

## Załącznik nr 1 do ESPI nr 3 spółki P4 Sp. z o.o. ("Emitent" lub "Play") - wybrane dane finansowe za drugi kwartał 2024 roku

Kategoria		Q2'23	Q3'23	Q4'23	Q1'24	Q2'24	Q2'24	Q2'23	zmiana %
Liczba aktywnych klientów mobilnych	✓(000)	12 909	13 029	13 099	13 172	13 301	13 301	12 909	3,0%
w tym klienci kontraktowi	✓(000)	9 157	9 261	9 381	9 443	9 505	9 505	9 157	3,8%
w tym klienci prepaid	✓(000)	3 752	3 769	3 718	3 729	3 796	3 796	3 752	1,2%
Liczba raportowanych klientów mobilnych (z wył. M2M)	✓(000)	16 984	16 945	16 853	16 809	16 665	16 665	16 984	-1,9%
(Pro forma) Liczba aktywnych klientów mobilnych	✓(000)	12 909	13 029	13 099	13 172	13 301			
Liczba klientów usług stacjonarnych	✓(000)	2 003	2 022	2 059	2 073	2 090	2 090	2 003	4,3%
Liczba stacji bazowych	#	10 939	11 191	11 621	11 757	11 907	11 907	10 939	8,8%
Przychody całkowite	mPLN	2 416	2 484	2 521	2 499	2 511	2 511	2 416	4,0%
Przychody z usług mobilnych	mPLN	1 141	1 183	1 183	1 198	1 245	1 245	1 141	9,1%
Przychody z połączeń międzyoperatorskich i innych usług *	mPLN	316	328	339	296	301	301	316	-4,8%
Przychody z usług stacjonarnych i usług dla domu	mPLN	486	495	499	505	510	510	486	5,0%
Przychody ze sprzedaży urządzeń	mPLN	472	478	500	501	455	455	472	-3,6%
ARPU klientów usług mobilnych	PLN	29,6	30,4	30,2	30,4	31,4	31,4	29,6	6,1%
EBITDAaL	mPLN	883	921	815	1 013	1 047	1 047	883	18,6%
Marża EBITDAaL	%	36,6%	37,1%	32,3%	40,5%	41,7%	41,7%	36,6%	5,14%
Nakłady inwestycyjne **	mPLN	372	237	386	261	313	313	372	-16,0%
OCF (EBITDAaL minus CAPEX)	mPLN	511	684	429	752	734	734	511	43,8%

\* zawiera przychody z tyt. usług hurtowych, M2M oraz B2B  
 \*\* z wył. nakładów na aktywa przeznaczone do sprzedaży

### Skonsolidowane przychody

Skonsolidowane przychody Emitenta w okresie pierwszych 6 miesięcy 2024 r. wyniosły PLN 5.01 mld i wzrosły o 4.6% rok do roku (PLN 2.51 mld w Q2 2024, wzrost o 4.0%). 1 stycznia 2024 została wprowadzona obniżka regulowanych stawek za zakończenie połączeń sieciowych która miała negatywny wpływ na wzrost przychodów. Głównymi czynnikami stojącymi za wzrostem przychodów są:

- **Wzrost bazy aktywnych klientów usług mobilnych** w ciągu drugiego kwartału 2024 r., który wyniósł 129 tys., w tym przyrost ilości klientów kontraktowych wyniósł 62 tys., a przyrost klientów prepaid wyniósł 67 tys.
- **ARPU usług mobilnych wzrosło w Q2 2024, w ujęciu rok do roku, o 6.1%** osiągając wartość PLN 31.4 w Q2 2024 w porównaniu do PLN 29.6 rok wcześniej.
- **Wzrost bazy subskrybentów w segmencie usług stacjonarnych i usług dla domu (usługi Home) o 17 tys** w Q2 2024, pomimo dużej konkurencyjności rynku.

### Wynik EBITDAaL

EBITDAaL Play w okresie pierwszych 6 miesięcy 2024 wzrósł o 7.3% rok do roku wynosząc PLN 2.06 mld przy wzroście marży EBITDAaL do 41.1% (tj. o 104 pkt bazowych). Wzrost ten wynikał z lepszych przychodów operacyjnych (wzrost przychodów z usług mobilnych, usług stacjonarnych i usług dla domu, łącznie o PLN 239 milionów) i nieznacznie niższych kosztów energii, które zostały częściowo zniwelowane przez wejście w życie 1 kwietnia 2023 umowy o świadczenie usług (Umowa MSA) ze spółką Polski Światłowód Otwarty (PŚO), joint venture Emitenta i spółki InfraVia, która nie miała wpływu na wynik EBITDAaL w okresie Q1 2023. Wpływ umowy MSA normalizuje się od Q2 2024.

### Nominalnie nakłady inwestycyjne (Capex)

Capex Emitenta (z wyłączeniem nakładów na częstotliwości) spadł o 6.8% w pierwszej połowie 2024 r. vs ten sam okres 2023 r., pomimo wzrostu nakładów na rozwój sieci 5G, które zostały zniwelowane przez niższe nakłady w innych obszarach. Na koniec czerwca 2024 Play świadczył usługi na 11 907 stacjach bazowych, o 150 stacji więcej niż na koniec marca 2024. W Q2 2024 PŚO, joint venture Emitenta i spółki InfraVia, miała w swoim zasięgu 3.8 miliona gospodarstw.