

Regulamin promocji „Tanio do Wszystkich w Nowym Pakiecie dla Firm”

obowiązuje od dnia 1 października 2009 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ofercie „Tanio do Wszystkich w Nowym Pakiecie dla Firm”, zwanej dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON (zwanymi dalej „Abonentami”), którzy zawrą w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (zwanej dalej „Umową”) w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (zwanym dalej „Regulaminem”).
2. W ramach Promocji Abonent ma możliwość aktywowania numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowy Pakiet dla Firm 40, Nowy Pakiet dla Firm 80, Nowy Pakiet dla Firm 140, Nowy Pakiet dla Firm 220 lub Nowy Pakiet dla Firm 340 umożliwiającym wykorzystanie określonej kwoty pieniężnej (pakiet jednostek taryfowych) na połączenia zgodnie z obowiązującym Abonenta regulaminem planu taryfowego Nowy Pakiet dla Firm z dnia 1 października 2009 roku, ze zmianami wynikającymi z niniejszej Promocji.
3. Promocja obowiązuje od dnia 1 października 2009 roku do odwołania lub wyczerpania zapasów kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. (zwany dalej „Operatorem”) zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonentów przed zmianą lub zakończeniem Promocji.
4. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Oплата aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji aktywacja karty SIM (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi:
 - a) 50,00 zł (61,00 zł z VAT) – w przypadku jednoczesnej aktywacji od 1 do 3 numerów abonenckich,
 - b) 25,00 zł (30,50 zł z VAT) – w przypadku jednoczesnej aktywacji od 4 do 9 numerów abonenckich,
 - c) 1,00 zł (1,22 zł z VAT) – w przypadku jednoczesnej aktywacji co najmniej 10 numerów abonenckich i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Usługa Tanio do Wszystkich w Nowym Pakiecie dla Firm

2. W ramach niniejszej Promocji, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, Abonent korzystać będzie z usługi Tanio do Wszystkich w Nowym Pakiecie dla Firm (zwanej dalej „Usługą”) zgodnie z poniższymi tabelami oraz zasadami określonymi w pkt 3-11 niniejszego paragrafu:

a) opłaty za połączenia głosowe

plan taryfowy	Nowy Pakiet dla Firm 40	Nowy Pakiet dla Firm 80	Nowy Pakiet dla Firm 140	Nowy Pakiet dla Firm 220	Nowy Pakiet dla Firm 340
miesięczna opłata abonamentowa za plan taryfowy (wartość pakietu jednostek taryfowych)	40,00 zł (48,80 zł z VAT)	80,00 zł (97,60 zł z VAT)	140,00 zł (170,80 zł z VAT)	220,00 zł (268,40 zł z VAT)	340,00 zł (414,80 zł z VAT)
opłaty za minutę krajowego połączenia głosowego					
do sieci Orange oraz na krajowe numery stacjonarne (w ramach pakietu jednostek taryfowych oraz po jego wykorzystaniu)	0,15 zł (0,18 zł z VAT)				

z numerami pozostałych operatorów sieci komórkowych , z wyjątkiem sieci Play i Cyfrowy Polsat (w ramach pakietu jednostek taryfowych)	0,20 zł (0,24 zł z VAT)
z numerami pozostałych operatorów sieci komórkowych , z wyjątkiem sieci Play i Cyfrowy Polsat (po wykorzystaniu pakietu jednostek taryfowych)	0,40 zł (0,48 zł z VAT)
do sieci Play i Cyfrowego Polsatu (w ramach pakietu jednostek taryfowych oraz po jego wykorzystaniu)	0,50 zł (0,61 zł z VAT)

b) opłaty za korzystanie z usługi

plan taryfowy	Nowy Pakiet dla Firm 40	Nowy Pakiet dla Firm 80	Nowy Pakiet dla Firm 140	Nowy Pakiet dla Firm 220	Nowy Pakiet dla Firm 340
opłata za włączenie i wyłączenie Usługi	bezpłatnie				
promocyjny abonament miesięczny ^{1) 2)}					
w przypadku jednoczesnej aktywacji od 1 do 3 numerów abonenckich	17,00 zł (20,74 zł z VAT)				
w przypadku jednoczesnej aktywacji od 4 do 9 numerów abonenckich	5,00 zł (6,10 zł z VAT)				
w przypadku jednoczesnej aktywacji co najmniej 10 numerów abonenckich	1,00 zł (1,22 zł z VAT)				

- 1) Opłata za abonament miesięczny za Usługę nie powiększa wartości pakietu jednostek taryfowych wynikającego z planu taryfowego.
- 2) Abonament za Usługę naliczany będzie z góry i wyszczególniony na fakturze za usługi telekomunikacyjne.

3. Usługa obniża opłatę za minutę połączenia głosowego do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych zgodnie z pkt 2 lit. a) niniejszego paragrafu, z zastrzeżeniem pkt 4 niniejszego paragrafu.
 4. Usługa nie obejmuje usługi Wideo Rozmowa, połączeń z numerami bezpłatnymi i specjalnymi określonymi w obowiązującym Abonenta cenniku usług, połączeń na numery infolinii i serwisów audiotekstowych, połączeń konferencyjnych i międzynarodowych oraz połączeń w roamingu.
 5. Włączenie Usługi następuje od następnego dnia po dniu aktywacji numeru abonenckiego.
 6. W przypadku, gdy Usługa nie jest aktywna w pełnym okresie rozliczeniowym, za ten okres Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Usługa była aktywna.
 7. W przypadku włączenia przez Abonenta następujących usług: Biznes Grupa lub Nieograniczone Rozmowy dla Firm, lub 5 Bezpłatnych Numerów dla Firm – każda z nich działa w pierwszej kolejności przed usługą Tanio do Wszystkich w Nowym Pakiecie dla Firm.
 8. Usługa działa tak długo na warunkach niniejszej Promocji, jak długo dany numer abonencki korzysta z jednego z planów taryfowych, o których mowa w § 1 pkt 2.
 9. Abonent ma możliwość wyłączenia Usługi w dowolnym momencie trwania Umowy, z zastrzeżeniem, że nie będzie mógł jej uruchomić w późniejszym terminie.
 10. Wyłączenie Usługi następuje od następnego dnia po dniu, w którym Abonent zlecił wyłączenie Usługi.
 11. Po wyłączeniu Usługi opłaty za połączenia będą zgodne z obowiązującym Abonenta regulaminem planu taryfowego Nowy Pakiet dla Firm.
 12. Opłata za abonament miesięczny za Usługę poza Promocją wynosi 70,00 zł (85,40 zł z VAT).
- Telefon**
13. W ramach niniejszej Promocji Abonent zawierający Umowę na czas określony:
 - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Pakiet dla Firm przy Umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej Nowy Pakiet dla Firm przy Umowie na 30 miesięcy.
 14. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Rabat na abonament miesięczny za plan taryfowy Nowy Pakiet dla Firm – aktywacja bez telefonu

15. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość zawarcia Umowy na czas określony 12 lub 24 miesiące bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 13 niniejszego paragrafu.
16. W ramach niniejszej Promocji Abonent, dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Nowy Pakiet dla Firm bez jednoczesnego zakupu telefonu, o którym mowa w pkt 13 niniejszego paragrafu, poczynając od dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego, uzyskuje rabat na abonament miesięczny za plan taryfowy Nowy Pakiet dla Firm w wysokości:

- a) 20% przez okres 12 miesięcy - w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 12 miesięcy

plan taryfowy	Nowy Pakiet dla Firm 40	Nowy Pakiet dla Firm 80	Nowy Pakiet dla Firm 140	Nowy Pakiet dla Firm 220	Nowy Pakiet dla Firm 340
promocyjna miesięczna opłata abonamentowa za plan taryfowy Nowy Pakiet dla Firm przez 12 miesięcy	32,00 zł (39,04 zł z VAT)	64,00 zł (78,08 zł z VAT)	112,00 zł (136,64 zł z VAT)	176,00 zł (214,72 zł z VAT)	272,00 zł (331,84 zł z VAT)
wartość pakietu jednostek taryfowych	40,00 zł (48,80 zł z VAT)	80,00 zł (97,60 zł z VAT)	140,00 zł (170,80 zł z VAT)	220,00 zł (268,40 zł z VAT)	340,00 zł (414,80 zł z VAT)

- b) 30% przez okres 24 miesiące - w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 24 miesiące

plan taryfowy	Nowy Pakiet dla Firm 40	Nowy Pakiet dla Firm 80	Nowy Pakiet dla Firm 140	Nowy Pakiet dla Firm 220	Nowy Pakiet dla Firm 340
promocyjna miesięczna opłata abonamentowa za plan taryfowy Nowy Pakiet dla Firm przez 24 miesiące	28,00 zł (34,16 zł z VAT)	56,00 zł (68,32 zł z VAT)	98,00 zł (119,56 zł z VAT)	154,00 zł (187,88 zł z VAT)	238,00 zł (290,26 zł z VAT)
wartość pakietu jednostek taryfowych	40,00 zł (48,80 zł z VAT)	80,00 zł (97,60 zł z VAT)	140,00 zł (170,80 zł z VAT)	220,00 zł (268,40 zł z VAT)	340,00 zł (414,80 zł z VAT)

17. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 16 lit. a) i b) niniejszego paragrafu, opłata abonamentowa za plan taryfowy Nowy Pakiet dla Firm będzie zgodna z obowiązującym Abonenta regulaminem planu taryfowego Nowy Pakiet dla Firm.
18. Zmiana planu taryfowego w okresach, o których mowa w pkt 16 lit. a) i b) niniejszego paragrafu, na plan taryfowy o wyższym pakiecie kwotowym, nie powoduje utraty rabatu na abonament miesięczny za plan taryfowy Nowy Pakiet dla Firm.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

- Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 12, 24 lub 30 miesięcy,
 - wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - wybór planu taryfowego Nowy Pakiet dla Firm 40 lub Nowy Pakiet dla Firm 80, lub Nowy Pakiet dla Firm 140, lub Nowy Pakiet dla Firm 220, lub Nowy Pakiet dla Firm 340 dla danego numeru abonenckiego,
 - zaakceptowanie warunków niniejszego regulaminu.
- Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, Umowa przekształca się w Umowę na czas nieokreślony, chyba że Abonent złożył dyspozycję nieprzedłużania Umowy ponad czas określony, na jaki została zawarta.
- Abonent, w czasie, o którym mowa w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, zobowiązany jest do:
 - utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - niewypowiadania Umowy.
- Abonent, w czasie, o którym mowa w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu, zobowiązuje się nie dokonywać zmiany wybranego w momencie aktywacji planu taryfowego na niższy plan taryfowy.
- Niedotrzymanie warunków Promocji, określonych w pkt 3 lub 4 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

6. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem okresu wskazanego w pkt 1 lit. a) niniejszego paragrafu lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w pkt 3 lub 4 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.
7. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:
Wysokość roszczenia = równowartość przyznanej ulgi * liczba pełnych miesięcy pozostałych do końca Umowy/liczba miesięcy, na którą zawarta została Umowa.
8. Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień zawarcia Umowy, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (poza promocją) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta w związku z zawarciem Umowy a ceną promocyjną oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust dotyczy w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne.
9. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty roszczenia stanowiącego ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do promocyjnego planu taryfowego Nowy Pakiet dla Firm, w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, stosuje się odpowiednio Cennik usług w ofercie Nowy Orange dla Firm. Abonent może w szczególności korzystać z usług dodanych włączanych standardowo w abonamencie, usług dodanych włączanych na żądanie Abonenta, pakietów głosowych, pakietów SMS, pakietów MMS oraz innych usług na zasadach określonych w Cenniku usług w ofercie Nowy Orange dla Firm ze zmianami wynikającymi z niniejszego regulaminu.
2. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
3. Promocja dostępna jest wyłącznie u Przedstawicieli Handlowych sieci Orange i Telekomunikacji Polskiej S.A., co oznacza, że skorzystanie z Promocji nie będzie możliwe w punktach sprzedaży Orange (Salon Orange, Salon partner Orange, Salony sprzedaży TP, Sieci Handlowe).
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym regulaminem mają zastosowanie postanowienia regulaminu planu taryfowego Nowy Pakiet dla Firm z dnia 1 października 2009 roku, Regulaminu oraz Cennika usług w ofercie Nowy Orange dla Firm.