

Regulamin usługi „Promocje na połączenia z Biurem Obsługi Klienta”

obowiązuje od dnia 2 października 2009 roku do dnia 14 października 2009 roku

Postanowienia ogólne

1. „Promocje na połączenia z Biurem Obsługi Klienta” (dalej „Promocja”), to oferta PTK Centertel Sp. z o.o. (dalej „Operator”) skierowana do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania zawrą:
 - a) nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej „Umowa”) lub
 - b) aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej „Aneks”) w jednym z następujących planów taryfowych: Meritum, Meritum BIS, Top Taryfa Malejąca dla Firm, Taryfa Malejąca dla Firm, Idea dla Firm, Nowa Idea dla Firm, Firma, Top Firma, Nowy Orange dla Firm, Orange dla Firm, Oferta dla Firm, Pakiet dla Firm, Nowy Pakiet dla Firm lub Business Everywhere, Taryfa Telemetryczna, Nowy VAR, VAR1, AG VAR lub Super GPRS.

Na czym polega Promocja?

2. W ramach Promocji Abonent, który w okresie od dnia 2 października 2009 roku do dnia 14 października 2009 roku zawarł Umowę lub Aneks w jednym z planów taryfowych, o których mowa w pkt 1 niniejszego regulaminu, ma możliwość wykonywania połączeń na następujące numery, zgodnie z poniższą tabelą:

Numer	*600 (510 600 600)	*500	*200	*300 (510 300 300)	*400 (501 400 400)
Opłata za połączenie od dnia 2 października 2009 roku do 14 października 2009 roku	bezpłatnie			1 zł (1,22 zł z VAT) za połączenie, niezależnie od czasu jego trwania	0,50 zł (0,61 zł z VAT) za połączenie, niezależnie od czasu jego trwania

3. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 2, opłaty za połączenia na numery, wskazane w tabeli w pkt 2, będą płatne zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
4. Promocja zostaje automatycznie aktywowana w dniu zawarcia Umowy lub Aneksu i nie podlega jakimkolwiek opłatom.
5. Promocja nie jest dostępna w roamingu.

Postanowienia końcowe

6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany, przedłużenia lub wcześniejszego odwołania niniejszego regulaminu, co nie będzie jednak naruszać praw nabytych przez Abonentów w ramach Promocji.
7. Mając włączoną Promocję można również korzystać z innych promocji i usług promocyjnych zgodnie z ich zasadami, chyba że warunki danej promocji lub usługi promocyjnej stanowią inaczej.
8. W zakresie nieuregulowanym niniejszym regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku oraz cennika usług.