

Warunki Oferty Promocyjnej „Super Zestaw” w sieci Era

Nowa oferta Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o., operatora sieci Era

- Niniejsze Warunki Oferty Promocyjnej Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. zwanej dalej Operatorem, dla nowych oraz obecnych Abonentów sieci Era, określają zasady i zakres oferty „Super Zestaw” zwanej dalej „Ofertą”, w okresie od 16.11.2009 do odwołania, jednak nie dłużej niż do dnia 31.03.2010 r.
- Oferta umożliwi Abonentom powiązanie minimum dwóch Produktów Operatora sieci Era w Zestawy. Każdy stworzony na podstawie niniejszej Oferty Zestaw, uprawnia Abonenta do otrzymania Przywileju promocyjnego.
- Produktem jest podpisana przez danego Abonenta Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych („Umowa”) lub Aneks do Umowy, w ramach następujących taryf lub usług:
 - Telefon komórkowy – usługa telefonii ruchomej z taryfami: Nowa Era, Era Nowy Komfort, Era Komfort.
 - Internet mobilny – usługa ruchomego dostępu do sieci Internet z taryfami: Data, Blueconnect.
 - Internet stacjonarny (na linii TP S.A.) – usługa dostępu do sieci Internet z taryfami: Era Internet Domowy 1 Mb/s, albo 2 Mb/s, albo 6 Mb/s.
 - Telefon stacjonarny – rozwiązanie konwergentne dla telefonii stacjonarnej z taryfą: Nowa Era Domowa.
 - Telefon stacjonarny (na linii TP S.A.) – usługa telefonii stacjonarnej z taryfą: Era Linia Domowa.
- Zestaw powstaje z połączenia minimum dwóch Produktów, aktywnych na koncie danego Abonenta. zgodnie z pkt.5
- Każdy Zestaw składa się z Produktu Podstawowego oraz Produktu Dołączanego, podstawowe Zestawy dostępne w ramach niniejszej Oferty:

Produkt Podstawowy	Produkt Dołączany
Telefon komórkowy	Internet mobilny
Telefon komórkowy	Internet stacjonarny
Telefon komórkowy	Telefon stacjonarny
Internet mobilny	Internet stacjonarny
Internet stacjonarny	Telefon stacjonarny na linii TP S.A.

- Niniejsza Oferta nie zmienia pozostałych warunków korzystania z usług i praw nabytych Abonentów oraz warunków ofert promocyjnych, w ramach poszczególnych Produktów. Niniejsza Oferta działa niezależnie od ofert promocyjnych, obowiązujących w ramach poszczególnych Produktów.
- Szczegółowe warunki oraz wysokość Przywilejów promocyjnych, które wynikają z tytułu utworzenia Podstawowych Zestawów:

7.1. Telefon komórkowy i Internet mobilny

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy	Produkt Dołączany: Internet mobilny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Nowa Era, Era Nowy Komfort, Era Komfort, Relaks. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.03.2010	Rodzaj Taryfy: Data, Blueconnect. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia 16.11.2009 - do dnia 31.03.2010
Przywilej promocyjny		Upust miesięczny 10zł z VAT
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Internetu mobilnego - 24 Cykle Rozliczeniowe lub - 36 Cykli Rozliczeniowych

7.2. Telefon komórkowy i Internet stacjonarny

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy	Produkt Dołączany: Internet stacjonarny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Nowa Era, Era Nowy Komfort, Era Komfort, Relaks. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.03.2010	Rodzaj Usługi: Era Internet Stacjonarny 1, 2, 6 Mb/s Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia 16.11.2009 - do dnia 31.03.2010
Przywilej promocyjny		Upust miesięczny 10zł z VAT
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Internetu stacjonarnego - 24 Cykle Rozliczeniowe lub - 36 Cykli Rozliczeniowych

7.3. Telefon komórkowy i Telefon stacjonarny

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy	Produkt Dołączany: Telefon stacjonarny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Nowa Era, Era Nowy Komfort, Era Komfort, Relaks. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.03.2010	Rodzaj taryfy Nowa Era Domowa Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia 16.11.2009 - do dnia 31.03.2010
Przywilej promocyjny		Upust miesięczny 10zł z VAT
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Telefonu stacjonarnego - 24 Cykle Rozliczeniowe lub - 36 Cykli Rozliczeniowych

7.4. Telefon komórkowy i Telefon stacjonarny (na linii TP S.A.)

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Telefon komórkowy	Produkt Dołączany: Telefon stacjonarny (na linii TP)
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Nowa Era, Era Nowy Komfort, Era Komfort, Relaks. Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.03.2010	Rodzaj usługi: Era Linia Domowa Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia 16.11.2009 - do dnia 31.03.2010
Przywilej promocyjny		Upust miesięczny 10zł z VAT
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Internetu stacjonarnego - 24 Cykle Rozliczeniowe lub - 36 Cykli Rozliczeniowych

7.5. Internet mobilny i Internet stacjonarny

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Internet mobilny	Produkt Dołączany: Internet stacjonarny
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj taryfy: Data, Blueconnect Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.03.2010	Rodzaj usługi: Era Internet Stacjonarny 1, 2, 6 Mb/s Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia 16.11.2009 - do dnia 31.03.2010
Przywilej promocyjny		Upust miesięczny 10zł z VAT
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Internetu stacjonarnego - 24 Cykle Rozliczeniowe lub - 36 Cykli Rozliczeniowych

7.6. Internet stacjonarny i Telefon stacjonarny (na linii TP S.A.)

Usługi tworzące Zestaw	Produkt Podstawowy: Internet stacjonarny	Produkt Dołączany: Telefon stacjonarny (na linii TP)
Warunki niezbędne dla danego Produktu	Rodzaj usługi: Era Internet Stacjonarny 1, 2, 6 Mb/s Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia: bez ograniczeń - do dnia: 31.03.2010	Rodzaj usługi: Era Linia Domowa Termin zawarcia Umowy i/lub podpisania Aneksu: - od dnia 16.11.2009 - do dnia 31.03.2010
Przywilej promocyjny		Upust miesięczny 10zł z VAT
Okres obowiązywania przywileju		Zgodnie z okresem obowiązywania Umowy/Aneksu dla Internetu stacjonarnego - 24 Cykle Rozliczeniowe lub - 36 Cykli Rozliczeniowych

8. W ramach niniejszej Oferty Abonent ma możliwość stworzenia Wielokrotnych Zestawów, składających się z maksymalnie pięciu Produktów Dołączanych oraz jednego Produktu Podstawowego.
9. Wielokrotne Zestawy można tworzyć z uwzględnieniem poniższych zasad:
 - z Produktem Podstawowym można połączyć maksymalnie pięć Produktów Dołączanych,
 - kryteria tworzenia Wielokrotnych Zestawów są analogiczne jak kryteria dla tworzenia Zestawów Podstawowych określone w pkt 7.
 - wysokość przyznanego Przywileju promocyjnego w danym Cyklu Rozliczeniowym zależy od liczby wybranych Produktów Dołączanych w ramach Oferty. Łączna wysokość upustu w danym Cyklu Rozliczeniowym nie może przekroczyć kwoty 50 PLN z VAT.
10. Zestaw tworzą minimum dwa aktywne Produkty, danego Abonenta.
11. Posiadanie przez Abonenta poszczególnych Produktów nie jest równoznaczne z aktywacją Zestawu. Aktywacja Zestawu dokonywana jest tylko i wyłącznie na wniosek Abonenta złożony telefonicznie za pośrednictwem Biura Obsługi Abonenta. Aktywacja Zestawu możliwa jest w okresie obowiązywania Oferty tj. w okresie od 16.11.2009 do 31.03.2010 roku. Po tym okresie Abonent traci możliwość utworzenia Zestawu, zgodnie z niniejszą ofertą.
12. W ramach niniejszej Oferty Przywilej promocyjny, w postaci miesięcznego upustu, przyznawany jest dla Produktu Dołączanego.
13. Okres, na jaki przyznawany jest Przywilej promocyjny w ramach Oferty wynika z okresu, na jaki zawarta została Umowa lub Aneks do Umowy dla Produktu Dołączanego, niezależnie od momentu aktywacji Zestawu.
14. Dla każdego Produktu Dołączanego, Przywilej promocyjny przyznawany jest oddzielnie w Cyklu Rozliczeniowym.
15. Pierwszy Przywilej promocyjny jest uwzględniany na fakturze miesięcznej, wystawionej po dokonaniu aktywacji Zestawu przez Abonenta. Jeżeli aktywacja Zestawu nastąpi 48 godzin przed zakończeniem danego Cyklu Rozliczeniowego, Operator zastrzega sobie możliwość przyznania Przywileju promocyjnego na kolejnej fakturze miesięcznej.
16. Przywilej promocyjny w ramach Oferty zostanie przyznany, jeżeli:
 - Produkty tworzące Zestaw będą aktywne w ciągu pełnego Cyklu Rozliczeniowego z zastrzeżeniem pkt 15.
 - wysokość opłat abonamentowych dla Produktu, dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny, będzie większa niż 10zł z VAT, po uwzględnieniu wszelkich zniżek wynikających z innych ofert promocyjnych Abonenta oraz innych upustów przyznanych Abonentowi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
17. Przywilej promocyjny nie będzie przyznany w sytuacji, gdy:
 - Zestaw nie zostanie aktywowany przez Abonenta (brak dyspozycji o aktywację Zestawu ze strony Abonenta w sposób określony w pkt 11 powyżej).
 - skończy się okres obowiązywania Oferty, określony w pkt. 1.
 - Umowa na Produkt Podstawowy lub Produkt Dołączany dla danego Zestawu zostanie rozwiązana.
 - zawieszenie świadczenia usług w ramach danego Produktu tworzącego Zestaw (niezależnie od przyczyny) będzie trwało nieprzerwanie dłużej niż 24 godziny. W tym przypadku Przywilej promocyjny nie będzie przyznany w danym Cyklu Rozliczeniowym i przepada. Po wznowieniu świadczenia usług w ramach danego Produktu tworzącego Zestaw, upust zostanie przyznany w kolejnym, pełnym Cyklu Rozliczeniowym. W przypadku, gdy zawieszenie świadczenia usług trwa dłużej niż 24 godziny i nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Operatora, upust będzie przyznawany.
 - wysokość opłat abonamentowych dla Produktu, dla którego w ramach niniejszej Oferty jest przyznawany Przywilej promocyjny, będzie niższa niż 10 zł z VAT, po uwzględnieniu wszelkich zniżek wynikających z innych ofert promocyjnych Abonenta oraz innych upustów przyznanych Abonentowi w danym Cyklu Rozliczeniowym.
18. W przypadkach określonych w punkcie 17 Przywilej promocyjny nie zostanie przyznany w danym Cyklu Rozliczeniowym i przepada. Liczba Cykli Rozliczeniowych, dla których będzie obowiązywał Przywilej promocyjnych w ramach Oferty nie ulega w takim przypadku wydłużeniu i jest określona w pkt. 13.
19. Zmiana parametrów usług świadczonych w ramach Produktu Podstawowego lub Produktu Dołączanego, w szczególności zmiana taryfy w trakcie korzystania z Oferty nie ma wpływu na przyznawanie Przywileju promocyjnego, na jego wysokość oraz na okres na jaki przyznawany jest Przywilej promocyjny.

20. Cesja Produktu Podstawowego albo Produktu Dołączanego powoduje dezaktywację Zestawu i utratę Przywileju promocyjnego.
21. W trakcie trwania Oferty Abonent może jeden raz w ciągu 6 miesięcy zmienić powiązanie Produktu Podstawowego z Produktem Dołączonym bez wpływu na przyznawanie upustu oraz jego wysokość.
22. Abonent w każdej chwili trwania Oferty może dokonać dezaktywacji Zestawu poprzez dyspozycję złożoną telefonicznie poprzez Biuro Obsługi Abonenta.
23. Dezaktywacja Zestawu oznacza zakończenie przyznawania Przywileju promocyjnego począwszy od Cyklu Rozliczeniowego, w którym dezaktywacja miała miejsce.
24. Usługi Telekomunikacyjne są świadczone przez Operatora zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów („Regulamin”) oraz z warunkami Umów, dostępnymi u każdego Doradcy Biznesowego, w Salonach i Sklepach Firmowych sieci Era.
25. Warunki niniejszej Oferty są niezależne od warunków innych akcji promocyjnych prowadzonych przez Operatora, w tym także od akcji promocyjnych, prowadzonych w przyszłości, w zakresie określonym przez Operatora, chyba, że postanowienia innych wzorców umownych Operatora wyraźnie stanowią inaczej.
26. W przypadku kolizji pomiędzy postanowieniami zawartymi w Regulaminie z postanowieniami niniejszej Oferty Promocyjnej, Umów, a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Oferty Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszych Warunków Oferty Promocyjnej.
27. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Oferty Promocyjnej mają zastosowanie postanowienia Regulaminu, Umów a także Szczegółowych Warunków Korzystania z Usług Telekomunikacyjnych oraz Warunków Oferty Promocyjnych, w oparciu, o które świadczone są poszczególne usługi. W szczególności terminy pisane w niniejszym dokumencie z dużej litery, a w nim nie zdefiniowane, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
28. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta. Lista aktualnych ofert promocyjnych dostępna jest na stronie www.era.pl.