobów o dużej wartości przyrodniczej,
- pozyskiwaniem rud metali potrzebnych m.in. do produkcji sprzętu elektronicznego, w tym baterii wykorzystywanych np. w telefonach oferowanych użytkownikom końcowym,
- działalnością deweloperską w warszawskim Porcie Praskim.

Działalność deweloperska w Porcie Praskim jest działalnością prowadzoną w bliskim, praktycznie bezpośrednim sąsiedztwie Wisły i obszaru Natura 2000 Dolina Środkowej Wisły (PLB140004). Hipotetycznie prowadzone prace budowlane wiążą się z marginalnym ryzykiem zanieczyszczenia wód o bardzo niewielkim zasięgu (np. wyciek oleju napędowego lub oleju z maszyny budowlanej i jego przeniknięcie do gruntu). Odpowiednia organizacja prac budowlanych i samego placu budowy (w tym planowanie prac budowlanych, zarządzanie odpadami, przeprowadzenie oceny oddziaływania inwestycji na środowisko) pozwala zminimalizować ryzyko negatywnego oddziaływania na ten obszar do poziomu, który można uznać za nieistotny z punktu widzenia Grupy Polsat Plus. Jednocześnie realizacja projektów budowlanych wiąże się z bezpowrotną utratą gruntów i związanej z nimi bioróżnorodności bezpośrednio pod budynkami i towarzyszącą im infrastrukturą, taką jak drogi i chodniki. Niemniej jednak, skala tego zjawiska jest w przypadku Grupy Polsat Plus niewielka, a spółki Grupy minimalizują zagrożenia stosując się do decyzji administracyjnych w zakresie ewentualnych działań kompensacyjnych. Aspekt ten, jak i inne kwestie potencjalnego oddziaływania na bioróżnorodność uznano za nieistotne i pominięto w oświadczeniu.

IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami

Proces został opisany w pkt. *IRO-1 – Opis procesu służącego identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans, ESRS 2: Ogólne ujawnianie informacji*.

E4-2 – Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami

W Polityce Środowiskowej przyjętej przez Grupę Polsat Plus w części odnoszącej się do bioróżnorodności znalazły się zapisy, które stanowią zobowiązanie do planowania inwestycji, stosowania takich rozwiązań technologicznych oraz organizowania działalności operacyjnej w taki sposób, który będzie ograniczał negatywne oddziaływanie na bezpośrednie otoczenie przyrodnicze, w szczególności tereny i gatunki o dużej wartości przyrodniczej. Zgodnie z polityką Grupa zobowiązuje się również, że dołoży należytych starań, aby jej kluczowi dostawcy w swoich działaniach kierowali się zbliżonymi zasadami w zakresie ograniczania negatywnego oddziaływania na bioróżnorodność i ekosystemy.

E4-3 – Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami

Zagrożenie dla ptaków i nietoperzy związane z pracą farm wiatrowych

Potencjalne przyszłe lokalizacje farm wiatrowych przechodzą badanie due diligence w celu wyeliminowania lokalizacji o wysokim ryzyku oddziaływania, takim jak odległość od zabudowań, obawy ze strony interesariuszy czy też zagrożenia dla różnorodności biologicznej (w tym przede wszystkim obszarów i gatunków chronionych). W ramach analizy przeprowadzane są badania oddziaływania na środowisko, m.in.:

ekspertyzy przyrodnicze, akustyczne i krajobrazowe, ornitologiczne i chiropterologiczne. W wypracowaniu działań minimalizujących wpływ inwestycji na środowisko Grupa korzysta z usług profesjonalnych wykonawców, posiadających doświadczenie i kompetencje w zakresie oddziaływania farm wiatrowych na bioróżnorodność. Opracowywane są plany zarządzania ochroną różnorodności biologicznej oraz procedury ograniczenia oddziaływania na nietoperze, w tym czasowe wyłączanie turbin w okresie godowym. Na podstawie prowadzonych monitoringów przed- i porealizacyjnych, wprowadzane są również działania kompensacyjne dostosowane do potrzeb (fit for purpose).

Pośredni związek z występowaniem gatunków inwazyjnych w Jeziorach Konińskich

Funkcjonujące w ramach PAK-PCE bloki biomasowe zastąpiły wcześniej eksploatowane konwencjonalne bloki energetyczne opalane węglem brudnym. Elektrownia Konin, w której wytwarzana jest energia z biomasy, była jednym z trzech dużych zakładów energetycznych funkcjonującego na tym terenie od lat 50-tych XX w. zagłębia węgla brunatnego. Na potrzeby m.in. Elektrowni Konin stworzono układ naturalnych jezior, połączonych za pomocą kanałów, przepompowni, przepustów oraz syfonów. Stanowi on źródło poboru wody chłodzącej oraz jest odbiornikiem i miejscem schładzania podgrzanych wód zrzutowych m.in. dla spółki PAK-PCE Biopaliwa i Wodór. Spółka pobiera z jeziora Pątnowskiego wodę do chłodzenia elektrowni. Woda podgrzana w kondensatorach zrzucana jest do kanałów zrzutowych, które rozprawdają ją do wszystkich jezior obiegu chłodzenia: Gosławskiego, Pątnowskiego, Licheńskiego, Wąsowskiego, Mikorzyńskiego i Ślesińskiego. Taki układ przyczynił się do wzrostu przeciętnej temperatury wody w jeziorach, co umożliwiło działającym w tym obszarze gospodarstwom rybackim zasiedlenie zbiorników wodnych obcymi, często inwazyjnymi gatunkami.

Inne

Grupa Polsat Plus i zarządzana przez nią Elektrownia Konin wykorzystuje wyłącznie certyfikowaną biomasę, która pozyskiwana jest w zrównoważonej gospodarce leśnej lub stanowi produkt uboczny produkcji rolniczej (sadownictwa). Dlatego też ryzyko związane z pośrednim i nieświadomym przyczynieniem się do pozyskiwania biomasy w sposób nieetyczny i niewłaściwy, wydaje się być niewielkie i pomijalne.

Jeśli chodzi o kwestię nieetycznej eksploatacji złóż minerałów, w tym rud metali rzadkich, w krajach Trzeciego Świata, Grupa Polsat Plus ma świadomość zagrożeń związanych z ich pozyskiwaniem. Jednocześnie nie posiada jakiegokolwiek wiedzy by na którymkolwiek etapie, w zakresie dotyczącym jakiegokolwiek produktu nabywanego przez Grupę Polsat Plus, dochodziło do nieprawidłowości poprzez rabunkową eksploatację środowiska naturalnego, czy też łamanie praw pracowników, praw człowieka, czy też praw ludności rdzennej. W celu ograniczenia ryzyka Grupa współpracuje z renomowanymi producentami tych samych marek, których produkty oferują pozostali uczestnicy rynku (np. operatorzy telekomunikacyjni) w Polsce i za granicą. Dodatkowo Grupa dąży do zachowania należytej staranności w budowaniu relacji z dostawcami, stosuje odpowiednie zapisy w umowach z partnerami biznesowymi, włączając w to „Deklarację ESG Partnera” (patrz: GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności). Jednocześnie Grupa Polsat Plus nie może całkowicie wykluczyć, że do zdarzeń takich może dojść w przyszłości, a jej realne możliwości pozyskania wiarygodnych informacji o pracownikach w odległych ogniwach łańcucha dostaw są na dzień dzisiejszy bardzo ograniczone. Dlatego też Grupa śledzi najlepsze praktyki rynkowe w zakresie ograniczania tego typu zagrożeń i będzie dążyć do ich implementowania.

Natomiast działalność deweloperska w Porcie Praskim jest działalnością prowadzoną w bliskim, praktycznie bezpośrednim sąsiedztwie Wisły i obszaru Natura 2000 Dolina Środkowej Wisły (PLB140004). Odpowiednia organizacja prac budowlanych i samego placu budowy (w tym planowanie prac budowlanych, zarządzanie odpadami, przeprowadzenie oceny oddziaływania inwestycji na środowisko) pozwala zminimalizować ryzyko negatywnego oddziaływania na ten obszar do poziomu, który można uznać za nieistotny dla obrazu Grupy Polsat Plus.

E4-4 – Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami

Grupa Polsat Plus nie zdefiniowała na poziomie strategicznym celów w zakresie ochrony różnorodności biologicznej i ekosystemów. Cele takie istnieją na poziomie operacyjnym, są powiązane z decyzjami środowiskowymi i odnoszą się do konkretnych projektów (inwestycji). Takie zindywidualizowanie celów na poziomie inwestycji pozwala optymalnie odzwierciedlić specyfikę oddziaływania konkretnej inwestycji i jej rzeczywistego wpływu na otoczenie przyrodnicze.

E4-5 – Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów

W 2024 roku operacje Grupy Polsat Plus nie wchodziły w kolizję z obszarami chronionymi.

W segmencie zielonej energii proces oceny wpływów związanych ze zmianą w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów jest przedmiotem prac. Obecnie Grupa monitoruje oddziaływanie poszczególnych lądowych obiektów energetyki wiatrowej na podstawie realizowanych przez zewnętrznych wykonawców analiz monitoringowych. Metodyka i zakres tych analiz jest dostosowywana do dobrych praktyk międzynarodowych w celu osiągnięcia jak najlepszej wiedzy o wpływie projektów na bioróżnorodność i ekosystemy.

10.2.5. ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W zależności od segmentu działalności zapotrzebowanie na zasoby przyrodnicze Grupy Polsat Plus jest mocno zróżnicowane. Ilościowo największe zapotrzebowanie na nieodnawialne zasoby przyrody występuje w segmencie nieruchomości (materiały budowlane) oraz zielonej energii (obok paliwa biomasowego, surowce potrzebne do wytworzenia infrastruktury wytwórczej: turbin, paneli PV, bloków energetycznych, elektrolizerów). Niemniej już na poziomie operacji segment zielonej energii wykazuje bardzo ograniczone zapotrzebowanie na zasoby (paliwa), a większość tego zapotrzebowania to zapotrzebowanie na biomasę (będącej surowcem odnawialnym, stanowiącym produkt uboczny działalności leśnej, przemysłu drzewnego, czy też produkcji rolnej). W przypadku usług ICT należy wspomnieć o wszystkich minerałach, w tym rzadkich metalach niezbędnych do wytworzenia sprzętu elektronicznego wykorzystywanego po stronie operatora telekomunikacyjnego oraz dostawcy usług telewizyjnych, jak również samych konsumentów (smartfony, dekodery). Szczególnie istotne są surowce niezbędne do produkcji baterii. Podobnie wygląda sytuacja, jeśli chodzi o produkcję autobusów wodorowych.

Analogicznie wolumen i rodzaj powstających odpadów jest uzależniony od segmentu działalności. Największy wagowo udział w ich wytwarzaniu przypada na spółkę PAK-PCE Biopaliwa i Wodór i odpady paleniskowe, powstałe przy produkcji energii elektrycznej z biomasy. Odpady te są przetwarzane, magazynowane i przekazywane podmiotom uprawnionym do przetwarzania odpadów w procesach ich odzysku lub unieszkodliwienia zgodnie z przepisami w zakresie ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa życia i zdrowia ludzi. Inną kategorią, choć stosunkowo niewielką, są odpady budowlane powstające w działalności deweloperskiej (Port Praski).

Technologiczny charakter prowadzonej działalności wiąże się z masowym wykorzystywaniem przez użytkowników końcowych różnego rodzaju urządzeń elektronicznych: dekoderek, telefonów, modemów, routerów, anten i innych. Również po stronie spółek Grupy Polsat Plus wykorzystywany jest masowo różnego rodzaju, często bardzo zaawansowany technologicznie, sprzęt elektroniczny, który z czasem się zużywa lub ulega tzw. starzeniu moralnemu. Ten ostatni proces związany jest z szybkim postępem technologicznym, który sprawia, że w pełni sprawny sprzęt lub oprogramowanie, zgodne ze specyfikacją, nie spełnia już bieżących standardów użytkowania i jest wycofywany. Z punktu widzenia środowiska i eksploatacji jego

zasobów, odpady związane z wycofywaniem z użytkowania sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE) mają kluczowe znaczenie z uwagi na surowce wykorzystywane do produkcji tego sprzętu (w tym cenne metale). Stąd dbałość Grupy Polsat Plus o ich odzysk, ponowne wykorzystanie i staranny recykling, jeśli nie nadają się do dalszego użycia.

Warto również wspomnieć o tym, że masowe świadczenie usług, tj. obsługa ponad 20 mln usług dla klientów Grupy, potencjalnie oznaczać może olbrzymie zapotrzebowanie na zasoby (papier) w związku z wysyłką tradycyjnej korespondencji. Dlatego też minimalizujemy wytwarzanie tradycyjnych papierowych listów i promujemy politykę „zero waste” wśród klientów oferując możliwość wyboru e-faktury czy też podpisania umowy świadczenia usług na tablecie.

Jeśli chodzi o przyszłą utylizację elementów turbin wiatrowych i paneli fotowoltaicznych po zakończeniu okresu ich eksploatacji, to obecnie istnieją różne możliwości w tym zakresie. W Polsce powstały już firmy, które zajmują się recyklingiem paneli fotowoltaicznych i turbin wiatrowych, a procesy odzysku materiałów są stale ulepszane, co pozwala na coraz większy procent ich odzyskiwania i ponownego wykorzystania. Moduły PV składają się głównie ze szkła, aluminium, krzemu oraz tworzyw sztucznych. Nowoczesne technologie pozwalają już na odzyskanie szkła w niemal 95%, co umożliwia jego ponowne wykorzystanie w produkcji np. nowych paneli. Po demontażu ogniwa fotowoltaiczne nadają się do dalszej obróbki, pozwalającej na oddzielenie pozostałych materiałów i ich recykling. Pozostałe komponenty mogą być poddane procesom chemicznym, które pozwalają na odzysk metali i innych cennych surowców. Odzysk krzemu w takim procesie sięga nawet 90%. Z kolei turbiny wiatrowe składają się z takich komponentów jak łopaty, gondole oraz wieże. Łopaty turbin wiatrowych są zazwyczaj wykonane z kompozytów, które mogą być trudne do recyklingu, jednak istnieją już technologie pozwalające na ich przetwarzanie na materiały budowlane lub paliwa alternatywne. Natomiast gondole i wieże są wykonane głównie z metali, takich jak stal i aluminium, które mogą być poddane recyklingowi w niemal 100%.

Pod koniec okresu eksploatacji turbin wiatrowych i paneli fotowoltaicznych (20-30 lat) Grupa Polsat Plus planuje przeprowadzić przegląd rynku oraz przyszłych możliwości recyklingu komponentów. W związku z tym, że procesy odzysku są stale ulepszane, Grupa oczekuje, że w ciągu tych 20 lat efektywność odzysku komponentów wzrośnie, co w przyszłości pozwoli na wybór najlepszej metody recyklingu spośród dostępnych opcji oferowanych przez specjalistyczne firmy.

Proces został opisany w pkt. *IRO-1 – Opis procesu służącego identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans, ESRS 2: Ogólne ujawnianie informacji.*

E5-1 – Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Polityka Środowiskowa przyjęta przez Grupę Polsat Plus w zakresie odnoszącym się do surowców i odpadów stanowi zobowiązanie do ograniczania skali wykorzystania surowców pierwotnych w operacjach poszczególnych spółek. W miarę możliwości technologicznych i rynkowych będą one poszukiwać surowców i materiałów, których pozyskiwanie i wytwarzanie wiąże się z mniejszym oddziaływaniem na otoczenie przyrodnicze, a w szczególności będą starały się odchodzić od wykorzystywania materiałów wytwarzanych w oparciu o pierwotne, nieodnawialne zasoby przyrodnicze na rzecz zwiększania udziału surowców i materiałów pozyskiwanych ze źródeł odnawialnych, pozyskiwanych w sposób zrównoważony lub pochodzących z recyklingu. Zakłada ona również efektywne wykorzystanie surowców i takie projektowanie produktów i opakowań, które zwiększy możliwości skutecznego i opłacalnego odzysku surowców (tj. projektowanie z myślą o trwałości, możliwości naprawy, łatwym demontażu, podatności do recyklingu itp.).

E5-2 – Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Biomasa i produkty uboczne

W spółce PAK-PCE Biopaliwa i Wodór w procesie produkcji energii elektrycznej i ciepłej z biomasy wykorzystuje się kogenerację, czyli współwytworzenie energii elektrycznej i ciepłej. Oznacza to zagospodarowanie ciepła, które mogłoby hipotetycznie stać się ciepłem odpadowym. Co więcej, nadmiary ciepła są wykorzystywane przez gospodarstwa rybackie funkcjonujące w rejonie Elektrowni Konin i jej zbiornika wstępnego schładzania. W rezultacie ciepło nie marnuje się, a surowiec, którym jest biomasa, jest wykorzystywany efektywniej niż miałyby to miejsce w przypadku osobnej produkcji obu rodzajów energii.

Co kluczowe z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju, cała wykorzystywana w ostatnim roku biomasa była biomasą krajową i certyfikowaną. Surowiec ten jest nie tylko surowcem odnawialnym, ale stanowi również produkt uboczny działalności innych sektorów gospodarki - gospodarki leśnej, przemysłu drzewnego, czy też produkcji rolnej (sadownictwa).

PAK-PCE Biopaliwa i Wodór podejmuje działania mające na celu optymalizację ilości powstających odpadów, jak i ograniczania ich negatywnego oddziaływania na środowisko.

Działalność deweloperska

Prace budowlane i wykończeniowe prowadzone są w sposób ukierunkowany przede wszystkim na racjonalne gospodarowanie materiałami, tj. m.in. zamawianie materiałów budowlanych w takich ilościach, które pozwalają na uniknięcie ich magazynowania w nadmiarowej ilości, czy też przechowywanie materiałów budowlanych w sposób, który gwarantuje zachowanie optymalnych właściwości i zabezpiecza je przed działaniem czynników atmosferycznych, np. zawilgoceniem, co w konsekwencji ogranicza ryzyko marnotrawstwa. Dążymy również do optymalizacji wykorzystania poszczególnych materiałów w sposób, który ograniczy ilość powstających odpadów (np. poprzez odpowiednie planowanie kolejnych prac). To także dążenie do maksymalnego wykorzystania na placu budowy surowców mogących stać się potencjalnie odpadem (np. grunt, w tym jego warstwa próchniczna, mogą być wykorzystane w ramach działki, na której prowadzone są prace budowlane).

Odpady powstające na placu budowy są wstępnie segregowane i odpowiednio składowane, tak by nie stanowiły zagrożenia dla środowiska. Następnie są odbierane i zagospodarowywane przez uprawnione podmioty, dzięki czemu ich istotna część może powrócić do obiegu gospodarczego.

Sprzęt elektroniczny (WEEE)

Spółka Interphone Service, zajmująca się m.in. produkcją dekodów, stale podejmuje kroki w celu zmniejszenia zużycia surowców na jednostkę wyprodukowanego wyrobu gotowego, monitorując i wprowadzając odpowiednie zmiany w procesach produkcyjnych. Przykładowo, dzięki odzyskowi cyny ze zgarów z fali lutowniczej około 90% materiału jest ponownie wykorzystywane w procesie produkcyjnym. Równocześnie Grupa Polsat Plus stara się ograniczyć zarówno zapotrzebowanie na nowe surowce, jak i wolumen powstających odpadów, poprzez dążenie do odnawiania i ponownego wykorzystania urządzeń elektronicznych. Pochodzące ze zwrotów klienckich dekodery, modemy i routery poddawane są weryfikacji pod względem możliwości ich przywrócenia do ponownego wykorzystania. Te, które zostaną zakwalifikowane jako nadające się do ponownego użycia poddawane są procesowi rewitalizacji, polegającemu na pełnej diagnostyce urządzenia, jego odświeżeniu lub naprawie oraz uzupełnieniu o niezbędny zestaw akcesoriów. Wszystkie urządzenia, które przejdą ten proces z wynikiem pozytywnym, przekazywane są do redystrybucji. Prowadzimy również odzysk akcesoriów (m.in. zasilaczy, pilotów, baterii, kabli) nadających się do regeneracji i ponownego użycia. W ten sposób w 2024 roku ponownie na rynek wprowadziliśmy ponad 660 tys. sztuk dekodów (w 2023 roku było to 538 tys. sztuk), 74,5 tys. sztuk routerów i modemów (68,3 tys. sztuk w 2023 roku) oraz ponad 1,1 mln sztuk akcesoriów (w 2023 roku było to 981 tys. sztuk). Sprzęt, który nie nadaje się

do ponownego wykorzystania jest oddawany do wyspecjalizowanych firm, zajmujących się dalszym odzyskiem i utylizacją zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

Większość sprzętu wykorzystywanego przez spółki Grupy oraz przez użytkowników końcowych powstaje poza Grupą, a Grupa ma ograniczony wpływ na globalnych producentów i na sposób, w jaki projektują oni i wytwarzają swoje produkty, a także na użytkowników końcowych i sposób, w jaki zagospodarują oni odpady elektroniczne. Co więcej, bardzo często zakup sprzętu odbywa się również poza Grupą Polsat Plus (np. zakup smartfonów, czy telewizorów nie musi i często nie odbywa się za pośrednictwem sieci sprzedaży spółek Grupy). Należy oczywiście zauważyć rosnące zainteresowanie całej branży (w tym znakomitej większości globalnych marek produkujących szeroko rozumiane urządzenia elektroniczne) tym, aby produkty powstawały z poszanowaniem zasobów, były energooszczędne czy też zaprojektowane w sposób ułatwiający ponowne wykorzystanie i odzysk surowców. Mając to na uwadze Grupa Polsat Plus stara się wspierać odzysk i ponowne wykorzystanie nieużywanych już telefonów. Od 2023 roku funkcjonuje program „Plus Odkup”, który umożliwia odsprzedaż przez klienta wybranego modelu starego telefonu i pokrycie kwotą odkupu części kosztów nowego smartfona (szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.plus.pl/plusodkup). Średnia miesięczna liczba smartfonów zebranych przez Polkomtel od klientów w 2024 roku oscyluje wokół 1600 egzemplarzy (w 2023 roku było to średnio 1200 egzemplarzy miesięcznie). Smartfony są następnie przekazywane do renowacji i odświeżenia przez wyspecjalizowaną firmę zewnętrzną, która szacuje, że 80% z przyjętych telefonów jest oddawane do ponownego użytkowania. Egzemplarze, które nie nadają się już do użycia, są utylizowane przez specjalistyczne firmy zgodnie z prawem.

Korespondencja w masowym świadczeniu usług

Konsekwentnie od kilku lat spółki Grupy Polsat Plus wdrażają elektroniczny obieg dokumentów, zachęcając do tego typu rozwiązań zarówno swoich klientów, jak i pracowników. W trosce o środowisko oraz wygodę klientów uruchomiliśmy ekousługi. Nasi klienci mają możliwość otrzymywania faktur lub blankietów wpłat w formie elektronicznej. W 2024 roku elektroniczne faktury otrzymywało ponad 89,3% klientów Polsat Box (w 2023 roku: 90,5%), 98,3% klientów Plusa (w 2023 roku: 97,9%) oraz 80,8% klientów Netii (w 2023 roku: 78,2%). Wprowadzona została również możliwość podpisywania umów na świadczenie usług w wersji elektronicznej, co znacząco wpłynęło na ograniczenie zużycia papieru.

E5-3 – Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Grupa Polsat Plus nie zdefiniowała na poziomie strategicznym celów w zakresie, który dotyczyłby zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym.

E5-4 – Zasoby wprowadzane

Poniższa tabela zawiera dane dotyczące masy zasobów wprowadzonych do organizacji, które zostały wykorzystane do produkcji dekodów, autobusów wodorowych oraz zamontowane panele fotowoltaiczne u klientów i papier xero na potrzeby biurowe.

	j.m.	2024
Całkowita masa pozyskanych surowców, materiałów, produktów z uwzględnieniem ich opakowań, w tym:	Mg	2 472
Panele fotowoltaiczne zainstalowane u klienta	Mg	1 869
Komponenty do produkcji dekodów	Mg	284
Komponenty do produkcji autobusów wodorowych	Mg	194
Papier xero	Mg	125

E5-5 – Zasoby odprowadzane

Kluczowymi produktami wprowadzanymi na rynek przez Grupę Polsat Plus są dekodery, które są produkowane przez spółkę Interphone Service. Dekodery są dzierżawione klientom na czas świadczenia usługi, a po wygaśnięciu umowy są one odbierane od klientów. Minimalny czas trwałości dekodów w trybie pracy to 7 lat. W przypadku awarii lub uszkodzenia, klient ma do dyspozycji sieć autoryzowanych punktów sprzedaży, do których może dostarczyć niedziałający sprzęt w zamian otrzymując sprzęt sprawny (nowy lub po rewitalizacji). Pochodzące ze zwrotów klienckich dekodery poddawane są weryfikacji pod względem możliwości ich przywrócenia do ponownego wykorzystania. Te, które zostaną zakwalifikowane jako nadające się do ponownego użycia poddawane są procesowi rewitalizacji, polegającemu na pełnej diagnostyce urządzenia, jego odświeżeniu lub naprawie oraz uzupełnieniu o niezbędny zestaw akcesoriów. Wszystkie dekodery, które przejdą ten proces z wynikiem pozytywnym, przekazywane są do redystrybucji. Sprzęt, który nie nadaje się do ponownego wykorzystania, jest przekazywany do wyspecjalizowanej firmy, zajmującej się dalszym odzyskiem i utylizacją zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE).

	j.m.	2024
Produkty		
Dekodery	Mg	866
Opakowania		
Papier, karton, tektura falista	Mg	1 171
Tworzywo sztuczne	Mg	114
Drewno	Mg	98
Łącznie masa wprowadzonych opakowań	Mg	1 383

Warto zauważyć, że w 2024 roku Grupa zużyła znacznie mniej komponentów do produkcji dekodów niż łączna masa dekodów wprowadzonych na rynek, co udało się osiągnąć dzięki dużemu odsetkowi dekodów zrewitalizowanych.

Metody zagospodarowania odpadów	j.m.	2024
Masa odpadów w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania	Mg	7 724,3
Masa odpadów innych niż niebezpieczne w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania, w tym	Mg	7 665,2
przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,0
recykling	Mg	1 100,1
inne procesy odzysku	Mg	6 565,1

Metody zagospodarowania odpadów	j.m.	2024
Masa odpadów niebezpiecznych w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania, w tym	Mg	59,1
przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,0
recykling	Mg	57,6
inne procesy odzysku	Mg	1,6
Masa odpadów, które skierowano do unieszkodliwiania	Mg	36 724,3
Masa odpadów innych niż niebezpieczne, które skierowano do unieszkodliwiania, w tym	Mg	36 720,2
spalanie	Mg	0,0
składowanie	Mg	36 679,2
inne procesy unieszkodliwiania	Mg	41,0
Masa odpadów niebezpiecznych, które skierowano do unieszkodliwiania, w tym	Mg	4,1
spalanie	Mg	2,9
składowanie	Mg	0,2
inne procesy unieszkodliwiania	Mg	1,0
Odpady inne niż niebezpieczne łącznie	Mg	44 385,4
Odpady niebezpieczne łącznie	Mg	63,2
Całkowita masa odpadów	Mg	44 448,6
Całkowita masa odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	43 290,9
Całkowity udział odpadów niepoddanych recyklingowi	%	97

Dane w powyższej tabeli zostały zebrane na podstawie kart przekazania odpadów poszczególnych spółek Grupy oraz informacji uzyskanych od poszczególnych odbiorców odpadów na temat zastosowanych metod zagospodarowania odpadów. W przypadku braku danych od odbiorcy odpadów odnośnie metod zagospodarowania, zostały przyjęte szacunki eksperckie.

Największy strumień odpadów, wytwarzanych przez spółki Grupy, przypada na Elektrownię Konin (PAK-PCE Biopaliwa i Wodór) (ponad 97%). Są to przede wszystkim mieszanki popiołowo-żużłowe oraz popioły lotne powstałe przy produkcji energii z biomasy, które w głównej mierze są składowane. W pozostałej działalności Grupy największy udział w wytworzonych odpadach stanowią odpady elektryczne i elektroniczne, papier i tektura, odpady z budowy i remontów, metale, tworzywa sztuczne i kable.

10.3. Informacje dotyczące kwestii społecznych

10.3.1. ESRS S1 Własne zasoby pracownicze

SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

W Grupie Polsat Plus funkcjonuje wielokanałowy schemat komunikacji wewnętrznej (w tym: portal informacyjny INTRA GPP, Vademecum Pracownika, newsletter, grupy tematyczne w ramach MS Teams), dzięki czemu pracownicy są na bieżąco informowani o kluczowych wydarzeniach. O istotnych zmianach operacyjnych Grupa informuje z wyprzedzeniem zgodnym z przepisami prawa oraz włączeniem komunikacji kaskadowej (tj. na linii pracownik – bezpośredni przełożony).

W Grupie wyróżniamy następujące obszary współpracy z pracownikami:

- Konsultacje z zakładowymi organizacjami związków zawodowych dotyczące podstawowych źródeł prawa pracy w Spółkach, takich jak: regulaminy pracy, wynagradzania, wykonywania pracy zdalnej, postanowienia dotyczące organizacji czasu pracy oraz indywidualnych stosunków pracy,

- Wybór przedstawicieli pracowników do stałych składów lub na potrzeby konkretnego wymogu prawa, w tym ustaleń zasad pracy zdalnej, procedury zgłoszeń wewnętrznych oraz organizacji czasu pracy, tj. wydłużenia okresów rozliczeniowych, wprowadzenia elastycznych form organizacji czasu pracy,
- Działalność w ramach Komisji Antymobbingowej, Komisji ds. Etyki, Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, Komisji BHP.

Na potrzeby niniejszego raportu zrównoważonego rozwoju przedstawiciele pracowników zostali włączeni do udziału w badaniu podwójnej istotności – zarówno na etapie analizy wewnątrzorganizacyjnej, jak i szerszych konsultacji z otoczeniem. Uzgodnienie finalnych ujawnień odbyło się z również uwzględnieniem opinii pracowników z wybranych jednostek organizacyjnych zaangażowanych w proces raportowania.

W pozostałym zakresie odpowiedzialność za współpracę i efektywny dialog z pracownikami spoczywa bezpośrednio na managerach i dyrektorach odpowiedzialnych za podległe im komórki organizacyjne. Informacje od pracowników i wnioski z pracy projektowo-operacyjnej trafiają do Członków Zarządu poprzez przełożonych i są adresowane w czasie cyklicznych spotkań kadry zarządzającej i dyrektorów poszczególnych obszarów biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Wszystkie te kanały komunikacji mają na celu lepsze zrozumienie oczekiwań, opinii i obaw pracowników, których zainteresowanie koncentruje się na takich kwestiach jak stabilność zatrudnienia i atrakcyjność warunków pracy (wynagrodzenia, benefity pozapłacowe), możliwości rozwoju, atmosfera pracy i przyjazność miejsca pracy, czy w końcu prorodzinna polityka kadrowa. Ostatnie lata i zmiany w organizacji pracy, jakie przyniosła pandemia, zwróciły uwagę pracowników na kwestie takie jak hybrydowy model pracy. Model ten stał się rozwiązaniem oczekiwanym przez wielu pracowników.

Sukces rynkowy Grupy i realizacja celów związanych ze strategią rozwojową, w tym zapewnienie właściwej obsługi i spełnienia oczekiwań klientów, nierozdzielnie wiążą się z koniecznością zapewnienia odpowiednich zasobów kompetencyjnych, tj. pracowników o odpowiedniej wiedzy i doświadczeniu. To z kolei oznacza konieczność skutecznego zarządzania ryzykami z obszaru pracowniczego (patrz SBM-3), w tym zwłaszcza tymi, które mogą skutkować brakiem możliwości zrekrutowania pracowników z wymaganymi kompetencjami czy utratą kluczowych z nich. Zasada ta jest wspólna dla wszystkich sektorów naszej działalności, tj. dotyczy zarówno specjalistów z obszaru ICT, jak i ekspertów zajmujących się OZE czy budownictwem. Warunkiem koniecznym efektywnego zarządzania tymi aspektami ryzyka jest właściwe diagnozowanie obaw i oczekiwań, a dopiero w kolejnym kroku trafne odpowiadanie na nie. Temu właśnie służą rozbudowane mechanizmy komunikacji w Grupie.

(aspekt został omówiony w pkt. SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji)

SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Kluczowe ryzyka z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi zostały omówione w pkt. SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji.

Konieczność zapewnienia właściwych zasobów kompetencyjnych, oznacza konieczność skutecznego zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem utraty kadry zarządczej i kluczowych pracowników oraz braku możliwości zrekrutowania odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. To oczywiście również przeciwdziałanie ryzyku powstania sporu z pracownikami, dążenie do zapewnienia możliwie najbezpieczniejszych warunków w miejscu pracy oraz przyjaznej, niedyskryminacyjnej atmosfery. Mając to na uwadze, Plan Zarządzania Zasobami Ludzkimi Grupy ukierunkowany jest na budowanie atrakcyjnego

miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników. Oznacza to oferowanie atrakcyjnych warunków zatrudnienia, w tym konkurencyjnych wynagrodzeń i bogatego pakietu benefitów pozapłacowych, budowanie przyjaznego środowiska pracy wolnego od dyskryminacji i inwestowanie w długoterminowy rozwój pracowników.

Własne zasoby pracownicze w dominującej części stanowią osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę. Ze względu na model biznesowy, który zakłada prowadzenie działalności w kilku segmentach rynkowych, są to niejednokrotnie bardzo wysoko wyspecjalizowani eksperci z obszarów ICT, budownictwa, energetyki, motoryzacji i mediów, a także osoby o kompetencjach związanych z funkcjami wspierającymi (zarządzanie projektami, finanse i księgowość, zarządzanie zasobami ludzkimi, itp.). Istotną część stanowi kadra inżynierska. Spółki Grupy zatrudniają również szereg pracowników w obszarach związanych ze sprzedażą i obsługą klientów (Plus, Cyfrowy Polsat).

Grupa nie zidentyfikowała zagrożeń związanych z pracą przymusową, pracą niewolniczą, czy pracą dzieci.

S1-1 – Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Kluczowym wewnętrznym dokumentem formalnym w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w Grupie Polsat Plus jest **Plan Zarządzania Zasobami Ludzkimi (PZZL)**. Został on wdrożony dla zapewnienia przez Cyfrowy Polsat S.A. zarządzania zasobami ludzkimi w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa polskiego oraz międzynarodowymi dobrymi praktykami w tym obszarze, jak również zapewnienia skutecznego przeciwdziałania dyskryminacji, poszanowania praw człowieka oraz zachowania bezpieczeństwa i higieny pracy. Zgodnie z tym dokumentem warunki pracy w każdej ze spółek są porównywalne. Dlatego też głównym celem Planu jest **budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników**, a w szczególności:

- ustanowienie i utrzymanie solidnych relacji na linii pracownik-kierownictwo,
- promowanie sprawiedliwego traktowania, niedyskryminacji i równych szans pracowników,
- promowanie wśród pracowników Kodeksu Etyki, który definiuje m.in. ich zachowania pożądane i niepożądane stanowiąc jednocześnie politykę etyczną obowiązującą w Spółce, wskazuje zasady zgłaszania naruszeń, nieprawidłowości i nieprzestrzegania zobowiązań wynikających z przepisów prawa. Kodeks Etyki obowiązuje wszystkich pracowników niezależnie od rodzaju zawartej umowy, zajmowanego stanowiska, czy stażu pracy,
- ochrona i promowanie zdrowia pracowników, w szczególności poprzez promowanie bezpiecznych i zdrowych warunków pracy,
- zapewnienie, że zasady zarządzania zasobami ludzkimi wraz z dokumentacją pracowniczą są napisane jasnym językiem i udostępnione w językach, którymi posługują się pracownicy,
- zapewnienie pracownikom pisemnych umów o pracę przed dopuszczeniem do pracy oraz w przypadku wystąpienia istotnych zmian umowy o pracę – zapewnienie stosownych aneksów, w tym porozumień zmieniających, wypowiedzeń zmieniających,
- zapewnienie, że pracownicy znają i rozumieją warunki swojego zatrudnienia, w tym okres zatrudnienia, wynagrodzenie, godziny pracy i okresy odpoczynku, ustalenia dotyczące pracy w godzinach nadliczbowych,
- zapewnienie, że pracownicy znają i rozumieją przysługujące im świadczenia pracownicze,
- zapewnienie, że wszelkie istotne zmiany warunków zatrudnienia będą zgodne merytorycznie i proceduralnie z obowiązującymi przepisami prawa,

- zapewnienie, że prowadzona jest aktualna dokumentacja dotycząca zatrudnienia oraz że gromadzenie dokumentów odbywa się z poszanowaniem praw pracowników do prywatności i ochrony danych.

Na PZZL składają się: Polityka kadrowa, zasady podpisywania umów, zasady komunikowania Polityki kadrowej i podpisywania umów, role i obowiązki pracowników HR, schemat obszarów odpowiedzialności Departamentu Zarządzania Zasobami Ludzkimi oraz plan zarządzania personelem obejmujący: sposób pozyskiwania zasobów, szkolenia niezbędne do rozwijania umiejętności, system premiowania i nagród. Z kolei wspomniana Polityka kadrowa określona jest w: Regulaminie pracy, Regulaminie wynagradzania, Kodeksie Etyki, Polityce Poszanowania Praw Człowieka, procesach i podprocesach dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi oraz Polityce Antymobbingowej.

Grupa Polsat Plus w relacjach z własnymi zasobami pracowniczymi kieruje się także zaimplementowaną **Polityką Poszanowania Praw Człowieka**. W katalogu zasad tej polityki wyróżnia się kompleksy szczególnych zasad, które Spółka wyodrębniła jako: **Politykę równości**, **Politykę ochrony różnorodności**, **Politykę antydyskryminacyjną**, **Politykę ochrony przed wszelkimi formami przemocy**, **Politykę ochrony wolności związkowych** oraz **Politykę ochrony bezpiecznego środowiska pracy**. Do analogicznych kwestii odnosi się też obowiązujący od 2018 roku **Kodeks Etyki**, który ma stanowić nie tylko zbiór zasad, ale też wspomóc pracowników i współpracowników w rozstrzyganiu wątpliwości etycznych oraz wskazywaniu na zaobserwowane nieprawidłowości. W przyjętej **Polityce Poszanowania Praw Człowieka** Grupa kategorycznie sprzeciwia się wykorzystywaniu pracy dzieci, pracy niewolniczej lub jakiegokolwiek innej formy pracy przymusowej lub obowiązkowej we wszelkich jej postaciach, a także handlowi ludźmi. Choć, jak wspomniano, ryzyko jej wystąpienia szacuje jako nieistotne, działając w duchu zasady ostrożności Grupa obliguje do odpowiednich zachowań swoich dostawców i podwykonawców (Deklaracja ESG Partnera (Kontrahenta, Dostawcy, Oferenta, Integratora)). Z uwagi na fakt, że powyższe polityki są publicznie dostępne, Grupa odstąpiła od ich szczegółowego opisywania (link: <https://grupapolsatplus.pl/pl/zrownowazony-rozwoj/polityki-certyfikaty>).

S1-2 – Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

Aspekt został omówiony w pkt. SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji oraz S1-8 – Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego, ESRS S1 Własne zasoby pracownicze.

S1-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

W procesie ujawniania i eliminowania naruszeń prawa powstałych w związku z działalnością Grupy Polsat Plus lub na jej szkodę obowiązuje Procedura wewnętrznego zgłaszania naruszeń prawa i podejmowania działań następczych, która została wdrożona zgodnie z wymogami Ustawy o ochronie sygnalistów (Dz. U. 2024 r. poz. 928).

Każdy pracownik, który podejrzewa naruszenie przyjętych w organizacji zasad opisanych w Kodeksie Etyki, Polityce Poszanowania Praw Człowieka czy też w Procedurze Wewnętrznego Zgłaszania Naruszeń Prawa i Podejmowania Działania Następczych, powinien to zgłosić. Wobec zgłaszającego nie zostaną wyciągnięte żadne konsekwencje, nawet jeśli zgłoszenie nie zostanie potwierdzone w procesie jego weryfikacji, a dane osobowe zgłaszającego podlegają ochronie. Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zachowania odwetowe ze strony osoby, której dotyczyło zgłoszenie. Podejrzenie naruszenia można zgłosić swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub Rzecznikowi Etyki: drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail lub pocztą tradycyjną. Z wykorzystaniem tego samego kanału można także zgłaszać wątpliwości etyczne i zasięgać porad z dziedziny etyki, w kwestiach związanych z działalnością biznesową Grupy. Zgłoszenia rzeczywistego lub

potencjalnego naruszenia przepisów z zakresu przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu mogą być dokonywane także anonimowo.

System rozpoznawania zgłoszeń wewnętrznych charakteryzuje się cechami istotnymi dla respektowania przepisów prawa i wartości etycznych Grupy, tj.:

- dostępność kanału 24/7,
- zachowanie anonimowości,
- ochrona tożsamości,
- bezstronność,
- zapewnienie bezpieczeństwa osobie zgłaszającej naruszenie.

Zgłoszenia zawierające informację o okolicznościach, które mogą wskazywać na podejrzenie naruszenia przepisów prawa pracy, są przekazywane do komórki odpowiedzialnej za Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w danej spółce. Natomiast zgłoszenia wewnętrzne zawierające informację o okolicznościach, które mogą wskazywać na podejrzenie zaistnienia mobbingu, są przekazywane do właściwej Komisji Antymobbingowej.

Procedura bardzo precyzyjnie określa sposób postępowania, czyli tzw. działania następcze. Obejmuje ona m.in. prowadzenie rejestru zgłoszeń, wszczęcie i prowadzenie postępowania wyjaśniającego (w tym gromadzenie informacji i materiałów umożliwiających weryfikację zgłoszenia), sposób sporządzenia raportu końcowego, zakończenia postępowania, a także ochronę sygnalisty. Z uwagi na fakt, że treść tej polityki jest publicznie dostępna, Grupa odstąpiła od jej szczegółowego opisywania (link: <https://grupapolsatplus.pl/pl/zrownowazony-rozwoj/polityki-certyfikaty>).

(zobacz więcej: G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna)

S1-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Wobec aspektów ryzyka odnoszących się do obszaru pracowniczego, a wskazanych w SBM-3, ESRS 2 Ujawnienia ogólne, Grupa podejmuje działania mitygujące, które pokrótce podsumowane zostały poniżej:

Ryzyko	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
Ryzyko utraty kadry zarządczej i kluczowych pracowników Rynek pracy, będący od kilku lat rynkiem pracownika, zaostcza konkurencję o najlepszych pracowników. Stąd konieczność ochrony osób posiadających najwyższe kompetencje lub ich pozyskanie wiąże się z wyższymi kosztami.	<ul style="list-style-type: none"> - dbałość o atrakcyjność systemów wynagradzania i premiowania kluczowych pracowników i kadry zarządzającej oraz bieżący monitoring poziomu wynagrodzeń na rynku pracy w celu dostosowania poziomu oferowanych wynagrodzeń do sytuacji rynkowej, - zawieranie z wybranymi pracownikami klauzul umownych dotyczących wydłużenia okresu wypowiedzenia bądź zakazu konkurencji, które to postanowienia mają na celu między innymi zabezpieczenie dla firmy odpowiedniego czasu na podjęcie działań zapobiegających utracie tych pracowników, - wspieranie rozwoju kluczowych pracowników i kadry zarządczej: specjalistyczne szkolenia, studia MBA i inne formy kształcenia.

Ryzyko	Działania mitygujące i narzędzia służące zarządzaniu ryzykiem
<p>Ryzyko braku możliwości zrekrutowania odpowiednio wykwalifikowanych pracowników</p> <p>Utrzymujące się od kilku lat bardzo niskie bezrobocie sprawia, że rynek pracy stał się rynkiem pracownika. W rezultacie coraz trudniej jest znaleźć i pozyskać na rynku pracowników, w szczególności posiadających specyficzne kompetencje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ukierunkowanie Planu Zarządzania Zasobami Ludzkimi na budowanie atrakcyjnego miejsca pracy dla obecnych i potencjalnych pracowników, - oferowanie atrakcyjnych warunków zatrudnienia, w tym konkurencyjnych wynagrodzeń (bieżący monitoring poziomu wynagrodzeń na rynku pracy i dostosowywanie poziomu oferowanych wynagrodzeń do sytuacji rynkowej) i bogatego pakietu benefitów pozapłacowych, - inwestowanie w długoterminowy rozwój pracowników.
<p>Ryzyko sporu ze stroną pracowniczą</p> <p>Możliwość powstania odmiennych stanowisk lub odmiennych interesów jest czymś normalnym, a umiejętność wypracowania kompromisów i poszukiwania konstruktywnych rozwiązań w drodze dialogu staje się istotną umiejętnością biznesową.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dbałość o dobre relacje z naszymi pracownikami i spełnianie wszystkich obowiązków ciążących na pracodawcy z tytułu wymogów prawa pracy, - nastawienie na wypracowywanie kompromisu (zwłaszcza w ewentualnych sytuacjach spornych), - polityka antymobbingowa i sprawnie działająca komisja antymobbingowa, - konstruktywny dialog z istniejącymi w naszych spółkach związkami zawodowymi i przedstawicielami pracowników.
<p>Ryzyko wypadku przy pracy (BHP) (wśród pracowników i pracowników podwykonawców)</p> <p>Każdy rodzaj pracy, ale w szczególności praca na wysokości (np. w budownictwie, przy konserwacji turbin wiatrowych lub stacji bazowych), praca zagrożona porażeniem prądem, wiąże się z określonymi ryzykami dla wykonujących ją osób.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - cykliczne obowiązkowe szkolenia wszystkich pracowników w zakresie ogólnych przepisów BHP, jak i szkolenia specjalistyczne dostosowane do zakresu wykonywanych obowiązków, - profilaktyczne badania lekarskie pracowników potwierdzające brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania określonych zadań, - dbałość o odpowiedni poziom zabezpieczenia miejsca pracy, jak również wysoka jakość urządzeń i odzieży roboczej maksymalizujących bezpieczeństwo pracowników i podwykonawców, - funkcjonowanie w Grupie zorganizowanej Formacji Obrony Cywilnej, obejmującej ponad 100 pracowników przeszkolonych w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej.
<p>Ryzyko dyskryminacji i naruszenia praw człowieka</p> <p>Dyskryminacja kogokolwiek ze względu na cechy takie jak płeć, wiek, pochodzenie, wyznanie czy światopogląd jest nieakceptowalna etycznie i stanowi naruszenie praw zapisanych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka. Z punktu widzenia przedsiębiorstwa może prowadzić też do nieoptymalnych wyborów, podyktowanych czynnikami innymi niż merytoryczne. Natomiast nieoptymalne decyzje, choćby w zakresie dotyczącym obsady stanowisk, mogą odbijać się na wynikach biznesowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - stosowanie wytycznych przyjętej Polityki Poszanowania Praw Człowieka, uwzględniającej Politykę równości, Politykę ochrony różnorodności, Politykę antidyskryminacyjną, Politykę ochrony przed wszelkimi formami przemocy, Politykę ochrony wolności związkowych oraz Politykę ochrony bezpiecznego środowiska pracy, - powołanie Oficera Compliance ds. Poszanowania Praw Człowieka.

Grupa dokonuje regularnych przeglądów ryzyk związanych z pracownikami, monitoruje wskaźniki i podejmuje działania w celu wyeliminowania lub zminimalizowania zidentyfikowanych zagrożeń. Dlatego w 2024 roku kontynuowano długoterminowe projekty związane z obszarem pracowniczym i uruchomiono nowe

działania, w tym – z myślą o szerzeniu w organizacji świadomości o zrównoważonym rozwoju – cykl szkoleniowy dot. ESG.

Poniżej bardziej szczegółowo wskazano podejście Grupy i jej działania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi ukierunkowane na zrekrutowanie i zatrzymanie w Grupie pracowników o optymalnym dla niej profilu kompetencyjnym.

Benefity pozapłacowe

W celu pozyskania pracowników, w szczególności posiadających specyficzne kompetencje, na rynku pracy, na którym duże znaczenie mają także benefity pozafinansowe, Grupa Polsat Plus oferuje m.in.:

- prywatna opieka medyczna,
- dodatkowa prywatna opieka medyczna dla członków rodziny,
- grupowe ubezpieczenia,
- możliwość pracy zdalnej lub w niepełnym wymiarze czasu,
- elastyczny czas pracy,
- wyjazdy sportowo-rekreacyjne realizowane przez wybrane sekcje sportowe,
- warsztaty rozwojowe realizowane przez Sekcję Work Life Balance,
- zajęcia sportowe objęte programem partnerskim,
- webinaria o zdrowiu psychicznym,
- oferty rabatowe na produkty i usługi Grupy jak i jej partnerów.

Rozwój pracowników

W ocenie Grupy każdy z kilku tysięcy jej pracowników dysponuje potencjałem, który może i powinien być odkryty oraz rozwinięty. Inwestujemy w ich rozwój w oparciu o zasadę 70-20-10, gdzie 70% stanowi rozwój poprzez doświadczenie (zadania, udział w projektach), 20% to rozwój poprzez relacje z innymi (dzielenie się wiedzą, informacje zwrotne, coaching, mentoring) oraz 10% w ramach dodatkowych szkoleń (online, stacjonarne, wewnętrzne i zewnętrzne).

Szkolenia

Dobre praktyki Grupy na rzecz podnoszenia kompetencji zawodowych pracowników to m.in.:

- Akademia Wiedzy – wspólna cyfrowa przestrzeń do podnoszenia kompetencji zawodowych, dająca dostęp do ponad 70 tematów, szkoleń oraz nagrań webinarów z szerokiej gamy zagadnień, m.in.: menedżerskich, projektowych, produktowych, narzędziowych, interpersonalnych oraz obowiązkowych (m.in. z zakresu BHP, RODO oraz dotyczących zarządzania ciągłością działania i przeciwdziałania mobbingowi oraz bezpieczeństwa teleinformatycznego),
- szkolenia z tematyki ESG – obejmują tematy takie jak: ESG w Grupie Polsat Plus, Poszanowanie Praw Człowieka, Antykorupcja, Antymobbing, Zarządzanie Ciągłością Działania i Bezpieczeństwo Teleinformatyczne,
- strefa Zdrowy TY – materiały edukacyjne, nagrania spotkań, wskazówki i inspiracje mające na celu profilaktykę zdrowia psychicznego oraz promowanie zdrowego stylu życia,

- PMO (Project Management Office) Strefa – źródło wiedzy o zarządzaniu projektami,
- program Onboarding – obejmuje programy wprowadzające przed zatrudnieniem” oraz „Onboarding – program dla nowych pracowników”,
- PERCIPIO Tech&Dev – platforma rozwoju kompetencji dla pracowników głównie z obszaru IT,
- webinary na żywo – spotkania inspiracyjno-motywacyjne z doświadczonymi ekspertami o różnej tematyce,
- Akademia Menedżera – seria szkoleń e-learningowych oraz bezpośrednich spotkań z trenerami biznesu.

Pracownicy mogą ubiegać się też o dofinansowanie studiów na kierunku zgodnym z wykonywaną w Grupie pracą. Jeśli stanowisko pracy wymaga znajomości języka angielskiego, Grupa umożliwia pracownikom podnoszenie kompetencji w tym zakresie.

Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

Szczególną uwagę Grupa zwraca na przestrzeganie wszelkich wymogów prawnych oraz stale dostosowuje procedury i instrukcje w zakresie BHP do zmieniających się przepisów, warunków i czynników występujących w środowiskach pracy w poszczególnych spółkach. Jednocześnie Grupa zwraca szczególną uwagę na edukację w zakresie bezpieczeństwa teleinformatycznego. Szkolenia z tego zakresu są obowiązkowe dla pracowników, a ich realizacja jest szczególnie monitorowana.

W ślad za misją społeczną Grupy i wieloletnią współpracą ze służbami ratowniczymi (GOPR, TOPR, WOPR i MOPR), także wśród pracowników mamy osoby przeszkolone w zakresie udzielania pierwszej pomocy.

Do dobrych praktyk ESG w zakresie minimalizacji ryzyka zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników Grupy należą:

- Formacja Obrony Cywilnej (FOC) – zespół wolontariuszy, blisko 100 pracowników przeszkolonych z zakresu pomocy przedmedycznej w 10 lokalizacjach Grupy,
- Sekcja Ratownictwa – grupa pasjonatów zajmująca się organizacją dla pracowników Grupy szkoleń i wydarzeń związanych z ogólnie pojętym tematem pierwszej pomocy przedmedycznej (szkolenia, debaty, dyskusje, dzielenie się wiedzą w ramach wewnętrznych social mediów).

S1-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Jak wskazano wcześniej, działania Grupy na poziomie operacyjnym w znacznym stopniu mają na celu zapewnienie retencji pracowników oraz pozyskanie nowych o właściwym profilu kompetencyjnym. Tym samym są ukierunkowane na ograniczanie ryzyk z tym związanych. W znacznym stopniu sprowadza się to do ograniczania negatywnych oddziaływań (np. ryzyko BHP, ryzyko dyskryminacji) i zwiększania pozytywnych (np. atrakcyjne warunki zatrudnienia, szansa na rozwój, dobra atmosfera). Bieżące cele związane z pracownikami Grupy Polsat Plus związane są m.in. z równością szans, różnorodnością, bezpieczeństwem oraz edukacją, co wpisuje się w działania, o których mowa powyżej. Grupa nie posiada sformalizowanych celów oraz mierników realizacji tych celów. Zostaną one ustalone w najbliższych latach.

S1-6 – Charakterystyka pracowników jednostki

Jedynym krajem, w którym Grupa Polsat Plus zatrudnia więcej niż 50 pracowników, jest Polska, dlatego też Grupa nie prezentuje informacji o liczbie pracowników w podziale na kraje. Ze względu na brak uregulowań dotyczących możliwości uzgodnienia płci metrykalnej w Polsce, szczegółowe informacje na temat zatrudnienia zostały przedstawione poniżej w podziale na kobiety i mężczyzn.

31.12.2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Pracownicy wg rodzaju umowy			
na czas nieokreślony	3 795	4 220	8 015
na czas określony	457	469	926
na okres próbny	16	14	30
na zastępstwo	68	20	88
Pracownicy wg wymiaru etatu			
pelen etat	4 072	4 510	8 582
niepełny etat	264	213	477
Łączna liczba pracowników	4 336	4 723	9 059

Prezentowane dane o liczbie pracowników w Grupie Polsat Plus, na koniec okresu sprawozdawczego, po przeliczeniu osób niepełnozatrudnionych na pełne etaty.

2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
odejścia	491	406	897
wskaźnik fluktuacji ¹ (%)	11,3	8,6	9,9

¹ Po wyeliminowaniu migracji pracowników między spółkami Grupy Kapitałowej.

Prezentowane dane na temat liczby pracowników wg rodzaju umowy oraz wymiaru etatu podchodzą z wewnętrznych systemów ewidencji danych pracowników. i zostały skonsolidowane na poziomie Grupy Kapitałowej.

S1-7 – Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki

Dbamy o formalne aspekty zatrudnienia – umowa o pracę jest podstawową formą zatrudnienia w Grupie, jednak w zależności od specyfiki działania poszczególnych spółek lub oczekiwań naszych współpracowników stosujemy również inne formy współpracy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2024				
	Kobiety	Mężczyźni	Nie ujawniono	Łącznie
samozatrudnienie (B2B)	148	519	172	839
umowy cywilno-prawne	673	573	-	1 246
zatrudnieni przez agencje pracy tymczasowej	63	44	-	107
Łącznie	884	1 136	172	2 192

Dane w tabeli zostały skalkulowane zgodnie ze stanem na koniec okresu sprawozdawczego na podstawie wewnętrznych systemów ewidencji danych pracowników oraz danych z agencji pracy tymczasowej.

S1-8 – Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego

Wsparciem dialogu pomiędzy pracownikiem a pracodawcą jest promowana wolność pracowników do zrzeszania się. Założenia takiego podejścia odzwierciedla m.in. Polityka Ochrony Wolności Związkowej zdefiniowana w ramach Polityki Poszanowania Praw Człowieka.

Grupa nie dyskryminuje ani nie podejmuje działań odwetowych wobec pracowników, którzy uczestniczą lub starają się uczestniczyć w organizacjach pracowniczych lub którzy prowadzą rokowania zbiorowe. Respektuje prawo zrzeszania się nie tylko pracowników zatrudnionych na umowę o pracę, ale wszystkich świadczących pracę na rzecz Spółki, w tym zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych. Prawo to przysługuje także obcokrajowcom świadczącym pracę na rzecz Grupy.

Grupa nie ingeruje w działalność związków zawodowych i innych organizacji pracowniczych i zapewnia przedstawicielom pracowników dostęp do zakładu pracy w celu umożliwienia im pełnienia funkcji reprezentacyjnych. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Grupa deklaruje współpracę z organizacjami pracowniczymi i zobowiązuje się dostarczać im informacji niezbędnych do znaczących negocjacji.

W Grupie Polsat Plus jest zawarty zakładowy układ zbiorowy w spółkach PAK-PCE Biopaliwa i Wodór oraz TKT Telekom. Łącznie odsetek pracowników Grupy objętych układami zbiorowymi pracy wynosi 2,3%. W spółkach Grupy działają organizacje związkowe. Na dzień 31 grudnia 2024 r. ok. 5% łącznej liczby pracowników Grupy Polsat Plus było członkami związków zawodowych, zgodnie ze złożonymi przez związki zawodowe deklaracjami o liczbie ich członków.

S1-9 – Mierniki różnorodności

Zarząd Cyfrowego Polsatu składa się z sześciu osób – trzech kobiet i trzech mężczyzn. Więcej informacji o Członkach Zarządu, podziale zadań i istotnych kompetencjach znajduje się na naszej stronie korporacyjnej oraz w punkcie 9.6 niniejszego Sprawozdania – *Oświadczenia o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego – Zarząd Spółki*.

Rada Nadzorcza Cyfrowego Polsatu składa się z sześciu osób – jednej kobiety oraz 5 mężczyzn. Więcej informacji o Członkach RN, podziale zadań i istotnych kompetencjach znajduje się w punkcie 9.7 niniejszego Sprawozdania – *Oświadczenia o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego – Rada Nadzorcza Spółki*.

	Zarząd		Rada Nadzorcza	
	Liczba	Udział	Liczba	Udział
kobiety	3	50%	1	17%
mężczyźni	3	50%	5	83%
Razem	6	100%	6	100%

W strukturach zatrudnienia Grupy Polsat Plus wydzielony jest szczebel kadry zarządzającej. Struktura wg płci i wieku kadry kierowniczej najwyższego szczebla, rozumianej jako jeden i dwa szczeble poniżej organów administrujących i nadzorczych, przedstawia poniższa tabela:

2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
poniżej 30 lat	3	2	5
30-50 lat	117	132	249
Powyżej 50 lat	27	93	120
Łącznie	147	227	374
Struktura (%)			
poniżej 30 lat (%)	2%	1%	1%
30-50 lat (%)	80%	58%	67%
Powyżej 50 lat (%)	18%	41%	32%

Struktura wiekowa pracowników Grupy wg płci:

2024			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
poniżej 30 lat	764	651	1 415
30-50 lat	3 016	2 904	5 920
Powyżej 50 lat	556	1 168	1 724
Łącznie	4 336	4 723	9 059
Struktura (%)			
poniżej 30 lat (%)	18%	14%	16%
30-50 lat (%)	70%	61%	65%
Powyżej 50 lat (%)	13%	25%	19%

S1-10 – Adekwatna płaca

	2024
Odsetek pracowników otrzymujących adekwatną płacę	100%
Odsetek pracowników wynagradzanych poniżej płacy minimalnej	0%

Poziom adekwatnego wynagrodzenia został określony na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w roku 2024.

S1-11 – Ochrona socjalna

Ochrona socjalna w Grupie Polsat Plus oferowana jest w ramach programów publicznych lub dobrowolnych świadczeń oferowanych przez jednostkę.

Obok obowiązkowej ochrony socjalnej, oferujemy też szereg dodatkowych benefitów, z których część stanowi uzupełniającą ochronę zdrowotną lub pośrednio wpływa na jakość życia poprzez zachowanie lepszej kondycji fizycznej, psychicznej i tzw. work-life balance, tj. równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym. Są to m.in.

- abonamentowa opieka medyczna,
- program sportowo-rekreacyjny umożliwiający dostęp do obiektów sportowych na terenie całego kraju,

- oferta ubezpieczenia grupowego przygotowana przez jednego z największych ubezpieczycieli na polskim rynku.

W spółce Cyfrowy Polsat S.A. oraz w największych spółkach zależnych funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS). Ze środków ZFŚS są finansowane pożyczki na cele mieszkaniowe, upominki świąteczne, działalność licznych sekcji sportowych, koszty leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin, dofinansowanie urlopów dla pracowników oraz wypoczynek dla dzieci pracowników.

	2024
Odsetek pracowników objętych ochroną socjalną	100%

S1-12 – Osoby z niepełnosprawnościami

Grupa Polsat Plus oferuje równe szanse na rozwój zawodowy dla wszystkich pracowników, niezależnie od ich niepełnosprawności, przestrzegając zasady równości i czyniąc nieustanne starania, aby umożliwić wszystkim osobom sprawiedliwe traktowanie i pełne uczestnictwo we wszystkich dziedzinach aktywności Grupy na jednakowych zasadach.

	2024
Odsetek pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością	2,0%

Dane dotyczą pracowników, którzy przedstawili orzeczenia o niepełnosprawności.

S1-14 – Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

Działania prowadzone w ramach zapewnienia pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy są dla nas najwyższym priorytetem i są realizowane z najwyższą starannością w poszczególnych spółkach Grupy.

W Grupie Polsat Plus powołane zostały służby BHP, których zadaniem jest m.in. rozpoznanie i ocena stanu zagrożeń, które wpływają na bezpieczeństwo, współpraca z pracodawcą w zakresie zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa pracownikom oraz weryfikacja przestrzegania przepisów i zasad BHP w każdym z zakładów pracy. Działalność kontrolna służby BHP jest działalnością planową, opartą na planie przeglądów poszczególnych lokalizacji w każdej ze spółek.

Ponadto dla każdej z raportowanych spółek zostały powołane odrębne komisje BHP, w skład których wchodzi w równej liczbie przedstawiciele ze strony pracodawcy i pracowników. Posiedzenia komisji BHP organizowane są co najmniej raz na kwartał. Zadaniem komisji BHP jest dokonywanie przeglądu warunków pracy oraz okresowej oceny stanu bezpieczeństwa i higieny pracy, opiniowanie podejmowanych przez pracodawcę środków zapobiegających wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, a także formułowanie wniosków dotyczących poprawy warunków pracy oraz współdziałanie z pracodawcą w realizacji jego obowiązków w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

	2024
Odsetek pracowników objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	100%
Łączna liczba wypadków przy pracy	17
Liczba wypadków śmiertelnych	0
Wskaźnik wypadków	1,6
Liczba przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą, podlegającego zgłoszeniu	0

	2024
Łączna liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków śmiertelnych i złego stanu zdrowia związanego z pracą, a także wypadków śmiertelnych związanych ze złym stanem zdrowia	528

Dane w tabeli dotyczą pracowników Grupy Polsat Plus (nie uwzględniają wykonawców).

Dane dotyczące liczby ofiar śmiertelnych w wyniku wypadków związanych z pracą oraz z powodu złego stanu zdrowia związanego z pracą, a także liczba podlegających zgłoszeniu wypadków związanych z pracą są generowane z Rejestru wypadków przy pracy oraz Rejestru chorób zawodowych, prowadzonych przez zespoły BHP działające w poszczególnych spółkach Grupy Polsat Plus.

S1-15 – Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

	2024		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Odsetek pracowników uprawnionych w danym roku do urlopu ze względów rodzinnych	100%	100%	100%
Odsetek pracowników, którzy skorzystali w danym roku z urlopu ze względów rodzinnych	19,3%	8,0%	24,9%

Urlopy ze względów rodzinnych dotyczą urlopów macierzyńskich, tacierzyńskich, ojcowskich, rodzicielskich, opiekuńczych i wychowawczych. Dane pochodzą z systemów kadrowych spółek.

S1-16 – Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

	2024
Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami	27,4%

Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami, została obliczona jako różnica średniej godzinowej płacy brutto między pracownikami płci żeńskiej i męskiej, wyrażoną jako odsetek średniej płacy godzinowej pracowników płci męskiej. Średnia godzinowa płaca brutto została zważona liczbą zatrudnionych pracowników w spółkach Grupy Polsat Plus. Poziom nieskorygowanej luki płacowej wynika głównie z większego udziału pracowników płci męskiej w zatrudnieniu na stanowiskach o wyższym zaszeregowaniu w szczególności w obszarach technicznych, takich jak IT.

Całkowite wynagrodzenie roczne wszystkich pracowników zawiera wszystkie składniki wynagrodzenia z wyjątkiem świadczeń z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych i zasiłków z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

Stosunek łącznego rocznego wynagrodzenia najlepiej zarabiającej osoby do mediany całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników w 2024 roku wyniósł 39,5.

S1-17 – Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

Zgłoszenie naruszenia praw człowieka jest potwierdzane po przeprowadzeniu weryfikacji przez odpowiednie organy. Proces ten obejmuje:

- ocenę zasadności zgłoszenia: organy sprawdzają, czy zgłoszenie zawiera wystarczające dowody i czy jest oparte na rzeczywistych przesłankach,
- przeprowadzenie dochodzenia: jeśli zgłoszenie jest uznane za zasadne, przeprowadzane jest dochodzenie, które może obejmować zbieranie dowodów, przesłuchiwanie świadków oraz analizę dokumentów,

- potwierdzenie naruszenia: na podstawie zebranych dowodów organy decydują, czy doszło do naruszenia praw człowieka. Jeśli tak, podejmowane są odpowiednie działania następcze.

W 2024 roku zostało zgłoszonych 5 przypadków dyskryminacji, z czego po przeprowadzonych dochodzeniach żaden przypadek nie został potwierdzony. Grupa nie odnotowała żadnych skarg złożonych za pośrednictwem kanałów zgłaszania wątpliwości przez osoby należące do własnych zasobów pracowniczych jednostki oraz w stosownych przypadkach, do krajowych punktów kontaktowych ds. Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

	2024
liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji, w tym molestowania	5
liczba potwierdzonych przypadków dyskryminacji, w tym molestowania	0
Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań w związku z zaistniałymi incydentami dotyczącymi dyskryminacji	0
liczba poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka związanych z zasobami pracowniczymi jednostki	0
Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań w związku z zaistniałymi incydentami dotyczącymi poszanowania praw człowieka	0

10.3.2. ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości

SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Aspekt został omówiony w pkt. SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji.

SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Kluczowe ryzyka z niniejszego obszaru zostały omówione w pkt. SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji.

Model biznesowy Grupy Polsat Plus zakłada interakcję z długimi łańcuchami wartości produktów niezbędnych dla działalności organizacji. Na dzień 31.12.2024 roku oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu nie przeprowadzono badań jednoznacznie wskazujących, by potencjalne negatywne wpływy na pracowników w łańcuchu wartości, a także ryzyka z nimi związane wynikały bezpośrednio z modelu biznesowego i strategii Grupy.

Jednocześnie z uwagi na ulokowanie obszarów ewentualnego ryzyka w oddalonych od działalności Grupy ogniwach łańcucha wartości, Grupa nie ma na dziś możliwości powiązania faktycznych opinii i oczekiwań tych osób ze swoją strategią, a może jedynie bazować na ogólnych informacjach dostępnych u partnerów biznesowych, czy ujawnianych przez różnego rodzaju organizacje pozarządowe. Ma również ograniczoną do bezpośrednich dostawców możliwość realnego oddziaływania na partnerów biznesowych. Z jednej strony część produktów i wyrobów sprzedawanych użytkownikom końcowym lub wykorzystywanych w działalności własnej jest wytwarzana na Dalekim Wschodzie (np. istotna część telefonów i smartfonów, niezależnie od marki powstaje w zakładach tam zlokalizowanych, niektóre z powszechnie uznanych marek są markami dalekowschodnimi; podobnie Chiny są wiodącym producentem paneli fotowoltaicznych), co może rodzić ryzyka. Z drugiej zaś strony Grupa Polsat Plus nie ma żadnych potwierdzonych informacji o jakichkolwiek incydentach naruszeń u ich dostawców, wśród których znajdują się przede wszystkim duzi, renomowani producenci.

W ocenie Grupy sytuacja ta będzie ulegać zmianie wraz z upowszechnianiem się rozwiązań regulacyjnych w zakresie należytej staranności (due diligence).

S2-1 – Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości

W zakresie polityk związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości Grupa Polsat Plus wdrożyła dwa kluczowe rozwiązania formalne, tj.

- Deklarację ESG Partnera,
- Politykę Poszanowania Praw Człowieka.

Odnoszą się one do kwestii związanych z działaniami partnerów biznesowych, m.in. w odniesieniu do ich pracowników.

Deklaracja ESG Partnera (Kontrahenta, Dostawcy, Oferenta, Integratora) o odpowiedzialnej współpracy jest zbiorem zasad, które mają kształtować relacje Grupy Polsat Plus z jej otoczeniem. Od swoich partnerów Grupa oczekuje przestrzegania zasad etyki i poszanowania praw człowieka, a w szczególności zapewnienia ich pracownikom odpowiednich warunków pracy i bezpieczeństwa, godnego wynagrodzenia, stworzenia środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, zapewnienia wolności zrzeszania się, niekorzystania z pracy przymusowej, niezatrudniania dzieci oraz nie stosowania praktyk współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi, czyli do fundamentalnych zasad mających swoje źródło w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka. Od grudnia 2023 roku nowe umowy z dostawcami zawierają klauzulę, zgodnie z którą dostawca potwierdza podjęcie zobowiązań w zakresie przestrzegania zasad etyki, respektowania praw człowieka oraz spełnienia kryteriów społecznych i środowiskowych określonych w deklaracji ESG.

Polityka Poszanowania Praw Człowieka odnosi się do powszechnie uznanych praw człowieka – zawartych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy, Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych Organizacji Narodów Zjednoczonych dotyczących biznesu i praw człowieka. Obejmuje ona m.in. zagadnienia związane z zapewnieniem bezpiecznego miejsca pracy, ochroną różnorodności, nie dyskryminowaniem, ochroną przed wszelkimi formami przemocy, ochroną wolności związkowych. Naruszenie Polityki Poszanowania Praw Człowieka może skutkować nie tylko wezwaniem do złożenia wyjaśnień, ale wręcz odmową zawarcia umowy lub rozwiązaniem istniejącej umowy.

(więcej patrz: GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji)

S2-2 – Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów

W ramach procesów prowadzonych na przestrzeni 2024 roku w Grupie Polsat Plus nie ustalono systemowego podejścia w zakresie współpracy z pracownikami w łańcuchu wartości.

S2-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Grupa Polsat Plus i jej spółki zależne szczegółowo i skrupulatnie analizują wszelkie sygnały płynące z ich otoczenia, mogące świadczyć o nieprawidłowościach, w tym o potencjalnych nieprawidłowościach w obszarze naruszenia praw człowieka w stosunku do pracowników w łańcuchu wartości. W tym zakresie Polityka Poszanowania Praw Człowieka, Deklaracje ESG Partnera oraz Procedura Wewnętrznego Zgłaszania Naruszeń Prawa i Podejmowania Działań Następczych wyznaczają ścieżkę zgłaszania naruszeń lub nieprawidłowości za pośrednictwem kanałów komunikacji, określonych w tych dokumentach.

Warto w tym miejscu wskazać na rozwiązania przyjęte przy okazji inwestycji infrastrukturalnych, dla których opracowywane i przyjmowane są plany zaangażowania interesariuszy (SEP). Zawierają one informacje o punkcie kontaktowym (strona internetowa, skrzynka pocztowa tradycyjna, mailowa, punkty konsultacyjne), a otrzymywane za jego pośrednictwem informacje obsługiwane są na bieżąco przez inżynierów kontraktu. Prowadzą oni rejestr skarg i sposobów ich rozpatrzenia, zgodnie z ujawnioną w planach procedurą oraz przy zaangażowaniu Grupy Polsat Plus za pośrednictwem reprezentantów PAK-PCE lub spółek celowych.

(więcej patrz: G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna)

S2-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań

W ramach budowania relacji z dostawcami i zachowania należytej staranności Grupa Polsat Plus sukcesywnie wdraża odpowiednie zapisy w umowach ze swoimi partnerami biznesowymi w zakresie przestrzegania zasad etyki i poszanowania praw człowieka, a w szczególności zapewnienia ich pracownikom odpowiednich warunków pracy i bezpieczeństwa, godnego wynagrodzenia, stworzenia środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, zapewnienia wolności zrzeszania się, niekorzystania z pracy przymusowej, niezatrudniania dzieci oraz niestosowania praktyk współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi.

Jednocześnie Grupa nie może całkowicie wykluczyć, że do zdarzeń takich może dojść w przyszłości, a jej realne możliwości pozyskania wiarygodnych informacji o pracownikach w odległych ogniwach łańcucha dostaw są na dzień dzisiejszy bardzo ograniczone. Dlatego też śledzimy najlepsze praktyki rynkowe w zakresie ograniczania tego typu zagrożeń i dążyć będzie do ich implementowania. W średniej i dłuższej perspektywie Grupa Polsat Plus będzie wdrażać też rozwiązania, zapewniające zachowanie zgodności z planowaną transpozycją do prawa krajowego unijnych regulacji, które odnoszą się do należytej staranności w łańcuchu dostaw.

S2-5 - Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Wśród celów Strategii ESG nie zdefiniowano celów odnoszących się do pracowników w łańcuchu wartości.

10.3.3. ESRS S3 Dotknięte społeczności

SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Zakres zainteresowania społecznego oraz oczekiwań wobec Grupy jest szeroki ze względu na różnorodność obszarów działalności, w które Grupa jest zaangażowana. W praktyce wiele z tych oczekiwań jest skierowanych nie tyle do Grupy jako całości, co do poszczególnych spółek. W kontekście usług telekomunikacyjnych, często poruszonym zagadnieniem była **kwestia zasięgu (telefonii komórkowej, Internetu)**. Była ona podnoszona zarówno na poziomie administracji rządowej, odpowiedzialnej za politykę gospodarczą w zakresie budowania społeczeństwa informacyjnego, jak i na poziomie gminnym, gdzie władze dążyły do zapewnienia mieszkańcom dostępu do nowoczesnych technologii. Kwestie te były szczególnie istotne, gdy zasięgi były relatywnie mniejsze. Choć obecnie poziom dostępności usług telefonii komórkowej i Internetu jest znacznie wyższy, a obszary nieobjęte siecią są rzadkością, kluczowym aspektem staje się dostęp do poszczególnych technologii.

Rozwój technologii niesie ze sobą ryzyko, że **rozpowszechniane za ich pomocą treści mogą być niebezpieczne**, zwłaszcza dla młodszych użytkowników, oraz mogą naruszać prawa własności. Kwestia treści nieodpowiednich dla określonych grup użytkowników jest również istotna w przypadku przekazu

telewizyjnego. Te aspekty mają wiele wymiarów i są podnoszone przez organizacje branżowe, które, mając na uwadze interes społeczny, nie chcą udostępniać nieodpowiednich treści dzieciom. Natomiast kwestie ochrony własności intelektualnej są podnoszone przez twórców, uczestników rynku oraz administrację. Nowoczesne technologie niosą także szereg zagrożeń w kontekście przestępczości, zagrożeń terrorystycznych i tzw. wojny hybrydowej. Te kwestie są przedmiotem szczególnego zainteresowania służb państwowych, ale także zwykłych użytkowników, którzy mogą paść ofiarą przestępców.

Jednocześnie w przestrzeni publicznej pojawia się też szereg **obaw związanych z wpływem technologii na organizm ludzki**, jak na przykład oddziaływanie pól elektromagnetycznych (EMF) emitowanych przez stacje nadawcze (BTS) czy same telefony.

Obok pytań związanych z oddziaływaniem stacji nadawczych, które pojawiając się w przestrzeni publicznej na poziomie ogólnokrajowym, tego typu wątpliwości społeczne nasilają się czasem lokalnie przy okazji realizacji konkretnej inwestycji. Poprzez analogię, na poziomie lokalnym odnotowuje się też **obawy związane z realizacją konkretnych farm wiatrowych, jak i w przypadku budynków mieszkaniowych** wznoszonych w Porcie Praskim. Mieszkańcy terenów bezpośrednio z nimi związanych obawiają się przyszłego oddziaływania, jak i codziennych uciążliwości na etapie budowy. Przykładowo, każdy zainteresowany, niekoniecznie będący klientem Portu Praskiego czy też Farmy Wiatrowej Człuchów, może podzielić się opinią na temat inwestycji, korzystając ze skrzynek kontaktowych, które komunikowane są na stronach internetowych poszczególnych inwestycji.

Zupełnie inny charakter mają kwestie bezpośrednio dotyczące **działalności medialnej, a dokładnie dziennikarskiej, w kontekście prawa do rzetelnej i obiektywnej informacji**, w tym zapewnienia wolności wypowiedzi. Wartości te stanowią fundament społeczeństwa demokratycznego i są broniące przez szereg organizacji pozarządowych, które bacznie obserwują zachowania przedstawicieli świata polityki i poszczególnych mediów.

SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Kluczowe ryzyka z niniejszego obszaru zostały omówione w pkt. SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji. Jednocześnie ogólnikowy sposób zdefiniowania w Dodatku A: Wymogi dotyczące stosowania, ESRS 1 Wymogi ogólne, sprawia, że część z nich trudno jest wpisać w ramy standardu. Jednocześnie dla Grupy Polsat Plus istotne wydają się:

- obawy dotyczące technologii i planowanych inwestycji, mogące skutkować brakiem społecznego przyzwolenia na działanie (w praktyce brakiem przyzwolenia na konkretne inwestycje),
- dbałość o ochronę praw własności intelektualnej (ryzyko niewystarczającej ochrony praw własności intelektualnej),
- przeciwdziałanie ryzyku związanemu z zagrożeniami terrorystycznymi,
- wkład w rozwój gospodarczy, w tym budowę społeczeństwa informacyjnego (przeciwdziałanie ryzyku niewystarczającego zasięgu nowoczesnych usług i wykluczenia cyfrowego społeczności z wybranych obszarów),
- działalność prospołeczna,
- wkład w zapewnienie wolności słowa i zapewnienie prawa do informacji.

Grupa Polsat Plus poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi od lat prowadzi działalność charytatywną i prospołeczną (m.in. Fundacja Polsat, Stowarzyszenie Lepsza Polska). W szczególności

Grupa zobowiązuje się do włączenia w działania prospołeczne, ukierunkowane na wspieranie ochrony zdrowia, ochrony środowiska naturalnego, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej oraz edukacji, a także niwelowania barier społecznych w dostępie do wiedzy, kultury i edukacji. Aspekty związane ze współpracą z tymi organizacjami zostały jedynie zarysowane jako dopełniające obraz oddziaływania społecznego Grupy, ponieważ zarówno Fundacja Polsat, jak i Stowarzyszenie Lepsza Polska nie są konsolidowane w Sprawozdaniu finansowym Grupy, a zatem znajdują się poza zakresem niniejszej sprawozdawczości. Osoby zainteresowane mogą zapoznać się z ich działaniami odpowiednio na stronach: www.fundacijapolsat.pl i www.lepszapolska.pl.

S3-1 – Polityki związane z dotkniętymi społecznościami

Grupa Polsat Plus zgodnie z przyjętą **Polityką Zaangażowania Społecznego** zobowiązuje się w swojej codziennej działalności operacyjnej oraz w planach rozwojowych eliminować, a kiedy nie jest to możliwe, ograniczać uciążliwości dla terenów sąsiednich. Będzie działać z poszanowaniem interesów i praw mieszkańców społeczności lokalnych, w których obecne są jej spółki i aktywa, a które znajdują się w jej strefie oddziaływania. Z kolei prowadzenie dialogu i wyjaśniania rzeczywistego charakteru oddziaływania konkretnych inwestycji lub technologii, pozwala nie tylko na zrozumienie obaw mieszkańców, ale też na ich rozwianie. Ochrona praw osobowych, gospodarczych i kulturowych to również, obok niwelowania potencjalnego własnego niekorzystanego oddziaływania, działanie w sposób, który przyczyniać się będzie do ochrony tych praw przed negatywnym wpływem osób trzecich – zwłaszcza chodzi tu o szczególną społeczną rolę mediów, które poprzez swoją staranność i rzetelność bezpośrednio przyczyniają się do ochrony wolności wypowiedzi i innych swobód obywatelskich (m.in. ujawniając i piętnując działania przeciw nim skierowane, niezależnie od tego, czy mają one charakter globalny, czy odnoszą się do sytuacji w niewielkich społecznościach). Jednocześnie Grupa Polsat Plus, w szczególności poprzez Fundację Polsat oraz Stowarzyszenie Lepsza Polska, zobowiązuje się do włączenia w działania prospołeczne, ukierunkowane na wspieranie ochrony zdrowia, ochrony środowiska naturalnego, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej oraz edukacji, a także niwelowania barier społecznych w dostępie do wiedzy, kultury i edukacji.

S3-2 – Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami

Kierując się wdrożoną Polityką Zaangażowania Społecznego, Grupa Polsat Plus prowadzi współpracę ze społecznościami lokalnymi adekwatnie do aktualnych potrzeb, tj. np. planów inwestycyjnych czy nasilenia się konkretnych zjawisk (np. cyberzagrożeń). Większość istotnych informacji na temat swoich aktualnych i planowanych działań Grupa przekazuje za pośrednictwem biura prasowego lub mediów społecznościowych. Niejednokrotnie pojawiają się one też na antenie Telewizji Polsat. Często jednostronne komunikaty są punktem wyjścia do dwukierunkowej komunikacji z zainteresowanymi stronami. Zarówno na poziomie Grupy, jak i na poziomie poszczególnych spółek, osoby zainteresowane mają dostęp do szeregu kanałów kontaktu. W kontekście zrównoważonego rozwoju szczególnie istotny wydaje się bezpośredni kontakt do Kierownika ds. ESG Grupy Polsat Plus. Interesariusze zainteresowani innymi kwestiami na poziomie Grupy mają możliwość kontaktu z Centrum Obsługi Klienta, Biurem Relacji Inwestorskich, Biurem Prasowym, a także dedykowanym kontaktem w sprawach związanych ze sponsoringiem. Dodatkowo istnieją dedykowane kanały spółek, w tym np. dział kontaktu z widzami Telewizji Polsat. Jednocześnie szereg kontaktów odbywa się na poziomie operacyjnym, a także, jak w przypadku inwestycji, z odpowiednim kierownikiem budowy, czy inżynierem kontraktu. Szereg aktywności Grupy jest w praktyce odpowiedzią na pojawiające się obawy i wątpliwości, a prowadzona komunikacja ma na celu ich wyjaśnienie.

Prowadząc też na bieżąco dialog z interesariuszami, Grupa monitoruje potencjalnie wrażliwe aspekty, tj. obawy dotyczące technologii i planowanych inwestycji, mogące skutkować brakiem społecznego przyzwolenia na działanie.

Grupa Polsat Plus monitoruje oddziaływanie swoich turbin wiatrowych na otoczenie w związku z możliwymi obawami społeczności lokalnych związanymi z uciążliwościami ich działania. W tym zakresie organizacja stosuje się do wszelkich wymogów prawa regulujących lokalizację farm wiatrowych, jak również prowadzi dialog ze społecznościami lokalnymi, opracowując i wdrażając Plany zaangażowania interesariuszy (SEP). Plany te nie tylko identyfikują interesariuszy, na których może oddziaływać projekt, ale określają również zakres ich włączenia oraz narzędzia i częstotliwość komunikacji, w tym mechanizm reagowania na wszelkie obawy i skargi interesariuszy. Pozwalają one przede wszystkim skutecznie i rzetelnie informować społeczność o inwestycji, a także efektywnie identyfikować obawy z nią związane i im przeciwdziałać.

Podobnie wybudowane niegdyś przez Grupę Polsat Plus, a dziś zarządzane przez zewnętrznego operatora, stacje bazowe (BTS), obligatoryjnie spełniają wszystkie wymogi w zakresie poziomu promieniowania elektromagnetycznego (EMF) i wpływu na organizm człowieka. Analogicznie, do sprzedaży na terenie UE nie mógłby trafić żaden telefon, który nie spełniałby bardzo rygorystycznych norm w tym zakresie. Każdy mieszkaniec, czy użytkownik, może jednak zawsze zgłosić swoje obawy bezpośrednio do operatora, jak i do odpowiedniej instytucji prowadzącej nadzór administracyjny nad przestrzeganiem obowiązujących regulacji.

W związku z budową osiedla mieszkaniowego na terenach dawnego portu praskiego (Port Praski – Doki) Grupa Polsat Plus przeprowadziła dialog ze społecznościami lokalnymi. W jego ramach, zorganizowała publiczne spotkania z sąsiadami, przedstawicielami organizacji społecznych, władzami dzielnicy i miasta, na których omówione zostało planowane osiedle. Spotkania odbyły się zarówno w wyznaczonych punktach dialogowych na terenie będącym w bliskim sąsiedztwie obszaru opracowania, jak i online, dając mieszkańcom możliwość wyrażenia swoich opinii odnośnie wypracowanej koncepcji zabudowy mieszkaniowej. Informacje o dialogu były szeroko komunikowane – poprzez media miejskie, biznesowe, architektoniczne, ulotki, plakaty i laminaty rozwieszane w okolicy planowanej inwestycji. Wszystkie uwagi, komentarze i postulaty zostały przeanalizowane, a sam raport z przeprowadzonego dialogu jest dostępny na stronie internetowej Portu Praskiego.

Charakter odpowiedzi ze strony Grupy zależy od specyfiki tematu, lecz generalną zasadą dialogu i angażowania zainteresowanych stron jest analizowanie danej kwestii, ustosunkowywanie się do niej i przekazanie informacji zwrotnej. Nie oznacza to uwzględniania wszystkich oczekiwań społecznych, ale w przypadku decyzji odmownej jest ona odpowiednio uargumentowana. Odpowiedzią na zidentyfikowane obawy może być też podjęcie działań informacyjnych i edukacyjnych, mających na celu uświadomienie charakteru oddziaływania i zwalczanie mitów, czy też nieprawdziwych opinii i niesprawiedliwych sugestii.

S3-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotkniętą społeczność

Grupa Polsat Plus i jej spółki zależne szczegółowo i skrupulatnie analizują wszelkie sygnały płynące z otoczenia, mogące świadczyć o nieprawidłowościach, w tym np. o potencjalnych nieprawidłowościach, które mogłyby skutkować uciążliwościami dla osób trzecich. Z jednej strony, zwłaszcza w najbardziej rażących przypadkach, właściwym kanałem byłby ten przewidziany dla zgłaszania naruszeń prawa i podejmowania działań następczych (patrz: G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna), z drugiej bezpośredni kontakt z kierownikiem jednostki (np. zakładu produkcyjnego) lub osobą nadzorującą daną inwestycję (np. kierownik budowy). Pracownicy i współpracownicy, którzy są świadomi nieprawidłowości w relacjach z otoczeniem, w tym we współpracy z organizacjami pozarządowymi, mogą wykorzystać w tym celu kanały przewidziane Kodeksem Etyki.

Warto w tym miejscu wskazać na rozwiązania przyjęte przy okazji inwestycji infrastrukturalnych w zakresie farm wiatrowych, dla których opracowywane i przyjmowane są plany zaangażowania interesariuszy (SEP). Zawierają one informacje o punkcie kontaktowym (strona internetowa, skrzynka pocztowa tradycyjna, mailowa, punkty konsultacyjne), a otrzymywane za jego pośrednictwem informacje obsługiwane są na bieżąco przez inżynierów kontraktu. Prowadzą oni rejestr skarg i sposobów ich rozpatrzenia, zgodnie z

ujawnioną w planach procedurą oraz przy zaangażowaniu Grupy Polsat Plus za pośrednictwem reprezentantów PAK-PCE lub spółek celowych.

S3-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań

Grupa Polsat Plus dąży do eliminowania i ograniczania swojego negatywnego oddziaływania poprzez rygorystyczne przestrzeganie regulacji i postanowień decyzji administracyjnych, wydanych m.in. na potrzeby realizowanych inwestycji. Analizuje sygnały płynące z otoczenia, starając się poprzez edukację rozwiewać wszelkie obawy. Podejmuje również działania mające na celu minimalizowanie istniejących uciążliwości oraz stara się kompensować społeczeństwu swoje negatywne oddziaływania poprzez prowadzoną na szeroką skalę działalność prospołeczną i charytatywną.

Obawy dotyczące technologii i planowanych inwestycji, mogące skutkować brakiem społecznego przyzwolenia na działanie

Działania związane z identyfikowaniem obaw i oczekiwań, które pojawiają się przy okazji planowania i realizacji konkretnych inwestycji, sprowadzają się do bezpośredniego angażowania się w dialog na poziomie społeczności czy wręcz osób, na które inwestycja taka może oddziaływać. Stąd informacje na temat tych działań i kanałów komunikacji zostały ujawnione w S3-2 – *Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami* oraz S3-3 – *Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności*.

Dbałość o ochronę praw własności intelektualnej

Grupa Polsat Plus ma świadomość jak szkodliwe dla rozwoju polskiej gospodarki i kultury jest piractwo telewizyjne, realizowane w znacznej większości z wykorzystaniem sieci internetowej. Od lat aktywnie działa w Stowarzyszeniu Sygnał zrzeszającym czołowych graczy z branży mediów, gdzie wspólnie działa na rzecz poprawy poziomu ochrony treści i wsparcia organów ścigania w zakresie zwalczania tego typu przestępczości.

Wiodącym działaniem w ramach walki z piractwem treści telewizyjnych w 2024 i 2025 roku jest dążenia do stosowania mechanizmów natychmiastowego blokowania dostępu do nielegalnych transmisji sportowych i treści premierowych. Komisja Europejska wydała w 2021 roku *Rezolucję PE 2020/2073(INL) w sprawie wyzwań stojących przed organizatorami wydarzeń sportowych w środowisku cyfrowym*, która wskazuje, iż dostęp do nielegalnych transmisji sportowych powinien być blokowany w ciągu maksymalnie 30 minut. W 2024 roku, zarówno na poziomie poszczególnych krajów członkowskich, jak i na poziomie europejskim prowadzone były działania i toczyły się dyskusje na temat najlepszych metod realizacji tych celów. We wszystkich tych działaniach Grupa uczestniczyła poprzez organizacje branżowe, takie jak Stowarzyszenie Sygnał czy Związek Pracodawców Prywatnych Mediów Lewiatan.

W 2024 roku:

- uczestniczyła w projekcie badawczym realizowanym w latach 2024-2025 przez EUIPO w poszczególnych krajach członkowskich, który ma na celu weryfikację poziomu stosowania Rezolucji PE2020/2073(INL),
- prowadziła działania edukacyjne promujące najlepsze praktyki europejskie w zakresie zwalczania nielegalnych transmisji na żywo, skierowane do branży medialnej, jak i kluczowych interesariuszy na polskim rynku,
- na potrzeby Prokuratury Krajowej przeprowadziła szkolenia na temat przeciwdziałania kradzieży treści telewizyjnych dla 300 Prokuratorów,

- we współpracy z Komendą Główną Policji, Prokuraturą Krajową i Akademią Policji zorganizowała ogólnopolską konferencję Policyjno-Prokuratorską „Razem przeciwko piractwu”,
- łącznie swoimi działaniami szkoleniowymi objęła 624 przedstawicieli organów ścigania,
- wręczyła jako Koalicja Antypiracka z Komendantem Głównym Policji nagrody Złote Blachy za rok poprzedni dla najlepszych jednostek w zakresie zwalczania piractwa treści w Internecie,
- eksperci Stowarzyszenia Sygnał wspierali funkcjonariuszy Policji w 15 akcjach operacyjnych, w efekcie których doprowadzono do zamknięcia szeregu usług związanych z nielegalnym dostępem do treści telewizyjnych,
- skutecznie kontynuowała działania w ramach akcji „follow the money” polegającej na odcinaniu serwisów pirackich od źródeł finansowania.

Przeciwdziałanie ryzyku związanemu z zagrożeniami terrorystycznymi

Z uwagi na to, że infrastruktura krytyczna, jaką są sieci telekomunikacyjne czy centra nadawcze, może potencjalnie stać się przedmiotem ataku terrorystycznego, w Grupie Polsat Plus opracowano i wdrożono Plany Ochrony dla obiektów infrastruktury krytycznej. Zostały one uzgodnione z organami państwowymi i zawierają szczegółowe działania, jakie spółka ma obowiązek podjąć w sytuacji wprowadzenia stopnia alarmowego lub stanu nadzwyczajnego w państwie. Jednakże ze względu na ważny interes społeczny ich szczegóły nie mogą zostać upublicznione.

Wkład w rozwój gospodarczy, w tym budowę społeczeństwa informacyjnego

Grupa Polsat Plus dostarcza usługi ICT milionom polskich gospodarstw domowych i tysiącom działających w Polsce przedsiębiorstw. Oferta usług obejmuje m.in. usługi mobilnego i stacjonarnego dostępu do Internetu, usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, usługi ICT oraz rozwiązania dla biznesu, a także szeroki wachlarz wysokiej jakości usług płatnej telewizji. Zasięg poszczególnych technologii dostępowych sięga blisko 100% terytorium kraju. Grupa Polsat Plus kieruje się zasadą „Dla każdego. Wszędzie”, dążąc do tego, aby usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania. Dbamy o rozwój unikalnych treści, zarówno własnych, jak i pozyskiwanych z zewnątrz, uznając, iż stanowią one istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności. Od początku naszą misją było przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu i zapewnienie powszechnego i łatwego dostępu do Internetu, w każdej możliwej technologii. Tak jak z ofertą programową Telewizji Polsat, a także pakietami telewizyjnymi Polsat Box i Netii oraz ofertą serwisu streamingowego Polsat Box Go docieramy do milionów domów w kraju, tak i Internet dostarczany przez spółki z naszej Grupy stał się „oknem na świat” dla wielu polskich rodzin. Nie tylko w dużych miastach, ale także w małych miejscowościach i na wsiach mieszkańcy mają możliwość korzystania z szybkiego Internetu 5G, 5G Ultra oraz LTE i LTE Advanced od Plusa oraz Internetu stacjonarnego, w tym światłowodowego, od Plusa i Netii. Należy mieć świadomość, że możliwość dostępu do technologii informatycznych w dzisiejszym świecie bezpośrednio przekłada się na zagwarantowanie dostępu do informacji, czyli ochrony jednego z fundamentalnych praw obywatelskich.

Jednocześnie Grupa sukcesywnie buduje swoje aktywa wytwórcze, zapewniające coraz większe możliwości produkcyjne w zakresie czystej energii, a także inwestuje w innowacyjne technologie wodorowe, które w jej ocenie mają szansę stać się podwaliną czystego, zeroemisyjnego transportu (więcej na temat oferty usług, wykorzystywanych technologii, ich zasięgu i bazy klientów w punkcie 2.1 niniejszego Sprawozdania - *Nasze produkty i usługi*). Zapewnianie gospodarstwom domowym dostępu do czystej i stosunkowo taniej energii stanowi nie tylko bezpośrednią realizację celów zrównoważonego rozwoju ONZ (SDGs), ale też wpisuje się pośrednio w zapewnianie godziwych warunków mieszkaniowych, a tym samym realizację prawa będącego jednym z fundamentów praw człowieka.

Działalność prospołeczna: Misja społeczna Grupy Polsat Plus

Naszą misję społeczną realizujemy w 5 obszarach: ochrony zdrowia, ochrony środowiska naturalnego, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej oraz edukacji, zwłaszcza ekologicznej. Działamy też w zakresie niwelowania barier społecznych w dostępie do wiedzy, kultury i edukacji, m.in. przeciwdziałając wykluczeniu cyfrowemu czy inwestując w rozwój sieci 5G.

Działania sponsoringowe i charytatywne realizowane przez Grupę Polsat Plus mają na celu niesienie realnej pomocy społeczeństwu – zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych i tam, gdzie jest ona niezbędna. Dlatego reagujemy w sposób odpowiedzialny społecznie, zwłaszcza w obliczu zdarzeń wyjątkowych czy istotnych dla naszego otoczenia (np. wspieranie licznych fundacji zajmujących się szeroko pojętą ochroną zdrowia). Celem działań, spójnych z misją społeczną Grupy, jest także wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym, edukacja środowiskowa, a pośrednio także kształtowanie pozytywnego wizerunku naszej organizacji: marek godnych zaufania, spółek zaangażowanych społecznie, partnerów otwartych na potrzeby klientów. Prowadzone działania są zgodne z misją społeczną naszej Grupy, która zakłada wywieranie pozytywnego wpływu na najbliższe otoczenie – społeczeństwo, klientów i widzów, pracowników, środowisko – oraz konsekwentne budowanie wiarygodności w oczach interesariuszy.

W 2024 roku na działania charytatywne i sponsoringowe Grupa Polsat Plus łącznie przeznaczyła prawie 83 mln zł, a udział poszczególnych kategorii tych działań prezentuje poniższe zestawienie:

• zdrowie	51,8%
• sponsoring sportu	28,0%
• działania charytatywne i sponsoringowe	13,9%
• środowisko	2,4%
• bezpieczeństwo	3,6%
• edukacja	0,3%

Wkład w zapewnienie wolności słowa i zapewnienie prawa do informacji

Grupa Polsat Plus, realizując cele biznesowe w obszarze medialnym, dąży do zachowania obiektywizmu, rzetelności i niezależności dziennikarskiej. Nasi dziennikarze uczestniczą w regularnych szkoleniach (indywidualnych oraz grupowych), m.in. związanych z poszukiwaniem i weryfikacją informacji czy uwrażliwieniem na dezinformację. Kolegia redakcyjne, dzięki obecności najbardziej doświadczonych dziennikarzy, pozwalają wspierać młodszych kolegów, zwłaszcza w przypadku kwestii kontrowersyjnych czy z innych względów wrażliwych. Redakcje zobowiązane są również do wielopoziomowej weryfikacji źródeł informacji. Natomiast wykorzystywane narzędzia gwarantują bezpieczeństwo cyfrowe i pozwalają monitorować potencjalne zagrożenia. Jednocześnie dziennikarze mogą liczyć na wsparcie prawne w przypadku ewentualnych pozwów mających na celu „uciszenie” redakcji (tzw. SLAPP). Zapewniona jest również ochrona dziennikarzy śledczych, a także anonimizacja autorów i rozmówców we wrażliwych tematach.

Co do zasady reklamodawcy i sponsorzy nie mają wpływu na treści informacyjne, a teksty lub programy sponsorowane są jednoznacznie znakowane. Podobnie wyraźnie oddzielane są treści publicystyczne od treści informacyjnych. Dziennikarzy obowiązuje Kodeks postępowania w mediach społecznościowych, który zapewnia profesjonalizm w reprezentowaniu redakcji w interakcjach z użytkownikami i pozwala na oddzielanie opinii od faktów. Sama redakcja jest jednak otwarta na krytykę widzów i użytkowników poprzez

platformę do kontaktu z widzami Polsat News czy formularz kontaktowy do redakcji przy każdym tekście publikowanym w serwisie Interii.

W rezultacie takiego podejścia wyniki badań rynkowych wskazują, że spośród głównych kanałów informacyjnych to właśnie Polsat News, należący do Grupy Polsat Plus, odbierany jest przez widzów jako stacja obiektywna i neutralna politycznie. Widzowie zauważają, że zaprasza ona polityków z różnych stron sceny politycznej i prezentuje różne poglądy polityczne (badanie CBOS „Postrzeganie mediów”: https://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2023/K_132_23.PDF).

S3-5 - Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

W odniesieniu do społeczności lokalnych cele Grupy Polsat Plus wynikające ze Strategii ESG, misji społecznej Grupy oraz działań w zakresie zrównoważonego rozwoju są spójne ze wskaźnikiem S4-5, tj. dotyczą poprawy bezpieczeństwa i jakości życia użytkowników końcowych.

Grupa Polsat Plus w swojej bieżącej działalności biznesowej podejmuje liczne działania na rzecz niwelowania barier społecznych – zwłaszcza w zakresie dostępu do wiedzy i informacji, kultury i edukacji oraz przeciwdziałając wykluczeniu cyfrowemu oraz inwestując w rozwój sieci 5G. W zakresie zdrowia i pomocy społeczeństwu Grupa współpracuje z licznymi fundacjami, w tym z Fundacją Polsat, wspierając ochronę zdrowia, pomoc dzieciom i osobom w trudnej sytuacji życiowej.

10.3.4. ESRs S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

W poszczególnych segmentach rynku, w przypadku których spółki z Grupy Polsat Plus mają styczność z użytkownikami końcowymi, kształt oferty, sposób obsługi, jak i szereg innych aspektów (m.in. telemarketing, call center, strona www, internetowe centra obsługi, korzyści finansowe, faktura) są badane i analizowane. Rezultaty badań pozwalają na kształtowanie ich w sposób optymalny. Poziom wskaźników satysfakcji klientów z produktów i usług, skłonność do rekomendacji marki, trwałość relacji czy skłonność do ponownego wyboru oferty, są tymi czynnikami, które z jednej strony pozwalają oceniać stosowane rozwiązania, z drugiej są punktem wyjścia do diagnozowania ewentualnych problemów.

Jednocześnie Grupa świadoma jest zagrożeń, które pośrednio wiążą się ze świadczeniem przez nią wybranych usług. Kwestia ochrony danych osobowych jest istotna w przypadku każdej działalności, w której są one przetwarzane, ale w przypadku usług takich jak telekomunikacyjne, włączając w to dostęp do Internetu, nabiera ona dodatkowego znaczenia, tak jak szereg innych kwestii związanych z cyberbezpieczeństwem.

Dodatkowo nieetyczne i niezgodne z prawem zachowania pewnej grupy klientów, związane z nadużyciami, zwłaszcza jeśli chodzi o nieuprawniony dostęp do treści, wymusza na Grupie stosowanie określonych rozwiązań technologicznych i proceduralnych.

(aspekt został omówiony w pkt. SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron, ESRs 2 Ogólne ujawnianie informacji)

SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Kluczowe ryzyka z obszaru klienckiego zostały omówione w pkt. SBM-3 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym, ESRs 2 Ogólne ujawnianie informacji. Szczególnie należy tu zwrócić uwagę na kwestie:

- cyberbezpieczeństwa,
- ochrony i prywatności danych,
- bezpieczeństwa produktów i usług,
- udogodnień dla klientów z niepełnosprawnościami.

Powyższe zagadnienia są bezpośrednio związane z przeciwdziałaniem potencjalnym naruszeniom fundamentalnych praw jednostki, takich jak prawo do prywatności (cyberbezpieczeństwa, ochrony i prywatności danych), prawo do własności (bezpieczeństwa produktów i usług) czy braku dyskryminacji (udogodnienia dla klientów z niepełnosprawnościami). Każdy ma również prawo do bezpieczeństwa, w co z pewnością wpisuje się zapewnienie usług bezpiecznych dla zdrowia użytkownika (patrz: ESRS S3 Dotknięte społeczności).

Każdy człowiek ma również prawo do wolności opinii i wyrażania jej. Prawo to obejmuje swobodę posiadania niezależnej opinii, poszukiwania, otrzymywania i rozpowszechniania informacji i poglądów wszelkimi środkami, bez względu na granice. W prawo do otrzymywania informacji wpisuje się więc bezpośrednio działalność medialna Grupy w aspekcie związanym z wkładem w wolność słowa i niezależność dziennikarską (patrz: ESRS S3 Dotknięte społeczności).

S4-1 – Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Kwestie związane z fundamentalnymi zasadami obecności na rynku, w tym zasadami, jakimi winny kierować się spółki w relacji z konsumentami i użytkownikami końcowymi, reguluje przyjęta w 2024 roku **Polityka Etyki Zachowań Rynkowych**. Stawia ona na pierwszym miejscu bezpieczeństwo konsumentów i dążenie do tego, aby wszystkie oferowane produkty i usługi były bezpieczne dla użytkowników końcowych, w tym w szczególności nie stanowiły zagrożenia dla ich życia i zdrowia. W zależności od obszaru działalności, mieści się tu przykładowo zarówno kwestia oddziaływania pól elektromagnetycznych na ludzi, ochrona konsumentów przed cyberzagrożeniami czy ochrona przed utratą newralgicznych dla nich danych, jak również kwestia ochrony dzieci przed niepożądanymi treściami. Polityka ta odnosi się również do kwestii związanych z zapewnieniem dostępności oferowanych produktów i usług, rzetelności umów i komunikacji czy etyki reklamy. Stanowi również zobowiązanie do dialogu z konsumentami, umożliwiającego lepsze poznanie i zrozumienie ich oczekiwań lub obaw.

Równocześnie w Grupie i jej spółkach obowiązuje szereg regulacji wewnętrznych odnoszących się do poszczególnych aspektów oddziaływania, m.in.: **Polityka Bezpieczeństwa, Polityka Bezpieczeństwa Informacji, Polityka Bezpieczeństwa Danych Osobowych, Polityka Bezpieczeństwa Teleinformatycznego**. Polityki te określają fundamentalne zasady zarządzania (np. bezpieczeństwem), natomiast sposoby ich realizacji oraz mitygacji ryzyk, które mogą wiązać się z prowadzoną przez nas działalnością, zawarte są w procedurach i instrukcjach operacyjnych.

Jednocześnie w strukturach Grupy działają odpowiednie jednostki (m.in. Biuro Bezpieczeństwa Teleinformatycznego, Biuro Ochrony Danych Osobowych, Departament Bezpieczeństwa i Wykrywania Nadużyć, Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych), które realizują zadania związane m.in. z zarządzaniem bezpieczeństwem teleinformatycznym, zarządzaniem kryzysowym i powszechnym obowiązkiem obrony oraz bezpieczeństwem informacji, w tym ochroną danych osobowych i informacji niejawnych.

Jesteśmy również sygnatariuszami szeregu dobrowolnych porozumień branżowych (więcej zobacz: GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji).

S4-2 – Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Grupa Polsat Plus poprzez liczne badania rynkowe monitoruje na bieżąco odczucia i stopień zadowolenia konsumentów, którzy korzystają z jej usług. Niezależnie od tego skrupulatnie analizuje zgłaszane reklamacje i wnioski, które są dla niej cennym źródłem informacji dla poszczególnych menedżerów na temat obszarów mogących wymagać naprawy.

Spółki Grupy, posiadające duże rzesze klientów indywidualnych, współpracują z powiatowymi i miejskimi rzecznikami konsumentów, którzy w imieniu konsumentów pomagają w wyjaśnianiu ich indywidualnych spraw. Rzecznicy udzielają porad prawnych, pomagają w napisaniu pisma reklamacyjnego lub procesowego; mogą też potencjalnie wystąpić z powództwem w imieniu konsumenta lub wstąpić - za zgodą konsumenta - do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów. W przypadku Polkomtel S.A. jest to współpraca trwająca od 25 lat, czyli od chwili powołania instytucji rzeczników. W Grupie za współpracę tę odpowiada wyspecjalizowana komórka umiejscowiona w strukturach Departamentu Obsługi Klienta, która podlega członkowi zarządu ds. Obsługi Klienta. Komórka ta wspiera analizowanie zgłaszanych przez Rzeczników wątpliwości. Eksperci i konsultanci Spółek udzielają Rzecznikom wszelkich wyjaśnień oraz podejmują działania w celu niezwłocznego rozwiązywania podnoszonych kwestii.

Jednocześnie przedstawiciele spółek z Grupy biorą udział w konferencjach i cyklicznych spotkaniach dotyczących ochrony praw konsumentów, ale też na co dzień w trybie roboczym służą Rzecznikom konsultacjami, wyjaśnieniami, naświetlając zagadnienia techniczne i proceduralne specyficzne dla branży usług elektronicznych. Z drugiej strony sygnały otrzymywane od Rzeczników pomagają zwrócić uwagę na tematy szczególnie istotne dla konsumentów, usprawnić stosowane rozwiązania i wyeliminować problemy, nim staną się one źródłem większej liczby reklamacji. Współpraca z Rzecznikami bazuje na wspólnym dążeniu do zapobiegania sytuacjom spornym, a w przypadku ich pojawienia się – dążeniu do wypracowywania trwałych i skutecznych rozwiązań.

Grupa Polsat Plus i jej spółki działające na rynku usług elektronicznych dostrzegają również podnoszone przez UOKIK sugestie i uwagi, które przybierają formę stanowisk, rekomendacji, opinii, a także działań podejmowanych w odniesieniu do uczestników rynkowych. UOKIK, dysponując możliwością pozyskiwania wszelkich informacji mających istotne znaczenie dla relacji przedsiębiorca-konsument, może adresować pytania nie tylko w trybie postępowania skierowanego przeciwko konkretnemu przedsiębiorcy. W ramach prowadzonych postępowań wyjaśniających UOKIK adresuje stanowiska, uwagi i pytania do wielu podmiotów operujących na danym rynku, dzieląc się wątpliwościami odnośnie danej praktyki rynkowej lub wskazując na potencjalną możliwość naruszenia interesów konsumentów.

Spółki z Grupy Kapitałowej w każdym przypadku wnikliwie analizują sugestie lub opinie UOKIK dotyczące świadczonych usług, aktywnie uczestniczą w dialogu z instytucjami konsumenckimi oraz Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a co najważniejsze - pozostają otwarte na wszelkie zmiany, które mogłyby rzeczywiście przyczynić się do budowania pozytywnych doświadczeń Konsumentów.

S4-3 – Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych

W przypadku działalności związanych ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym dostępu do Internetu czy telewizji cyfrowej, czyli tych działalności, które wiążą się z posiadaniem największej liczby użytkowników końcowych, ci ostatni mają możliwość złożenia skarg, reklamacji i wszelkich zgłoszeń w dowolnie wybranej przez siebie formie. Jednocześnie wnioskodawcy mogą występować z wnioskami wynikającymi z praw RODO.

Spółki informują swoich abonentów o formach i sposobach złożenia reklamacji w obowiązujących regulaminach, które są przekazywane Abonentom podczas podpisywania Umów, jak również zamieszczane są na stronach www.

Abonent może złożyć skargę, reklamację, wszelkie zgłoszenia i wnioski dotyczące RODO:

- w formie pisemnej na adres Spółek lub w Punktach sprzedaży,
- ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży,
- telefonicznie do Działu Obsługi Klienta,
- pocztą elektroniczną na adresy e-mail Spółek,
- przez aplikacje typu selfcare za pośrednictwem Internetowej platformy samoobsługowej po zalogowaniu się do serwisu i aplikacji.

Poza wymienionymi ścieżkami, wnioski RODO wpływają również:

- na skrzynkę Zespołu RODO,
- od Inspektora Ochrony Danych Osobowych z adresu email na skrzynkę Zespołu RODO.

Otrzymywane reklamacje i wszelkie zgłoszenia dotyczące świadczonych usług obsługiwane są zgodnie z przepisami prawa, standardami ISO i wedle obowiązujących w Spółkach procedur oraz instrukcji. Klienci w możliwie najkrótszym czasie otrzymują odpowiedzi na przedłożone zapytania i reklamacje. Spółki nieustannie monitorują zagadnienia, które są przedmiotem składanych skarg lub interwencji, co pozwala na szybkie identyfikowanie obszarów, które wymagają szczególnej uwagi i skierowania ich do osób odpowiedzialnych za wdrażanie nowych produktów i usług oraz przyczyniają się do optymalnego dostosowywania procesów zapewniających najwyższy poziom obsługi Klientów.

W innych obszarach działalności spółki z Grupy Polsat Plus nie obsługują aż tak dużej liczby konsumentów. W przypadku Portu Praskiego, gdzie liczba kupujących jest nieproporcjonalnie mniejsza niż w przypadku np. sieci Plus, klienci również mają możliwość kontaktu poprzez email, infolinię oraz bezpośrednio w Biurze Sprzedaży i Obsługi Klienta. Jednak z racji mniejszej skali działalności i jej charakteru, kontakt opiekunów i doradców klienta może być dużo bardziej zindywidualizowany.

Spółka posiada również publicznie dostępną politykę prywatności i umożliwia zarządzanie danymi osobowymi zgodnie z RODO.

S4-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

Cyberbezpieczeństwo

Grupa Polsat Plus ma świadomość tego, że potencjalne zagrożenia dla cyberbezpieczeństwa będą niestety nieodwołalnie towarzyszyć rozwojowi poszczególnych technologii. Dlatego projektuje i wdraża nowe rozwiązania technologiczne, korzystając z usług wyłącznie zaufanych dostawców, którzy przeszli rygorystyczne procesy oceny łańcucha dostaw. Spółki Grupy rutynowo oceniają nowe oprogramowanie i sprzęt trafiający do sieci teleinformatycznej oraz stosują udokumentowane zasady i procedury dotyczące bezpiecznej konfiguracji i obsługi sprzętu i urządzeń.

Wdrożony System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji pozwala identyfikować zagrożenia za pomocą następujących metod:

- identyfikacja ryzyka: nieustanna ocena zagrożenia i podatności, przy wykorzystaniu różnych rozwiązań komercyjnych, rządowych oraz publicznie dostępnych źródeł,

- wykrywanie zagrożeń: do identyfikacji zagrożeń i luk bezpieczeństwa stosuje się zarówno ręczne, jak i automatyczne metody wykrywania oraz wykorzystywane są zewnętrzne źródła informacji o zagrożeniach,
- ocena poziomu ryzyka: zidentyfikowanym zagrożeniom przypisuje się odpowiedni poziom ryzyka oszacowany według powtarzalnych i mierzalnych kryteriów,
- naprawa: ryzyka są zgłaszane odpowiednim właścicielom i opiekunom aktywów w celu ich mitygacji. Jeżeli zmniejszenie poziomu ryzyka nie jest możliwe w ramach funkcjonujących polityk i procedur operacyjnych, opracowywany jest plan naprawczy zawierający działania korygujące,
- raportowanie: dane są gromadzone i przechowywane w celach raportowych. Raporty te są wykorzystywane także do oceny tendencji w zakresie zagrożeń oraz do strategicznego planowania bieżących ulepszeń Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji.

Cyfrowy Polsat i Polkomtel posiadają aktualne certyfikaty ISO/IEC 27001:2022, a Netia PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06. Certyfikaty te podlegają obowiązkowym audytom przeprowadzanym przez zewnętrznych audytorów. Zakres certyfikacji w spółkach Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel obejmuje świadczenie, sprzedaż, obsługę i utrzymanie usług telekomunikacyjnych, informatycznych, teleinformatycznych i towarzyszących dla klientów B2B oraz zapewnienie bezpieczeństwa informacji, natomiast w przypadku Netii certyfikacją objęte są usługi kolokacji i chmury obliczeniowej dla rynku biznesowego oraz świadczenie usług z zakresu cyberbezpieczeństwa.

Pracownicy Grupy przechodzą obligatoryjnie szkolenia z zakresu bezpieczeństwa teleinformatycznego, a na dodatkowych webinarach z cyberbezpieczeństwa odnotowuje się zawsze wysoką frekwencję.

Grupa ma też świadomość odpowiedzialności za zabezpieczenie danych i informacji klientów oraz własnych informacji biznesowych przed nieuprawnionym dostępem stron trzecich. Dlatego przykładą najwyższą staranność do utrzymania ograniczonego dostępu z zewnątrz do naszych zasobów informatycznych i baz danych, w których przechowujemy informacje. Od dostawców uzyskujących dostęp do poufnych informacji biznesowych lub informacji o klientach wymaga się, aby spełniali wymagania bezpieczeństwa oparte na korporacyjnych zasadach bezpieczeństwa informacji Grupy Polsat Plus oraz uwzględniali najlepsze praktyki branżowe. Zarządzanie ryzykiem dostawcy to proces ciągły, który rozpoczyna się od przeprowadzenia działań należytej staranności przed podpisaniem umowy i trwa przez cały czas trwania relacji z dostawcą.

Ochrona i prywatność danych

Poszczególne spółki Grupy Polsat Plus mają prawny obowiązek odpowiedniego postępowania z pozyskiwanymi danymi osobowymi klientów, pracowników i partnerów biznesowych na każdym etapie cyklu życia danych, w tym podczas gromadzenia, wykorzystywania, ujawniania, przechowywania i usuwania danych. Przeprowadzają przeglądy zasad prywatności podczas opracowywania i modyfikowania produktów, systemów lub wdrażania inicjatyw. Zapewniają klientom możliwość weryfikacji i zaktualizowania tych informacji zgodnie z prawem. Od dostawców przetwarzających dane osobowe w imieniu Grupy wymaga się, aby wykorzystywali je wyłącznie do celów, dla których zostały one przekazane, oraz aby wdrożyli środki ochrony i bezpieczeństwa danych, które zapewniają taką samą materialną ochronę, jak te, które stosowane są w Grupie Polsat Plus.

Na poziomie Grupy ustanawiane są zasady korporacyjne regulujące przechowywanie danych i przeglądy praktyk przechowywania danych. Są one przechowywane tylko tak długo, jak jest to konieczne ze względów biznesowych, księgowych, podatkowych lub prawnych. Grupa wprowadziła zasady regulujące usuwanie danych, w tym wytyczne dotyczące postępowania z nośnikami w całym cyklu ich życia.

Grupa zapewnia bezpieczne ich przechowywanie, a w tym celu stosuje zabezpieczenia techniczne, administracyjne i fizyczne, między innymi takie jak pseudonimizacja i szyfrowanie danych osobowych.

Pomagają one chronić dane przed różnymi zagrożeniami, również przed zagrożeniami cybernetycznymi. W celu zapewnienia należytej ochrony danych wewnątrz organizacji, pracownicy przechodzą cykliczne obowiązkowe szkolenia w zakresie bezpieczeństwa informacji oraz ochrony danych osobowych.

Bezpieczeństwo produktów i usług

Mówiąc o bezpieczeństwie produktów i usług w kontekście usług technologicznych (ICT), można patrzeć na nie jako na:

- bezpieczeństwo technologii w kontekście ich oddziaływania na organizm człowieka,
- bezpieczeństwie oferowanych rozwiązań,
- oferowania rozwiązań odnoszących się do bezpieczeństwa.

Urządzenia telekomunikacyjne oraz anteny satelitarne, stanowiące serce centrów nadawczych, jak również nadajniki telefonii komórkowej (BTS), a także używane przez klientów urządzenia konsumenckie, smartfony, itp. pracują dzięki wysyłaniu i odbieraniu fal elektromagnetycznych odpowiednich częstotliwości. To budzi obawy o wpływ tych fal na organizm ludzki. Grupa stosuje wszelkie normy i zalecenia odnośnie emisji pola elektromagnetycznego dla anten nadawczych oraz dla stacji bazowych (wspólnie ze strategicznym partnerem sieciowym) i kontroluje, aby ich praca przebiegała w pełnej zgodności z obowiązującym prawem. Również w ofercie urządzeń końcowych znaleźć można wyłącznie takie, które spełniają rygorystyczne wymagania regulacji w zakresie promieniowania elektromagnetycznego.

Jeśli chodzi o bezpieczeństwo samych usług, każda nowa usługa wprowadzana na rynek już na etapie projektowania jest poddawana analizie w kontekście bezpieczeństwa. Określane są kluczowe wymagania, a przed komercyjnym uruchomieniem wszystkie komponenty są weryfikowane.

Jednocześnie w trosce o kompleksowe bezpieczeństwo naszych klientów oferujemy szereg usług, takich jak:

- "Ochrona Internetu i tożsamości", która pozwala chronić dowolne urządzenia: swoje, rodziny, przyjaciół, zapewnia ochronę przed wirusami i szkodliwymi programami, kontrolę czasu przed ekranem, ochronę bankowości i płatności online, ochronę przeciwko wyłudzeniom, alerty o wycieku danych użytkownika.
- pakiety „Pakiet Gdzie Jest Bliski Stop Hejt” i „Gdzie Jest Bliski Bezpieczna rodzina”, pozwalające m.in. na lokalizację osoby bliskiej, szybkie wezwanie pomocy („one click SOS”), ochronę przed cyberprzemocą („Stop Hejt”) oraz doradztwo psychologiczne, wsparcie prawne i konsultacje informatyczne z nimi związane („Hejt Alert”). Umożliwiają one też dodatkową ochronę w sieci (blokada treści 18+, limity korzystania z telefonu, aplikacji i Internetu, historia YouTube), a także lokalizację zagubionego telefonu.

Na bezpieczeństwo można spojrzeć również od innej strony, tj. same produkty i usługi mogą być nie tylko bezpieczne dla użytkowników, ale mogą wspierać bezpieczeństwo ich użytkowników. Oferujemy usługi, w tym na zasadach pro bono, które mają wpływ na codzienne poczucie bezpieczeństwa milionów Polaków. Z jednej strony są to usługi monitoringu, bazujące na sieci mobilnej. Z drugiej, zajmująca szczególne miejsce pośród innych usług aplikacja Ratunek, pozwalająca na szybkie zlokalizowanie osoby poszkodowanej, a w rezultacie zwiększająca szanse na skuteczne udzielenie pomocy przez ratowników.

Udogodnienia dla klientów z niepełnosprawnościami

Grupa Polsat Plus chce świadczyć wysokiej jakości usługi i chce by usługi te były szeroko dostępne, w tym dla zagrożonych wykluczeniem osób z niepełnosprawnościami. Dlatego nowe aranżacje salonów w całej Polsce są przestrzenią przyjazną dla wszystkich: nowoczesną, ergonomiczną, energooszczędną, bez barier, w której każdy klient i pracownik będzie czuł się dobrze. Salony Plusa i Polsat Box spełniają zalecenia

dotyczące udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami, co zostało potwierdzone w Raporcie Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) za 2023 rok. Urząd analizował następujące elementy:

- oznakowanie BOK,
- dostępność architektoniczną,
- dostępne udogodnienia,
- obsługę osób niesłyszących i niemówiących,
- obsługę osób niewidomych i słabowidzących,
- dostęp do urządzeń końcowych.

Plus, Polsat Box i Netia zapewniają rozwiązania – zarówno architektoniczne, jak i usługi – ułatwiające klientom z niepełnosprawnościami kontakt z doradcami w wybranych punktach sprzedaży. W efekcie:

- wytypowane punkty sprzedaży są pozbawione barier architektonicznych – tak, aby osoba z niepełnosprawnością mogła samodzielnie dostać się do środka i zostać obsłużona przy stanowisku sprzedażowym,
- punkty sprzedaży dostosowane architektonicznie dla osób z niepełnosprawnością ruchową są oznaczone odpowiednim piktogramem,
- zgodnie z wymogami rozporządzenia na życzenie klientów niewidomych i słabowidzących dokumenty udostępniane są w odpowiednim formacie ułatwiającym ich odczytanie (w alfabecie Braille’a lub odpowiednią czcionką),
- w punktach sprzedaży osoby niesłyszące mają możliwość połączenia się z tłumaczem polskiego języka migowego w czasie rzeczywistym, a osoby niedosłyszące skorzystania z pętli indukcyjnej,
- w ofercie dostępne są aparaty telefoniczne przystosowane do używania przez osoby z niepełnosprawnościami,
- wśród pracowników punktów sprzedaży znajdują się osoby przeszkolone w zakresie obsługi klientów z niepełnosprawnościami.

Jednocześnie punkty sprzedaży oznaczone są odpowiednimi piktogramami, które oznaczają odpowiednio możliwość skorzystania z:

- pośrednictwa tłumacza polskiego języka migowego w czasie rzeczywistym,
- udogodnień dla osób niesłyszących lub niemówiących,
- systemu wspomagania słuchu, tzw. pętli indukcyjnej.

Lista punktów sprzedaży z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami znajduje się na naszych stronach internetowych: [Polsat Box](#), [Plusa](#) oraz [Netii](#).

S4-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

Grupa Polsat Plus w Strategii ESG ustanowiła cel dotyczący poprawy bezpieczeństwa i jakości życia użytkowników końcowych. W tym zakresie priorytetem jest dbanie o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży korzystających z mediów, w tym bezpieczeństwo w sieci oraz treści telewizyjnych.

10.4. Informacje związane z łaodem korporacyjnym

10.4.1. ESRS G1 Postępowanie w biznesie

GOV-1 – Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających

Aspekt został omówiony w pkt GOV-1 – Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji.

IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Aspekt został omówiony w pkt IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji.

G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

W Grupie Polsat Plus obowiązująca Polityka Poszanowania Praw Człowieka wyróżnia kompleksy szczególnych zasad, stanowiących:

- Politykę równości,
- Politykę ochrony różnorodności,
- Politykę antydyskryminacyjną,
- Politykę ochrony przed wszelkimi formami przemocy,
- Politykę ochrony wolności związkowych oraz
- Politykę ochrony bezpiecznego środowiska pracy.

(więcej, patrz ujawnienie: GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności)

Jednocześnie Grupa przyjęła **Kodeks Etyki**, będący dla wszystkich pracowników i współpracowników wskazówką, jakimi zasadami powinni kierować się w swoich działaniach, zarówno w ramach organizacji, jak i reprezentując Grupę w relacjach z otoczeniem. Ma on być też dla każdego pracownika pomocnym narzędziem w sytuacjach, które potencjalnie mogą rodzić dylematy etyczne. W Grupie Polsat Plus funkcjonuje Rzecznik Etyki Grupy.

Z kolei wdrożona **Polityka Etyki Zachowań Rynkowych** definiuje m.in. zasady związane z poszanowaniem wolnej konkurencji, przeciwdziałania czynom nieuczciwej konkurencji, a także ustanawia zasadę zerowej tolerancji dla zachowań korupcyjnych. Zgodnie z nią spółki Grupy Polsat Plus zachowują apolityczność, powstrzymując się od finansowego lub rzeczowego wspierania partii politycznych i organizacji niebędących partiami, ale działających w sposób analogiczny do nich i angażujących się w bieżący spór polityczny.

Logicznym domknięciem powyższych rozwiązań, sprawiającym, że mają one szansę stać się realnymi narzędziami, jest wprowadzona **Procedura Wewnętrznego Zgłaszania Naruszeń Prawa i Podejmowania Działań Następczych**. Usankcjonowała ona uruchomienie dedykowanego kanału komunikacji elektronicznej, umożliwiającego dokonywanie zgłoszeń. Kanał działa w trybie 24/7 i pozwala na zachowanie anonimowości, tj. dane osobowe zgłaszającego oraz inne dane pozwalające na ustalenie jego tożsamości nie podlegają ujawnieniu osobom nieuprawnionym, chyba, że za wyraźną zgodą samego zgłaszającego. Zgłaszający, który nie działa w złej wierze, podlega również ochronie, jeśli chodzi o próby podejmowania wobec niego jakichkolwiek działań odwetowych. Celem procedury jest zidentyfikowanie i wyeliminowanie działań lub zaniechań, które są niezgodne z prawem lub mają na celu obejście przepisów, a dotyczą m.in.: potencjalnej korupcji, zamówień publicznych, usług, produktów i rynków finansowych, przeciwdziałania

praniu pieniędzy oraz finansowania terroryzmu, aspektu bezpieczeństwa produktów i ich zgodności z wymogami, bezpieczeństwa transportu, ochrony środowiska, ochrony radiologicznej i bezpieczeństwa jądowego, zdrowia publicznego, ochrony konsumentów, ochrony prywatności i danych osobowych, bezpieczeństwa sieci i systemów teleinformatycznych, interesów Skarbu Państwa czy konstytucyjnych wolności i praw człowieka i obywatela, popełnionych w związku z działalnością spółki lub na szkodę spółki. Procedura szczegółowo określa sposób dokonywania zgłoszeń, ich rejestrowania, proces wyjaśniania, dokumentowania i opracowywania raportu końcowego. W związku z tym, że procedura jest jawna i upubliczniona przez Grupę

(https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/wewnetrzne_zglaszanie_naruszen_prawa_i_podejmowanie_dzialan_nastepczych.pdf), odstąpiono od jej bardziej szczegółowego charakteryzowania.

G1-2 – Zarządzanie relacjami z dostawcami

Aspekt został kompleksowo omówiony w pkt „Procedury należytej staranności w łańcuchu wartości”, GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności, ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji.

G1-3 – Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

Kwestie związane z brakiem tolerancji dla zachowań korupcyjnych obecne są w wielu regulacjach wewnętrznych, jednak kluczowe znaczenie ma tu **Polityka Antykorupcyjna**, w której sformułowane zostały cele i zasady działań antykorupcyjnych (treść polityki jest publicznie dostępna na https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/pol-016_polityka_antykorupcyjna_w2.pdf). Jest ona częścią systemu etyki Grupy i powinna być interpretowana i stosowana łącznie z innymi regulacjami systemu etyki, w tym z Kodeksem Etyki. Odpowiedzialnym za zachowanie zgodności Polityki z przepisami prawa oraz jej publikację jest Officer Compliance ds. Przeciwdziałania Korupcji. Rozstrzyga on również wątpliwości związane ze stosowaniem Polityki Antykorupcyjnej oraz realizuje obowiązki związane z zapewnieniem poprawnego funkcjonowania systemu antykorupcyjnego.

Polityka Antykorupcyjna określa obszary o podwyższonym ryzyku wystąpienia korupcji i zachowań o charakterze korupcyjnym. Za obszary takie uznaje się: zawieranie umów, w tym w wyniku organizowania lub udziału w przetargach, działalność marketingową i promocyjną, zatrudnianie, ustalanie wynagrodzenia i przyznawanie benefitów, działalność związaną ze sprawami i sprawozdawczością finansową, działalność pełnomocników i przedstawicieli Grupy, bezpieczeństwo informacji podlegających ochronie prawnej i stanowiących przedmiot tajemnicy przedsiębiorstwa.

Wszystkie obszary o podwyższonym ryzyku wystąpienia korupcji i zachowań o charakterze korupcyjnym objęte są programem kontroli i programem dedykowanych szkoleń. Za planowanie i realizację szkoleń o tematyce związanej z zapobieganiem i zwalczaniem korupcji odpowiedzialny jest Officer Compliance ds. Przeciwdziałania Korupcji. Realizacja obowiązku szkoleniowego podlega corocznemu raportowaniu.

Szkolenia dotyczące ogółu pracowników koncentrują się na zapoznaniu pracowników z treścią Polityki Antykorupcyjnej (po wprowadzeniu Polityki szkolenie skierowano do całego zespołu, nowozatrudnieni szkolenie odbywają bezpośrednio po zatrudnieniu) oraz na zagadnieniach dotyczących:

- podstawowych pojęć związanych z identyfikacją zachowań stanowiących korupcję,
- ogólnych zasad działalności antykorupcyjnej spółki,
- obowiązków i uprawnień związanych ze zgłaszaniem nieprawidłowości, mogących świadczyć o zaistnieniu korupcji lub sprzyjających powstawaniu korupcji oraz
- zasad ochrony, jakiej spółka udziela dokonującym tych zgłoszeń.

W 2024 roku szkolenia odbywały się w spółkach Cyfrowy Polsat oraz Polkomtel i łącznie przeszkolono 88% pracowników tych spółek. W przyszłych latach szkoleniami antykorupcyjnymi będą sukcesywnie obejmowane kolejne spółki Grupy.

Natomiast w obszarach szczególnie narażonych na ryzyko powstawania korupcji realizowane są dodatkowe dedykowane szkolenia raz na pół roku. Ich tematyka obejmuje zagadnienia pozwalające na zrozumienie bardziej skomplikowanych kwestii związanych z identyfikacją i zapobieganiem korupcji. W 2024 roku zagadnieniem tym były czynniki behawioralne jako kluczowe zmienne wpływające na powstawanie korupcji. Szkolenie zostało poświęcone kwestiom:

- znaczenia czynników behawioralnych w powstawaniu korupcji,
- pojęcia Czerwonych Flag w ujęciu ogólnym oraz typowych Czerwonych Flag związanych z zachowaniami ludzkimi,
- sposobów identyfikacji Czerwonych Flag i odróżnienia ich od nietypowych, ale nie będących przejawem korupcji zachowań ludzkich

	2024
Odsetek pracowników, którzy ukończyli szkolenie antykorupcyjne (%)	36%
w tym spółki Cyfrowy Polsat i Polkomtel	88%
Odsetek osób pełniących funkcje narażone na ryzyko objętych programami szkoleniowymi (%)	26%
w tym spółki Cyfrowy Polsat i Polkomtel	66%

Naruszenie zasad Polityki Antykorupcyjnej przez każdego pracownika, w tym również członka kadry zarządzającej Spółki, może spowodować konsekwencje dyscyplinarne, aż po rozwiązanie umowy o pracę lub kontraktu menedżerskiego w trybie natychmiastowym, bez okresu wypowiedzenia. Z uwagi na fakt, że treść polityki jest jawna i upubliczniona na stronie internetowej Grupy Polsat Plus, Grupa odstąpiła od szczegółowego omawiania innych opisywanych w niej aspektów przeciwdziałania korupcji: https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/pol-016_polityka_antykorupcyjna_w2.pdf.

G1-4 – Incydenty korupcji lub przekupstwa

W Grupie Polsat Plus w 2024 roku nie odnotowano zdarzeń noszących znamiona korupcji.

	2024
Liczba wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa	0
Kwota grzywien za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa	0

Przeciwdziałanie korupcji i zachowaniom o charakterze korupcyjnym jest realizowane poprzez działania profilaktyczne, wykrywanie i właściwą reakcję na stwierdzone nieprawidłowości. Równocześnie formuła systemu antykorupcyjnego oraz prawidłowość jego funkcjonowania są systematycznie weryfikowane i zgodnie z potrzebami modyfikowane. W ramach stosowanej profilaktyki istotne są: delegowanie do wybranych zadań w obszarach narażonych na ryzyko korupcji osób o odpowiednim doświadczeniu i poczuciu odpowiedzialności; stosowanie we wszelkich aspektach realizowanych działań zasady „szklanych ścian”, to jest zachowania odpowiedniej dla danego rodzaju aktywności transparentności działań i procesu decyzyjnego; stosowanie we wszelkich aspektach realizowanych działań zasady „wielu oczu”, czyli uzupełniania się pracowników w procesie decyzyjnym.

G1-6 – Praktyki płatnicze

Grupa Polsat Plus rozumie znaczenie terminowego regulowania płatności, dlatego przykładą szczególną uwagę do terminowych płatności zgodnie z Ustawą o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Tworzone procedury obiegu dokumentów księgowych zapewniają sprawny proces akceptacji, księgowania i płatności zobowiązań. Standardowe terminy płatności wynoszą od 7 do 30 dni.

	2024
Średni czas uregulowania faktury (w dniach) ¹	26
Liczba nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach	0

¹ Średni czas uregulowania faktury został skalkulowany jako średnia liczba dni między datą wystawienia a datą rozliczenia faktury. Wskaźnik nie uwzględnia rozliczeń między spółkami wewnątrz Grupy.

Obecnie Grupa nie jest w stanie wyodrębnić dostawców z kategorii małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

W 2024 roku Grupa Polsat Plus nie była stroną postępowań sądowych w związku z opóźnionymi płatnościami.

Mirosław Błaszczuk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 9 kwietnia 2025 roku

Załącznik 1

IRO-2 – Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

Nr rozdziału	Kodyfikacja ESRS	Tytuł	Strona
10.1.		Informacje ogólne	208
10.1.1.	ESRS 2	Ogólne ujawnianie informacji, w tym informacji przekazywanych w ramach wymogów dotyczących stosowania tematycznych ESRS wymienionych w ESRS 2, dodatek C.	208
	BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	208
	BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	209
	GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	209
	GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	210
	GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	210
	GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	210
	GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	214
	SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	214
	SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	221
	SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	227
	IRO-1	Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	243
	IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	244
10.2.		Informacje o środowisku	244
10.2.1.		Taksonomia UE	244
10.2.2.	ESRS E1	Zmiana klimatu	260
	GOV-3-E1	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	260
	E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	260
	SBM-3 – E1	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	260
	IRO-1-E1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	261
	E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	271
	E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	271
	E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	272
	E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	272
	E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	273

Nr rozdziału	Kodyfikacja ESRS	Tytuł	Strona
10.2.3.	ESRS E3	Woda i zasoby morskie	275
	IRO-1-E3	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	275
	E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	276
	E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	276
	E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	276
	E3-4	Zużycie wody	277
10.2.4.	ESRS E4	Bioróżnorodność i ekosystemy	278
	E4-1	Plan przejścia w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów oraz uwzględnianie bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	278
	SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	278
	IRO-1-E4	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami	279
	E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	279
	E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	279
	E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	281
	E4-5	Mierniki wpływu związane ze zmianą w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	281
10.2.5.	ESRS E5	Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	281
	IRO-1-E5	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	281
	E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	282
	E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	283
	E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	284
	E5-4	Zasoby wprowadzane	285
	E5-5	Zasoby odprowadzane	285
10.3.		Informacje dotyczące kwestii społecznych	286
10.3.1.	ESRS S1	Własne zasoby pracownicze	286
	SBM-2-S1	Interesy i opinie zainteresowanych stron	286
	SBM-3-S1	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	287
	S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczym i	288
	S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	289
	S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	289
	S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	290

Nr rozdziału	Kodyfikacja ESRS	Tytuł	Strona
	S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	293
	S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	294
	S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	294
	S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	295
	S1-9	Mierniki różnorodności	295
	S1-10	Adekwatna płaca	296
	S1-11	Ochrona socjalna	296
	S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	297
	S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	297
	S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	298
	S1-16	Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	298
	S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	298
10.3.2	ESRS S2	Pracownicy w łańcuchu wartości	299
	SBM-2-S2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	299
	SBM-3-S2	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	299
	S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	300
	S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	300
	S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	300
	S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	301
	S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	301
10.3.3.	ESRS S3	Dotknięte społeczności	301
	SBM-2-S3	Interesy i opinie zainteresowanych stron	301
	SBM-3-S3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	302
	S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	303
	S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	303
	S3-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez dotknięte społeczności	304
	S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	305
	S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	308

Nr rozdziału	Kodyfikacja ESRS	Tytuł	Strona
10.3.4.	ESRS S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi	308
	SBM-2-S4	Interesy i opinie zainteresowanych stron	308
	SBM-3-S4	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	308
	S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	309
	S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	310
	S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	310
	S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	311
	S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	314
10.4.		Informacje związane z ładem korporacyjnym	315
10.4.1.	ESRS G1	Postępowanie w biznesie	315
	GOV-1-G1	Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	315
	IRO-1-G1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	315
	G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	315
	G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	316
	G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	316
	G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	317
	G1-6	Praktyki płatnicze	318

IRO-2. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2020/1816(5)		GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych S1-9 – Wskaźniki różnorodności
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	Wskaźnik nr 10 w tabeli 3 w załączniku I				GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Wskaźnik nr 4 w tabeli 1 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453(6), tabela 1: Informacje jakościowe na temat ryzyka z zakresu ochrony środowiska i tabela 2: Informacje jakościowe na temat ryzyka społecznego	Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach	Wskaźnik nr 9 w tabeli 2 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		SBM-1 – Strategia, model biznesowy i

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)					łańcuch wartości
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 1 w załączniku I		Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818(7), załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) pkt (iv)			Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	E1-1 – Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego	Art. 12 ust. 1 lit. d)–g) oraz art. 12 ust. 2 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		E1-1 – Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
		terminu zapadalności			
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	Wskaźnik nr 4 w tabeli 2 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 6 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 i wskaźnik nr 5 w tabeli 2 w załączniku I				E1-5 – Zużycie energii i koszty energetyczny
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszty energetyczny pkt 37	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 w załączniku I				E1-5 – Zużycie energii i koszty energetyczny
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	Wskaźnik nr 6 w tabeli 1 w załączniku I				E1-5 – Zużycie energii i koszty energetyczny
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite	Wskaźniki nr 1 i 2 w tabeli 1 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze	Art. 5 ust. 1, art. 6 i art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
emisje gazów cieplarnianych pkt 44		Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności			emisje gazów cieplarnianych
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	Wskaźnik nr 3 w tabeli 1 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	nieistotne
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		nieistotne
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 46 i 47			nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obciążonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)		rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 5: Portfel bankowy – Ryzyko fizyczne związane ze zmianami klimatu: ekspozycje podlegające ryzyku fizycznemu.			
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 34 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 2: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: kredyty zabezpieczone nieruchomościami – efektywność energetyczna zabezpieczeń			nieistotne
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		nieistotne
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego o wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr	Wskaźnik nr 8 w tabeli 1 w załączniku I, wskaźnik nr 2 w tabeli 2 w załączniku I, wskaźnik nr 1 w tabeli 2 w załączniku I oraz				nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	wskaźnik nr 3 w tabeli 2 w załączniku I				
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	Wskaźnik nr 7 w tabeli 2 w załączniku I				ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	Wskaźnik nr 8 w tabeli 2 w załączniku I				Nieistotne (choć Elektrownia Konin zlokalizowana jest na terenach o wysokim stresie wodnym, objęta jest polityką Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju)
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				nieistotne
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	Wskaźnik nr 6.2 w tabeli 2 w załączniku I				E3-4 – Zużycie wody
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	Wskaźnik nr 6.1 w tabeli 2 w załączniku I				E3-4 – Zużycie wody
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 1 w załączniku I				SBM-3-E4 – Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
					modelem biznesowym
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 2 w załączniku I				nieistotne
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 2 w załączniku I				nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/ rolnictwa pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 11 w tabeli 2 w załączniku I				nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				nieistotne
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wyłesianiu pkt 24 lit. d)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 2 w załączniku I				nieistotne
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 2 w załączniku I				E5-5 – Zasoby odprowadzane
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	Wskaźnik nr 9 w tabeli 1 w załączniku I				E5-5 – Zasoby odprowadzane
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				nieistotne
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 3 w załączniku I				nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				S1-1 – Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8 pkt 21			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		nieistotne (oczekiwania MOP odzwierciedlone są w prawie krajowym)
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	Wskaźnik nr 11 w tabeli 3 w załączniku I				nieistotne
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	Wskaźnik nr 1 w tabeli 3 w załączniku I				S1-14 – Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	Wskaźnik nr 5 w tabeli 3 w załączniku I				S1-3 – Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków	Wskaźnik nr 2 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		S1-14 – Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)					
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	Wskaźnik nr 3 w tabeli 3 w załączniku I				S1-14 – Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		S1-16 – Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	Wskaźnik nr 8 w tabeli 3 w załączniku I				S1-16 – Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 3 w załączniku I				S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 i wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	Wskaźniki nr 12 i nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				nieistotne

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				nieistotne
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	Wskaźnik nr 11 i nr 4 w tabeli 3 w załączniku I				nieistotne
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		nieistotne
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		nieistotne
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				nieistotne
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 w załączniku I i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				S3-2 – Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
					społecznościami
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		nieistotne
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				nieistotne
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				S4-1 – Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		nieistotne
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				nieistotne
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 3 w załączniku I				G1-1 – Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	Wskaźnik nr 6 w tabeli 3 w załączniku I				G1-1 – Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Odniesienie do sprawozdania
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	Wskaźnik nr 17 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		G1-4 – Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 16 w tabeli 3 w załączniku I				G1-3 – Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

Słowniczek pojęć technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.
ARPU na klienta B2C/B2B	Średni miesięczny przychód detaliczny od klienta B2C lub B2B wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.
ARPU na RGU prepaid	Średni miesięczny przychód detaliczny wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym w przeliczeniu na jednostkę RGU prepaid.
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.
Churn (wskaźnik/współczynnik odejść lub odpływu)	Rozwiązanie umowy z Klientem B2C w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, Klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12-miesięcznym okresie.
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych.
DTH	Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.
DTT	Naziemna telewizja cyfrowa (<i>Digital Terrestrial Television</i>).
DVB-T	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial</i>).
DVB-T2	Technologia naziemnego nadawania telewizji cyfrowej drugiej generacji (<i>Digital Video Broadcasting – Terrestrial Second Generation</i>).
ERP	Klasa systemów informatycznych służących wspomaganiu zarządzania przedsiębiorstwem lub współdziałania grupy współpracujących ze sobą przedsiębiorstw, poprzez gromadzenie danych oraz umożliwienie wykonywania operacji na zebranych danych (<i>enterprise resource planning</i>).
FTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w stacjonarnej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Fixed Termination Rate</i>).

Termin	Definicja
GRP	Punkt ratingowy, zdefiniowany jako liczba osób oglądających daną emisję spotu reklamowego w określonym czasie, wyrażona jako odsetek w grupie docelowej. W Polsce, jeden GRP równy jest 0,2 miliona mieszkańców w podstawowej dla reklamodawców grupie docelowej 16–49 lat (<i>Gross Rating Point</i>).
HSPA/HSPA+	Technologia transferu danych drogą radiową w sieciach bezprzewodowych zwiększająca pojemność sieci UMTS (<i>High Speed Packet Access/High Speed Packet Access Plus</i>). Obejmuje również technologię HSPA+ Dual Carrier (<i>Evolved High Speed Packet Access Dual Carrier</i>). Umożliwia transmisję danych z prędkością dochodzącą maksymalnie do 42 Mb/s w przypadku przesyłania danych do użytkownika i do 5,7 Mb/s w przypadku przesyłania danych do sieci.
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP (<i>Internet Protocol Television</i>).
Klient	Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym. Klient identyfikowany jest na poziomie unikalnego numeru PESEL, NIP lub REGON.
Lokalizacja	(inaczej: site/maszt/wieża lub konstrukcja dachowa) - pojedyncza konstrukcja stalowa zlokalizowana w wyodrębnionym regionie geograficznym, zapewniająca możliwość instalacji jednej lub kilku stacji bazowych celem dostarczenia sygnału radiowego do terminali ruchomych użytkowników końcowych w obrębie tego regionu.
LTE	<i>Long Term Evolution</i> - standard szybkiej transmisji danych w sieciach bezprzewodowych określany również jako 4G. Na bazie kanału częstotliwości o szerokości ograniczonej do maksymalnie 20 MHz pozwala na osiągnięcie prędkości transmisji danych do 150 Mb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 2x2).
LTE Advanced	Kolejny standard bezprzewodowego przesyłu danych czwartej generacji (4G), istotnie poprawiający parametry standardu LTE. Poprzez umożliwienie agregacji pasm z różnych częstotliwości (łącznie maksymalnie do 100 MHz) pozwala na znaczące zwiększenie maksymalnej prędkości transmisji do 3 Gb/s (downlink, przy zastosowaniu anten MIMO 8x8).
MIMO	(ang. <i>Multiple Input, Multiple Output</i>) rozwiązanie zwiększające przepustowość sieci bezprzewodowej polegające na transmisji wieloantenowej zarówno po stronie nadawczej, jak i po stronie odbiorczej.
MTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w ruchomej sieci telefonicznej innego operatora (<i>Mobile Termination Rate</i>).
MUX, Multiplex	Pakiet kanałów telewizyjnych, radiowych i dodatkowych usług jednocześnie transmitowanych cyfrowo do odbiorcy w jednym kanale częstotliwości.

Termin	Definicja
ODU-IDU	ang. <i>Outdoor Unit Indoor Unit</i> , autorskie rozwiązanie Grupy Polsat Plus oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.
OTT (Over-The-Top)	Sposób dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych (<i>pay-per-view</i>).
realni użytkownicy	Szacowana liczby osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę witryny lub aplikacji internetowej (Real Users).
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna, generująca przychód detaliczny usługa płatnej telewizji świadczonej w dowolnej technologii, dostępu do Internetu mobilnego lub przewodowego lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.
Stacja bazowa	(inaczej: stacja przekaźnikowa / BTS / Base Transceiver Station / nadajnik / nodeB / eNodeB) - urządzenie wyposażone w anteny nadawczo-odbiorcze, łączące terminal ruchomy (np. telefon komórkowy, router mobilny) z częścią transmisyjną sieci telekomunikacyjnej. Stacja bazowa wykorzystuje pojedynczą technologię na wyodrębnionej nośnej (bloku częstotliwości z wyodrębnionego zakresu pasma). Stacja bazowa nie powinna być mylona z lokalizacją (ang. site).
usługi zintegrowane	Pakiet dwóch lub więcej usług spośród dostarczanych przez nas usług płatnej telewizji, telefonii komórkowej oraz dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej.



Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa

+48 (0) 22 557 70 00
+48 (0) 22 557 70 01
warszawa@pl.ey.com
www.ey.com/pl

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z ATESTACJI SPRAWOZDAWCZOŚCI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU DAJĄCEJ OGRANICZONĄ PEWNOŚĆ

Dla Walnego Zgromadzenia oraz dla Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Opinia

Przeprowadziliśmy atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającą ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Cyfrowy Polsat S.A. („Jednostka dominująca”) sporządzonej na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz za okres od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku, zawartej w sekcji 10. „Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju” Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. i Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku („Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju”).

Na podstawie wykonanych przez nas procedur atestacyjnych i uzyskanych dowodów nic nie zwróciło naszej uwagi, co pozwalałoby nam sądzić, że:

- (i) Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju nie jest zgodna, we wszystkich istotnych aspektach, z wymogami Rozdziału 6c ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości”), w tym z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju („ESRS”),
- (ii) proces oceny istotności przeprowadzony przez Grupę, w celu identyfikacji informacji ujętych w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju („Proces oceny istotności”), nie jest zgodny, we wszystkich istotnych aspektach, z ESRS,
- (iii) Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju nie jest zgodna, we wszystkich istotnych aspektach, z wymogami sprawozdawczymi zawartymi w art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 roku w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088 („Rozporządzenie o Taksonomii”).

Podstawa opinii

Atestację Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającą ograniczoną pewność przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL - „Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju” („KSUA 3002PL”) oraz odpowiednio Krajowym Standardem Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) - „Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych” („KSUA 3000 (Z)”).

Poziom pewności uzyskany w ramach zlecenia dającego ograniczoną pewność jest znacząco niższy niż w przypadku zlecenia dającego racjonalną pewność, ponieważ procedury wykonywane przez biegłego rewidenta atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w ramach zlecenia dającego ograniczoną pewność różnią się charakterem i czasem wykonania oraz mają węższy zakres niż w przypadku zlecenia dającego racjonalną pewność.

Nasze obowiązki wynikające z tych standardów zostały szerzej opisane w sekcji „Odpowiedzialność biegłego rewidenta atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju”.

Jesteśmy niezależni od Grupy zgodnie z zasadami etyki określonymi w „Podręczniku Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” przyjętym przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów odnoszącym się do usług atestacyjnych, wymogami określonymi w ustawie z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz rozporządzeniu UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającym decyzję Komisji 2005/909/WE, które są stosowne dla zlecenia atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, a także wypełniliśmy inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem etyki.

Nasza firma audytorska stosuje Krajowy Standard Kontroli Jakości 1 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Zarządzania Jakością (PL) 1 - „Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub pokrewnych”, który wymaga od firmy zaprojektowania, wdrożenia i działania systemu zarządzania jakością, w tym polityk i procedur dotyczących zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz obowiązującymi wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie, aby zapewnić podstawę dla naszej opinii z przeprowadzonej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za:

- sporządzenie Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z Rozdziałem 6c Ustawy o rachunkowości, w tym ESRS,
- przeprowadzenie Procesu oceny istotności zgodnie z ESRS,
- sporządzenie Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z art. 8 Rozporządzenia o Taksonomii,
- zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymywanie takiej kontroli wewnętrznej, którą Zarząd Jednostki dominującej uzna za niezbędną do sporządzenia Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z Rozdziałem 6c Ustawy o rachunkowości, w tym ESRS oraz art. 8 Rozporządzenia o Taksonomii, która nie zawiera istotnych zniekształceń, niezależnie od tego, czy zostały spowodowane oszustwem, czy błędem,

w tym Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za opracowanie i wdrożenie Procesu oceny istotności oraz za przedstawienie tego procesu w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialność ta obejmuje m.in.:

- zrozumienie kontekstu, w którym prowadzone są działania i relacje biznesowe Grupy, a także zrozumienie interesariuszy, na których Grupa ma wpływ,
- identyfikację faktycznego i potencjalnego wpływu (zarówno negatywnego, jak i pozytywnego) związanego z kwestiami zrównoważonego rozwoju, a także ryzyk i szans, które wpływają lub można racjonalnie oczekiwać, że wpłyną na sytuację finansową Grupy, wyniki finansowe, przepływy pieniężne, dostęp do finansowania lub koszt kapitału w perspektywie krótko-, średnio- lub długoterminowej,
- ocenę istotności zidentyfikowanych wpływów, ryzyk i szans związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju poprzez wybór i zastosowanie odpowiednich progów oraz
- przyjęcie założeń, które są racjonalne w danych okolicznościach.

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny także za wybór i stosowanie odpowiednich metod raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju oraz ustalania szacunków lub sporządzania informacji

dotyczących przyszłości w poszczególnych ujawnieniach w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, które są racjonalne w danych okolicznościach.

Rada Nadzorcza Jednostki dominującej jest odpowiedzialna za nadzorowanie procesu Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Nieodłączne ograniczenia przy sporządzaniu Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz pomiarze i ocenie zagadnień z nią związanych

Istnieją nieodłączne ograniczenia dotyczące pomiaru lub oceny Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju podlegającej atestacji dającej ograniczoną pewność, które zostały przedstawione poniżej:

- Raportując informacje dotyczące przyszłości zgodnie z ESRS, Zarząd Jednostki dominującej jest zobowiązany do przygotowania informacji dotyczących przyszłości na podstawie ujawnionych założeń dotyczących zdarzeń, które mogą wystąpić w przyszłości i możliwych przyszłych działań Grupy. Rzeczywisty wynik może być inny, ponieważ przewidywane zdarzenia często nie następują zgodnie z oczekiwaniami.
- Kwantyfikacja emisji gazów cieplarnianych podlega znacznej, nieodłącznej niepewności pomiaru, wynikającej zarówno z niepewności naukowej, jak i szacunku.
- Przy określaniu ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Zarząd Jednostki dominującej interpretuje niezdefiniowane pojęcia prawne i inne pojęcia. Niezdefiniowane pojęcia prawne i inne pojęcia mogą być interpretowane w różny sposób, w tym w zakresie zgodności ich interpretacji z prawem, a zatem są poddane niepewności.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Naszymi celami są zaplanowanie i wykonanie usługi atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w taki sposób, aby uzyskać ograniczoną pewność, że Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju nie zawiera istotnych zniekształceń niezależnie od tego, czy zostały spowodowane oszustwem, czy błędem i wydanie sprawozdania z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność, które zawiera naszą opinię. Zniekształcenia mogą wynikać z oszustwa lub błędu i są uznawane za istotne, jeśli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje użytkowników podjęte na podstawie tej Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

W ramach usługi atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność, przeprowadzonej zgodnie z KSUA 3002PL, stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm przez cały czas trwania usługi.

Nasza odpowiedzialność w odniesieniu do Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w związku z Procesem oceny istotności obejmuje:

- uzyskanie zrozumienia Procesu oceny istotności wyłącznie w celu oceny jego zgodności z ESRS, a nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności tego procesu, w tym jego wyniku,
- zaprojektowanie i wykonanie procedur w celu oceny czy Proces oceny istotności jest zgodny z opisem Procesu oceny istotności przedstawionym w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Nasze pozostałe obowiązki w odniesieniu do Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju obejmują:

- uzyskanie zrozumienia środowiska kontroli jednostki, procesów i systemów informatycznych mających znaczenie dla sporządzenia Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, ale nie obejmują oceny zaprojektowania poszczególnych kontroli, ani uzyskania dowodów na ich wdrożenie lub testowania skuteczności ich działania,
- identyfikację ujawnień, w których mogą wystąpić istotne zniekształcenia, niezależnie od tego, czy zostały spowodowane oszustwem, czy błędem,

- zaprojektowanie i wykonanie procedur dotyczących ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w których mogą wystąpić istotne zniekształcenia. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest wyższe niż w przypadku zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zмовę, fałszerstwo, celowe pominięcia, wprowadzenie w błąd lub obejście kontroli wewnętrznej.

Podsumowanie wykonanych prac

Usługa atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność polega na wykonaniu procedur w celu uzyskania dowodów dotyczących Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Zaprojektowaliśmy i wykonaliśmy nasze procedury w celu uzyskania dowodów dotyczących Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Rodzaj, rozłożenie w czasie i zakres wybranych procedur zależą od zawodowego osądu, w tym od identyfikacji ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w przypadku których mogą wystąpić istotne zniekształcenia, niezależnie od tego, czy zostały spowodowane oszustwem, czy błędem. Kierowaliśmy się zawodowym osądem i zachowywaliśmy zawodowy sceptycyzm przez cały czas trwania usługi.

Przeprowadzając usługę atestacji dającą ograniczoną pewność w odniesieniu do Procesu oceny istotności, między innymi:

- skierowaliśmy zapytania w celu zrozumienia, w jaki sposób Proces oceny istotności został zaprojektowany i przeprowadzony,
- zapoznaliśmy się z wewnętrzną dokumentacją Grupy dotyczącą Procesu oceny istotności,
- oceniliśmy, czy uzyskane przez nas dowody są spójne z informacjami dotyczącymi Procesu oceny istotności zaprezentowanymi w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Przeprowadzając usługę atestacji dającą ograniczoną pewność w odniesieniu do Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, między innymi:

- skierowaliśmy zapytania w celu zrozumienia procesów sprawozdawczych dotyczących sporządzenia Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, ale bez oceny zaprojektowania i skuteczności działań kontrolnych,
- oceniliśmy, czy struktura i prezentacja Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju jest zgodna z ESRS,
- skierowaliśmy zapytania do pracowników Grupy zaangażowanych w przygotowywanie Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dotyczące wybranych informacji,
- wykonaliśmy procedury analityczne na wybranych informacjach w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju,
- oceniliśmy poprawność kalkulacji wybranych wskaźników,
- oceniliśmy metody, założenia i dane użyte do opracowania szacunków i danych dotyczących przyszłości,
- uzyskaliśmy zrozumienie procesu dotyczącego identyfikacji działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią oraz odpowiednich ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju,
- tam, gdzie miało to zastosowanie, dokonaliśmy uzgodnienia zaprezentowanych informacji oraz danych wejściowych do odpowiedniej ewidencji, ksiąg lub innych dokumentów, z których pochodzą,
- tam, gdzie miało to zastosowanie, oceniliśmy zgodność informacji i ujawnień z odpowiadającymi im ujawnieniami w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy.

Inne sprawy

Nasza usługa atestacji Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju nie obejmowała informacji porównawczych dotyczących poprzednich lat lub okresów. Nasza opinia nie jest zmodyfikowana w tym zakresie.

Warszawa, dnia 9 kwietnia 2025 roku

Kluczowy biegły rewident atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Tomasz Michalak
biegły rewident
nr w rejestrze: 13765
działający w imieniu:

Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130

Oświadczenie Zarządu

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A., w osobach:

- Mirosława Błaszczyka, Prezesa Zarządu,
- Macieja Steca, Wiceprezesa Zarządu,
- Jacka Felczykowskiego, Członka Zarządu,
- Anety Jaskólskiej, Członka Zarządu,
- Agnieszki Odorowicz, Członka Zarządu,
- Katarzyny Ostap-Tomann, Członka Zarządu,

niniejszym oświadcza, że:

- a) wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe oraz roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz grupy kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. oraz ich wyniki finansowe;
- b) sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz grupy kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz grupy kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jednocześnie, w związku z faktem, że Rada Nadzorcza spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 10 lipca 2023 r. roku wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór spółki pod firmą: Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2023 r. i 31 grudnia 2024 r., Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A., na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej spółki Cyfrowy Polsat S.A., informuje, że:

- a) firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- b) w spółce Cyfrowy Polsat S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;

- c) spółka Cyfrowy Polsat S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na jego rzecz przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Mirosław Błaszczuk
Prezes Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Warszawa, 9 kwietnia 2025 r.

Oświadczenie Rady Nadzorczej

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Rada Nadzorcza Cyfrowego Polsatu S.A., w skład której wchodzi:

- Zygmunt Solorz – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Justyna Kulka – Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej,
- Józef Birka – Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak – Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szelaąg – Członek Rady Nadzorczej.

niniejszym składa następujące oświadczenia:

I. Oświadczenie dotyczące polityki wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie sprawozdania finansowego i firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Rada Nadzorcza oświadcza, że:

- 1) w dniu 10 lipca 2023 r. wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2023 r. i 31 grudnia 2024 r., zgodnie z obowiązującymi przepisami, a także w dniu 15 października 2024 r. wyraziła zgodę na zlecenie usług atestacyjnych Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w celu uzyskania ograniczonej pewności w odniesieniu do sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.,
- 2) firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- 3) w Cyfrowym Polsacie S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- 4) Cyfrowy Polsat S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską,
- 5) przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Cyfrowy Polsat. S.A., oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
- 6) Komitet Audytu wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

II. Ocena sprawozdania finansowego Cyfrowego Polsatu S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A., sprawozdania Zarządu z działalności spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. w 2024 roku

Rada Nadzorcza rozpatrzyła i oceniła następujące dokumenty:

- 1) sprawozdanie finansowe Spółki Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzi:
 - a) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2024 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę 19.798,3 mln zł,
 - b) rachunek zysków i strat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku wykazujący zysk netto w wysokości 405,8 mln zł,
 - c) zestawienie zysku całkowitego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości 405,6 mln zł,
 - d) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 405,6 mln zł,
 - e) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku, wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę 522,9 mln zł,
 - f) noty do sprawozdania finansowego,
- 2) skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku, sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzi:
 - a) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2024 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę 37.468,0 mln zł,
 - b) skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku wykazujący skonsolidowany zysk netto w wysokości 777,3 mln zł,
 - c) zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości 776,8 mln zł,
 - d) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 764,1 mln zł,
 - e) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku, wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę 629,3 mln zł,
 - f) noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 3) sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Cyfrowy Polsat S.A. i Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. w roku obrotowym 2024.

Po analizie wymienionych dokumentów oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 roku, a także po zapoznaniu się z informacją Komitetu Audytu o przebiegu i wynikach badania rzetelności sprawozdawczości finansowej w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., Rada Nadzorcza stwierdziła, że przedstawione w ww. sprawozdaniach informacje odzwierciedlają w sposób rzetelny i prawidłowy wyniki operacyjne i sytuację majątkową i finansową spółki Cyfrowy Polsat S.A. i Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A.

Mając na względzie powyższe Rada Nadzorcza oświadcza, że:

- sprawozdanie finansowe Cyfrowego Polsatu S.A. za rok obrotowy 2024,
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy 2024,
- sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Cyfrowy Polsat S.A. i Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. w roku obrotowym 2024,

zostały sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym oraz zgodnie z przepisami prawa.

Zygmunt Solorz
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Justyna Kulka
Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej

Józef Birka
Członek Rady Nadzorczej

Marek Grzybowski
Członek Rady Nadzorczej

Alojzy Nowak
Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Szelaąg
Członek Rady Nadzorczej

Warszawa, 9 kwietnia 2025 r.