

	REGULAMIN PROMOCJI „Moja Karta”
Data	Gdańsk, 1 sierpnia 2009

Postanowienia Ogólne

§ 1

- Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji pod nazwą „**Moja Karta**” zwanej dalej „**Promocją**”,
- Organizatorem **Promocji** jest Eurotel S.A., ul. Jaśkowa Dolina 57, 80-286 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 000025807, o numerze ewidencji podatkowej NIP: 586-15-84-525, o kapitale zakładowym w wysokości 781 250 zł wpłaconym w całości, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- Promocja** polega na dodawaniu do każdej nowej aktywacji zawartej w Rynku Prywatnym PTC Sp. z o.o., operatora sieci Era, upominku w postaci bankowej karty pre-paid doładowanej kwotą 20 zł, zwanej dalej „Kartą”. W przypadku podpisania aktywacji wraz z telefonem Sony Ericsson C510 lub Sony Ericsson C702 lub Sony Ericsson C902 ww. karta pre-paid zostanie dodatkowo doładowana o kwotę 10 zł. (do wyczerpania limitu, nie mniej niż 1.000 doładowań miesięcznie)
- Fundatorem Karty, odpowiedzialnym za ich zakup oraz wydanie Uczestnikom jest Eurotel S.A.
- Wydawcą Karty jest Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu, zwany dalej „**Bankiem**”. Bank opracowuje i dostarcza regulamin używania Kart, zwany dalej „**Zasadami**”, które wręczane są Uczestnikowi wraz z Kartą.
- Promocja** będzie trwała od dn. 01.08.2009r. do dn. 31.10.2009r.
- Promocja** przeprowadzana jest w punktach należących do Sieci Sprzedaży Organizatora.
- Uczestnictwo w **Promocji** jest dobrowolne.

Uczestnik Promocji

§ 2

- Uczestnikiem **Promocji** może być klient, który podpisał Umowę o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych sieci Era w Autoryzowanym Punkcie Sprzedaży zwanym dalej „**APS**” sieci Eurotel S.A.
- Przez przystąpienie do **Promocji** Uczestnik akceptuje w całości jej Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w **Promocji**.
- Potwierdzeniem akceptacji Regulaminu oraz otrzymania Karty przedpłaconej jest czytelny podpis na ostatniej stronie niniejszego Regulaminu.

Zasady przyznawania karty przedpłaconej

§ 3

- Oferta promocyjna „Twoja Karta” zapewnia możliwość otrzymania upominku w postaci bankowej Karty przedpłaconej na okaziciela, doładowanej kwotą 20 złotych przy podpisaniu Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w sieci Era, w którymkolwiek z APS

należących do Organizatora. W przypadku podpisania Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w sieci Era wraz z telefonem Sony Ericsson C510 lub Sony Ericsson C702 lub Sony Ericsson C902 ww. karta przedpłacona zostanie dodatkowo doładowana o kwotę 10 zł. (do wyczerpania limitu, nie mniej niż 1.000 doładowań miesięcznie)

- Klient, który wyraża chęć skorzystania z oferty Promocyjnej podpisuje Umowę o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na warunkach aktualnie obowiązującej oferty operatora sieci Era oraz regulamin Promocji „Twoja Karta
- Klient korzystający z oferty otrzymuje Kartę przedpłaconą na kwotę 20 złotych z możliwością doładowania, po spełnieniu warunków zawartych w regulaminie Promocji. W przypadku podpisania Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w sieci Era wraz z telefonem Sony Ericsson C510 lub Sony Ericsson C702 lub Sony Ericsson C902 ww. karta przedpłacona zostanie dodatkowo doładowana o kwotę 10 zł. (do wyczerpania limitu, nie mniej niż 1.000 doładowań miesięcznie). Kwota 10 zł zostanie doładowana w terminie 14 dni od momentu dokonania aktywacji. Ww. kwotę doładowuje Organizator Promocji.
- W momencie otrzymania Karty przedpłaconej Klient staje się Posiadaczem Karty przeplaconej, będącym stroną umowy o instrument pieniądza elektronicznego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 września 2002 r. o elektronicznych instrumentach płatniczych (Dz.U. 02.169.1385 z późn. zmianami). Kartą przedpłaconą, można realizować płatności bezgotówkowe w punktach oznaczonych znakiem VISA, w zakresie i na warunkach wynikających z umowy z Bankiem oraz Zasad..
- Stosunki prawne pomiędzy każdorazowym Posiadaczem Karty a Bankiem regulują przepisy ustawy z dnia 12 września 2002 r. o elektronicznych instrumentach płatniczych (oraz Zasady korzystania z Karty). Dotyczy to w szczególności zasad korzystania z pieniądza elektronicznego przez Posiadacza oraz jego odpowiedzialności. Strony potwierdzają, iż Posiadacza i Euronet nie będzie łączyć żaden stosunek prawny, a wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z pieniądza elektronicznego i korzystaniem z Karty powinny być kierowane do Banku, zgodnie z przepisami wyżej wskazanej ustawy i „Zasad”.
- Za wszelkie zmiany Zasad, taryfy opłat i prowizji, stóp procentowych oraz zmiany funkcjonalności Karty odpowiada Bank, który publikuje informacje w powyższym zakresie na własnej stronie internetowej.
- Warunków oferty **Promocyjnej** „Twoja Karta” nie można łączyć z warunkami Ofert Specjalnych, Umów z Klientem Kluczowym, innych Ofert Promocyjnych, innych progów prowizyjnych oraz z warunkami innych akcji promocyjnych, które Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. oraz Eurotel S.A. prowadziły, prowadzą i będą prowadziły w przyszłości.
- Klient nie może zawiesić świadczenia usług na własne życzenie w trakcie trwania Umowy, o której mowa w ust. 1.

Przyznawanie karty przedpłaconej w Promocji

§ 4

- Wszystkie karty przedpłacone przyznane i przekazane Klientom w ramach **Promocji** ufundował Organizator.

2. Wydanie Karty na okaziciela nie zobowiązuje do korzystania z niej przez Klienta. Klient może przekazać Kartę wraz z niniejszym Regulaminem i Zasadami osobie trzeciej, która staje się jej pełnoprawnym Posiadaczem.

Wydanie karty przedpłaconej

§ 5

1. Po podpisaniu Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych w sieci Era w APS należącym do sieci Organizatora oraz Regulaminu Promocji, Uczestnik otrzymuje niezwłocznie kartę przedpłaconą doładowaną kwotą 20 złotych.
2. Uczestnik potwierdza, że otrzymał kartę przedpłaconą w stanie nienaruszonym wraz z zabezpieczonym numerem PIN do karty.
3. Uczestnik potwierdza, że kod kreskowy widniejący na załączniku do niniejszego Regulaminu jest kodem kreskowym otrzymanej karty przedpłaconej.
4. Karta przedpłacona została przekazana Uczestnikowi po złożeniu wszelkich wymaganych podpisów oraz przekazaniu wymaganych dokumentów.
5. W przypadku niemożności niezwłocznego przekazania Karty przyczyn leżących po stronie **Organizatora**, Karta zostanie przesłana **Uczestnikowi** w terminie 14 dni od daty podpisania Umowy o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych sieci Era, a w razie błędnego podania adresu do korespondencji, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania karty przedpłaconej w APS w innym terminie ustalonym przez strony.

Reklamacje

§ 6

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z **Promocją** Uczestnik powinien informować Organizatora bez zbędnej zwłoki.
2. Uczestnik **Promocji** ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem **Promocji** wysyłając wiadomość e-mail na adres: **reklamacijapromocji@eurotel.pl** najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia **Promocji**, tj. do dnia 08.08.2009r.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 2 nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
6. Wszelkie reklamacje dotycząca działania karty przedpłaconej zgłaszane będą przez Klienta telefonicznie lub korespondencyjnie do wydawcy karty, tj. Banku Zachodniego WBK SA. Reklamacje te rozpatruje Biuro Obsługi Klienta 24H Banku Zachodniego WBK S.A. Infolinia: 0 801 666 056, +48 61 856 53 26 lub korespondencyjnie: Bank Zachodniego WBK S.A. P.O. BOX, 60-700 Poznań.

§ 7

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu, jak również prawo do skrócenia bądź przedłużenia czasu trwania Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny, stosując odpowiednie formy przekazywania informacji i zawiadomień Uczestników **Promocji**

poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Organizatora (www.eurotel.pl) w zakładce promocje.

2. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników **Promocji**.

§ 8

Niniejszy Regulamin w wersji papierowej dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Eurotel S.A.. oraz w wersji elektronicznej na stronie www.eurotel.pl.

§ 9

1. Wszelkie spory mogące powstać w związku z realizacją **Promocji** będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Eurotel S.A.
2. Biorąc udział w **Promocji** Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w **Promocji** na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Poprzez podpisanie regulaminu Uczestnik Wyraża zgodę na przetwarzanie przez administratora danych osobowych zawartych w Regulaminie.
4. Uczestnik poprzez podpisanie regulaminu wyraża zgodę na przetwarzanie przez administratora, również po wygaśnięciu lub niedośćciu do skutku umowy, danych osobowych dla celów marketingowych oraz na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub na podany numer telefonu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną aż do odwołania. Odwołanie polega na pisemnym powiadomieniu administratora o braku zgody na dalsze przetwarzanie danych.
5. Uczestnik poprzez podpisanie regulaminu oświadcza, iż został poinformowany, że Organizator jest administratorem danych osobowych oraz że podanie danych jest dobrowolne i służy realizacji usprawiedliwionych potrzeb administratorów, w tym podanych wyżej, a także o prawie dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
6. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
7. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby **Promocji** zostało powierzone Organizatorowi. zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych.
8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji uprawnień i obowiązków Organizatora oraz Uczestników **Promocji**. W zakresie roszczeń związanych z korzystaniem z Karty dokumentem wiążącym są Zasady oraz umowa z Bankiem.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Numer karty przedpłaconej
Data oraz czytelny Podpis Uczestnika
Pieczętka APS oraz czytelny podpis Konsultanta

Potwierdzenie odbioru karty przedpłaconej

Ja,	zamieszkały	
<hr/>		
Imię i nazwisko	Ulica	
<hr/>		
posiadający numer telefonu		
<hr/>		
Kod miejscowości	Nazwa miejscowości	
<hr/>		
GSM	Stacjonarny	
<hr/>		
+48 XXX XXX XXX	+ 48 XX XXX XX XX	
<hr/>		
Model Telefonu	Numer seryjny telefonu	
<hr/>		
(np. Sony Ericsson C510)	15 CYFR	
<hr/>		
E-mail		
<hr/>		
Adres e-mail		
Potwierdzam odbiór karty przedpłaconej oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych a także w celu prawidłowego wykonania niniejszej umowy.		
<hr/>		
Data	Miejscowość	Czytelny podpis Klienta

Skan kodu kreskowego karty przedpłaconej