



**Mediatel S.A.**

**prezentacja wyników finansowych za I półrocze 2009**

Warszawa, 25 sierpień 2009 r.

# Mediatel Group

## Agenda



- Istotne wydarzenia w okresie sprawozdawczym
- Wyniki finansowe spółki za I półrocze 2009
- Wyniki finansowe na tle wcześniejszych okresów sprawozdawczych
- Plany na II półrocze 2009

The background is a solid red color. Overlaid on this are several thin, white, curved lines that form abstract, overlapping shapes, possibly representing stylized letters or decorative elements. The lines are thin and create a sense of movement and depth.

# **Mediateł Group**

## **Istotne wydarzenia**



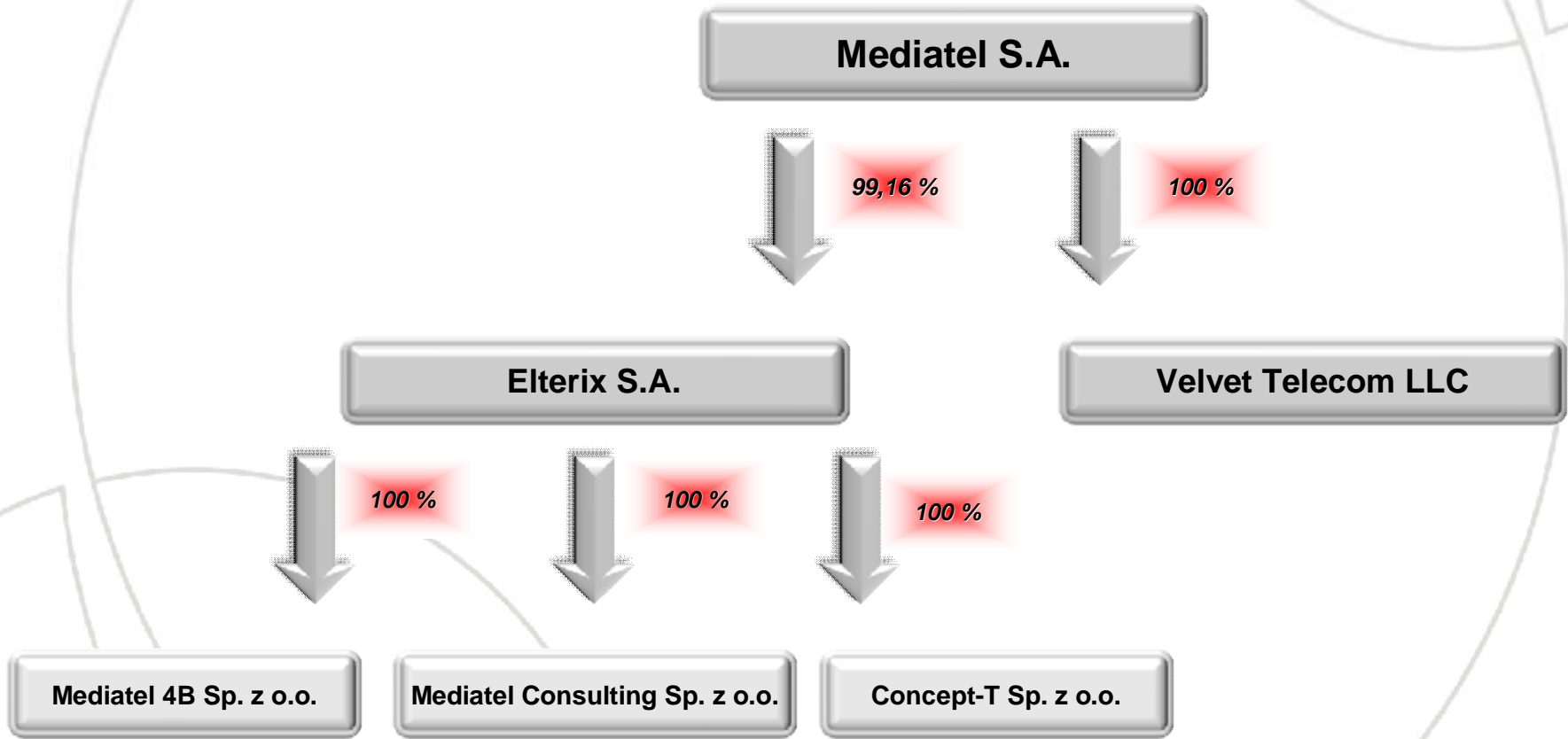
# Mediatel Group

## Istotne wydarzenia

- Umocnienie pozycji na rynku hurtowym poprzez finalizację zakupu 100% udziałów amerykańskiego operatora Velvet Telecom
- Zawarcie umowy z Telekomunikacją Polską S.A.
- Zwiększenie wolumenu sprzedaży usług dla klientów korporacyjnych
- Wzmocnienie pozycji grupy w segmencie biznesowym poprzez wprowadzenie nowych usług dla klientów korporacyjnych
- Zmiany w Zarządzie spółki

# Mediatel Group

## Struktura własnościowa



# Mediatel Group

## Nasze brandy



HURT



CORPO

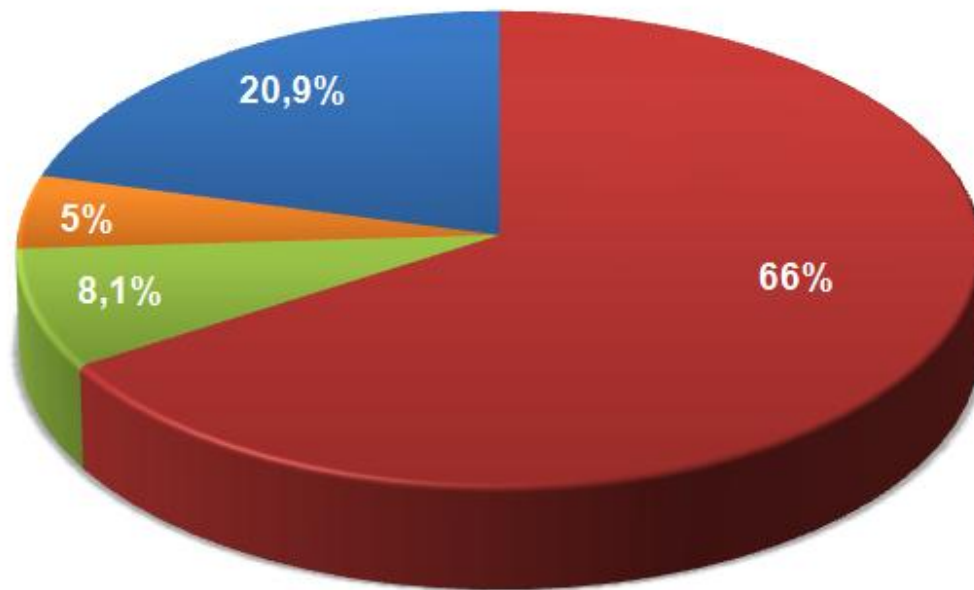


DETAL



# Mediatel Group

## Akcjonariat – 25.08.2009



- NFI Magna Polonia S.A.
- porozumienie akcjonariuszy Mediatel
- Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Pioneer Pekao Investment Management S.A.
- pozostali

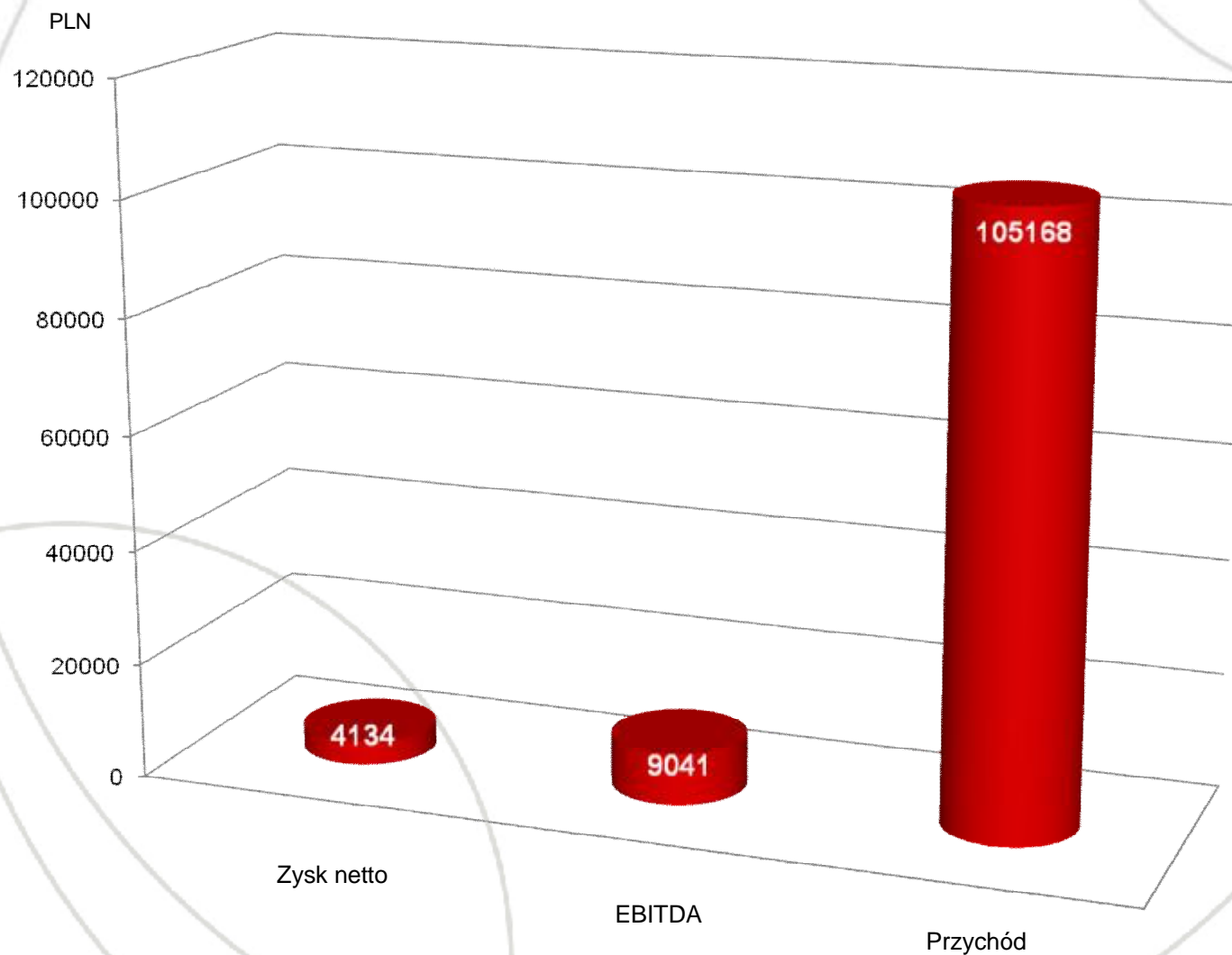
The background is a solid red color. Overlaid on this are several thin, white, curved lines that form abstract, overlapping shapes, possibly representing stylized letters or a logo. The lines are smooth and have a consistent thickness.

**Mediateł Group**  
**Wyniki finansowe za II półrocze 2009**



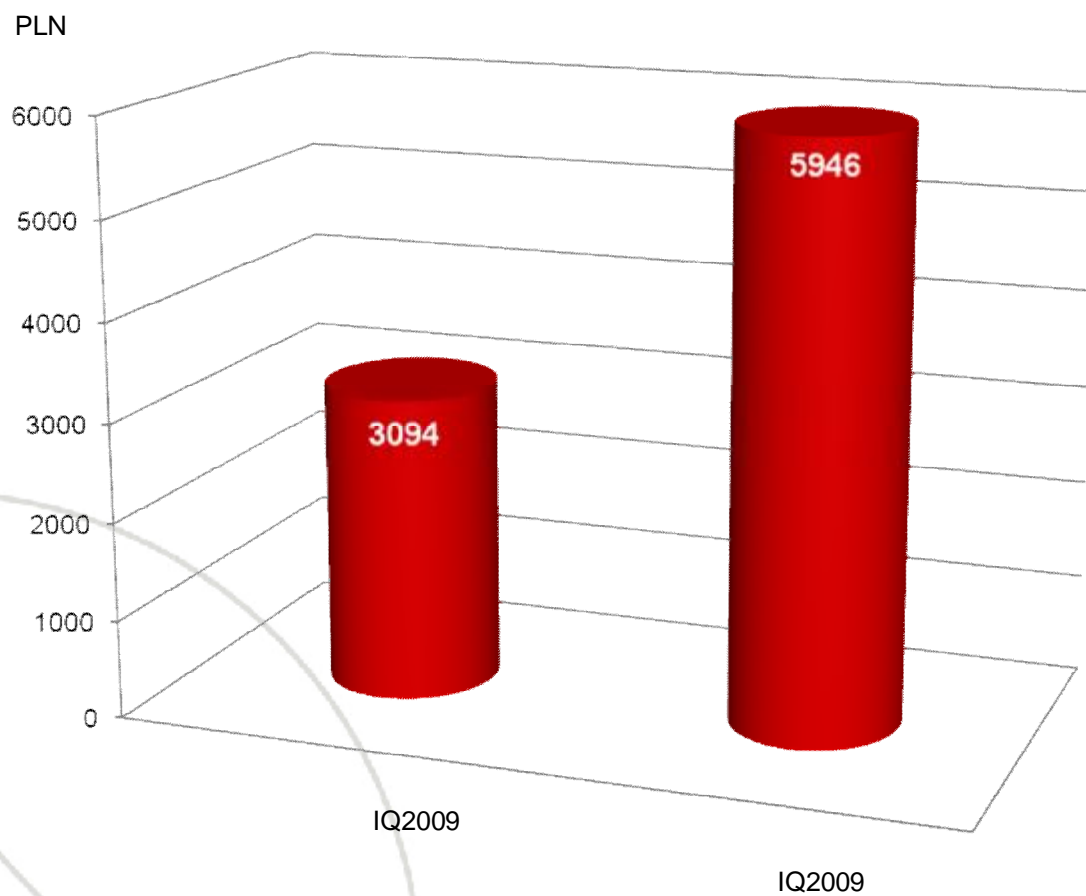
# Mediatel Group

## Wyniki finansowe za I półrocze 2009



# Mediatel Group

## Porównanie wyników – EBITDA - IQ2009 i IIQ2009

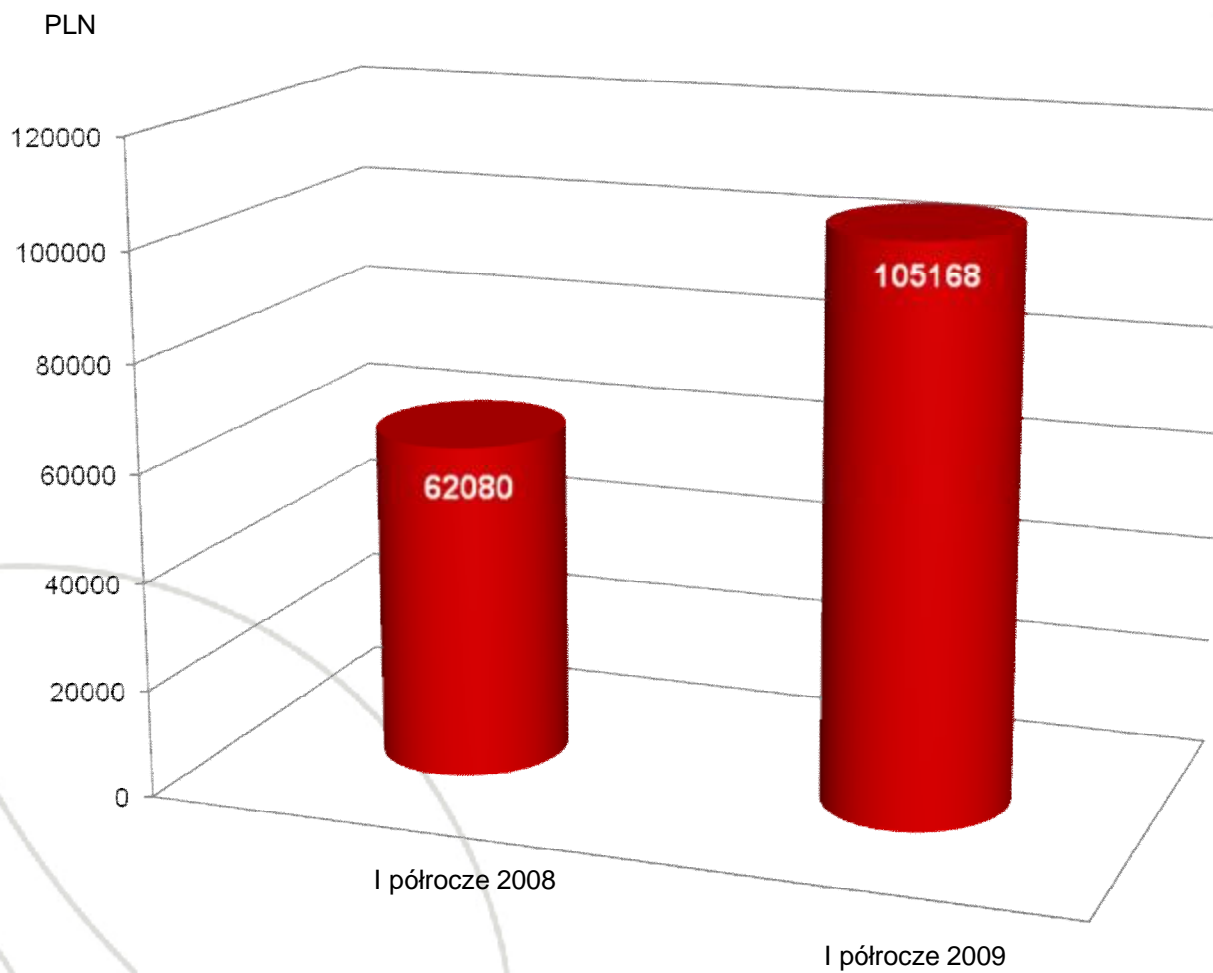




**Mediateł Group**  
**Porównanie wyników finansowych**

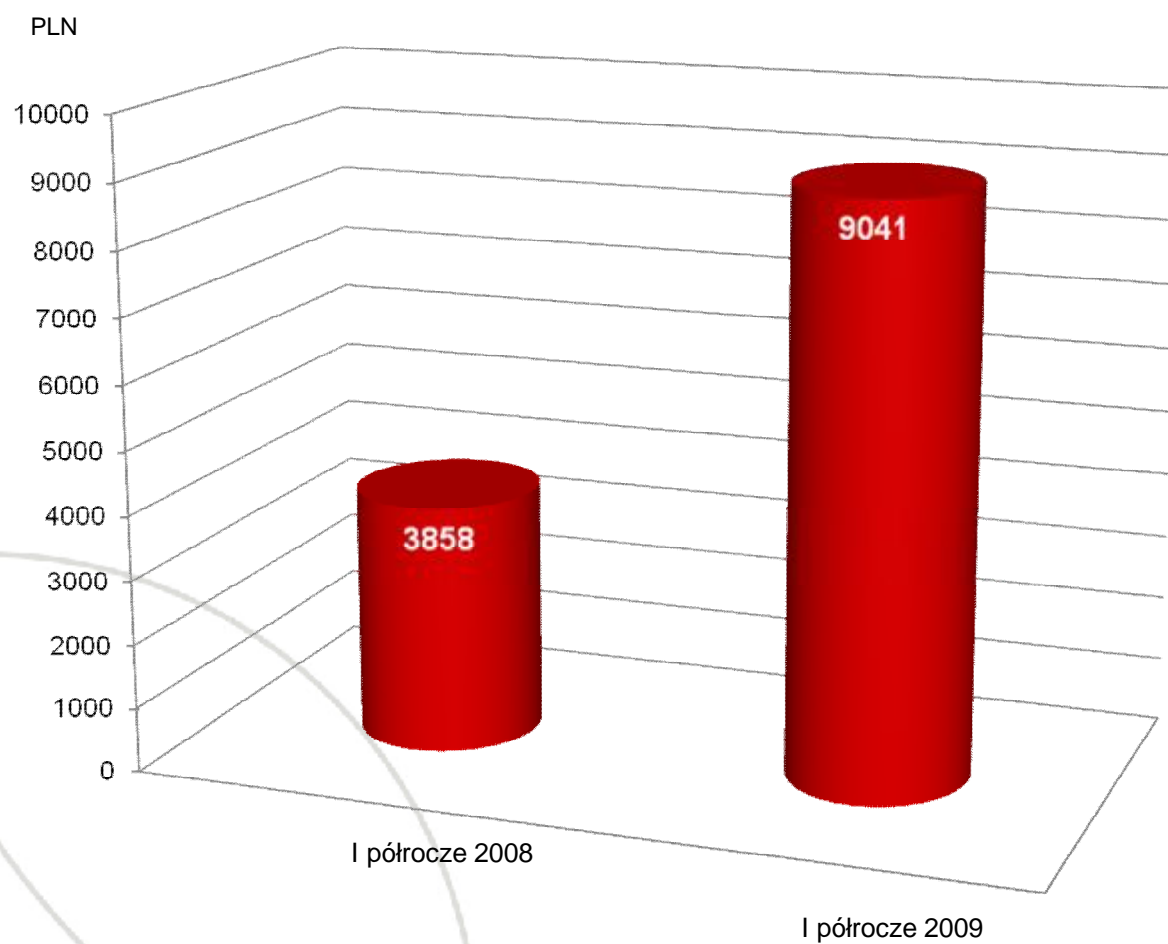
# Mediatel Group

## Porównanie wyników - przychód



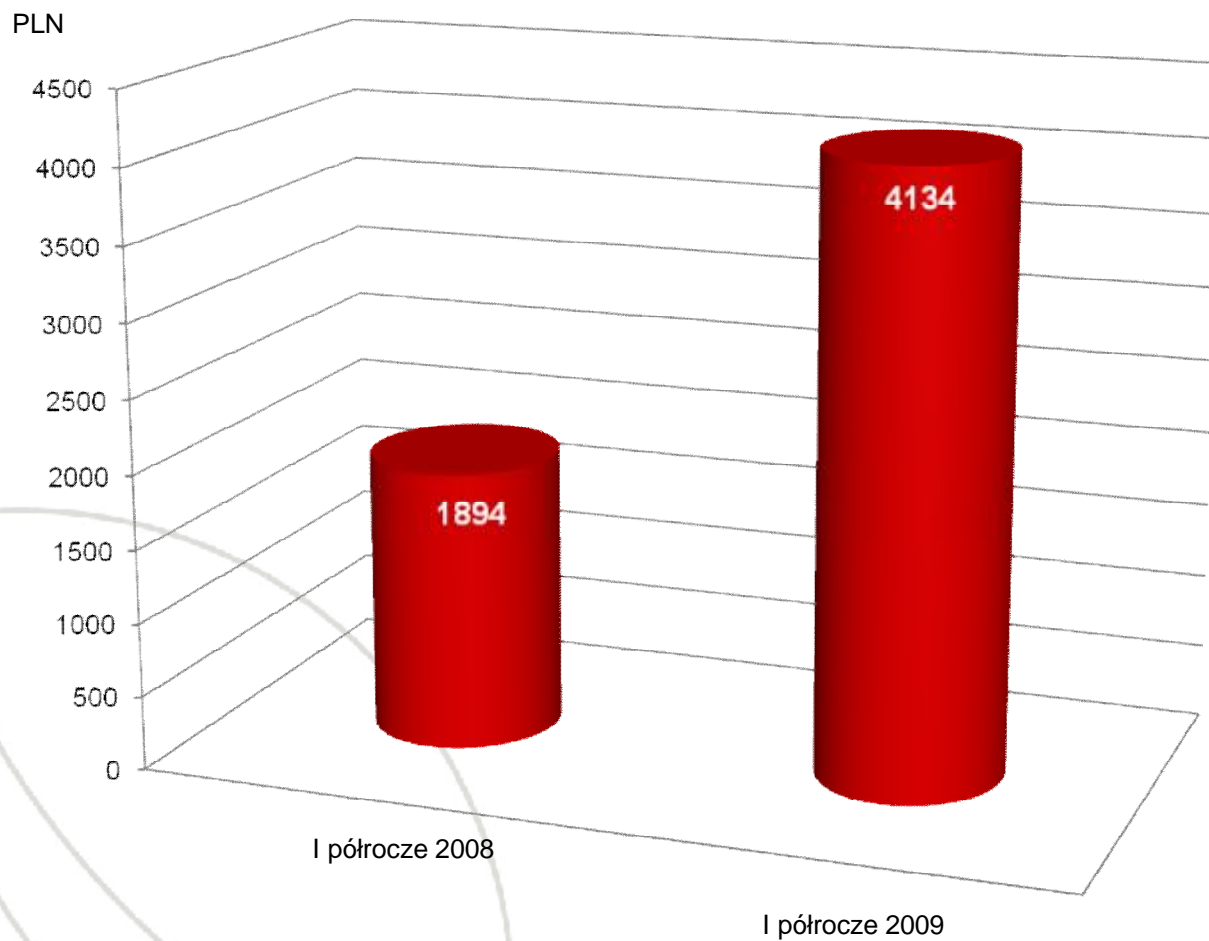
# Mediatel Group

## Porównanie wyników - EBITDA



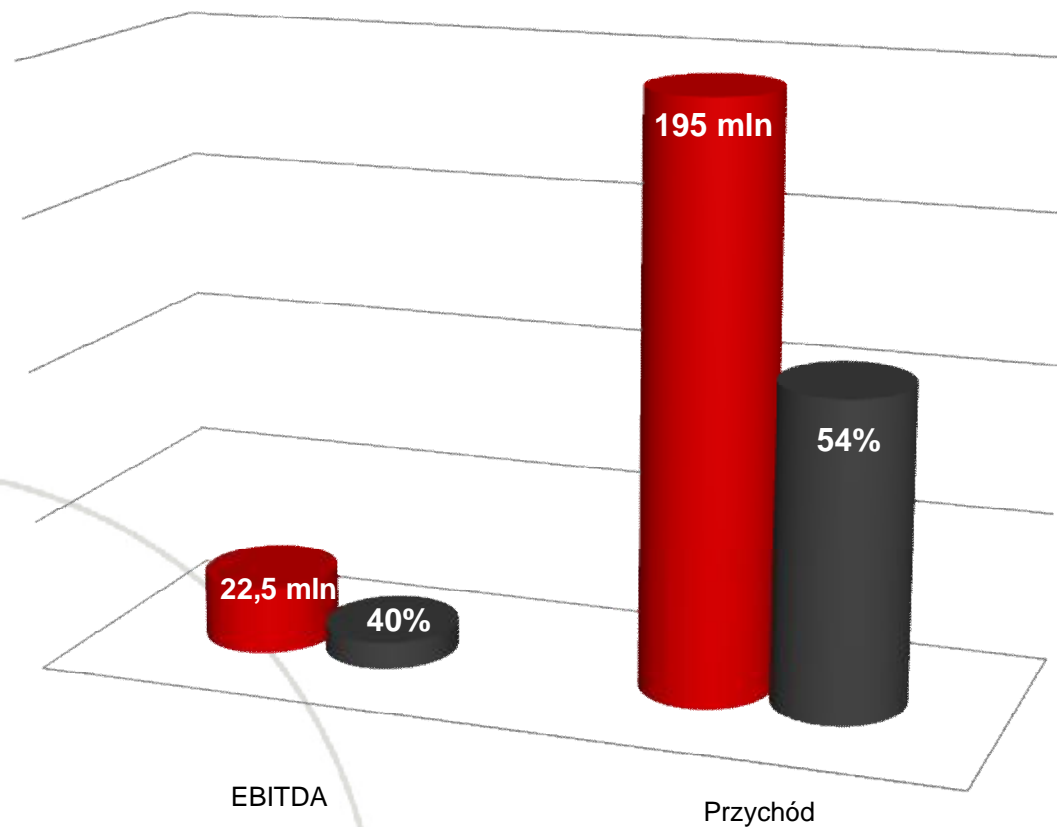
# Mediatel Group

## Porównanie wyników – zysk netto



## Mediatel Group

### Wyniki finansowe za I półrocze 2009 a prognoza



The background is a solid red color. Overlaid on this are several thin, white, curved lines that form overlapping circular or semi-circular shapes, creating a modern, abstract design.

**Mediateł Group**  
**Plany na II półrocze 2009**





## **Mediatel Group**

### **Plany na II półrocze 2009**

- Zakończenie działań zmierzających do integracji spółki Velvet Telecom
- Wzmocnienie oferty produktowej dla biznesu poprzez rozszerzenie portfolio usług o transmisję danych – rozwiązania dedykowane dla rynku korporacyjnego i operatorskiego
- Rezygnacja z projektu MVNO
- Sukcesywne pozyskiwanie nowych klientów korporacyjnych
- Zakończenie prac nad usługami A-Z dla operatorów
- Wprowadzenie zaawansowanych rozwiązań hostingowych dla klientów korporacyjnych
- Analiza i identyfikacja prac nad strukturą kosztową prowadzonej działalności
- Poszukiwanie podmiotów do przejęć na rynku krajowym i zagranicznym

The background is a solid red color. Overlaid on this are several thin, white, curved lines that form abstract, overlapping shapes, possibly resembling stylized letters or organic forms. These lines are positioned primarily in the lower-left and lower-right areas of the frame.

**Mediatel Group**  
**Dziękujemy**