

Regulamin promocji „Wszystko po 1 zł”

obowiązuje od dnia 06 lipca 2009 roku do odwołania

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i/lub aktywacji w ofercie „Wszystko po 1 zł”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) lub innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania zawrą z „Polską Telefonią Komórkową-Centertel” sp. z o.o. (zwaną dalej „Operatorem”), umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej „Umowa”) w jednym z następujących planów taryfowych: Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 lub Oferta dla Firm 1000, zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji oraz obowiązującym Abonenta w chwili zawarcia Umowy Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa - Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (zwanym dalej „Regulaminem”).
2. Plany taryfowe, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, zawierają pakiet kwotowy do wykorzystania w całości na połączenia i usługi zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.
3. Promocja obowiązuje od dnia 06 lipca 2009 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów telefonów, lub kart SIM. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
4. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

Oplata aktywacyjna

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50,00 zł (61,00 zł z VAT) i płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

2. W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę na czas określony:
 - a) 24 miesiące, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy Umowie na 24 miesiące,
 - b) 30 miesięcy, ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy cenniku telefonów w ofercie Orange dla Firm przy Umowie na 30 miesięcy,z zastrzeżeniem pkt 4 lit. b) i c) niniejszego paragrafu.
3. Telefony oferowane w niniejszej Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Rabat na abonament

4. W ramach niniejszej Promocji dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1, opłata abonamentowa za plan taryfowy zostanie obniżona do 0,82 zł (1,00 zł z VAT) przez okres:
- 2 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 24 lub 30 miesięcy wraz z jednoczesnym zakupem telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 lit. a) lub b) niniejszego paragrafu.
 - 3 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 12 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 lit. a) lub b) niniejszego paragrafu.
 - 4 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na czas określony 24 miesięcy bez jednoczesnego zakupu telefonu w cenie promocyjnej, o którym mowa w pkt 2 lit. a) lub b) niniejszego paragrafu.
5. Po upływie okresów, o których mowa w pkt 4 lit. a), b) i c) niniejszego paragrafu, opłata abonamentowa będzie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem usług.

Pakiet usług

6. Abonent, w odniesieniu do każdego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji numeru abonenckiego, korzystać będzie jednocześnie z następujących usług:
- Pakiet E-mail dla Firm oraz
 - Navifon, oraz
 - Pakiet SMS 100 do Wszystkich,
(dalej zwane łącznie „Pakiem usług”), zgodnie z zasadami określonymi w pkt 7-11 niniejszego paragrafu.
7. W ramach niniejszej Promocji dla każdego numeru abonenckiego aktywowanego w jednym z planów taryfowych, wymienionych w § 1 pkt 1, opłata abonamentowa za każdą z usług wchodzących w skład Pakietu usług zostanie obniżona na okres 2 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego, zgodnie z poniższą tabelą:

Pakiet usług	Pakiet E-mail dla Firm	Navifon	Pakiet SMS 100 do Wszystkich
Miesięczna opłata abonamentowa przez 2 pełne okresy rozliczeniowe od dnia aktywacji numeru	0,82 zł (1,00 zł z VAT)	0,82 zł (1,00 zł z VAT)	0,82 zł (1,00 zł z VAT)
Miesięczna opłata abonamentowa po upływie 2 pełnych okresów rozliczeniowych	8,00 zł (9,76 zł z VAT)	20,48 zł (24,99 zł z VAT)	10,00 zł (12,20 zł z VAT)
Opłata za dezaktywację każdej z usług wchodzącej w skład Pakietu usług	5,00 zł (6,10 zł z VAT)	5,00 zł (6,10 zł z VAT)	5,00 zł (6,10 zł z VAT)

8. Aktywacja Pakietu usług następuje nie później, niż w terminie 48 godzin następujących bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego w ramach niniejszej Promocji.
9. W przypadku, gdy Pakiet usług został aktywowany w trakcie danego okresu rozliczeniowego, Abonent obciążony zostanie częścią miesięcznego abonamentu proporcjonalną do czasu, w którym Pakiet usług był aktywny.

10. Po upływie okresu, o którym mowa w pkt 7 niniejszego paragrafu, usługi wchodzące w skład Pakietu usług pozostają aktywne na danym numerze abonenckim, zaś opłaty za korzystanie z każdej z tych usług będą zgodne z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym Abonenta regulaminem danej usługi. Abonent zostanie poinformowany o tym fakcie wiadomością tekstową SMS w trakcie ostatniego okresu rozliczeniowego korzystania z usługi na zasadach promocyjnych.
11. Abonent ma możliwość dezaktywacji każdej z usług, wchodzących w skład Pakietu usług, w dowolnym momencie trwania Umowy. Wówczas wyłączenie każdej z usług skutkuje na koniec okres rozliczeniowego. W przypadku ponownej aktywacji tych usług Abonent będzie ponosił opłaty na zasadach określonych w regulaminie danej usługi.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z Operatorem Umowy na 12, 24 lub 30 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
 - c) wybór planu taryfowego Oferta dla Firm 60, Oferta dla Firm 125, Oferta dla Firm 250, Oferta dla Firm 500 albo Oferta dla Firm 1000 dla danego numeru abonenckiego;
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego regulaminu promocji.
2. Po upływie czasu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Umowa przekształca się w Umowę zawartą na czas nieokreślony, chyba że Abonent złożył dyspozycję nieprzedłużania Umowy ponad czas określony, na jaki została zawarta.
3. Abonent, w czasie pierwszych 12, 24 lub 30 miesięcy - w zależności od czasu, na który zawarł Umowę zgodnie z § 3 pkt 1 lit. a) - zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niewypowiadania Umowy.
4. W czasie, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a), Abonent, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach Promocji, zobowiązuje się nie dokonywać:
 - a) zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o niższym pakiecie kwotowym, niż plan taryfowy wybrany w momencie aktywacji numeru abonenckiego.
 - b) zmiany oferty na inną niż oferta Orange dla Firm.
5. Nietrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 lub 4 będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
6. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem okresu wskazanego w § 3 pkt 1 lit. a) lub nietrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w pkt 3 lub 4 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.
7. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:
$$\text{Wysokość roszczenia} = \text{równowartość przyznanej ulgi} * \text{liczba pełnych miesięcy pozostałych do końca Umowy/liczba miesięcy, na którą zawarta została Umowa.}$$

8. Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień zawarcia Umowy, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (poza promocją) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta w związku z zawarciem Umowy, a ceną promocyjną oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust dotyczy w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne.
9. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty roszczenia stanowiącego ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku Abonentów korzystających z usługi Manager Floty opłaty za korzystanie z każdej z usług, wchodzących w skład Pakietu usług, w okresie dwóch pierwszych okresów rozliczeniowych, o których mowa w § 2 pkt 7, prezentowane będą jako opłaty standardowe, wynikające z regulaminu danej usługi.
2. Abonent korzystający z ofert typu Pre-paid oraz typu Mix, nie ma możliwości jednoczesnej migracji do planów taryfowych Oferta dla Firm 60-1000 i skorzystania z niniejszej Promocji.
3. Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta w dniu zawarcia Umowy: regulaminu usługi Pakiet E-mail dla Firm, regulaminu usługi Navifon, regulaminu usługi Pakiet SMS 100 do Wszystkich, Regulaminu, cennika usług w ofercie Orange dla Firm oraz cennika usług w roamingu.