

INFOTV^{FM}

Oferta hurtowa świadczenia przez
INFO-TV-FM Sp. z o.o.
audiowizualnych usług
medialnych, w tym
rozprowadzania programów
radiofonicznych lub telewizyjnych,
w technologii DVB-H

Warszawa, 25 września 2009 r.

Spis treści

.....	3
<u>Wstęp.....</u>	<u>5</u>
<u>Definicje.....</u>	<u>6</u>
<u>1 Zakres usług.....</u>	<u>7</u>
<u>1.1 Oferta programowa.....</u>	<u>7</u>
<u>1.1.1 Lista dostępnych programów.....</u>	<u>7</u>
<u>1.1.2 Warunki formalne</u>	<u>8</u>
.....	10
<u>1.2 Zasięg Sieci DVB-H.....</u>	<u>10</u>
<u>1.2.1 Postanowienia ogólne.....</u>	<u>10</u>
<u>1.2.2 Harmonogram rozwoju Sieci DVB-H.....</u>	<u>10</u>
<u>1.3 Dostępność usługi</u>	<u>11</u>
<u>2 Warunki finansowe.....</u>	<u>12</u>
<u>2.1 Opłaty jednorazowe.....</u>	<u>12</u>
<u>2.2 Opłaty miesięczne.....</u>	<u>12</u>
<u>2.2.1 Opłaty stałe.....</u>	<u>12</u>
<u>2.2.2 Opłaty zmienne.....</u>	<u>13</u>
<u>2.3 Zasady rozliczeń.....</u>	<u>13</u>
<u>3 Warunki techniczne</u>	<u>15</u>
<u>3.1 Architektura systemu.....</u>	<u>15</u>
<u>3.2 Terminale abonenckie.....</u>	<u>16</u>
<u>3.3 Pilotaż.....</u>	<u>16</u>
<u>4 Inne warunki współpracy.....</u>	<u>17</u>

<u>4.1 Zabezpieczenia.....</u>	<u>17</u>
<u>4.1.1 Postanowienia ogólne.....</u>	<u>17</u>
<u>4.1.2 Gwarancja Bankowa i Kaucja.....</u>	<u>17</u>
<u>4.2 Odpowiedzialność Stron.....</u>	<u>18</u>
<u>4.3 Czas trwania umowy.....</u>	<u>19</u>
<u>4.4 Rozwiązanie Umowy, zawieszenie świadczenia usług.....</u>	<u>20</u>

Wstęp

Niniejszy dokument określa zasady hurtowego świadczenia przez INFO-TV-FM Sp. z o.o. na rzecz przedsiębiorców telekomunikacyjnych audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H, w szczególności warunki i zasady, w tym techniczne i ekonomiczne, współpracy z operatorem oraz wszystkie inne elementy niezbędne do zawarcia umowy na hurtowe świadczenie audiowizualnych usług medialnych oraz właściwego wykonania takiej umowy.

Hurtowe audiowizualne usługi medialne w technologii DVB-H świadczone będą przez INFO-TV-FM Sp. z o.o. w oparciu o jednolitą ofertę dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, na zasadach równych, jawnych oraz niedyskryminujących. INFO-TV-FM Sp. z o.o. zapewnia świadczenie usług oraz udostępnianie informacji na jednakowych warunkach w porównywalnych okolicznościach, nie gorszych od stosowanych w ramach własnego przedsiębiorstwa lub w stosunkach z podmiotami zależnymi.

Publikacja niniejszego dokumentu stanowi wykonanie obowiązku nałożonego na INFO-TV-FM Sp. z o.o. decyzją Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej znak: DZC-WAP-5176-3/09 z dnia 26 czerwca 2009 r. o dokonaniu na rzecz INFO-TV-FM Sp. z o.o. rezerwacji częstotliwości przeznaczonych do świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H.

Niniejszy dokument nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Jeżeli dokonywane będą zmiany niniejszego dokumentu, zostaną one niezwłocznie ogłoszone.

Definicje

- 1) **Abonent** – osoba , która mając zawartą umowę z Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym może odbierać za pośrednictwem urządzeń końcowych, w tym telefonów komórkowych, audiowizualne usługi medialne, w tym programy radiofoniczne lub telewizyjne, w technologii DVB-H;
- 2) **Decyzja rezerwacyjna** – decyzja Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej znak: DZC-WAP-5176-3/09 z dnia 26 czerwca 2009 r. o dokonaniu na rzecz INFO-TV-FM rezerwacji częstotliwości z zakresu 470-790 MHz przeznaczonych do świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, na obszarze całego kraju, w technologii DVB-H w radiokomunikacyjnej służbie radiodifuzyjnej;
- 3) **Dzień Roboczy** – każdy dzień tygodnia za wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;
- 4) **INFO-TV-FM** – INFO-TV-FM Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Zamościu (22-400) , przy ul. Partyzantów 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Lublinie XI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000173341, kapitał zakładowy w wysokości 1.574.350,00 zł, NIP 922- 26 -34 – 632, REGON 951200518;
- 5) **Nadawca** – nadawca Programu;
- 6) **Oferta hurtowa DVB-H** – niniejsza Oferta hurtowa świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H przez INFO-TV-FM;
- 7) **Okres Rozliczeniowy** – okres miesiąca kalendarzowego;
- 8) **Prawo telekomunikacyjne** – ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.);
- 9) **Program** – program radiofoniczny lub telewizyjny rozprowadzany w technologii DVB-H, objęty współpracą INFO-TV-FM i Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na podstawie Umowy;
- 10) **Przedsiębiorca telekomunikacyjny** – przedsiębiorca telekomunikacyjny zamierzający świadczyć lub świadczący detalicznie we własnym imieniu i na własny rachunek audiowizualne usługi medialne, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H na podstawie Umowy z INFO-TV-FM;
- 11) **Sieć DVB-H** – sieć telekomunikacyjna przeznaczona do świadczenia przez INFO-TV-FM audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania Programów, w technologii DVB-H;
- 12) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne o charakterze nadzwyczajnym niezależne od Strony, któremu nie można zapobiec przy dołożeniu najwyższej staranności, a w szczególności: wojna, w tym wojna domowa, jak również zamieszki, akty sabotażu, rozruchy, katastrofy naturalne, w tym burze, huragany, trzęsienia ziemi, powódzie, strajki.
- 13) **Strona** – INFO-TV-FM lub Przedsiębiorca telekomunikacyjny będący stroną Umowy;
- 14) **Umowa** – umowa pomiędzy INFO-TV-FM a Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym określająca zasady hurtowego świadczenia przez INFO-TV-FM na rzecz Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, w technologii DVB-H.

1 Zakres usług

1.1 Oferta programowa

1.1.1 Lista dostępnych programów

Intencją INFO-TV-FM jest, by zakres Programów był współkształtowany przez Przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu uwzględnienia w możliwie największym stopniu oczekiwań Abonentów lub potencjalnych Abonentów Przedsiębiorców telekomunikacyjnych. W związku z powyższym, w szczególności w początkowym etapie wprowadzania na rynek telewizji mobilnej DVB-H, INFO-TV-FM zakłada możliwość wyboru przez Przedsiębiorców telekomunikacyjnych zestawu Programów z wykazu określonego w Decyzji rezerwacyjnej. Obecnie w Decyzji rezerwacyjnej uwzględnione są następujące programy¹:

Nadawca	Program
TVS Sp. z o.o.	TVS
TLB Sp. z o.o.	Łużyce
Telewizja PULS Sp. z o.o.	PULS
ESKA TV SA	ESKA TV
Wielkopolska Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	Telewizja WTK
Telestar S.A.	iTV
ANTEL Sp. z o.o.	Tele5
Fundacja Innowacja	Edusat BIS
PW TRANS-SYSTEM Sp. z o.o.	Telewizja TVT
Kino Polska TV Sp. z o.o.	Kino Polska
Telewizja Polska S.A.	TVP 1
Telewizja Polska S.A.	TVP 2
Telewizja Polska S.A.	TVP Info
TVN SA	TVN
TVN SA	TVN24
TVN SA	TVN Turbo
TVN SA	TVN CNBC
Media-Biznes Sp. z o.o.	TV Biznes
CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o.	MiniMini
CANAL+ Cyfrowy Sp. z o.o.	ZigZap
INFORADIO Sp. z o.o.	TOK FM Pierwsze Radio Informacyjne

¹ Kolejność programów zgodna z brzmieniem Decyzji rezerwacyjnej.

Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.	103,7 Roxy FM
IM 40 Sp. z o.o.	Radio 100,1 FM Złote Przeboje
Radio OKO Sp. z o.o.	Radio OKO
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław S.A.	Radio RAM
Region Sp. z o.o.	RMF MAXXX Kraków
Opera FM Sp. z o.o.	RMF Classic
Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.	RMF FM
Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o.	Białoruskie Radio Racja
Fundacja Edukacji Medialnej	Radio Mazury
Eurozet Sp. z o.o.	Radio Zet
Eurozet Sp. z o.o.	Antyradio
Eurozet Sp. z o.o.	Chilli Zet
Eurozet Sp. z o.o.	Planeta FM

Zgodnie z art. 114 i 115 Prawa telekomunikacyjnego oraz stanowiskami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, powyższa lista może być modyfikowana. Istnieje zatem możliwość rozprowadzania w ramach współpracy pomiędzy INFO-TV-FM a Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym innych Programów pod warunkiem, że zostaną one wpisane do Decyzji rezerwacyjnej.

Ostateczny kształt oferty programowej ograniczony jest wyłącznie względami techniczno-formalnymi. Pojemność multipleksu równa jest ekwiwalentom 16 programów telewizyjnych², przy czym zgodnie z warunkami Decyzji rezerwacyjnej INFO-TV-FM zobowiązana jest oferować co najmniej 16 programów telewizyjnych lub radiowych od co najmniej 16 dostawców audiowizualnych usług medialnych.

1.1.2 Warunki formalne

1. INFO-TV-FM posiada licencje wymagane dla rozprowadzania Programów w technologii DVB-H. INFO-TV-FM zapewnia ponadto, że dołoży należytej staranności, aby licencje, o których mowa w zdaniu poprzednim, posiadać przez cały okres obowiązywania Umowy.
2. Przedsiębiorca telekomunikacyjny zobowiązany jest do stosowania systemu dostępu warunkowego spełniającego wymogi określone w Umowie.
3. Przedsiębiorca telekomunikacyjny zobowiązany jest do comiesięcznego przedstawiania informacji o liczbie Abonentów posiadających możliwość dostępu do każdego z Programów. Informacja przedstawiana winna być w formie raportu pozwalającego na skalkulowanie wysokości wynagrodzenia INFO-TV-FM, Nadawców lub innych podmiotów udzielających INFO-TV-FM licencji na rozprowadzanie Programu. Szczegółowy zakres, format oraz częstotliwość, terminy i sposób przekazywania raportu będzie określony w Umowie. Umowa określać będzie również szczegółowe

² Jeden program telewizyjny odpowiada 4 programom radiowym.

konsekwencje nieprzedstawienia raportu lub przedstawienia raportu niezgodnie z Umową, w tym również sposób ustalania wysokości wynagrodzenia INFO-TV-FM w takim wypadku.

4. Przedsiębiorca telekomunikacyjny zobowiązany będzie do umożliwienia INFO-TV-FM lub wskazanym przez niego podmiotom dokonania audytu dotyczącego dokładności danych o liczbie Abonentów. Jeżeli przeprowadzony audyt ujawni nieprawidłowości, których wynikiem będzie zaniżenie należnego wynagrodzenia, Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie zobowiązany do zapłaty wszelkich wykazanych różnic oraz do pokrycia kosztów audytu.
5. Przedsiębiorca telekomunikacyjny nie jest upoważniony do kopiowania, przerabiania lub innego nieuprawnionego wykorzystywania Programów lub jakiegokolwiek ich części. Przedsiębiorca telekomunikacyjny nie upoważni również żadnej osoby trzeciej do rozpowszechniania, rozprowadzania, kopiowania, przerabiania lub innego nieuprawnionego wykorzystywania Programów lub jakiegokolwiek ich części.
6. Przedsiębiorca telekomunikacyjny jest odpowiedzialny za dokonywanie rozliczeń z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi z tytułu reemitowania i rozprowadzania Programów i zawartych w nich utworów w ramach sprzedawanych przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego usług detalicznych, o ile tego typu rozliczenia są wymagane.
7. Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie zobowiązany do dołożenia należytej staranności w celu zapewnienia ochrony praw autorskich lub praw pokrewnych przysługujących Nadawcy oraz twórcom i wykonawcom poszczególnych audycji i utworów wchodzących w skład Programów, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie zobowiązany do rozprowadzania Programów w sposób równoczesny i integralny, w całości tj. bez jakichkolwiek zmian w Programach, a w szczególności przerw, skrótów, poprawek, dodatków, przeróbek bądź komentarzy. Emitowanie przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w czasie trwania Programów jakichkolwiek dodatkowych elementów, planszy, informacji handlowych, w tym scrolli, o charakterze reklamowym, marketingowym oraz innych treści, które nie są metadanymi związanymi z treścią Programów i strumieniami technicznymi wymaganymi do prawidłowego przesyłania Programów (EPG, ESP, klucze kryptograficzne), wymaga uprzedniej pisemnej zgody INFO-TV-FM.
9. Usługi detaliczne świadczyć będzie mógł jedynie podmiot, który zawarł Umowę bezpośrednio z INFO-TV-FM. INFO-TV-FM nie przewiduje, aby podmiot, który zawarł Umowę z INFO-TV-FM, mógł dokonywać hurtowej odsprzedaży usług na rzecz kolejnych podmiotów świadczących usługi detaliczne.
10. Umowa może zawierać inne postanowienia umożliwiające INFO-TV-FM wywiązanie się z umów licencyjnych z Nadawcami lub innymi podmiotami udzielającymi INFO-TV-FM licencji na rozprowadzanie Programu.

11. Umowa może zawierać również postanowienia dotyczące zasad zmiany treści audiowizualnych usług medialnych w okresie obowiązywania Umowy, w tym możliwość jednostronnej zmiany listy Programów przez INFO-TV-FM.

1.2 Zasięg Sieci DVB-H

1.2.1 Postanowienia ogólne

Zasięg Sieci DVB-H zgodny będzie z wymaganiami Decyzji rezerwacyjnej odnośnie poziomu sygnału oraz harmonogramem rozwoju przedstawionym poniżej w Tabeli nr 1.

INFO-TV-FM zakłada pokrycie Siecią DVB-H istotnych komercyjnie lokalizacji, takich jak m.in. centra handlowe, dworce lotnicze i kolejowe.

1.2.2 Harmonogram rozwoju Sieci DVB-H

Tabela nr 1

Obszar	Pokrycie 60% populacji	Pokrycie 80% populacji	Pokrycie 80% powierzchni	80% ludności	Całkowita populacja
WARSZAWA	lis 09	gru 09	gru 09	1 795 759	2 244 699
KATOWICE	kwi 10	sie 10	gru 11	1 006 165	1 257 706
ŁÓDŹ	mar 10	lip 10	gru 11	777 733	972 166
GDAŃSK	mar 10	lip 10	gru 11	721 678	902 098
KRAKÓW	mar 10	lip 10	gru 11	663 275	829 094
CHORZÓW	kwi 10	sie 10	gru 11	590 906	738 633
WROCŁAW	kwi 10	sie 10	gru 11	577 351	721 689
POZNAN	mar 10	lip 10	gru 11	547 526	684 408
SZCZECIN	sie 10	sty 11	gru 11	527 998	659 998
BYDGOSZCZ	sie 10	sty 11	gru 11	397 634	497 043
LUBLIN	gru 09	gru 09	gru 09	336 046	420 058
BIAŁYSTOK	lip 10	gru 10	gru 11	267 425	334 281
CZĘSTOCHOWA	cze 10	paź 10	gru 11	256 901	321 126
KIELCE	cze 10	paź 10	gru 11	231 310	289 138
TORUŃ	sie 10	sty 11	gru 11	222 016	277 520
RZESZÓW	sie 10	sty 11	gru 11	215 524	269 405
OLSZTYN	lip 10	gru 10	gru 11	197 453	246 816
RADOM	cze 10	paź 10	gru 11	195 378	244 223
BIELSKO BIAŁA	cze 10	paź 10	gru 11	175 435	219 294
TARNÓW	sie 10	sty 11	gru 11	152 983	191 229
OPOLE	sie 10	sty 11	gru 11	142 167	177 709
GORZÓW WLKP.	mar 10	lip 10	gru 11	129 002	161 252
PŁOCK	gru 09	gru 09	gru 09	125 430	156 788
ZIELONA GÓRA	gru 09	gru 09	gru 09	120 140	150 175
KOSZALIN	gru 09	gru 09	gru 09	110 258	137 822
ELBLĄG	gru 09	gru 09	gru 09	108 748	135 935

WAŁBRZYCH	gru 09	gru 09	gru 09	106 951	133 689
WŁOCŁAWEK	gru 09	gru 09	gru 09	101 703	127 129
KALISZ	gru 09	gru 09	gru 09	100 884	126 105
LEGNICA	cze 10	paź 10	gru 11	87 894	109 868
SŁUPSK	gru 09	gru 09	gru 09	85 794	107 242
Suma				11 075 470	13 844 338

1.3 Dostępność usługi

Gwarantowana roczna dostępność usługi określona będzie w Umowie.

2 Warunki finansowe

2.1 Opłaty jednorazowe

Tabela nr 2

Opłata instalacyjna	(tys. PLN)
Wartość bazowa	2 000
Rabat w przypadku podpisania Umowy w 2009 r.	100%
Rabat w przypadku podpisania listu intencyjnego w 2009 r.	50%

2.2 Opłaty miesięczne

2.2.1 Opłaty stałe

Tabela nr 3

Opłata miesięczna za dostęp do Sieci DVB-H	(tys. PLN/mies.)
Wartość bazowa (do 50 tys. Abonentów)	1 600
50 – 100 tys. Abonentów	1 560
100 – 150 tys. Abonentów	1 520
150 – 200 tys. Abonentów	1 480
200 – 250 tys. Abonentów	1 440
250 – 300 tys. Abonentów	1 400
300 – 350 tys. Abonentów	1 360
350 – 400 tys. Abonentów	1 320
400 – 450 tys. Abonentów	1 280
450 tys. i więcej Abonentów	1 240

W przypadku zmiany liczby Abonentów Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego powodującej zmianę opłaty stałej zgodnie z Tabelą nr 3, opłata w zmienionej wysokości naliczana będzie od kolejnego Okresu Rozliczeniowego. Opłaty stałe w wysokości określonej w Tabeli nr 3 naliczane będą po uruchomieniu usługi we wszystkich 31 obszarach.

Do czasu uruchomienia usługi we wszystkich 31 obszarach, opłaty stałe pobierane będą za każdy z uruchomionych obszarów zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela nr 4

Obszar	Opłata miesięczna (tys. PLN/mies.)	Obszar	Opłata miesięczna (tys. PLN/mies.)
WARSZAWA	261	OLSZTYN	29
KATOWICE	145	RADOM	28
ŁÓDŹ	112	BIELSKO BIAŁA	25
GDAŃSK	104	TARNÓW	22
KRAKÓW	96	OPOLE	21
CHORZÓW	85	GORZÓW WLKP.	19
WROCŁAW	83	PŁOCK	18
POZNAN	79	ZIELONA GÓRA	17
SZCZECIN	76	KOSZALIN	16
BYDGOSZCZ	57	ELBLĄG	16
LUBLIN	49	WAŁBRZYCH	15
BIAŁYSTOK	39	WŁOCŁAWEK	15
CZĘSTOCHOWA	37	KALISZ	15
KIELCE	33	LEGNICA	13
TORUŃ	32	SŁUPSK	12
RZESZOW	31		

UWAGA: Opłaty stałe za poszczególne obszary wymienione w Tabeli nr 4 służą wyłącznie rozliczeniom do czasu uruchomienia usługi we wszystkich 31 obszarach.

Usługa będzie świadczona Przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu na wszystkich obszarach, na których w danym momencie INFO-TV-FM uruchomiła Sieć DVB-H. Nie jest możliwy wybór przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego mniejszej liczby obszarów niż wszystkie obszary, na których w danym momencie INFO-TV-FM uruchomiła Sieć DVB-H (docelowo 31 obszarów), lub inne geograficzne ograniczenie usługi hurtowej świadczonej każdemu z Przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

2.2.2 Opłaty zmienne

Tabela nr 5

Opłaty zmienne	Wartość
Opłata za aktywnego Abonenta (w tym dostęp do Programów Free-to-Air) (PLN/mies./Abonenta)	1,30
Opłata za każdy Program płatny (PLN/mies. /Abonenta)	0,80*
Opłata za każdy Program typu Premium (jako % ceny detalicznej/Abonenta)	58%*

*przewidywana wartość średnia, uzależniona od ostatecznej listy Programów płatnych.

2.3 Zasady rozliczeń

1. Rozliczenia finansowe odbywać się będą na podstawie faktur VAT.

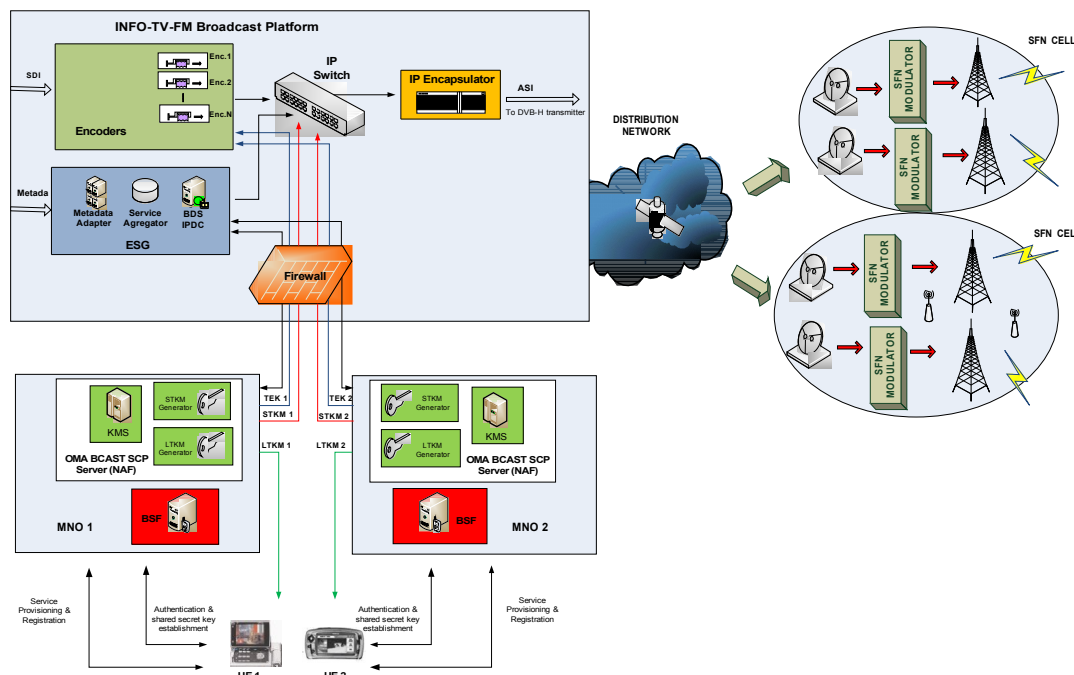
2. INFO-TV-FM będzie wystawiać faktury VAT w następujący sposób:

- 1) za usługi, dla których określone zostały stałe opłaty miesięczne – faktury będą wystawiane przez INFO-TV-FM w terminie 5 Dni Roboczych po rozpoczęciu Okresu Rozliczeniowego (opłaty pobierane z góry);
 - 2) za usługi, dla których określone zostały zmienne opłaty miesięczne – faktury będą wystawiane przez INFO-TV-FM w terminie 5 Dni Roboczych po zakończeniu Okresu Rozliczeniowego na podstawie miesięcznych raportów o liczbie Abonentów otrzymanych (opłaty pobierane z dołu);
 - 3) za usługi, dla których określona została opłata jednorazowa – faktury będą wystawiane przez INFO-TV-FM w terminie 5 Dni Roboczych od dnia uruchomienia usługi.
3. W przypadku, gdy okres świadczenia usługi opłacanej miesięcznie nie obejmuje pełnego Okresu Rozliczeniowego, opłaty naliczane są w wysokości 1/30 opłaty miesięcznej za każdy rozpoczęty dzień usługi.
4. Do opłat podanych w Ofercie hurtowej DVB-H INFO-TV-FM doliczy w fakturach podatek od towarów i usług (VAT) zgodnie z obowiązującym prawem.
5. Nazwę banku, jego adres i numer konta INFO-TV-FM będzie podawać każdorazowo w fakturach VAT.
6. Zapłata należności określonej w fakturze VAT nastąpi w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty wystawienia faktury przez INFO-TV-FM. INFO-TV-FM powinna dostarczyć fakturę VAT Przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu w terminie nie późniejszym niż 5 dni od daty jej wystawienia.
7. Za datę dokonania płatności uważa się dzień wpływu należności na rachunek bankowy INFO-TV-FM. W przypadku opóźnienia w płatności należności określonej w fakturze, Przedsiębiorca telekomunikacyjny zapłaci INFO-TV-FM, po otrzymaniu pisemnego wezwania do zapłaty, odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia.

3 Warunki techniczne

3.1 Architektura systemu

Ogólna architektura systemu zgodna jest z poniższym schematem:



System zbudowany jest według następujących założeń:

1. Zgodność ze standardem OMA BCAST Smart Card Profile.
2. System hurtowy umożliwia świadczenie niezależnych usług przez kilku Przedsiębiorców telekomunikacyjnych.
3. Systemy dostępu warunkowego oraz zarządzania Abonentami wdrażane są niezależnie przez Przedsiębiorców telekomunikacyjnych na ich koszt. Wdrożenie tych systemów przez INFO-TV-FM możliwe będzie po wcześniejszym ustaleniu warunków technicznych i komercyjnych z zainteresowanym Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym.

Szczegółowy opis systemu dostępny jest w dokumencie „Specyfikacja systemu telewizji mobilnej INFO-TV-FM” dostępnym dla Przedsiębiorców telekomunikacyjnych po wyrażeniu zainteresowania współpracą z INFO-TV-FM.

Przed uruchomieniem współpracy Strony zobowiązane są przeprowadzić testy zgodnie z harmonogramem określonym w Umowie.

3.2 Terminale abonenckie

Terminale abonenckie powinny być zgodne ze standardem OMA BCAST SCP. W przypadku wyrażenia takiego zainteresowania przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego możliwe będzie wprowadzenie również innego standardu (OMA BCAST DRM, IPDC OSF) po wcześniejszym ustaleniu warunków technicznych i komercyjnych.

INFO-TV-FM oferuje testy terminali abonenckich ze stacją czołową oraz wsparcie w procesie ich integracji ze stacją.

3.3 Pilotaż

INFO-TV-FM proponuje, by ostateczne ustalenie szczegółowych warunków technicznych bazowało na wynikach programu pilotażowego, który INFO-TV-FM zamierza uruchomić we współpracy z Przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi po ogłoszeniu Oferty hurtowej DVB-H.

4 Inne warunki współpracy

4.1 Zabezpieczenia

4.1.1 Postanowienia ogólne

1. INFO-TV-FM uzależnia zawarcie Umowy od zapewnienia przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego jednego z następujących zabezpieczeń:
 - 1) gwarancji bankowej wystawionej przez bank polski lub przedstawicielstwo banku zagranicznego w Polsce, zwanej dalej „Gwarancją Bankową”;
 - lub
 - 2) kaucji wpłacanej na rachunek bankowy INFO-TV-FM , zwanej dalej „Kaucją”.
2. INFO-TV-FM, biorąc pod uwagę m.in. wiarygodność płatniczą, pozycję rynkową Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, jak również prognozowaną wysokość wierzytelności z Umowy, może zastosować inne warunki lub formy zabezpieczeń niż określone w niniejszej Ofercie hurtowej DVB-H, bądź też odstąpić od ich zastosowania.
3. Pomimo odstąpienia przez INFO-TV-FM od zastosowania zabezpieczeń lub zastosowania względniejszych dla Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego warunków lub formy zabezpieczeń niż określone w niniejszej Ofercie hurtowej DVB-H, INFO-TV-FM może uzależnić wykonywanie Umowy od przedstawienia przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego zabezpieczeń określonych w niniejszej Ofercie hurtowej DVB-H w przypadku, gdy Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie zalegać wobec INFO-TV-FM z jakąkolwiek płatnością wynikającą z Umowy.

4.1.2 Gwarancja Bankowa i Kaucja

1. Przedsiębiorca telekomunikacyjny w terminie 5 Dni Roboczych od dnia wejścia w życie Umowy, dostarczy INFO-TV-FM :
 - 1) nieodwołalną, bezwarunkową, stale odnawialną i płatną na pierwsze żądanie INFO-TV-FM Gwarancją Bankową lub
 - 2) Kaucję,na kwotę odpowiadającą przewidywanej wysokości należności za minimum dwa Okresy Rozliczeniowe.
2. Przedsiębiorca telekomunikacyjny będzie utrzymywać Gwarancję Bankową lub Kaucję przez cały okres obowiązywania Umowy oraz przez dwa miesiące po jej wygaśnięciu, chyba że INFO-TV-FM odstąpi od tego żądania.
3. Na żądanie INFO-TV-FM, Przedsiębiorca telekomunikacyjny podwyższy kwotę Gwarancji Bankowej lub Kaucji ponad kwotę określoną w pkt 1, jeżeli wysokość zobowiązań pieniężnych

Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego wobec INFO-TV-FM za dwa kolejne miesiące kalendarzowe przekroczy kwotę określoną w pkt 1.

4. W przypadku, gdy Przedsiębiorca telekomunikacyjny opóźni się z zapłatą jakiegokolwiek zobowiązania pieniężnego wynikającego z Umowy przez okres przekraczający 20 dni od dnia wymagalności takiego zobowiązania, INFO-TV-FM będzie uprawniona do zaspokojenia swoich roszczeń z Gwarancji Bankowej lub Kaucji po upływie 3 Dni Roboczych od bezskutecznego pisemnego wezwania Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do zapłaty.
5. W przypadku wykorzystania przez INFO-TV-FM całości lub części kwoty Gwarancji Bankowej lub Kaucji, Przedsiębiorca telekomunikacyjny ma obowiązek każdorazowo, w terminie 7 Dni Roboczych, zapewnić uzupełnienie (odnowienie) Gwarancji Bankowej lub Kaucji odpowiednio do kwoty określonej w pkt 1 lub ustalonej zgodnie z pkt 3 albo dostarczyć nową Gwarancję Bankową na taką kwotę na warunkach określonych w Umowie.
6. Najpóźniej na 6 tygodni przed upływem terminu ważności Gwarancji Bankowej, Przedsiębiorca telekomunikacyjny przedstawi do akceptacji INFO-TV-FM projekt dokumentu przedłużającego okres ważności dotychczasowej Gwarancji Bankowej bądź projekt nowej Gwarancji Bankowej. Pisemne zapewnienie banku gwaranta o przedłużeniu Gwarancji Bankowej albo o udzieleniu nowej Gwarancji Bankowej (obowiązującej od dnia wygaśnięcia poprzedniej Gwarancji Bankowej), Przedsiębiorca telekomunikacyjny dostarczy INFO-TV-FM najpóźniej na 14 dni przed upływem okresu ważności poprzedniej Gwarancji Bankowej.
7. Wszelkie koszty związane z ustanowieniem, uzupełnieniem lub przedłużeniem Gwarancji Bankowej lub ustanowieniem i uzupełnieniem Kaucji obciążają Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego.
8. W przypadku nieuzupełnienia, nieprzedłużenia albo niedostarczenia nowej Gwarancji Bankowej lub nie uzupełnienia Kaucji przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego, INFO-TV-FM przysługuje prawo rozwiązania Umowy lub zawieszenia świadczenia usług.

4.2 Odpowiedzialność Stron

1. Każda ze Stron będzie zobowiązana do naprawienia szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Strona nie ponosi odpowiedzialności.
2. W przypadku, gdy Strona będzie zamierzała dochodzić odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, Strona złoży odpowiedni wniosek o odszkodowanie do drugiej Strony z podaniem uzasadnienia. Jeśli w terminie 1 (jednego) miesiąca poczynszy od złożenia wyżej wspomnianego wniosku Strony nie osiągną porozumienia co do rozliczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, Strona zamierzająca dochodzić odszkodowania będzie mogła dochodzić odszkodowania na

zasadach ogólnych określonych w kodeksie cywilnym (za szkodę rzeczyswistą i utracone korzyści).

3. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Umowy z powodu Siły Wyższej.
4. Każda ze Stron w miarę możliwości będzie zobowiązana do informowania drugiej Strony o wszelkich zdarzeniach mających cechy Siły Wyższej, które mogą mieć wpływ na wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy tak, aby umożliwić drugiej Stronie podjęcie środków minimalizujących skutki takiego zdarzenia.
5. Jeżeli Siła Wyższa spowoduje niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy przez Stronę to:
 - 1) Strona ta niezwłocznie zawiadomi na piśmie drugą Stronę o powstaniu tego zdarzenia, a ponadto będzie informować drugą Stronę o istotnych faktach mających wpływ na przebieg takiego zdarzenia, w szczególności o przewidywanym terminie jego zakończenia i o przewidywanym terminie przystąpienia do wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy oraz o zakończeniu tego zdarzenia, w miarę możliwości przedstawiając dokumentację w tym zakresie.
 - 2) Strony będą uzgadniać sposób postępowania wobec tego zdarzenia.
 - 3) Strona ta niezwłocznie rozpocznie usuwanie skutków tego zdarzenia.
 - 4) Każda ze Stron dołoży najwyższej staranności w celu należytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy.
6. Przedsiębiorca telekomunikacyjny ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu usług świadczonych Abonentom, z którymi zawarł umowy, jak również ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody mogące stąd wyniknąć.
7. Każda ze Stron będzie ponosić odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone drugiej Stronie w wyniku działania lub zaniechania swojego personelu lub podwykonawców.
8. Umowa może przewidywać, że naprawienie szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania niepieniężnego przez Stronę wobec drugiej Strony nastąpi przez zapłatę kary umownej.

4.3 Czas trwania umowy

Umowa będzie zawarta na czas 10 lat kalendarzowych od uruchomienia usługi dla Przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.

4.4 Rozwiązanie Umowy, zawieszenie świadczenia usług

1. INFO-TV-FM może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku utraty uprawnień do prowadzenia działalności telekomunikacyjnej przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego.
2. INFO-TV-FM może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem wskazanego poniżej okresu wypowiedzenia ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca kalendarzowego, w przypadku, gdy:
 - 1) Przedsiębiorca telekomunikacyjny naruszy istotne postanowienia Umowy – okres wypowiedzenia wynosi 30 dni;
 - 2) Przedsiębiorca telekomunikacyjny naruszy inne postanowienia Umowy i nie usunie nieprawidłowości w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania – okres wypowiedzenia wynosi 2 miesiące;
 - 3) Przedsiębiorca telekomunikacyjny zalega z płatnościami wynikającymi z Umowy za 1 Okres Rozliczeniowy i nie uiszczył zaległości w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania do zapłaty – okres wypowiedzenia wynosi 30 dni;
 - 4) Przedsiębiorca telekomunikacyjny nie uzupełnił, nie przedłużył albo nie dostarczył Gwarancji Bankowej, Kaucji albo innego zabezpieczenia określonego w Umowie, w terminie 14 dni od dnia otrzymania od INFO-TV-FM dodatkowego pisemnego wezwania – okres wypowiedzenia wynosi 30 dni.
3. Niezależnie od uprawnienia do rozwiązania Umowy, w przypadku opóźniania się przez Przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z uiszczeniem jakiegokolwiek opłaty na rzecz INFO-TV-FM lub nieuzupełnienia, nieprzedłużenia bądź też niedostarczenia wymaganego zabezpieczenia, INFO-TV-FM przysługiwać będzie uprawnienie do zawieszenia świadczenia usług wynikających z Umowy.