

Regulamin promocji „2X2”

obowiązuje od 22 lipca 2009 r. do 23 sierpnia 2009 r.



1. „2x2” („Promocja”) to promocja umożliwiająca wszystkim Użytkownikom sieci Orange korzystającym z ofert na kartę oraz Abonentom sieci Orange korzystającym z ofert Mix (zwanymi dalej „Użytkownikami”) uzyskanie dodatkowych doładowań na konto promocyjne („Bonus”).

jak skorzystać?

2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest doładowanie kont dwóch Użytkowników kwotą 5 zł, 10 zł, 25 zł, 50 zł, 100 zł lub 200 zł w ramach pary promocyjnej w sposób przewidziany w Promocji.
3. Doładowania wykonane przez dwóch Użytkowników w ramach pary promocyjnej nie muszą być tej samej wartości.

jak utworzyć parę promocyjną

4. Aby utworzyć parę promocyjną Użytkownik A doładowuje swoje konto wysyłając SMS-em 14-cyfrowy, niewykorzystany kod doładowania oraz numer telefonu Użytkownika, którego zaprasza i z którym chce skorzystać z Promocji (Użytkownik B) pod bezpłatny numer 8042.
5. Podany w SMS-ie 14-cyfrowy kod doładowania oraz numer telefonu Użytkownika B należy oddzielić kropką np.: XXXXXXXXXXXXXXXX.YYYYYYYYYY (gdzie X to kolejne cyfry kodu doładowującego, a Y to kolejne cyfry numeru telefonu Użytkownika B) lub 12345678901234.501501501.
6. Po wysłaniu SMS-a zgodnie z pkt 4 i 5 zostaje utworzona para promocyjna, której uczestnikami są Użytkownik A oraz Użytkownik B.
7. Utworzenie pary promocyjnej tożsame jest ze zużyciem kodu doładowującego i z realizacją doładowania konta głównego Użytkownika A.
8. W momencie prawidłowego utworzenia pary:
 - Użytkownik A otrzymuje SMS-a potwierdzającego prawidłowe doładowanie w ramach Promocji,
 - Użytkownik B otrzymuje SMS-a informującego o zaproszeniu do Promocji przez Użytkownika A wraz z instrukcją skorzystania z Promocji.
9. Bonus w ramach Promocji zostaje przyznany pod warunkiem prawidłowego doładowania konta przez Użytkownika B (realizacja pary).

jak zrealizować parę i otrzymać bonus

10. Aby zrealizować parę promocyjną Użytkownik B, wcześniej zaproszony do Promocji przez Użytkownika A doładowuje swoje konto wysyłając SMS-em 14-cyfrowy, niewykorzystany kod doładowania oraz numer telefonu Użytkownika A pod bezpłatny numer 8042.
11. Podany w SMS-ie 14-cyfrowy kod doładowania oraz numer telefonu Użytkownika A należy oddzielić kropką np.: XXXXXXXXXXXXXXXX.YYYYYYYYYY (gdzie X to kolejne cyfry kodu doładowującego a Y to kolejne cyfry numeru telefonu Użytkownika A) lub 12345678901234.501501501
12. Doładowanie konta przez Użytkownika B zgodnie z pkt 10 i 11 musi nastąpić w ciągu 24 godzin od momentu prawidłowego utworzenia pary, o którym mowa w pkt 6 i 8.
13. Realizacja pary promocyjnej tożsama jest ze zużyciem kodu doładowującego i z realizacją doładowania konta głównego Użytkownika B.
14. W momencie prawidłowego doładowania konta przez Użytkownika B (realizacja pary), Użytkownicy A i B otrzymują dodatkowe złotówki (tj. Bonus) na swoje konta promocyjne o wartości zgodnej z poniższą tabelą:

Nominał doładowania	Bonus	Ważność środków promocyjnych
5 zł	5 zł	2 dni
10 zł	10 zł	5 dni
25 zł	25 zł	1 miesiąc
50 zł	50 zł	3 miesiące
100 + 10 zł	100 zł	5 miesięcy
200 + 30 zł	200 zł	10 miesięcy

15. Każdy Użytkownik otrzymuje Bonus zgodny z wartością doładowania, które wykonał w ramach pary promocyjnej.



16. Ważność środków przyznanych w ramach Bonusu zgodna jest z ważnością doładowania podstawowego.
17. Środki przyznane w ramach Bonusu gromadzą się na koncie promocyjnym Użytkownika i mogą być wykorzystane na połączenia, SMS-y i MMS-y w Orange, połączenia na numery stacjonarne krajowych operatorów telefonii stacjonarnej oraz na transfer danych (Internet), z zastrzeżeniem, iż środki z konta promocyjnego:
- a) nie przysługują na SMS-y na numery stacjonarne oraz na SMS-y specjalne;
 - b) w zakresie transferu danych nie przysługują na ściąganie płatnego kontentu, na SMS-y specjalne oraz transmisje TV i plików wideo z portalu Orange World, której opłata jest wyższa niż standardowa określona w regulaminie usługi „Pakiet TV”;
 - c) nie przysługują na połączenia realizowane w roamingu oraz na połączenia międzynarodowe;
 - d) są rozliczane według aktualnego cennika obowiązującego w ofercie, z której Użytkownik korzysta;
 - e) są wykorzystywane w pierwszej kolejności przed środkami pochodzącymi z doładowań zgromadzonych na koncie głównym.
18. W momencie prawidłowej realizacji pary promocyjnej:
- Użytkownik A otrzymuje SMS-a potwierdzającego prawidłową realizację pary z Użytkownikiem B oraz przyznanie środków promocyjnych,
 - Użytkownik B otrzymuje SMS-a potwierdzającego doładowanie oraz przyznanie Bonusu w ramach pary z Użytkownikiem A.
19. Po zrealizowaniu pary i przyznaniu Bonusu Użytkownikom zrealizowana para wygasa.
20. W przypadku, gdy Użytkownik B nie doładuje konta w sposób przewidziany w Promocji w ciągu 24 godzin od momentu prawidłowego utworzenia pary, o którym mowa w pkt 8, para również wygasa, Użytkownicy A i B tracą możliwość otrzymania Bonusu w ramach tej pary.
21. O wygaśnięciu pary w sposób opisany w pkt 20 Użytkownicy zostaną poinformowani SMS-em.

kolejność realizacji par

22. W przypadku gdy Użytkownik A utworzy więcej niż jedną parę (z zastrzeżeniem limitu określonego w pkt 27) z numerem Użytkownika B to w momencie realizacji, pary będą realizowane zgodnie z kolejnością w jakiej zostały zawarte. Na przykład: jeżeli Użytkownik A dokonał w promocji pierwszego doładowania na kwotę 25 zł, a drugiego na 50 zł podając w obu przypadkach w SMS-ie numer Użytkownika B, to w momencie prawidłowego pierwszego doładowania przez Użytkownika B w parze z Użytkownikiem A, Użytkownik A otrzyma Bonus od kwoty swojego pierwszego doładowania czyli od kwoty 25 zł. Jeżeli Użytkownik B ponownie prawidłowo doładuje konto w promocji w parze z Użytkownikiem A, Użytkownik A otrzyma bonus od swojego drugiego doładowania czyli od kwoty 50 zł.

warunki dodatkowe

23. Promocja trwa od 22.07.2009 r. do 23.08.2009 r.- w tych dniach Użytkownicy mogą tworzyć pary promocyjne. Pary utworzone w dniu 23.08.2009 r. mogą zostać zrealizowane w dniu 24.08.2009 r., tj. z zachowaniem 24-godzinnego okresu przewidzianego na realizację pary. W przypadku próby doładowania konta poprzez numer 8042 w dniu 24.08.2009 r. , czyli po zakończeniu Promocji przez Użytkownika nie będącego w utworzonej wcześniej parze promocyjnej, doładowanie konta głównego zostanie zrealizowane, ale nowa para promocyjna nie zostanie utworzona. O tym fakcie Użytkownik zostanie powiadomiony SMS-em.
24. Użytkownicy mogą korzystać z Promocji wiele razy w czasie jej trwania z zastrzeżeniem limitów opisanych w pkt 25 i 27.
25. W ramach Promocji Użytkownik może otrzymać łącznie maksymalnie 500 zł na swoje konto promocyjne („limit 500 zł”) – zatem limit doładowań premiowanych w Promocji wynosi 500 zł.
- a. w przypadku wykorzystania limitu 500 zł Użytkownik nie będzie mógł skorzystać ponownie z Promocji – nie będzie mógł utworzyć pary promocyjnej, nie będzie też mógł być do pary zaproszony.
 - b. próba doładowania konta w sposób przewidziany w Promocji dla Użytkownika z wykorzystanym limitem 500 zł nie powiedzie się – para promocyjna nie zostanie utworzona, a kod doładujący nie zostanie wykorzystany, o czym Użytkownik zostanie poinformowany SMS-em.
 - c. próba doładowania konta w sposób przewidziany w Promocji na kwotę, która w przypadku realizacji pary spowoduje przekroczenie limitu 500 zł nie powiedzie się – para promocyjna nie zostanie utworzona lub

zrealizowana, a kod doładowania nie zostanie wykorzystany, o czym Użytkownik zostanie poinformowany SMS-em.

26. Limit, o którym mowa w pkt 25 jest rozliczany w momencie realizacji pary tj. w momencie faktycznego przyznania Bonusu na konto promocyjne danego Użytkownika.

27. Użytkownik może być aktywny w maksymalnie trzech parach w jednym momencie („limit par”).

a. w przypadku wykorzystania w danym momencie limitu par Użytkownik nie będzie mógł skorzystać z Promocji tj. nie będzie mógł utworzyć pary promocyjnej, nie będzie też mógł być do pary zaproszony.

b. próba doładowania konta w sposób przewidziany w Promocji dla Użytkownika z wykorzystaniem w danym momencie limitem par nie powiedzie się – para promocyjna nie zostanie utworzona, a kod doładowujący nie zostanie wykorzystany, o czym Użytkownik zostanie poinformowany SMS-em.

c. próba zaproszenia do pary Użytkownika z wykorzystaniem limitem par nie powiedzie się – para promocyjna nie zostanie utworzona, a kod doładowania nie zostanie wykorzystany, o czym Użytkownik zostanie poinformowany SMS-em.

d. Użytkownik z wykorzystaniem w danym momencie limitem par będzie mógł ponownie skorzystać z Promocji po wygaśnięciu minimum jednej z trzech par w sposób opisany w pkt 19 lub 20.

28. Użytkownik jest aktywny w parze jeżeli sam utworzył parę z numerem innego Użytkownika, lub jeżeli inny Użytkownik utworzył parę z nim.

29. Utworzonej pary nie można odrzucić ani modyfikować. Para wygasa samoistnie zgodnie z pkt 19 lub pkt 20.

30. Nie ma możliwości utworzenia pary z własnym numerem. Próba doładowania konta w sposób przewidziany w Promocji z podaniem w SMS-ie własnego numeru telefonu nie powiedzie się – para nie zostanie utworzona, a kod doładowania nie zostanie wykorzystany o czym Użytkownik zostanie poinformowany SMS-em.

31. Aby skorzystać z Promocji należy wysłać pod bezpłatny numer 8042 SMS-a o prawidłowej konstrukcji opisanej w pkt 5 i 11, SMS-y o innej konstrukcji nie zostaną przyjęte z wyjątkami opisanymi w pkt 32.

32. Oprócz konstrukcji opisanej w pkt 5 i 11 jako prawidłowe potraktowane zostaną:

a. SMS-y, w których 14-cyfrowy, niewykorzystany kod doładowania zostanie oddzielony od numeru telefonu innym pojedynczym i niecyfrowym znakiem niż kropka.

b. SMS-y, w których numer telefonu zostanie poprzedzony znakiem zera „0”.

c. SMS-y, w których po numerze telefonu zostanie wpisany dodatkowy znak spacji lub enter.

33. W przypadku wysłania błędnej (nie przewidzianej jako prawidłowa) konstrukcji SMS-a, Użytkownik zostanie poinformowany o tym fakcie SMS-em.

34. W przypadku podania w SMS-ie 14 cyfrowego kodu doładowującego, który będzie rozpoznany jako kod błędny, Użytkownik zostanie o tym fakcie powiadomiony SMS-em. Sytuacja, o której mowa w niniejszym punkcie może się powtórzyć 10 razy w ciągu jednego dnia. Przy 11 próbie, wysłanie SMS-a pod numer 8042 nie powiedzie się, a Użytkownik zostanie poinformowany o przekroczeniu dziennego limitu prób wysłania kodu doładowującego. Użytkownik będzie mógł skorzystać z Promocji w dniu kolejnym.

jak sprawdzić

35. Stan konta promocyjnego można sprawdzić:

- dzwoniąc pod bezpłatny numer *500 lub
- wysyłając SMS-a o treści ILE pod numer 1555 (opłata jak za SMS standardowy zgodnie z obowiązującym Użytkownika cennikiem usług),
- wpisując z klawiatury telefonu *124*# [zadzwoń] lub
- logując się na www.orange.pl.

36. Aby zweryfikować pozostały do wykorzystania limit 500 zł należy wysłać SMS-a o treści LIMIT pod numer 842 (koszt SMS-a wynosi 20 gr z VAT).

37. Aby zweryfikować ilość par aktywnych w danym momencie dla własnego numeru należy wysłać SMS-a o treści PARY pod numer 842 (koszt SMS-a wynosi 20 gr z VAT).

informacje dodatkowe

38. Migracje między ofertami wymienionymi w pkt 1 nie mają wpływu na Promocję, w tym na przyznany Bonus i na utworzoną parę promocyjną. Po migracji do innej oferty środki przyznane w ramach Bonusu na konto promocyjne będą rozliczane zgodnie ze stawką obowiązującą w ofercie, do której zmigrował Użytkownik.

39. Promocja łączy się ze wszystkimi pakietami, usługami i promocjami dostępnymi w ofertach wymienionych w pkt 1 Regulaminu oraz ze wszystkimi Bonusami opartymi o doładowania pod warunkiem, że doładowanie konta nie jest realizowane poprzez wysłanie SMS-a na inny numer niż 8042, z zastrzeżeniem pkt 40.

40. Promocja nie łączy się z doładowaniem z serii limitowanej 35 zł + 60 minut. Próba doładowania w ramach Promocji 14-cyfrowym kodem z doładowania serii limitowanej nie powiedzie się, a kod nie zostanie wykorzystany.

41. Doładowanie konta w ramach Promocji zmienia stawki w ofercie Nowe Orange Go w sposób standardowy.

42. Użytkownik może wykorzystać uzyskane w ramach Bonusu środki na połączenia typu głosowego z numerami sieci Orange oraz numerami stacjonarnymi, pod warunkiem, że pod tymi numerami połączenie będzie bezpośrednio odbierał odbiorca komunikatu (osoba, z którą Użytkownik korzystający z Promocji prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego), a nie zaś Użytkownik, który będzie łączył się z wybranym numerem, a połączenie poprzez ten numer będzie przekierowane dalej, czy to za pomocą innego połączenia głosowego, czy też metodą przesyłania głosu w formie transmisji danych (Voice Over Internet Protocol).

43. W przypadku wykonywania połączeń teleinformatycznych niezgodnie z postanowieniem pkt 42 niniejszego Regulaminu, ruchu sztucznie generowanego, wykonywania połączeń skierowanych następnie na numery służące do korzystania z usług innych dostawców, wykorzystywania karty SIM w adapterach komórkowych z pominięciem sieci innych uprawnionych operatorów lub kierowania ruchu z innych sieci telekomunikacyjnych za pomocą kart SIM, PTK Centertel Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo bez powiadamiania Użytkownika do zawieszenia usług i do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

44. Ponadto Użytkownik korzystający z oferty zobowiązuje się nie udostępniać usług Operatora innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Operatora – takie działanie będzie traktowane jako działanie na szkodę PTK Centertel Sp. z o.o., a w konsekwencji będzie podstawą do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.

45. Niezależnie od powyższego, w przypadkach opisanych w pkt 43 i 44 niniejszego Regulaminu, PTK Centertel Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zawieszenia świadczenia usług telekomunikacyjnych bez prawa do odszkodowania oraz bez wcześniejszego uprzedzenia Użytkownika, a także dochodzenia odszkodowania przez PTK Centertel na zasadach ogólnych.

46. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.orange.pl oraz w salonach Orange.

47. W pozostałym zakresie stosuje się obowiązujące Użytkownika: Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, cennik usług oraz regulamin promocji „Konto Promocyjne”.

48. Przez Sieć Orange należy rozumieć sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).